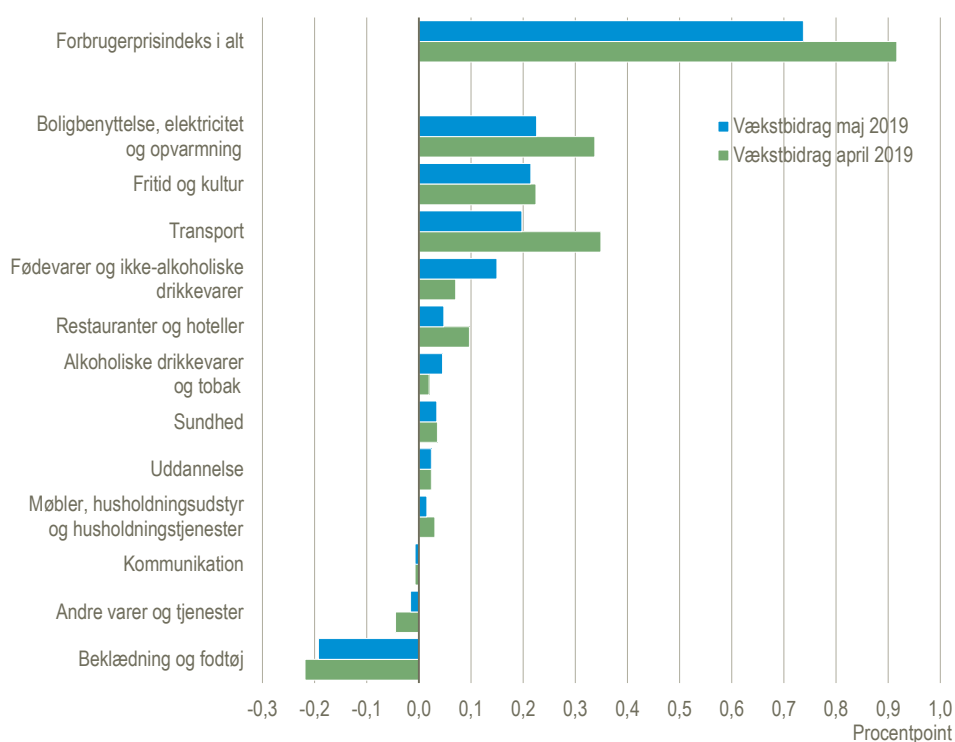


Brændstof trækker forbrugerpriserne ned

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,7 pct. i maj i forhold til samme måned sidste år. Det er et fald i forhold til april, hvor den årlige stigning var 1,0 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for *transport* og *boligbenyttelse, elektricitet og opvarmning*, der trækker den årlige stigning i maj ned i forhold til april. Inden for de to grupper er det prisændringer på brændstof og flyrejser samt elektricitet, der trækker mest ned i årsstigningen i forhold til måneden før. Omvendt trækker *fødevarer* op i årsstigningen i forhold til april. Det skyldes bl.a. prisstigninger på chokolade efter prisfald i påsken måneden før.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Baseret på beregninger, der ikke findes i statistikbanken.

Charterrejser, elektricitet og flyrejser trak indekset ned

Den månedlige ændring i forbrugerprisindekset fra april til maj var et fald på 0,1 pct. Isoleret set trak prisfald på charterrejser, elektricitet og flyrejser indekset ned med 0,34 procentpoint. Omvendt trak hotelovernatninger, brændstofindekset og radio/tv-udstyr op med 0,17 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

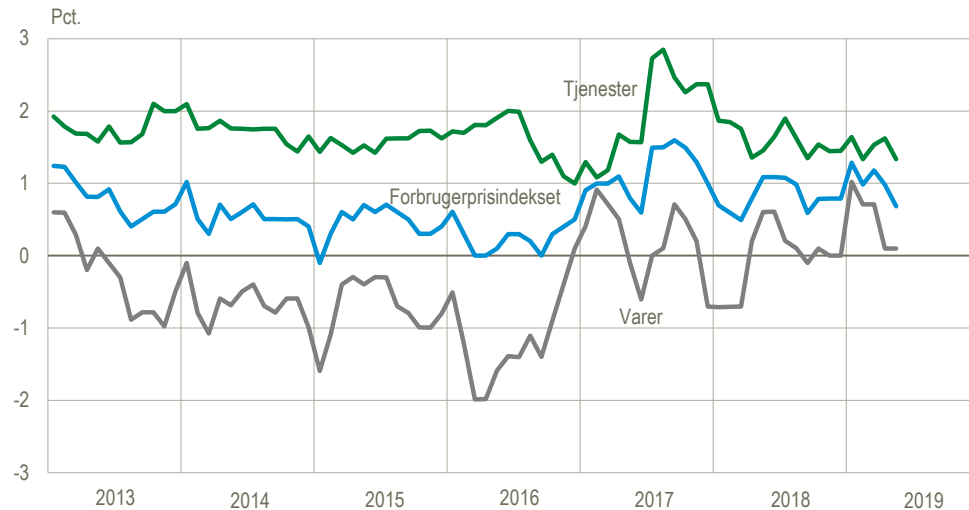
	April-maj 2019		Maj 2018 - maj 2019		
	pct.		pct.		
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	-0,1		Årlig ændring i forbrugerprisindekset	0,7	
	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point	
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Hotelovernatninger mv.	0,60	0,09	Husleje	21,03	0,18
Brændstof	2,45	0,05	Restaurant- og cafebesøg	5,00	0,10
Radio/tv-udstyr	0,72	0,03	Legetøj	0,46	0,08
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Charterrejser	1,57	-0,19	Tøj	3,52	-0,13
Elektricitet	2,51	-0,10	Computere	0,96	-0,09
Flyrejser	0,58	-0,05	Elektricitet	2,51	-0,08

Kilde: Baseret på beregninger, der ikke findes i statistikbanken.

Lavere priser på tjenester og uændrede priser på varer

I maj var årsstigningen på varer 0,1 pct., hvilket er det samme som måneden før. Maj måneds årsstigning på tjenester var 1,3 pct. mod 1,6 pct. måneden før. Faldet kan tilskrives prisændringer på bl.a. leje af sommerhuse. Den årlige forbrugerprisstigning på 0,7 pct. i maj ligger på det laveste niveau siden september 2018, hvor årsstigningen var 0,6 pct.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111.

Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Uddannelse havde den største årlige prisstigning i maj. Stigningen på 2,9 pct. skyldes bl.a. højere priser for at gå på privatskole. *Beklædning og fodtøj* havde det største prislefald på 4,3 pct., hvilket bl.a. skyldes lavere priser på tøj til kvinder.

Lavere priser på charterrejser den seneste måned

Den seneste måned har *fritid og kultur* haft det største prislefald. Prislefaldet på 1,3 pct. skyldes i høj grad prislefald på charterrejser. *Restauranter og hoteller* steg 2,0 pct., hvilket bl.a. skyldes højere priser på hotelovernatninger.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2019	2018		2019		Ændring	
		Maj	April	Maj	Apr. 2019 - maj 2019	Apr. 2018 - apr. 2019	Maj 2018 - maj 2019
		indeks, 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	102,4	103,2	103,1	-0,1	1,0	0,7
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,84	102,9	103,5	104,2	0,7	0,6	1,3
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,28	101,7	102,8	103,1	0,3	0,6	1,4
Beklædning og fodtøj	4,37	100,3	96,5	96,0	-0,5	-4,8	-4,3
Bolig	29,72	103,3	104,5	104,1	-0,4	1,2	0,8
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,34	97,8	98,1	98,0	-0,1	0,5	0,2
Sundhed	2,98	101,1	102,5	102,3	-0,2	1,2	1,2
Transport	12,41	102,6	104,1	104,2	0,1	2,9	1,6
Kommunikation	2,12	85,9	85,7	85,7	0,0	-0,2	-0,2
Fritid og kultur	11,31	100,7	104,0	102,7	-1,3	2,1	2,0
Uddannelse	0,85	108,0	111,1	111,1	0,0	2,9	2,9
Restauranter og hoteller	6,28	107,3	106,1	108,2	2,0	1,5	0,8
Andre varer og tjenester	9,51	104,5	104,3	104,4	0,1	-0,4	-0,1
Varer	47,59	99,8	99,7	99,9	0,2	0,1	0,1
Tjenester	52,41	104,8	106,4	106,2	-0,2	1,6	1,3
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,17	102,4	103,3	103,2	-0,1	0,9	0,8
Nettoprisindeks i alt	•	102,7	103,7	103,6	-0,1	1,1	0,9
HICP i alt	•	102,0	102,7	102,7	0,0	0,9	0,7
HICP-CT i alt	•	102,3	103,1	103,1	0,0	0,9	0,8

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118).

Mere information: Indeksene findes i en mere detaljeret udgave i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse findes på www.dst.dk/priser. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2018. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#), [EU-harmoniseret forbrugerprisindeks \(HICP samt HICP-CT\)](#), [Huslejeundersøgelsen](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: Forbruger- og nettoprisindeks juni 2019 udkommer 10. juli 2019.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk