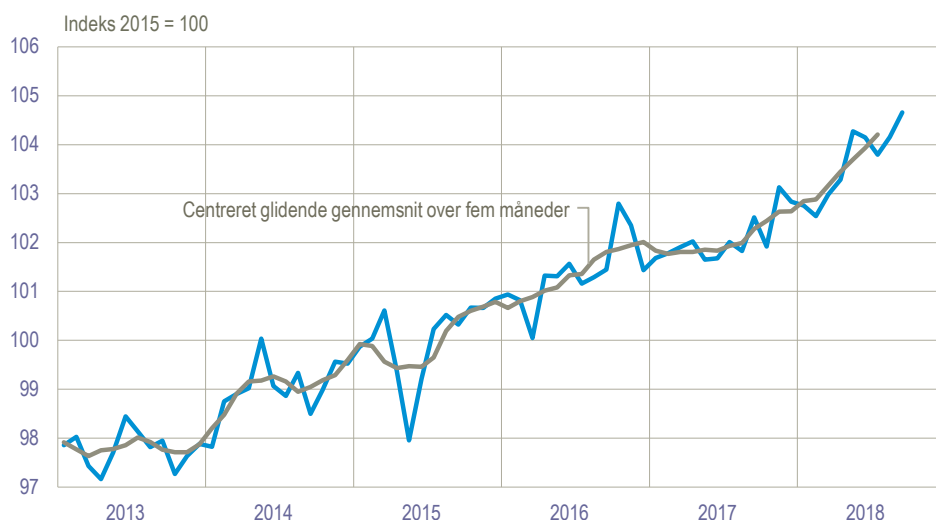


Detailsalget fortsatte stigende trend i tredje kvartal

Detailsalget var i tredje kvartal 0,3 pct. højere end i andet kvartal. Fra august til september steg detailsalget – her med 0,5 pct. Den positive udvikling i august og september kom efter et fald i juni og juli, men er en del af en stigende trend siden begyndelsen af 2014. I september steg salget inden for varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* med 0,2 pct. i forhold til august, varegruppen *beklædning mv.* steg med 0,3 pct., mens varegruppen *andre forbrugsvarer* steg mest med 0,8 pct. Tallene er korrejeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Denne måned med fokus på udviklingen mellem varegrupperne.

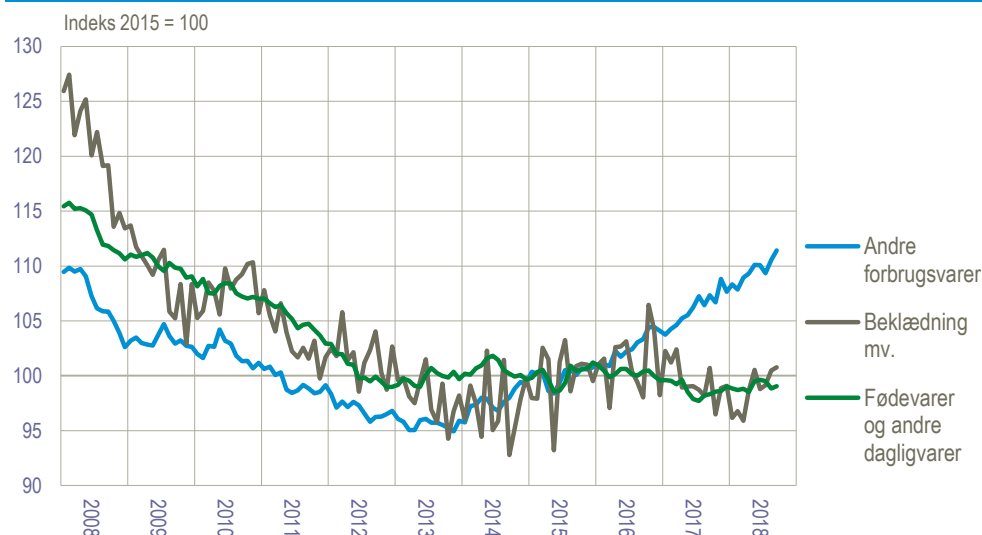
Detailomsætningsindeks, korrejeret for prisudvikling og sæsonudsving



Andre forbrugsvarer trækker detailsalget op

I september lå indekset for salget fra *andre forbrugsvarer* efter flere års stigende trend på niveau med 2008, mens indekserne for *fødevarer og andre dagligvarer* samt *beklædning mv.* lå under 2008 niveauet (2015 = 100). Dette skal ses i lyset af, at salget fra butikker, der primært er webshops er placeret i *andre forbrugsvarer*. For yderligere information se statistikbanktabellen [DETA152](#).

