

Detailsalget fastholder stabilt niveau

Fra juli til august steg detailsalget 0,3 pct., samtidig steg salget de seneste tre måneder 0,3 pct. i forhold til de foregående tre måneder. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 0,6 pct., *beklædning mv.* faldt 1,1 pct. mens salget af *andre forbrugsvarer*, der bl.a. består af elektronik, husholdningsudstyr og fritidsprodukter samt salget fra danske internetbutikker, steg med 0,3 pct. Tallene er korregeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. I denne offentliggørelse sættes fokus på stigningen i tøjsalg via internettet.

Detailomsætningsindeks, korregeret for prisudvikling og sæsonudsving

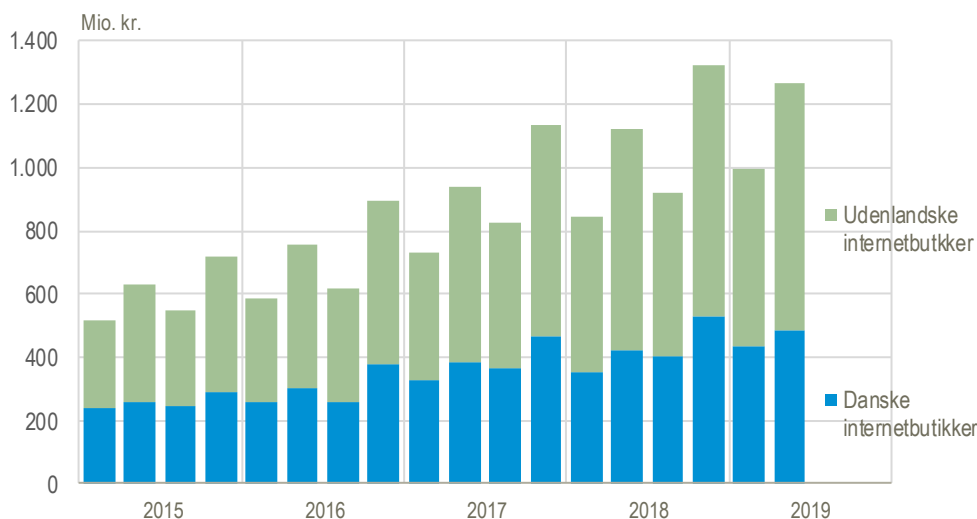


Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152.

Tøjsalg via internet fordoblet på fire år

Salget i branchegruppen *detailhandel med tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via internet* var 631 mio. kr. ekskl. moms i andet kvartal 2015. I andet kvartal 2019 var salget steget med 101 pct. til 1.270 mio. kr. ekskl. moms. Salget fra danske virksomheder var steget med 87 pct., mens salget fra udenlandske var steget med 110 pct. Detailomsætningsindekset opgør salget fra danske virksomheder.

Indenlandsk salg af detailhandel med tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via internet



Kilde: www.statistikbanken.dk/fiks44 og egne beregninger på baggrund af momsindberetningerne til SKAT.

Detailsalget stiger i forhold til året før

Detailsalget korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var i august 0,8 pct. højere end i samme periode året før.

Når man ser på det brancheopdelte værdiindeks, ses det, at handlen fra markedspladser var stor i juli, *detailhandel fra stadepladser og markeder* steg med 28 pct., sammenlignet med salget fra samme måned året før. Øvrige brancheopdelte tal kan findes i www.statistikbanken.dk/deta151.

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres detailomsætningsindekset for juni med plus 0,2 procentpoint, og værksen for juli revideres med plus 0,4 procentpoint. Revisionerne skyldes bl.a., at sæsonkorrektionen kan være mere usikker i måneder med store udsving, men også nye oplysninger fra virksomhederne giver anledning til revisionerne. Tallene for juli og august er i denne offentliggørelse foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2019						2019	
	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli*	Aug.*	Mar.-maj	Juni-aug.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	104,9	104,4	104,1	104,7	104,6	104,9	104,5	104,7
Fødevarer og andre dagligvarer	98,9	99,9	98,6	99,0	98,6	99,1	99,1	98,9
Beklædning mv.	99,3	94,9	95,5	100,1	97,7	96,6	96,6	98,1
Andre forbrugsvarer	112,6	111,3	111,7	111,6	112,5	112,8	111,8	112,3
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	0,8	-0,5	-0,4	0,6	0,0	0,3	0,6	0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,2	1,0	-1,3	0,4	-0,4	0,6	0,0	-0,2
Beklædning mv.	2,2	-4,4	0,6	4,8	-2,4	-1,1	0,3	1,6
Andre forbrugsvarer	1,4	-1,1	0,3	0,0	0,8	0,3	1,2	0,4

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2018			2019			2018	2019
	Juni	Juli	Aug.	Juni*	Juli*	Aug.*	Juni-aug.	Juni-aug.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	107,2	100,5	105,8	105,9	103,2	106,7	104,5	105,3
Fødevarer og andre dagligvarer	104,4	99,3	101,9	101,6	99,2	103,1	101,9	101,3
Beklædning mv.	108,3	100,2	94,4	111,3	102,5	92,7	100,9	102,2
Andre forbrugsvarer	110,0	101,9	112,5	109,3	107,5	113,6	108,1	110,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	3,1	0,4	3,2	-1,2	2,7	0,8	2,3	0,7
Fødevarer og andre dagligvarer	3,1	0,9	1,4	-2,7	-0,1	1,2	1,8	-0,5
Beklædning mv.	1,5	-1,9	3,9	2,8	2,3	-1,8	1,1	1,2
Andre forbrugsvarer	3,6	0,5	4,9	-0,6	5,5	1,0	3,0	1,9

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Varegruppernes vægt i indekset var: Fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 9 pct., andre forbrugsvarer 47 pct. for 2018. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks september 2019* udkommer 28. oktober 2019.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk