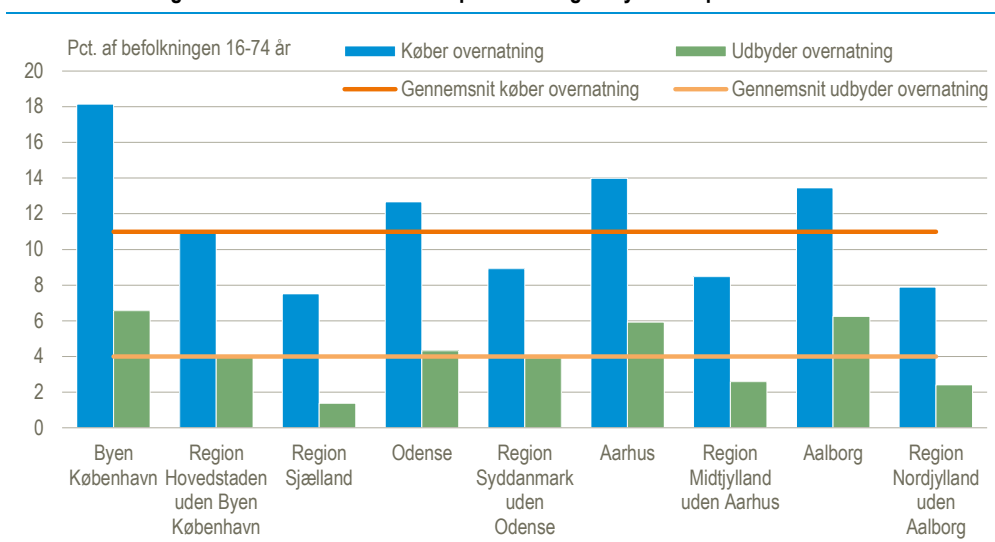


## Privat overnatning via platforme sker i storbyerne

Køb af overnatning udbudt af private personer via digitale platforme som fx Airbnb er væsentligt mere udbredt i storbyerne end i resten af landet. Næsten hver femte københavner klikker sig til overnatning udbudt af private. Dermed er københavnerne de flittigste købere af privat overnatning. Herefter følger aarhusianerne, aalborgenserne og odenseanerne. Det viser den seneste *undersøgelse om danskernes it vaner*.

Privat overnatning booket via internettet fordelt på købers og udbyders bopæl. 2018



### Ti pct. flere finder privat overnatning på nettet

Én ud af ti danskere købte overnatning på internettet udbudt af private i 2017. Et år senere er andelen 11 pct. Den seneste undersøgelse fra 2018 viser dermed en stigning på 10 pct. i forhold til 2017. Køb af overnatning hos private er fortsat mest udbredt blandt de 25-34 årige.

### Danskerne er mindre villige til at dele eller udleje egen bolig mv.

Danskerne vil hellere leje andres bolig end dele deres egen bolig eller sommerhus med fremmede. Andelen af danskere, der udbyder privat overnatning, er med 4 pct. væsentligt lavere end de 11 pct., der køber overnatning hos andre. Alligevel er der på udbudssiden også sket en stigning i forhold til 2017, hvor andelen lå på 3 pct. Salg af privat overnatning er mest udbredt blandt 25-44-årige. Den geografiske opdeling viser, at udbud af privat overnatning – i lighed med køb af overnatning fra private – er mest udbredt i storbyerne.

### Også virksomheder benytter sig af private overnatninger

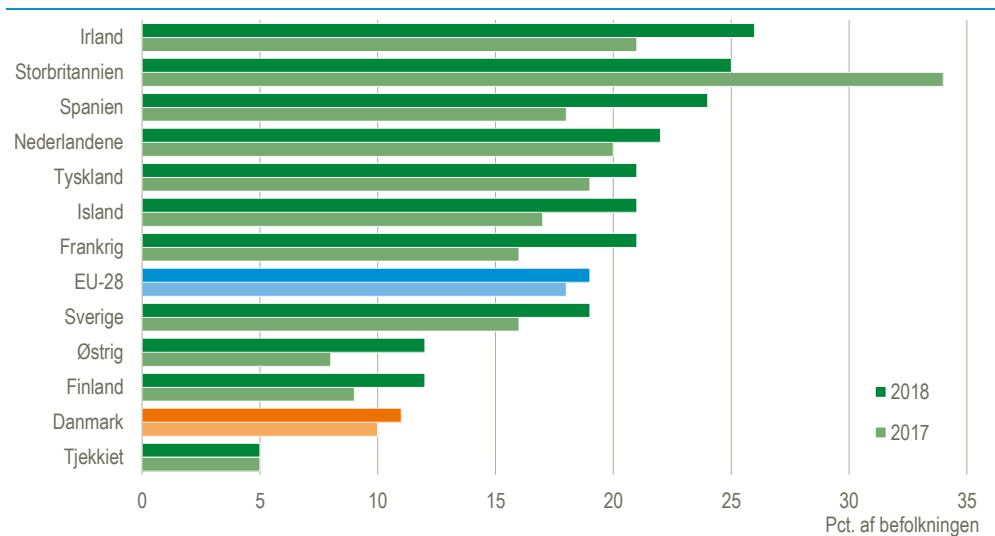
Hver tiende virksomhed køber overnatning hos private via digitale platforme, men der er stor variation mellem brancherne. Inden for *information og kommunikation* bruger 22 pct. af virksomhederne private overnatningstjenester, mens andelen kun er 3 pct. for virksomhederne inden for *bygge og anlæg*. Andelen af virksomheder, der anvender private indlogeringstjenester, er 15 pct. inden for *erhvervs-service* og 8-9 pct. inden for *handel* samt *transport og industri mv.* Læs mere om virksomhedernes køb af deleøkonomiske tjenester i Nyt fra Danmarks Statistik 2018:350, *Flest i Hovedstaden køber logi hos private på nettet*.

### Køb af privat overnatning er mere populært i nabolandene end i Danmark

Når det handler om at købe overnatning fra andre privatpersoner via digitale platforme, ligger danskernes deltagelse i deleøkonomien betydeligt under EU-gennem-

snittet. Det fremgår af *nye tal fra Eurostat*, at 19 pct. af EU-borgerene købte overnatning fra private i 2018. Andelen var 18 pct. i 2017. Irland ligger i top med hele 26 pct. efterfulgt af Storbritannien og Spanien. Danmark ligger også lavt i forhold til de øvrige nordiske lande.

#### Køb af overnatning hos private via internettet i udvalgte EU-lande. 2018



Kilde: [ec.europa.eu/eurostat/data/database](http://ec.europa.eu/eurostat/data/database).

#### Privat overnatning formidlet på digitale platforme fordelt på købers og udbyders bopæl og alder. 2018

	pct. af befolkning	
	Køber overnatning	Udbyder overnatning
Byen København	18	7
Region Hovedstaden uden Byen København	11	4
Region Sjælland	8	1
Odense	13	4
Region Syddanmark uden Odense	9	4
Aarhus	14	6
Region Midtjylland uden Aarhus	8	3
Aalborg	13	6
Region Nordjylland uden Aalborg	8	2
Alle	11	4
16-24 år	12	4
25-34 år	16	6
35-44 år	13	6
45-54 år	12	4
55-64 år	7	2
65-74 år	4	2

**Mere information:** Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/1535](http://www.dst.dk/stattabel/1535) og emnesiden [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it). Flere informationer om deleøkonomien findes i følgende udgivelser. Rapporten *Deleøkonomi - hvordan kan den defineres og måles?* introducerer en afgrænsning af begrebet deleøkonomi til statistiske formål, kortlægger eksisterende definitioner, gennemgår hvordan deleøkonomiske aktiviteter påvirker de eksisterende statistikker og opstiller et forslagskatalog til fremtidig måling af deleøkonomien. Tidligere udgivelser om deleøkonomiens udbredelse i Danmark findes i *Nyt fra Danmarks Statistik 2017:266 - Hver femte deltager i deleøkonomien*, Bag Tallene - *Specialiserede platforme faciliterer størstedelen af deleøkonomien*, *Nyt fra Danmarks Statistik 2018:27 Deleøkonomi er mindre udbredt i Danmark end i EU* og *Nyt fra Danmarks Statistik 2018:350 - Flest i Hovedstaden køber logi hos private på nettet*.

**Kilder og metoder:** Oplysningerne kommer fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen 2018*. Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra 4.735 gennemførte interviews i marts-maj 2018 blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

**Næste offentliggørelse:** *It-anvendelse i befolkningen 2019* udkommer i august 2019.

**Henvendelse:** Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, [ata@dst.dk](mailto:ata@dst.dk)