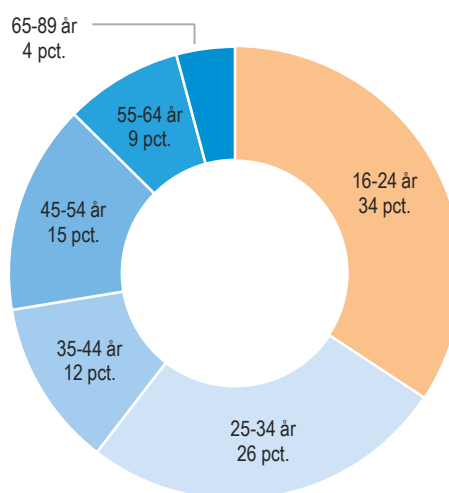


Især mænd og unge søger en date på nettet

7 pct. af danskerne angiver, at de har brugt netdating inden for de seneste tre måneder, dvs. brug af dating-apps eller -sites fx *Single.dk*, *Senior.dk*, *Tinder* eller *Happn*. Det svarer til ca. 320.000 personer i alderen 16-89 år. Der er lidt flere mænd end kvinder at vælge imellem, når man forsøger at finde en 'date' via nettet. Det er især de yngre aldersgrupper, der bruger netdating: tre ud af fire aktive brugere er mellem 16 og 44 år. Hver tredje er mellem 16 og 24 år.

Netdating fordelt på alder



Netdating mest udbredt blandt unge mænd

Mænd mellem 16-24 år er den befolkningsgruppe, der har den højeste andel på netdating (18 pct.). Mænd mellem 25-34 år (14 pct.) er på en delt andenplads med kvinder mellem 16-24 år (14 pct.). Hver tiende kvinde i aldersgruppen 25-34 år svarer, at de bruger netdating apps eller sites.

Tre ud af fire er single

Ser man på familietype, er langt de fleste brugere singler (73 pct.) dvs. enlige uden (61 pct.) eller med børn (12 pct.). 27 pct. er i parforhold. Uanset om vi ser på singler eller personer i parforhold, angiver en højere andel af mænd end kvinder, at de bruger netdating.

Flest brugere i Hovedstaden

Netdating er mest udbredt i Region Hovedstaden (8 pct.), og mindst i Region Sjælland (5 pct.) Forskellen hænger sammen med en højere andel af yngre indbyggere i Hovedstaden. 6 pct. af nordjyderne er på netdating, det samme gælder region Syd-danmark. Andelen er 7 pct. i region Midtjylland.

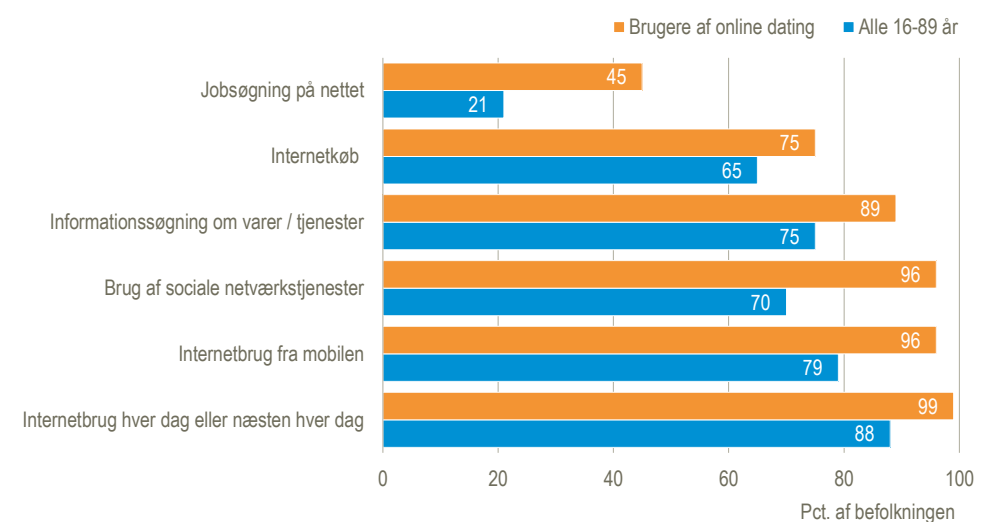
Skolegang gør ingen forskel

I modsætning til alder og køn synes uddannelse ikke at gøre en forskel med hensyn til brug af netdating. Uanset om der er tale om befolkningsgruppen med grundskole som den højeste fuldførte uddannelse eller gruppen med lang videregående uddannelse, er der ca. samme andel, der søger en 'date' via nettet.

Brugere af netdating anvender også nettet til meget andet

Tallene viser, at brugere af netdating er flittige i at bruge internettet til en række andre aktiviteter. Hele 96 pct. er på sociale netværkstjenester. Til sammenligning er det ca. 70 pct. af befolkningen som helhed, der anvender sociale netværks-tjenester. Internetkøb er også mere udbredt blandt de personer, der dater online. Ni ud af ti søger informationer om varer eller tjenester online. Ca. 45 pct. søger arbejde online.

Udvalgte internetaktiviteter 2017



Samme andel på netdating på trods af flere internetbrugere

Andelen, der bruger internettet dagligt, er steget med 15 procentpoint fra 73 pct. i 2011 til 88 pct. i 2017. 70 pct. af befolkningen er på sociale medier i 2017 mod 51 pct. i 2011. Den stigende popularitet af sociale medier kan have medvirket til, at udbredelsen af netdating via dedikerede dating apps eller sites er uændret i forhold til 2011.

Udvalgte internetaktiviteter fordelt på køn og alder. 2017

	Mænd	Kvinder	Alle	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Internetbrug hver dag eller næsten hver dag	89	86	88	98	97	97	94	86	74	50
- Heraf internetbrug flere gange om dagen	76	73	74	91	92	89	82	67	47	27
Internetbrug fra mobilen	80	78	79	97	95	95	88	75	51	23
Brug af online dating	8	6	7	16	12	5	6	4	1	1
Brug af sociale netværkstjenester	69	72	70	97	93	86	76	60	38	16
Informationssøgning om varer eller tjenester	78	72	75	81	88	89	83	74	59	30
Internetkøb seneste tre måneder	65	64	65	70	77	80	74	63	46	20
Internetkøb seneste tolv måneder	76	75	76	85	89	88	84	74	57	27
Jobsøgning på nettet	21	22	21	36	40	26	21	15	2	0

Mere information: Statistikbanken og emnesiderne på www.dst.dk. 'It-anvendelse i befolkningen' www.dst.dk/stattabel/1535 og www.dst.dk/it.

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra statistikken 'It-anvendelse i befolkningen 2017'. Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra 5.699 gennemførte interviews i marts-maj 2017, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-89 år.

Læs mere om kilder og metoder [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i befolkningen 2018* udkommer i uge 24 i 2018.

Henvendelse: Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, ata@dst.dk