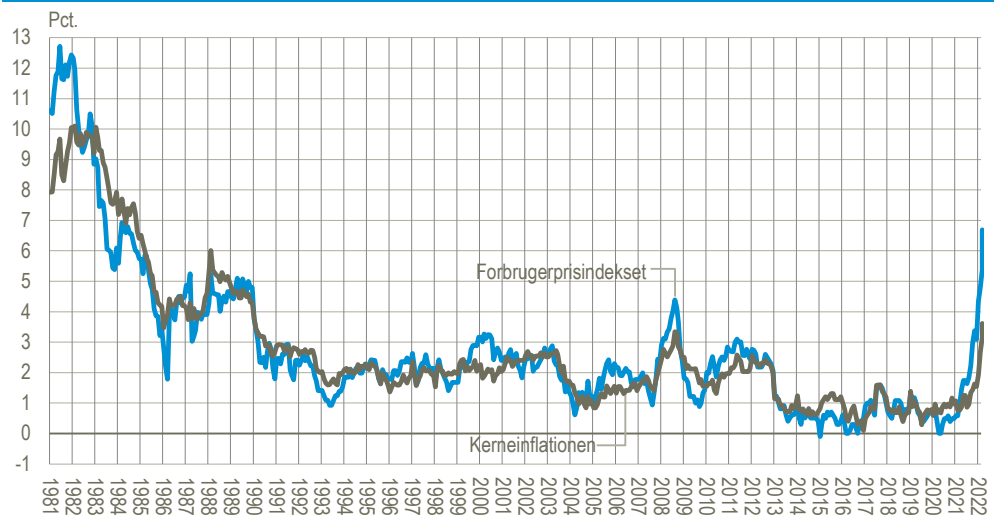


Forbrugerprisindexet, årlig stigning	Kerneinflationen i Danmark (Årlig stigning i forbrugerprisindexet eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+6,7 % april 2021 - april 2022 www.statistikbanken.dk/pris111	+3,6 % april 2021 - april 2022 www.statistikbanken.dk/pris111

Største stigning i forbrugerpriserne i næsten 40 år

I april 2022 steg det samlede forbrugerprisindex med 6,7 pct. i forhold til samme måned året før. Det er den højeste årsstigning i forbrugerprisindexet siden juni 1984, hvor årsstigningen var 6,8 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for varer, der hæver årsstigningen i forbrugerprisindexet. Varer er i gennemsnit steget 10,3 pct. det seneste år, og det er den højeste årsstigning siden november 1982, hvor årsstigningen ligeledes var 10,3 pct. Inden for varer er det i meget høj grad prisstigninger på el, fødevarer, brændstof og gas, der gør sig gældende i april 2022. Forbrugerprisindexet eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 3,6 pct. i april, hvilket er en stigning fra 3,2 pct. måneden før. Det er i høj grad prisstigninger på tobak og leje af sommerhus, der trækker kerneinflationen op i forhold til marts. Det er den højeste kerneinflation siden januar 1990.

Procentvis årlig ændring i forbrugerprisindexet og kerneinflationen

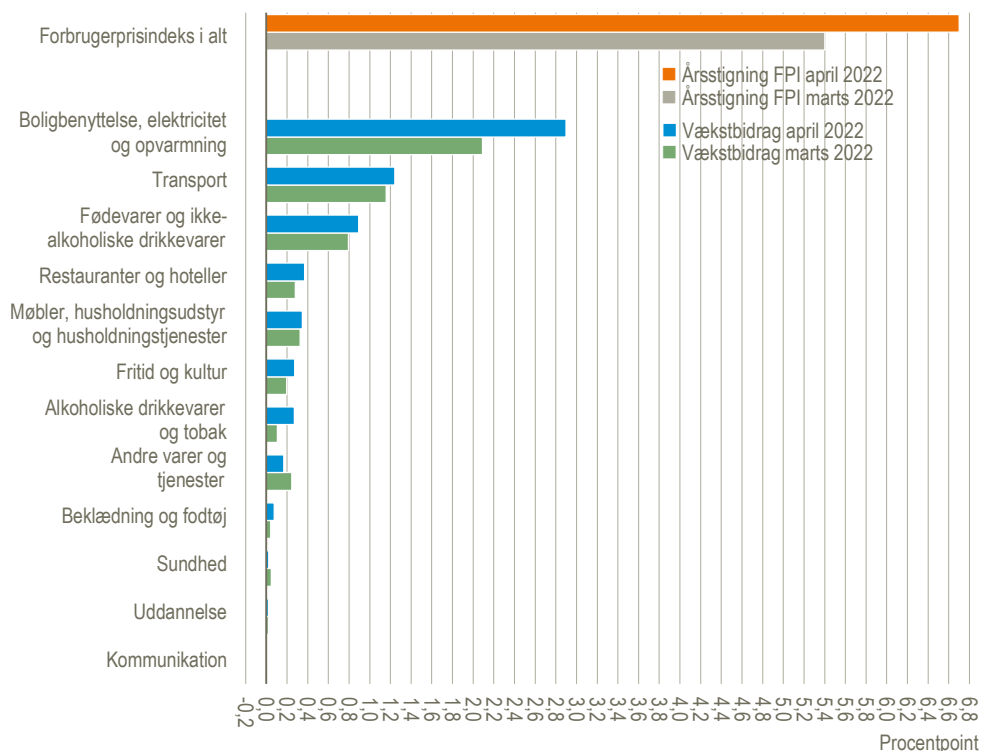


Kilde: www.statistikbanken.dk/pris113 og [pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111) samt egne beregninger

Energi hæver prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *boligbenyttelse, el og varme* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindex i april. Isoleret set bidrog produktgruppen til 2,9 procentpoint i årsstigningen i det samlede forbrugerprisindex. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på elektricitet og andre energiformer.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til årsstigningen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris11

Elektricitet trak indekset op den seneste måned

Fra marts til april steg forbrugerprisindekset 1,6 pct. Isoleret set trak prisændringer på elektricitet, fødevarer og gas indekset op med 0,99 procentpoint. Modsat trak prisændringer på smør, spil og hobbyartikler samt benzin og diesel indekset ned med 0,12 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Mar.-apr. 2022		Apr. 2021 - apr. 2022	
	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset		1,6		6,7
Årlig ændring i forbrugerprisindekset				
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Elektricitet	2,55	0,49	Elektricitet	2,55
Fødevarer	11,02	0,25	Fødevarer	11,02
Gas	0,65	0,25	Benzin og diesel	2,39
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Smør	0,20	-0,06	IT-udstyr	1,16
Spil og hobbyartikler	0,28	-0,03	Spil og hobbyartikler	0,28
Benzin og diesel	2,39	-0,03	Produkter til pers. pleje	1,26

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris11

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2022	2021		2022		Ændring	
		Apr.	Mar.	Apr.	Mar.-apr. 2022 - mar. 2022	Mar. 2021 - apr. 2021	Apr. 2021 - apr. 2022
		indeks, 2015 = 100				pct.	
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	104,7	109,9	111,7	1,6	5,4	6,7
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,58	105,3	110,8	112,8	1,8	6,3	7,1
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,27	119,6	121,4	127,1	4,7	2,5	6,3
Beklædning og fodtøj	4,58	92,9	93,0	94,7	1,8	1,2	1,9
Boligbenyttelse, el og varme Boligudstyr, husholdningstjenester	29,93	105,9	113,4	116,3	2,6	7,0	9,8
Sundhed	6,40	94,8	99,7	100,0	0,3	5,2	5,5
Transport	3,17	104,7	106,0	105,5	-0,5	1,5	0,8
Kommunikation	11,82	104,4	114,8	115,8	0,9	10,2	10,9
Fritid og kultur	1,95	81,2	81,2	81,7	0,6	0,5	0,6
Uddannelse	10,62	104,9	106,8	107,6	0,7	1,9	2,6
Restauranter og hoteller	0,92	117,1	119,6	119,6	0,0	2,2	2,1
Andre varer og tjenester	5,01	108,5	114,0	116,8	2,5	5,8	7,6
Varer	52,45	100,3	107,9	110,6	2,5	8,1	10,3
Tjenester	47,55	108,8	111,3	112,0	0,6	2,6	2,9
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,15	105,0	107,9	108,8	0,8	3,2	3,6
Nettoprisindeks i alt	•	104,8	110,1	111,6	1,4	5,5	6,5
HICP i alt	•	104,1	109,8	111,8	1,8	6,0	7,4
HICP-CT i alt	•	103,8	109,3	111,1	1,6	5,7	7,0

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2021. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks maj 2022* udkommer 10. juni 2022.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk