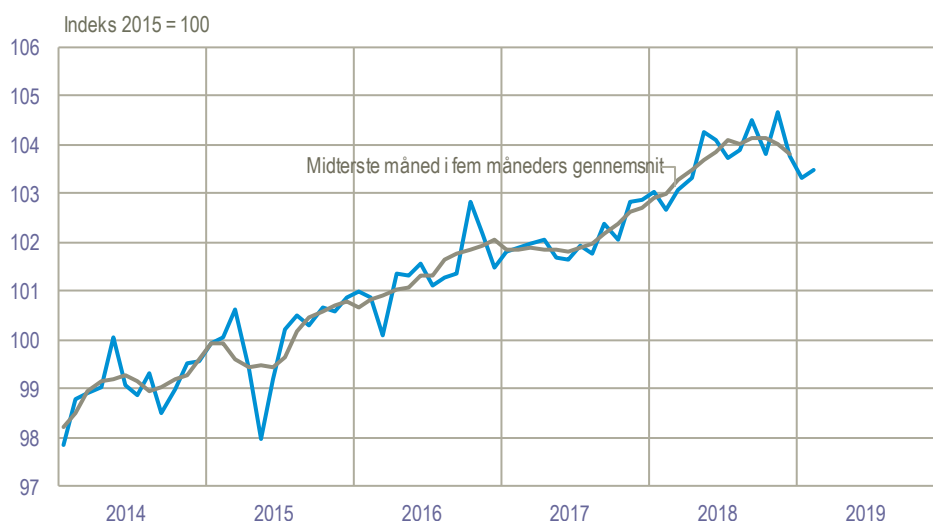


## Beklædning trak detailsalget op i februar

Detailsalget steg 0,2 pct. i februar sammenlignet med januar. Beklædning mv. steg med 1,9 fra januar til februar, mens fødevarer og andre dagligvarer var uændret og andre forbrugsvarer faldt med 0,1 pct. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

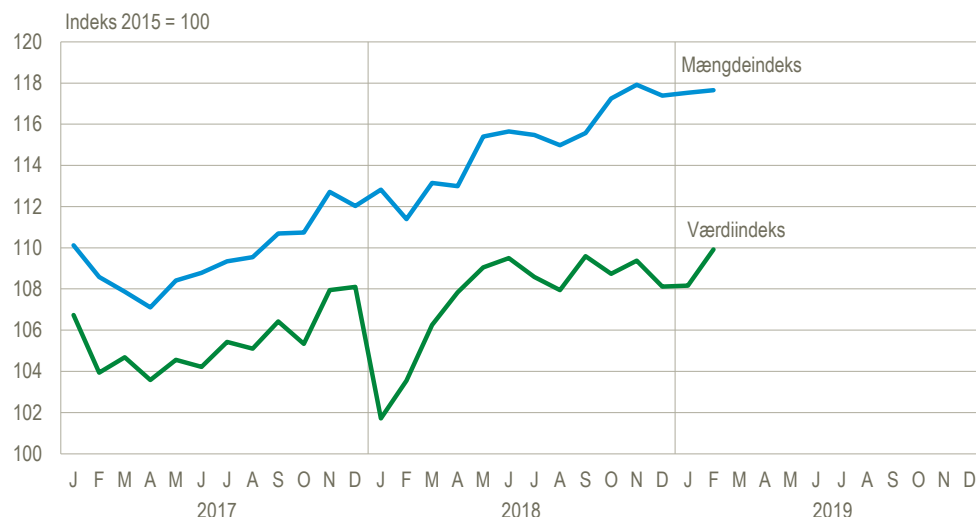
### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



### Salget af medicin og andre produkter til personlig pleje

Fra denne måned kan udviklingen i detailsalget fra *apoteker og detailhandel med kosmetikvarer og ortopædiske artikler*, følges nationalt og på EU niveau. Baggrunden er sammenlægningen af branchegrupper, så de harmonerer bedre med EU samt gør det muligt at have alle brancher med ved offentliggørelse. Værdiindekset, der udtrykker den samlede omsætning, steg i 2018 i gennemsnit med 0,4 pct., mens forbrugerprisindekset for gruppen i gennemsnit var 0,0 pct. Forbrugerne fik derfor lidt flere varer for pengene. Statistik over gruppen findes hos Eurostat (se link under anden figur) og på [www.statistikbanken.dk/DETA151](http://www.statistikbanken.dk/DETA151)

### Detailindekset apoteker samt detailhandel med kosmetikvarer og ortopædiske artikler, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



## Uden sæsonkorrektion var der lille stigning i februar

Hvis detailsalget kun korrigeres for prisudviklingen, var detailsalget 1,2 pct. højere end i samme måned sidste år.

## Ændringer i Statistikbanktabellen DETA151

Danmarks Statistik arbejder løbende på at mindske indberetningsbyrden og på samme tid levere produkter, der harmonerer med gældende lovgivning. Danmarks Statistiks direktion har derfor besluttet, at fra 2019 skal der arbejdes med en stikprøve på 2.000, hvorved 1.500 færre virksomheder skal indberette. Ændringen betyder for DETA151, der indeholder værdiindekset fordelt efter branche, at tabellen offentliggøres med 42 grupper, hvor alle brancher inden for detailhandel er repræsenteret enten på 127-grp.-niveauet eller grupperet med andre lignende brancher inden for 127-grp.-niveauet. Ændringen får ikke betydning for den varegruppedelte tabel DETA152.

## Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres væksten i detailomsætningsindekset for december med minus 0,1 procentpoint og januar med minus 0,3 procentpoint. Tallene for januar og februar er i denne offentliggørelse foreløbige.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2018						2019		2018	2018-2019
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*	Feb.*	Sept.-nov.	Dec.-feb.*
	Indeks, 2015 = 100									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>103,7</b>	<b>103,9</b>	<b>104,5</b>	<b>103,8</b>	<b>104,7</b>	<b>103,8</b>	<b>103,3</b>	<b>103,5</b>	<b>104,3</b>	<b>103,5</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	99,6	98,8	98,9	99,0	99,3	99,4	99,0	99,0	99,1	99,1
Beklædning mv.	98,3	99,6	99,4	92,9	97,2	96,3	94,5	96,3	96,5	95,7
Andre forbrugsvarer	109,3	110,2	111,5	111,4	112,0	109,9	109,8	109,8	111,6	109,8
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,8</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,1	-0,8	0,1	0,0	0,3	0,1	-0,5	0,0	-0,3	0,1
Beklædning mv.	0,1	1,3	-0,2	-6,6	4,7	-0,9	-1,8	1,9	-2,2	-0,8
Andre forbrugsvarer	-0,7	0,9	1,1	-0,1	0,5	-1,8	-0,1	-0,1	1,6	-1,6

\* Foreløbige tal.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2017		2018				2019		2017-2018	2018-2019
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Nov.	Dec.	Jan.*	Feb.*	Dec.-feb.	Dec.-feb.*
	Indeks, 2015 = 100									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>108,1</b>	<b>126,0</b>	<b>94,4</b>	<b>86,6</b>	<b>111,6</b>	<b>125,7</b>	<b>94,4</b>	<b>87,6</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	97,5	113,9	89,9	86,2	99,8	113,5	89,7	86,6	96,6	96,6
Beklædning mv.	102,5	138,4	89,0	70,5	101,7	132,2	86,9	70,6	99,3	96,5
Andre forbrugsvarer	120,4	136,1	100,3	90,6	126,3	137,1	101,0	92,5	109,0	110,2
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>1,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5</b>	<b>3,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,3	-0,1	-0,9	-1,1	2,3	-0,4	-0,2	0,5	-0,7	-0,1
Beklædning mv.	-4,2	-1,0	-4,3	-4,9	-0,8	-4,4	-2,4	0,1	-3,0	-2,8
Andre forbrugsvarer	6,0	1,9	5,4	3,2	4,9	0,8	0,6	2,1	3,3	1,1

\* Foreløbige tal.

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).

Tallene findes også på [www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks](http://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks).

**Kilder og metoder:** Varegruppernes vægt i indekset var: Fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 9 pct., andre forbrugsvarer 47 pct. for 2018. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

**Næste offentliggørelse:** Detailomsætningsindeks marts 2019 udkommer 25. april 2019.

**Henvendelse:** Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, [lip@dst.dk](mailto:lip@dst.dk)

Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, [kil@dst.dk](mailto:kil@dst.dk)