Detailomsætningsindeks, korrejeret for prisudvikling og sæsonudsving, fordelt på varegrupper



Detailsalget går frem i forhold til sidste år

Renset for prisudvikling lå detailsalget i tredje kvartal 1,5 pct. højere end i samme periode sidste år. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* lå med 0,4 pct. højere, *beklædning mv.* faldt med 0,2 pct. mens *andre forbrugsvarer* steg med 2,9 pct.

Salget i september måned lå 0,7 pct. højere end i samme måned sidste år. Her trak *fødevarer og andre dagligvarer* ned med 1,3 pct. og *beklædning mv.* trak ned med 2,0 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* trak op med 3,3 pct.

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres udviklingen i detailindekset for juli plus 0,1 procentpoint og august med plus 0,2 procentpoint. Revisionerne skyldes bl.a., at sæsonkorrektionen kan være mere usikker i måneder med store udsving, men også nye oplysninger fra virksomhederne giver anledning til revisioner. Tallene for august og september i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2018								2018	
	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.*	Sept.*	Apr.-juni	Juli-sept.*
	indeks 2015 = 100									
Detailhandel i alt	102,5	103,0	103,3	104,3	104,1	103,8	104,2	104,7	103,9	104,2
Fødevarer og andre dagligvarer	98,7	98,8	98,5	99,5	99,6	99,5	98,8	99,0	99,2	99,1
Beklædning mv.	96,8	95,9	98,7	100,5	98,8	99,1	100,5	100,8	99,3	100,1
Andre forbrugsvarer	107,9	108,9	109,3	110,1	110,1	109,3	110,6	111,4	109,8	110,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	-0,2	0,4	0,3	1,0	-0,1	-0,3	0,3	0,5	1,1	0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,2	0,1	-0,3	1,0	0,1	-0,1	-0,7	0,2	0,5	-0,1
Beklædning mv.	0,6	-0,9	2,9	1,9	-1,7	0,3	1,4	0,3	3,2	0,8
Andre forbrugsvarer	-0,4	1,0	0,4	0,7	0,0	-0,7	1,1	0,8	1,3	0,6

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling, men ikke sæsonudsving

	2017				2018				2017	2018
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Juni	Juli	Aug.*	Sept.*	Juli-sept.	Juli-sept.*
	indeks 2015 = 100									
Detailhandel i alt	104,0	100,1	102,5	98,7	107,2	100,5	105,8	99,4	100,4	101,9
Fødevarer og andre dagligvarer	101,3	98,4	100,5	95,8	104,4	99,3	102,0	94,6	98,2	98,6
Beklædning mv.	106,7	102,1	90,9	96,9	108,3	100,2	94,2	94,9	96,6	96,4
Andre forbrugsvarer	106,2	101,4	107,2	102,1	110,0	101,9	112,4	105,5	103,6	106,6
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	0,7	-0,3	0,5	1,7	3,1	0,4	3,2	0,7	0,6	1,5
Fødevarer og andre dagligvarer	-2,0	-3,8	-1,5	-1,7	3,1	0,9	1,5	-1,3	-2,4	0,4
Beklædning mv.	-3,9	-3,7	-0,2	6,5	1,5	-1,9	3,7	-2,0	0,6	-0,2
Andre forbrugsvarer	4,6	4,5	2,7	4,3	3,6	0,5	4,9	3,3	3,8	2,9

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 45 pct., beklædning mv. 9 pct. andre forbrugsvarer 46 pct. for 2017. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks oktober 2018* udkommer 23. november 2018.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk