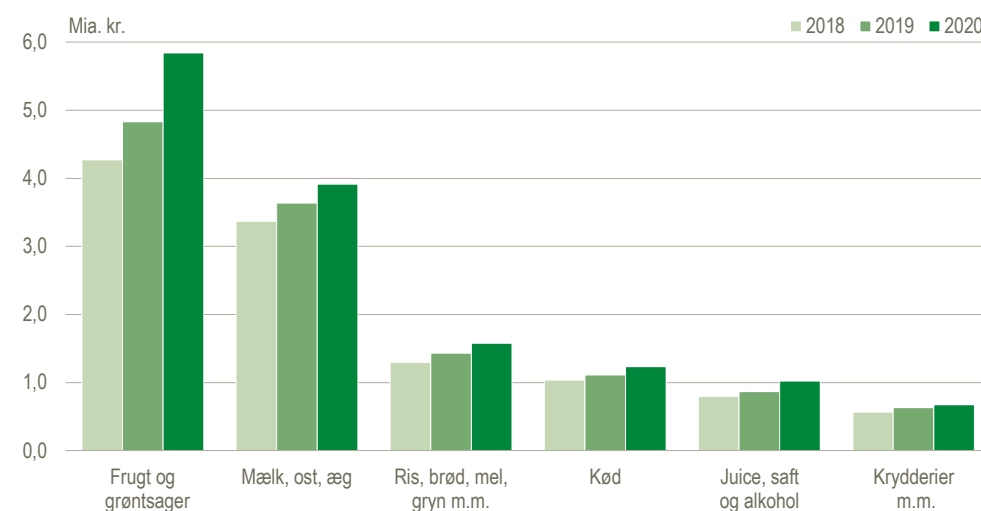


## Spring i økologisk detailsalg på 14 pct.

Detailsalget af økologiske fødevarer steg 14 pct. og rundede 16,0 mia. kr. i 2020 mod 14,1 mia. kr. i 2019. Målt i mængder var stigningen endnu større, da kilopriserne typisk faldt med 10 pct. i de enkelte varegrupper. Blandt højdespringerne var bananer, hvor salget blev mere end fordoblet, fra 285 mio. kr. i 2019 til 588 mio. kr. i 2020. Æblesalget steg 30 pct. til 269 mio. kr. i 2020. Detailsalget af alle økologiske fødevarer estimeres til 13 pct. af det samlede salg af fødevarer i 2020 mod 12 pct. i 2019.

### Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeko3](http://www.statistikbanken.dk/oeko3)

### Frugt og grønt steg 1 mia. kr.

Detailomsætningen af frugt og grønt steg 21 pct. fra 4,8 mia. kr. i 2019 til 5,8 mia. kr. i 2020, svarende til mere end halvdelen af den samlede stigning af økologiske fødevarer. Frugt og grønt udgør tilsammen den største økologiske varegruppe foran mælk, ost og æg, der havde et salg på 3,9 mia. kr. Frem til 2016 var omsætningen af mælk, ost og æg større end frugt og grønt. Af frugt- og grøntomsætningen udgjorde grøntsager 3,8 mia. kr. Blandt grøntsager er gulerødder topsælgeren med 325 mio. kr. I frugtafdelingen tegner bananer sig for 588 mio. kr. og æbler for 269 mio. kr.

### Spiritus og plantedrikke i fremgang

Vin, spiritus, øl o.l. steg 22 pct. til 594 mio. kr. i 2020. Heraf steg spiritus alene 36 pct. fra 27 mio. kr. i 2019 til 36 mio. kr. i 2020. Detailomsætningen af plantedrikke (fx soya- eller havredrik) fortsatte forrige års vækst og steg 39 pct. fra 169 mio. kr. i 2019 til 234 mio. kr. i 2020. Til sammenligning steg salget af mælk 5 pct. til 1,4 mia. kr. i 2020. Fisk og skaldyr (opdræt) steg 14 pct., men skaldyr alene steg 39 pct. fra 13 mio. kr. i 2019 til 18 mio. kr. i 2020.

## Omsætningen af økologiske frugt og grønt tredoblet på fem år

Den samlede **detailomsætning af økologisk frugt og grønt** på 5,8 mia. kr. er næsten tre gange større end omsætningen i 2015 på 2,0 mia. kr. En del af varerne er danskproducerede. **Det økologiske areal** med gartneriafgrøder (primært frugt og grøntsager) udgør nu 29 pct. af det **samlede areal af gartneriafgrøder** mod 17 pct. i 2015. **Importen** af økologisk frugt og grønt steg fra 0,8 mia. kr. i 2015 til 2,0 mia. kr. i 2019. I tilgift til detailhandlen, er **foodservice** (storkøkkener mv.) en stor aftager af økologiske fødevarer.

### Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2018	2019	2020	2018	2019	2020
	tons			1.000 kr.		
<b>Omsætning i alt, økologi</b>	<b>439 375</b>	<b>471 294</b>	<b>600 293</b>	<b>12 864 889</b>	<b>14 074 955</b>	<b>15 988 684</b>
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	46 950	50 316	63 468	1 296 253	1 430 621	1 575 066
Kød, pålæg, indmad	8 860	9 523	11 003	1 036 926	1 113 448	1 234 919
Fisk, skaldyr (opdræt)	390	376	475	93 245	92 365	104 926
Mælk, ost, æg <sup>1</sup>	187 493	195 586	231 468	3 368 861	3 637 890	3 911 657
Fedtstoffer, madolier <sup>2</sup>	6 464	6 330	7 325	540 246	553 839	605 304
Frugt <sup>3</sup>	48 286	54 670	91 522	1 486 078	1 609 286	2 069 308
Grøntsager <sup>3</sup>	95 816	104 893	132 873	2 785 182	3 221 097	3 773 864
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	8 186	8 247	10 331	508 850	529 769	592 463
Krydderier, suppeterninger o.l.	7 290	8 325	9 459	567 063	631 847	673 248
Kaffe, te, kakao o.l.	2 576	2 787	3 588	385 236	387 904	425 254
Juice, frugtsaft o.l.	17 367	19 257	25 012	366 511	378 438	428 357
Vin, spiritus, øl o.l.	9 698	10 984	13 769	430 437	488 451	594 318

Anm. Omsætning er inkl. moms. Se specifikation af varegrupper på [www.statistikbanken.dk/oeo3](http://www.statistikbanken.dk/oeo3).

<sup>1</sup> Inklusive plantedrik.

<sup>2</sup> Smør indgår under fedtstoffer, madolier.

<sup>3</sup> Inklusive konserver.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo3](http://www.statistikbanken.dk/oeo3)

**Mere information:** Se mere detaljerede tal i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/959](http://www.dst.dk/stattabel/959).

**Kilder og metoder:** Statistikken er baseret på indberetninger fra de store supermarkeds kæder samt de største grossisters salg til øvrige butikskæder, købmænd og kiosker (omregnet til detailsalg). Gård- og stalddørssalg og salg fra specialbutikker (fx grønthandlere) er ikke omfattet. Omsætningen er inkl. moms.

Se mere i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Miljø- og Fødevarerministeriet.

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2021* udkommer uge 17 i 2022.

**Henvendelse:** Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)

Jamila Buzquurz, tlf. 39 17 33 66, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)