

# Kultur 2023



**Kultur**  
**2022/2023**

## Kultur 2022/2023

Udgivet af Danmarks Statistik

Juni 2024

Foto: Adobe Stock

### Pdf-udgave

Kan hentes gratis på [www.dst.dk/publ/kultur](http://www.dst.dk/publ/kultur)

ISBN 978-87-501-2448-1

ISSN 2446-3515

### Adresser:

Danmarks Statistik

Sankt Kjelds Plads 11

2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

E-mail: [dst@dst.dk](mailto:dst@dst.dk)

[www.dst.dk](http://www.dst.dk)

### Signaturforklaring

- Nul
  - 0 Mindre end en halv af den anvendte enhed
  - 0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed
    - Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
  - .. Oplysning for usikker, giver ingen mening eller udeladt af diskretionshensyn
  - ... Oplysning foreligger ikke
  - \* Foreløbige anslåede tal
  - | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.  
Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige
- Som følge af afrunding kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen

### Forfattere:

Anne-Sofie Dam Bjørkman

Anders Yde Bentsen

Cecilie Bryld Fjællegaard

Christian Törnfeldt

Claus W. Andersen

Isabel Cardoso

Søren Østerballe

Trine Jensen

### Figurer og tabeller:

Ea Lahn Mittet

### © Danmarks Statistik 2024

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.  
Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Indholdet fra denne publikation kan frit kopieres  
og anvendes. Dog undtaget fotos.

## Forord

Film, scenekunst, musik, idræt, museer og kulturvaner er nogle af de emner, der er dækket af Danmarks Statistiks kulturstatistikker. Statistikkerne beskriver udviklingen i både produktionen og forbruget af kultur, fx befolkningens deltagelse i kulturlivet, omsætningen og beskæftigelsen i kulturerhvervene, antal dimittender fra de kunstneriske uddannelser, aktiviteten i kulturinstitutionerne og den offentlige støtte til kulturlivet. Samlet set bidrager Danmarks Statistiks kulturstatistikker til et helhedsbillede af kulturlivet i Danmark og kan blandt andet bruges til at understøtte og nuancere den kultur- og erhvervspolitiske debat.

Danmarks Statistik har siden 2010 samarbejdet med Kulturministeriet om at samle og styrke statistikkerne på kulturområdet. Udover at forbedre tilgængeligheden og styrke formidlingen samt kvaliteten af data har det været et mål at udvikle kulturstatistikkerne i både bredden og dybden. Samarbejdet har blandt andet resulteret i en løbende kulturvaneundersøgelse, der fra og med 2024 er udvidet med spørgsmål om sociale medier, statistik om kunstneres vilkår og en styrkelse af musikskolestatistikken.

Kulturstatistikkerne afspejler et bredt kulturbegreb, der foruden traditionelle kulturområder som musik, scenekunst, museer mv. også omfatter fx idræt og zoologiske haver. Centralt for disse statistikker er begrebet kulturemne, som er defineret efter UNESCOs struktur, men tilpasset danske forhold.

Publikationen giver et samlet overblik over kulturstatistikkerne. Årets temakapitel bygger på den nye statistik *Kunstnere i Danmark*. Statistikken opgør antallet af kunstnere inden for Musik, Forfattere og ord, Billedkunst og formgivere, Film og TV og Skuespil og scenekunst. Der er i alt 28.000 kunstnere i Danmark, hvor den største gruppe findes inden for Musik. Statistikken belyser også de demografiske forskelle mellem de forskellige kunstområder, samt i hvor høj grad kunstneres indkomst kommer fra deres kunstneriske arbejde.

Danmarks Statistik, juni 2024

Birgitte Anker, rigsstatistiker

Claus Werner Andersen, kontorchef

## Foreword

Films, performing arts, music, sports, museums and cultural habits are some of the subjects covered in Statistics Denmark's cultural statistics. The statistics document the development in the production as well as in the consumption of culture, such as the population's participation in cultural life, the turnover and the employment in the cultural sector, the number of culture and arts graduates, the activity in the cultural institutions and the public support for cultural life. Altogether, Statistics Denmark's cultural statistics contribute to a comprehensive picture of the cultural scene in Denmark and can be used, for example, to support and balance the political debate on culture and business.

Since 2010, Statistics Denmark has worked together with the Ministry of Culture Denmark to compile and enhance the statistics in the culture area. In addition to improving accessibility and boosting the dissemination and quality of data, the purpose is to develop the cultural statistics both in terms of comprehensiveness and depth. Among other things, the cooperation has led to a regular survey of cultural habits, which is extended from 2024 onwards with questions about social media, statistics on the conditions of artists and enhanced music school statistics.

The cultural statistics reflect a broad concept of culture, which – besides traditional art forms such as music, performing arts, museums etc. – also include sports and zoological gardens. At the core of these statistics lies the concept of cultural domain, which is defined in accordance with UNESCO's structure, only adapted to Danish circumstances.

The publication provides a comprehensive view of the cultural statistics. This year's feature chapter is based on the new set of statistics on *Artists in Denmark*. The statistics assess the number of artists in the categories Music, Authors and words, Visual arts and designers, Film and TV, and Performing arts. There is a total of 28,000 artists in Denmark, of which the largest group is in Music. The statistics also focus on the demographic differences between the various art forms, and to what extent the income of artists comes from their work as artists.

Statistics Denmark, June 2024

Birgitte Anker, Director General

Claus Werner Andersen, Head of Division

## Indholdsfortegnelse

<b>Sammenfatning</b> .....	<b>7</b>
<b>1. Tema: Kunstnere i Danmark</b> .....	<b>11</b>
<b>2. Økonomi og erhverv</b> .....	<b>14</b>
2.1 Offentlige kulturpenge .....	14
2.2 Fonde .....	16
2.3 Virksomheder og arbejdsmarkedet.....	17
2.4 Uddannelse .....	20
2.5 Højskolekursister .....	21
2.6 Forskning og udvikling.....	22
<b>3. Kulturarv</b> .....	<b>24</b>
3.1 Museer .....	24
3.2 Zoologiske anlæg.....	26
3.3 Fredede bygninger og fortidsminder.....	27
3.4 Arkiver .....	29
<b>4. Biblioteker, litteratur og bøger</b> .....	<b>30</b>
4.1 Folkebiblioteker .....	30
4.2 Individbaserede biblioteksudlån .....	31
4.3 Forskningsbiblioteker .....	35
4.4 Bogproduktion .....	35
<b>5. Medier</b> .....	<b>39</b>
5.1 Trykte medier .....	39
5.2 Film, serier og streaming af videoindhold.....	41
5.3 Nyhedsforbrug, sociale medier og misinformation.....	43
<b>6. Biografer og film</b> .....	<b>49</b>
6.1 Biografer og film .....	49
6.2 Økonomien i danske spillefilm .....	52
<b>7. Scenekunst og musik</b> .....	<b>54</b>
7.1 Scenekunst.....	54
7.2 Salg af Musik.....	56
7.3 Musikskoler .....	58
7.4 Livemusik .....	59
<b>8. Idræt</b> .....	<b>61</b>
8.1 Økonomi og beskæftigelse .....	61
8.2 Idrætsudøvelse.....	62
8.3 Faciliteter og foreninger.....	66
<b>9. Kultur- og fritidsvaner</b> .....	<b>68</b>
9.1 Kulturvaner på tværs af kulturområder .....	68
9.2 Fritidsvaner.....	71
9.3 Frivilligt arbejde .....	71
9.4 Fritidsaktiviteter .....	72
9.5 Spillevaner (digitale spil) .....	72
9.6 Om Kulturvaneundersøgelsen.....	73
<b>Summary</b> .....	<b>74</b>
<b>Bilag</b> .....	<b>78</b>
Kulturstatistik hos Danmarks Statistik .....	78
Kulturemner.....	79
Andre relevante kilder .....	80

## Sammenfatning

**Overblik over kulturstatistik** Formålet med publikationen er at give et samlet overblik over Danmarks Statistiks kulturstatistikker og hovedresultater i disse. Publikationen præsenterer et udvalg af de offentligt tilgængelige Statistikbanktabeller samt resultater fra særkørsler baseret på Danmarks Statistiks registre.

**Tema: Kunstnere i Danmark** Publikationen indledes med et temakapitel, som i år omhandler kunstnere i Danmark. Statistikken om kunstnere i Danmark blev offentliggjort for første gang i 2023 og vil i 2024 blive udvidet med flere aspekter. Kunstner er ikke en beskyttet titel, men er i statistikken defineret som en person, der er medlem af en organisation under Dansk Kunstnerråd, modtager af rettighedsmidler vedr. kunstnerisk virke, modtager af legat fra Statens Kunstfond eller er dimittend fra en kunstuddannelse, hvis ét af de øvrige tre kriterier også er opfyldt. Med den afgrænsning er der i alt 28.000 kunstnere i Danmark, hvilket svarede til 0,6 pct. af befolkningen mellem 20 og 80 år.

Størstedelen af de danske kunstnere er musikere. Kunstnere inden for *Musik* udgør 59 pct. af alle kunstnere. Den mindste andel udgøres af kunstnere inden for *Film og TV*. 62 pct. af kunstnerne i statistikken er mænd. Mænd udgør desuden den største andel inden for kunstområderne *Musik* (73 pct.) og *Film og TV* (63 pct.). Derimod er kvinder i flertal inden for kunstområdet *Billedkunst og formgivere*, hvor kvinder udgør 61 pct.

Aldersfordelingen blandt kunstnerne varierer inden for hver af de fem kunstområder. Inden for kunstområdet *Forfattere og ord* udgør de 70+årige 32 pct., mens aldersprofilen inden for kunstområderne *Film og TV*, *Musik* og *Skuespil og scenekunst* er yngre. Inden for alle fire kunstområder er der flest, der bor i Region Hovedstaden og samlet set bor 62 pct. af kunstnerne i Region Hovedstaden.

For 47 pct. af kunstnerne inden for kunstområdet *Film og TV* udgør indkomst fra kunstnerisk virke 75-100 pct. af deres samlede indkomst, mens andelen blot er 15 pct. af kunstnerne inden for *Billedkunst og formgivere*. For 47 pct. af kunstnerne inden for *Forfattere og ord* er det kun 1-25 pct. af den samlede indkomst, der stammede fra kunstnerisk virke.

**Offentlige kulturpenge** Staten og kommunerne bevilligede tilsammen 27,3 mia. kr. til kultur i 2023. Det var en stigning på 3 pct. i forhold til året før målt i løbende priser, og dermed lidt mere end de samlede offentlige udgifter, der steg med 2 pct. De offentlige bevillinger til kultur svarede til knap 4.600 kr. pr. indbygger i Danmark i 2023.

**Kulturens erhvervsstruktur og arbejdsmarked** I 2021 udgjorde antallet af arbejdssteder inden for kulturerhvervene 8,3 pct. af alle arbejdssteder, mens det gjaldt 5,1 pct. af jobbene og 3,8 pct. af den samlede beskæftigelse. Erhvervslivet inden for kultur er bl.a. karakteriseret ved mange små virksomheder og mange deltidsansættelser.

**Uddannelse** Bruttoledigheden for kunst- og kulturuddannede faldt til 9,4 pct. i 2022. Personer med en uddannelse fra Den Danske Scenekunstscole oplevede den højeste ledighed, der lå på 25,4 pct., mens de som var uddannet fra det Kgl. Danske Musik-konservatorium havde den laveste ledighed på 3,9 pct.

<i>Højskolekursister</i>	I perioden 2016-2021 har antallet af højskolekursister ligget stabilt mellem 41.900 og 44.400 kursister, med undtagelse af skoleåret 2020, hvor antallet af kursister lå på 38.900. Det lavere antal kursister skal ses i lyset af COVID-19, som i 2020 betød adskillige aflysninger og hjemsendelse fra korte, mellemlange og lange kurser. I skoleåret 2022 og 2023 var det samlede antal kursister hhv. 50.000 og 48.400, hvilket således var højere end niveauet både før og under COVID-19.
<i>Museer og zoologiske anlæg</i>	I 2023 dækkede museumsstatistikken 404 museumsafdelinger fordelt på 235 museer, som tilsammen fik 17,4 mio. besøg i løbet af året. Dette er det højeste niveau i de år, Danmarks Statistik har udgivet en museumsstatistik. En museumsafdeling er et arbejdssted, der administrativt hører ind under et museum. Eksempelvis er Krigsmuseet og Kronborg Slot museumsafdelinger, der begge hører ind under Nationalmuseet. To tredjedele af museumsafdelingerne og knap halvdelen af museerne var statslige eller statsanerkendte og tog imod 75 pct. af museumsgæsterne. Det samlede besøgstal i de 21 zoologiske anlæg, der indgik i zoostatistikken i 2021, var 5,4 mio.
<i>Fredede bygninger</i>	Der lå 7.000 fredede bygninger i Danmark i 2023. 43 pct. af de fredede bygninger i Danmark var placeret i Region Hovedstaden, mens 28 pct. var placeret i Region Syddanmark.
<i>Fortidsminder</i>	Der var omkring 35.000 registrerede fortidsminder i 2023, hvoraf 80 pct. var af typen begravelsesplads. Det gør levn som gravhøje til de klart hyppigst forekommende fortidsminder.
<i>Arkiver</i>	Til trods for den øgede digitalisering vokser de konventionelle (papirbaserede) samlinger på landets arkiver stadig. I perioden 2018-2023 voksede de statslige samlinger fra 477.300 hyldemeter til 505.100, svarende omtrent til afstanden fra København til Skagen og en stigning på 6 pct. Stads- og lokalarkivernes samlinger voksede i perioden 2018-2022 fra 273.900 hyldemeter til 311.000, svarende til en stigning på 14 pct.
<i>Folkebiblioteker</i>	Der var i 2022 28,6 mio. besøg på de danske folkebiblioteker, og besøgstallet har altså dermed ikke genfundet niveauet før COVID-19. Besøgstallet var i 2019 34,4 mio. Til gengæld er anvendelsen af folkebibliotekernes digitale tjenester steget hvert år siden pandemien. Mellem 2022 og 2023 steg forbruget således også med 9 pct.  I 2023 benyttede 24 pct. af befolkningen de fysiske og digitale folkebiblioteker. Over halvdelen af alle udlån blev foretaget af lånere, der bor mindre end 2 km fra biblioteket. Bibliotekslån var mest udbredt blandt kvinder, 10-19-årige og højtuddannede. Lydbøger er mere populære blandt lånerne end e-bøger, hvor fordelingen i 2023 var hhv. 67 og 33 pct. af det samlede udlån fra eReolen.
<i>Bogproduktion</i>	Der blev i 2022 udgivet 10.913 bøger i alt. Af disse var 7.775 kommercielle bøger, altså bøger udgivet med det formål at blive solgt i detailhandlen. 4.961 var skønlitterære og de resterende 5.952 var faglitterære. Der blev i alt udgivet 23 pct. flere bøger i 2022 end i 2021.
<i>Skønlitterære læsevaner</i>	Læsning er fortsat den mest populære måde at forbruge skønlitteratur på. Næsten halvdelen af befolkningen har i fjerde kvartal af 2023 læst en fysisk bog. For lydbøger er tallet 22 pct., for skønlitteratur som podcast er det 14 pct. og for e-bogslæsere 15 pct. Ifølge Kulturvaneundersøgelsen læser 22 pct. skønlitteratur næsten dagligt, hvor krimier og historiske romaner er de mest populære genrer.

- Nyhedsforbrug* Næsten alle (93 pct.) lyttede, læste eller så nyheder i Danmark hver uge og tre ud af fire gjorde det flere gange om dagen, dagligt eller næsten dagligt i 2022. Andelen med et dagligt forbrug af nyheder øges i takt med alderen.
- 87 pct. af befolkningen læste, så eller hørte landsdækkende nyhedsindslag i 2022, mens 63 pct. læste, så eller hørte nyheder om lokalområdet, provinsen eller kommunen. 72 pct. af befolkningen læste, så eller hørte nyhedsindslag om udenlandske begivenheder.
- Film og biografer* Der blev solgt knapt 8,8 mio. biografbilletter til de film, der havde premiere i 2023. Den mest populære film var *Barbie* med lidt over 600.000 solgte billetter. Antallet af solgte billetter på årsbasis nåede ikke helt op på samme niveau som 2022. Der blev i 2023 solgt 2 pct. færre billetter til premierefilm end i 2022.
- Spillefilmsøkonomi* Der blev i alt brugt 4,8 mia. kr. på produktionen af 230 danske spillefilm i perioden 2010-2021. Det svarer til, at hver af de støttede film i gennemsnit kostede 20,8 mio. kr. at producere. Offentlige institutioner i Danmark, fx DR og Det Danske Filminstitut, samt danske private investorer bidrog tilsammen med 3,8 mia. kr. Det svarer til, at 4 ud af 5 kr. kom fra Danmark, mens den sidste krone kom fra udlandet.
- Scenekunst* De professionelle teatre i Danmark, der indgik i scenekunststatistikken i sæsonen 2022/2023, dannede rammerne om 908 forskellige produktioner, der blev opført 14.800 gange foran 2,5 mio. publikummer. Det var en lille stigning i antallet af publikummer på 3 pct. sammenlignet med 2021/2022-sæsonen, men ikke helt på niveau med 2018/2019.
- Indspillet musik* Forbrugernes køb af indspillet musik er steget hvert år siden 2012 og udgjorde i 2022 i alt 701 mio. kr. Siden 2012, hvor statistikken begyndte at dække streaming, er salget af formatet steget fra 105 mio. kr. til 631 mio. kr. i 2021. Streaming og downloads udgør tilsammen den digitale andel af musiksælget. Til sammenligning faldt salget af downloads fra 116 mio. kr. til 12 mio. kr. i samme periode. Det betød, at streaming gik fra at udgøre 48 pct. af det digitale musiksalg i 2012 til at fylde 98 pct. af salget i 2022.
- Musikskoler* I skoleåret 2022/23 var der tilmeldt 64.000 elever på de danske musikskoler, som gennemførte 93.100 aktiviteter. Dette var på samme niveau som i sæsonen 2021/22, hvor de mest populære instrumentfag var tasteinstrumenter (fx klaver) og strengeinstrumenter (fx guitar og violin). I sæsonen 2022/23 udgjorde pigerne 61 pct. af musikskoleeleverne, og de var især i flertal inden for fagområderne sang, strygeinstrumenter og øvrige kunsthøgskolefag. Øvrige kunsthøgskolefag er en kategori der bl.a. dækker over scenekunst og billedkunst. Derimod var drengene i flertal inden for fagområderne slagværk, strengeinstrumenter og messingblæser.
- Livemusik* Det samlede antal koncertgæster i Danmark var 7,4 mio. i 2022, hvilket var tæt på niveauet i 2019, hvor 8,2 mio. gik til koncert. COVID-19 begrænsede koncertarrangørernes mulighed for at afholde koncerter foran et større publikum, hvorfor niveauet for koncertgæster, i både 2020 og 2021, lå på 2,8 mio.
- Idræt* Inden for de samme discipliner som der udbydes ved sommer OL, modtog Danmark ved verdensmesterskaberne 25 top-8 placeringer i 2023. Disse stod for 30 pct. af det samlede antal nordiske placeringer i de sommer-olympiske discipliner. 12 af disse var podiepladser, dvs. guld, sølv eller bronzemedaljer. Der opgøres top-8 placeringer, da det giver et bredere sammenligningsgrundlag og er et mere robust mål, når nationernes præstationer sammenlignes. Det gælder specielt for små lande, der vinder få medaljer.

På landsplan var 45 pct. af befolkningen i 2022 medlemmer af en idrætsforening, men der er store forskelle mellem de enkelte kommuner. Der er en tendens til, at jo længere mod nord og vest man kommer i landet, desto højere andel af befolkningen er medlemmer af en idrætsforening. De laveste andele ses i Hovedstadsområdet og i Region Sjælland, mens Vest- og Nordjyske kommuner topper listen.

I 2022 var 28.000 beskæftiget inden for idrætsbrancherne, en stigning på 13 pct. i forhold til 2021. Af dem var 45 pct. under 26 år, mens 22 pct. var 50 år eller derover.

*Kulturvaner* Kulturvaneundersøgelsen dækker 14 forskellige kulturemner og viser, at det kulturforbrug, der typisk finder sted i hjemmet, er størst. 'Musik' og 'film og serier' er de to mest udbredte kulturaktiviteter i befolkningen.

COVID-19 flyttede kulturen ind i stuen. Nedlukningerne af kulturinstitutionerne betød, at markant færre i befolkningen brugte kulturtilbud uden for hjemmet. Efter genåbningen af kulturinstitutioner benyttede flere sig igen af kulturtilbud uden for hjemmet i 2021, og i 2022 er der igen sket en lille stigning.

På landsplan har 33 pct. af borgerne over 16 år i 2022 arbejdet som frivillige i idrætsforeninger, i sociale tilbud, på kulturområdet eller andre områder i det danske foreningsliv. Den tilsvarende andel var 4 procentpoint højere i 2020.

#### Fakta om publikationen

*Kultur 2022/2023* er den ottende udgave af Danmarks Statistiks årlige kulturpublikation. Den præsenterer et udpluk af de Statistikbank-tabeller, der beskriver kulturområdet og giver læseren et indblik i nogle af Statistikbankens mere detaljerede resultater.

Alle Statistikbank-tabeller opdateres løbende på Danmarks Statistiks hjemmeside og udvalgte resultater beskrives i *Nyt fra Danmarks Statistik*. Begge dele kan tilgås gratis via [dst.dk](http://dst.dk) eller [statistikbanken.dk](http://statistikbanken.dk).

Kulturstatistikkerne er baseret på forskellige metode- og datagrundlag, der er nærmere beskrevet i de enkelte statistikdokumentationer. De kan findes på linket: [www.dst.dk/kulturdokumentation](http://www.dst.dk/kulturdokumentation).

Danmarks Statistik udfører også serviceopgaver på baggrund af vores omfattende datamateriale. Det kan være specialkørsler, der indeholder mere detaljerede oplysninger, viser andre kombinationer af data, eller på anden vis er tilpasset dine særlige behov.

## 1. Tema: Kunstnere i Danmark

*Kunstnere udgør  
0,6 pct. af befolkningen  
mellem 20 og 80 år*

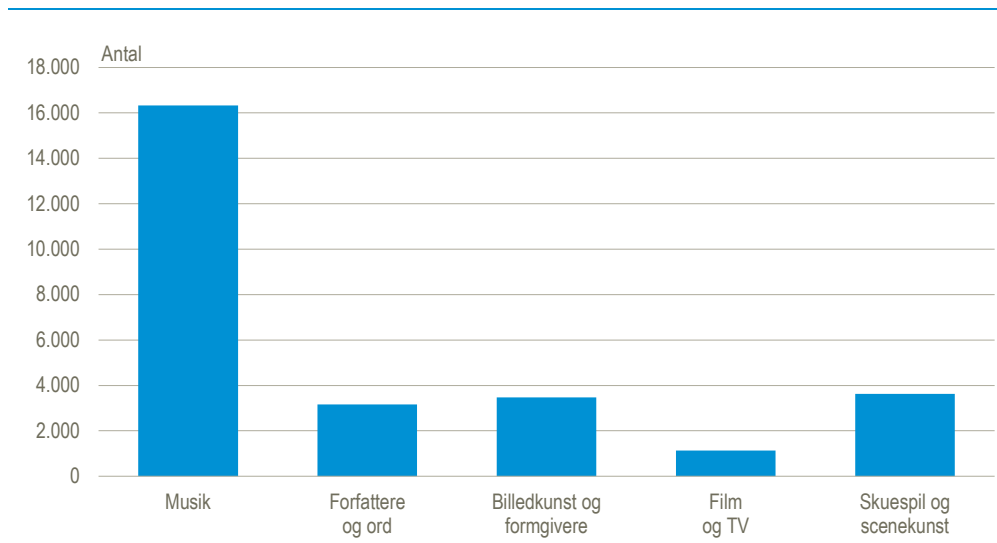
I december 2023 udkom den første statistik om kunstnere i Danmark. Kunstner er ikke en beskyttet titel, men er i statistikken defineret som en person, der er medlem af en organisation under Dansk Kunstnerråd, modtager af rettighedsmidler vedr. kunstnerisk virke, modtager af legat fra Statens Kunstfond eller er dimittend fra en kunstuddannelse, hvis ét af de øvrige tre kriterier også er opfyldt. Der er i alt 28.000 kunstnere i Danmark, hvilket svarede til 0,6 pct. af befolkningen mellem 20 og 80 år. Den første tabelsamling i Statistikbanken er en opgørelse over det samlede antal kunstnere i Danmark fordelt på køn, alder, bopælsregion og indkomstgrundlag.

*Der er flest  
kunstnere inden for  
kunstmrådet Musik*

Kunstnerpopulationen er opdelt i fem kunstmråder; *Musik, Forfattere og ord, Billedkunst og formgivere, Film og TV og Skuespil og scenekunst*. Gruppen af kunstnere inden for kunstmrådet *Musik* udgør med 59 pct. den største andel af kunstnerne. Kunstnere inden for *Film og TV* udgør med 4 pct. den mindste andel.

Figur 1.1

### Kunstnere i Danmark fordelt på kunstmråde. 2022

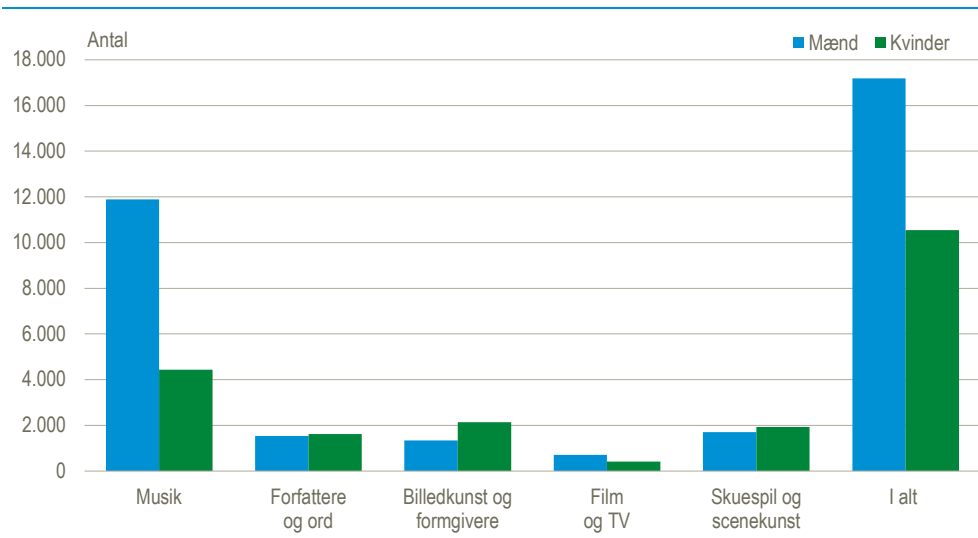


Kilde: [www.statistikbanken.dk/kunst1](http://www.statistikbanken.dk/kunst1).

*62 pct.  
af kunstnerne  
er mænd*

62 pct. af kunstnerne i statistikken er mænd. Mænd udgør desuden den største andel inden for kunstmråderne *Musik* (73 pct.) og *Film og TV* (63 pct.). Den største andel af kvinder er inden for kunstmrådet *Billedkunst og formgivere*, hvor kvinder udgør 61 pct.

Figur 1.2 Kunstnere i Danmark fordelt på kunstområde og køn. 2022

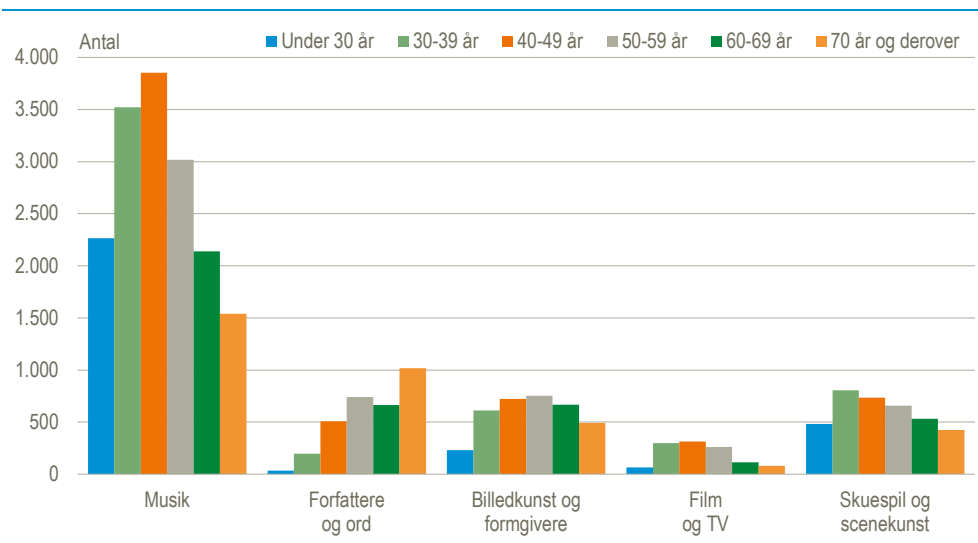


Kilde: [www.statistikbanken.dk/kunst1](http://www.statistikbanken.dk/kunst1).

*Kunstnere inden for Forfattere og ord udgør den største andel af de 70+ årige*

Aldersfordelingen blandt kunstnerne varierer inden for hver af de fem kunstområder. Kunstnere inden for kunstområdet *Forfattere og ord* udgør de 70+årige den største andel med 32 pct. Inden for kunstområderne *Film og TV*, *Musik* og *Skuespil og scenekunst* er aldersprofilen yngre. Her er 60 pct. af kunstnerne inden for *Film og TV* under 50 år, mens det inden for *Musik* og *Skuespil og scenekunst* er hhv. 59 pct. og 56 pct. af kunstnerne.

Figur 1.3 Kunstnere i Danmark fordelt på kunstområde og aldersgruppe. 2022

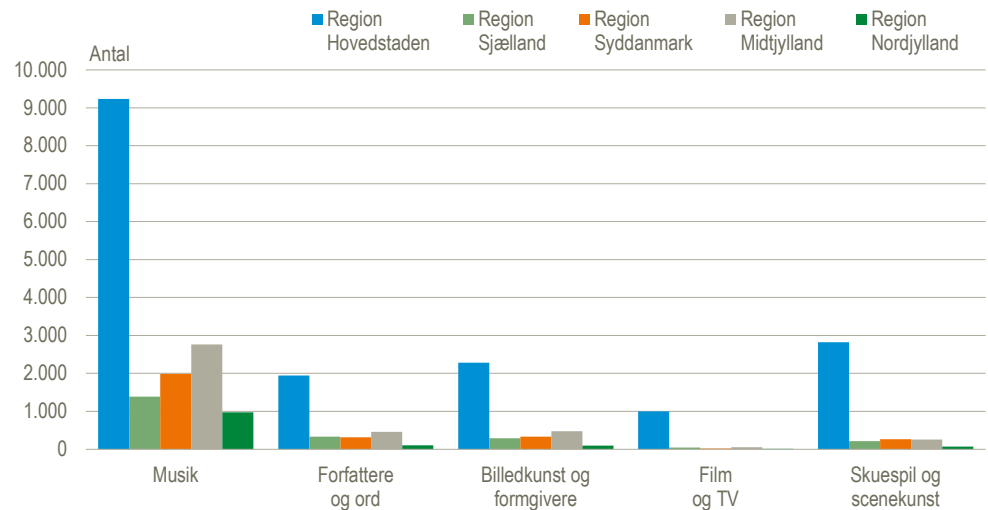


Kilde: [www.statistikbanken.dk/kunst1](http://www.statistikbanken.dk/kunst1).

*På tværs af alle kunstområder bor flest kunstnere i Region Hovedstaden*

Inden for alle fire kunstområder er der flest, der bor i Region Hovedstaden og samlet set er det 62 pct. af kunstnerne, der bor i Region Hovedstaden. Den største andel af kunstnere bosiddende i Region Hovedstaden er inden for *Film og TV* med 88 pct. og *Musik* er den laveste andel med 57 pct.

Figur 1.4 Kunstnere i Danmark fordelt på kunstområde og bopælsregion. 2022



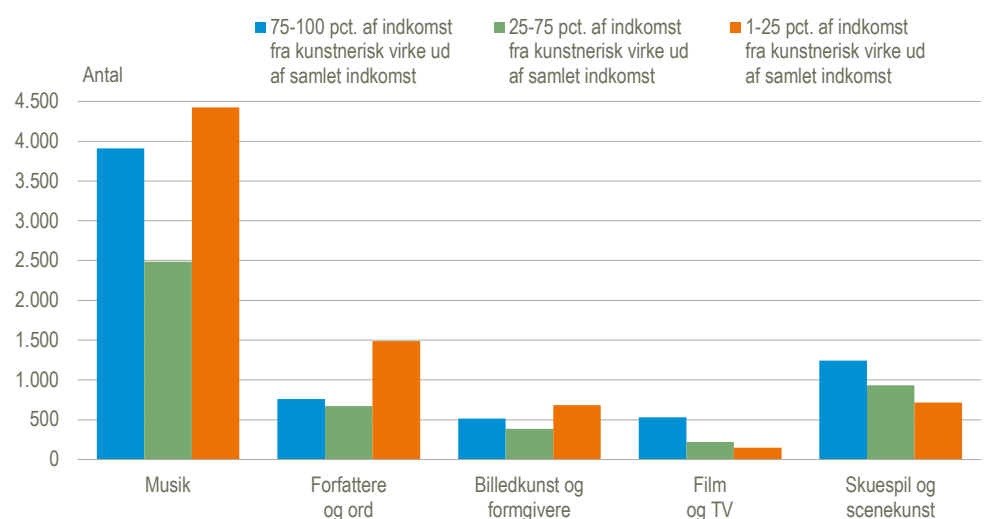
Kilde: [www.statistikbanken.dk/kunst2](http://www.statistikbanken.dk/kunst2).

*Andelen af indkomst fra kunstnerisk virke er størst inden for Film og TV*

Kunstnerens indkomstgrundlag bliver i statistikken belyst ud fra, hvor stor en andel af deres samlede indkomst, der kommer fra kunstnerisk virke. Indkomst fra kunstnerisk virke er defineret som indkomst fra virksomheder inden for kultursektoren, organisationerne under Dansk Kunstråd, Slots- og Kulturstyrelsen, folkekirker samt rettighedsudbetalende virksomheder.

For 47 pct. af kunstnerne inden for kunstområdet *Film og TV* udgør indkomst fra kunstnerisk udgør 75-100 pct. af deres samlede indkomst, mens andelen blot er 15 pct. af kunstnerne inden for *Billedkunst og formgivere*. For 47 pct. af kunstnerne inden for *Forfattere og ord* er det kun 1-25 pct. af den samlede indkomst, der stammede fra kunstnerisk virke.

Figur 1.5 Kunstnere i Danmark fordelt på kunstområde og indkomstgrundlag. 2022



Anm.: Figuren viser et udsnit af kategorierne for variabelen indkomstgrundlag. I statistikbanken findes også kategorierne *Underviser, Studerende og Øvrige*.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/kunst3](http://www.statistikbanken.dk/kunst3).

Statistikken *Kunstnere i Danmark* vil blive udvidet med flere statistikbanktabeller i 2024.

## 2. Økonomi og erhverv

Kapitlet går gennem udvalgte statistikbank-tabeller, der beskriver kulturlivets økonomi og struktur. Først viser det hhv. udviklingen i og fordelingen af de kulturkroner, som staten og kommunerne bevilliger samt Kulturministeriets udbetalinger. Bagefter viser det, hvor meget fondene donerer til kulturelle og motionsmæssige formål. Kapitlet skitserer efterfølgende erhvervsstrukturen for nye og gamle virksomheder inden for kulturbranchen. Herefter viser det, hvor personer med en kunstnerisk eller kulturel uddannelse typisk finder arbejde, og hvor høj ledigheden er inden for deres felt. Efterfølgende gives der et overblik over højskolekursisternes kursusdeltagen og baggrund. Til sidst giver kapitlet et overblik over, hvor mange ressourcer universiteter og højere læreanstalter bruger til forskning og udvikling inden for kulturområdet.

### 2.1 Offentlige kulturpenge

#### Introduktion til statistikområde

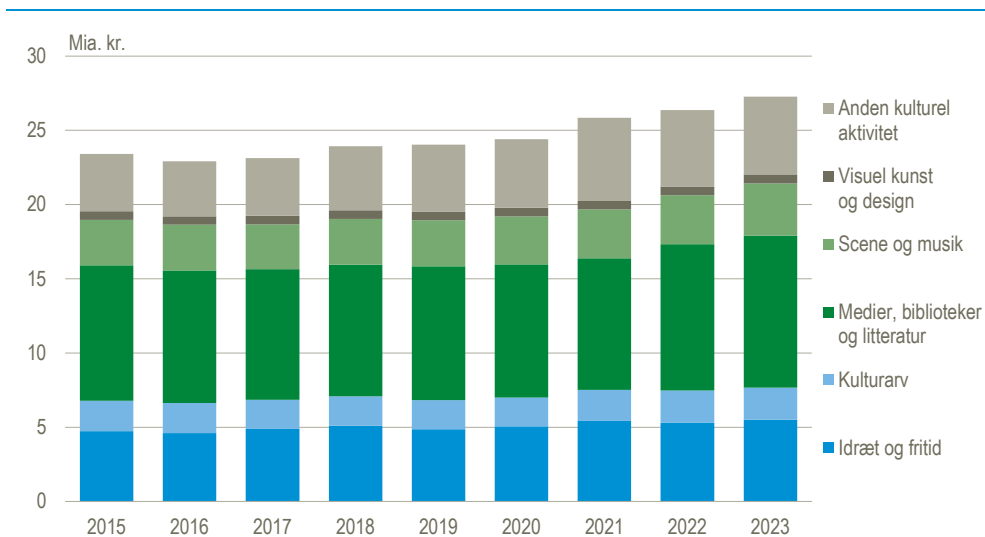
Statistikkerne om offentlige kulturpenge viser de beløb, som staten og kommunerne hvert år afsætter til kulturområdet. De afsatte midler kaldes offentlige bevillinger. Derudover viser statistikkerne, hvor mange statslige penge Kulturministeriet har givet til kulturelle formål i løbet af et år. De penge kaldes Kulturministeriets udbetalinger. Statistikkerne viser fordelingen af bevillinger og udbetalinger på kulturemner som idræt, biblioteker og design, geografi og modtagertype. Statistikkerne er baseret på forskellige registerudtræk fra Kulturministeriets tilskudsadministrative system, Statsregnskabet, Finansloven, aktstykker og de kommunale budgetter.

#### Det offentlige bevilligede 27,3 mia. kr. til kultur i 2023

Staten og kommunerne bevilligede til sammen 27,3 mia. kr. til kultur i 2023. Det svarede til en stigning på 3 pct. i forhold til året før. Størrelserne på og fordelingerne af bevillingerne har længe været stabile, hvilket afspejler at midlerne til kultur er politisk lagt fast.

Figur 2.1

#### Udvikling i offentlige bevillinger til kultur (løbende priser)



Kilde: [www.statistikbanken.dk/BEVIL02](http://www.statistikbanken.dk/BEVIL02).

#### Offentlige bevillinger til kultur i 2023 svarede til 4.595 kr. pr. dansker

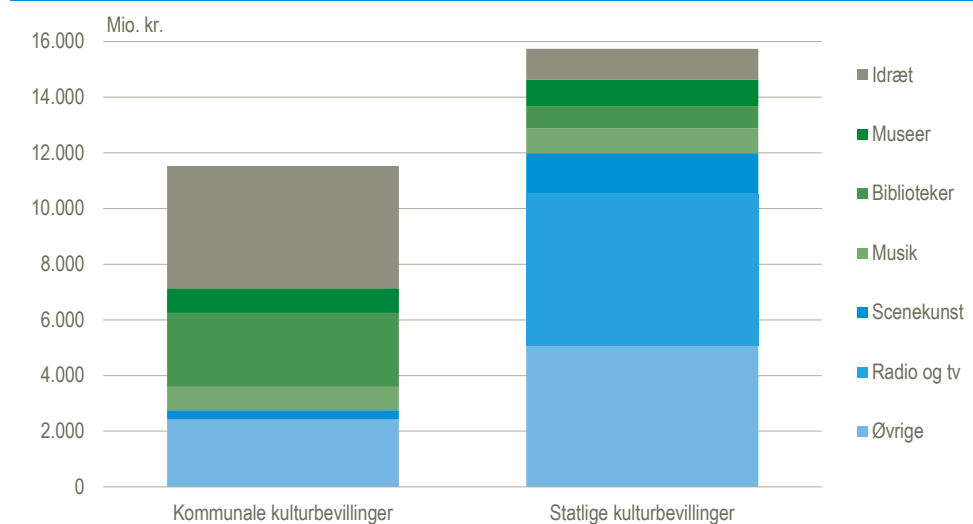
I 2023 var de kommunale bevillinger til kultur 11,5 mia. kr., hvilket svarede til 2,7 pct. af kommunernes samlede budgetter og 42 pct. af de offentlige kulturbevillinger samme år. Til sammenligning var de statslige bevillinger, der dækker finanslovsbevillinger og udlodningsmidler (tips), 15,7 mia. kr. De statslige bevillinger til kultur svarede til 1,9 pct. af statens budgetterede udgifter for 2023 og 58 pct. af de offentlige bevillinger til kultur. Staten og kommunerne bevilligede sammenlagt,

hvad der svarede til 4.595 kr. pr. dansker til kultur i 2023, hvilket var en stigning på 107 kr. i forhold til året før.

*Staten og kommunerne støtter forskellige kulturemner*

Der er kulturemner, der primært modtager offentlige tilskud fra kommunerne, og der er emner, som hovedsagligt modtager støtte fra staten. I 2023 bevilligede kommunerne hhv. 77 og 80 pct. af de offentlige støttekroner til biblioteker og idræt, mens staten støttede scenekunst med 82 pct. og radio og tv med 100 pct. Kommunerne og staten bevilligede næsten lige store tilskud til musik og museer.

Figur 2.2 **Kommunale og statslige kulturbevillinger (løbende priser), 2023**



Kilde: [www.statistikbanken.dk/BEVIL02](http://www.statistikbanken.dk/BEVIL02).

*Kulturministeriet deler de fleste af statens kulturpenge ud*

Kulturministeriet delte 13,9 mia. kr. ud til kultur i 2022, hvilket svarede til 92 pct. af de statslige bevillinger samme år. Det var en samlet stigning på knap 300 mio. kr. eller 2,2 pct. i forhold til året før. Langt størstedelen af støttekronerne gik til hhv. driften af myndigheder og institutioner, der fik 83 pct. af udbetalingerne, og kulturelle projekter, der fik 13 pct. De resterende udbetalinger gik til hhv. personlige tilskud, der erhvervede 2,3 pct., anlæg, som fik 1,6 pct. og distribution, der modtog 0,2 pct. af kulturpengene. En del af udbetalingerne til anlæg er flerårige på samme måde som driftsmidlerne.

*Radio og TV fik 34 pct. af Kulturministeriets udbetalinger i 2022*

Radio og TV fik 34 pct. af Kulturministeriets udbetalinger i 2022. Det gjorde Radio og TV til det kulturemne der modtog flest kulturkroner fra ministeriet det år. Mediestøttens store andel skyldes blandt andet overflytning af området til Finansloven som følge af afskaffelsen af medielicensen. Scenekunst, herunder Det Kongelige Teater og Statens Teaterskole, fik 10 pct., hvilket var den anden største udbetaling. Folkeoplysning og folkehøjskoler modtog 9 pct., hvor idræt, herunder de store idræts og gymnastikforbund, modtog 7 pct. af udbetalingerne. Både Musik og Museer, herunder Nationalmuseet og Statens Museum for Kunst, modtog ligeledes 7 pct. af Kulturministeriets udbetalinger.

Tabel 2.1 **Udvikling i Kulturministeriets udbetalinger (løbende priser) fordelt på kulturemne**

	2019	2020	2021	2022
	— mio. kr. —			
<b>Alle kulturemner</b> .....	<b>9 974</b>	<b>12 659</b>	<b>13 618</b>	<b>13 917</b>
<b>Idræt og fritid</b> .....	<b>1 021</b>	<b>1 363</b>	<b>1 242</b>	<b>966</b>
Idræt .....	1 021	1 363	1 242	966
<b>Kulturarv</b> .....	<b>1 387</b>	<b>1 581</b>	<b>1 448</b>	<b>1 454</b>
Arkiver .....	256	207	209	221
Fredede bygninger .....	229	392	172	245
Fredede fortidsminder .....	24	23	22	18
Museer .....	840	921	1 007	919
Zoologiske anlæg og botaniske haver .....	38	38	39	50
<b>Medier, biblioteker og litteratur</b> .....	<b>3 080</b>	<b>4 125</b>	<b>5 216</b>	<b>6 780</b>
Biblioteker .....	753	771	767	772
Computerspil .....	17	13	15	14
Dagblade og tidsskrifter .....	422	565	452	426
Film .....	489	452	514	526
Litteratur og bøger .....	260	261	267	265
Radio og tv .....	1 140	2 063	3 203	4 777
<b>Musik og scene</b> .....	<b>2 076</b>	<b>2 260</b>	<b>2 347</b>	<b>2 426</b>
Musik .....	751	753	813	1 034
Scenekunst .....	1 325	1 507	1 534	1 392
<b>Visuel kunst og design</b> .....	<b>194</b>	<b>191</b>	<b>226</b>	<b>229</b>
Arkitektur .....	14	13	14	17
Billedkunst .....	156	153	181	182
Design .....	12	13	12	0
Kunsthåndværk .....	12	14	19	30
<b>Anden kulturel aktivitet</b> .....	<b>2 217</b>	<b>3 139</b>	<b>3 139</b>	<b>2 062</b>
Statslig administration .....	524	506	128	140
Anden eller tværgående kultur .....	770	1 436	1 688	693
Folkeoplysning og folkehøjskoler .....	923	1 197	1 323	1 230

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUBS01](http://www.statistikbanken.dk/KUBS01).

## 2.2 Fonde

### Introduktion til statistikområdet

Statistikken om fondes aktiviteter viser, hvor mange bevillinger fonde og fondslignende foreninger hvert år giver til forskellige modtagere som private virksomheder, personer, non-profit organisationer eller offentlige institutioner. Statistikken viser også, hvilke overordnede formål fondsmidlerne går til, fx om det er videnskabelige, sundhedsfremmende eller sociale formål. Statistikken er baseret på data fra en årlig, lovpligtig spørgeskemaundersøgelse.

### Fonde støttede kulturlivet med 2,5 mia. kr. i 2022

Der er flere fonde, der støtter kulturlivet i Danmark. I 2022 udbetalte de samlet set 2,5 mia. kr. til kulturelle formål, hvilket svarede til 10 pct. af fondenes samlede udbetalinger til alle formål det år. De erhvervsdrivende fonde stod for det største bidrag til kulturelle formål, hvor de udbetalte 1,9 mia. kr. ud af de samlede 2,5 mia. kr.

Tabel 2.2 Udbetalinger af fondsmidler

	Alle фонде			Erhvervsdrivende фонде			Almene фонде og фонdslignende foreninger		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	mio. kr.								
<b>Alle formål</b> . . . . .	<b>17 129</b>	<b>18 215</b>	<b>25 488</b>	<b>11 038</b>	<b>12 587</b>	<b>14 463</b>	<b>6 091</b>	<b>5 628</b>	<b>11 025</b>
Kulturelle formål . . . . .	2 330	2 362	2 461	1 548	1 608	1 891	782	754	570

Kilde: [www.statistikbanken.dk/FOND01](http://www.statistikbanken.dk/FOND01).

## 2.3 Virksomheder og arbejdsmarkedet

### Introduktion til statistikområde

Statistikken beskriver virksomheder og arbejdsmarkedet inden for kulturområdet. I statistikkerne kan man bl.a. finde tal for beskæftigelsen, nye virksomheder og antallet af arbejdssteder inden for forskellige kulturremner. Man kan også se på sammensætningen af arbejdskraften inden for kulturbrancherne mht. alder, køn, herkomst og jobtype, dvs. om det er de ansattes hovedbeskæftigelse eller bijob. Statistikken er baseret på flere af Danmarks Statistiks registre og opdateres årligt.

### 170.800 kulturjobs

Ultimo november 2021 var der 170.800 jobs inden for kultur, hvilket svarede til 5,1 pct. af alle jobs på samme tidspunkt. Jobbene var fordelt på 26.000 arbejdssteder og svarede til, at 91.000 personer var i beskæftigelse på fuld tid i løbet af 2021. Cirka 86 pct. af jobbene, arbejdsstederne og den samlede beskæftigelse var inden for kerneaktiviteter. Det samme gjaldt fordelingen af den årlige lønsum, der var 47 mia. kr. i 2021. Kerneaktiviteter er aktiviteter, der bidrager direkte til kulturen som fx arkiver, biografier eller museer. Støtteaktiviteter er aktiviteter, der bidrager med støtte til kerneaktiviteterne. Det kan fx være aktiviteter som handel med eller fremstilling af udstyr til kerneaktiviteterne.

### Mange små arbejdssteder og deltidsansatte inden for kulturerhvervene

Antallet af arbejdssteder inden for kulturerhvervene udgjorde 8,3 pct. af alle arbejdssteder, mens det gjaldt 5,1 pct. af jobbene og 3,8 pct. af den samlede beskæftigelse. Det skyldes bl.a., at erhvervslivet inden for kultur er karakteriseret ved, at der er mange små virksomheder, og at de ansatte i højere grad end i andre brancher arbejder på deltid.

Tabel 2.3 Kulturens erhvervsstruktur fordelt på kulturremne (overemne). 2021

	Årlig lønsum		Samlet beskæftigelse (årsværk)		Arbejdssteder		Jobs	
	mio. kr.	pct.	antal	pct.	antal	pct.	antal	pct.
<b>Alle kulturremner</b> . . . . .	<b>46 803</b>	<b>86</b>	<b>91 026</b>	<b>85</b>	<b>25 972</b>	<b>88</b>	<b>170 797</b>	<b>87</b>
Idræt og fritid . . . . .	10 814	81	24 181	79	5 948	80	58 242	85
Kulturarv . . . . .	2 950	97	6 138	97	452	96	9 990	98
Medier, biblioteker og litteratur . . . . .	16 498	84	29 247	84	4 226	81	44 658	85
Musik og scene . . . . .	3 898	94	7 861	95	2 695	95	18 065	96
Visuel kunst og design . . . . .	7 135	97	13 196	97	9 229	97	23 662	96
Anden kulturel aktivitet . . . . .	5 508	75	10 403	74	3 422	78	16 180	69

Anm.: Antallet af arbejdssteder og jobs er gjort op ultimo november 2021. Procentsatserne viser, hvor meget kerneaktiviteter bidrager til totalen.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUERH1](http://www.statistikbanken.dk/KUERH1).

*Flest nye kulturjobs- og virksomheder i Byen København*

Ultimo november 2021 var der 2.000 nye kulturjobs i hele landet, og i løbet af 2021 blev der skabt 3.100 nye kulturvirksomheder. Antallet af nye kulturvirksomheder var højest i Byen København med omkring 1.200 virksomheder og næsthøjest i Østjylland med 400 virksomheder. Det var ligeledes Byen København og Østjylland der stod for de højeste antal nye kulturjobs. Antallet af nye kulturjobs talte hhv. 800 og 300 i de to landsdele. Antallet af nye jobs og virksomheder var lavest på Bornholm.

Tabel 2.4 **Kulturiværksætter fordelt på landsdel. 2021**

	Nye jobs	Nye virksomheder
	antal	
<b>Hele landet</b> .....	<b>2 025</b>	<b>3 127</b>
Byen København .....	847	1 214
Københavns omegn .....	106	252
Nordsjælland .....	136	247
Bornholm .....	21	27
Østsjælland .....	39	93
Vest- og Sydsjælland .....	72	180
Fyn .....	57	194
Sydjylland .....	134	221
Østjylland .....	339	435
Vestjylland .....	114	100
Nordjylland .....	160	164

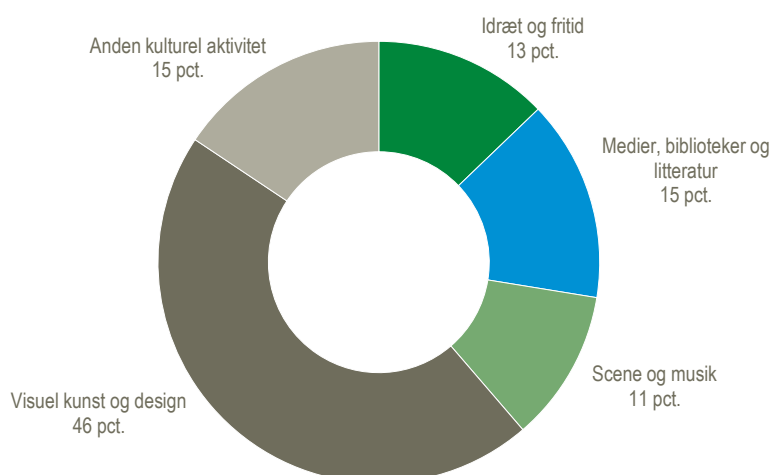
Anm.: Antallet af jobs er gjort op ultimo november 2021.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUIV2](http://www.statistikbanken.dk/KUIV2).

*Visuel kunst og design mest udbredte kulturemne blandt nye virksomheder*

I 2021 producerede 1.400 ud af de 3.100 nye kulturvirksomheder visuel kunst og design, hvilket svarede til 46 pct. af de nyetablerede kulturvirksomheder. Det gjorde visuel kunst og design til det mest udbredte kulturemne blandt de nyetablerede virksomheder.

Figur 2.3 **Nye virksomheder inden for kulturerhvervene. 2021**



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUIV1](http://www.statistikbanken.dk/KUIV1).

*Flere årsværk inden for kultur i 2021*

Den samlede beskæftigelse inden for kulturerhvervene steg fra 87.900 årsværk i 2020 til 91.000 i 2021. Der var en stigning i antallet af årsværk inden for samtlige af de store kulturerhverv, undtagen museer, biblioteker og scenekunst som faldt med mellem 0,6 og 1,7 pct. Den største stigning i beskæftigelsen skete inden for idræt, der steg fra 19.600 årsværk i 2020 til 20.400 i 2021, hvilket svarer til en stigning på 4,4 pct.

Tabel 2.5 Udvikling i beskæftigelsen (årsværk) inden for kulturerhverv

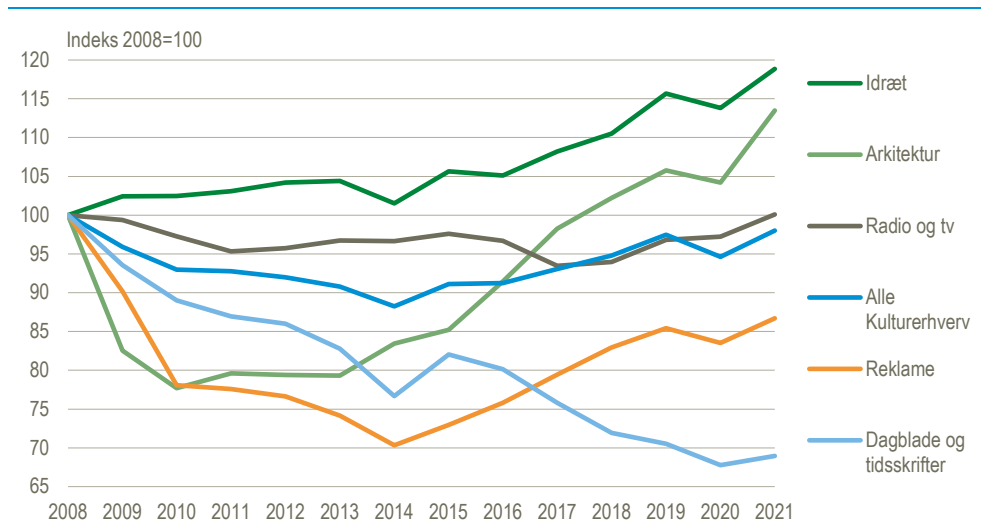
	2020	2021
	— årsværk —	
<b>Alle kulturemner</b>	<b>87 880</b>	<b>91 026</b>
Idræt	19 564	20 432
Radio og tv	9 671	9 958
Reklame	8 550	8 874
Dagblade og tidsskrifter	7 323	7 449
Arkitektur	6 774	7 378
Musik	4 611	4 740
Museer	4 768	4 737
Biblioteker	4 341	4 293
Design	3 633	3 830
Litteratur og bøger	3 606	3 725
Film	2 925	3 206
Scenekunst	3 156	3 121
Øvrige kulturerhverv	8 959	9 283

Anm: Summer og totaler kan afvige pga. afrundinger.  
 Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUERH1](http://www.statistikbanken.dk/KUERH1).

*Den samlede beskæftigelse inden for kultur steg efter COVID-19*

Den samlede beskæftigelse faldt inden for kulturerhvervene for første gang i en seksårig periode til 87.900 årsværk i 2020, hvilket var 2,9 pct. lavere end i 2019. Dette skal ses i lyset af COVID-19, hvor adskillige kulturinstitutioner blev ramt af lokale nedlukninger. I 2021 var den samlede beskæftigelse tilbage på niveau med 91.000 årsværk, svarende til en stigning på 3,6 pct. i forhold til 2020. Der var en stigning i årsværk for de fem største kulturerhverv fra 2020 til 2021.

Figur 2.4 Udvikling i beskæftigelsen (årsværk) i de fem største kulturerhverv



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUERH1](http://www.statistikbanken.dk/KUERH1).

*Skæv kønsfordeling inden for flere kulturerhverv*

Kønsfordelingen er skæv inden for flere af kulturerhvervene. I 2021 udgjorde mænd 74 pct. af alle ansatte inden for computerspil, 61 pct. inden for arkitektur og radio og tv samt 57 pct. inden for film og dagblade og tidsskrifter. Til sammenligning udgjorde kvinder 70 pct. af alle ansatte inden for biblioteker, 61 pct. inden for litteratur og bøger og 59 pct. inden for museer. Der var en nogenlunde jævn fordeling af mænd og kvinder inden for blandt andet arkiver, scenekunst og idræt.

*Mange unge er ansat i erhverv inden for dagblade og tidsskrifter samt film og idræt*

Der er flere jobs inden for kulturerhvervene, hvor det især er unge, der er ansat. Flere unge tjener penge i fritidsjobs som avisomdeler eller billetkontrollør i en biograf. Det kan forklare, hvorfor unge under 16 år i 2021 udgjorde 14 pct. af alle ansatte inden for dagblade og tidsskrifter og unge mellem 16-19 år udgjorde 17 pct. af alle ansatte inden for film. Professionelle sportsudøvere er af fysiologiske årsager ofte unge, hvilket kan forklare, at halvdelen af alle ansatte inden for idræt var under 30 år.

## 2.4 Uddannelse

*Introduktion til statistikområde*

Statistikken beskriver beskæftigelse og indkomst for kunst- og kulturuddannede, fx fra Den Danske Filmskole eller musikkonservatorierne. Man kan fx finde deres gennemsnitlige indkomst, fordelt på køn, uddannelse og dimittendårgang eller følge med i ledighedsprocenten, fordelt på køn, uddannelsesinstitution og længde af uddannelse. Statistikken er en årlig undersøgelse baseret på administrative registre og udtræk fra andre statistikker i Danmarks Statistik.

*Musikere finder job i det offentlige, mens skuespillere arbejder i den private sektor*

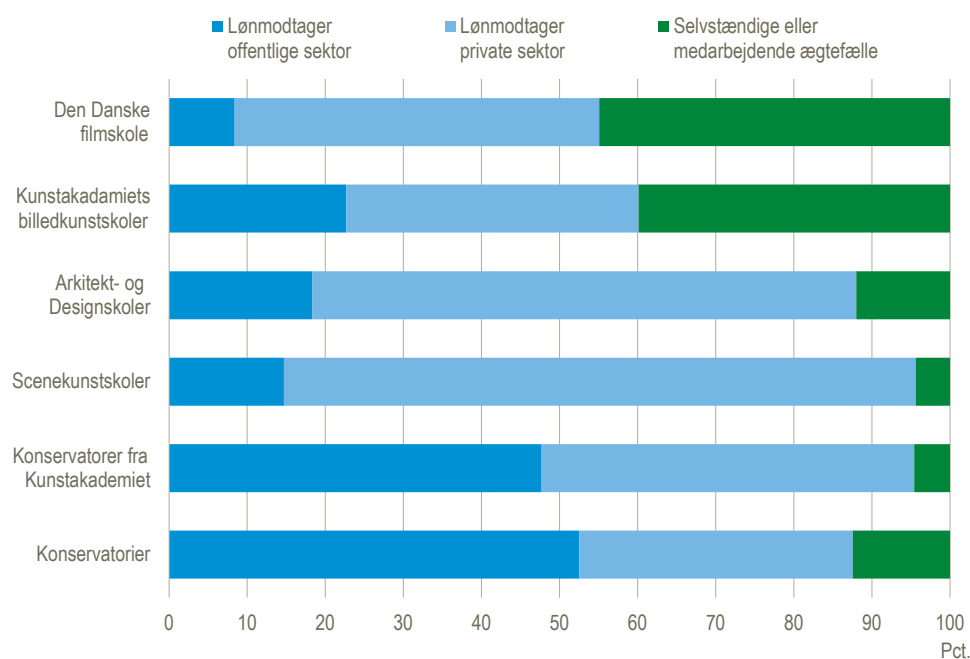
Der er forskel på, hvilke sektorer personer med en kunstnerisk eller kulturel uddannelse arbejder i. I 2021 var det mest udbredt at arbejde som offentlig lønmodtager blandt personer med en konservatorieuddannelse. 53 pct. af de konservatorieuddannede var i beskæftigelse som lønmodtagere i det offentlige, mens 35 pct. arbejdede som lønmodtagere i det private. 81 pct. af de beskæftigede med en uddannelse fra en af scenekunstscolerne arbejdede som lønmodtagere i den private sektor, mens det gjaldt for 70 pct. af dem, der havde en uddannelse fra en arkitekt- eller designskole.

*Filmfolk og billedkunstnere er ofte selvstændige*

Det er næsten lige så udbredt at arbejde som selvstændig eller medarbejdende ægtefælle som lønmodtager i det private blandt de beskæftigede med en uddannelse fra Kunstakademiets Billedkunstskoler og Den Danske Filmskole. I 2021 arbejdede 37 pct. af de beskæftigede med en uddannelse fra Kunstakademiets Billedkunstskoler som lønmodtagere i det private, mens det gjaldt 47 pct. af beskæftigelsen med en uddannelse fra Filmskolen. Til sammenligning arbejdede 40 pct. af de beskæftigede med en uddannelse fra Kunstakademiets Billedkunstskoler som selvstændig eller medarbejdende ægtefælle, mens det gjaldt 45 pct. af de beskæftigede, der havde en uddannelse fra Den Danske Filmskole.

Figur 2.5

### Sektorer som personer med en kunstnerisk eller kulturel uddannelse finder arbejde i. 2021



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUBESK33](http://www.statistikbanken.dk/KUBESK33).

Ledigheden blandt kunst- og kulturuddannede faldt i 2022

Ledigheden (bruttoledigheden) for kunst- og kulturuddannede faldt til 9,4 pct. i 2022. Generelt kunne faldet i ledigheden også ses på uddannelsesinstitutionsniveau, hvor ledighedsprocenten faldt for de fleste dimittendgrupper. Personer med en uddannelse fra Den Danske Scenekunstscole oplevede den højeste ledighed, der lå på 25,4 pct. Faldet i ledigheden kan blandt andet ses i lyset af genåbningen af kulturlivet efter COVID-19.

Tabel 2.6 Ledighed for kunst- og kulturuddannede, alle dimittendårge

	2018	2019	2020	2021	2022
	pct.				
<b>I alt</b> .....	<b>8,8</b>	<b>9,3</b>	<b>13,5</b>	<b>12,9</b>	<b>9,4</b>
Arkitektskolen Aarhus .....	5,2	6,0	8,4	7,9	5,5
Kunstakademiets Arkitektskole .....	6,1	7,3	9,8	8,9	5,8
Kunstakademiets Designskole .....	11,7	11,4	15,4	14,3	11,3
Kunstakademiets Konservatorskole .....	6,2	5,9	7,3	6	5,4
Designskolen Kolding .....	12,6	12,3	16	14,4	10,2
Det Kgl. Danske Musikkonservatorium .....	4,0	4,3	7,4	7,1	3,9
Rytmsk Musikkonservatorium .....	7,9	10,0	16,8	17,7	11,1
Det Jyske Musikkonservatorium .....	5,4	6,5	11,3	11,7	6,8
Syddansk Musikkonservatorium .....	6,0	5,9	9,3	10	5
Den Danske Scenekunstscole .....	19,9	21,9	31	28,5	25,4
Kunstakademiets Billedkunstskoler .....	16,4	14,9	20,5	21,5	16,4
Den Danske Filmskole .....	12,6	10,4	18,1	17,7	18,9
Forfatterskolen .....			21,9	12,2	14,1

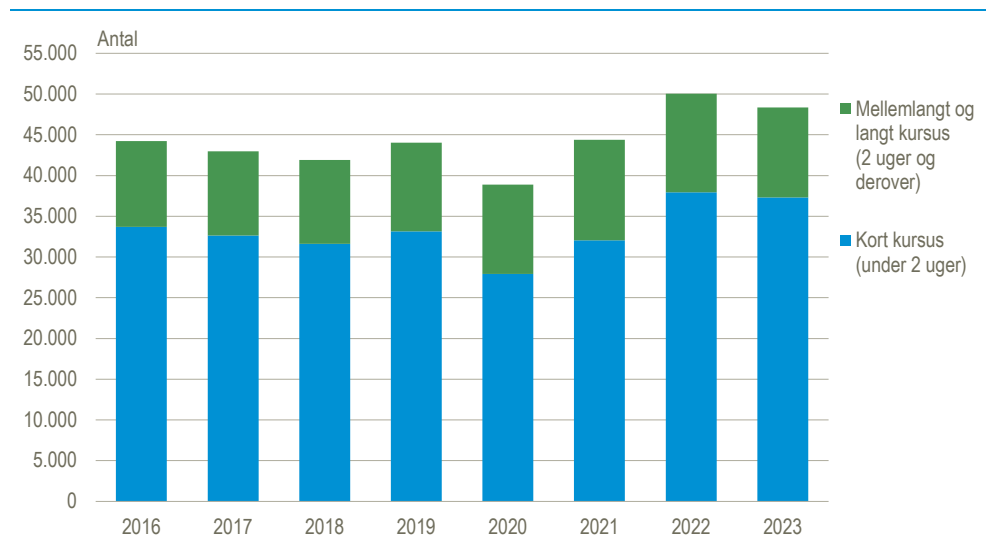
Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUBESK11](http://www.statistikbanken.dk/KUBESK11).

## 2.5 Højskolekursister

48.400 kursister i skoleåret 2023

I perioden 2016-2021 har antallet af højskolekursister ligget stabilt mellem 41.900 og 44.400 kursister, med undtagelse af skoleåret 2020, hvor antallet af kursister lå på 38.900. Det lavere antal kursister skal ses i lyset af COVID-19, som i 2020 betød adskillige aflysninger og hjemsendelse fra korte, mellemlange og lange kurser. I skoleåret 2022 og 2023 var det samlede antal kursister hhv. 50.000 og 48.400, hvilket var højere end niveauet både før og under COVID-19.

Figur 2.6 Udvikling i antallet af højskolekursister efter kursustype og skoleår

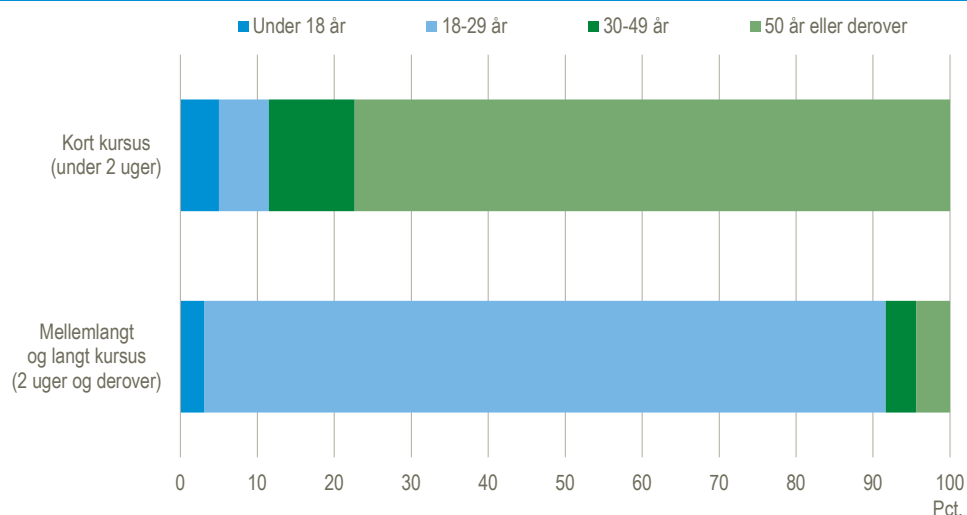


Kilde: [www.Statistikbanken.dk/FOHOJ01](http://www.Statistikbanken.dk/FOHOJ01).

*Unge går på lange højskolekurser, mens ældre går på korte*

I 2023 var 11.000 af højskolekursisterne på mellemlange eller lange kurser, som er kurser på 2 ugers varighed eller derover. De unge udgjorde den største andel af kursisterne på de mellemlange og lange kurser, hvor 87 pct. af kursisterne var under 26 år. Med lidt over 6.900 kursister udgjorde kvinderne 63 pct. af kursisterne inden for disse kursustyper. I 2023 var der 37.300 personer, der gik på korte kurser på landets højskoler. På disse kurser var kursisterne ældre, da 77 pct. var 50 år eller derover. På de korte kurser udgjorde kvinderne med 71 pct. også den største andel af kursisterne.

Figur 2.7 **Fordelingen af antallet af højskolekursister efter kursustype og aldersgruppe, 2023**



Kilde: [www.statistikbanken.dk/FOHOJ02A](http://www.statistikbanken.dk/FOHOJ02A), [FOHOJ03A](http://www.statistikbanken.dk/FOHOJ03A).

## 2.6 Forskning og udvikling

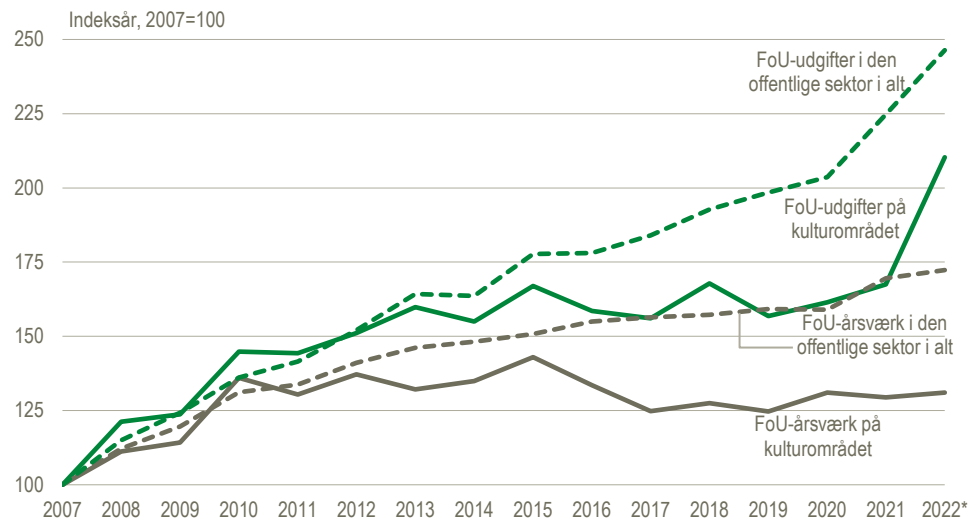
*Introduktion til statistikområde*

Statistikken viser, hvor mange penge, årsværk og personale den offentlige sektor hvert år bruger på forskning og udvikling inden for kulturområdet. Det kan være inden for sprogvidenskab, arkæologi eller historie. Statistikken indsamles via en obligatorisk spørgeskemaundersøgelse, der sendes ud til omkring 700 offentlige institutioner og ikke-erhvervsdrivende organisationer.

*Den offentlige sektors relative ressourceforbrug på forskning og udvikling inden for kultur er steget*

Den offentlige sektor brugte 2.019 årsværk og 2,5 mia. kr. til forskning og udvikling (FoU) inden for kulturområdet i 2022. Det svarede til 8 pct. af de samlede FoU-årsværk og 8 pct. af de samlede FoU-udgifter samme år. Siden 2007 er antallet af FoU-årsværk og -udgifter til kulturelle formål steget med hhv. 31 og 110 pct. målt i løbende priser. Til sammenligning steg antallet af FoU-årsværk til alle formål med 72 pct., mens de samlede FoU-udgifter steg med 145 pct. i perioden.

