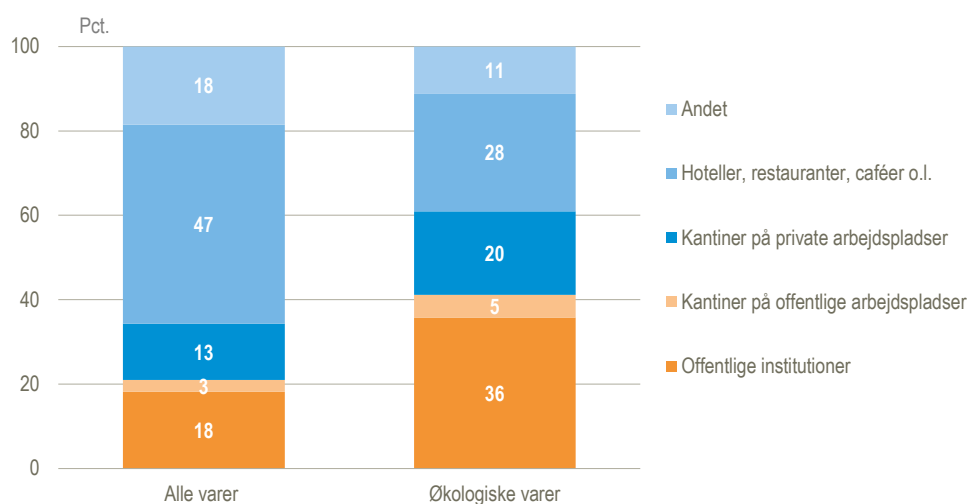


## Mest økologi i den offentlige sektors køkkener

Økologiske varer udgjorde 11,6 pct. af det samlede salg til foodservice i 2019 mod 10,9 pct. i 2018. Det svarer omtrent til [økologiske varers andel af detailomsætningen](#). I den offentlige sektor var de økologiske varers andel imidlertid 23 pct., hvilket var noget højere end andelen på 9 pct. i den private sektor. Den offentlige sektor aftager en forholdsvis høj andel – 41 pct. – af salget af økologiske varer til foodservice. Det er omtrent dobbelt så meget som sektorens andel af alle føde- og drikkevarer til foodservice på 21 pct. Der er ingen markant ændring fra 2018 til 2019, hvad angår foodservicesalgets fordeling på kundegrupper.

### Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter kundegrupper. 2019\*



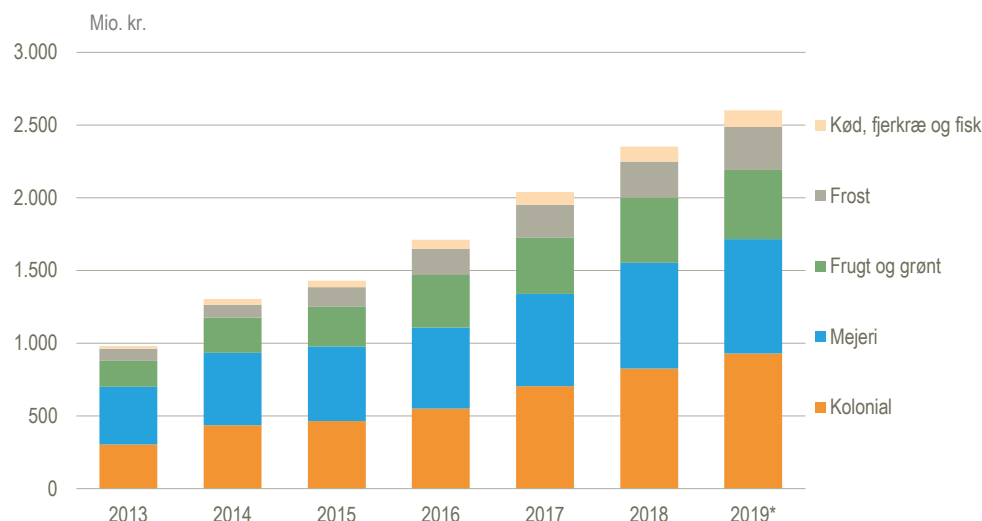
\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo8](http://www.statistikbanken.dk/oeo8).

### Flere økologiske kolonialvarer

Salget af økologiske føde- og drikkevarer til foodservice steg 11 pct. fra 2.351 mio. kr. i 2018 til 2.601 mio. kr. i 2019 og fortsætter dermed foregående års mærkbare vækst. Kolonialvarer blev igen den største varegruppe med 36 pct. af det samlede salg, og stod alene for 41 pct. af den samlede stigning. Næststørste varegruppe er mejerivarer med 30 pct. Foodservice omfatter servering af mad fra køkkener i institutioner, restauranter, kantiner, caféer, udbringning mv.

## Salg af økologiske føde- og drikkevarer til foodservice – efter varegrupper



\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo7](http://www.statistikbanken.dk/oeo7).

### Stor fremgang i spisesteder med et økologiske spisemærke

Ifølge Miljø- og Fødevarerministeriet steg antallet af spisesteder med "Det Økologiske Spisemærke" med 20 pct. fra 2.648 i 2018 til 3.175 i 2019 (ultimo året). Fremgangen var størst for spisesteder med et "guldmærke" (90-100 pct. økologi), som udgjorde 22 pct. i 2019 mod 18 pct. i 2018.

Tallene viser således både flere køkkener med Det Økologiske Spisemærke og samtidigt et mere intensivt økologisk forbrug i køkkener, der skifter fra fx bronze- til sølv- eller guldmærke. Offentlige myndigheder tegnede sig for tre ud af fire af alle spisesteder med mærke ved udgangen af 2019. Region Hovedstaden huser mere end halvdelen af Danmarks spisesteder med Det Økologiske Spisemærke.

### Salg af økologiske føde- og drikkevarer til foodservice – efter varegrupper

	2018		2019*	
	mio. kr.		pct.	
<b>I alt</b>	<b>2 351</b>	<b>2 601</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mejeri	726	788	31	30
Kolonial	827	928	35	36
Frugt og grønt	449	475	19	18
Frost	247	295	11	11
Kød, fjerkræ og fisk	103	114	4	4
<i>Frugt og grønt inkl. frost</i>	<i>501</i>	<i>535</i>	<i>21</i>	<i>21</i>
<i>Kød, fjerkræ og fisk inkl. frost</i>	<i>167</i>	<i>178</i>	<i>7</i>	<i>7</i>

Anm.: Tallene viser fødevarerleverandørers salg, dvs. grossistpriser ekskl. moms. Det samlede salg er mere sikkert end salget fordelt på varegrupper. Kolonial omfatter langtidsholdbare føde- og drikkevarer samt brød og kager.

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo7](http://www.statistikbanken.dk/oeo7).

## Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter kundegrupper. 2019\*

	Økologiske varer		Alle varer	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
<b>I alt</b>	<b>2 601</b>	<b>100</b>	<b>22 330</b>	<b>100</b>
Offentlige institutioner	929	36	4 050	18
Kantiner på offentlige arbejdspladser	140	5	640	3
Kantiner på private arbejdspladser	515	20	2 971	13
Hoteller, restauranter, caféer o.l.	723	28	10 544	47
Andet (fx diner transportable, take-away)	293	11	4 125	18
<i>Offentlig sektor i alt</i>	<i>1 070</i>	<i>41</i>	<i>4 690</i>	<i>21</i>
<i>Privat sektor i alt</i>	<i>1 531</i>	<i>59</i>	<i>17 640</i>	<i>79</i>

Anm.: Ved kundegrupper forstås den institution, virksomhed m.m. hvor maden serveres.

Offentlige institutioner: Hospitaler, børnehaver, uddannelse o.l. Andet: event-catering, diner transportable, take-away mv.

Det samlede salg er mere sikkert end salget fordelt på kundegrupper.

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo8](http://www.statistikbanken.dk/oeo8).

**Mere information:** Tabellerne er tilgængelige i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/1887](http://www.dst.dk/stattabel/1887).

**Kilder og metoder:** 150 virksomheder indgår i undersøgelsen i 2019. Der er en vis usikkerhed knyttet til resultaterne, da ikke alle virksomheder kender den økologiske omsætning præcist. Salget fordelt på kundegrupper er baseret på skøn fra virksomhederne. [Fødevarestyrelsens økologiske spsemærke](#) viser andelen af økologiske indkøbte føde- og drikkevarer: guld (90-100 pct.), sølv (60-90 pct.) og bronze (30-60 pct.). Antal spsemærker siger ikke noget om størrelsen af spisestederne.

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Miljø- og Fødevareministeriet.

Se detaljeret beskrivelse af usikkerheder og den anvendte metode i [statistikdokumentationen](#). Se også [emnesiden](#).

**Næste offentliggørelse:** *Salg af økologiske varer til foodservice 2020* udkommer uge 35 i 2021.

**Henvendelse:** Martin Lundø, 39 17 38 73, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)  
Kurt-Kristian Bech, 39 17 30 36, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)