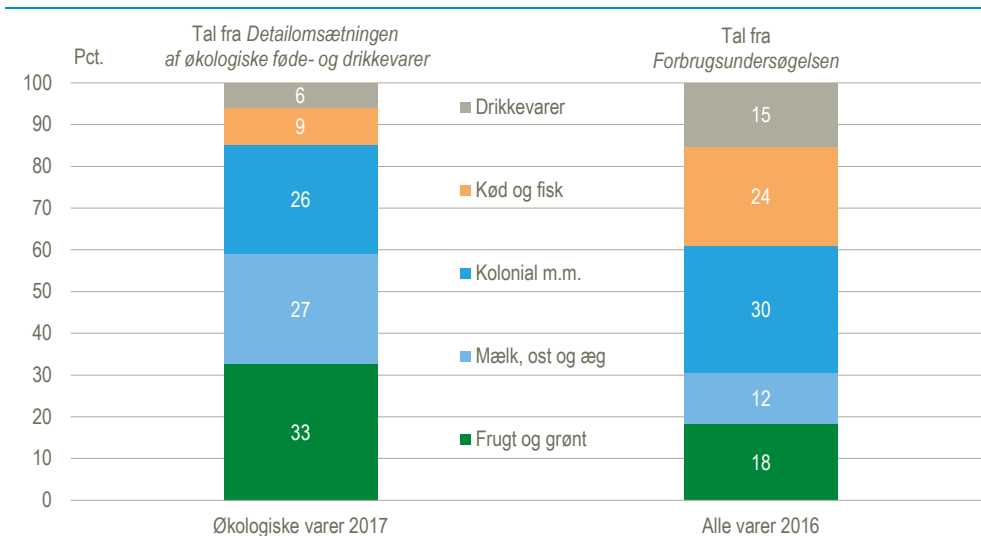


## Frugt, grønt og mælk dominerer økologisk salg

Detailsalget af økologiske varer udgjorde 11,3 mia. kr. i 2017 mod 8,7 mia. kr. i 2016 og markerer endnu et år med markant stigning. En del af stigningen skyldes, at undersøgelsen fra i år er udvidet med salg af fødevarer fra virksomheder, som udelukkende har online-salg. Hvis man sammenligner med det samlede forbrug, ser man, at nogle varegrupper fylder mere i det økologiske salg. Frugt og grønt samt mælk, ost og æg udgør således 60 pct. af det økologiske salg – dobbelt så meget som de samme varer udgør i de nyeste tal for det samlede forbrug.

### Varesammensætning – økologisk detailomsætning og samlet forbrug af føde- og drikkevarer



Anm.: Kolonial er inkl. smør og fedtstoffer. Drikkevarer er inkl. alkoholiske drikke.

Økologiske varer: *Detailomsætning af økologiske varer 2017*. Alle varer (inkl. konventionelle): *Forbrugsundersøgelsen 2016*.

### Mindre kød i den økologiske indkøbskurv

Frugt og grønt udgør 33 pct. af detailsalget af økologiske varer mod 18 pct. af det samlede forbrug af føde- og drikkevarer. Mælk, ost og æg udgør 27 pct. af det økologiske salg mod 12 pct. af det samlede forbrug.

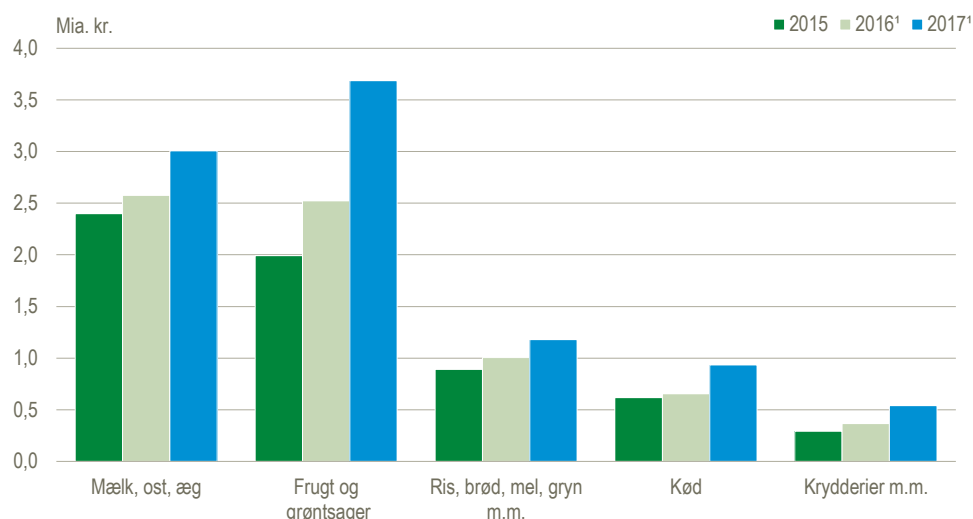
Til gengæld udgør kød og fisk kun 9 pct. af det økologiske salg mod hele 24 pct. af det samlede forbrug af føde- og drikkevarer. Analysen *Profil af den økologiske forbruger* viser endvidere, at kød og fisk udgør en større andel af det økologiske forbrug i husstande, der ofte køber økologisk, end i de øvrige husstande.

### Vin, spiritus og øl er en lille varegruppe i økologien

Drikkevarer udgør 6 pct. af det økologiske salg mod 15 pct. af det samlede forbrug. Heraf udgør vin, spiritus, øl o.l. 3 pct. af det økologiske salg mod 11 af det samlede forbrug. Andelen af vin, spiritus og øl af det økologiske salg, er dog stigende og udgjorde fx 1,5 pct. i 2010.

Salgsværdien af økologiske fødevarer estimeres til 13,3 pct. af det samlede salg af fødevarer i 2017 mod 10,5 pct. året før. Også her skyldes en del af stigningen undersøgelsens udvidelse med online-handel.

## Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Anm.: Kolonial er inkl. smør og fedtstoffer. Drikkevarer er inkl. alkoholiske drikke.

<sup>1</sup> En del af stigningen i 2017 skyldes, at undersøgelsen er udvidet med salg af fødevarer fra online-virksomheder.

### Frugt og grønt er blevet den største varegruppe

Salget af frugt og grønt steg fra 2,5 mia. kr. i 2016 til 3,7 mia. kr. i 2017. Frugt og grønt har dermed overhalet mælk, ost, og æg som udgør 3,0 mia. kr. i 2017. [Det økologiske areal](#) med gartneriafgrøder steg fra 2.500 hektar i 2012 til 4.400 hektar i 2017 og udgør nu 2,6 pct. af det økologiske areal mod 1,5 pct. i 2012.

## Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2015	2016 <sup>1</sup>	2017 <sup>1</sup>	2015	2016 <sup>1</sup>	2017 <sup>1</sup>
	tons			1.000 kr.		
<b>Omsætning i alt</b>	<b>296 346</b>	<b>334 900</b>	<b>392 648</b>	<b>7 565 545</b>	<b>8 671 846</b>	<b>11 325 123</b>
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	35 004	38 660	43 435	888 634	1 003 584	1 179 240
Kød, pålæg, indmad	5 960	6 808	7 704	615 882	655 153	932 345
Fisk, skaldyr	109	168	397	29 154	42 379	88 863
Mælk, ost, æg <sup>2</sup>	156 406	162 987	171 690	2 398 285	2 574 870	3 008 446
Fedtstoffer, madolier <sup>3</sup>	4 986	5 184	5 267	388 117	366 168	456 302
Frugt	26 284	33 167	41 484	822 749	1 018 700	1 336 540
Grøntsager	44 285	58 212	84 795	1 168 055	1 503 106	2 351 639
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	5 447	6 152	6 425	300 916	338 461	397 526
Krydderier, suppeterninger o.l.	3 602	4 740	6 368	290 660	366 633	538 248
Kaffe, te, kakao o.l.	1 884	2 246	2 579	270 488	301 830	373 042
Juice, frugtsaft o.l.	8 355	10 209	13 793	197 362	222 294	293 065
Vin, spiritus, øl o.l.	4 024	6 367	8 712	195 243	278 667	369 865

Anm. Omsætning er inkl. moms.

<sup>1</sup> En del af stigningen i 2017 skyldes, at undersøgelsen er udvidet med salg af fødevarer fra online-virksomheder.

<sup>2</sup> Plantemælk indgår under mælk, ost, æg.

<sup>3</sup> Smør indgår under fedtstoffer, madolier.

Se specifikation af varegrupper på [www.Statistikbanken.dk/oeo3](http://www.Statistikbanken.dk/oeo3).

**Mere information:** Se mere detaljerede tal i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/959](http://www.dst.dk/stattabel/959).

**Kilder og metoder:** Statistikken er baseret på indberetninger fra de store supermarkeds kæder samt de største grossisters salg til øvrige butikskæder, købmænd og kiosker (omregnet til detailsalg). Fra 2017 er butikker, der udelukkende sælger online (herunder abonnementssalg) inkluderet. Gård- og staldørssalg og salg fra special-butikker (fx grønthandlere) er ikke omfattet. Omsætningen er inkl. moms. Se mere i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Miljø- og fødevarerministeriet.

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2018* udkommer uge 17 i 2019.

**Henvendelse:** Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)

Agnete Nilsson, tlf. 39 17 33 89, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)