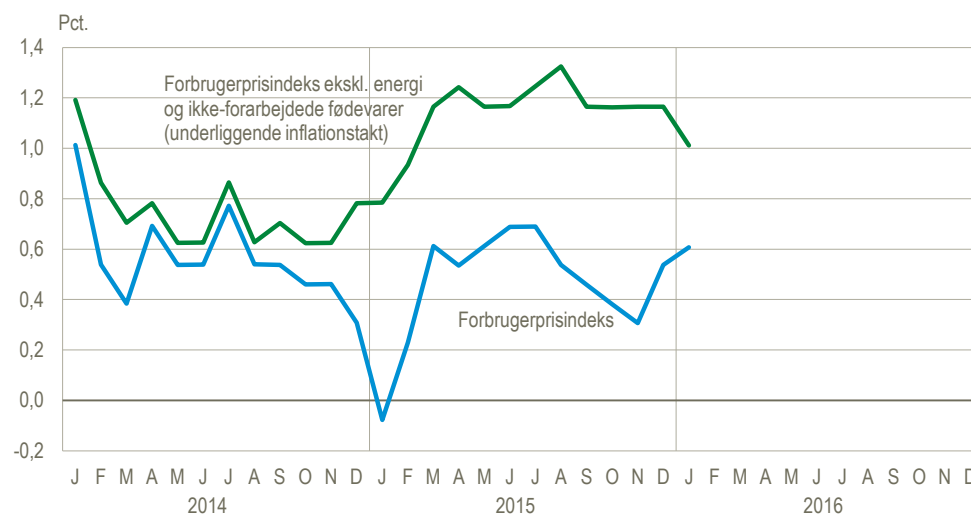


## Fortsat højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,6 pct. i januar i forhold til samme måned sidste år. I december var den årlige prisændring 0,5 pct. Højere årlige prisændringer på især fjernvarme og vandafledningsafgift har isoleret set trukket årsstigningen lidt op i forhold til sidste måned. Forbrugerprisindekset fratrukket energi og ikke-forarbejdede fødevarer, som er en ofte anvendt indikator for den underliggende inflationstakt, steg 1,0 pct. over det seneste år. Det er især varegrupper, der ikke indgår i den underliggende inflationstakt, som holder årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks nede, bl.a. gas og fjernvarme.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Størst prisstigning på bankgebyrer og forsikringer det seneste år

Den største prisstigning det seneste år er på *andre varer og tjenester*. Stigningen på 2,9 pct., skyldes især højere priser på bankgebyrer og forsikringer. Kommunikation havde det største prisfald på 2,1 pct.

### Lavere priser på tøj og sko den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft det største prisfald (10,1 pct.), hvilket i høj grad kan henføres til vinterudsalget på tøj og sko. *Kommunikation* steg 1,3 pct., især på grund af højere priser på porto.

### Nyt vægtgrundlag og ændringer i forbrugerprisindekset fra januar 2016

Fra januar 2016 benytter forbruger- og nettoprisindekset samt det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) et nyt vægtgrundlag. Det nye vægtgrundlag kan findes på [www.dst.dk/doku/forbrugerprisindeks](http://www.dst.dk/doku/forbrugerprisindeks).

Desuden er basisåret for prisindeksene ændret til 2015 = 100, og opdelingen af varer og tjenester er tilpasset den europæiske forbrugsnomenklatur ECOICOP. Dette medfører en ændret inddeling af prisindeksene i nye vare- og tjenestegrupper på detaljeret niveau. Endelig erstatter stregkodedata prisindsamlingen for føde- og drikkevarer fra visse supermarkeds kæder. Dette har bl.a. betydning for sæsonmønstre i føde- og drikkevareindeksene. Læs mere om stregkodedata i boksen til højre på [dst.dk/emner/forbrugerprisindeks](http://dst.dk/emner/forbrugerprisindeks).

## Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2016	2015		2016	Ændring i pct.		
		Januar	December	Januar	Dec. 2015 - jan. 2016	Dec. 2014 - dec. 2015	Jan. 2015 - jan. 2016
		indeks 2015 = 100					
<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	100,00	<b>98,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,17	99,5	99,8	99,4	-0,4	1,1	-0,1
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,94	99,9	99,8	100,4	0,6	0,4	0,5
Beklædning og fodtøj	4,56	92,0	102,4	92,1	-10,1	1,2	0,1
Bolig	29,42	99,1	99,6	99,8	0,2	-0,3	0,7
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,23	98,1	100,4	99,5	-0,9	0,9	1,4
Sundhed	3,07	99,6	99,6	99,3	-0,3	-0,5	-0,3
Transport	11,82	97,8	97,8	97,6	-0,2	-0,8	-0,2
Kommunikation	2,15	101,8	98,4	99,7	1,3	-3,4	-2,1
Fritid og kultur	10,92	99,6	100,4	100,5	0,1	1,1	0,9
Uddannelse	0,87	99,2	101,6	101,7	0,1	3,1	2,5
Restauranter og hoteller	6,22	99,5	100,5	100,0	-0,5	0,8	0,5
Andre varer og tjenester	9,63	99,1	100,9	102,0	1,1	3,2	2,9
<b>Varer</b>	<b>48,77</b>	<b>98,8</b>	<b>99,4</b>	<b>98,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,5</b>
<b>Tjenester</b>	<b>51,23</b>	<b>98,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>
<b>Nettoprisindeks i alt</b>		<b>98,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>
<b>HICP i alt</b>	•	<b>98,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>
<b>HICP-CT i alt</b>	•	<b>98,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>

## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Dec. 2015 - jan. 2016		Jan. 2015 - jan. 2016	
	pct.		pct.	
<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>-0,4</b>		<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>	
			<b>0,6</b>	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
<b>Største positive bidrag</b>			<b>Største positive bidrag</b>	
Forsikringer	2,38	0,06	Husleje	20,35
Fjernvarme	2,05	0,06	Bankgebyrer	1,71
Børnepasning	1,86	0,04	Bøger	0,37
<b>Største negative bidrag</b>			<b>Største negative bidrag</b>	
Tøj	3,42	-0,39	Gas	0,65
Benzin og diesel	2,89	-0,07	Mælk, ost og æg	1,65
Sko	0,91	-0,06	Benzin og diesel	2,89

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2015. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks februar 2016* udkommer 10. marts 2016.

**Henvendelse:** Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)