Figur 2.8 Udvikling i årsværk og udgifter til forskning på kulturområdet



Kilde: [www.statistikbanken.dk/FOUOFF07](http://www.statistikbanken.dk/FOUOFF07), [FOUKUL01](http://www.statistikbanken.dk/FOUKUL01) og [FOUKUL02](http://www.statistikbanken.dk/FOUKUL02).

*Et ud af fem  
kulturrelaterede  
årsværk går til øvrig  
humanistisk videnskab*

De kulturrelaterede FoU-årsværk fordelte sig anderledes i 2022 end i 2012. Den offentlige sektor gik fra at bruge 11,2 pct. af årsværkene på sprogvidenskab og filologi i 2012 til at bruge 8,2 pct. på fagområdet i 2022. I samme periode var der også et fald fra 8,0 pct. til 5,3 pct. i andelen af kulturrelaterede årsværk, der gik til litteraturvidenskab. Omvendt steg andelen af kulturrelaterede årsværk, som den offentlige sektor brugte på arkæologi, filosofi og idehistorie, samt øvrig humanistisk videnskab. Arkæologi gik fra at fylde 6,0 pct. af årsværkene i 2012 til 8,5 pct. 2022. Den største stigning skete i øvrig humanistisk videnskab som gik fra at udgøre 17,0 pct. af årsværkene i 2012 til 21,8 pct. i 2022.

Tabel 2.7 Kulturrelaterede FoU-årsværk fordelt på kulturemne

	2012	2022*
	Pct.	
<b>Kultur i alt</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Byplanlægning, fysisk planlægning .....	4,5	6,2
Medier og kommunikation .....	10,2	9,3
Historie .....	12,1	12,4
Arkæologi .....	6,0	8,5
Sprogvidenskab, filologi .....	11,2	8,2
Litteraturvidenskab .....	8,0	5,3
Filosofi, idehistorie .....	6,3	7,2
Teologi .....	3,6	4,2
Musik, teatervidenskab .....	2,8	2,4
Kunst- og arkitekturvidenskab .....	13,0	8,2
Film- og medievidenskab .....	5,3	6,2
Øvrig humanistisk videnskab .....	17,0	21,8

Kilde: [www.statistikbanken.dk/FOUKUL02](http://www.statistikbanken.dk/FOUKUL02).

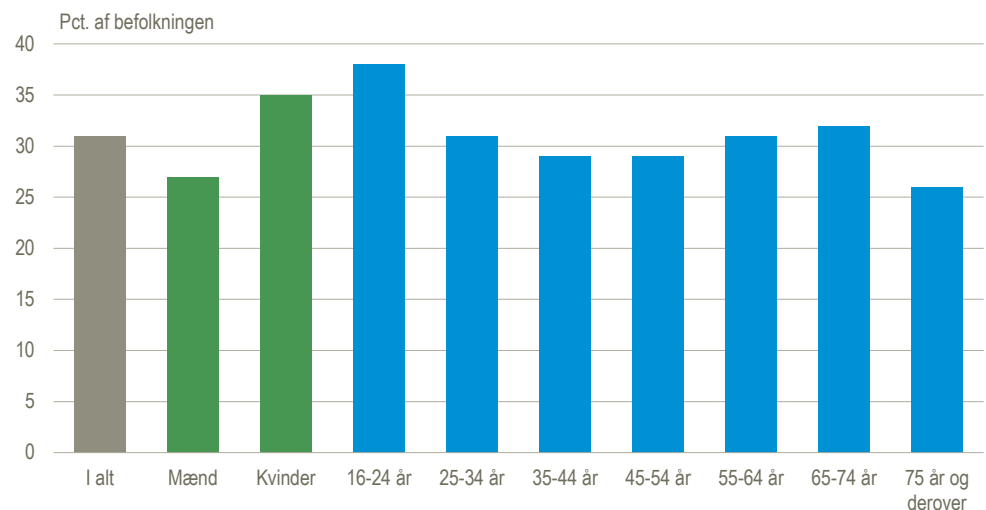
### 3. Kulturarv

Dette kapitel præsenterer et udsnit af de Statistikbanktabeller, der beskriver den danske kulturarv. Kapitlet indeholder fire dele. Det gennemgår først dele af museumsstatistikken og viser bl.a. antal besøg, fordelt på museumstype- og kategori. Anden del præsenterer tilsvarende tabeller for statistikken om zoologiske anlæg. Tredje del introducerer udvalgte tabeller fra statistikkerne om hhv. fredede bygninger og fortidsminder og viser bl.a., hvor i landet de ligger. Fjerde del præsenterer de tabeller fra arkivstatistikken, der beskriver udviklingen i bestanden af konventionelle og digitale arkivalier.

#### 3.1 Museer

<i>Introduktion til statistikområde</i>	Museumsstatistikken viser besøgstal og åbningstimer, fordelt på museumskategori, museumstype og geografi. Museumskategorien viser, om museet fx er kulturhistorisk, mens museumstypen viser, hvor museet modtager økonomiske midler fra. Statistikken udkommer en gang årligt og bygger på spørgeskemaer udsendt til museer. Omkring 400 museer modtager spørgeskemaet. Undersøgelsen er frivillig.
<i>Flest statslige og statsanerkendte museer og museumsafdelinger</i>	I 2023 dækkede statistikken 404 museumsafdelinger (besøgssteder), fordelt på 235 museer. En museumsafdeling er et arbejdssted, der administrativt hører ind under et museum. Eksempelvis er Krigsmuseet og Kronborg Slot museumsafdelinger, der begge hører ind under Nationalmuseet. To tredjedele af museumsafdelingerne var statslige eller statsanerkendte i henhold til museumsloven, mens det gjaldt knap halvdelen af museerne. Museer med anden statsstøtte udgjorde 5 pct. af afdelingerne og 8 pct. af museerne, mens ikke-statsstøttede udgjorde hhv. 30 og 48 pct. Forholdet mellem museumsafdelinger og museer viser, at der i gennemsnit var flere afdelinger pr. museum på de statslige og statsanerkendte museer end de ikke-statsstøttede museer.
<i>Museer bød 17,4 mio. besøgende velkommen i 2023</i>	Museerne havde 17,4 mio. gæster i sine udstillinger i løbet af 2023, hvilket er det højeste niveau i de år, Danmarks Statistik har udgivet en museumsstatistik. De statslige og statsanerkendte bød 75 pct. af dem velkommen, andre statsstøttede tog imod 9 pct., mens ikke-statsstøttede modtog på 16 pct. af de besøgende. Det gennemsnitlige besøgstal var 126.000 gæster hos statslige og statsanerkendte museer. Til sammenligning fik andre statsstøttede museer i gennemsnit 82.000 besøg, mens ikke-statsstøttede museer i gennemsnit tog imod 25.000 gæster.
<i>Kulturhistoriske museer er den mest udbredte museumskategori</i>	Der var 143 kulturhistoriske museer i Danmark, hvilket gjorde museumskategorien til den mest udbredte målt på antal museer i 2023. Kunstmuseer var den næstmest udbredte kategori med 48 museer, mens museums lignende institutioner, som fx kunsthaller, kunstcentre, og historie- og science centre var den tredje mest udbredte kategori med 31 museer.
<i>Hver tredje besøger museer, mv.</i>	Kulturvaneundersøgelsen (se Kapitel 9) er en anden kilde til belysning af museumsområdet. De følgende afsnit redegør for befolkningens museumsvaner med tal fra undersøgelsen.  31 pct. af befolkningen svarede i fjerde kvartal 2023, at de havde besøgt mindst et museum, slot, herregård eller fortidsminde inden for de seneste tre måneder. Der er generelt flere kvinder end mænd, der ser udstillinger mv. på museer. I fjerde kvartal 2023 gjaldt det 35 pct. af kvinderne og 27 pct. af mændene. Blandt de 16-24-årige er der flest, der har besøgt et museum inden for de seneste tre måneder med 38 pct.

Figur 3.1 Museumsbesøg fordelt på køn og alder. 4. kvartal. 2023

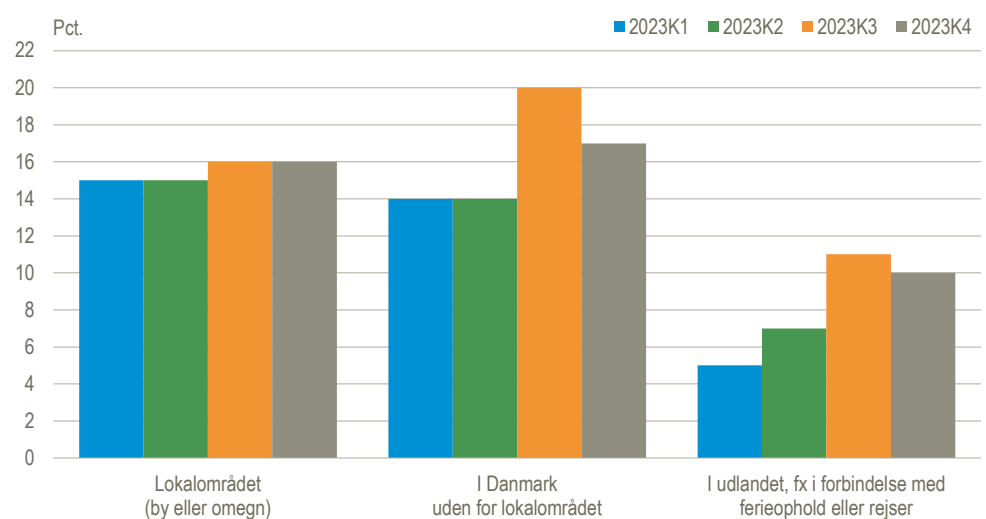


Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUMUS1](http://www.statistikbanken.dk/KVUMUS1).

*Hvor besøger man museer, mv.?*

De fleste museumsbesøg finder sted i Danmark. Hhv. 16 og 17 pct. af de adspurgte angav i fjerde kvartal 2023, at de havde været på et museum mv. i lokalområdet og uden for lokalområdet i Danmark inden for de tre seneste måneder. Mens andelen der besøger museer i lokalområdet er forholdsvis stabil i løbet af året, er der et større sæsonudsving mht. andelen, der har besøgt et museum uden for lokalområdet i Danmark og i udlandet fx i forbindelse med ferieophold og rejser. I sidste halvdel af 2023 var der flere, der svarede, at de havde været på museum uden for lokalområdet i Danmark og i udlandet inden for de tre seneste måneder, end i første halvdel. Flest havde været på museum mv. uden for lokalområdet i tredje kvartal, som dækker størstedelen af sommerferieperioden. I tredje kvartal 2023 var der 20 pct., der havde besøgt et museum eller udstilling uden for lokalområdet i Danmark. Til sammenligning gjaldt det 14 pct. i første kvartal. I tredje kvartal 2023 var der 11 pct. der havde besøgt et museum mv. i udlandet mens den tilsvarende andel i første kvartal kun var 5 pct.

Figur 3.2 Museumsbesøg opdelt på geografi



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUMUS2](http://www.statistikbanken.dk/KVUMUS2).

*Hver syvende fra 16 år og op efter følger et museums SoMe-side*

I fjerde kvartal 2023 var der 15 pct. af befolkningen, der svarede, at de følger et eller flere museer på de sociale medier, fx Facebook, Instagram o.l. Andelen er større blandt kvinder (19 pct.) end blandt mænd (10 pct.).

### 3.2 Zoologiske anlæg

#### Introduktion til statistikområde

Statistikken om zoologiske anlæg giver et overblik over zoologiske haver og akvariers besøgstal, åbningstimer, formidlingsaktiviteter og undervisningsforløb, lukkede arrangementer, antal af frivillige, og samlede entréindtægter mv. Statistikken bygger på spørgeskemaer, og undersøgelsen er frivillig. Hvert år deltager de otte statsstøttede zoologiske haver og akvarier. I 2023 deltog også 12 ikke-statsstøttede zoologiske anlæg samt 6 anlæg der modtager anden statsstøtte. Botaniske haver indgik i statistikken til og med 2016, men fra 2017 tælles kun zoologiske anlæg.

#### Over havdelen af de zoologiske anlæg modtog statsstøtte i 2023

Der var forskel på, hvordan zoologiske anlæg fik økonomien til at løbe rundt i 2023. Staten støttede otte ud af landets 26 anlæg i henhold til Zoo-loven, seks anlæg modtog anden statslig støtte, mens de resterende 12 ikke modtog nogen statskroner.

#### De zoologiske anlæg bød 5,4 mio. gæster velkommen i 2023

I løbet af 2023 besøgte 5,4 mio. gæster et zoologisk anlæg. De anlæg, der modtog støtte i henhold til Zoo-loven, bød 3,8 mio. af gæsterne velkommen, mens de anlæg, der fik andre former for statslig støtte, tog imod 0,3 mio. af de besøgende. Det svarede til hhv. 72 og 6 pct. af gæsterne i alt. Til sammenligning tog de zoologiske anlæg, der ikke fik nogen statslig støtte, imod 1,2 mio. af gæsterne.

#### Flest besøgende i København Zoo

København Zoo bød 1,2 mio. gæster velkommen i 2023 og var dermed det mest besøgte anlæg, der modtog støtte i henhold til Zoo-loven det år. Odense Zoo, Den Blå Planet og Aalborg Zoo var hhv. det næstmest, tredje mest og fjerde mest besøgte. De havde alle omkring en halv mio. gæster.

Tabel 3.1

**Besøgstal for zoologiske anlæg støttet iht. Zoo-loven**

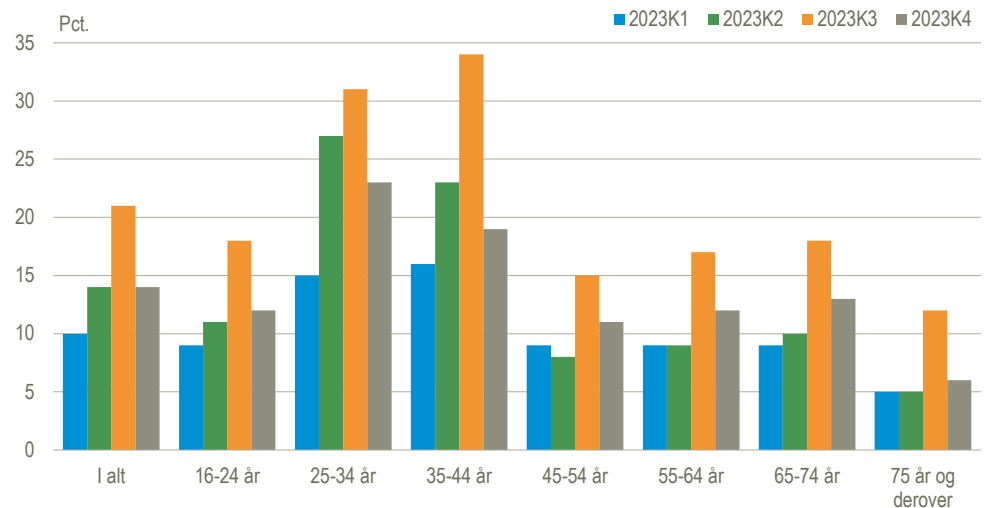
	2021	2022	2023
	besøgende i tusinder		
Zoologisk Have København	996	1 332	1 250
Odense Zoo	362	484	516
Den Blå Planet	264	478	499
Aalborg Zoo	337	474	450
Givskud Zoo Zootopia	375	454	418
Randers Regnskov	164	303	331
Nordsøen Oceanarium	123	193	198
Kattegatcentret	104	172	187

Kilde: [Zoologiske haver og akvarier](#).

#### Besøg i zoologiske haver og dyreparker

Ifølge Kulturvaneundersøgelsen (se Kapitel 9), havde over 21 pct. af befolkningen over 15 år i tredje kvartal 2023 besøgt en zoologisk have eller en dyrepark inden for de seneste tre måneder. Andelen i tredje kvartal var større end i de øvrige kvartaler. Tredje kvartal dækker en større del af sommerferieperioden. Til sammenligning var andelen i andet og fjerde kvartal 14 pct. Med 34 pct. var der flest i aldersgruppen 35-44 år, der i tredje kvartal 2023 svarede, at de havde besøgt en zoologisk have mv. inden for de tre seneste måneder. Næst flest var der blandt de 25-34-årige, hvor det gjaldt 31 pct. Med 12 pct. var der færrest blandt dem på 75 år og derover, der i tredje kvartal 2023 svarede, at de inden for de tre seneste måneder havde besøgt en zoologisk have eller dyrepark.

Figur 3.3 Besøg i zoologiske haver eller dyreparker



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUFRI1](http://www.statistikbanken.dk/KVUFRI1).

#### Besøg i akvarier

Ifølge Kulturvaneundersøgelsen (se Kapitel 9), var der også 7 pct. af befolkningen, der i tredje kvartal 2023 havde besøgt et akvarium inden for de tre seneste måneder, fx Den Blå Planet, Nordsøen Oceanarium eller Kattegatcentret. Der var lige mange mænd og kvinder, der havde besøgt akvarierne. Ligesom for de zoologiske haver og dyreparker, så var andelen størst i aldersgruppen 35-44 år (14 pct.) og næst størst i gruppen 25-34 år (10 pct.).

### 3.3 Fredede bygninger og fortidsminder

#### Introduktion til statistikområde

Statistikken giver et overblik over antallet af fredede bygninger og fortidsminder, fordelt på type og geografi. Derudover viser den også affredninger og nyfredninger, fordelt på geografi. Statistikken bygger på udtræk fra nationale administrative registre, som leveres af Slots- og Kulturstyrelsen.

#### Etagebebyggelse mest udbredte bygningstype blandt fredede bygninger

Der lå 7.000 fredede bygninger i Danmark i 2023. Den mest udbredte bygningstype var etageboligbebyggelse, der udgjorde 16 pct. af de fredede bygninger. Den næstmest udbredte bygningstype var bygninger til kontor, handel og lager, herunder offentlig administration, der udgjorde 14 pct. Parcelhuse var den tredje mest udbredte bygningstype og udgjorde 11 pct. af de fredede bygninger.

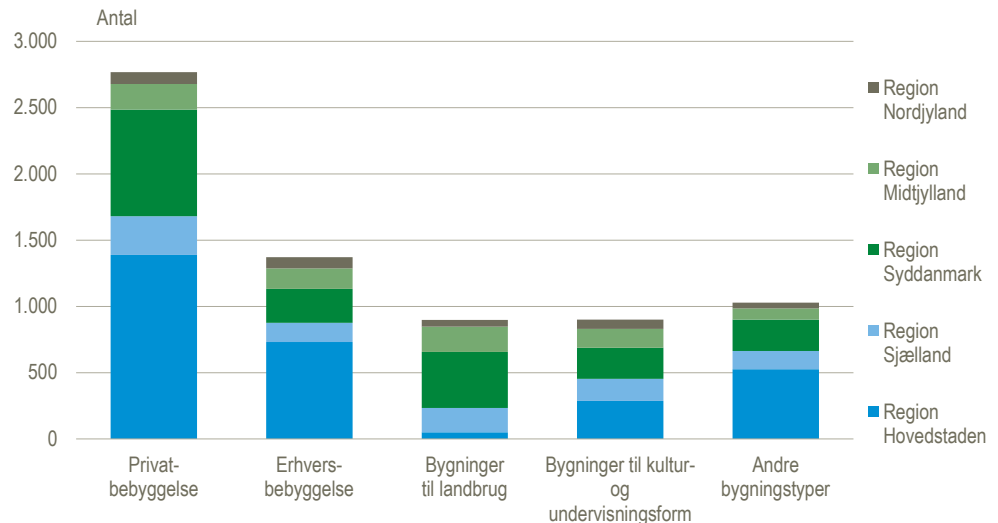
#### Flest fredede bygninger i Region Hovedstaden

Langt de fleste fredede bygninger lå i Region Hovedstaden og Region Syddanmark. I 2023 var 43 pct. af de fredede bygninger i Danmark placeret i Region Hovedstaden, mens 28 pct. var placeret i Region Syddanmark. Til sammenligning lå hhv. 13 pct. i Region Sjælland, 11 pct. i Region Midtjylland, og 5 pct. i Region Nordjylland.

#### Forskel på, hvilke typer af bygninger der er fredede på tværs af regioner

Der er forskel på, hvilke bygningstyper der er fredede på tværs af de fem regioner. Eksempelvis udgjorde bygninger til landbrug 25 pct. af de fredede bygninger i Region Midtjylland. Til sammenligning udgjorde landsbrugsbygninger 2 pct. af de fredede bygninger i Region Hovedstaden, hvilket gjorde bygningstypen til den mindst udbredte i Hovedstaden det år. Flest fredede bygninger til landbrug lå der i Region Syddanmark, hvor omkring halvdelen af alle fredede landsbrugsbygninger i hele landet lå.

Figur 3.4 Fredede bygninger fordelt på bygningstype. 2023



Anm.: Privatbebyggelse er summen af parcelhuse, række-, kæde- og dobbelthuse, etageboligbebyggelse, kollegier, anden helårsbeboelse, sommerhuse og kolonihavehuse. Erhvervsbebyggelse er summen af produktionsfabrikker, el-, gas-, vand- og varmekværker, anden bygning til produktion, kontor, handel og lager, hotel, restauration, frisør og vaskeri samt anden bygning til transport og handel. Bygninger til landbrug er summen af stuehuse samt avl- og driftsbygninger. Bygninger til kultur- og undervisningsformål er summen af biblioteker, kirker og teatre samt undervisning og forskning. Andre bygninger er summen af døgninstitutioner, andre bygningsanlæg og haver, transport og garageanlæg, hospitaler og sygehjem, daginstitutioner, andre institutioner, feriekoloni og vandrerhjem, idrætshaller og klubhuse, andre fritidsformål, garager, carporte og udhuse.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KFRED1](http://www.statistikbanken.dk/KFRED1).

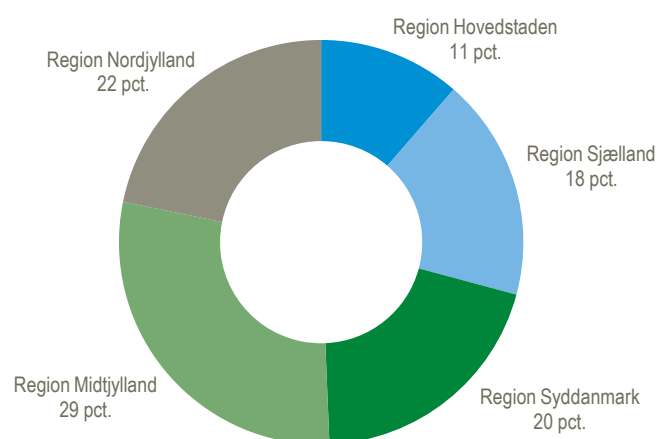
*Levn som gravhøje mest almindelige fortidsminde*

I 2023 var der registreret omkring 35.000 fredede fortidsminder i Danmark, hvoraf 80 pct. kunne kategoriseres under begravelse. Det gjorde levn som gravhøje til de absolut mest almindelige fortidsminder.

*Flest fortidsminder i Jylland og på Fyn*

Tre ud af ti fredede fortidsminder var placeret i Region Midtjylland, 22 pct. var placeret i Region Nordjylland, mens 20 pct. var placeret i Region Syddanmark. Det gjorde Jylland og Fyn til de geografiske områder med flest fredede fortidsminder i 2023. Kun 29 pct. lå på Sjælland og Bornholm.

Figur 3.5 Fredede fortidsminder fordelt på region. 2023



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KFRED2](http://www.statistikbanken.dk/KFRED2).

### 3.4 Arkiver

#### Introduktion til statistikområde

Formålet med arkivstatistikken er at give et overblik over Rigsarkivets og lokal- og stadsarkivernes udvikling, fx omfanget af deres samling af arkivalier (som kan være alt fra papirdokumenter til fotos og lydfiler). Man kan også se tallene for personale, læsesalsbesøg og skriftlige henvendelser, som arkiverne modtager hvert år. Data indsamles en gang om året i form af indberetninger fra Rigsarkivet og fra stads- og lokalarkivernes organisationer. Manglende oplysninger for enkelte arkiver imputeres på baggrund af tidligere års indberetninger. Statistikken for stads- og lokalarkiverne omfatter endnu ikke elektroniske arkivalier.

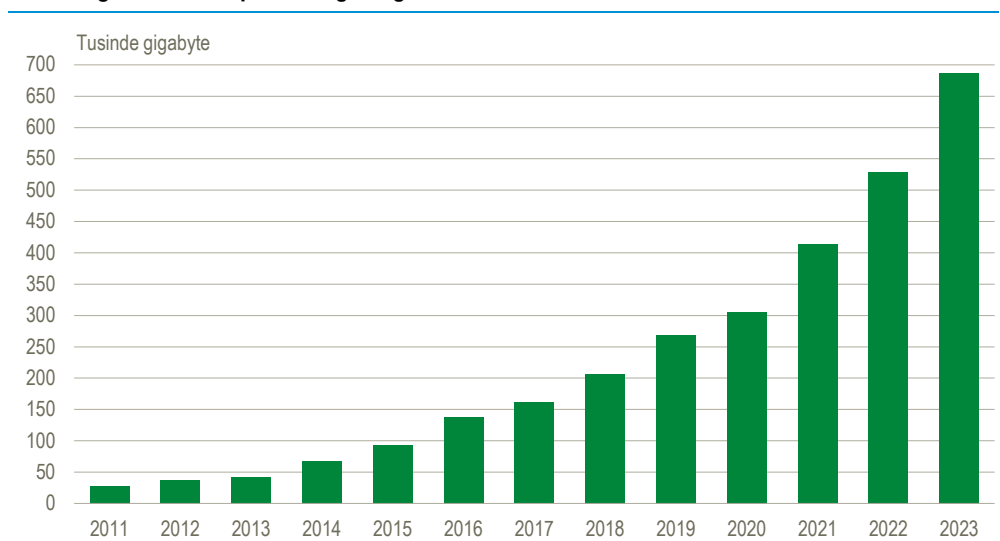
#### Konventionelle samlinger vokser stadig

Til trods for den øgede digitalisering har både de statslige samt stads- og lokalarkivernes konventionelle (papirbaserede) samlinger stadig vokseværk. I perioden 2018-2023 voksede de statslige samlinger fra 477.300 hyldemeter til 505.100, svarende til en stigning på 6 pct. Stads- og lokalarkivernes samlinger voksede i perioden 2018-2022 fra 273.900 hyldemeter til 311.000, svarende til en stigning på 14 pct.

#### De statslige arkivers samlinger af digitale arkivalier i høj vækst

De statslige arkivers samlinger af digitale arkivalier voksede fra 28.400 gigabyte i 2011 til 686.900 i 2023. Det svarede til en stigning på 2.322 pct. Digitale arkivalier er data, der er skabt digitalt, og som stammer fra it-systemer, som myndighederne har brugt i deres sagsbehandling. Der eksisterer endnu ingen statistik for stads- og lokalarkivernes digitale samlinger.

Figur 3.6 Udvikling i størrelsen på statslige, digitale arkivalier



Kilde: [www.statistikbanken.dk/ARKIV03](http://www.statistikbanken.dk/ARKIV03).

## 4. Biblioteker, litteratur og bøger

Dette kapitel beskriver dele af biblioteksstatistikken og statistikken om bogproduktion. Først går det gennem den del af biblioteksstatistikken, der beskriver udviklingen i hhv. bestanden samt faciliteter og arrangementer på landets folke- og forskningsbiblioteker. Dernæst vil befolkningens bibliotekslån igennem 2023 blive beskrevet ved at koble de individuelle lån med lånernes demografi. Kapitlet tegner derefter et billede af bogproduktionen i Danmark og viser antallet af udgivelser, fordelt på bog- og litteraturtype. Til sidst viser det udviklingen i kommercielle udgivelser og giver et øjebliksbillede af, hvor mange af udgivelserne der var førsteudgaver i 2022.

### 4.1 Folkebiblioteker

#### *Introduktion til statistikområde*

Folkebiblioteksstatistikken rummer et væld af informationer om bibliotekernes bøger, lånere, økonomi, åbningstimer og personale, fordelt på geografi. Her finder man eksempelvis tal på, hvor mange materialer (bøger, lydbøger, film mv.) bibliotekerne låner ud, og hvor mange bibliotekarer de har ansat. Statistikken er årlig, og data indsamles via spørgeskemaer og filindberetninger fra bibliotekernes administrationssystemer. Statistikken dækker alle folkebiblioteker i Danmark. Kulturvaneundersøgelsen (se Kapitel 9) er en anden kilde til belysning af biblioteksområdet.

#### *Biblioteksbesøg ligger under niveau før COVID-19*

Grundet COVID-19 var mange biblioteker lukket i 2021 og besøgstallene var 52 pct. lavere end i 2019. Besøgstallene steg derefter mellem 2021 og 2022, fra 17,8 mio. besøgende i 2021 til 28,6 mio. i 2022, svarende til en stigning på 61 pct. Nedlukningen i 2021 betød også færre aktiviteter, da der blev afholdt mindre brugerundervisning og færre arrangementer og udstillinger på bibliotekerne. Efter COVID-19 steg antallet af arrangementer på bibliotekerne fra 14.800 i 2021 til 25.500 i 2022, hvilket er samme niveau som før COVID-19. Besøgstallene lå i 2022 derimod under niveauet før COVID-19.

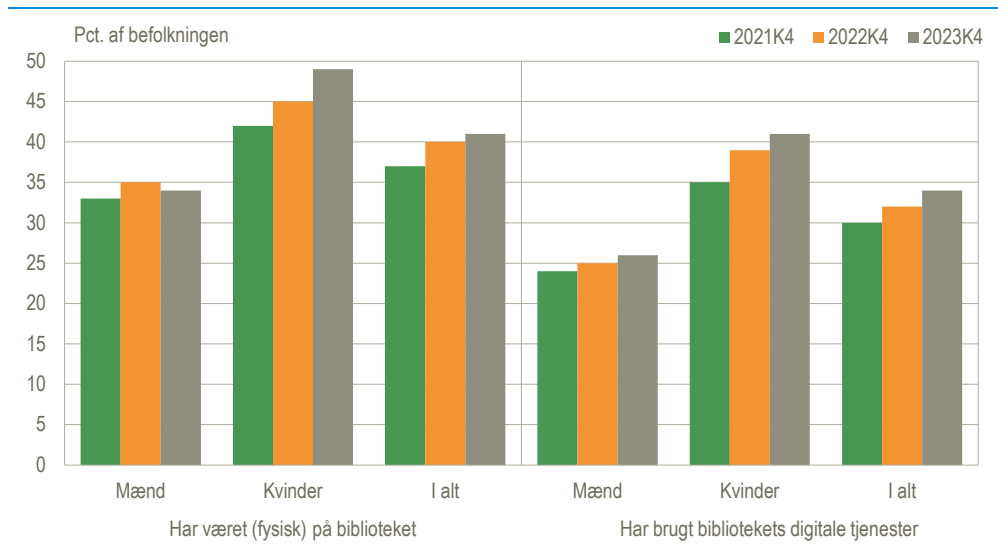
#### *Hovedformålet med at besøge biblioteket er udlån eller aflevering af bøger*

Der er flere forskellige årsager til at besøge biblioteket. I Kulturvaneundersøgelsen for fjerde kvartal 2023 (se kapitel 9) spørges der ind til formålet med biblioteksbesøget, heriblandt det 'klassiske brug', som er lån og aflevering af bøger (30 pct.), cd'er eller dvd'er (2 pct.) samt finde information eller inspiration til læsestof (5 pct.) og 'ikke-klassiske brug', som omfatter en række tilbud og aktiviteter såsom at læse, studere, mødes med andre (6 pct.), hjælp og vejledning (1 pct.), foredrag, undervisning, kursus eller koncert (4 pct.), børneaktiviteter (4 pct.).

#### *Personer over 75 år gør i højere grad brug af digitale tjenester end tidligere*

Kulturvaneundersøgelsen viser, at 1 pct. flere havde været fysisk på biblioteket i løbet af fjerde kvartal 2023 sammenlignet med samme kvartal 2022. Brugen af bibliotekernes digitale tjenester var ligeledes steget. 2 pct. flere havde benyttet sig af deres digitale tjenester sammenlignet med 2022. Personer i alderen 24-34 havde øget deres forbrug af digitale adgangsveje fra 2022 til 2023. Der ses fortsat en stigning i personer over 75 års forbrug af digitale adgangsveje.

Figur 4.1 Biblioteksbrug inden for den seneste måned. 4. kvartal

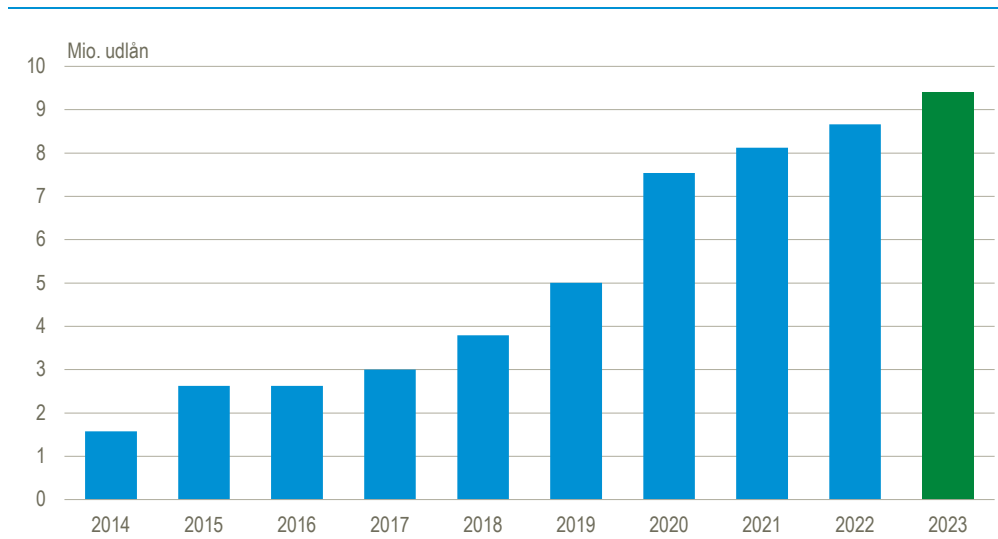


Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUHOVED](http://www.statistikbanken.dk/KVUHOVED).

*Udlån af e-bøger og lydbøger er populært*

Befolkningen har fået øjnene op for folkebibliotekernes digitale tjenester som for eksempel eReolen. I perioden 2014-2023 steg udlån af lyd- og e-bøger fra omkring 1,6 mio. til 9,4 mio. svarende til en seksdobling. Væksten i udlånet af lyd- og e-bøger blev forstærket af COVID-19-pandemiens begrænsning af adgangen til de fysiske biblioteker. Stigningen i antallet af digitale udlån var størst mellem 2019 og 2020, hvor udlånene steg med 2,5 mio. svarende til 51 pct. I mellem 2020 og 2021 var stigningen 8 pct., og mellem 2021 og 2022 var stigning 7 pct. Væksten er fortsat efter COVID-19, mellem 2022 og 2023 var stigningen 9 pct.

Figur 4.2 Udvikling i udlån af e-bøger og lydbøger



Kilde: [www.statistikbanken.dk/BIB4E](http://www.statistikbanken.dk/BIB4E) og [IBIB1A](http://www.statistikbanken.dk/IBIB1A)

## 4.2 Individbaserede biblioteksudlån

*Introduktion til statistikområde*

Den individbaserede biblioteksstatistik indeholder oplysninger om biblioteksbrugeres låneadfærd på de fysiske folkebiblioteker og digitalt på eReolen. Ved brug af Danmarks Statistiks registre kan bibliotekernes udlån knyttes sammen med karakteristika for lånerne, hvilket giver mulighed for at belyse geografiske forskelle og, hvordan bibliotekerne bruges af forskellige befolkningsgrupper. Statistikken udkom for første gang i første kvartal 2020 og udgives hvert kvartal i Statistikbanken og én årlig Nyt.

*24 pct. af befolkningen lånte biblioteksmaterialer*

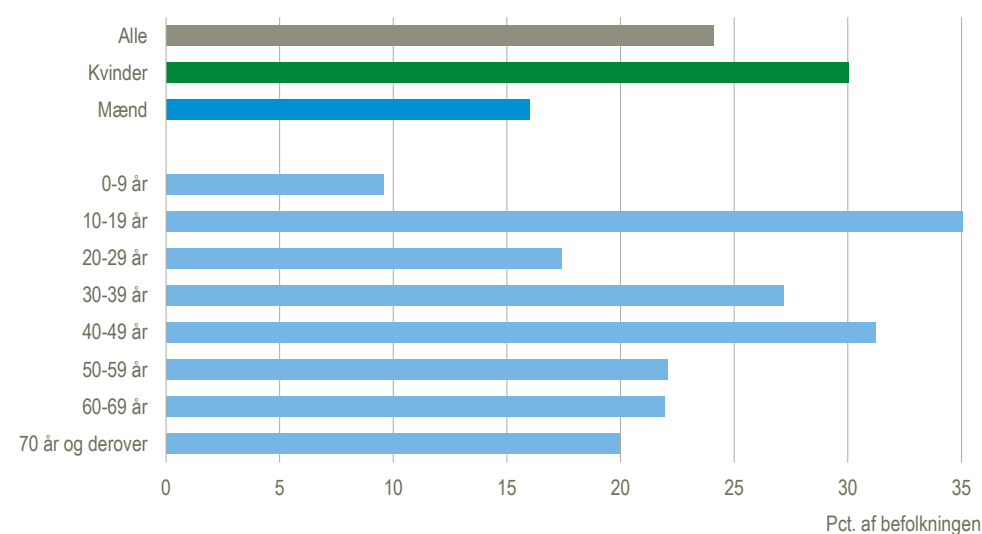
24 pct. af befolkningen, svarende til 1,4 mio. personer, lånte biblioteksmaterialer fra landets folkebiblioteker og eReolen i løbet af 2023. 16 pct. kom på de fysiske biblioteker, mens 13 pct. brugte eReolen. Lånerne lånte tilsammen 32,7 mio. biblioteksmaterialer. Det svarer til, at hver låner i gennemsnit lånte 23 materialer i løbet af perioden.

*Kvinder låner generelt oftere og mere end mænd*

Bibliotekslån er mest udbredt blandt kvinder. I 2023 var der 897.700 kvindelige lånere, svarende til 30 pct. af kvinderne i befolkningen. I samme periode var der 472.700 mandlige lånere, svarende til 16 pct. af mændene i befolkningen. I de fysiske filialer lånte kvinderne i gennemsnit 26 materialer, mens mænd lånte 21. På eReolen låner mænd og kvinder til gengæld næsten lige mange materialer. De kvindelige lånere klikkede sig til 13 materialer, mens mænd nøjes med 11. Den mindskede forskel, også i forhold til fysiske lån, kan være grundet kommunale kvoter på mængden af digitale udlån pr. låner.

Figur 4.3

#### Andel lånere i befolkningen fordelt på køn og alder. 2023



Kilde: [www.statistikbanken.dk/IBIB1A](http://www.statistikbanken.dk/IBIB1A) og [IBIB2A](http://www.statistikbanken.dk/IBIB2A).

*Bibliotekslån mindst udbredt blandt 0-9-årige og mest blandt 10-19-årige*

Det er mindst udbredt at låne biblioteksmaterialer blandt 0-9-årige, hvor 10 pct. af aldersgruppen lånte materialer. Til sammenligning lånte 35 pct. af de 10-19-årige materialer, mens det gjaldt 17 pct. af de 20-29-årige. For den øvrige befolkning er det mellem 20-31 pct., der lånte et materiale på bibliotekerne i 2023, hvor det var mest populært hos de 40-49-årige. Det er i højere grad de yngre biblioteksbrugere, der anvender eReolen, mens den ældre del af befolkningen holder sig til de fysiske biblioteker.

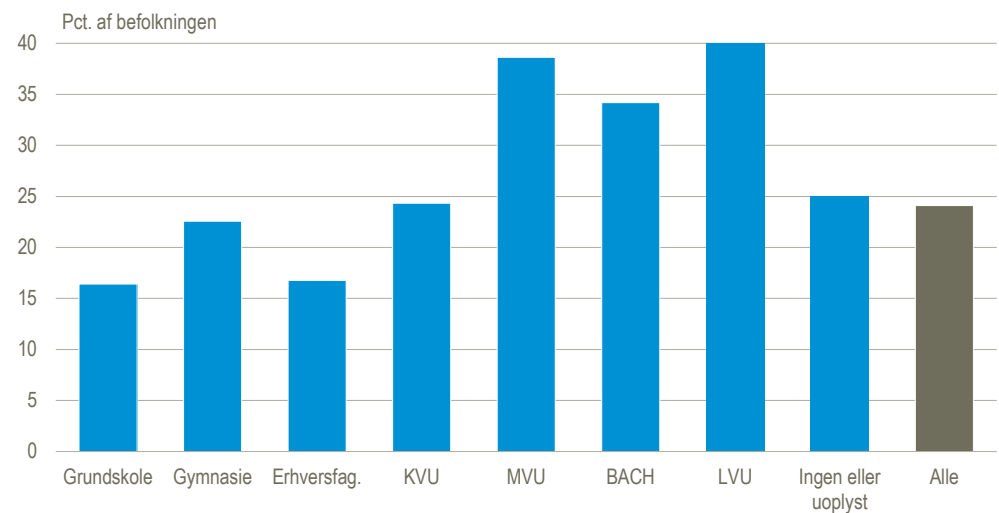
*Bibliotekslån mest udbredt blandt personer af dansk oprindelse*

Lån af biblioteksmaterialer er langt mere udbredt blandt personer af dansk oprindelse end indvandrere og efterkommere. I løbet af 2023 lånte 25 pct. af personer med dansk oprindelse biblioteksmaterialer, mens det gjaldt for helholdsvis 20 pct. efterkommere og 13 pct. indvandrere. Selvom efterkommere i højere grad besøger biblioteket, låner indvandrere flere materialer pr. låner. Hvor efterkommere i gennemsnit lånte 14 materialer, lånte indvandrere 19 materialer. For personer med dansk oprindelse låntes der 24 materialer pr. låner.

*Personer med en højere uddannelse kommer mere på biblioteket*

Det er langt mere udbredt at låne biblioteksmaterialer i den del af befolkningen, der har fuldført en uddannelse på bachelorniveau eller højere, end i den del af befolkningen, der ikke har. I 2023 lånte 39 pct. af befolkningen med en uddannelse på bachelorniveau eller højere biblioteksmaterialer. Til sammenligning gjaldt det 24 pct. af befolkningen med en kort videregående uddannelse, 18 pct. med en gymnasial eller erhvervsfaglig og 16 pct. af dem, der højst har fuldført en grundskole eller forberedende uddannelse. Personer med korte uddannelser låner i højere grad digitalt, mens højtuddannede holder sig til de fysiske biblioteker.

**Figur 4.4 Andel lånere i befolkningen, fordelt på højst fuldførte uddannelse. 2023**



Anm.: KVVU er korte videregående uddannelser, BACH er bacheloruddannelser, MVU er mellemlange videregående uddannelser, og LVU er lange videregående uddannelser.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/IBIB3A](http://www.statistikbanken.dk/IBIB3A).

*Bibliotekslån mest udbredt blandt beskæftigede*

Andelen af lånere er størst blandt den del af befolkningen, der er i beskæftigelse og mindst blandt øvrige og ude af arbejdsstyrken. I 2023 lånte 25 pct. af de beskæftigede biblioteksmaterialer, svarende til 756.100 personer, mens det gjaldt 17 pct. af personer uden for arbejdsstyrken, svarende til 24.400 personer. Blandt studerende var andelen af lånere 35 pct., svarende 281.900 personer.

*Pensionister låner flest materialer*

Selv om andelen af lånere er lavere blandt pensionister, sammenlignet med gennemsnittet, er det dem, der låner flest biblioteksmaterialer, mens studerende låner færrest. De 20 pct. pensionister, der lånte materialer i 2023, lånte i gennemsnit 32 materialer i løbet af perioden, mens de studerende, der lånte biblioteksmaterialer, i gennemsnit lånte 14 materialer. Lånere i beskæftigelse lånte 24 materialer, ledige lånte 28, mens øvrige og personer uden for arbejdsstyrken i gennemsnit lånte 35 materialer.

*Andel lånere i befolkningen stiger med personindkomsten*

Andelen af lånere i befolkningen stiger generelt med personindkomsten. 29 pct. af dem med en personindkomst på over 400.000 kr. lånte biblioteksmaterialer, mens det gjaldt 24 pct. af befolkningen med en personindkomst på mindre end 25.000 kr. Blandt personer med en indkomst på 300.000-399.999 kr. var 24 pct. lånere, mens lånerne udgjorde 19 pct. af dem med en indkomst på 200.000-299.999 kr., 18 pct. af dem med en indkomst på 100.000-199.999 kr. og 22 pct. af dem med en personindkomst på 25.000-99.999 kr.

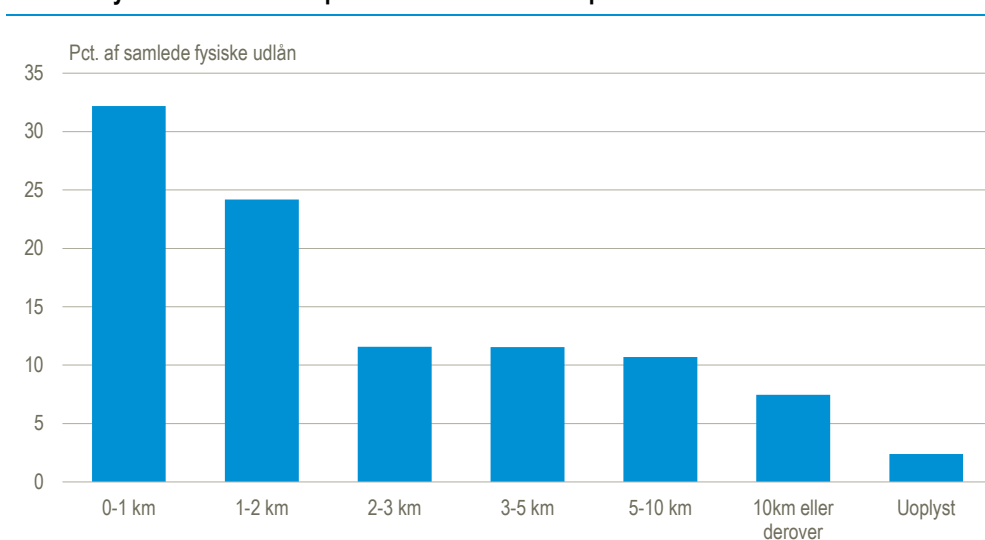
*Bibliotekslån  
mest udbredt  
i Nordsjælland*

Nordsjælland er den landsdel, hvor den største andel af befolkningen låner fysiske biblioteksmaterialer efterfulgt af Københavns omegn og landsdelen Bornholm. Vest- og Sydsjælland samt Nord- og Sydjylland er de landsdele, hvor den mindste andel af befolkningen låner fysiske biblioteksmaterialer. I Nordsjælland lånte 22 pct. af befolkningen fysiske materialer, mens 21 pct. af befolkningen i Københavns omegn og Bornholm lånte fysiske materialer i 2023. Østjylland er den landsdel, hvor den største andel af befolkning låner digitale biblioteksmaterialer efterfulgt af Københavns omegn og landsdelen Nordsjælland. I Østjylland lånte 16 pct. af befolkningen digitale materialer, mens 15 pct. af befolkningen i Københavns omegn og Nordsjælland lånte digitale materialer i 2023.

*Størstedelen af  
det fysiske udlån  
sker fra filialer  
tæt på låneren*

De lånere, der låner fysiske biblioteksmaterialer, låner typisk materialerne fra filialer tæt på deres bopæl. I 2023 blev 32 pct. af det samlede fysiske udlån på 23,3 mio. materialer udlånt fra filialer, der lå inden for en radius på mindre end 1 km fra lånerens bopæl. 47 pct. af udlånet var fra filialer, der lå mindst 1 km, men mindre end 5 km fra bopælen, mens 11 pct. blev foretaget fra filialer mindst 5 km og under 10 km fra bopælen. Kun 7 pct. af det fysiske udlån, svarende til 1,7 mio. materialer, blev udlånt fra filialer, der lå 10 km eller længere væk fra lånerens bopæl.

Figur 4.5 **Samlede fysiske udlån fordelt på afstand til lånerens bopæl. 2023**



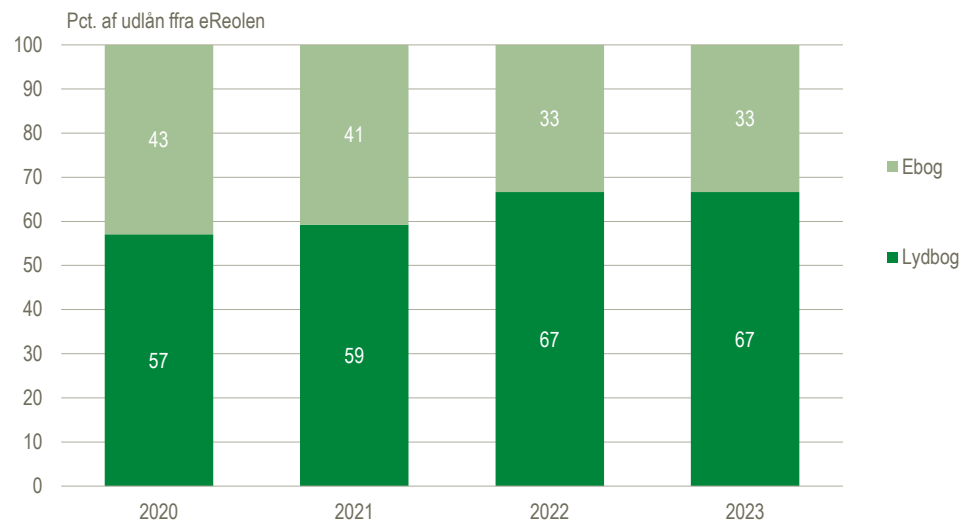
Anm: Uoplyst dækker over fysiske udlån fra filialer, hvor der ikke eksisterer oplysninger om filialens adresse. Det drejer sig både om almindelige filialer, bogbusser og serviceautomater.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/IBIB4A](http://www.statistikbanken.dk/IBIB4A).

*Lydbøger er mere  
populære end  
e-bøger*

Ud af de 9,4 mio. digitale udlån, der blev foretaget på eReolen i 2023, er 6,1 mio. lydbøger og 3,1 mio. e-bøger, mens resten er andet digitalt materiale. Fordelingen på lyd- og e-bøger var hhv. 67 og 33 pct. Sammenlignes der med tidligere år er andelen af lånte lydbøger steget fra 57 pct. af de digitale materialer i 2020, 59 pct. i 2021 og 64 pct. i 2022 til 67 pct. i 2023, hvilket svarer til en stigning på hhv. 10, 8 og 3 procentpoint. Det tyder på, at lydbøger bliver mere og mere populære blandt lånerne på folkebibliotekerne.

Figur 4.6 Andelen af udlån fra eReolen fordelt på udlånstype



Kilde: Særkørsel baseret på data fra Individbaserede biblioteksudlån.

### 4.3 Forskningsbiblioteker

#### Introduktion til statistikområdet

I statistikken finder man tal for en lang række aktiviteter inden for forskningsbibliotekerne, fordelt på hvert enkelt bibliotek. Så er man interesseret i at kende til antallet af besøg, arrangementer eller hvor mange penge forskningsbibliotekerne bruger på indkøb af materialer, så kan man finde tallene i forskningsbiblioteksstatistikken. Statistikken er årlig, og forskningsbibliotekerne indberetter til Danmarks Statistik via spørgeskema. Forskningsbiblioteker som er omfattet af lovgivning om Biblioteksvirksomhed, er fuldt dækket af statistikken.

#### Forskningsbibliotekerne fik besøg af 4 mio. gæster i 2022

Forskningsbibliotekerne fik besøg af 4 mio. gæster i løbet af 2022. Gæsterne boltrede sig på et publikumsareal på 82.500 m<sup>2</sup>, svarende til 11,5 fodboldbaner, hvor der bl.a. var placeret 11.400 siddepladser og 390 arbejdsstationer.

#### Undervisning, arrangementer og udstillinger

Udover at låne bøger ud til 199.400 aktive lånere, afviklede forskningsbibliotekerne brugerundervisning for 126.900 deltagere, fordelt på 12.900 lektioner. Derudover var forskningsbibliotekerne værter for 158 udstillinger og 260 arrangementer. Stigningen var størst i antallet af udstillinger og arrangementer, fra 2021 til 2022. Antallet af udstillinger og arrangementer steg med hhv. 123 pct. og 113 pct. sammenlignet med 2021. Som tilfældet ved folkebibliotekerne var aktiviteten på folkebibliotekerne lavere i 2021 grundet COVID-19 nedlukningerne.

#### Halvdelen af det samlede årsværk på forskningsbiblioteker var bibliotekarer

Gæsterne blev taget imod af et personale på 1.000 årsværk. Forskningsbibliotekarere udgjorde 16 pct. af årsværket og almindelige bibliotekarere udgjorde 35 pct. Det betød, at halvdelen af det samlede årsværk var bibliotekarere. Assistenten fyldte 18 pct. af årsværket, øvrigt akademisk personale 17 pct., mens øvrigt personale udgjorde 14 pct.

### 4.4 Bogproduktion

#### Introduktion til statistikområdet

Bogstatistikken viser antallet af bogudgivelser i Danmark, fordelt på emne (fx digte for voksne eller historie), medie (fx fysisk bog eller e-bog) og originalsprog. Så hvis man vil vide, hvor mange romaner på engelsk der udgives i Danmark, kan man finde tallene i bogstatistikken. Bogstatistikken bygger på data fra Dansk Bogfortegnelse i Nationalbibliografien, der er et system af fortegnelser over bl.a. bøger, film og musik, som udgives i Danmark.

*Især skønlitterære bøger udgives med henblik på salg*

Formålet med kommercielle bøger er salg i detailhandlen, mens formålet med ikke-kommercielle bøger er andet end at tjene penge. Ikke-kommercielle bøger kan fx være udgivelser, der støtter udgiverens virke. I 2022 var 7.800 ud af årets 10.900 udgivelser kommercielle, hvilket svarede til 71 pct. af alle bøger. Det var især skønlitterære bøger, der blev udgivet med henblik på salg. De kommercielle bøger udgjorde 89 pct. af alle skønlitterære udgivelser, mens det gjaldt 57 pct. af de faglitterære udgivelser.

*De fleste udgivelser er romaner og noveller*

I 2022 blev der udgivet 4.400 kommercielle, skønlitterære bøger. Ni ud af ti af udgivelserne var enten romaner eller noveller, mens resten var digte, humor eller skuespil.

Tabel 4.1 **Bogproduktion fordelt på bog- og litteraturtype. 2022**

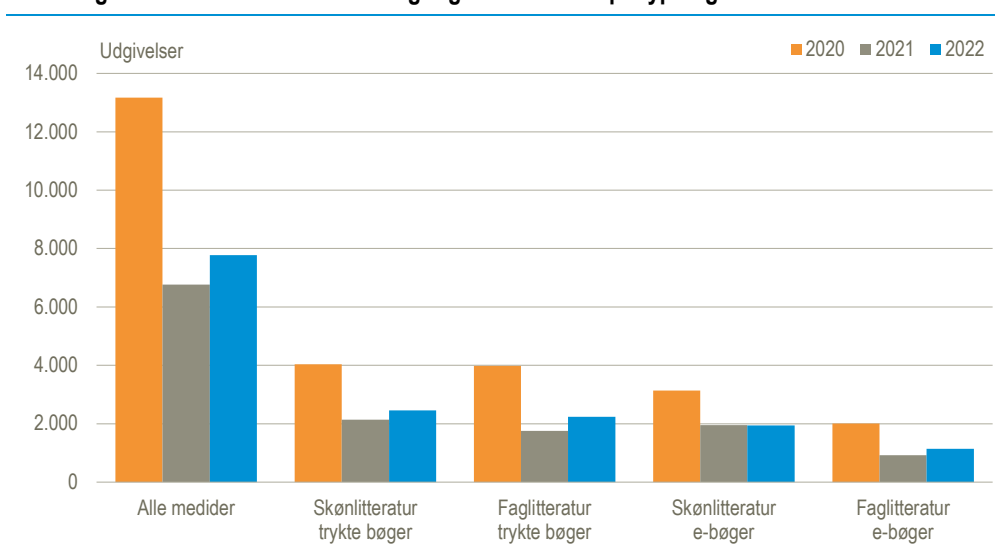
	Skøn- og faglitteratur	Skønlitteratur	Faglitteratur
	antal		
<b>Bøger i alt</b> .....	<b>10 913</b>	<b>4 961</b>	<b>5 952</b>
Fysisk bog .....	6 818	2 931	3 887
E-bøger .....	4 070	2 030	2 040
<b>Heraf kommercielle</b>			
<b>Bøger i alt</b> .....	<b>7 775</b>	<b>4 402</b>	<b>3 373</b>
Fysisk bog .....	4 695	2 462	2 233
E-bøger .....	3 080	1 940	1 140

Kilde: [www.statistikbanken.dk/BOG02](http://www.statistikbanken.dk/BOG02) og [BOG06](http://www.statistikbanken.dk/BOG06).

*Antallet af udgivelser af kommercielle, skønlitterære e-bøger steg med 13 pct.*

Antallet af kommercielle bogudgivelser steg fra 6.800 udgivelser i 2021 til 7.800 i 2022. Det svarede til en stigning på 15 pct. Antallet af udgivelser af faglitterære fysiske bøger steg ligeledes fra 1.750 udgivelser til 2.230 i samme periode, svarende til en stigning på 28 pct. og var den udgivelsestype der oplevede den største stigning. Skønlitterære e-bøger var den eneste udgivelsestype, der oplevede et fald (1 pct.) fra 2021 til 2022.

Figur 4.7 **Udvikling i antallet af kommercielle bogudgivelser fordelt på type og medie**



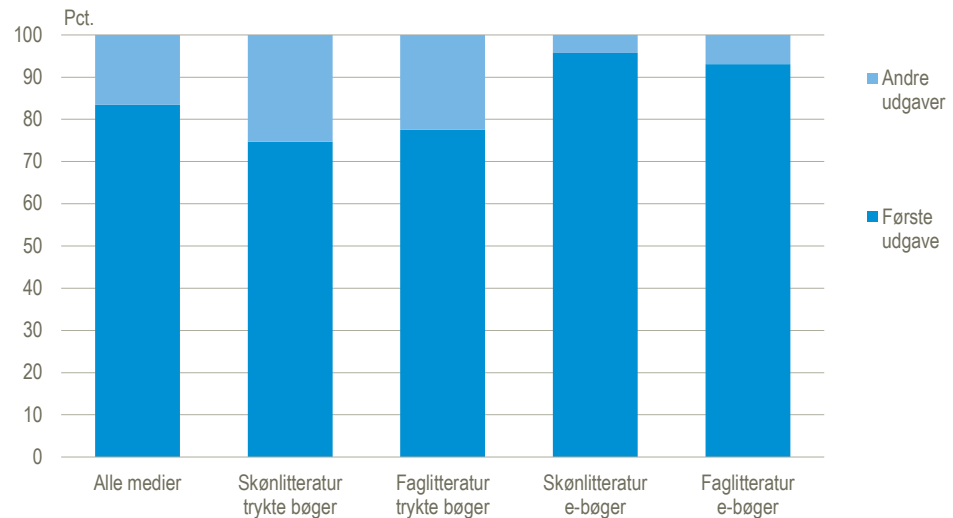
Kilde: [www.statistikbanken.dk/BOG06](http://www.statistikbanken.dk/BOG06).

*Største andel er førsteudgaver*

De fleste kommercielle bogudgivelser i 2022 var førsteudgaver, dvs. bøger, der ikke tidligere har været udgivet i samme form. Andelen af førsteudgaver var især høj blandt udgivelser af kommercielle e-bøger, hvor mere end ni ud af ti skønlitterære og faglitterære e-bøger var førsteudgaver. Til sammenligning var tre ud af fire skønlitterære, trykte bogudgivelser førsteudgaver, mens det gjaldt 78 pct. af de faglitterære, trykte udgivelser.

Figur 4.8

#### Andel af førsteudgaver af kommercielle bogudgivelser fordelt på type og medie. 2022



Kilde: [www.statistikbanken.dk/BOG06](http://www.statistikbanken.dk/BOG06).

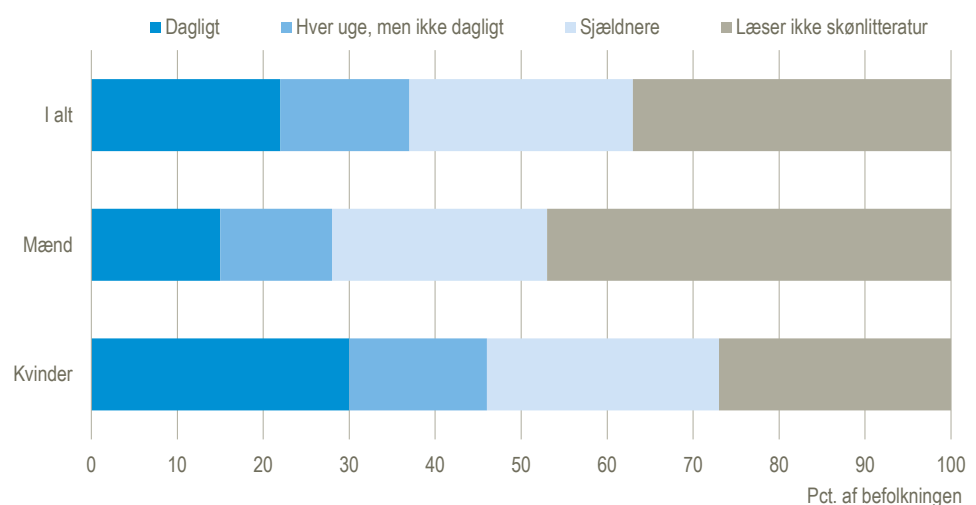
Kulturvaneundersøgelsen (se Kapitel 9) er en anden kilde til belysning af befolkningens litteraturforbrug.

*Kvinder er vilde med skønlitteratur*

Resultater fra *Kulturvaneundersøgelsen* viser, at 22 pct. af svarpersonerne i fjerde kvartal 2023 læste eller hørte skønlitteratur næsten dagligt eller oftere<sup>1</sup>. Skønlitteratur var mere populær blandt kvinder. Tre ud af fire havde læst skønlitteratur i de seneste tre måneder mod halvdelen af mændene. Befolkningen i byen København er de mest flittige læsere i Danmark. Her læste og lyttede 75 pct. skønlitterære bøger i 2022 jf. *Kulturvaneundersøgelsen*.

Figur 4.9

#### Forbrug af skønlitteratur opdelt på køn. 4. kvartal 2023



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUHYP01](http://www.statistikbanken.dk/KVUHYP01).

<sup>1</sup> Resultater kan findes på [www.statistikbanken.dk/KVUARGEO](http://www.statistikbanken.dk/KVUARGEO) og [www.statistikbanken.dk/KVUHOVED](http://www.statistikbanken.dk/KVUHOVED)

*Vi læser også med ørene* 22 pct. af befolkningen havde hørt skønlitteratur som lydbøger inden for de seneste tre måneder i fjerde kvartal 2023, og 14 pct. lyttede til skønlitteratur som podcast. Læsning er dog fortsat den mest populære måde at nyde skønlitteratur på, idet næsten halvdelen af befolkningen havde en fysisk bog foran sig, mens 15 pct. læste via en e-bogslæser. Digitalisering ændrer dermed den måde, vi bruger litteratur, da populariteten af lyd- og e-bøger fortsat stiger. [Biblioteksstatistikken](#) viser en seksdobling af digitalt udlån siden 2014.

*Forbrug af litteratur behøver ikke at koste* Det er flere måder at få fat i sine yndlingstitler. Køb af fysiske bøger var med 31 pct. stadig i fjerde kvartal 2023 den mest udbredte adgang til skønlitterære bogtitler blandt læsere. De næst mest populære veje til at få adgang til bogtitler var ved at *låne på biblioteket og af familie eller venner* med hhv. 26 pct. og 22 pct. Abonnements-tjenester, fx Mofibo eller Storytel, anvendte af 15 pct. af læserne, mens gratis-tjenester, fx eReolen eller DR, ligeledes blev brugt af 17 pct. Endeligt klikkede 4 pct. af læserne sig til digitale bøger enten ved at købe eller leje dem, fx via iTunes, Amazon eller på litteratursiden.dk.

## 5. Medier

Kapitlet introducerer i tre afsnit et udsnit af mediestatistikken, Kulturvaneundersøgelsen og statistikken om it-anvendelsen i befolkningen. Første afsnit præsenterer udvalgte Statistikbanktabeller, der beskriver trykte medier, og kapitlet går bl.a. gennem bruttodækningen af aviser, fagblade og magasiner. Andet afsnit belyser kulturvane inden for film, serier og nyheder. Tredje afsnit beskriver it-anvendelsen i befolkningen og viser udviklingen i hhv. befolkningens brug af internettet til at læse nyheder, streamingvaner og brug af sociale netværkstjenester.

### 5.1 Trykte medier

#### Introduktion til statistikområde

Statistikken over trykte medier dækker aviser, fagblade og magasiner, og viser udviklingen inden for læsertal og antallet af trykte medier i Danmark. Aviser er opdelt efter, om de er landsdækkende eller lokale/regionale. Magasiner er fordelt på emner som mad, bolig eller rejser, og fagblade er opdelt efter brancher, fx landbrug eller kommunikation. Statistikken baserer sig på læsertalsmålinger fra Index Danmark/Gallup og opdateres årligt.

#### Trykte medier under pres

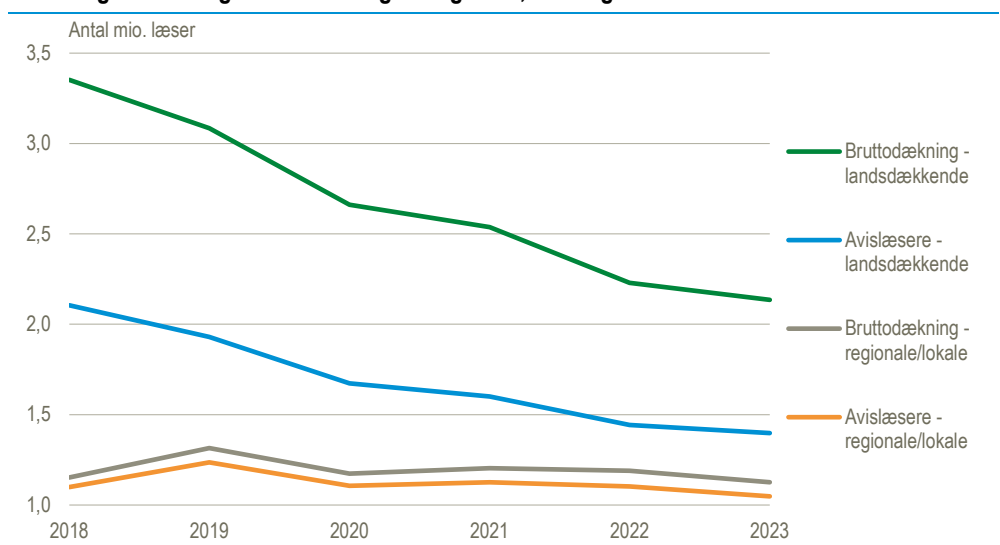
De trykte medier taber fortsat terræn, både med antallet af avislæsere og i forhold til bruttodækningen for dagblade, der er det samme som antallet af læste aviser. Fra 2010 til 2018 faldt bruttodækningen af landsdækkende aviser med 56 pct. Tilsvarende faldt bruttodækningen på hverdage af regionale og lokale aviser med 43 pct. Antallet af avislæsere, der læste landsdækkende aviser på hverdage, faldt i perioden med 46 pct., mens antallet af avislæsere, der læste regionale og lokale aviser faldt 42 pct. fra 2010 til 2018. Fra 2019 til 2023, hvor der ikke skelnes mellem aviser udgivet på hverdage og på søndage, er der sket et fald i bruttodækningen af de landsdækkende aviser på 31 pct. mens de regionale og lokale aviser har oplevet fald på 14 pct.

#### Antal læste aviser pr. avislæser er uændret

De avislæsere, der læste landsdækkende aviser i 2023, bladrede i gennemsnit gennem 1,5 aviser. Dette var uændret i forhold til 2022. Til sammenligning læste læsere af regionale og lokale aviser i gennemsnit 1,1 avis begge år.

Figur 5.1

#### Udvikling i læsere og bruttodækning af dagblade, alle dage

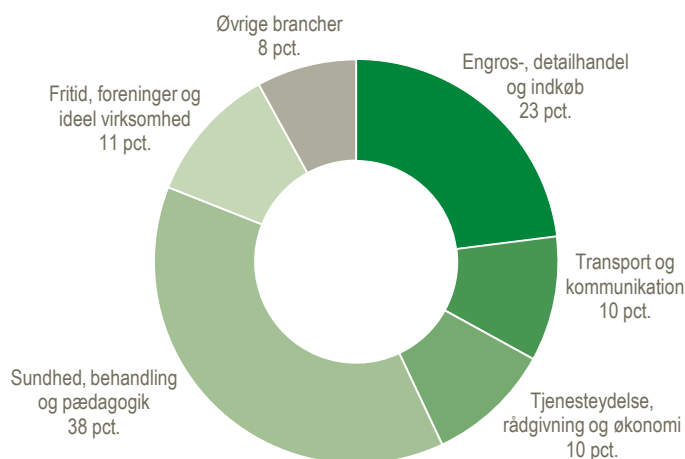


Kilde: [www.statistikbanken.dk/AVISLAES1](http://www.statistikbanken.dk/AVISLAES1) og DAGBLAD3.

*Bedst bruttodækning af fagblade inden for sundhed, behandling og pædagogik*

Antallet af læste fagblade (bruttodækningen) var i 2011 på 9,8 mio. og i 2023 var dette tal faldet til 4,4 mio. *Sundhed, behandling og pædagogik* var i 2023 den branche med flest læste fagblade. Her var bruttodækningen 1,7 mio., svarende til 38 pct. af den samlede bruttodækning af fagblade det år. Den næstbedste bruttodækning var inden for *engros-, detailhandel og indkøb* mens *fritid, foreninger og ideel virksomhed* sad på den tredjebedste. Antallet af læste fagblade inden for de to brancher var 1,0 mio. og 0,5 mio., svarende til hhv. 23 og 11 pct. af den samlede bruttodækning for fagblade.

Figur 5.2 **Bruttodækning af fagblade fordelt på branche. 2023**

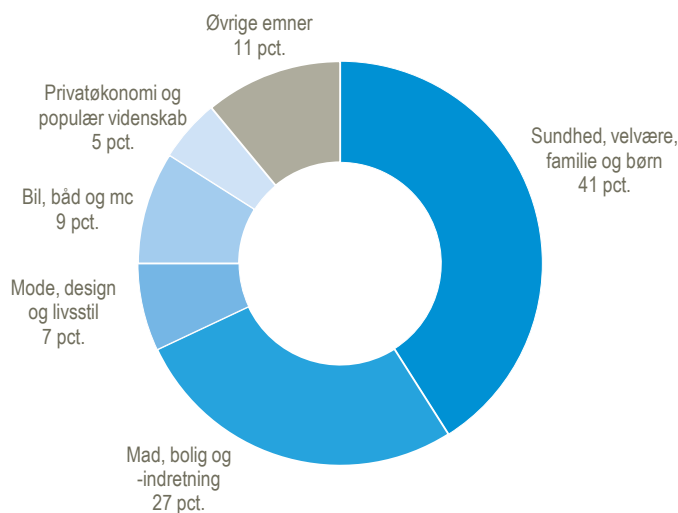


Kilde: [www.statistikbanken.dk/FAGBLAD2](http://www.statistikbanken.dk/FAGBLAD2).

*Størst bruttodækning af magasiner inden for sundhed, velvære, familie og børn*

Antallet af læste magasiner var i 2011 på 13,9 mio. og i 2023 var dette tal faldet til 5,9 mio. Kategorien *sundhed, velvære, familie og børn* havde den største bruttodækning for magasiner, og var i 2023 2,4 mio., svarende til 41 pct. af det samlede antal læste magasiner. *Mad, bolig og indretning* havde den næststørste på 1,6 mio. – svarende til 27 pct. – mens *bil, båd og mc* havde den tredjestørste, der var på 0,5 mio., svarende til 9 pct. af den samlede bruttodækning for magasiner i 2023.

Figur 5.3 **Bruttodækning af magasiner fordelt på emne. 2023**



Kilde: [www.statistikbanken.dk/MAGASIN2](http://www.statistikbanken.dk/MAGASIN2).

## 5.2 Film, serier og streaming af videoindhold

*Introduktion til statistikområde*

Kulturvaneundersøgelsen (se Kapitel 9) beskriver, hvordan den danske befolkning forbruger kultur, herunder film og serier.

*Næsten alle mellem 16-24 år streamer film og serier*

Befolkningens traditionelle adgang til at se film og serier via almindelige tv-kanaler bliver udfordret af den digitale udvikling. Næsten alle mellem 16-24 år streamede film og serier i fjerde kvartal af 2023. Adgang til film og serier via nettet var mere udbredt end traditionelle tv-kanaler i alle aldersgrupper op til 55 år. Jo ældre man var, desto mindre skiftede man tv-kanalerne ud med internettet.

*Streaming af film og serier bliver stadig mere populært i alle aldersgrupper*

Andelen af befolkningen, der så film og serier via betalte streamingtjenester fx Netflix, HBO eller Viaplay, lå på 68 pct. i fjerde kvartal 2023. Det er en stigning på 17 procentpoint i forhold til fem år tidligere. Streamingforbruget var steget i alle aldersgrupper og især blandt borgere mellem 55-74 år. 18 pct. af personer på 75 år og derover streamede film og serier i fjerde kvartal 2023.

*Fortsat færre betaler for tv-pakker*

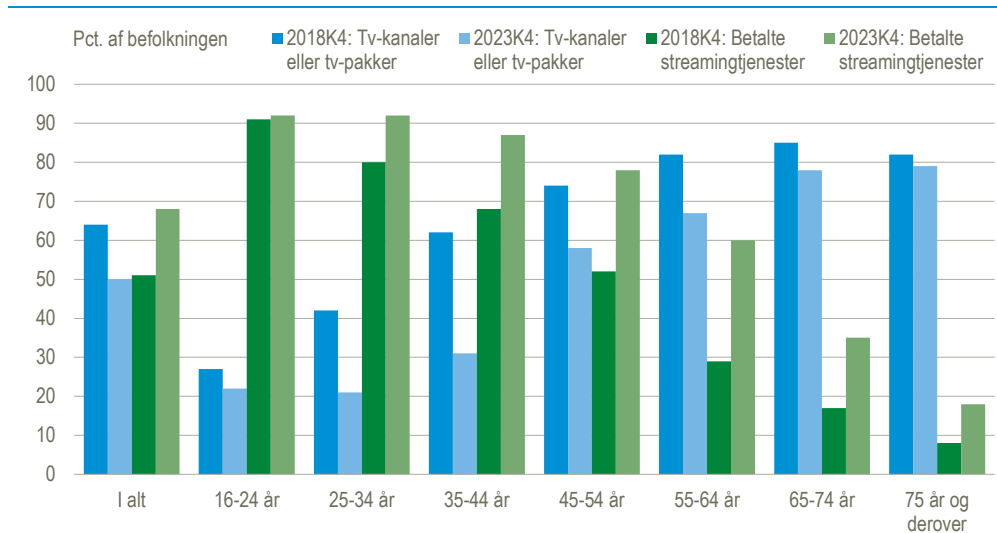
I takt med, at streaming bliver fortsat mere udbredt, falder andelen af personer, der betaler for tv-kanaler og tv-pakker. Andelen af dem, der betaler for tv-pakker, er faldet i alle aldersgrupper i de seneste tre år. Blandt personer over 75 år, holdt mere end tre ud af fire borgere fast i flow-tv per fjerde kvartal 2023. Til sammenligning var der i samme periode mindre end én ud af fem blandt de 16- til 24-årige, der betalte for tv-pakker.

*Streaming er den mest benyttede adgangsvej til film og serier i 2023*

Betalte streamingtjenester er blevet den mest udbredte adgangsvej til film og serier efterfulgt af tv-kanaler og tv-pakker. Gratis streaming benyttedes af to ud af fem personer på 16 år eller derover i fjerde kvartal af 2023 og er den tredje mest udbredte adgangsvej.

Figur 5.4

### Hvordan får du adgang til film og serier?



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUFS3](http://www.statistikbanken.dk/KVUFS3).

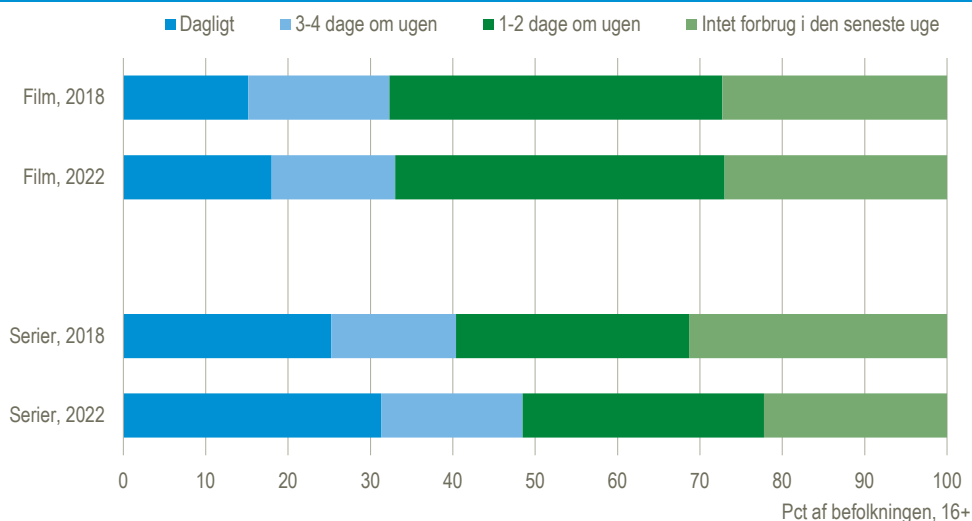
*Mere bingewatching under Corona*

I 2018 før COVID-19 pandemien så 68 pct. af befolkningen på 16 år og opefter serier i løbet af en gennemsnitlig uge. En andel, der på fire år er vokset til 77 pct. i 2022. Befolkningens forbrug af film er også vokset, dog i mindre omfang end serieforbruget. Før pandemien så 72 pct. af personer på 16 år og der over film ugentligt. Denne andel steg til 73 pct. fra 2018 til 2022. I 2022 så næsten halvdelen af befolkningen serier 3-4 dage om ugen eller oftere, mens en tredjedel så film i samme omfang. Mens der var en stigning i forbruget af både serier og film, er stigningen mest markant i det daglige forbrug af serier. Andelen af befolkningen, som så serier hver dag, gik fra 25 pct. i 2018 til 31 pct. i 2022.

*Vi er vilde med serier*

Lidt flere ser serier dagligt: 31 pct. af alle på 16 år og derover så i 2022 serier dagligt og 18 pct. så film dagligt. Det daglige forbrug af film var mest udbredt blandt personer over 55 år. Til gengæld bruger yngre personer mere tid på at se serier end de ældre gør. Det gælder især de 16-34-årige, hvor næsten hver anden så serier dagligt.

Figur 5.5 Forbrug af serier og film fordelt på hyppighed



Anm.: 2018 dækker perioden juli 2018-juni 2019 mens 2022 dækker perioden juli 2022-juni 2023. De adspurgte er blevet spurgt til deres forbrug af film og serier inden for den seneste uge i forhold til besvarelsesdatoen.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUH2KA](http://www.statistikbanken.dk/KVUH2KA).

*Filmforbrug flytter ud fra dagligstuen*

I modsætning til tidligere, hvor vi enten så film derhjemme (på fjernsyn og DVD) eller på biografens store lærred, er det nu også muligt at nyde en film i toget eller bussen. At se film og serier uden for hjemmet, fx på mobilen, er mere udbredt blandt de yngre generationer. Blandt de 16-24-årige så 20 pct. film mv. på farten i 2022, mod 9 pct. i hele befolkningen. Film hos venner og bekendte er også populært i de yngste befolkningsgrupper.

*Flere ser film på små skærme*

Mens ældre holder fast i at se film mv. på fjernsyn, bruger yngre i højere grad mobile enheder som bærbare, tablets og smartphones. I 2022 så 72 pct. i aldersgruppen 16-24 år film på computer mod 25 pct. af hele befolkningen. Andelen af de 16-24 årige, som så film på deres mobiltelefon (37 pct.), var mere end dobbelt så stor sammenlignet med gennemsnittet for hele befolkningen (18 pct.). 14 pct. af befolkningen så film på en tablet i 2022.

*Flere data om streaming fra statistikken 'It-anvendelse i befolkningen'*

Den årlige undersøgelse af *befolkningens it-vaner* er en anden kilde til belysning af udviklingen i brug af streamingtjenester. I it-undersøgelsen spørges der om forbrug af betalte 'Video on demand' streamingtjenester fx Netflix eller HBO, streaming fra tv-stationer fx dr.dk eller TV2Play, også kaldet 'catch up tv', samt streaming fra gratis videodeltjenester som Youtube. Endeligt er der også et spørgsmål om streaming af musik. Statistikken om it-vaner gennemføres i alle EU-lande og bygger på et harmoniseret spørgeskema. Det er således muligt at sammenligne de danske resultater med tal fra andre lande. Statistikken kan tilgås på [Eurostats hjemmeside](http://Eurostats.hjemmeside).

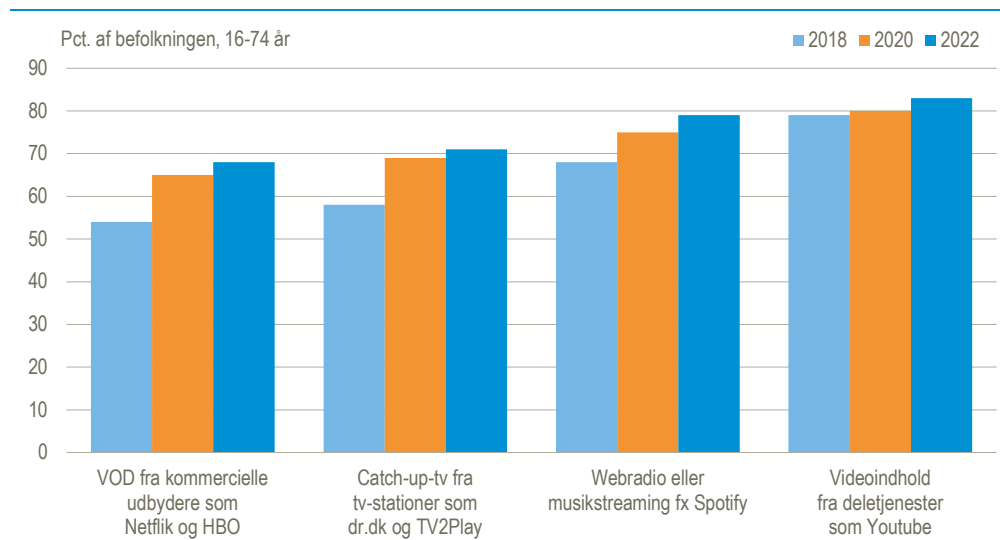
*Videoindehold er mere end bare film og serier*

Bemærk, at statistikken om it-vaner belyser streaming af alle typer af videoindehold i modsætning til kulturvaneundersøgelsen, som kun beskriver streaming af film og serier. Eksempler på medieindehold ud over film og serier er musikvideoer, reels, hjemmelavede videoer og vlogs.

*Fire ud af fem streamede videoindhold fra deletjenester som Youtube*

I 2022 lå andelen af borgere mellem 16-74 år, der streamer videoindhold fra deletjenester som Youtube på 83 pct. I 2022 steg andelen af befolkningen, der streamede musik, fra 60 pct. i 2016 til 79 pct., mens andelen af befolkningen, der streamede live- eller catch-up-tv (tidsforskudt tv) voksede markant fra 49 pct. til 71 pct.

Figur 5.6 **Udvikling i brug af streaming af musik og film mv.**



Anm.: VOD er en forkortelse for video-on-demand.

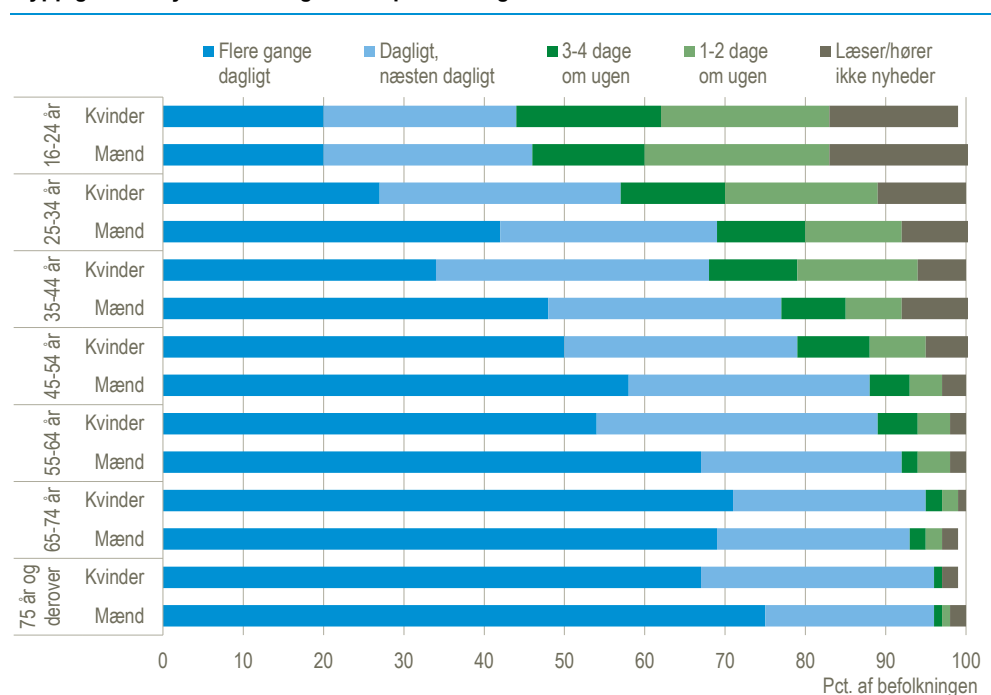
Kilde: [www.ec.europa.eu/eurostat/data/database](http://www.ec.europa.eu/eurostat/data/database).

### 5.3 Nyhedsforbrug, sociale medier og misinformation

*Nyhedsforbrug målt inden for den seneste uge*

Næsten alle (93 pct. i 2022) lyttede til, læste eller så nyheder i Danmark hver uge og tre ud af fire gør det flere gange om dagen, dagligt eller næsten dagligt. Andelen med et dagligt forbrug af nyheder stiger med alderen. Køn synes også at have en effekt på hyppigheden af nyhedsforbrug idet kvinders forbrug er mindre hyppigt i de fleste aldersgrupper.

Figur 5.7 **Hyppighed af nyhedsforbrug fordelt på alder og køn. 2022**



Anm.: Summering af procenter afviger fra 100 pga. afrunding.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUH2KA](http://www.statistikbanken.dk/KVUH2KA).

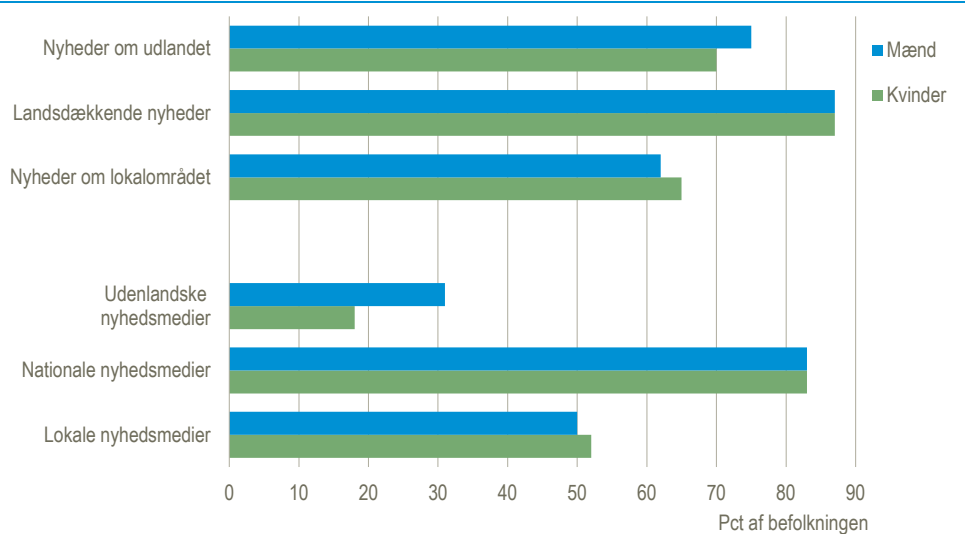
*Landsdækkende nyhedsindslag mest udbredte blandt befolkningen*

Medier indeholder ofte en blanding af lokale, landsdækkende og internationale nyheder. 87 pct. af befolkningen læste, så eller hørte landsdækkende nyhedsindslag i 2022, mens 63 pct. interesserede sig for nyheder om lokalområdet, provinsen eller kommunen. 72 pct. af befolkningen læste, så eller hørte nyhedsindslag om udenlandske begivenheder.

*Mænd er i højere grad interesserede i udlandet*

Mænd og kvinder har ikke helt ens interesse for forskellige typer af nyhedsstof og nyhedsmedier. Kvinder er mere til lokale nyhedsmedier end mænd er og læser gerne om lokale forhold og lokale nyheder, mens flere mænd end kvinder bruger udenlandske nyhedsmedier. Lidt flere mænd forbruger nyheder, der omhandler verden uden for Danmark.

Figur 5.8 Forbrug af nyhedsmedier og nyhedstyper fordelt på køn. 2022



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUARNY3](http://www.statistikbanken.dk/KVUARNY3) og [KVUARNY4](http://www.statistikbanken.dk/KVUARNY4).

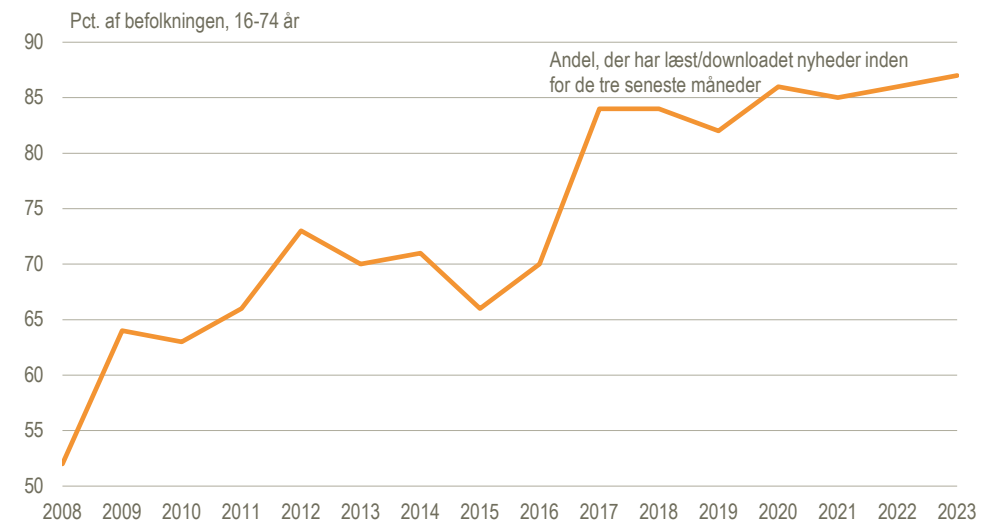
*Traditionelle nyhedskilder udfordres af digitale platforme*

Kulturvaneundersøgelsen belyser bl.a. hvilke nyhedskilder befolkningen anvendte i 2022. Traditionelle adgangsveje til nyheder såsom tv, radio og trykte aviser var fortsat væsentlige nyhedskilder i mange danske stuer. To tredjedele så nyheder i tv, 51 pct. læste nyhedssider eller så nyhedsudsendelser på nettet via netaviser, nyhedsapps eller videoklip fra fx tv2.dk eller dr.dk. Radio og podcast optog en tredjeplads med 44 pct. Trykte aviser og dagblade blev læst af 22 pct. af befolkningen, mens 38 pct. læste eller så nyheder på sociale medier i 2022. Det er dog en stor del af befolkningen, som tilgik nyhedsindhold på flere platforme - og ikke begrænsede sig til én platform.

*Flere tilegner sig nyheder via internettet*

Statistikken om befolkningens it-vaner beskriver udviklingen i befolkningens brug af internet til nyheder. I 2008 havde 52 pct. mellem 16-74 år fået nyheder gennem internettet inden for de seneste tre måneder, mens det gjaldt 87 pct. i 2023. Det viser, at internettet er blevet en vigtig nyhedskilde de seneste år.

Figur 5.9 Udvikling i brug af internet til at læse/downloadede nyheder

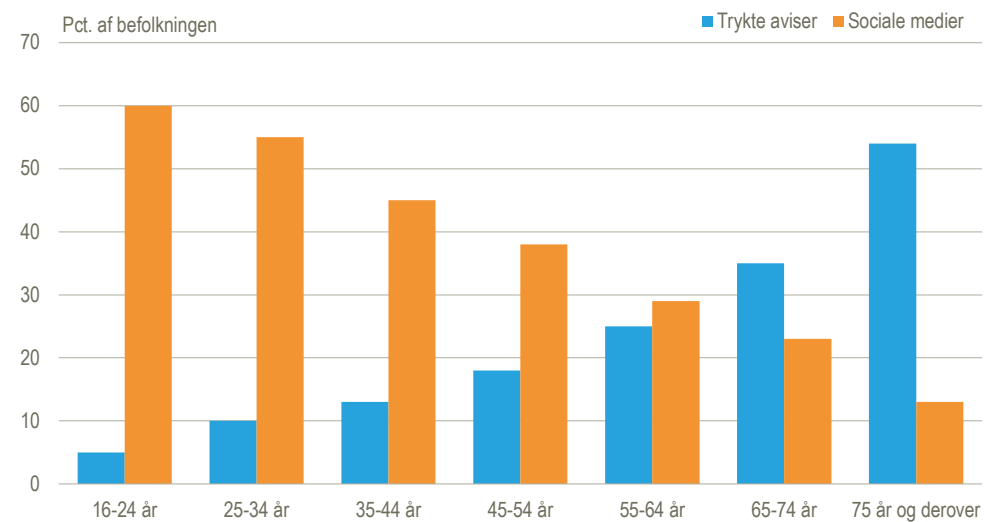


Kilde: [www.statistikbanken.dk/BEBRIT09](http://www.statistikbanken.dk/BEBRIT09).

*Ældre læser aviser og unge får nyheder fra SoMe*

Befolkningens traditionelle adgang til nyheder bliver udfordret af den digitale udvikling, som åbner for nye former for nyhedskilder. 60 pct. af dem mellem 16 og 24 år læste eller så i 2022 nyheder på sociale medier, fx YouTube, Instagram, Facebook eller Twitter. Sociale medier som nyhedskilder var mere udbredt end trykte aviser i alle aldersgrupper op til 65 år. Jo ældre man er, desto mindre skifter man trykte aviser ud med digitale nyhedsplatforme.

Figur 5.10 Brug af nyhedskilderne trykte aviser og sociale medier. 2022

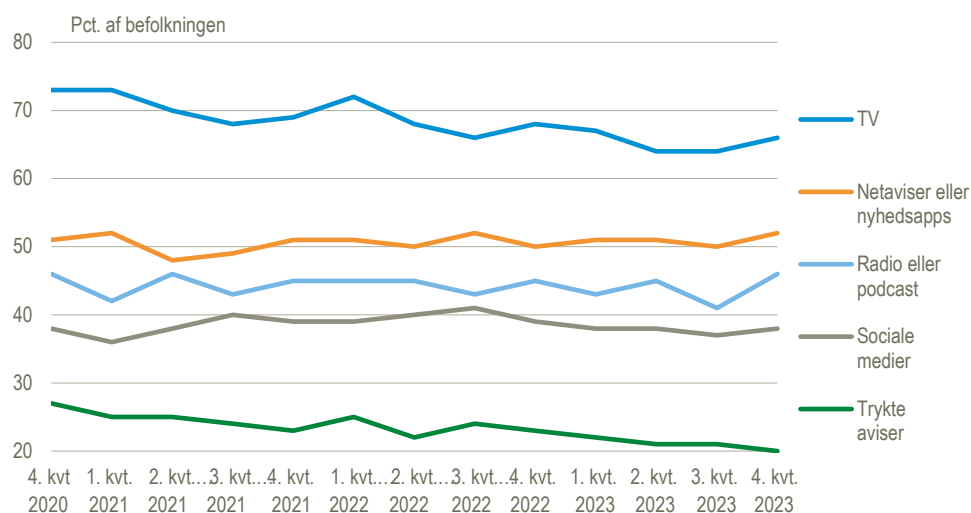


Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUARNY1](http://www.statistikbanken.dk/KVUARNY1).

*Nyheder via TV og trykte aviser er blevet mindre almindeligt*

I Danmark læste hver femte nyheder i en trykt avis eller et dagblad i fjerde kvartal af 2023. Det er 7 procentpoint lavere end i fjerde kvartal 2020. Andelen, der læser papiraviser, har været støt faldende siden den første kulturvaneundersøgelse i 1964, hvor 93 pct. af befolkningen fik deres nyheder fra en trykt avis. Andelen der følger med i nyhederne på TV er også faldet med 7 pct. siden fjerde kvartal af 2020. Anvendelsen af sociale medier til at læse eller se nyheder, af netaviser eller nyhedsapps og af radio eller podcasts har været stabil siden fjerde kvartal 2020. På landsplan fik 38 pct. adgang til nyheder på fx Facebook, Twitter eller YouTube i fjerde kvartal af 2023. For netaviser eller nyhedsapps og radio eller podcasts var andelen hhv. 52 pct. og 46 pct.

Figur 5.11 Brug af nyhedskilder



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUNYH01](http://www.statistikbanken.dk/KVUNYH01).

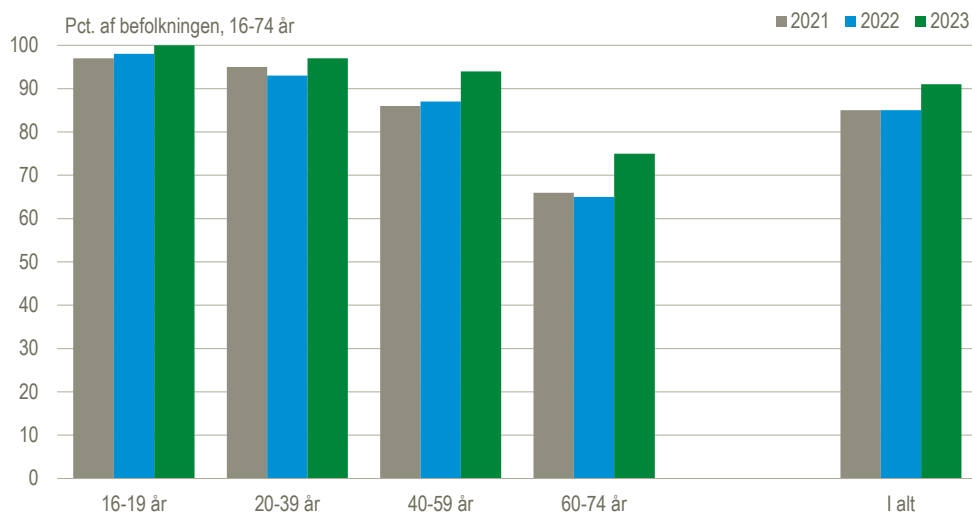
Flere data om sociale medier fra statistikken 'It-anvendelse i befolkningen'

Den årlige undersøgelse af *befolkningens it-vaner* er en anden kilde til belysning af udviklingen i brug af sociale netværkstjenester. Statistikken viser, at brugen af sociale medier er væsentligt mere udbredt i alle aldersgrupper i den danske befolkning sammenlignet med befolkningen i de fleste andre EU-lande.

Flere ældre loggede på sociale medier

91 pct. af borgere mellem 16-74 år brugte sociale netværkstjenester i 2023. Det svarer til en stigning på 6 procentpoint i forhold til 2021, og 10 pct. i forhold til 2019. Stigningen skyldtes primært, at de sociale netværkstjenester vandt større indpas blandt danskere på 40 år og der over. I 2022 steg andelen af de 60-74-årige, der brugte sociale netværks-tjenester, til 75 pct. fra 66 pct. i 2021, mens andelen af de 40-59-årige, der brugte tjenesterne, steg fra 86 pct. til 94 pct. Til trods for stigningerne i den ældre del af befolkningen var sociale netværkstjenester mere udbredte i den yngre del af befolkningen.

Figur 5.12 Udvikling i brug af sociale netværkstjenester

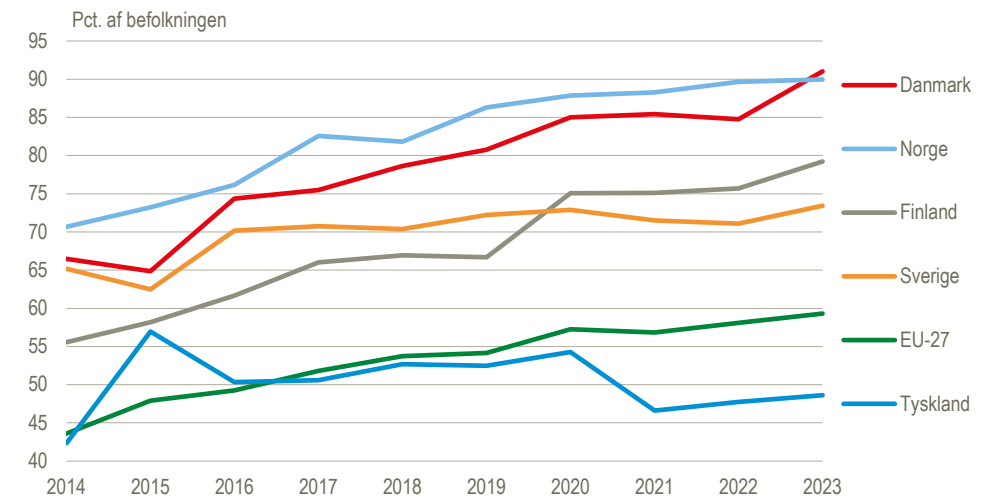


Kilde: [www.statistikbanken.dk/BEBRIT09](http://www.statistikbanken.dk/BEBRIT09).

*Udbredt anvendelse af SoMe i Norden*

Tal fra det europæiske statistikkontor Eurostat viser, at de sociale medier er blevet en integreret del af vores hverdag, og tre ud af fem europæere tjekkede deres Instagram-profil eller deres venners opdateringer på Facebook i 2023. Der er dog store forskelle, når man ser på de enkelte lande. Den danske befolkning er væsentlig mere begejstret for at bruge sociale medier sammenlignet med EU-gennemsnittet, der ligger på 59 pct. I 2023 var anvendelsen af sociale medier mest udbredt i Norge (90 pct.) og Danmark (91 pct.)

Figur 5.13 **Udvikling i brug af sociale netværkstjenester i EU og i udvalgte EU-lande**



Kilde: [www.ec.europa.eu/eurostat/data/database](http://www.ec.europa.eu/eurostat/data/database).

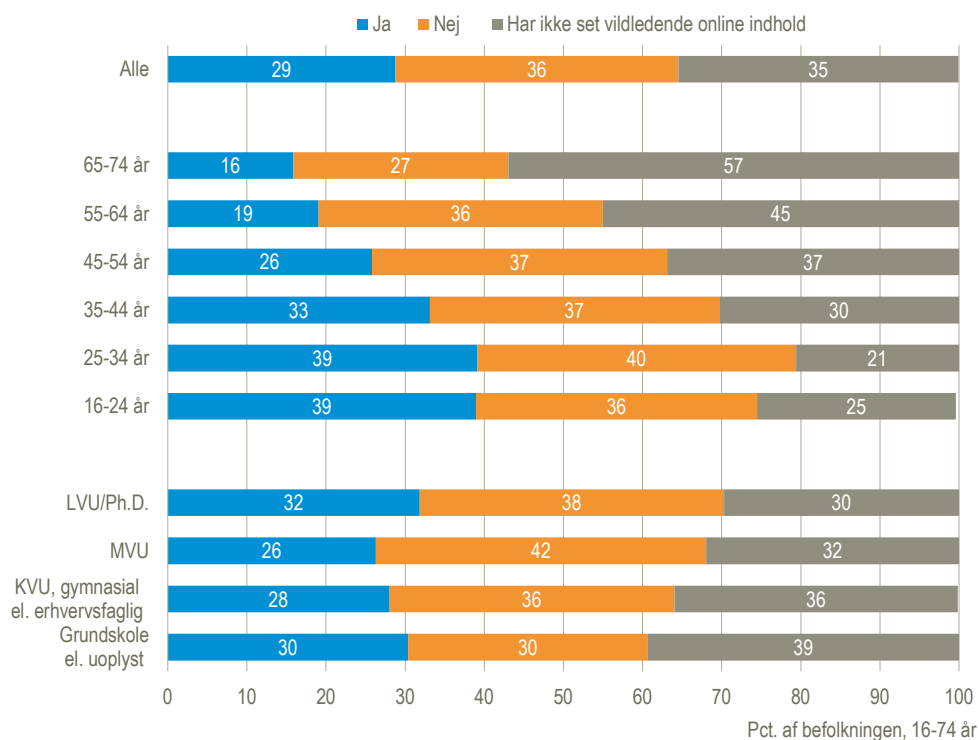
*Lidt mere end hver fjerde tjekker troværdighed af online indhold*

29 pct. af befolkningen har tjekket troværdigheden af opslag eller vildledende indhold på sociale medier eller nyhedshjemmesider inden for de seneste tre måneder. I undersøgelsen om *It-anvendelse i befolkningen 2023* blev deltagerne spurgt, om de har oplevet falskt eller vildledende indhold på nyhedssider eller sociale medier. Det kan være indhold i form af fx artikler, billeder og videoer.

*Unge tjekker troværdigheden af indhold markant mere end ældre*

Personer, der vurderede, at de havde set falskt eller vildledende indhold, blev spurgt, om de havde tjekket troværdigheden. Med 39 pct. var 16-34-årige den gruppe, hvor andelen af personer, der tjekkede troværdigheden af indhold, var højest. Tjek af oplevet falsk indhold faldt støt med alderen. Læs mere om, hvordan de adspurgte tjekkede troværdigheden af det relevante indhold i *It-anvendelse i befolkningen 2023*.

Figur 5.14 Har du tjekket troværdigheden af opslag, billeder eller nyheder på nettet?



Anm.: LVU=lang videregående uddannelse, MLV=mellemlang videregående uddannelse og KVU=kort videregående uddannelse.

Kilde: [It-anvendelse i befolkningen 2023](#).

## 6. Biografer og film

Kapitlet viser et udpluk af biografstatistikken. Det starter med at give et overblik over de mest sete film siden 1976, og bagefter viser det de mest sete film i 2023. Kapitlet beskriver herefter udviklingen i hhv. salget af biografbilletter, antallet af premierefilm og antallet af biografer siden 1980.

### 6.1 Biografer og film

#### Introduktion til statistikområde

Biografstatistikken følger udviklingen i de danske biografer og i de film, som bliver vist. Her kan man finde tal på alt fra solgte biografbilletter, danske premierefilm, biografale, udenlandske spillefilm, til censurforhold, børnefilm og billetindtægter. Det er en årlig statistik, og data hentes fra Filmweb, der samler oplysninger fra biografernes elektroniske billetsystemer.

#### Filmregister siden 1976

Danmarks Statistik har siden 1976 registreret alle film, der har haft premiere i danske biografer. En premierefilm defineres som en film, der har været vist mindst fem gange ved offentlige forestillinger. Film, der har haft premiere før 1976, indgår kun i statistikken, hvis de har været del af billetsalget i 1976 og frem.

#### De 5 mest sete film siden 1976

De amerikanske film udgør fire ud af de fem mest sete film. De amerikanske film er *Titanic*, *Ringenes Herre: Eventyret om Ringen*, *Ringenes Herre: Kongen vender tilbage* og *Avatar*. *Olsen-banden ser rødt* er den eneste dansk film, der er med på listen, og den ligger på tredjepladsen med et samlet billetsalg på 1,20 mio. billetter siden 1976. De fem film har alle solgt over 1 mio. billetter. *Avatar*, der havde premiere i 2009, er den nyeste blandt de fem film og kommer ind på en femteplads med 1,16 mio. solgte billetter. To film fra trilogien *Ringenes Herre* er med på listen. Det gælder *Eventyret om Ringen* og *Kongen vender tilbage* på hhv. en anden- og fjerdeplads.

Tabel 6.1

De fem mest sete film siden 1976

	Solgte billetter	Premiere år	Land
Titanic .....	1 430 182	1998	USA
Ringenes Herre: Eventyret om Ringen .....	1 332 035	2001	USA
Olsen-banden ser rødt .....	1 201 293	1976	DAN
Ringenes Herre: Kongen vender tilbage .....	1 168 068	2003	USA
Avatar .....	1 158 592	2009	USA

Kilde: [www.dst.dk/Biografer og film](http://www.dst.dk/Biografer%20og%20film).

#### Barbie solgte flest biografbilletter i 2023

Filmen med det største billetsalg i 2023 var den amerikanske film *Barbie*, der endte med at sælge 0,6 mio. biografbilletter. Den anden- og tredjemest sete film i 2023 var også amerikanske film, nemlig *Oppenheimer* og *Avatar: The Way of Water*, der solgte hhv. 0,5 og 0,4 mio. biografbilletter. Der var i 2023 seks amerikanske film på top ti-listen over mest populære film, og resten af filmene var danske.

Tabel 6.2 Ti mest populære film. 2023

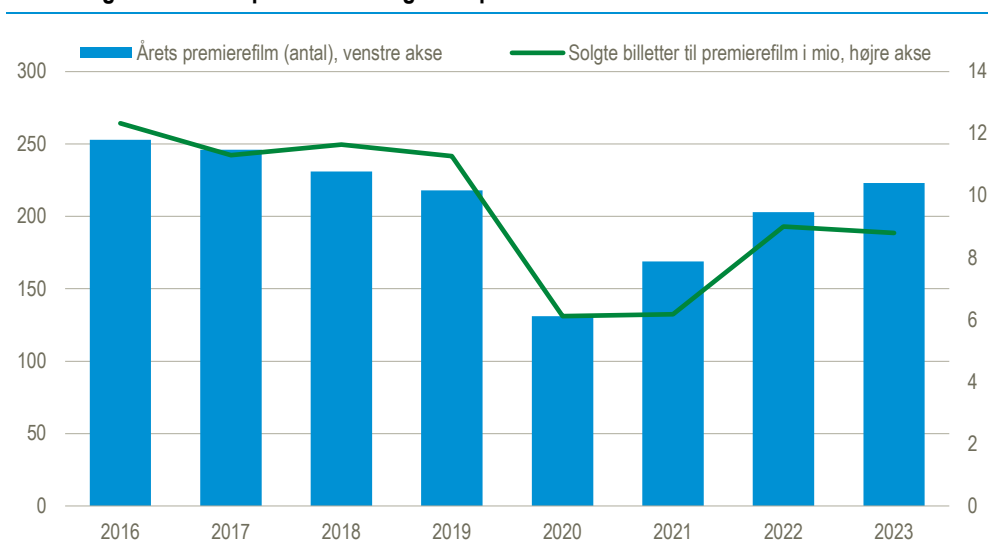
	Nationalitet	Premiereuge	Solgte billetter
Barbie	USA	29	618 159
Oppenheimer	USA	29	455 532
Avatar 2: The way of water	USA	50	856809
Meter i sekundet	Danmark	5	340354
Når befrielsen kommer	Danmark	34	283805
Super Mario Bros. Filmen	USA	14	283608
Indiana Jones and the Dial of destiny	USA	26	258711
Bastarden	Danmark	40	236570
Kysset	Danmark	8	216675
Mission Impossible 7: Dead Reconing, part one	USA	28	193108

Kilde: [www.dst.dk/Biografer og film](http://www.dst.dk/Biografer og film).

#### Salget af billetter og antal af premierefilm

Der blev solgt knapt under 8,8 mio. biografbilletter til de 223 film, der havde premiere i 2023. Det er cirka 200.000 færre billetter end i 2022, hvilket svarer til et fald på 2 pct. Antallet af premierefilm i 2023 var højere end i perioden 2020-2022, hvor år 2020 og 2021 var præget af nedlukninger på grund af Covid-19-restriktioner, men lavere end i perioden 2016-2019, hvor der i gennemsnit var 237 premierefilm.

Figur 6.1 Antal solgte billetter til premierefilm og antal premierefilm



Kilde: [www.statistikbanken.dk/bio4ta](http://www.statistikbanken.dk/bio4ta).

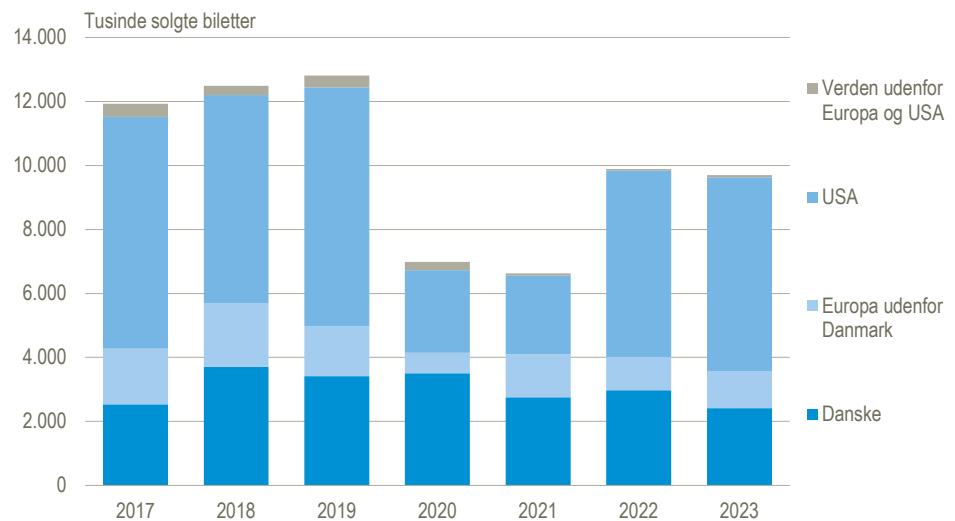
#### Salg af biografbilletter siden 1980

I 1981 var antallet af solgte biografbilletter 16,2 mio. Det er det højeste antal solgte biografbilletter siden første måling i 1980. Frem til starten af 1990erne faldt antallet af solgte biografbilletter og ramte bunden i 1992, hvor der blev solgt 8,6 mio. billetter. Fra midten af 1990erne til slutningen af 2000erne steg antallet af solgte biografbilletter til 14,1 mio. i 2009. Siden da har billetsalget ligget på mellem 11,9 og 13,0 mio. solgte billetter indtil 2020. I 2020 og 2021 blev der under Covid-19 solgt hhv. 7,0 og 6,6 mio. biografbilletter, hvilket var næsten en halvering af antallet af solgte billetter i forhold til 2019, hvor der blev solgt 12,5 mio. biografbilletter. Efterfølgende er billetsalget steget til 9,9 og 9,7 i hhv. 2022 og 2023, men er ikke kommet op på samme niveau som før Covid-19.

#### Billetsalg til amerikanske og danske film

Modsat årene under Covid-19 var det film fra USA, som udgjorde den største andel af billetsalget i 2023. Film fra USA udgjorde i 2023 62 pct. af biografernes samlede billetsalg, mens de danske film stod for 25 pct. I 2020 havde de danske film en andel af billetsalget på 50 pct., mens kun 37 pct. af billetterne blev købt til film fra USA. Amerikanske film solgte 61 mio. billetter i 2023, hvilket er en stigning på 135 pct. i forhold til 2020.

Figur 6.2 Antal solgte billetter fordelt på nationalitet

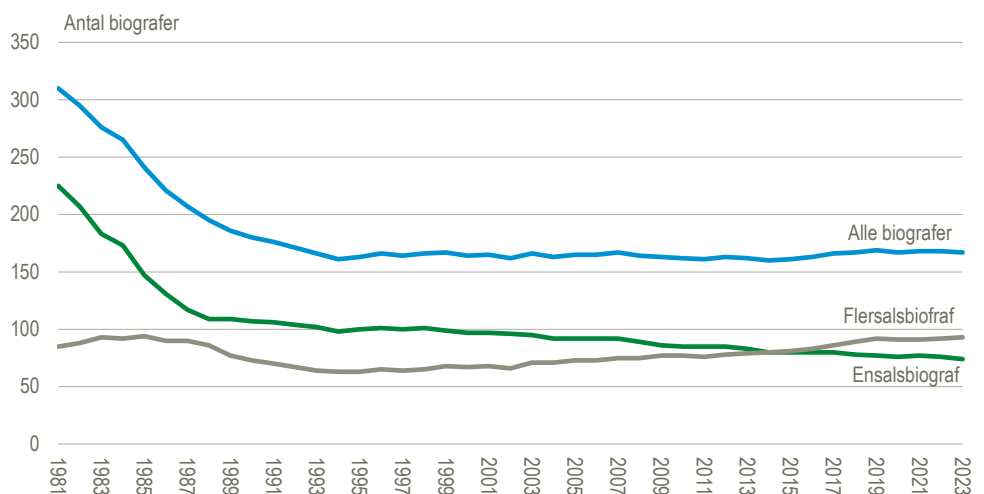


Kilde: [www.statistikbanken.dk/BIO2](http://www.statistikbanken.dk/BIO2).

*Flere flersalsbiografer end ensalsbiografer siden 2015*

Antallet af biografer har været stabilt siden midten af 1990'erne. Siden 1993 har der været mellem 161 og 169 biografer i Danmark. Antallet af flersalsbiografer er dog steget, mens antallet af ensalsbiografer er faldet siden 1993. I 2015 var der for første gang flere flersalsbiografer end ensalsbiografer siden statistikken først blev opgjort i 1980, og i 2023 var der 93 flersalsbiografer og 74 ensalsbiografer.

Figur 6.3 Udvikling i antal biografer fordelt på biografstørrelse



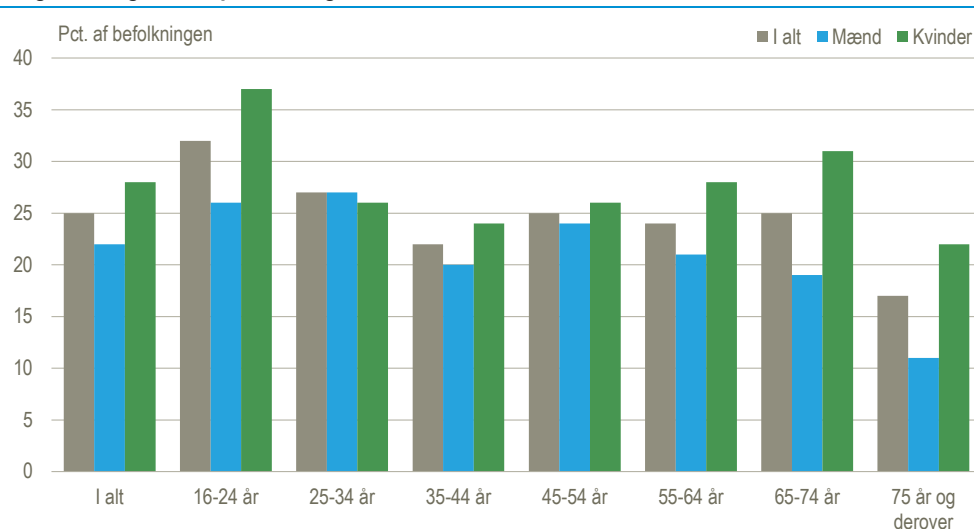
Kilde: [www.statistikbanken.dk/BIO1](http://www.statistikbanken.dk/BIO1).

Kulturvaneundersøgelsen (se Kapitel 9) er en anden kilde til belysning af danskernes biografvaner.

*Flest kvinder og unge i biffen*

Kulturvaneundersøgelsens resultater viser, at 25 pct. af borgerne havde besøgt biografen mindst én gang inden for de seneste tre måneder i 2022. Det store lærred tiltrækker flere kvinder end mænd. Andelen af kvinder, der har set film i biografen var højere end mænd i alle aldersgrupper, bortset fra i aldersgruppen 25-34 år. Kønsforskellen var mindre blandt de 25-54-årige og større blandt resten af aldersgrupperne. Biografbesøg var mest populære blandt de 16-24-årige, hvor andelen var 32 pct. og mindst blandt de ældste borgere, med en andel på 17 pct.

Figur 6.4 Biografbesøg fordelt på alder og køn. 2022



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUAARKA](http://www.statistikbanken.dk/KVUAARKA).

## 6.2 Økonomien i danske spillefilm

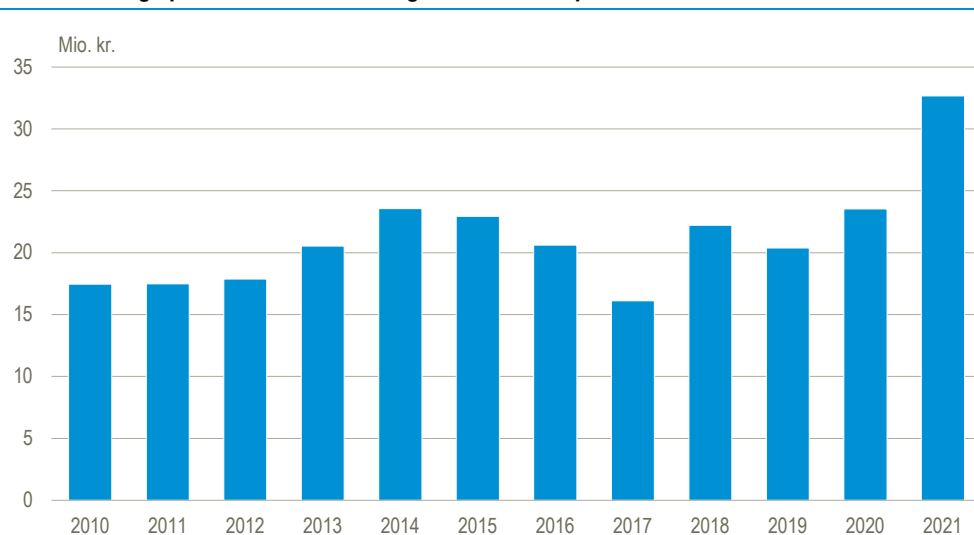
### Introduktion til statistikområde

Statistikken belyser finansieringen af og omkostningerne forbundet med produktion af danske spillefilm, dvs. hvor pengene kommer fra, og hvad de er blevet brugt til. Senere vil statistikken blive udbygget med en belysning af spillefilmernes indtægter. Statistikken kan anvendes til at beskrive de økonomiske rammebetingelser for danske spillefilm. Statistikken er udarbejdet første gang i 2021 og dækker perioden fra 2010 og frem. Statistikken er baseret på administrativ data fra Det Danske Filminstitut samt data fra Danmarks Statistiks Filmregister. Data fra Det Danske Filminstitut er regnskabs- og budgetoplysninger om enkeltfilm, der bruges i forbindelse med uddeling af og opfølgning på udbetaling af støtte.

### Der blev brugt 4,8 mia. kr. på dansk spillefilmsproduktion i 2010-2021

Der blev i alt brugt 4,8 mia. kr. på produktionen af 230 danske spillefilm i perioden 2010-2021. Det svarer til, at hver film i gennemsnit kostede 20,8 mio. kr. at producere. De gennemsnitlige produktionsomkostninger voksede i perioden 2010-2014 fra 17,5 mio. kr. i 2010 til 23,6 mio. kr. i 2014. De følgende år faldt omkostningerne pr. film, og med en gennemsnitlig produktionspris på 16,1 mio. kr. var 2017 det laveste år. I 2021 var produktionsomkostningerne vokset til 32,7 mio. kr. pr. film, hvilket er det år, hvor de gennemsnitlige omkostninger toppede.

Figur 6.5 Gennemsnitlige produktionsomkostninger for danske spillefilm

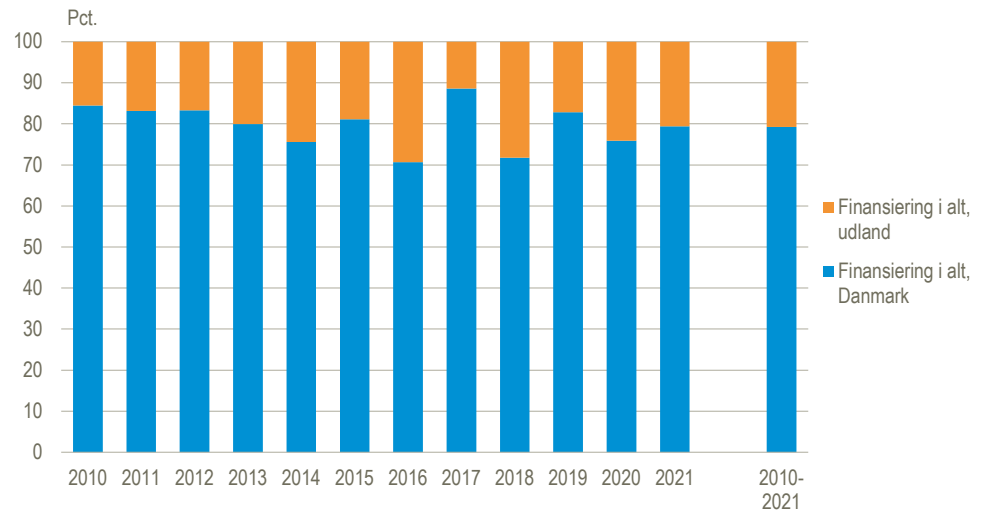


Kilde: [www.statistikbanken.dk/FILMOMK1](http://www.statistikbanken.dk/FILMOMK1).

*Hver femte filmkrone kom fra udlandet*

Ud af de 4,8 mia. kr., der blev investeret i produktionen af danske spillefilm i perioden 2010-2021, bidrog offentlige institutioner i Danmark, fx DR og Det Danske Filminstitut, samt danske private investorer tilsammen med 3,8 mia. kr. Det svarer til, at knap 4 ud af 5 kr. kom fra Danmark, mens den sidste filmkrone kom fra udlandet. Andelen af dansk finansiering var nedadgående i perioden 2010-2014, mens den i perioden 2015-2021 har varieret mellem 71 og 89 pct.

Figur 6.6 Dansk og udenlandsk finansiering af danske spillefilm



Kilde: [www.statistikbanken.dk/FILMFIN1](http://www.statistikbanken.dk/FILMFIN1).

## 7. Scenekunst og musik

Dette kapitel introducerer statistikkerne om scenekunst og udenlandske gæstespil, musik og musikskoler. Først præsenterer kapitlet udvalgte statistikbanktabeller, der beskriver danske teatre, og viser bl.a. produktioner, opførelser og publikummer, fordelt på teaterkategori. Anden del gennemgår et udsnit af de tabeller, der beskriver musikbranchen og viser udviklingen i salget af musik, fordelt på medie og digitalt format samt udviklingen i salget af dansk og international musik. Tredje del beskriver de danske musikskoler og viser bl.a., hvilke instrumenter der er mest populære, fordelt på køn.

### 7.1 Scenekunst

<i>Introduktion til statistikområde</i>	Statistikken om scenekunst viser antallet af produktioner (teaterstykker), opførelser og publikummer på de professionelle teatre i Danmark. Teatrene er delt op i kategorier som statsstøttede (fx egnsteatre) eller ikke-statsstøttede, mens opførelserne bl.a. er delt op i genrer som skuespil eller ballet/dans. Man kan også finde antallet af udenlandske gæstespil på danske teatre eller se, hvor mange danske teatre, der har været på turne i udlandet. Statistikken er baseret på en frivillig spørgeskemaundersøgelse, som hvert år sendes ud til cirka 500 teatre. Statistikken offentliggøres årligt og udarbejdes på sæsonbasis, dvs. fra 1. juli det ene år til 30. juni det efterfølgende år.
<i>Langt flest produktioner, opførelser og publikummer på statslige teatre</i>	I sæsonen 2022/2023 dannede de professionelle teatre i Danmark rammen om 908 forskellige produktioner, der blev opført 14.800 gange foran 2,5 mio. publikummer. Det var en lille stigning på 3 pct. sammenlignet med 2021/2022-sæsonen, men ikke helt på niveau med 2018/2019. Langt den største aktivitet skete på statsstøttede eller statsligt godkendte teatre, der stod for 95 pct. af produktionerne, 97 pct. af opførelserne og tiltrak 93 pct. af publikummerne.
<i>Ikke-statsstøttede teatre tiltrak flest publikummer pr. opførelse</i>	Der kom flest publikummer pr. opførelse på de ikke-statsstøttede teatre. I sæsonen 2022/2023 kom der i gennemsnit 432 publikummer pr. opførelse på ikke-statsstøttede teatre, mens der i snit dukkede 164 publikummer op pr. opførelse på statsstøttede eller statsligt anerkendte teatre.

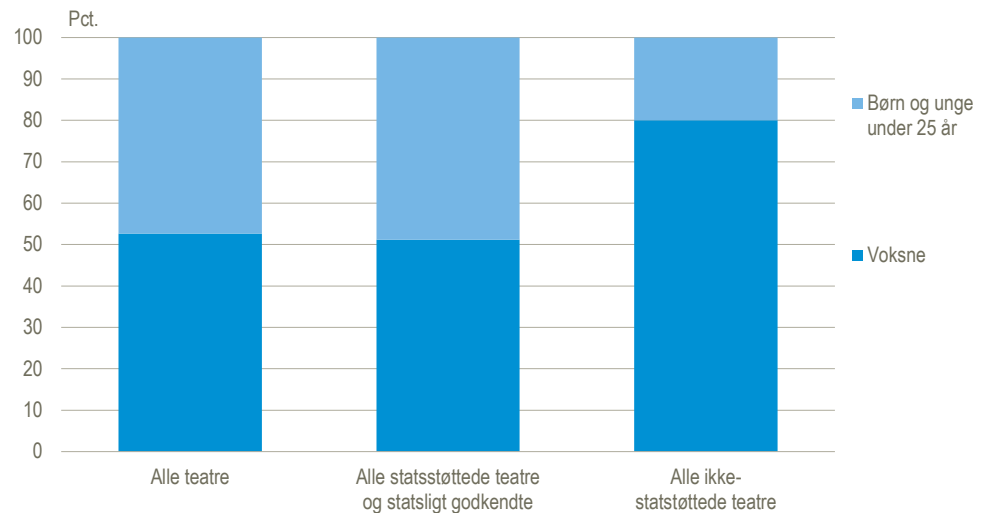
Tabel 7.1 **Produktioner, opførelser og tilskuere på danske teatre. 2022/2023**

	Produktioner	Opførelser	Publikum
	antal		
<b>Alle teatre</b> .....	<b>908</b>	<b>14 793</b>	<b>2 538 435</b>
Alle statsstøttede eller statsligt godkendte teatre .....	863	14 368	2 354 823
Alle ikke-statsstøttede teatre .....	45	425	183 612

Kilde: [www.statistikbanken.dk/SCENE10A](http://www.statistikbanken.dk/SCENE10A).

<i>Flest produktioner målrettet voksne</i>	Både de statsstøttede og statsligt godkendte teatre, og de ikke-statsstøttede rettede i lidt højere grad deres produktioner mod voksne, end børn og unge under 25 år. I sæsonen 2022/2023 var 47 pct. af alle produktionerne målrettet børn og unge.
--	--

Figur 7.1 Produktioner fordelt på teaterkategori og publikumsgruppe. 2022/2023



Kilde: [www.statistikbanken.dk/SCENE02A](http://www.statistikbanken.dk/SCENE02A).

**Definition af scenekunst spænder vidt**

Kulturvaneundersøgelsen (se Kapitel 9) er en anden kilde til belysning af scenekunstmrådet. I kulturvaneundersøgelsen spørges til scenekunst i bred forstand, dvs. scenekunst fra professionelle teateropførelser til skolekomedier er omfattet. Der spørges også både til scenekunst oplevet inden for og uden for hjemmet.

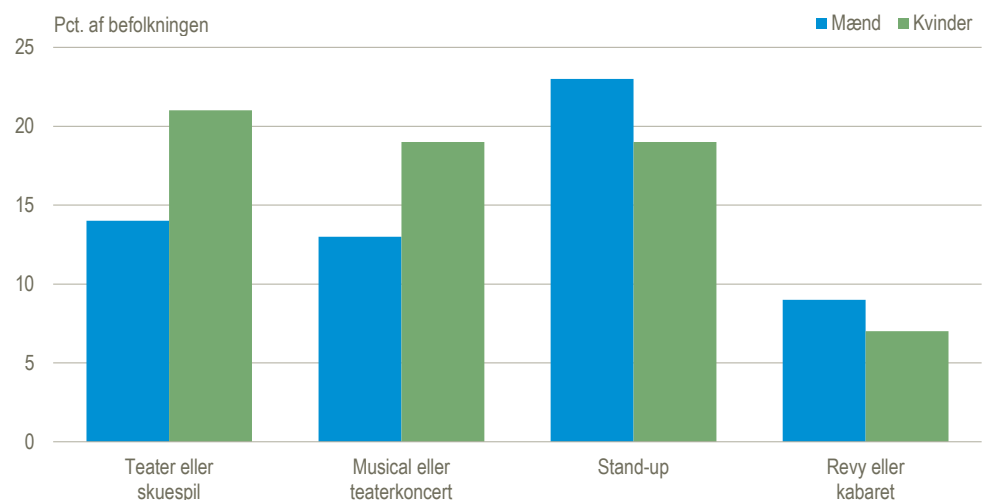
**De mest populære genrer inden for scenekunst**

I kulturvaneundersøgelsen fra fjerde kvartal 2023 spørges befolkningen andet til, hvilken type scenekunst, de har overværet. De tre mest populære genrer inden for scenekunst var stand-up (21 pct.), teater eller skuespil (18 pct.), og musical eller teaterkoncert (16 pct.). Kvinder og mænd vælger imidlertid forskelligt.

**Stand-up er særligt populært blandt mænd**

Kvinderne så særligt teater og skuepil (21 pct.) og mændene så særligt stand-up (23 pct.).

Figur 7.2 Udvalgte genrer fordelt på mænd og kvinder. 4. kvartal. 2023



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUSC2](http://www.statistikbanken.dk/KVUSC2).

*Lidt flere mænd  
end kvinder ser  
scenekunst online*

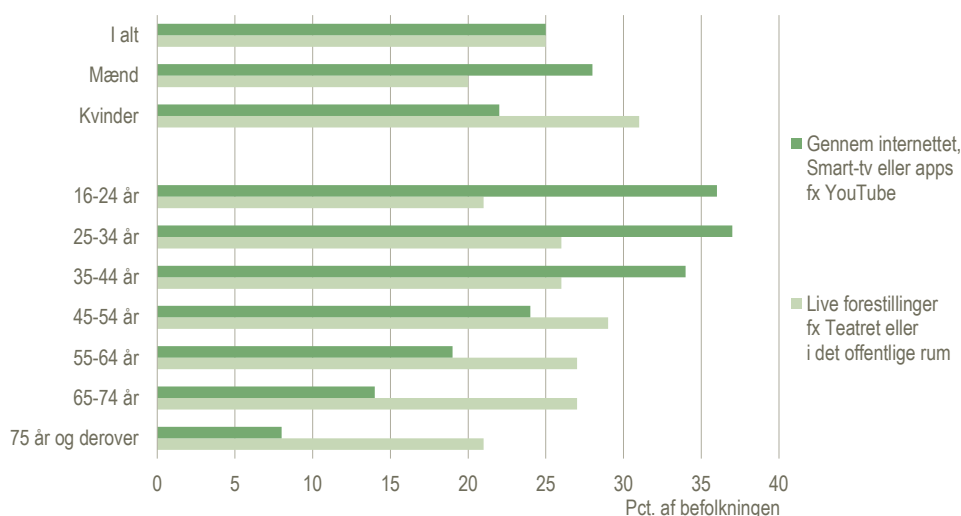
I fjerde kvartal 2023 havde 25 pct. af befolkningen overværet scenekunst i teatret eller det offentlige rum, og en lige så stor andel havde oplevet scenekunst online. Når det kommer til at se scenekunst på nettet, ses der en forskel mellem mænd og kvinder. 28 pct. af mændene overværede i fjerde kvartal af 2023 scenekunst på internettet, mens det samme gjaldt 22 pct. af kvinderne. Der var til gengæld flere kvinder der så liveforestillinger (fx teater) i det offentlige rum (31 pct.) end mænd (20 pct.).

*Brug af scenekunst  
gennem internettet  
falder med alderen*

Alder har en mindre indflydelse på forbrug af scenekunst i sammenligning med på fx biografbesøg. Biografbesøg er en aktivitet, der falder med alderen, mens forbrug af live scenekunst er mere lige fordelt blandt aldersgrupperne. Når det kommer til scenekunst igennem internettet falder forbruget med alderen.

Figur 7.3

### Forbrug af scenekunst efter adgang fordelt på køn og alder. 4. kvartal 2023



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUSC1](http://www.statistikbanken.dk/KVUSC1).

## 7.2 Salg af Musik

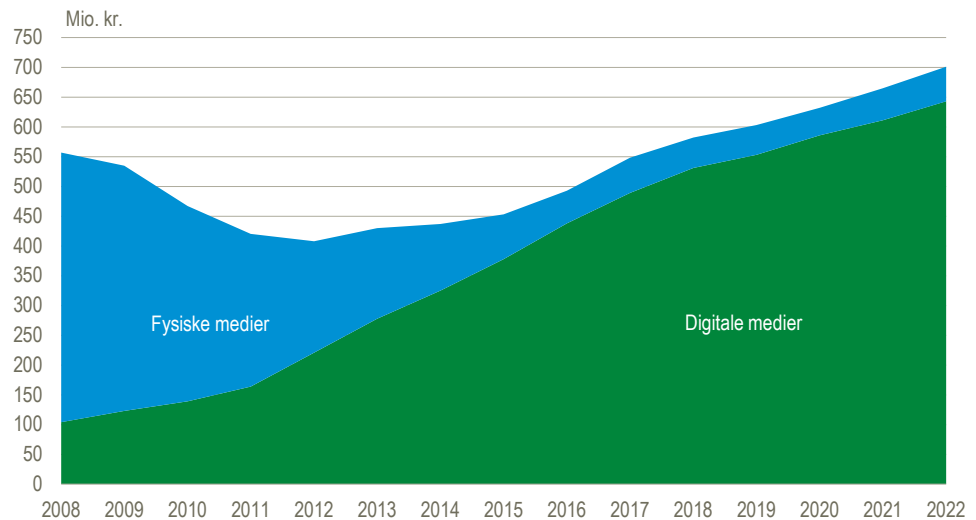
*Introduktion til  
statistikområde*

Musikstatistikken viser salget af musik, fordelt på fysisk salg (cd'er og vinyl), downloads og streaming. Her kan man se, hvor mange penge dansk og udenlandsk musik omsætter for i Danmark år for år. Statistikken viser også rettighedsbetalingerne til komponister, sangskrivere og udøvende musikere, som får udbetalt et beløb, hver gang et af deres numre afspilles offentligt, fx live eller i radioen. Man kan også finde ud af, hvor mange penge forskellige brancher hvert år bruger på at købe rettigheder til afspilning af musiknumre. Musikstatistikken er baseret på data fra pladeselskabernes brancheorganisation og rettighedsorganisationerne, der hvert år leverer de relevante tal på frivillig basis.

*Salget af musik  
stiger fortsat*

Forbrugernes køb af indspillet musik er steget hvert år siden 2012 og udgjorde i 2022 i alt 701 mio. kr. Fra 2008 til 2022 gik danskerne fra at købe fysiske medier som cd'er og vinyl til at købe digitale medier som downloads og streams. Ændringen betød, at salget af digitale medier gik fra at fylde 19 pct. af det samlede musiksalg i 2008 til at udgøre 92 pct. af salget i 2022.

Figur 7.4 Udvikling i salg af musik fordelt på distributionskanal



Kilde: [www.statistikbanken.dk/MUSIK1](http://www.statistikbanken.dk/MUSIK1).

*Danskerne købte musik gennem streaming*

Salget af musik i digitale formater kan deles op i salget af downloads og streaming. Siden 2012, hvor statistikken begyndte at dække streaming, er salget af formatet steget fra 105 mio. kr. til 631 mio. kr. i 2022. Til sammenligning faldt salget af downloads fra 116 mio. kr. til 12 mio. kr. i samme periode. Det betød, at streaming gik fra at udgøre 48 pct. af det digitale musiksalg i 2012 til at fylde 98 pct. af salget i 2022.

Tabel 7.2 Udvikling i salg af musik fordelt på digitalt format

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	mio. kr.						
<b>I alt</b>	<b>438</b>	<b>489</b>	<b>531</b>	<b>553</b>	<b>586</b>	<b>611</b>	<b>643</b>
Streaming .....	392	466	510	539	575	599	631
Downloads .....	46	23	21	14	11	12	12

Anm.: Summer kan afvige fra totalen pga. afrundinger.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/MUSIK1](http://www.statistikbanken.dk/MUSIK1).

Kulturvaneundersøgelsen (se Kapitel 9) er en anden kilde, der belyser danskernes forbrug af musik.

*Stor set alle lytter til musik*

At lytte til musik er sammen med at se film og serier de mest udbredte kulturaktiviteter i befolkningen. 95 pct. af danskerne lyttede til klassisk eller rytmisk musik i fjerde kvartal af 2023. Musikforbrug er udbredt i alle aldersgrupper og topper i gruppen 16-24 år og blandt de 25-34-årige, hvor hhv. 99 og 98 pct. lyttede til musik. Musikforbruget falder lidt med alderen. I den ældste aldersgruppe (75+ år) var det dog stadig næsten ni ud af ti, der lytter til musik.

### 7.3 Musikskoler

#### Introduktion til statistikområdet

Musikskolestatistikken indeholder oplysninger om de kommunale og selvejende musikskolers undervisning, elever, personale og økonomi. I statistikken finder man fx tal på, hvor mange musikskoleelever, der spiller strenge- eller tasteinstrumenter, fordelt på køn, alder og geografi. Statistikken udkommer årligt og er baseret på spørgeskemaer og dataindsamlinger fra landets ca. 100 musikskoler. Eleverne er både opgjort som antallet af faktiske elever og såkaldte aktivitetselever, dvs. at det er det samlede antal af tilmeldinger til undervisningen, der gøres op. Statistikken afspejler primært elever indskrevet på musikskolernes sang- og instrumentundervisning samt samspils- og forskolehold. Skolerne udbyder også en række udadvendte informations- og motivationsaktiviteter i fx grundskoler og kulturhuse samt på folkebiblioteker. For at forbedre beskrivelsen af disse aktiviteter er der i 2023 igangsat et udviklingsarbejde, der skal belyse aktiviteterne uden for musikskolerne.

#### 64.000 elever i sæson 2022/2023

I skoleåret 2022/23 var der tilmeldt 64.000 elever på de danske musikskoler, som gennemførte 93.100 aktiviteter. Dette var på samme niveau som i sæsonen 2021/22.

#### Piger i overtal på landets musikskoler

Musikskoler var mere populære blandt piger end blandt drenge. I sæsonen 2022/23 udgjorde piger 61 pct. af musikskoleeleverne.

#### Tasteinstrumenter toppede blandt instrumentfagene

Blandt instrumentfagene toppede tasteinstrumenter med 11.900 aktivitetselever i skoleåret 2022/23. Strengeinstrumenter havde 8.600 aktivitetselever, mens slagtøj havde 4.100 elevaktiviteter på landets musikskoler. Strygeinstrumenter og træblæsere stod for hhv. 3.900 og 3.200 aktivitetselever. Fag inden for *sammenspil* og *forskole* var de to største fagområder med hhv. 23.600 og 16.600 aktivitetselever i 2022/23. Dette svarede til hhv. 25 og 18 pct. af elevernes samlede aktiviteter. *Øvrige kunsthøgskoler* var det fjerde største fagområde, og gik fra 8.100 aktivitetselever i skoleåret 2021/22 til 9.200 i 2022/23.

#### Piger gik til klaver, sang og violin, mens drenge fik undervisning i guitar og slagtøj

Der var stor forskel på kønsfordelingen på tværs af de forskellige fagområder udbudt på musikskolerne i 2022/23. Piger udgjorde 64 pct. af de elever, der gik til tasteinstrumentfag, 83 pct. af dem, der gik til sang og 74 pct. af dem der gik til strygeinstrumentfag. Strengeinstrumenter og slagtojsundervisning tiltrak flest drenge, som udgjorde hhv. 63 og 82 pct. af elevaktiviteterne inden for disse fagområder.

Tabel 7.3

#### Aktivitetselever efter fagområde. 2022/2023

	Aktivitetselever	Andel piger	Andel drenge
	antal	pct.	
<b>Fag i alt</b> .....	<b>93 080</b>	<b>61</b>	<b>39</b>
Sammenspil .....	23 559	63	37
Forskole .....	16 587	60	40
Tasteinstrument .....	11 862	64	36
Øvrige kunsthøgskoler .....	9 169	88	12
Strengeinstrument .....	8 564	37	63
Øvrige musikfag .....	4 709	63	37
Slagtøj .....	4 102	18	82
Strygeinstrument .....	3 883	74	26
Træblæser .....	3 249	59	41
Sang .....	3 222	83	17
Messingblæser .....	955	36	64

Kilde: [www.statistikbanken.dk/SKOLM02A](http://www.statistikbanken.dk/SKOLM02A).

## 7.4 Livemusik

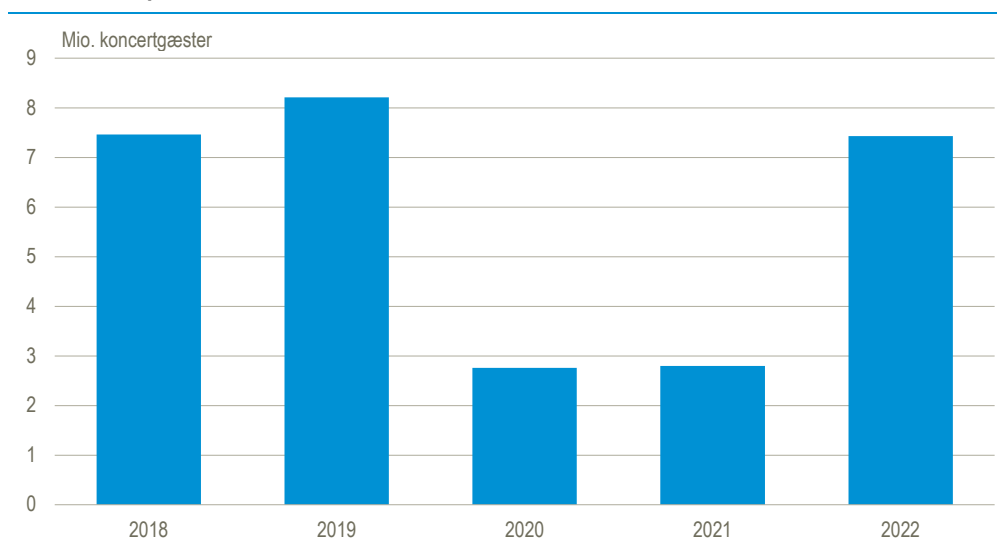
*Livemusik spænder bredt fra mega koncerter til kirkekor*

Statistikken om livemusik er en opgørelse over antallet af publikum og koncerter fordelt på arrangørtype og koncertstørrelse fra 2018 og frem. Statistikken belyser desuden koncertarrangørernes baggrund (branche, sektor og geografi) i samme periode. Koncertarrangementer, hvor artisterne honoreres for deres optræden, indgår som udgangspunkt i opgørelsen. Arrangementer som fx skolekoncerter, hvor de optrædende ikke aflønnes, er ikke med i statistikken. Alle koncerter med offentlig adgang indgår i statistikken, uanset om musikken spilles af et band, orkester eller soloartist mv. De enkelte koncerter kan afholdes i koncertsale, multifunktionelle arenaer, operahuse, kirker, kulturhuse mv. Antallet af koncerter samt publikum estimeres p.b.a. prismodeller, der tager udgangspunkt i faktureringsdata vedrørende musikrettigheder, der administreres af KODA.

*7,4 mio. koncertgæster foran scenen i 2022*

Det samlede antal koncertgæster i Danmark var 7,4 mio. i 2022, hvilket var tæt på niveauet i 2019, hvor 8,2 mio. gik til koncert. COVID-19 begrænsede koncertarrangørernes mulighed for at afholde koncerter foran et større publikum, hvorfor niveauet for koncertgæster, i både 2020 og 2021, lå på 2,8 mio.

Figur 7.6 Samlet antal publikum til live musik



Kilde: [www.statistikbanken.dk/LIVMUS01](http://www.statistikbanken.dk/LIVMUS01)

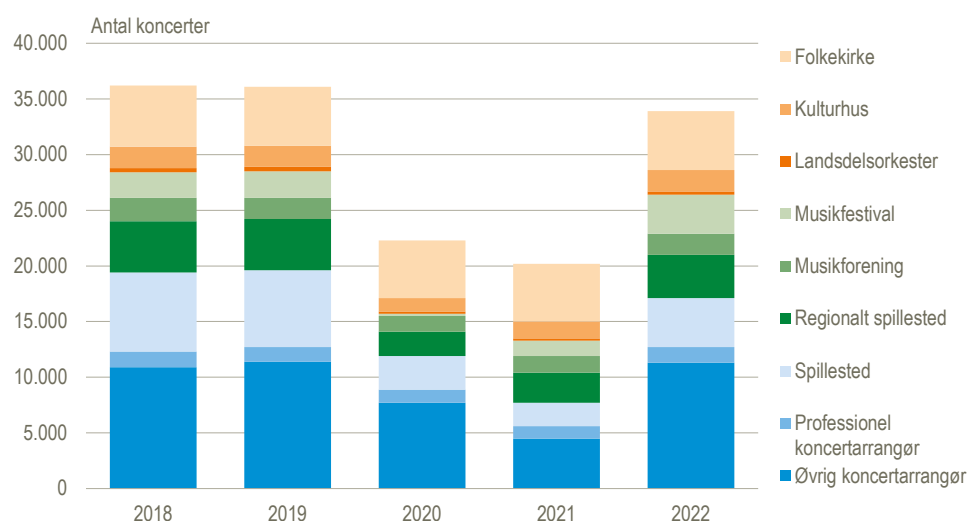
*Mange forskellige koncertarrangører*

I 2022 blev der afholdt 33.900 koncerter. Spillesteder stod for 24 pct. af alle koncerter i 2022, hvoraf næsten halvdelen blev afholdt på regionale spillesteder, som f.eks. Vega, Train og Posten. Folkekirken husede 16 pct. af koncerterne i 2022, mens landets festivaller stod for 3.500 koncerter svarende til 10 pct. Både kulturhusene og musikforeningerne afholdt 1.900 koncerter, svarende til 6 pct. af det samlede antal koncerter. De professionelle koncertarrangører arrangerede 1.400 koncerter for 1,3 mio. koncertgæster i 2022, hvilket svarede til 4 pct. af det samlede antal koncerter, og 18 pct. af koncertgæsterne i 2022. De professionelle koncertarrangører er karakteriseret som værende private arrangører inden for kulturbranchen, der blandt andet arrangerer mega koncerter i Royal Arena, Parken og Boxen.

*Øvrige koncertarrangører dækkede 1/3 af koncerterne og publikum*

Øvrige koncertarrangører stod for 33 pct. af det samlede antal koncerter i Danmark og tiltrak ligeledes 33 pct. af det samlede publikum i 2022. Kategorien kan blandt andet indeholde idrætsforeninger, medborgerhuse, byfester, indkøbscentre mv. Øvrige koncertarrangører dækker også over forskellige typer af koncerter, heriblandt større arrangementer i kommunerne, som ikke har en direkte tilknytning til et spillested.

Figur 7.7 Samlet antal koncerter fordelt på koncertarrangør-typer



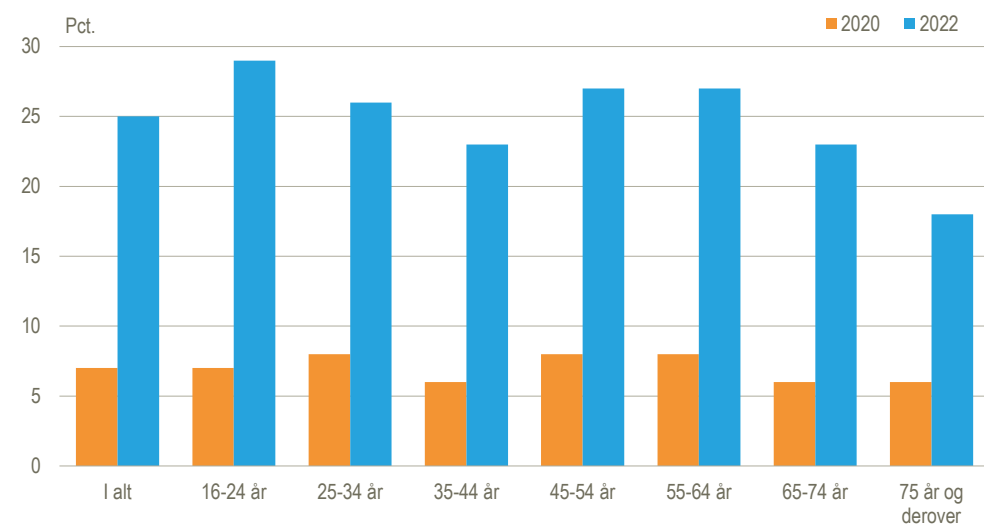
Kilde: [www.statistikbanken.dk/LIVMUS02](http://www.statistikbanken.dk/LIVMUS02).

Kulturvaneundersøgelsen (se Kapitel 9) er en anden kilde, der belyser danskernes forbrug af livemusik.

*Forbruget af livemusik steg i 2022*

I 2020 havde 7 pct. af befolkningen været til en enten rytmisk eller klassisk koncert inden for en 3-måneders periode. Andelen var i 2022 steget til 25 pct. grundet den trinvise genåbning af kulturlivet efter COVID-19. At høre musik live er mest populært blandt de 16-24 årige. Det var også denne gruppe, der oplevede den relativt største stigning i koncertforbruget under COVID-19, der gik fra 7 pct. i 2020 til 29 pct. i 2022.

Figur 7.8 Koncertbesøg opdelt på alder



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUAARKA](http://www.statistikbanken.dk/KVUAARKA).

## 8. Idræt

Dette kapitel præsenterer et udsnit af Danmarks Statistiks idrætsstatistik, som dækker idræt i bred forstand. Idræt fylder meget i danskernes hverdag gennem medier, aktiv deltagelse og som tilskuere til sportsbegivenheder. For mange er idræt også et erhverv. Idrætsstatistikken er inddelt i tre hovedområder: Økonomi og beskæftigelse for idrætssektoren, idrætsudøvelse- og vaner, samt fysiske og organisatoriske rammer for idræt i Danmark. Statistikkerne bygger på flere slags data som administrative registre og udtræk fra andre statistikker. Flere idrætsforbund og -organisationer indberetter også tal, fx til medalje-, medlems- og tilskuerstatistikken.

### 8.1 Økonomi og beskæftigelse

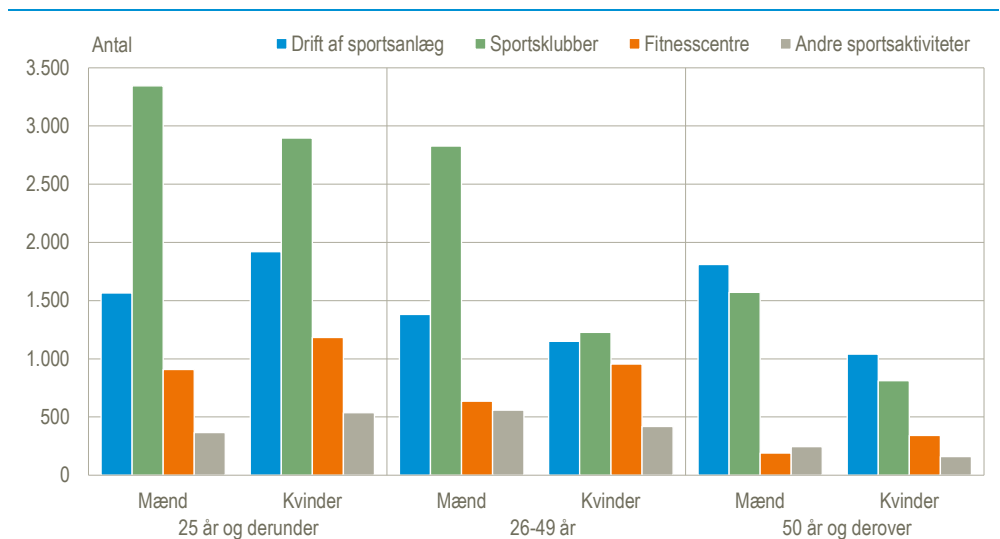
*Introduktion til statistikområde*

Dette område dækker en bred vifte af statistikker, som fx nøgletal for økonomi og beskæftigelse i idrætsbranchen, kommunale udgifter til idræt, elevtal på idrætsuddannelser samt husstandenes idrætsrelaterede forbrug.

*Mange unge ansat i fitnesscentre og sportsklubber*

I 2022 var der 28.000 beskæftigede inden for idrætsbrancherne. Dette svarede til en stigning i beskæftigelsen på 13 pct. når der sammenlignes med 2021. Af beskæftigelsen var 45 pct. under 26 år, mens 22 pct. var 50 år eller derover. I *fitnesscentre* og *sportsklubber* var halvdelen af de beskæftigede under 26 år, mens 32 pct. af de beskæftigede inden for *drift af sportsanlæg* var 50 år eller mere. *Fitnesscentre* havde en meget lav andel – 13 pct. – beskæftigede i den ældre aldersgruppe. Hvis man ser på aldersfordelingen ud fra antallet af årsværk for alle brancher, så blev hvert fjerde årsværk udfyldt af en person under 26 år, mens 29 pct. af årsværkene var besat af en person på 50 år eller mere. Dette indikerer, at deltidsbeskæftigelse er mere udbredt blandt de yngre aldersgrupper end blandt de ældre.

Figur 8.1 **Beskæftigelsen inden for idræt fordelt på alder og køn. 2022**



Kilde: [www.statistikbanken.dk/IDRBES01](http://www.statistikbanken.dk>IDRBES01).

*Kvinder arbejder i fitnesscentre og mænd i sportsklubber*

I 2022 var 55 pct. af de beskæftigede i alle idrætsbrancherne mænd og 45 pct. kvinder, men der var store forskelle i kønsfordelingen imellem de enkelte brancher. I *sportsklubber* var 61 pct. af de beskæftigede mænd, mens 59 pct. af de beskæftigede i *fitnesscentre* var kvinder. I årsværk udgjorde mændene 63 pct. af den samlede beskæftigelse for alle idrætsbrancher, mens kvinder stod for 37 pct. Dette betyder, at kvinder i højere grad end mænd er ansat på deltid inden for idræt.

## 8.2 Idrætsudøvelse

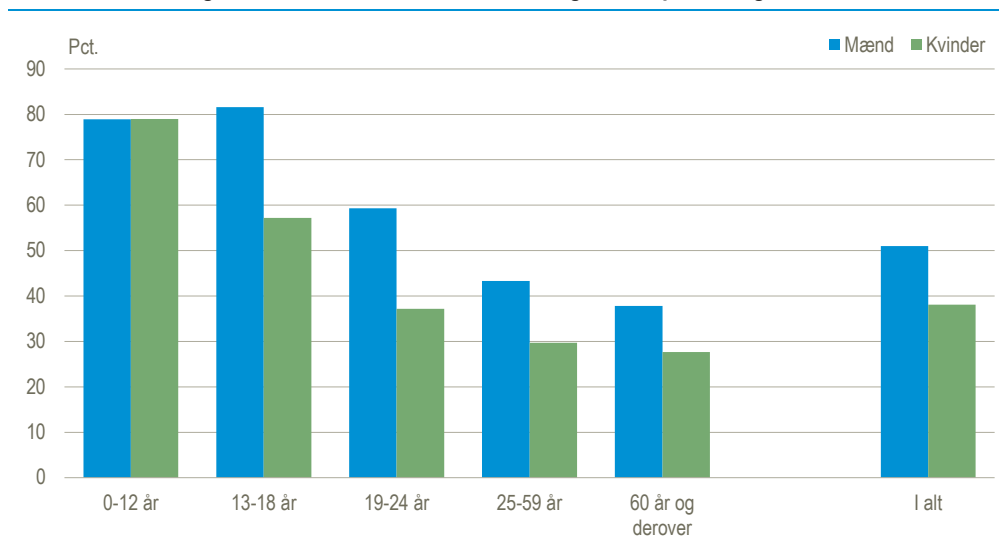
### Introduktion til statistikområde

Idrætsudøvelse omfatter både bredde- og konkurrenceidrætten, som fx bliver belyst gennem aktiviteterne i idrætsforeninger, spørgeskemaundersøgelser af motionsvaner, opgørelser af tilskuertal for udvalgte idrætsgrene samt medalje- og resultatopgørelser i internationale konkurrencer.

### Medlemskab af idrætsforening mere udbredt blandt mænd

I 2022 havde landets idrætsforeninger 1,5 mio. mandlige medlemmer og 1,1 mio. kvindelige, svarende til halvdelen af alle mænd og 38 pct. af alle kvinder det år. Det var mere udbredt at være medlem af en idrætsforening blandt mænd end blandt kvinder i alle aldersgrupper fra 13 år og op, mens andelen 0-12 årige var ens for begge køn på 79 pct. Bortset fra den yngste aldersgruppe faldt andelen af medlemmer af en idrætsforening med alderen for begge køn. Andelen af kvindelige medlemmer i forhold til befolkningen var størst blandt de 0-12-årige, hvor 79 pct. var medlem af en forening, mens andelen af mandlige medlemmer var størst blandt de 13-18-årige, hvor 82 pct. var medlem.

Figur 8.2 **Andel af befolkningen der er medlem af idrætsforening fordelt på køn og alder. 2022**

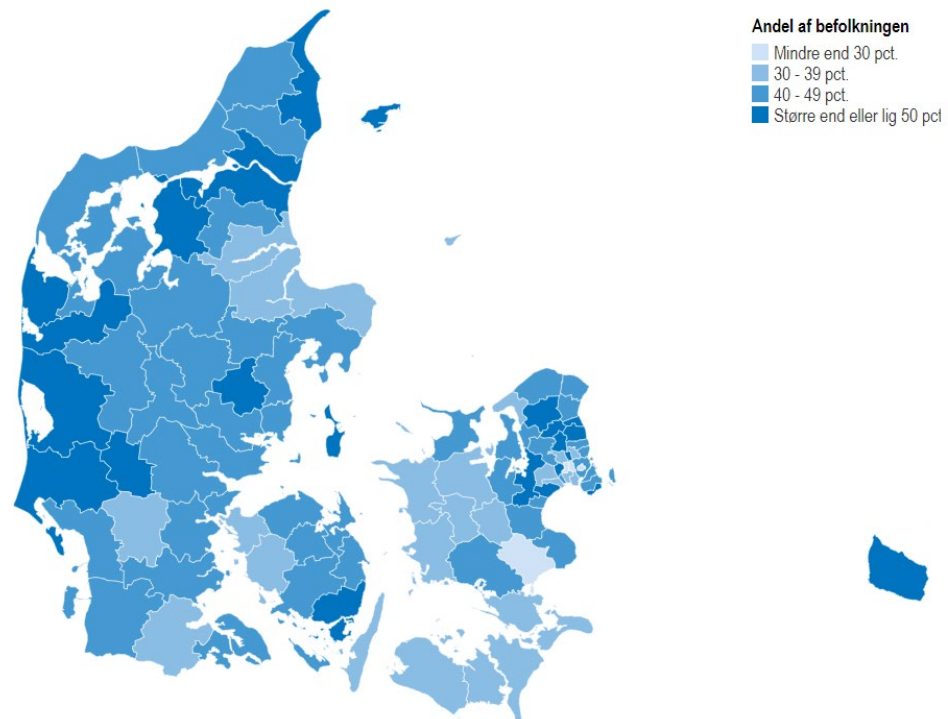


Kilde: [www.statistikbanken.dk/IDRAKT02](http://www.statistikbanken.dk/IDRAKT02).

### Medlemskaber i idrætsforeninger

På landsplan var 45 pct. af befolkningen i 2022 medlemmer af en idrætsforening, men der er store forskelle mellem de enkelte kommuner. Der er en tendens til, at en højere andel af befolkningen i kommunen er medlemmer af en idrætsforening, jo længere mod vest og mod nord, vi bevæger os. De laveste andele ses i Hovedstadsområdet og i Region Sjælland, mens vest- og nordjyske kommuner topper listen.

Figur 8.3 Idrætsorganisationernes medlemskaber – andel af befolkningen. 2022



Kilde: [www.statistikbanken.dk/IDRAKT02](http://www.statistikbanken.dk/IDRAKT02) på baggrund af tal fra Det Centrale Foreningsregister.

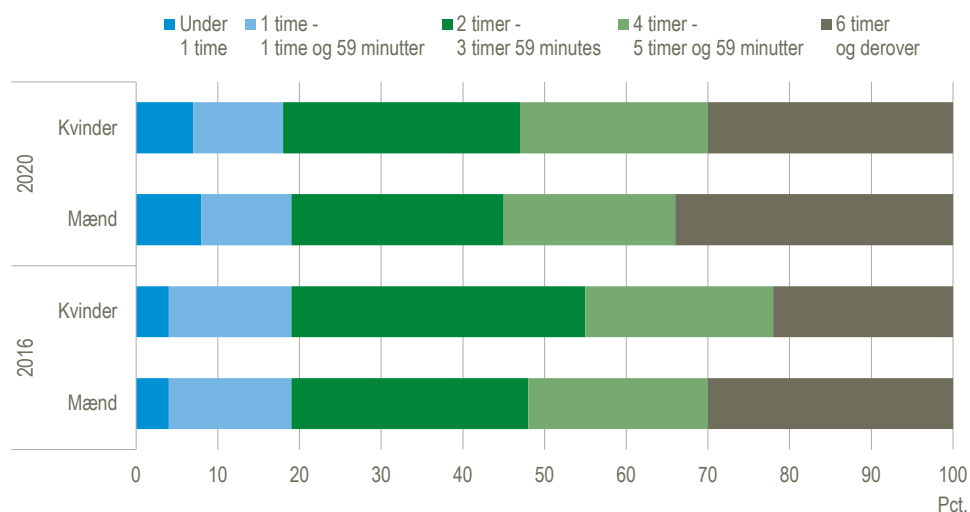
*Fodbold og gymnastik  
mest populære  
idrætsaktiviteter*

Fodbold er den mest populære aktivitet blandt idrætsorganisationernes mandlige medlemmer, mens gymnastik er den mest populære blandt kvinderne. I 2022 sparkede en ud af fem af organisationernes mandlige medlemmer til en fodbold, mens næsten den samme andel af de kvindelige medlemmer gik til gymnastik. Den næstmest og tredje-mest populære idrætsgren blandt de mandlige medlemmer var hhv. golf, der udgjorde 8 pct. af medlemmerne, og svømning, som fyldte 7 pct. Hos kvinderne indtog svømning andenpladsen og udgjorde 13 pct. af medlemmerne, mens fitness kom ind på en tredjeplads og udgjorde 10 pct.

*Motionsvaner*

Resultater fra Idrættens Analyseinstituts undersøgelser af danskernes motions- og sportsvaner viser at fordelingen af tidsforbruget blandt de idrætsudøvende har ændret sig fra 2016 til 2020. Andelen af idrætsaktive kvinder der dyrker meget motion ugentligt (6 timer og derover) er steget fra 22 pct. i 2016 til 30 pct. i 2020. Den tilsvarende andel blandt mænd er steget fra 30 til 34 pct. I samme periode er andelen af kvinder, der motionerer mindst (under en time om ugen) steget fra 4 pct. til 7 pct. For mændenes vedkommende var denne andel steget fra 4 pct. til 8 pct. Resultaterne viser derfor en opdeling blandt de idrætsaktive danskere, hvor en del i højere grad dyrker meget motion og en del dyrker mindre motion på ugentlig basis.

Figur 8.4 Motionsvaner opdelt på køn og tidsforbrug 2020



Kilde: [www.statistikbanken.dk/IDRVAN04](http://www.statistikbanken.dk/IDRVAN04).

*Yngre motionerer generelt mere end ældre*

Resultaterne fra kulturvaneundersøgelserne viser, at 86 pct. af befolkningen over 16 år i fjerde kvartal 2023 havde dyrket motion inden for de seneste tre måneder. Andelen var for kvinder 87 pct. og for mænd 85 pct. Generelt er andelen faldende ved stigende alder; fra 89 pct. af de 16-24-årige til 83 pct. af personer på 75 og derover. Dog ses det for aldersgruppen 45-54 årige samt 65-74 årige at der er en højere andel af motionister end for både aldersklassen under og over dem.

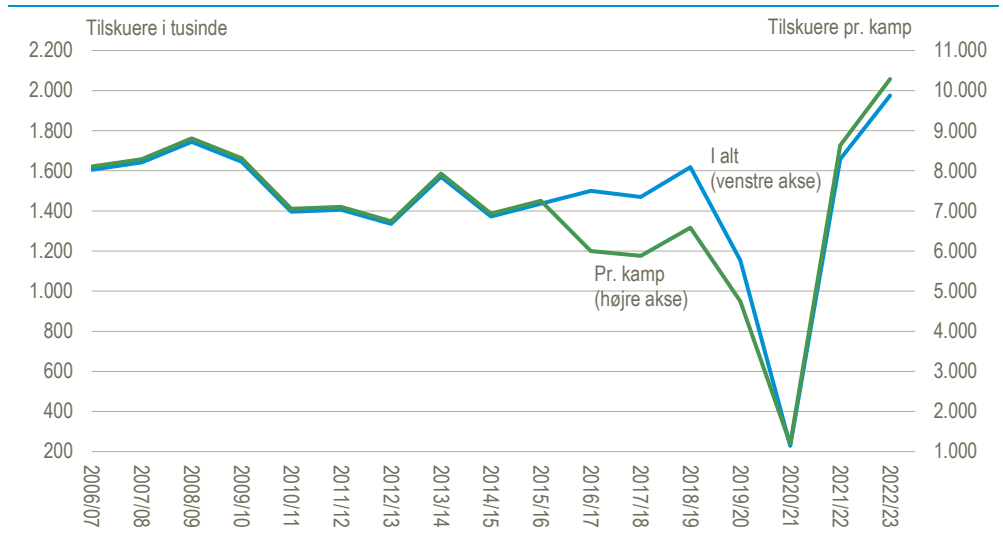
*Sport ses på stadion eller fra sofaen*

I samme periode havde 71 pct. af befolkningen over 16 overværet eller lyttet til en sportsbegivenhed. For mænd lå denne andel på 77 pct. mens den for kvinder var 65 pct. Den laveste andel ses for aldersklassen 35-44-årige, hvor 59 pct. har overværet eller lyttet til en sportsbegivenhed inden for de seneste tre måneder. Endelig havde 22 pct. af befolkningen (29 pct. for mænd og 16 pct. for kvinder) inden for de seneste tre måneder været til en sportsbegivenhed som tilskuer på stadion eller i en sportshal. Generelt er denne andel faldende med stigende alder. Fx har 31 pct. af de 16-24-årige været tilskuere til en sportsbegivenhed, mens kun 11 pct. af dem på mindst 75 år har været det. Generelt var niveauet for at være til en sportsbegivenhed højere i fjerde kvartal 2023 end i samme periode i 2022.

*2 mio. tilskuere på lægterne til Superliga fodbold i 2022/2023*

COVID-19-situationen havde stor indflydelse på lægterne i den danske Superliga i herrefodbold. I sæsonen 2020/2021 endte det totale tilskuertal på 229.100, mens det i den efterfølgende sæson endte på 1,7 mio. tilskuere, hvilket var på niveau med sæsonen 2018/2019 før COVID-19. I sæsonen 2022/2023 var der 2 mio. tilskuere på lægterne i den danske Superliga, hvilket var 19 pct. højere end sæsonen 2021/2022. Det høje tilskuertal medførte tilsvarende et højt gennemsnitligt tilskuertal på 10.289 tilskuere pr. kamp i sæsonen 2022/2023.

Figur 8.5 Udvikling i tilskuertal til superligakampe i herrefodbold



Kilde: [www.statistikbanken.dk/IDRTIL01](http://www.statistikbanken.dk/IDRTIL01).

### Danske idrætspræstationer ved verdensmesterskaberne i sommer- og vinterolympiske discipliner 2023

Statistikken vedrørende danske eliteidrætspræstationer sammenligner blandt andet danske resultater med øvrige nationer, både ud fra antallet af medaljer og de otte bedste placeringer inden for en disciplin (top-8). Der anvendes top-8 placeringer i tabellen nedenfor, da det giver et bredere sammenligningsgrundlag og er et mere robust mål, når nationernes præstationer sammenlignes. Det gælder specielt for små lande der vinder få medaljer. De danske præstationer ved verdensmesterskaberne i vinter-olympiske discipliner resulterede ikke i nogen top-8 placeringer i 2023. Norge var det nordiske land der klarede sig bedst i de vinter-olympiske discipliner, og endte med 92 top-8 placeringer, hvoraf 44 var podiepladser og 13 heraf var guldmedaljer. Norge stod dermed for 66 pct. af de nordiske top-8 placeringer. Kigger man på de seneste verdensmesterskaber i de sommer-olympiske discipliner 2023 var det til gengæld Sverige, der lå i den nordiske top med 33 top-8 placeringer, svarende til 39 pct. af det samlede antal placeringer i Norden. Danmark endte som efterfølger med 25 top-8 placeringer, hvoraf 4 af disse var 1. pladser i disciplinerne kajak, cykling, håndbold og dressur.

Tabel 8.1 Top-8 placeringer i Norden i OL discipliner

	Sommer-OL discipliner						Vinter-OL discipliner					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	antal											
Danmark .	30	23	27	30	19	25	1	1	0	1	1	0
Sverige ...	27	34	34	29	29	33	36	40	34	35	40	38
Norge ....	14	18	19	17	17	17	79	77	78	87	74	92
Finland ...	6	5	4	8	7	8	20	15	15	13	19	9
Island ....	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0

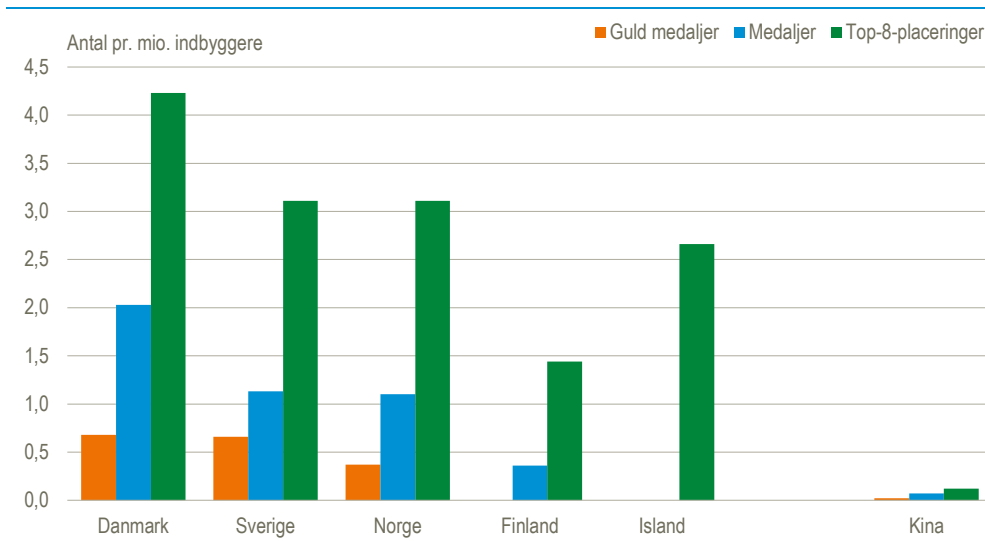
Anm.: I OL-år (fx 2016 og 2021 for sommer-OL og 2018 og 2022 for vinter-OL) viser tabellen resultaterne fra de Olympiske lege. I de øvrige år er resultaterne fra de seneste verdensmesterskaber i de aktuelle OL discipliner.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/IDRRES01](http://www.statistikbanken.dk/IDRRES01).

### Danmark præsterer fint i forhold til indbyggertallene ved verdensmesterskaberne i Sommer-OL discipliner 2023

Kina var med 34 guldmedaljer den førende internationale idrætsnation ved verdensmesterskaberne i Sommer-OL disciplinerne i 2023. Til sammenligning vandt Danmark her 4 guldmedaljer. Set i forhold til befolkningen ligger Danmark med 0,68 guldmedaljer pr mio. indbyggere højere end Kina, som har 0,02 guldmedaljer pr mio. indbyggere. Blandt de nordiske nationer ligger Danmark desuden i toppen både mht. guldmedaljer, podiepladser og top-8-placeringer målt i forhold til indbyggertallene ved de seneste verdensmesterskaber i Sommer-OL-disciplinerne.

Figur 8.6 Medaljer og top-8-placeringer i Norden ved seneste verdensmesterskaber i sommer-OL-discipliner. 2023



Kilde: [www.statistikbanken.dk/IDRRES02](http://www.statistikbanken.dk/IDRRES02).

### 8.3 Faciliteter og foreninger

Denne del af statistikken er baseret på data fra Idrættens Analyseinstitut og Lokale- og Anlægsfondens facilitetsdatabase samt Det Centrale Foreningsregister, som drives af de tre idrætsorganisationer DIF, DGI og Firmaidrætten.

#### *Flest idrætsfaciliteter i Sydjylland*

Der lå knap 4.700 idrætslokaler og -sale samt store og små idrætshaller i Danmark i 2023. Halvdelen var idrætslokaler og -sale, 14 pct. var små idrætshaller, mens 36 pct. var store idrætshaller. Antallet af idrætsfaciliteter i de enkelte kommuner hænger bl.a. sammen med befolkningstallet og kommunernes geografiske størrelse. Der er desuden en tendens til, at de kommuner, der i 2007 blev dannet ved sammenlægning af flere små kommuner, ligger højt på listen over kommuner med mange idrætsfaciliteter. Sydjylland var den landsdel, hvor flest idrætsfaciliteter var placeret. Her lå 14 pct. af det samlede antal idrætslokaler og -sale, 17 pct. af de små idrætshaller og 16 pct. af de store idrætshaller. Faciliteterne i Sydjylland udgjorde samlet set 15 pct. af de udvalgte faciliteter i hele landet. Til sammenligning var Bornholm den landsdel, hvor der lå færrest. Her var antallet af idrætslokaler og -sale, små idrætshaller og store idrætssale sammenlagt 35, hvilket svarede til knap 1 pct. af disse idrætsfaciliteter i hele landet.

Tabel 8.2 Idrætsfaciliteter fordelt på størrelse og landsdel. 2023

	Idrætslokaler/sale	Små idrætshaller	Store idrætshaller
	antal		
<b>Hele landet</b> .....	<b>2 341</b>	<b>662</b>	<b>1 668</b>
Byen København .....	234	61	55
Københavns omegn .....	259	36	96
Nordsjælland .....	169	49	109
Bornholm .....	19	6	10
Østsjælland .....	89	37	69
Vest- og Sydsjælland .....	226	58	187
Fyn .....	225	51	173
Syddjylland .....	329	113	270
Østjylland .....	331	92	265
Vestjylland .....	221	84	217
Nordjylland .....	239	75	217

Anm: Idrætslokaler og –sale måler mindre end 300 m<sup>2</sup>, Store idrætshaller måler 800 m<sup>2</sup> og derover, små idrætshaller måler mellem 300-799 m<sup>2</sup>, og idrætslokaler og –sale måler mindre end 300 m<sup>2</sup>.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/IDRFAC01](http://www.statistikbanken.dk/IDRFAC01) på baggrund af tal fra Facilitetsdatabasen.

*Idrætsforeningerne  
fik flere medlemmer  
i 2022*

I 2022 var antallet af medlemskaber i landets idrætsforeninger på 2.670.000, hvilket var 114.000 højere end i 2021. Den største relative stigning ses inden for medlemskaber i DGI, der gik fra 1.650.000 i 2021 til 1.770.000 i 2022 – en stigning på 7 pct. Antallet af medlemskaber i DIF steg fra 2021 til 2022 med ca. 4 pct., mens antallet af medlemskaber i Dansk Firmaidrætsforbund steg med knap 1 pct.

## 9. Kultur- og fritidsvaner

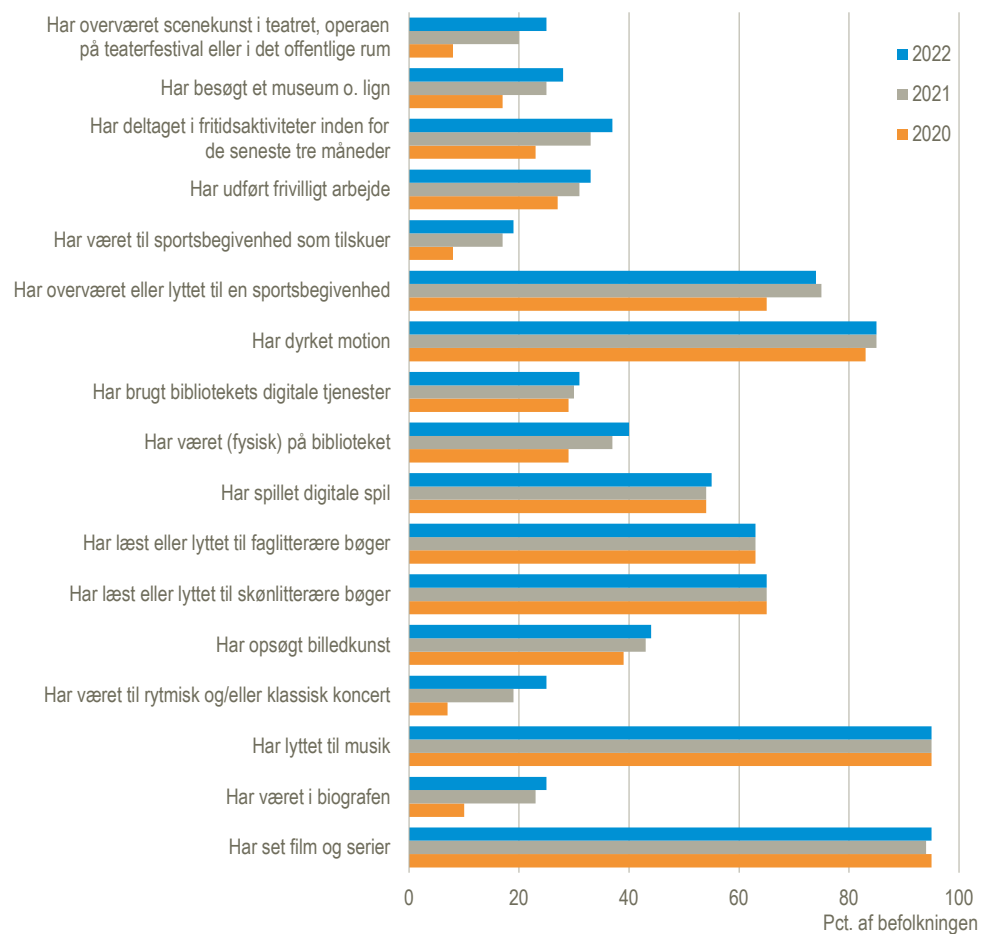
*Indhold i kapitel 9* Kapitel 9 indeholder oplysninger om det tværgående kulturforbrug fra Kulturvaneundersøgelsen. Relevante resultater fra undersøgelsen er også medtaget i de tidligere kapitler. Ud over det tværgående kulturforbrug, belyser kapitlet udøvelse af frivilligt arbejde, brug af digitale spil og besøg i forlystelses- og temaparker.

### 9.1 Kulturvaner på tværs af kulturområder

*Musik, film og serier er mest udbredt* Blandt 14 forskellige kulturemner er *musik* og *film og serier* de to mest udbredte kulturaktiviteter i befolkningen. 95 pct. af danskerne har lyttet til musik i de seneste tre måneder. Samme andel har set film og serier. Knap tre ud af fire danskere har lyttet til musik dagligt eller næsten dagligt, og næsten hver anden dansker har gjort det flere gange dagligt. Hver tredje så dagligt eller næsten dagligt en serie.

*Publikum er tilbage i biografteatre* Genåbningerne efter COVID-19 betød, at markant flere i befolkningen brugte kulturtilbud uden for hjemmet i 2021. De kulturaktiviteter, der oplevede de relativt største stigninger fra 2020 til 2021, var *koncert-, teater- og biografbesøg, besøg på museer, sportsbegivenheder, samt fysiske besøg på biblioteket*. Danskerne brugte disse kulturtilbud en smule mere endnu i 2022.

Figur 9.1 Deltagelse i udvalgte kulturaktiviteter i de seneste tre måneder



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUAARKA](http://www.statistikbanken.dk/KVUAARKA).

#### Flere kvinder end mænd bruger kultur

De fleste kulturaktiviteter er mere populære blandt kvinder end mænd. De største forskelle på kvinders og mænds kulturaktiviteter er inden for *scenekunst, billedkunst, læsning eller lytning af skønlitterære værker, besøg på biblioteket og brug af bibliotekets digitale tjenester*, som kvinder benytter sig mere af end mænd gør. Mens 30 pct. af kvinderne i 2022 havde overværet scenekunst i teatret eller i det offentlige rum inden for de tre seneste måneder, og 50 pct. havde opsøgt billedkunst, gjaldt det hhv. 20 pct. og 39 pct. af mændene. Størst forskel kan ses mht. forbrug af skønlitteratur. Blandt kvinderne var der 74 pct., der havde læst eller lyttet til skønlitterære bøger mod 55 pct. af mændene. Omvendt var der én type af kulturaktivitet, som mændene i betydeligt højere grad end kvinderne benyttede sig af: *at være tilskuer til sportsbegivenheder*. 23 pct. af mændene havde været tilskuere til en sportsbegivenhed, hvilket kun gjaldt 15 pct. af kvinderne. Der var også flere mænd (78 pct.) end kvinder (71 pct.) som havde overværet eller lyttet til en sportsbegivenhed. *Musik, film og serier, frivilligt arbejde og motion* er kulturaktiviteter, der er næsten lige populære hos begge køn.

#### Kulturforbrug stiger med uddannelse

Personer med længere uddannelser har på tværs af de fleste kulturaktiviteter et større forbrug end personer med kortere uddannelser. Personer med en videregående uddannelse deltager i højere grad end gennemsnittet i de fleste målte kultur- og fritidsaktiviteter. *Digitale spil* er den aktivitet, som er mindst populær blandt de højtuddannede i forhold til dem med lavere uddannelse. At spille digitale spil er mest populært blandt den yngste del af befolkningen og blandt dem med forholdsvis kort skolegang.

Tabel 9.1 Deltagelse i kultur- og fritidsaktiviteter i de seneste tre måneder opdelt på højest fuldførte uddannelse. 2022

	Grundskole	Erhvervs- faglig	Gymnasial	Kort eller mellemlang videre- gående	Bachelor eller lang videre- gående
	pct.				
Har set film og serier	92	98	95	97	97
Har været i biografen	20	29	22	29	31
Har lyttet til musik	94	97	94	97	97
Har været til rytmisk og/eller klassisk koncert	19	30	21	29	36
Har opsøgt billedkunst	40	56	34	50	61
Har læst eller lyttet til skønlitterære bøger	55	68	59	76	81
Har læst eller lyttet til faglitterære bøger	50	75	56	74	84
Har spillet digitale spil	58	70	50	54	52
Har været (fysisk) på biblioteket	32	44	33	50	57
Har brugt bibliotekets digitale tjenester	25	36	21	41	51
Har dyrket motion	81	92	82	89	92
Har overværet eller lyttet til en sportsbegivenhed	71	74	78	78	70
Har været til sportsbegivenhed som tilskuer	18	27	17	20	20
Har udført frivilligt arbejde	28	32	34	35	38
Har deltaget i fritidsaktiviteter	34	37	34	42	46
Har besøgt et museum o. lign	21	35	19	33	47
Har overværet scenekunst i teatret, operaen, mv	17	26	22	31	39

Anm. Mørkere farver indikerer større forbrug.  
Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUARUDD](http://www.statistikbanken.dk/KVUARUDD).

*Små forskelle  
på tværs af  
aldersgrupper*

De yngre grupper forbrugte en smule mere end de ældre af mange kultur- og fritidsaktiviteter i 2022. Borgere under 25 år deltog marginalt mere end gennemsnittet i de fleste målte kultur- og fritidsaktiviteter. De kulturaktiviteter som var mindst populære blandt de unge i forhold til resten af befolkningen var *frivilligt arbejde* og *at overvære scenekunst i teatret eller operaen*. De kultur- og fritidsaktiviteter som var mest populære blandt de ældre aldersgrupper i forhold til resten af befolkningen var særligt *at udføre frivilligt arbejde*, *at overvære eller lytte til en sportsbegivenhed* og *at læse skønlitteratur*.

Tabel 9.2 Deltagelse i kultur- og fritidsaktiviteter i de seneste tre måneder opdelt på alder. 2022

	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75 år og derover
	pct.						
Har set film og serier	98	97	97	97	95	92	89
Har været i biografen	32	27	22	25	24	25	17
Har lyttet til musik	99	98	96	97	95	92	89
Har været til rytmisk og/eller klassisk koncert	29	26	23	27	27	23	18
Har opsøgt billedkunst	53	45	40	40	43	45	46
Har læst eller lyttet til skønlitterære bøger	60	65	67	63	67	67	67
Har læst eller lyttet til faglitterære bøger	62	69	66	66	66	60	52
Har spillet digitale spil	83	69	62	54	46	40	27
Har været (fysisk) på biblioteket	39	41	49	39	33	41	42
Har brugt bibliotekets digitale tjenester	39	33	39	34	25	28	22
Har dyrket motion	91	86	84	85	84	84	81
Har overværet eller lyttet til en sportsbegivenhed	72	67	67	76	80	80	80
Har været til sportsbegivenhed som tilskuer	31	22	23	23	14	13	7
Har udført frivilligt arbejde	27	29	38	35	30	39	34
Har deltaget i fritidsaktiviteter	36	33	33	35	37	48	43
Har besøgt et museum o. lign	32	30	27	25	24	29	26
Har overværet scenekunst i teatret, operaen, mv	21	27	26	28	26	26	20

Anm. Mørkere farver indikerer større forbrug.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUAARKA](http://www.statistikbanken.dk/KVUAARKA).

## 9.2 Fritidsvaner

### Introduktion til statistikområde

Kulturvaneundersøgelsen indeholder en række spørgsmål om fritidsaktiviteter. Forbrug af fritidsaktiviteterne måles ved at spørge om deltagelse i løbet af de seneste tre måneder i forhold til dataindsamlingsstidspunktet. Der spørges til fritidsaktiviteterne frivilligt arbejde, digitale spil, motion og sportsbegivenheder samt øvrige fritidsaktiviteter, bl.a. foredrag, aftenskoleundervisning, kulturelle foreninger og spejder.

## 9.3 Frivilligt arbejde

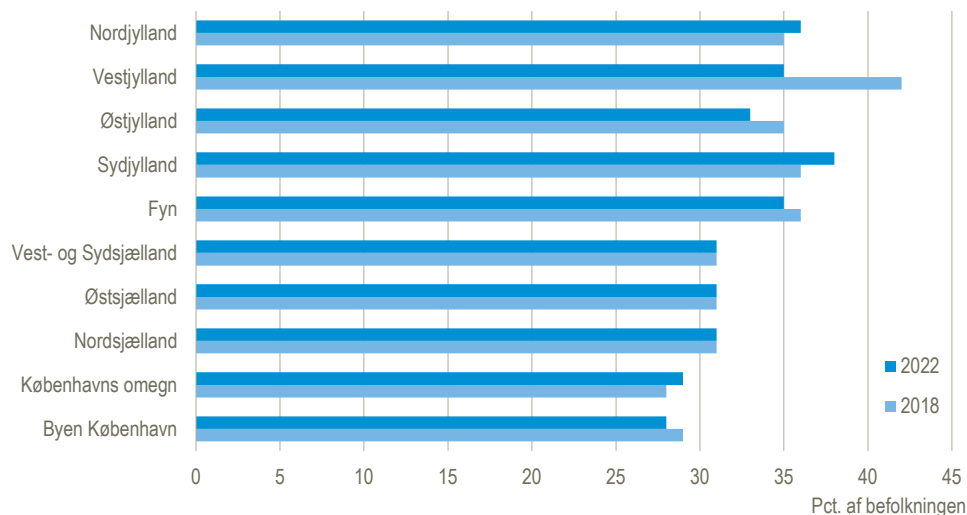
### Andelen af frivillige er tilbage på niveauet før COVID-19

På landsplan har 33 pct. af dem over 16 år givet deres arbejdskraft gratis væk som frivillige i en idrætsforening, til sociale indsatser, til kulturområdet eller til andre områder i det danske foreningsliv i 2022. Den tilsvarende andel var hhv. 6 og 2 procentpoint lavere i 2020 og 2021, mens den var det samme i 2018 og 2019, som den var i 2022. I 2022 var andelen af frivillige på landsplan altså tilbage på niveau med andelen før COVID-19.

### Vestjylland har ikke længere flere frivillige end resten af landet

De frivillige indsatsområder lever ikke lige godt i alle landets egne, og der er regionale forskelle på, hvilke områder, danskerne lægger deres frivillige timer i. Før pandemien var frivilligt arbejde mest udbredt i *Vestjylland*. Hele 42 pct. af voksne vestjyder svarede i 2018, at de havde udført frivilligt arbejde inden for de seneste tre måneder. Det var markant over landsgennemsnittet på 33 pct. I 2022, ligger Vestjylland med sine 35 pct. ca. på niveau med regionerne Nordjylland, Østjylland, Sydjylland og Fyn, som alle ligger på mellem 33 og 38 pct. Samtidig har København og Københavns omegn de laveste andele der har udført frivilligt arbejde, med henholdsvis 28 og 29 pct.

Figur 9.2 Frivilligt arbejde fordelt på landsdele



Anm: Bornholm er udeladt, da antallet af respondenter i denne landsdel er for lav til at lave særskilt opgørelse på det niveau.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUARGEO](http://www.statistikbanken.dk/KVUARGEO).

*Idrætten er det område, som tiltrækker flest frivillige*

Idræt var i 2022 fortsat det mest populære indsatsområde for frivilligt arbejde. Det gjaldt både mandlige og kvindelige frivillige, at der er flest der angav at lave frivilligt arbejde på idrætsområdet, fx som træner eller frivillig hjælp til stævner og turneringer. Hobby og fritid var det næstmest populære område for frivilligt arbejde. Find flere tal om frivillighed i statistikbanktabellerne [KVUARFR4](#) og [KVUFRI04](#).

## 9.4 Fritidsaktiviteter

*Besøg i udvalgte attraktioner*

Kulturvaneundersøgelsen dækker seks forskellige typer af attraktioner. Ud over forlystelsesparker, temaparker og sommerlande spørges danskerne, om de har besøgt zoologiske haver, oplevelsescentre fx Experimentarium, akvarier og cirkus.

*Tilbage til normalen efter COVID-19*

9 pct. af voksne havde fået et sus i maven i en rutsjebane eller set andre få det i en forlystelses- eller temapark i 2020. Denne andel steg til 14 pct. i 2021 og 2022, hvilket var samme niveau som 2019, året før COVID-19-pandemien. Find flere tal om besøg i tema- og forlystelsesparker mv. i statistikbanken [KVUARFR1](#) eller [KVUFRI1](#). Læs mere om, hvem der besøger zoologiske haver og akvarier i afsnit 3.2.

## 9.5 Spillevaner (digitale spil)

*56 pct. af danskerne spiller digitale spil*

Over halvdelen af befolkningen over 15 år spiller digitale spil. 58 pct. af mændene og 54 pct. af kvinderne spillede digitale spil på mobilen, computeren eller spillekonsollen i fjerde kvartal af 2023. Lidt mere end hver fjerde dansker spillede dagligt eller næsten dagligt i 2022. Fire ud af ti danskere spillede mindst én gang om ugen. Find flere tal om digitale spil i statistikbanken [KVUH1KA](#).

*Især unge spiller digitale spil sammen med andre*

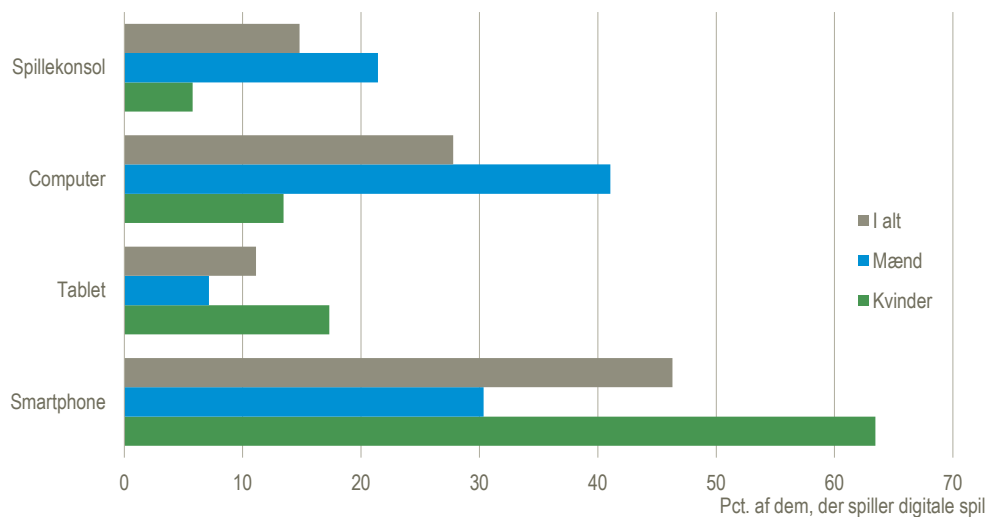
Blandt de 16-24-årige svarede 84 pct. i fjerde kvartal 2023, at de havde spillet digitale spil inden for de tre seneste måneder. Den tilsvarende andel blandt ældre på 75 år og derover var 31 pct. At spille digitale spil med andre er især populært i den yngre del af befolkningen. Blandt de 16-24-årige svarede 47 pct., at de har spillet sammen med andre inden for den seneste måned, og det samme gælder for 35 pct. blandt de 25-34-årige. Andelen, der spiller sammen med andre, falder med alderen, og blandt personer over 75 år var andelen kun 7 pct.

*Mænd spiller især på computer, kvinder spiller især på smartphone*

Enhederne, som mandlige spillere oftest brugte, er computeren (41 pct.) og smartphonen (30 pct.). Flest kvindelige spillere spillede på smartphonen (63 pct.), tablet (17 pct.) og computeren (13 pct.). Størst er forskellen på de to køns præferencer, når det kommer til spillekonsol. Blandt mændene spillede hver femte oftest på spillekonsol i fjerde kvartal 2023 mod 6 pct. af de kvindelige spillere.

Figur 9.3

### Hvilken type enhed spiller du oftest på? 4. kvartal 2023



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KVUSPIL2](http://www.statistikbanken.dk/KVUSPIL2).

## 9.6 Om Kulturvaneundersøgelsen

*Kort om Kulturvaneundersøgelsen*

Formålet med Kulturvaneundersøgelsen er at belyse befolkningens tværgående kultur- og fritidsvaner. Undersøgelsen måler således det faktiske forbrug af flere kulturaktiviteter. Kultur- og fritidsaktiviteter er baseret på FN's liste over kulturområderne og afspejler dermed Kulturministeriets arbejde med kultur- og fritidsaktiviteter. Kultur- og fritidsaktiviteter dækker følgende kulturemner og kulturinstitutioner i undersøgelsen: film og serier, nyheder, musik, litteratur, scenekunst, billedkunst, digitale spil, motion, fritidsaktiviteter, frivilligt arbejde, bibliotek og museer, udstillinger, og kulturarv.

*Tidligere Kulturvaneundersøgelser*

Undersøgelsen er gennemført i 1964, 1975, 1987, 1993, 1998, 2004, 2012 og senest i 2018-2023. Fra 2018 blev undersøgelsen gennemført fire gange om året. Fra 2024 gennemføres undersøgelsen fortsat hvert kvartal, men med et nyt spørgeskema. Det nye spørgeskema har til formål at dække alle væsentlige aspekter af borgernes skiftende kulturvaner, og samtidig så vidt muligt bevare sammenligneligheden med tidligere undersøgelser. På baggrund af feedback fra brugerne af statistikken er der f.eks. et øget fokus på digitale kulturvaner, udøvelse af kultur (i modsætning til forbrug) og motivationen bag kulturvaner.

## Summary

### *Overview of cultural statistics*

The purpose of the publication is to provide an overview of Statistics Denmark's cultural statistics and key results of these. The publication presents a selection of Statbank Denmark tables available to the public as well as results from special runs based on Statistics Denmark's registers.

### *Feature: Artists in Denmark*

The first chapter of the publication is a feature on artists in Denmark. The statistics on artists in Denmark were first published in 2023 and they will be extended with additional aspects in 2024. Artist is not a protected title, but in the statistics it is defined as a person who is a member of an organisation under the Council of Danish Artists, a recipient of copyrights funding for artistic work, a recipient of a grant from the Danish Arts Foundation or a graduate from an art education if one of the other three criteria is also met. With this definition, there are 28,000 artists in Denmark altogether, which corresponds to 0.6 per cent of the population between the ages of 20 and 80.

The majority of Danish artists are musicians. Artists in *Music* constitute 59 per cent of all artists. Artists in *Film and TV* constitute the smallest share. Men account for 62 per cent of the artists in the statistics. Men further dominate in the art forms *Music* (73 per cent) and *Film and TV* (63 per cent). On the other hand, women are in the majority in the art form of *Visual arts and designers*, where women make up 61 per cent.

The age distribution among artists varies within each of the five art forms. Within the art form *Authors and words*, the age bracket 70+ makes up 32 per cent, whereas the age profile in the art forms *Film and TV*, *Music* and *Performing arts* is younger. Within all four art forms, the majority live in the Capital Region of Denmark, and altogether 62 per cent of the artists live in the Capital Region.

For 47 per cent of artists in the category *Film and TV*, income from artistic work accounts for 75-100 per cent of their total income, while the proportion is only 15 per cent for artists in the category *Visual arts and designers*. For 47 per cent of artists in the category *Authors and words*, only 1-25 per cent of total income comes from artistic work.

### *Public culture money*

The central government and the municipalities granted a total of DKK 27.3bn for culture and arts in 2023. This was an increase of 3 per cent over the year before in current prices, and thus a little more than the increase in total public expenditure, which was 2 per cent. Public funding of culture and arts corresponded to nearly DKK 4,600 per capita in Denmark in 2023.

### *Cultural business structure and labour market*

In 2021, the number of workplaces in the cultural sector accounted for 8.3 per cent of all workplaces, for 5.1 per cent of jobs and 3.8 per cent of total employment. The business sector of culture and arts is characterised by many small enterprises and many part-time jobs.

### *Education*

The gross unemployment rate for people with an education in arts and culture declined to 9.4 per cent in 2022. Graduates from the Danish National School of Performing Arts experienced the highest unemployment rate at 25.4 per cent, while graduates from the Royal Danish Academy of Music had the lowest unemployment rate at 3.9 per cent.

### *Participants in folk high school courses*

In the period 2016-2021, the number of participants in folk high school courses was at a steady level between 41,900 and 44,400 participants, except for the school year 2020, where the number of participants was at 38,900. The lower number of participants should be seen in the light of COVID-19, which in 2020 resulted in many

cancellations and sending home of participants from short, medium or long courses. In the school years 2022 and 2023, the total number of course participants was at 50,000 and 48,400 respectively, which were thus higher than the levels both before and during COVID-19.

<i>Museums and zoological parks</i>	In 2023, the museum statistics covered 404 branch museums distributed on 235 museums, which altogether received 17.4m visits during the year. This is the highest level seen in the years that Statistics Denmark has published museum statistics. A branch museum is an establishment that belongs administratively under a museum. For example, the Danish War Museum and Kronborg Castle are branch museums that both belong under the National Museum of Denmark. Two thirds of the branch museums and just under half of the museums were national or state-recognised museums and welcomed 75 per cent of the museum visitors. The total number of visitors in the 21 zoological parks included in the zoo statistics in 2021 was 5.4m.
<i>Listed buildings</i>	Denmark had 7,000 listed buildings in 2023. Of the listed buildings, 43 per cent are located in the Capital Region of Denmark, while 28 per cent are located in the Region of Southern Denmark.
<i>Ancient monuments</i>	There were approximately 35,000 registered ancient monuments in 2023, of which 80 per cent were categorised as burial sites. This makes relics such as burial mounds by far the most prevalent ancient monuments.
<i>Archives</i>	Despite the increased digitalisation, conventional (paper-based) collections continue to grow in the national archives. In the period 2018-2023, the national collections increased from 477,300 to 505,100 linear metres, corresponding to approximately the distance from Copenhagen to Skagen and an increase of 6 per cent. City and local archives increased in the period 2018-2022 from 273,900 to 311,000 linear metres, corresponding to a 14 per cent increase.
<i>Public libraries</i>	In 2022, there were 28.6m visits at the Danish public libraries, which means that the number of visits has not bounced back to the level before COVID-19. In 2019, there were 34.4m visitors. On the other hand, the use of digital services from public libraries has increased each year since the pandemic. From 2022 to 2023, the use of digital library services went up by 9 per cent.  In 2023, physical and digital public libraries were used by 24 per cent of the population. Borrowers living less than 2 km from the library accounted for more than half of all lending. Library lending was most common among women, 10-19-year-olds and the highly educated. Audio books are more popular among the borrowers than e-books, where the distribution in 2023 was 67 and 33 per cent respectively of total digital lending.
<i>Book production</i>	In 2022, a total of 10,913 books were published. Of these, 7,775 were commercial books, meaning books published for retail sales. Fiction accounted for 4,961 books, and scientific literature accounted for the remaining 5,952 books. Altogether, 23 per cent more books were published in 2022 than in 2021.
<i>Fiction reading habits</i>	Reading is still the most popular way of consuming fiction. Almost half of the population has read a physical book in the fourth quarter of 2023. For audio books, the figure is 22 per cent, for fiction in the form of podcasts, it is 14 per cent, and for e-book readers, it is 15 per cent. According to the Cultural habits survey, 22 per cent are reading fiction almost daily, and crime novels and historical novels are the most popular literary genres.

- News consumption* Almost everybody (93 per cent) listened, read or saw news in Denmark every week and three out of four did so several times a day, daily or almost daily in 2022. The share with a daily consumption of news is increasing with age.
- In 2022, the share of the population who read, saw or heard national news was 87 per cent, while 63 per cent read, saw or heard local, district or municipal news. Moreover, 72 per cent of the population read, saw or heard news on international events.
- Films and cinemas* Almost 8.8 million cinema tickets were sold for the films that opened in 2023. The most popular film was *Barbie* with a little more than 600,000 sold tickets. The number of sold tickets on a yearly basis did not quite reach the same level as in 2022. In 2023, new film releases sold 2 per cent less tickets than in 2022.
- The economy of film production* A total of DKK 4.8bn were spent on the production of 230 Danish feature films in the period 2010-2021. This corresponds to an average production cost of DKK 20.8m for each of the films that received funding. Public institutions in Denmark, such as the Danish Broadcasting Corporation (DR) and the Danish Film Institute, as well as private Danish investors altogether contributed with DKK 3.8bn. This means that 4 out of 5 Danish kroner came from Denmark, whereas the last krone came from abroad.
- Performing arts* The professional theatres in Denmark that were part of the performing arts statistics for the 2022/2023 season staged 908 different theatre productions, which were performed 14,800 times for an audience of 2.5m spectators. This was a small increase in the audience of 3 per cent compared with the 2021/2022 season, but not quite at the same level as 2018/2019.
- Recorded music* The consumers have purchased more recorded music every year since 2012, and in 2022, it amounted to a total of DKK 701m. Since 2012, when the statistics first covered streaming, the sales of this format has increased from DKK 105m to 631m in 2021. Together, streaming and downloads constitute the digital part of music sales. In comparison, the sales of downloads declined from DKK 116m to 12m in the same period. This meant that streaming went from 48 per cent of digital music sales in 2012 to 98 per cent of the sales in 2022.
- Music schools* In the school year 2022/2023, the number enrolled in Danish music schools was 64,000, and the schools carried through 93,100 activities. This was at the same level as in the 2021/2022 season, where the most popular instrument lessons were keyboard instruments (such as the piano) and stringed instruments (such as the guitar and the violin). In the 2022/2023 season, 61 per cent of the attendees of music school were girls and they notably made up the majority in the disciplines of singing, bowed instruments and other branches of art. Other branches of arts is a category that includes performing arts and visual arts. On the other hand, the boys outnumbered the girls in the disciplines of percussion instruments, stringed instruments and brass instruments.
- Live music* The total number of concert-goers in Denmark was 7.4 million in 2022, which was close to the 2019 level of 8.2 million. COVID-19 limited concert organisers' ability to hold concerts in front of large audiences, which is why the concert attendance level in both 2020 and 2021 was at 2.8 million.
- Sports* In the 2023 world championship disciplines that are also represented in the summer Olympics, Denmark held 25 places in the top eight. These accounted for 30 per cent of the total number of Nordic rankings in the summer Olympic disciplines. Moreover, 12 of these were places on the podium, i.e. gold, silver or bronze medals. Top eight rankings are made up, as it gives a broader basis of comparison and is a

more robust measure when comparing the performances of nations. This is especially the case for small countries that win few medals.

On a national level, 45 per cent of the population were members of a sports association in 2022, but there were major differences between individual municipalities. There is a tendency towards a higher share of sports association membership in the population the further west and north you look. The Capital Region and Region Zealand have the lowest shares of membership, whereas West and North Jutland municipalities are at the top of the list.

In 2022, the sports industries employed 28,000 people, which is an increase of 13 per cent compared with 2021. Of these, 45 per cent were under 26 years, while 22 per cent were 50 years or older.

#### *Cultural habits*

The cultural habits survey covers 14 different cultural topics and shows that the biggest cultural consumption typically takes place in the home. 'Music' and 'films and series' are the two most popular cultural activities in the population.

COVID-19 moved the culture into the living room. The closures of the cultural institutions meant that significantly fewer people used cultural events outside the home. After the reopening of the cultural institutions, more people again attended cultural events outside the home in 2021, and in 2022, there has been yet another small increase.

Nationally, 33 per cent of citizens above the age of 16 worked as volunteers in 2022 in sports clubs, social services, in the culture area or other areas in Danish association activities. The corresponding share was 4 percentage points higher in 2020.

#### **Facts on the publication**

*Culture 2022/2023* is the eighth edition of Statistics Denmark's annual publication on culture. It presents a sample of the statistics bank tables documenting the culture area and it provides the reader with insights into some of the more detailed Statbank Denmark results.

All statistics bank tables are continuously updated on Statistics Denmark's homepage, and selected results are described in news articles from Statistics Denmark (*Nyt fra Danmarks Statistik*). Both of these are available free of charge at [dst.dk](https://dst.dk) or [statistikbanken.dk](https://statistikbanken.dk).

The cultural statistics are based on various methods and data foundations, which are described in more detail in the documentation for the individual sets of statistics. You can access it via this link: [www.dst.dk/kulturdokumentation](https://www.dst.dk/kulturdokumentation).

Statistics Denmark also provides services based on our vast data material. This may be special runs that provide more detailed information, show other combinations of data, or that are in some other manner customised to your special needs.

## Bilag

Her er vist en samlet oversigt over Danmarks Statistiks kulturstatistikker samt en oversigt over kulturemner og deres indbyrdes kategorisering. Desuden indeholder bilaget en række henvisninger til andre relevante kilder til belysning af kulturområdet.

### Kulturstatistik hos Danmarks Statistik

Nedenstående oversigt viser kulturstatistikkerne i Statistikbanken under emnet Kultur og Fritid.

#### Kulturstatistikkerne

---

Museer og zoologiske haver
Museer
Zoologiske haver og akvarier
Kulturarv
Fredede bygninger og fortidsminder
Arkiver
Biblioteker
Folkebiblioteker
Forskningsbiblioteker
Individbaserede biblioteksudlån
Nyhedsmedier og litteratur
Nyhedsmedier og magasiner
Litteratur
Film og teater
Biografer og film
Teater og scenekunst
Musik
Musikskoler
Musikvaner
Køb og salg af musik
Livemusik
Idræt
Idrættens økonomi og beskæftigelse
Idrætsudøvelse
Idrætsforeninger og idrætsfaciliteter
Digital adfærd og kulturvaner
Digital adfærd
Kultur- og fritidsvaner
Kulturområdets uddannelse, økonomi og beskæftigelse
Kulturområdets uddannelse og beskæftigelse
Kulturområdets bevillinger og udbetalinger
Forskning inden for kultur
Annonceomsætning

---

Til alle tabeller i Statistikbanken hører en statistikdokumentation, som kan findes på linket [www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation](http://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation).

## Kulturemner

Formidlingen af kulturstatistikken er organiseret i kulturemner, jf. nedenstående tabel. Kulturemnerne er defineret efter UNESCOs<sup>2</sup> struktur men tilpasset danske forhold. Strukturen består af en række overordnede kategorier (fx *kulturarv*, *visuel kunst og design*), som samler de enkelte kulturemner. Fx omfatter kategorien *visuel kunst og design* kulturemnerne *arkitektur*, *billedkunst*, *design*, *fotografering* og *kunsthåndværk*.

Statistikkerne dækker de enkelte kulturemner forskelligt. Fx indgår *reklame* og *fotografering* pt. kun som brancher i statistikken om kulturvirksomheder, mens der for fx *scenekunst* og *biblioteker* udarbejdes detaljeret statistik på baggrund af en dedikeret dataindsamling.

### Inddeling af kulturemner

IDRÆT OG FRITID	Fornøjelses- og temaparker Idræt Spil og lotteri
KULTURARV	Arkiver Fredede bygninger Fredede fortidsminder Kulturmiljøer/landskaber Museer Sprog Zoologiske anlæg og botaniske haver
MEDIER, BIBLIOTEKER OG LITTERATUR	Biblioteker Computerspil Dagblade og tidsskrifter Film Litteratur og bøger Radio og tv
SCENE OG MUSIK	Musik Scenekunst
VISUEL KUNST OG DESIGN	Arkitektur Billedkunst Design Fotografering Kunsthåndværk
ANDEN KULTUREL AKTIVITET	Folkeoplysning og folkehøjskoler Reklame Statslig administration Udstyr Anden/tværgående kultur

<sup>2</sup> [www.uis.unesco.org/culture/Documents/framework-cultural-statistics-culture-2009-en.pdf](http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/framework-cultural-statistics-culture-2009-en.pdf). Det kulturstatistiske arbejde i Danmark understøtter også initiativerne i det europæiske statistiknetværks (ESS-net) kulturafdelings anbefalinger.

## Andre relevante kilder

I dette afsnit er vist en række aktuelle, supplerende kilder til belysning af kulturområdet fra udvalgte eksterne aktører. Det er ikke en udtømmende liste over kilder mv. for hele kulturområdet, men et udsnit af fortrinsvis nyere publikationer der behandler et givet emne mere grundigt, end Danmarks Statistiks kulturstatistikker har mulighed for.

### Biblioteker

Slots- og Kulturstyrelsen: *Folkebiblioteker i tal 2019*.

(kan hentes på [www.slks.dk](http://www.slks.dk)).

### Bøger

Bog- og Litteraturpanelets årsrapport: *Bogen og Litteraturens vilkår 2023*

(kan hentes på [www.slks.dk](http://www.slks.dk)).

### Idræt

Idrættens Analyseinstitut: *Danskernes motions- og sportsvaner 2020*

(kan hentes på [www.idan.dk](http://www.idan.dk)).

### It-anvendelse

Danmarks Statistik: *It-anvendelse i befolkningen 2023*

(kan hentes på [www.dst.dk](http://www.dst.dk)).

### Medier

Slots- og Kulturstyrelsen: *Mediernes udvikling i Danmark 2021*

(kan hentes på [www.slks.dk](http://www.slks.dk)).

DR Medieforskning: *Medieudviklingen 2022*

(kan hentes på [www.dr.dk](http://www.dr.dk)).

### Museer

Slots- og Kulturstyrelsen: *Danske museer i tal 2013-2017*.

(kan hentes på [www.slks.dk](http://www.slks.dk)).

Slots- og Kulturstyrelsen: *Den nationale brugerundersøgelse for museer. Årsrapport 2022*.

(kan hentes på [www.slks.dk](http://www.slks.dk)).

### Statistik

Danmarks Statistik og Kulturministeriet: *Dansk kultur-statistik 1960-1977*.

(kan hentes på [www.dst.dk](http://www.dst.dk)).

Danmarks Statistik og Kulturministeriet: *Dansk kultur-statistik 1970-1985*.

(kan hentes på [www.dst.dk](http://www.dst.dk)).

Danmarks Statistik, Kulturministeriet, Ministeriet for Kommunikation og Turisme, Danmarks Turistråd og Kirkeministeriet: *Dansk kultur- og mediestatistik 1980-1992*. (kan hentes på [www.dst.dk](http://www.dst.dk)).

