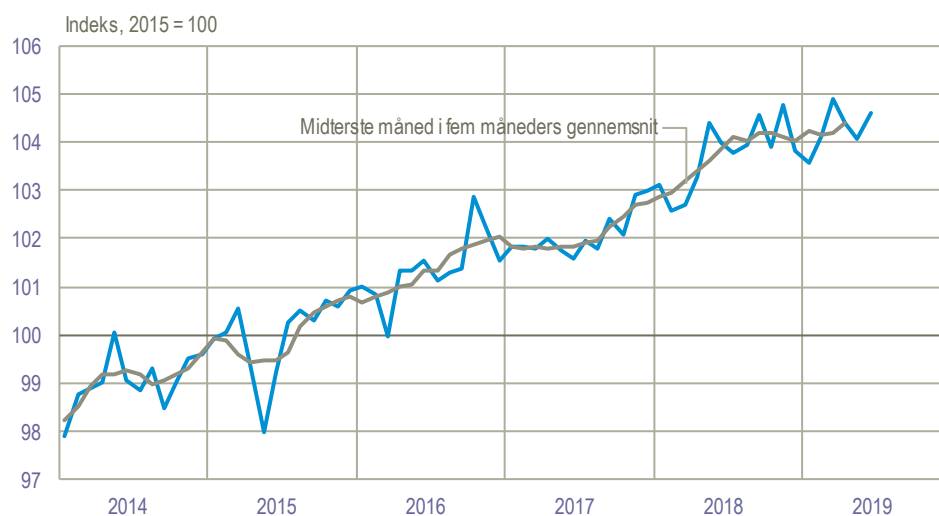


Detailsalget steg i årets andet kvartal

Fra maj til juni steg detailsalget med 0,5 pct. Stigningen sker efter et fald i april og maj. Detailsalget i andet kvartal 2019 steg med 0,2 pct. i forhold til første kvartal 2019. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Stigningen i detailsalget er især sket i varegruppen *beklædning mv.*, der er steget med 3,9 pct. i juni.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152.

Køb af sommertøj udskudt fra maj til juni

Juni måneds stigning i detailhandelen blev båret af en stigning i salget af *beklædning mv.* på 3,9 pct. i forhold til maj. I april var der et stor fald efterfulgt af en beskeden fremgang i maj. Derfor kan stigningen skyldes, at folk har valgt at udskyde købet af sommertøj til juni måned. Ser man på salget af *beklædning mv.* i hele andet kvartal 2019, er det faldet med 0,4 pct. i forhold til kvartalet før.

Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 0,6 pct. i juni. Samlet for andet kvartal var der en stigning på 0,4 pct. sammenlignet med første kvartal 2019. Salget af *andre forbrugsvarer* var uændret fra første til andet kvartal. Varegruppen *andre forbrugsvarer* indeholder blandt andet al handle fra branchegrupperne med internethandel.

Detailsalget stiger i forhold til året før

Detailsalget korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var i juni 1,1 pct. lavere end i samme periode året før. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* trak ned med 2,3 pct., *beklædning mv.* trak op med 1,7 pct., mens *andre forbrugsvarer* bidrog negativt med 0,6 pct. Det samlede salg i andet kvartal 2019 var 0,4 pct. højere end andet kvartal 2018.

Udsigterne for den kommende måned

Forbrugertilliden faldt fra juni til juli (se *Nyt fra Danmarks Statistik 2019:278*), hvilket kan indikere, at der er et fald i detailsalget i vente, endvidere kan det bemærkes, at [Danmarks Statistiks Konjunkturcyklus](#) fortsat viser, at detailhandlen er

under trenden men tæt på centrum, hvilket igen kan indikere en svag nedgang i salget.

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres væksten i detailomsætningsindekset ikke for april og maj. Tallene for maj og juni er i denne offentliggørelse foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2019						2019	
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj*	Juni*	Jan.-mar.	Apr.-juni*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	103,6	104,1	104,9	104,4	104,1	104,6	104,2	104,4
Fødevarer og andre dagligvarer	98,8	99,1	98,9	99,9	98,8	99,4	98,9	99,4
Beklædning mv.	95,0	97,1	99,2	94,8	95,7	99,4	97,1	96,7
Andre forbrugsvarer	110,5	110,9	112,5	111,3	111,5	111,2	111,3	111,3
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	-0,3	0,5	0,7	-0,5	-0,3	0,5	0,0	0,2
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,8	0,4	-0,2	1,0	-1,0	0,6	-0,3	0,4
Beklædning mv.	-1,7	2,2	2,2	-4,4	0,9	3,9	1,4	-0,4
Andre forbrugsvarer	0,5	0,4	1,4	-1,1	0,2	-0,2	0,1	0,0

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2018			2019			2018	2019
	Apr.	Maj	Juni	Apr.	Maj*	Juni*	Apr.-juni	Apr.-juni*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	101,3	109,3	107,2	104,5	108,5	106,0	105,9	106,3
Fødevarer og andre dagligvarer	94,5	104,8	104,4	100,4	102,9	102,0	101,2	101,8
Beklædning mv.	97,3	105,6	108,3	93,5	100,7	110,1	103,7	101,4
Andre forbrugsvarer	109,4	114,8	110,0	111,4	116,0	109,3	111,4	112,2
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	-0,6	3,7	3,1	3,2	-0,8	-1,1	2,1	0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-6,4	2,0	3,1	6,2	-1,8	-2,3	-0,4	0,5
Beklædning mv.	-3,4	3,4	1,5	-3,9	-4,6	1,7	0,5	-2,2
Andre forbrugsvarer	5,9	5,5	3,6	1,8	1,0	-0,6	5,0	0,7

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Varegruppernes vægt i indekset var: Fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 9 pct., andre forbrugsvarer 47 pct. for 2018. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks juli 2019* udkommer 26. august 2019.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk