

It-anvendelse i befolkningen

2023



DANMARKS
STATISTIK

It-anvendelse i befolkningen 2023

It-anvendelse i befolkningen 2023

Udgivet af Danmarks Statistik

December 2023

Foto omslag: Adobe Stock

Pdf-udgave

Kan hentes gratis på

www.dst.dk/Publ/ItBefolkning

ISBN 978-87-501-2440-5

ISSN 2245-4152

Adresse:

Danmarks Statistik

Sejrosgade 11

2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

E-mail: dst@dst.dk

www.dst.dk

Forfatter:

Anne Vibeke Jacobsen

Anton Erenbjerg

Christian Törmfelt

Agnes Tassy

Signaturforklaring

- Nul
- 0 Mindre end en halv af den anvendte enhed
- 0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed
 - Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- .. Oplysning for usikker, giver ingen mening eller udeladt af diskretionshensyn
- ... Oplysning foreligger ikke
- * Foreløbige anslåede tal
- | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.
Oplysningerne fra før og efter databrudet er ikke fuldt sammenlignelige

Som følge af afrunding kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen

Symbols

- Nil or less than half the final digit shown
- 0 Less than 0.5 than the final digit show
- 0,0 Less than 0.05 than the final digit show
 - Not applicable
- .. Available information not conclusive or not disclosable
- ... Data not available
- * Provisional or estimated figures
- | Horizontal or vertical line indicates break in series,
which means that data before and after break in series are not fully comparable

Due to rounding, the figures given for individual items do not necessarily add up to the corresponding totals shown.

© Danmarks Statistik 2023

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.

Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.

Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse

af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.

Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN,

har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

Forord

Digitaliseringen påvirker i stigende grad vores liv på mange måder gennem nye teknologier og løsninger, som letter vores hverdag og skaber grundlag for udvikling og vækst. Denne publikation giver et grundigt indblik i danskernes digitale adfærd, herunder hvem der gør mest brug af digitaliseringens mange muligheder, samt hvilke borgere, der føler sig begrænsede i denne udvikling. Statistikkerne opgøres på alder, køn, uddannelsesniveau mv., hvilket giver et indblik i, i hvilket omfang forskellige grupper af befolkningen bruger de nye teknologier.

Undersøgelsen udspringer af en EU-fælles undersøgelse, og en række spørgsmål stilles derfor ens i alle EU-lande samt Norge og Island. Danmark hører til blandt de allermest digitaliserede lande i verden, og det betyder, at den fælles EU-undersøgelse på nogle punkter ikke giver et tilstrækkeligt nuanceret billede af it-anvendelsen i Danmark. Derfor har Danmarks Statistik i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen udvidet med en ekstra national undersøgelse.

I den ekstra danske undersøgelse er målpopulationen udvidet i forhold til EU-standarden, der er personer mellem 16-74 år, til personer mellem 15-89 år. Dermed dækker undersøgelsen et bredere udsnit af befolkningen i Danmark. Der spørges også mere indgående til flere aktiviteter, som EU-undersøgelsen kun berører overfladisk. Det danske spørgeskema i 2023 har fx flere spørgsmål om IT-færdigheder, digital selvbetjening, digitale betalingsformer, informationssikkerhed, digital svindel og streaming.

Denne publikation beskriver alle resultaterne fra de to undersøgelser. Den starter med et temakapitel, der belyser hadtale. Kapitlet kaster lys på, hvor mange borgere, der har oplevet hadtale på internettet, og i hvilken form de fjendtlige og nedværdigende kommentarer havde, fx inden for politik, seksualitet, køn, etnicitet osv.

Derefter følger ni kapitler, der handler om hhv. adgang til og brug af internettet, internethandel (herunder køb af finansielle produkter), udvalgte internetaktiviteter (fx kommunikation, bank, grønne apps, e-læring), digital kontakt til det offentlige, anvendelse af MitID, borgere, der føler sig digitalt begrænset, brugen af sociale medier, streaming, onlinesikkerhed og svindel, samt digital adfærd blandt de yngste og ældste aldersgrupper. De fleste af kapitlerne dækker primært digital adfærd blandt de 16-74-årige, hvor det primære datagrundlag er EU-undersøgelsen, mens kapitel 5 og de to sidste kapitler er baseret på den nationale udvidelse, der omfatter 15-årige og 75-89-årige.

Bilag 1 indeholder tabeller med resultaterne af EU-undersøgelsen, bilag 2 indeholder resultaterne fra den nationale undersøgelse, bilag 3 indeholder en liste med spørgsmålene i EU-undersøgelsen og bilag 4 indeholder en liste over spørgsmålene i den nationale undersøgelse.

Publikationen er skrevet af chefkonsulent Anne Vibeke Jacobsen, fuldmægtig Christian Törnfeldt, fuldmægtig Anton Erenbjerg og chefkonsulent Agnes Tassy, mens figurer og tabeller er lavet af afdelingsleder Ea Lahn Mittet.

Danmarks Statistik, december 2023

Birgitte Anker, rigsstatistiker
Claus Werner Andersen, kontorchef

Preface

Digitisation increasingly affects our lives in many ways through new technologies and solutions facilitating our everyday life and creating a basis for development and growth. This publication provides a deep insight into the digital behaviour of Danes, including who takes the most advantage of the abundance of technological options and who encounters limitations with respect to this development. The statistics are disaggregated by age, sex, educational attainment etc. providing insight into the extent to which different social groups use the new technologies.

The survey emanates from an EU-wide survey, and thus a number of questions are posed identically in all EU countries as well as in Norway and Iceland. Denmark is among the most digitised countries in the world, and this means that, in some aspects, the common EU survey does not give a sufficiently balanced picture of ICT usage in Denmark. This is why Statistics Denmark in collaboration with the Agency for Digital Government and the senior citizen lobby, Ældre Sagen, have extended the survey by a national survey.

In the additional Danish survey, we have expanded the target population compared to the EU standard, which is people aged 16-74 years, so that it includes ages 15-89 years. In this way, the survey covers a wider section of the population in Denmark. Our survey also includes in-depth questions about activities that the EU survey only touches lightly. For example, the Danish questionnaire in 2023 includes several questions about IT skills, digital self-service, digital means of payment, information security, digital fraud and streaming.

This publication describes all the findings from the two surveys. It begins with a feature chapter focusing on hate speech. The chapter throws light on how many citizens have experienced hate speech on the internet, and the nature of the hostile and degrading comments, for instance, pertaining to politics, sexuality, gender, ethnicity, etc.

The succeeding nine chapters are about access to and use of internet, e-commerce (including purchase of financial products), selected internet activities (e.g. communications, banking, green apps, e-learning), digital contact with public authorities, use of MitID, citizens who feel digitally limited, use of social media, streaming, security and fraud on the internet, as well as digital behaviour among the youngest and oldest age brackets. Most of the chapters cover mainly digital behaviour among the 16-74-year-old population, the EU survey constituting the primary data, while chapter 5 and the last two chapters are based on the national extension, which includes 15-year-old and 75-89-year-old people.

Appendix 1 has a table of the findings of the EU survey, appendix 2 shows the findings from the national survey, appendix 3 provides a list of the questions from the EU survey and appendix 4 gives a list of the questions from the national survey.

Chief Adviser Anne Vibeke Jacobsen, Head of Section Christian Törnfeldt, Head of Section Anton Erenbjerg and Chief Adviser Agnes Tassy are the authors of this publication, and figures and tables were prepared by Senior Head Clerk Ea Lahn Mittet.

Statistics Denmark, December 2023

Birgitte Anker, Director General
Claus Werner Andersen, Head of Division

Indholdsfortegnelse

Sammenfatning	7
1 Hadtale på internettet.....	9
1.1 Introduktion	9
1.2 Hadtale på sociale medier, nyhedssteder og digitale fora.....	9
2. Internetadgang og internetbrug.....	13
2.1 Introduktion	13
2.2 Husholdningernes internetadgang og it-udstyr i hjemmet.....	13
2.3 Hyppighed af internetbrug	14
2.4 Borgere, som aldrig har været på nettet.....	16
3 Internethandel	18
3.1 Introduktion	18
3.2 Hvor mange handler online og hvad køber de?	18
3.3 Køb af finansielle produkter	21
4 Hvad bruger danskerne internettet til?.....	24
4.1 Introduktion	24
4.2 Kommunikation og informationssøgning	24
4.3 Sociale medier	25
4.4 Online demokrati.....	25
4.5 Netbank og mobilbank	26
4.6 Sundhedsrelateret internetanvendelse	26
4.7 E-læringsaktiviteter	27
4.8 Grønne apps - herunder apps til at bekæmpe madspild	29
4.9 Online salg af varer eller tjenester.....	30
4.10 Online dating og pengespil på nettet.....	31
5 Digital kontakt med det offentlige.....	32
5.1 Introduktion	32
5.2 Danmark er langt fremme i digital selvbetjening.....	32
5.3 Digital indberetning af skatteoplysninger på skat.dk	33
5.4 Digitale tidsreserveringer og oprettelse af aftaler	34
5.5 Oprettelse af digitale anmodninger.....	35
5.6 Hyppighed af brug af offentlige digitale selvbetjeningsløsninger....	36
5.7 Oplevelser med brug af digitale selvbetjeningsløsninger.....	37
5.8 Når digital selvbetjening er en udfordring	38
5.9 Tillid til offentlige digitale løsninger	39
6 Anvendelse af MitID (e-identifikation eller eID)	41
6.1 Introduktion	41
6.2 Hvor mange bruger MitID og til hvilke formål?	41
6.3 Anvendelsen af MitID i udlandet	42
7 Digitalt begrænsede borgere.....	43
7.1 Introduktion	43

7.2	Hvad karakteriserer gruppen af digitalt begrænsede borgere?.....	44
7.3	Digital adfærd og holdninger blandt digitalt begrænsede borgere ..	46
8	Sociale medier, nyheder og falskt indhold online	49
8.1	Introduktion	49
8.2	Sociale medier og nyhedssites til at holde sig opdateret.....	49
8.3	Falskt indhold og tjek af indholdets troværdighed	49
9	Onlinesikkerhed og svindel.....	53
9.1	Introduktion	53
9.2	Utryghed på nettet.....	53
9.3	Økonomiske konsekvenser af svindel	54
9.4	Reaktioner på økonomisk svindel	54
9.5	Viden om it-sikkerhed	55
9.6	Online sikkerhedstiltag	56
10	Digital adfærd hos 15-årige og ældre på 75 år og derover .	57
10.1	Introduktion	57
10.2	Unge og ældres digitale adfærd	57
10.3	Mindst tre ud af fire borgere streamer i 2023.....	62
10.4	Hvad kendetegner gruppen, der streamer i 2023?	63
11	Mere information	65
	Bilag I-IV Tabelafsnit og spørgeskemaer.....	66
	Bilag I – Tabelafsnit EU-harmoniserede spørgsmål.....	66
	Bilag II – Tabelafsnit nationale spørgsmål	74
	Bilag III - Liste over spørgsmål i EU-undersøgelsen	85
	Bilag IV - Liste over spørgsmål i den nationale undersøgelse	92

Sammenfatning

- Internetbrug i bred forstand* Internettet - med alle dets tilbud, krav, løsninger og problemer – spiller på godt og ondt en stadig større rolle i vores liv og hverdag, og den digitale udvikling påvirker flere og flere af vores aktiviteter. Denne publikation zoomer ind på borgernes anvendelse og oplevelser af internettet og tegner et billede af det digitaliserede dagligliv.
- Internetbrug er allestedsnærværende* Stort set alle er internetbrugere i dag. Næsten alle danske hjem har en internetopkobling, og internetbrug er en del af dagligdagen i Danmark, hvor 78 pct. af befolkningen mellem 15-89 år er online flere gange dagligt.
- I 2023 er befolkningens brug af it blandt andet karakteriseret ved:
- Der handles mere og mere på nettet, og blandt de 65-74 årige er antallet af online-købere mere end fordoblet fra 2012 til 2023.
 - Især bliver der handlet tøj, sko og accessories, som 57 pct. af de 16-74 årige handler online.
 - Andelen af kvinder, der handler aktier på nettet, steg under COVID-19 og ligger nu stabilt på 9 pct. af kvinderne på 16-74 år.
 - Bæredygtighed og digitalisering spiller i stigende grad sammen, og bl.a. brugen af madspildsapps er stigende. 18 pct. af befolkningen mellem 16-74 år har brugt grønne apps, der hjælper til med at fx mindske energi- og kemiforbrug samt CO₂-udledning.
 - Danmark er langt fremme i forhold til resten af EU i digital selvbetjening. 93 pct. af de 16-74 årige borgere modtager digital post fra offentlige myndigheder.
 - 84 pct. udtrykker, at de er trygge ved at kommunikere med offentlige myndigheder via digital post og e-boks. Dog er både anvendelsen af digital post og tryghed ved denne kommunikationsform faldende med alderen.
 - Generelt er tilliden høj til de offentlige digitale løsninger.
 - Det er obligatorisk at bruge MitID, når man kommunikerer med det offentlige, medmindre man har en særlig grund til at blive fritaget for det. Og det betyder, at 98 pct. af de 16-74 årige har brugt eID inden for de seneste 12 måneder.
 - Også skatteindberetningen i Danmark er væsentligt mere automatiseret og digitaliseret end resten af EU. Hver tredje dansker mellem 16- 74 år har således ikke skulle rette noget i deres automatiserede skatteindberetning i 2023.
 - 2 ud af 3 blandt de 75-89 årige er på internettet flere gange dagligt eller dagligt.
- Internetbrug er udbredt og hyppigt* Vores internetbrug er således blevet både mere udbredt og hyppigere. Det gælder også brug af sociale medier og nyheder. Ni ud af ti borgere mellem 16-74 år brugte sociale medier i 2023, fx Facebook, TikTok, Instagram, Snapchat, LinkedIn eller X (Twitter). Også nyheder bliver læst online af 87 pct., fx på nyhedssider, netaviser eller nyhedsspots på sociale medier.
- Falsk indhold* Der kan så være en bagside ved den øgede digitalisering. Opslag og nyheder, som borgere modtager enten i form af artikler, informationer, billeder og videoer kan være falske, misledende eller manipulerende. Det er 65 pct. af borgerne, der har haft en oplevelse af, at de har set falskt indhold på sociale medier eller nyhedssider inden for en tremåneders periode.
- Svindel* At færdes online indebærer også en risiko for at blive udsat for økonomisk svindel eller andre angreb, fx i form af phishing via hjemmesider, mails eller andre links, men det kan også være mere omfattende, fx i form af identitetstyveri. Overordnet har 12 pct. af borgerne mellem 15-89 år oplevet økonomisk tab som følge af svindel på internettet.

Fjendtlig og nedværdigende adfærd på nettet

Når man færdes på de sociale medier, kan der både gives ris og ros, og det gælder alt fra produkter og nyheder til grupper af mennesker eller enkeltstående personer. Til tider kan tonen være hård og direkte hadefuld, og som internetbrugere kan man støde ind i fjendtlige eller nedværdigende kommentarer målrettet grupper af mennesker og enkeltpersoner. Omkring halvdelen af befolkningen mellem 16-74 år har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer på sociale medier eller nyhedssteder. Undersøgelsen viser også, at der er flere med dansk herkomst, der oplever fjendtlige og nedværdigende kommentarer end indvandrere og efterkommere.

At føle sig begrænset på internettet

Endelig kan man føle sig begrænset i brugen af alle de nye it aktiviteter. Der er ikke en gængs definition på, om borgerne kan følge med digitaliseringen. Ud fra udvalgte aktiviteter på internettet er det undersøgt, om borgerne føler sig begrænset. Det har hver femte blandt de 15-89 årige borgere svaret ja til. Samtidig er der 3 pct. af borgerne, som slet ikke bruger internettet. Det betyder, at der samlet set er 23 pct., der føler sig begrænset. Og blandt borgere under 65 år er der flere mænd end kvinder, der føler sig begrænset.

Fakta om undersøgelsen

Publikationen bygger på oplysninger fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen 2023*. Undersøgelsen er baseret på to spørgeskemaer: ét fælles EU-spørgeskema (*ICT usage by individuals and in households 2022*) og et nationalt skema. De nationale spørgsmål vedrører bl.a. digital selvbetjening, selvvurderede it-færdigheder, holdninger til digitalisering og det kontantløse samfund, svindel på nettet samt informationssikkerhed og er udarbejdet i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen.

Danmarks Statistik foretog dataindsamlingen i foråret 2023 ved hjælp af telefoninterviews og web-skema. Resultaterne er opregnede – dvs. vægtet ud fra baggrundsvARIABLE svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper. Herved tages der bl.a. højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

Undersøgelsens to spørgeskemaer indgår som bilag 3 og 4 til publikationen.

Udvidet indhold og population

Det nationale samarbejde muliggør, at der i Danmark kan spørges et større udsnit af befolkningen end EU-standarden på 16-74 år. Undersøgelsen har indtil 2010 dækket befolkningen mellem 16 og 74 år. Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen har siden 2010 medfinansieret undersøgelsen, så borgere på 75-89 år også indgår. Fra 2016 har Digitaliseringsstyrelsen derudover bidraget til, at 15-årige kan inkluderes. Dermed har den nationale del af undersøgelsen en enestående stor aldersmæssig dækning (15-89 år).

Resultaterne af EU-undersøgelsen er baseret på 4.080 besvarelser blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-74 år, mens den nationale del af undersøgelsen bygger på 4.265 besvarelser fra befolkningen i aldersgruppen 15-89 år. De to grupper er ikke overlappende.

Andre tal om informationssamfundet

Statistikken om informationssamfundet omfatter også undersøgelsen *It-anvendelse i virksomheder*. Tidligere års resultater er tilgængelige på www.dst.dk/it. Oplysninger om it-anvendelse i andre EU-lande finder du på [Eurostats hjemmeside](http://Eurostats.hjemmeside).

Adgang til undersøgelsens resultater

Kontakt Anne Vibeke Jacobsen, avj@dst.dk, for flere oplysninger fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen*. Det er også muligt at få adgang til mikrodata via Danmarks Statistiks Forskningservice, læs mere på www.dst.dk/da/TilSalg/Forskningservice.

1 Hadtale på internettet

1.1 Introduktion

Internettet har utallige fora til at læse og udveksle nyheder, information og holdninger. På sociale medier, blogs, vlogs, i kommentarsporet på nyhedssteder og andre forskellige slags chatforum deles der og kommenteres på indhold som aldrig før. Rundtomkring på nettet gives der både ris og ros, og det gælder alt fra produkter og nyheder til grupper af mennesker eller enkeltstående personer. På nogle måder er de forskellige fora på nettet et frirum, hvor påstande og udsagn kan skabe stærke reaktioner, men også hvor holdninger kan udtrykkes uden umiddelbare konsekvenser.

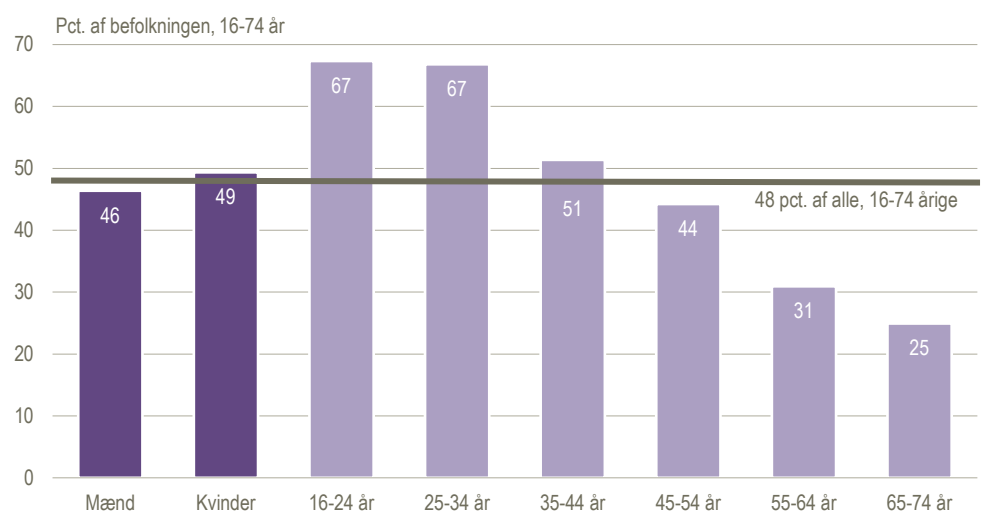
Til tider kan tonen være hård og direkte hadefuld, og som internetbrugere kan man støde ind i fjendtlige eller nedværdigende kommentarer målrettet en selv, bestemte grupper af mennesker eller enkeltpersoner. Dette kapitel præsenterer resultaterne af spørgsmål i undersøgelsen om borgere, som har oplevet anstødeligt sprog og hadtale i de sociale forum, som findes på nettet. Forskelle i resultaterne kan afspejle, at man har forskellig oplevelse af, hvad der er anstødeligt eller hadefuldt, samt at man ser forskelligt indhold med forskellige målgrupper.

1.2 Hadtale på sociale medier, nyhedssteder og digitale fora

Flere yngre har set kommentarer, de oplevede som fjendtlige eller nedværdigende

Omkring halvdelen af befolkningen mellem 16-74 år har svaret, at de inden for de seneste måneder har set kommentarer på sociale medier eller nyhedssteder, som de oplevet som fjendtlige eller nedværdigende, og som var målrettet bestemte grupper eller enkeltpersoner. Andelen er størst blandt dem under 35 år, hvor to tredjedele har set fjendtlige eller nedværdigende udtalelser om bestemte grupper af mennesker eller enkeltpersoner. Blandt dem, der er 45 år og derover, er andelen lavere end gennemsnittet, og lavest blandt de 65-74-årige, hvor 1 ud af 4 har set kommentarer, de mente var fjendtlige eller nedværdigende. Det skal hertil bemærkes, at de 65-74 årige også er mindre på internettet end de yngre. Ses der kun på den del af befolkningen, der bruger sociale medier, er tendensen den samme, men forskellen mellem de yngre og ældre er lidt mindre. Blandt fx de 65-74-årige SoMe-brugere, er der 32 pct., der har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer mod 68 pct. blandt de 16-24-årige.

Figur 1.1 Har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer. 2023

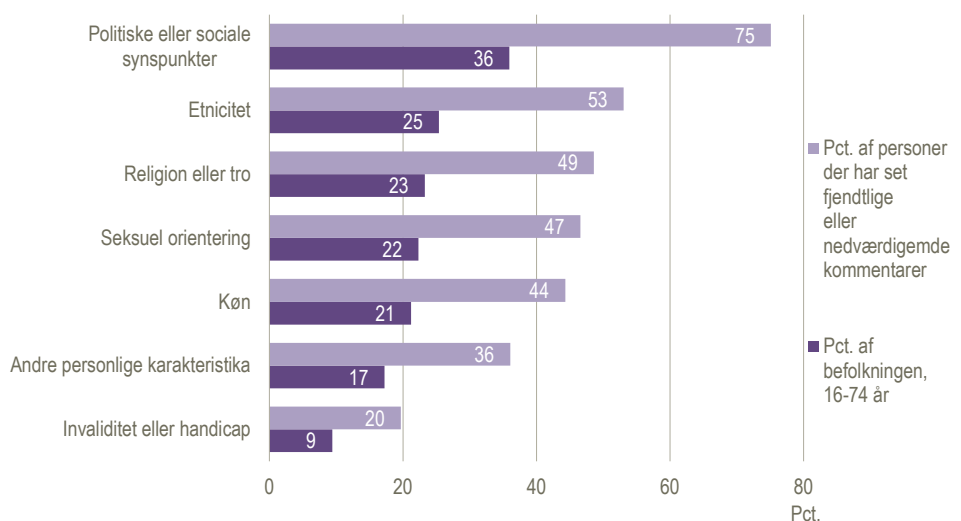


Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

Flest har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer om politiske synspunkter

Ud af dem, der har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer på sociale medier, nyhedssteder mv., er der 3 ud af 4, og dermed flest, der har set kommentarer, som handler om politiske synspunkter, svarende til 36 pct. af befolkningen mellem 16-74 år. Næst flest har angivet, at de har set fjendtlige og nedværdigende kommentarer, der handler om etnicitet.

Figur 1.2 **Hvad handlede de fjendtlige eller nedværdigende kommentarer om? 2023**



Note: Antallet af besvarelser er 1.767.

Kønsmæssige forskelle i oplevelse af hadtale på nettet

Der er lidt flere kvinder (49 pct.) end mænd (46. pct.), der har svaret, at de har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer på de sociale medier eller nyhedssteder o.l. Ses der på, hvad de set kommentarer handler om, er der også små kønsforskelle. Flere mænd har set kommentarer om politiske eller sociale synspunkter, etnicitet, religion eller tro og seksuel orientering. Mens der er lige så stor en andel, der har set kommentarer om køn og invaliditet eller handicap, så er der derimod flere kvinder, der har svaret, at de set fjendtlige kommentarer om andre personlige karakteristika.

Figur 1.3 **Andel, der har set fjendtlige og nedværdigende kommentarer fordelt på emne og køn. 2023**

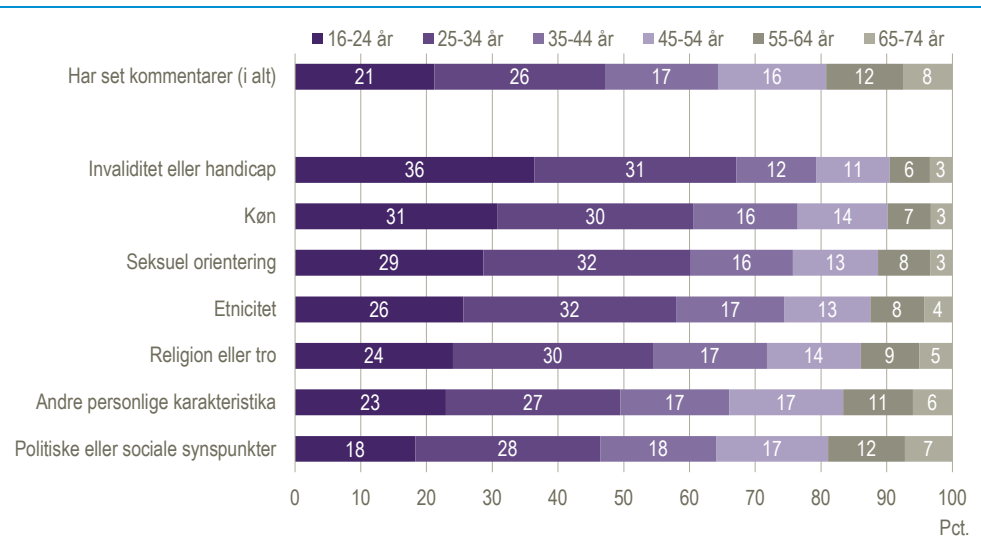


Note: Antallet af besvarelser er 1.767.

Hver tredje under 35 år har set fjendtlige og nedværdigende kommentarer om invaliditet og handicap

Cirka halvdelen (47 pct.) af dem, der har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer på sociale medier og nyhedssteder o.l. er under 35 år. Det er på niveau med andelen af dem under 35 år, der har set kommentarer om politiske eller sociale synspunkter (46 pct.). Det er også det emne, som flest i befolkningen har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer om. De unge under 35 år er derimod overrepræsenterede mht. til de øvrige emner. De udgør 67 pct. af dem, der har angivet, at de har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer om invaliditet eller handicap, og hhv. 61 pct. og 60 pct. af dem, der har angivet køn og seksuel orientering. Den tilsvarende andel af dem, der har angivet etnicitet og religion eller tro, er 58 pct. og hhv. 54 pct.

Figur 1.4 Andel af dem, der har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer efter emne og alder. 2023

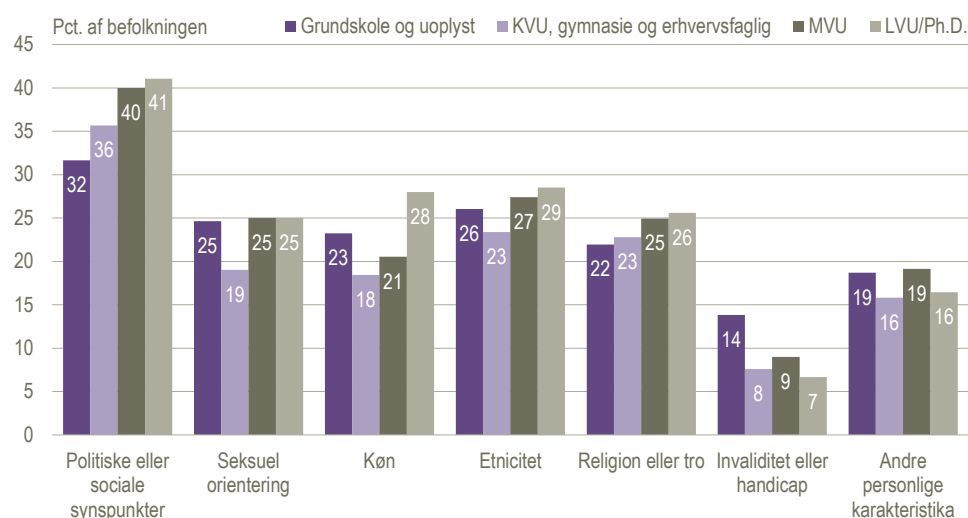


Note: Antallet af besvarelser er 1.767.

Flere højtuddannede oplever fjendtligt eller nedværdigende sprogbrug

Blandt personer med lang videregående uddannelse eller ph.d. har 53 pct. set kommentarer, der opleves som værende fjendtlige eller nedværdigende overfor bestemte personer eller grupper af mennesker. Det samme gælder 51 pct. med mellemlang videregående uddannelse og hhv. 46 pct. og 47 pct. blandt dem med kort videregående uddannelse, gymnasial og erhvervsfaglig og dem med grundskoleuddannelse. Der er dog forskelle mht. emnet. Mens 41 pct. af dem med en lang videregående uddannelse eller ph.d. har set anstødeligt sprogbrug om politiske eller sociale synspunkter, gælder det 32 pct. af dem med en grundskoleuddannelse. Derimod er der med 14 pct. dobbelt så mange blandt dem med en grundskoleuddannelse, der har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer om invaliditet og handicap end dem med en lang videregående uddannelse eller ph.d. Forskellene kan bero på, at de forskellige uddannelsesgrupper ser forskelligt indhold, eller der er forskel på, hvad de opfatter som fjendtligt.

Figur 1.5 **Andelen, der har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer efter emne og uddannelser. 2023**



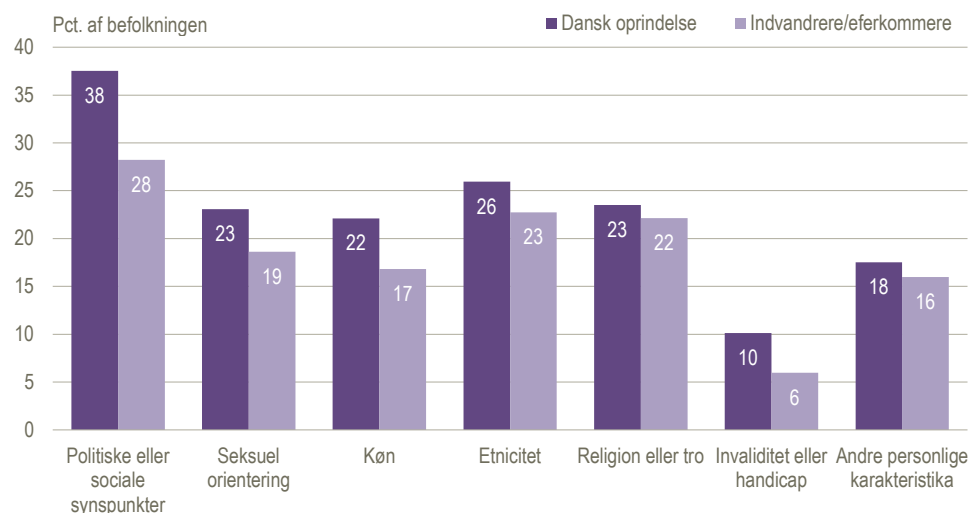
Anm.: LVU=lang videregående uddannelse, MLV=mellemlang videregående uddannelse og KVVU=kort videregående uddannelse.

Note: Antallet af besvarelser er 1.767.

Flere med dansk herkomst end anden herkomst har oplevet hadtale

49 pct. af personer med dansk herkomst har set fjendtlige og nedværdigende kommentarer på sociale medier og nyhedssteder mv., hvilket er 8 procentpoint mere end indvandrere og efterkommere. Samme tendens gælder samtlige emner, der er med i undersøgelsen, hvor personer med dansk herkomst oplever mere negative kommentarer. Ses der alene på andelen, der bruger sociale medier er tendensen den samme, hvor 53 pct. af dem med dansk herkomst har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer på nettet mod 45 pct. blandt indvandrere og efterkommere.

Figur 1.6 **Andelen, der har set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer efter emne og herkomst. 2023**



Note: Antallet af besvarelser er 1.767.

2. Internetadgang og internetbrug

2.1 Introduktion

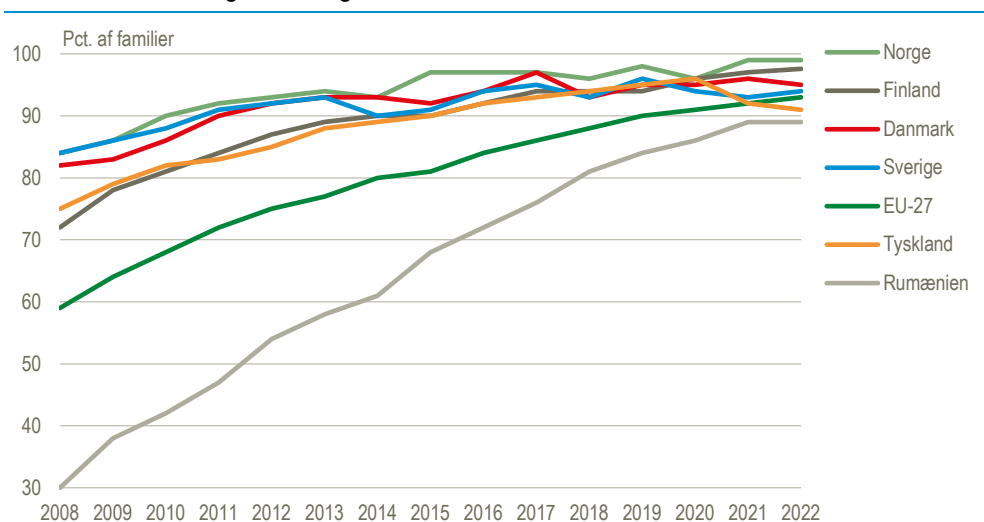
I dette kapitel præsenteres udvalgte resultater om andelen af husstande med en internetopkobling og internetanvendelse generelt. Spørgsmålene, som dette kapitel belyser, er formuleret i Eurostat, og er fælles for alle EU-lande samt Island og Norge. Det giver mulighed for at sammenligne resultaterne på tværs af landene.

2.2 Husholdningernes internetadgang og it-udstyr i hjemmet

Forskelle i internetadgang mellem EU-landene er udlignet

Næsten alle danske familier har en internetopkobling. I 2022 havde 95 pct. af familierne adgang til internettet i deres hjem - det gjaldt 82 pct. i 2008. Tendensen er den samme i resten af Europa, hvor 93 pct. af de europæiske familier har en internetopkobling i 2022, en stigning fra 59 pct. i 2008. Forskellene mellem andelen af familier med internetadgang i de forskellige medlemslande er blevet markant mindre siden 2008.

Figur 2.1 Internet i husholdningen i udvalgte lande. 2008-2022

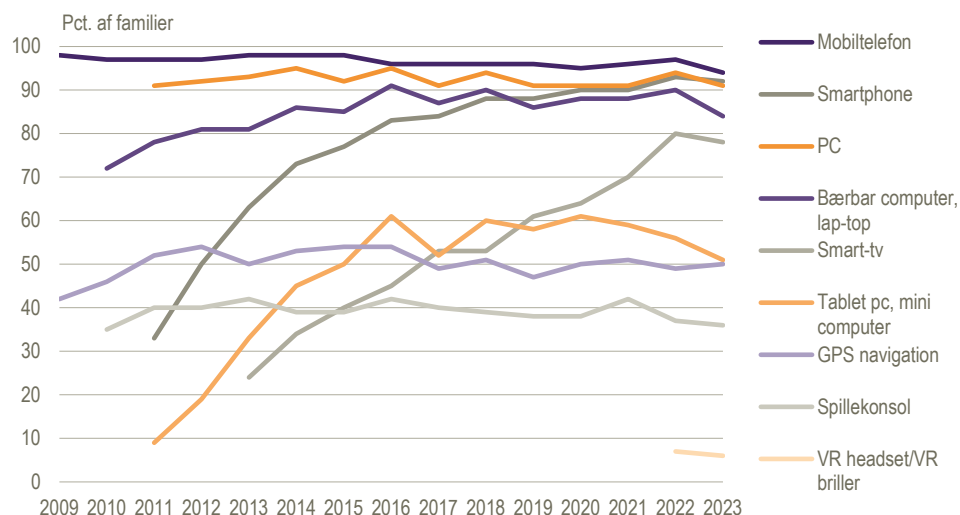


Note: Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2022.

Kilde: Eurostat

It-udstyr og elektronik i de danske hjem

Befolkningen holder trit med udviklingen af ny elektronik, og de seneste ti år har danske hjem i høj grad været udstyret med den nyeste teknologi. Mobiltelefoner og pc'er er blevet fast inventar i de fleste danske hjem i perioden 2010-2023. I 2023 har 94 pct. af husstandene en mobiltelefon og 91 pct. en pc. Det gør mobiltelefonen og pc'en til det mest og næstmest udbredte elektroniske udstyr i de danske hjem igennem alle årene.

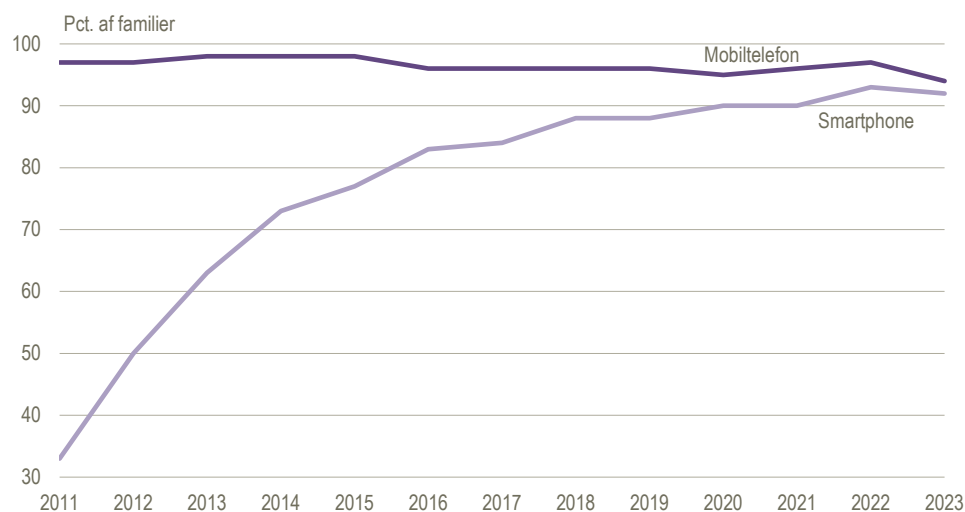
Figur 2.2 **Elektronik i hjemmet. 2009-2023**

Note: Antallet af besvarelser i er ca. 1.000/år.

Kilde: www.statistikbanken.dk/VARFORBR

Smartphone og tablet har erstattet digitalkameraet

Smartphonen og tabletten er de to typer af elektroniske udstyr, som er steget mest i popularitet i perioden 2011-2023. De blev begge målt første gang af Danmarks Statistik i 2011. Andelen af husstande, der ejer en smartphone er 92 pct., mens andelen af husstande, der ejer en tablet, er 51 pct. i 2023. Det svarer til stigninger på hhv. 59 og 42 procentpoint i forhold til 2011. Danmarks Statistik tilføjer løbende nye teknologiformer til undersøgelsen, således er det i 2023 6 pct. af danske husstande, der ejer et par VR-briller.

Figur 2.3 **Familiers besiddelse af smartphones og mobiltelefoner. 2011-2023**

Note: Antallet af besvarelser er ca. 1.000/år.

Kilde: www.statistikbanken.dk/VARFORBR

2.3 Hyppighed af internetbrug

Fire ud af fem er online flere gange dagligt

Internetbrug er en del af dagligdagen i Danmark, hvor 83 pct. af befolkningen mellem 16-74 år er online flere gange dagligt. Den yngste del af befolkningen er de flittigste brugere, og i 2023 går 91 pct. af de 25-34-årige og 90 pct. af de 16-24-årige på internettet flere gange om dagen. Andelen er mindre for den ældre del af befolkningen, og internetbrug falder støt med aldersgrupperne over 54 år. I 2023 er 90 pct. af

de 45-54-årige online flere gange dagligt, mens det gælder for 79 pct. af de 55-64-årige og 61 pct. af de 65-74-årige.

Figur 2.4 **Personer som har været på internettet flere gange dagligt. 2023**

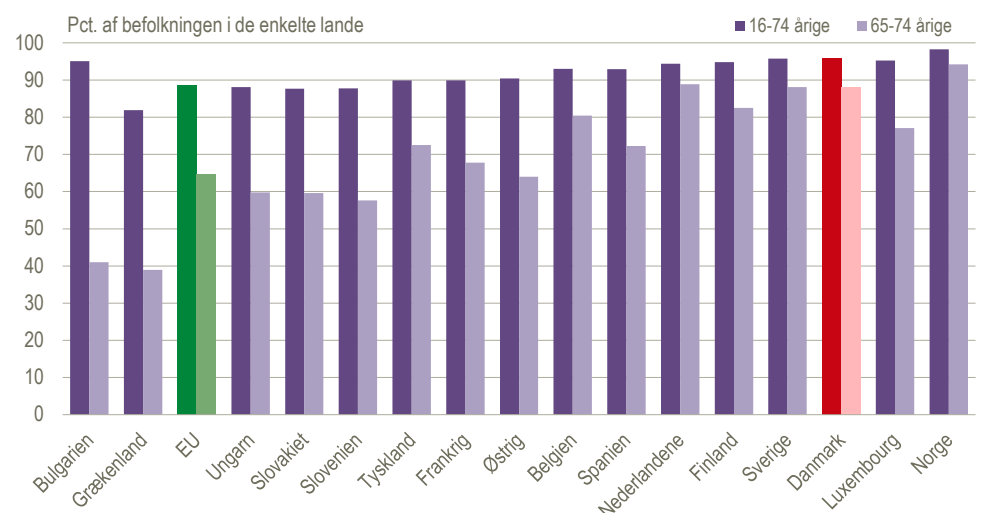


Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

Mindre forskel mellem de forskellige aldersgruppers brug af internet i Danmark

Danskerne er flittige brugere af internettet sammenlignet med den gennemsnitlige EU-borger. Ved udgivelsen af denne publikation er der ikke publiceret tal for EU for 2023. De seneste tal til sammenligning er derfor fra 2022. I 2022 var 89 pct. af europæerne mellem 16-74 år online *hver uge*. Den tilsvarende andel var 65 pct. blandt ældre EU-borgere mellem 65-74 år, mens det var 88 pct. af danskerne i 2022 i samme aldersgruppe, der anvendte internettet ugentligt. Forskellen mellem den ældste og de øvrige aldersgruppers internetanvendelse væsentligt mindre i Danmark. Hyppigheden af den ældre del af befolkningens internetanvendelse er tæt på hyppigheden af yngre borgeres internetbrug i flere af de øvrige EU-lande, fx Sverige og Nederlandene.

Figur 2.5 **Personer i udvalgte EU-lande samt Norge, som har været på internettet ugentligt. 2022**



Note: Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2022.

Kilde: Eurostat

Obligatorisk digital selvbetjening og øget internetbrug

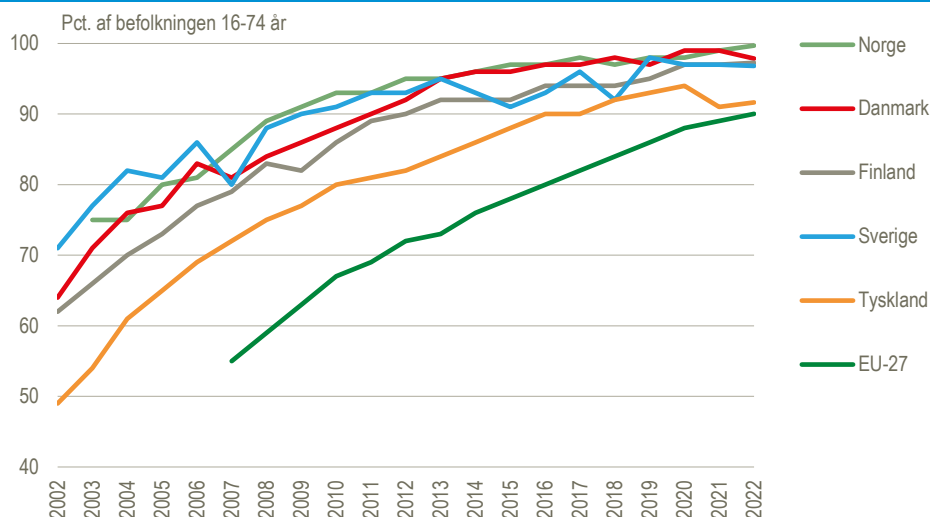
Som led i den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi for 2011-15 bliver stadig mere borgerservice gjort digitalt og flyttes på nettet. Fra den 1. november 2014 blev det

obligatorisk for borgere i Danmark at modtage post fra det offentlige digitalt. Digitaliseringen af borgerservice kan have medvirket til, at internetanvendelsen ligger på et højt niveau i alle aldersgrupper i Danmark i forhold til resten af EU.

99 pct. af befolkningen er på nettet i 2023

Stort set alle borgere mellem 16-74 år anvender internettet. Andelen af internetbrugere i Danmark var på 90 pct. i 2011 og er på 12 år steget til 99 pct. i 2023. Internetbrug er især udbredt i de nordiske lande, hvor andelen af befolkningen på nettet er tæt på 100 procent. EU-gennemsnittet lå på 90 pct. i 2022, hvilket er det seneste år, hvor der kan laves sammenligninger på tværs af EU-lande samt Norge og Island. Forskellen mellem udbredelsen af internetbrug i de forskellige lande bliver stadig mindre.

Figur 2.6 Internetbrug udvalgte EU-lande samt Norge. 2002-2022



Anm.: Internetbrugere defineres her som personer, der har været på nettet mindst én gang i de seneste tre måneder.

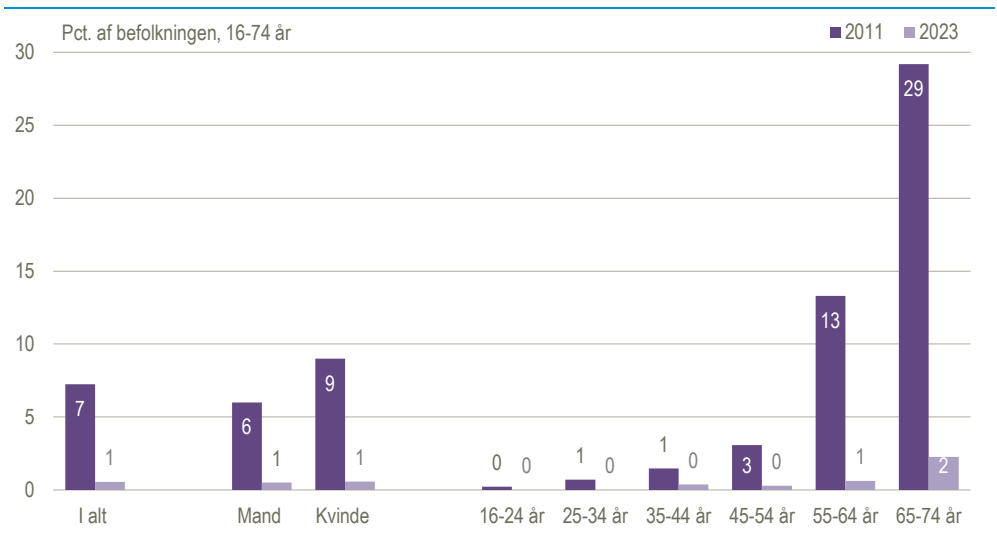
Note: Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2022.

Kilde: Eurostat

2.4 Borgere, som aldrig har været på nettet

Andelen af borgere der aldrig har været på internettet er faldet markant på 12 år

Der er dog stadig borgere i Danmark, der aldrig har været på nettet. I 2023 er det under 1 pct. blandt de 16-74-årige eller ca. 24.000 personer. For 12 år siden lå den tilsvarende andel på 7 pct. svarende til ca. 300.000 personer. Andelen af personer, der har stiftet bekendtskab med internettet, er derfor langt større i dag end for 12 år siden. Det gælder især for den ældste aldersgruppe, hvor 29 pct. af de 65-74-årige aldrig havde været online i 2011. 12 år senere er andelen ca. 2 pct.

Figur 2.7 **Personer, der aldrig har været på internettet. 2011 og 2023**

Note: Antallet af besvarelser er 4.080 (2023) og 4.144 (2011).

*Læs mere om
de digitalt
udfordrede*

Gruppen af borgere, der er udfordret af digitaliseringen i dag, tæller mange flere personer end bare dem, der aldrig bruger internettet. Mange internetbrugere er fortrolig med fx at sende beskeder eller læse nyheder online samtidig med, at de kan føle sig begrænset i at bruge internettet. Se kapitel 7 for en mere detaljeret belysning af borgere, der føler sig digitalt begrænsede i at bruge forskellige aktiviteter på internettet, såsom sociale medier, internetkøb og kommunikation med mails etc.

3 Internethandel

3.1 Introduktion

Dette kapitel giver et indblik i hvad og hvordan danskerne handler via internettet. Der spørges både til fysiske og digitale varer samt tjenester. Derudover belyses udbredelsen af internetkøb fra netbutikker i Danmark og i udlandet. Spørgsmålene bliver stillet til borgere i samtlige EU-lande samt Norge og Island.

3.2 Hvor mange handler online og hvad køber de?

Fire ud af fem handler online

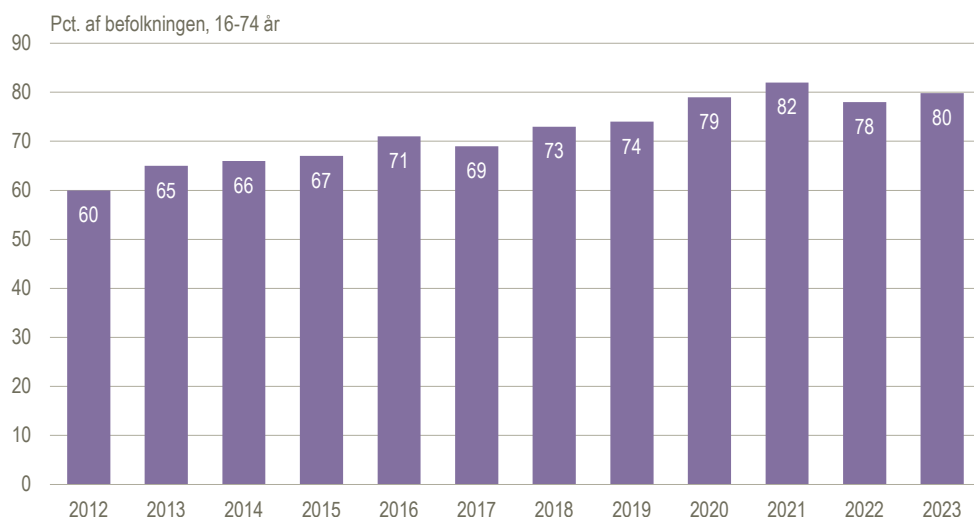
Hovedparten af befolkningen i alderen 16-74 år handler online inden for en tre måneders periode i 2023. Andelen er generelt steget i løbet af de sidste 11 år, siden 2012, hvor andelen var 60 pct. Andelen af personer mellem 16-74 år, der klikker sig til varer og tjenester via internettet, udgør 80 pct. i 2023. Det svarer til, at 3,5 millioner personer har købt varer mv. online inden for de seneste tre måneder.

COVID-19 kan både forklare stigningen og faldet

COVID-19 kan forklare stigningen i online køb i 2020 og 2021, da mange fysiske butikker var ramt af nedlukning og en del af handlen blev flyttet til internettet, da flere måtte ty til digitale løsninger i hverdagen. Omvendt kan genåbningen være en forklaring på faldet i 2022, hvor en del af handlen er flyttet tilbage til de fysiske butikker. I 2023 er salget atter steget fra 78 til 80 pct.

Figur 3.1

Andel, der har handlet online inden for de seneste tre måneder. 2012-2023

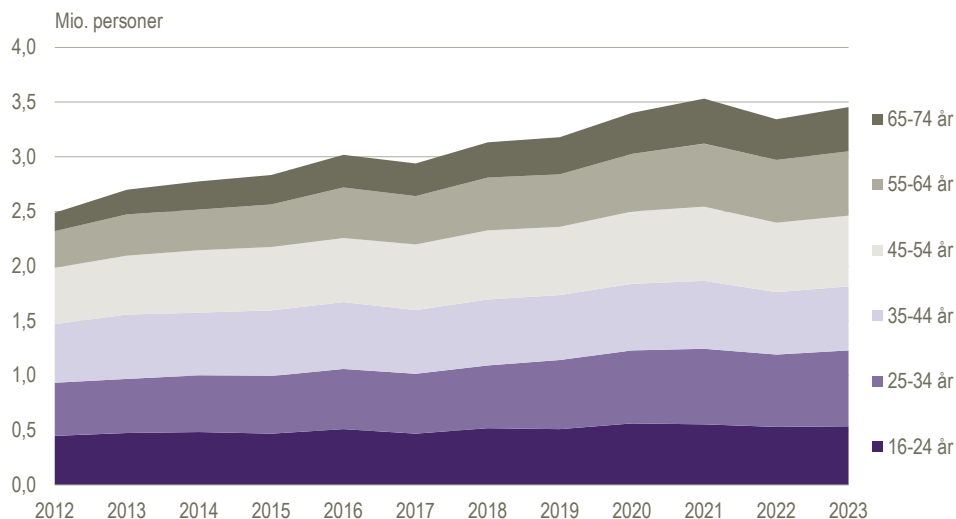


Note: Antallet af besvarelser er i gennemsnit 4.300 i perioden 2012-2022 og 4.080 i 2023.

3,5 mio. e-handledede inden for en tremåneders periode

I Danmark er der blevet godt 970.000 flere e-handlende, som har købt varer eller tjenester inden for en tre måneders periode fra 2012 til 2023. I 2012 købte 2,5 mio. personer varer eller tjenester på nettet inden for tre måneder. Det er især de ældre, som bidrager til stigningen i antal personer, der handler online. Der er størst stigning i antallet af online købere blandt de 65-74-årige, som mere end fordoblet fra 2012 til 2023. Antal borgere i den aldersgruppe er i samme periode steget med 10 pct. Stigningen er mindre blandt de yngre aldersgrupper.

Figur 3.2 Antal personer der køber online inden for de seneste tre måneder. 2012-2023

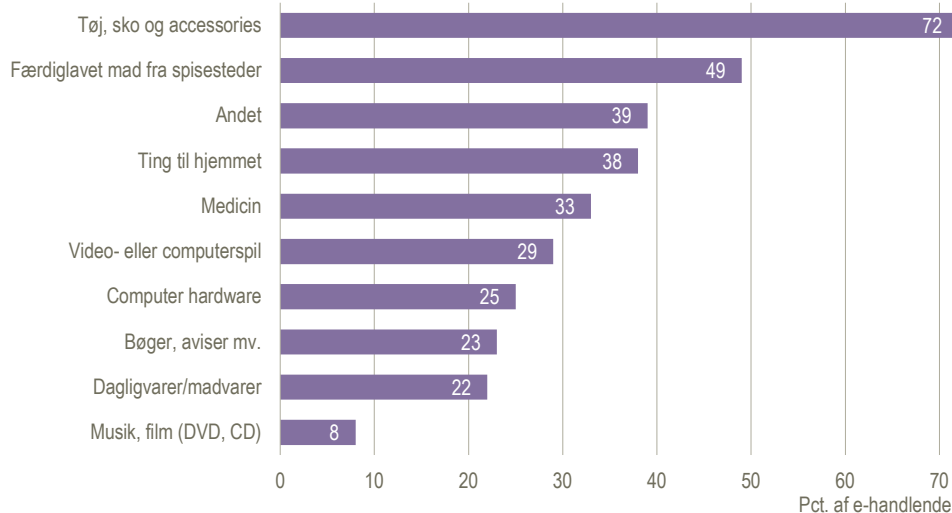


Note: Antallet af besvarelser er 4.080 i 2023.

Tøj, færdiglavet mad og ting til hjemmet online

Af fysiske varer er der flest onlinekøbere, som bestiller *Tøj, sko og accessoires*, *Færdiglavet mad* og *Ting til hjemmet*, fx møbler, lamper eller haveredskaber, når der spørges om internetkøb af varer og tjenester. Andelen, der har købt *Tøj, sko og accessoires*, er steget med 3 procentpoint sammenlignet med 2022. Der er 10 procentpoint færre, der har købt færdiglavet mad fra spisesteder sammenlignet med 2021 og 2 procentpoint færre sammenlignet med 2022, hvilket gør *Færdiglavet mad* til den varegruppe, der har oplevet størst tilbagegang siden 2021. *Ting til hjemmet* købes online af 38 pct., hvilket er samme andel som i 2022. Andelen steg fra 37 til 44 pct. fra 2020 til 2021, men fra 2022 er det samme niveau som i 2020. Genåbningen af fysiske butikker og restauranter kan være en del af forklaringen på, at færre købte færdiglavet mad og ting til hjemmet på nettet i 2023 sammenlignet med 2021.

Figur 3.3 Køb af varer online inden for de seneste tre måneder. 2023



Anm.: E-handlende er defineret som personer, der har købt varer eller tjenester online i de seneste tre måneder.

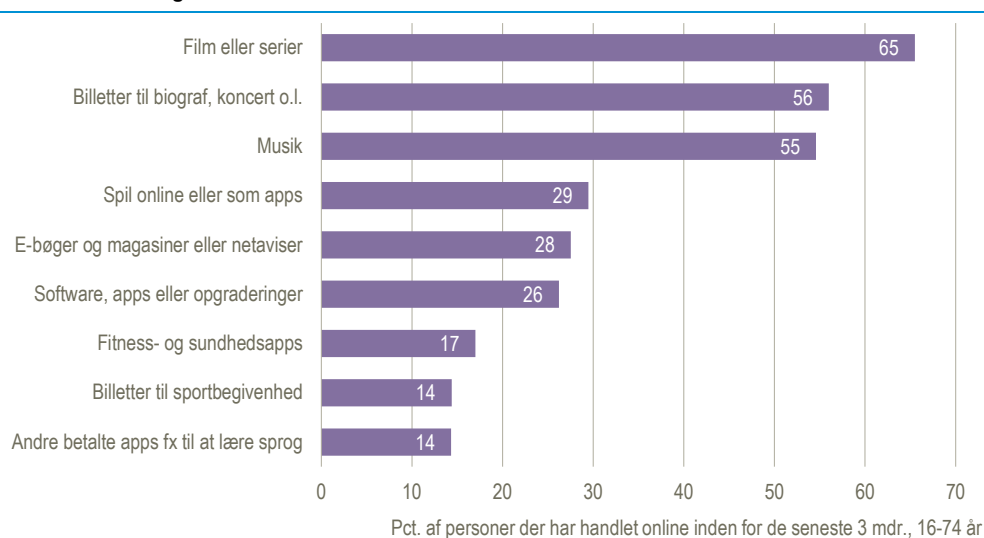
Note: Antallet af besvarelser er 3.288.

Kilde: www.statistikbanken.dk/BEBRIT08

Hovedparten af online købere bestiller digitale varer

91 pct. af de personer, der har handlet online inden for de seneste tre måneder, har mindst én gang købt *digitale* varer eller tjenester, fx adgang til streaming af serier eller film, e-bøger, musik, billetter til biografen, spil o.l. Det vil sige varer, der er direkte digital adgang til. I 2023 er de fem mest udbredte digitale varegrupper *Film og serier* med 65 pct., *Billetter til biograf, koncert o.l.* med 56 pct., *musik* med 55 pct. og *digitale spil og e-bøger* med hhv. 29 og 28 pct. Andelen, der har købt *billetter til biograf, koncerter ol.* er steget med 4 procentpoint sammenlignet med 2022. I 2021 under Covid-19 var andelen nede på 15 pct. Andelen er dog stadig ikke tilbage på samme niveau som i årene inden Covid-19.

Figur 3.4 **Internetkøb af digitale varer. 2023**



Note: Antallet af besvarelser er 3.288.

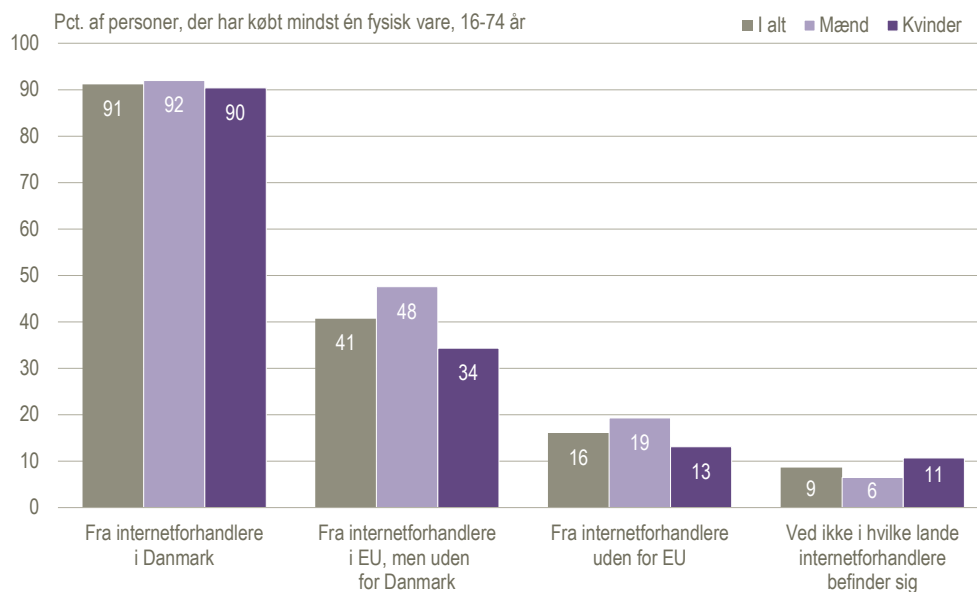
Deleøkonomi: 32 pct. har købt varer af en anden privatperson

En ud af tre mellem 16-74 år, som har købt en eller flere fysiske varer online, svarer, at de har købt nye eller brugte varer af en anden privatperson. Det kan fx være via Facebook Marketplace, dba.dk, Instagram o.l. Det er især de 25-34-årige og 35-44-årige, der har købt varer af en privatperson med hhv. 38 og 37 pct. Blandt de 65-74-årige er det 15 pct.

Flest bestiller varer fra forhandlere i Danmark

Danskerne handler mest fra danske e-butikker, da ni ud af ti mellem 16-74 år bestiller varer fra internetbutikker i Danmark. 41 pct. handler hos internetforhandlere i de øvrige EU-lande og 16 pct. i e-butikker uden for EU. Andelen, der handler i e-butikker uden for EU er steget med 4 pct. point sammenlignet med 2022. Der er flere mænd end kvinder, som handler online i butikker i udlandet.

Figur 3.5 Internetkøb på tværs af grænser. 2023



Note: Antallet af besvarelser er 3.209.

3.3 Køb af finansielle produkter

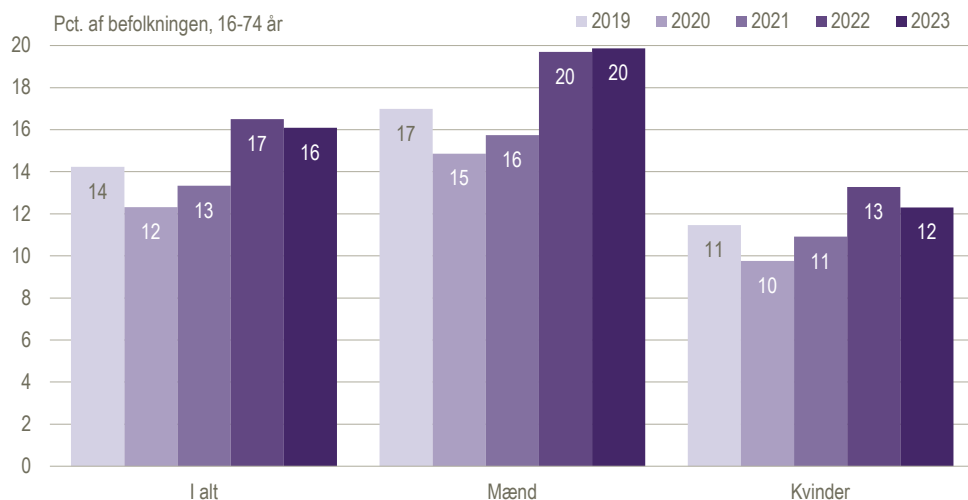
Køb af finansielle produkter

Undersøgelsen indeholder tre spørgsmål om køb af finansielle produkter over internettet til private formål i 2023. Spørgsmålene dækker handel med aktier, obligationer mv., online køb af forsikringer samt online optagelse af lån i banker eller andre finansielle udbydere (ekskl. lån fra privatpersoner).

Danskernes køb af finansielle produkter på nettet

Køb af finansielle produkter over internettet forekommer sjældnere end køb af andre produkter og tjenester såsom tøj, mad fra spisesteder og ting til hjemmet. Omkring 14 pct. af de 16-74-årige borgere har købt eller solgt aktier, obligationer mv. Færre har optaget lån (8 pct.), mens 16 pct. har købt eller fornyet forsikringer. Der er væsentligt flere mænd end kvinder, der investerer i aktier, mv. eller køber forsikringer over internettet. Købet af finansielle produkter ligger generelt på samme niveau som i 2022.

Figur 3.6 Købt eller fornyet forsikringer. 2019-2023

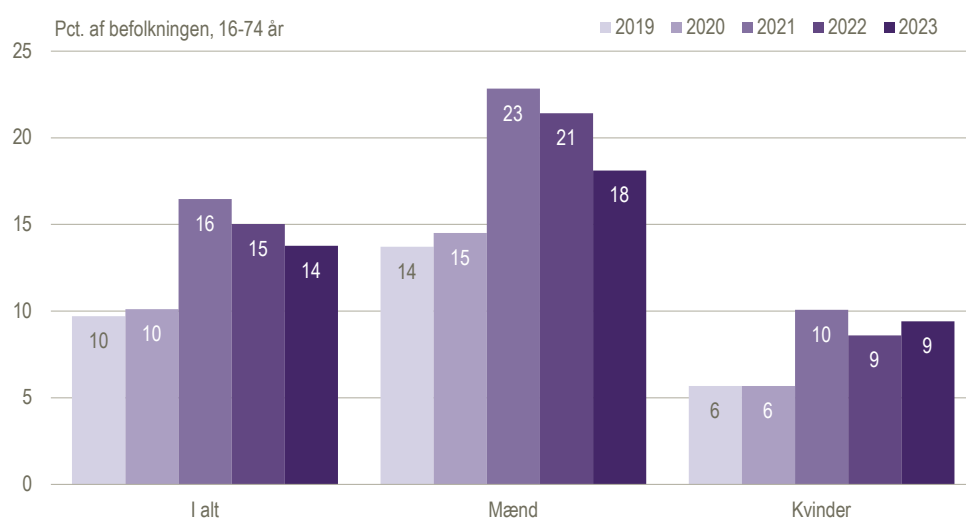


Note: Antallet af besvarelser er ca. 4.400 for årene 2019-2022 og 4.080 i 2023.

Flere mandlige investorer

Flere mænd end kvinder investerer aktier via nettet. I 2021 og 2022 voksede forskellen mellem mænd og kvinder sammenlignet med tidligere år. I 2021 var der 8 procentpoint flere mænd, der købte eller solgte aktier, og investerede end i 2020. Den tilsvarende stigning blandt kvinderne var på 4 procentpoint. I 2022 var der 21 pct. blandt mændene, der investerer, hvilket er 2 procentpoint lavere end i 2021, men 6 procentpoint højere end i 2020 og 7 procentpoint højere end i 2019. I 2023 er udviklingen omvendt, så andelen af mænd, der investerer online, er faldet med 3 procentpoint, mens andelen blandt kvinder er stabil fra 2022. Andelen, der investerer, er dog stadig højere end i 2019 for både mænd og kvinder. Årsagen til den større interesse for investeringer kan blandt andet være, at det blev muligt at få en aktiesparekonto med gunstige betingelser i 2019, samt at bankerne i Danmark indførte negativ rente i 2021 for indeståender i banken over et vist beløb.

Figur 3.7 **Købt eller solgt aktier, investeret penge o. lign. 2019-2023**



Note: Antallet af besvarelser er ca. 4.400 for årene 2019-2022 og 4.080 i 2023.

Online investering blandt kvinder i Norden

Det er ikke kun i Danmark, at det mest er mænd, der investerer i aktier eller lignende online – det er også overordnet set tilfældet i resten af EU. Ikke desto mindre er det i Norden, at der er flest kvinder, der investerer online. Andelen af kvinder, der har købt eller solgt aktier og lignende er i 2022 højest i Norge med 16 pct. af kvinderne. Set i forhold til EU gennemsnittet er andelen i Danmark høj med 10 pct., da det kun er hver tyvende kvinde, der har foretaget investeringer online i EU. Ved udarbejdelsen af denne publikation var der ikke offentliggjort tal for 2022 for Sverige og Island men i 2021 var Sverige det land, hvor andelen af kvindelige investorer var næststørst, mens Island lå lige under Danmark, som i 2021 lå på fjerdepladsen.

Tabel 3.1 **Købt eller solgt aktier, investeret penge o. lign. (befolkningen 16-74 år). 2021 og 2022.**

	2021			2022		
	Alle 16-74 år	Kvinder	Mænd	Alle 16-74 år	Kvinder	Mænd
	pct.					
Norge	26	19	33	25	16	33
Sverige	23	18	28
Finland	20	14	25	21	15	27
Danmark	16	10	23	15	9	21
Island	11	9	14
EU	5	3	7	5	3	7

Note: Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2022.

Kilde: Eurostat

Mulighed for analyse

Alle indikatorer beskrevet i kapitlet kan krydses med baggrundsvariabler (uddannelse, branche, alder, geografi osv.) samt undersøgelsens øvrige spørgsmål. Det kunne fx være øvrige internetaktiviteter, digital selvbetjening og spørgsmål om it-sikkerhed. Skræddersyede tabeller kan bestilles ved henvendelse til Danmarks Statistik.

4 Hvad bruger danskerne internettet til?

4.1 Introduktion

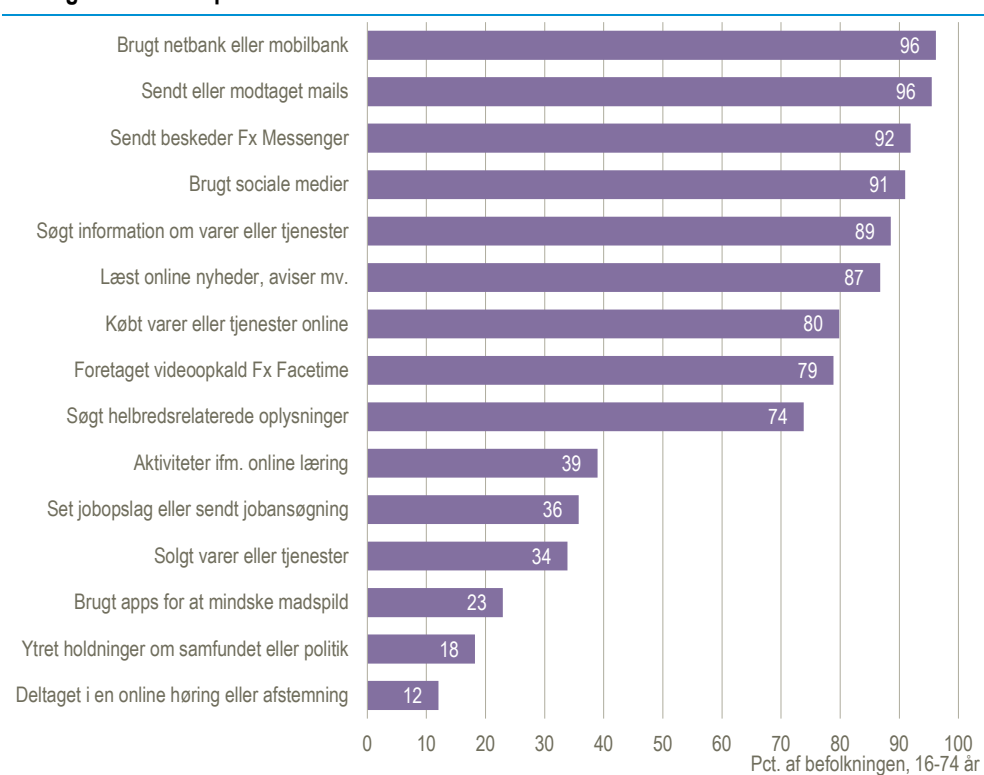
Spørgsmålene i denne del af undersøgelsen er fastlagt i EU-regi og stilles i alle EU-lande samt Norge og Island. Det undersøges, hvad danske internetbrugere foretager sig online – herunder aktiviteter i forbindelse med kommunikation, underholdning, informationssøgning, sociale medier og praktiske gøremål fx netbank mv. inden for de seneste tre måneder.

4.2 Kommunikation og informationssøgning

96 pct.
sender eller
modtager e-mails

At være online er en fast del af hverdagen for de fleste borgere og kan både have til formål at løse praktiske opgaver, kommunikation, læring eller underholdning. I 2023 sender eller modtager 96 pct. e-mails og bruger net- eller mobilbank, 92 pct. sender beskeder via fx Messenger, 91 pct. bruger sociale medier og 89 pct. tjekker information om varer eller tjenester på internettet. Andre aktiviteter, som er udbredt er at læse online nyheder eller nyhedsmagasiner (87 pct.), købe varer eller tjenester (80 pct.), foretage videoopkald, fx via FaceTime (79 pct.) og at søge efter helbredsrelaterede oplysninger (74 pct.).

Figur 4.1 Udvalgte aktiviteter på internettet. 2023



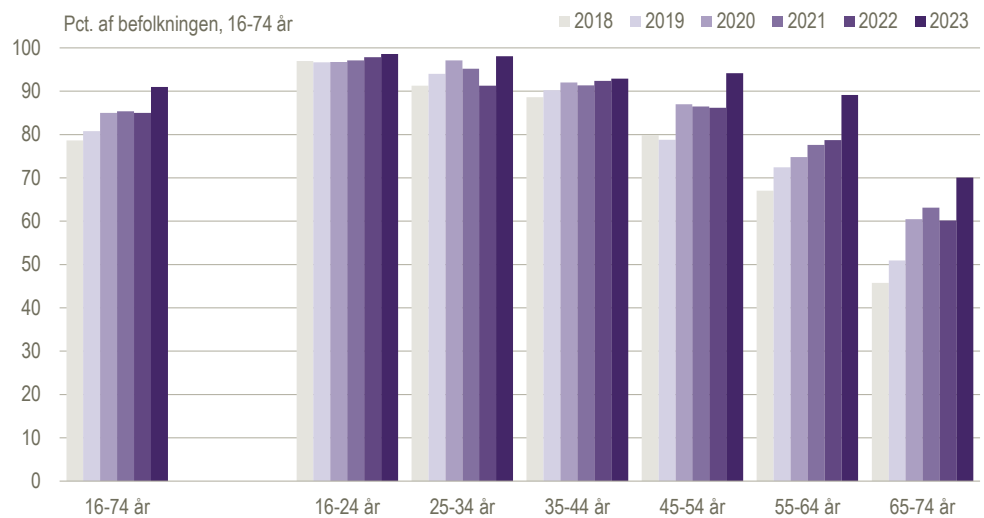
Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

4.3 Sociale medier

Udbedelsen af sociale medier er steget

Tallene viser, at flere end ni ud af ti danskere bruger sociale medier som Facebook, TikTok, Instagram, Snapchat, LinkedIn eller Twitter/X. Dette er en væsentlig stigning, 6 procentpoint, sammenlignet med de sidste par år, hvor tallet havde stabiliseret sig på 85 pct. Stigningen gælder på tværs af alle aldersgrupper. I den forbindelse er det vigtigt at notere sig, at Danmarks Statistiks spørgeform er blevet justeret for brugen af sociale medier. Sammenlignet med tidligere bliver respondenter nu bedt om at svare på, om de bruger hvert enkelt større sociale medie, og 91 pct. bruger således mindst et socialt medie. Denne ændring i spørgeteknik er foretaget for at hjælpe respondenternes forståelse af, hvad et socialt medie er, og dermed højne præcisionen af statistikken. Det betyder imidlertid, at stigningen i brug af sociale medier sandsynligvis kan tilskrives denne justering.

Figur 4.2 Brug af sociale medier fordelt på alder. 2018-2023



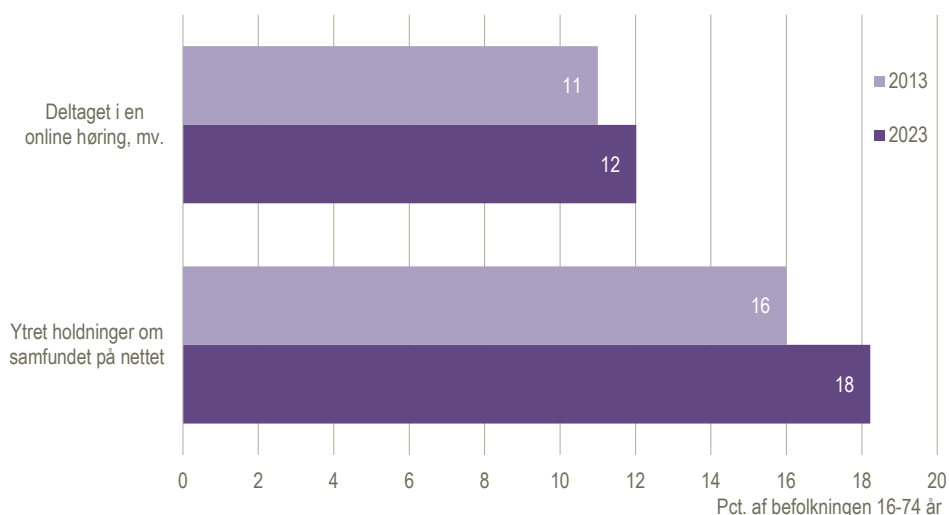
Note: Antallet af besvarelser er 4.080 for 2023.

4.4 Online demokrati

Online demokrati

Flere og flere borgere bruger internettet til at tage del i demokratiske handlinger, hvis man sammenligner med tallene for ti år siden. Online-demokrati kan dække over en lang række demokratiske aktiviteter, som finder sted på nettet, såsom online-høringer, underskriftindsamlinger, eller afstemninger om samfundsmæssige eller politiske forhold fx byplanlægning eller lovgivningstiltag. I 2023 var der 12 pct., der deltog i online høringer mv., mens 18 pct. ytrede holdninger om samfundet eller politik på nettet fx på Facebook, Twitter, Snapchat eller blogs mv. De tilsvarende andele var 11 pct. og 16 pct. i 2013.

Figur 4.3 Deltagelse i online demokrati. 2013 og 2023



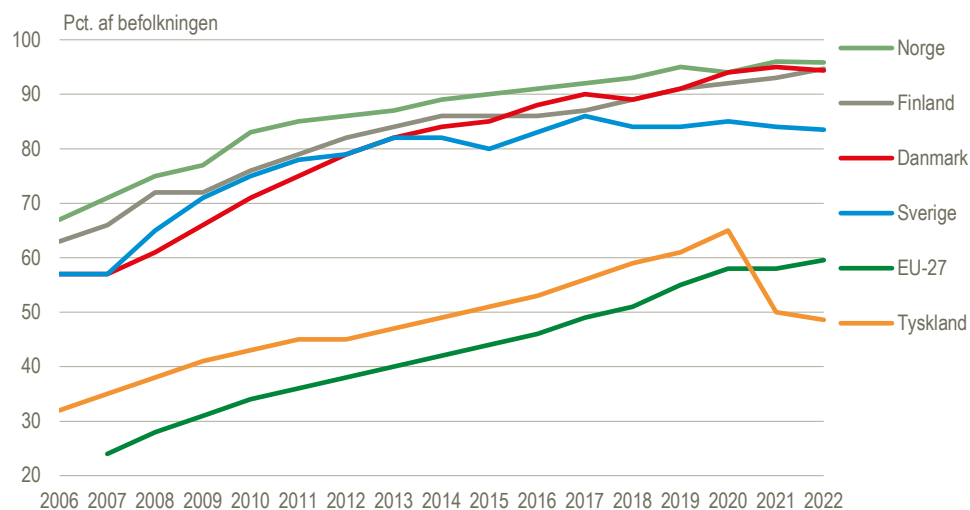
Note: Antallet af besvarelser er 4.080 i 2023.

4.5 Netbank og mobilbank

Seks ud af ti EU-borgere bruger netbank

At gå i banken online, dvs. hvor bankkunderne kan se deres konti online og overføre penge via nettet, blev muligt for godt tyve år siden og bliver stadig mere udbredt i alle EU-lande. Men EU-gennemsnittet på 60 pct. ligger et godt stykke under det danske på 94 pct. I modsætning til andre internetaktiviteter er forskellen i anvendelsen af netbank i Danmark og i EU som helhed ikke blevet væsentligt mindre i perioden 2007 og 2022, hvor den gennemsnitlige forskel i procentpoint lå på 38.

Figur 4.4 Brug af netbank eller mobilbank i udvalgte EU-lande samt Norge. 2006-2022



Note: Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2022.

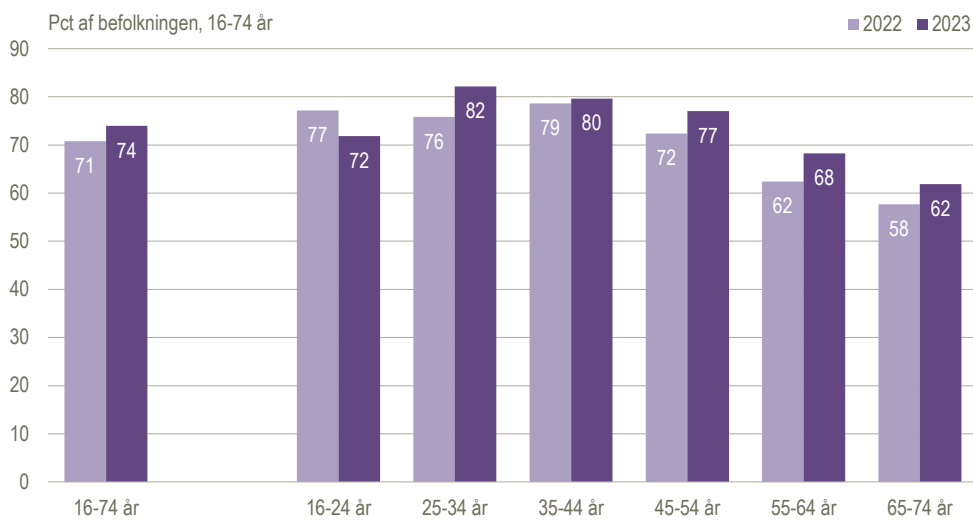
Kilde: Eurostat

4.6 Sundhedsrelateret internetanvendelse

3 ud af 4 danskere har søgt efter helbredsinformationer

3 ud af 4 danskere har søgt efter informationer om helbred online, det kan være information om fx livsstil, ernæring, sundhed, skade eller sygdom. Overordnet er det tal steget med 3 pct. point siden 2022. I den yngste gruppe 16-24-årige er andelen faldet med 5 pct. point, mens den er steget for alle andre aldersgrupper.

Figur 4.5 Søgning efter helbredsinformationer fordelt på aldersgrupper. 2022 og 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

Kønsskel i søgning efter helbredsinformationer

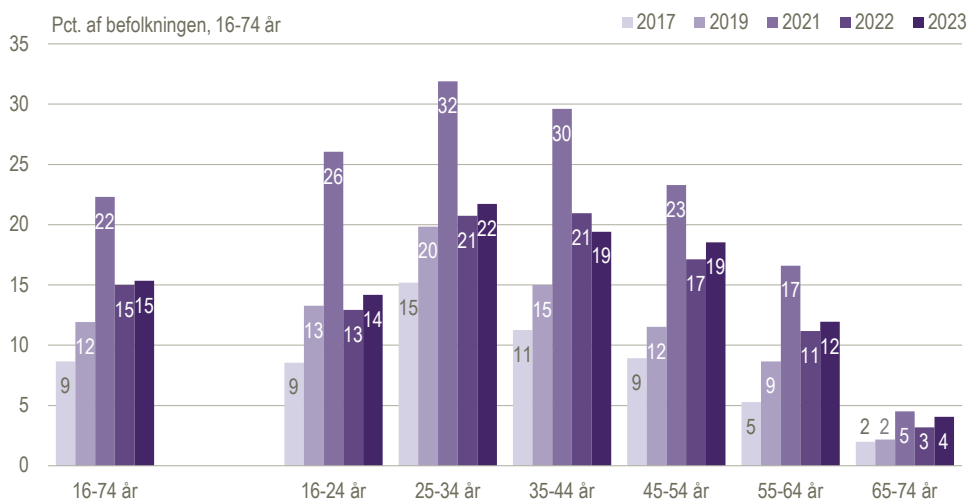
Ligesom i 2022 var der også i 2023 forskelle på mænd og kvinders sundhedsrelaterede internetbrug. I 2023 var det således 81 pct. af kvinder, der havde søgt efter helbredsinformation. Den tilsvarende værdi for mændene var 67 pct.

4.7 E-læringsaktiviteter

Flere kursister i 2023 end i 2019

Sammenlignet med 2019 er der en mindre stigning i andelen af de 16-74-årige, der deltager i online kurser i 2023. Stigningen er mest markant i aldersgruppen 45-54 år. Andelen af online kursister i alle aldersgrupper er dog markant lavere i 2022 i forhold til 2021. Den høje stigning i deltagelsen på online kurser fra 2019 til 2021 skal ses i lyset af COVID-19, hvor flere uddannelsesinstitutioner og arbejdspladser helt eller delvist blev lukket ned grundet restriktionerne.

Figur 4.6 Deltagelse på online kurser fordelt på alder. 2017, 2019, 2021-2023

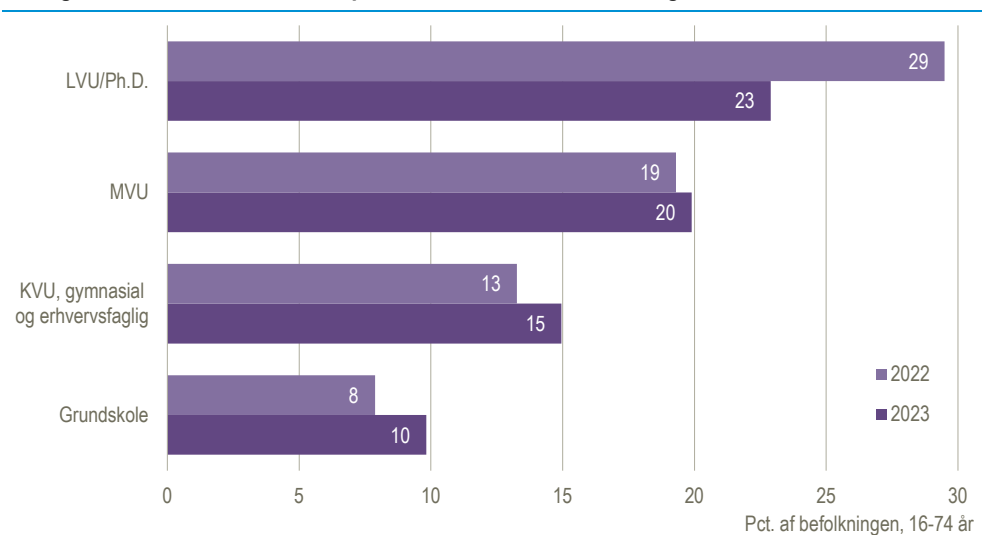


Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

Mindre forskel mellem uddannelsesniveauer i brugen af online kurser

Det er især personer med lang videregående uddannelse, som har været online kursist inden for de seneste tre måneder (23 pct.). Det er mere end dobbelt så mange sammenlignet med personer med grundskole som højest gennemførte uddannelse. To ud af ti personer med mellemlang videregående uddannelse har været online kursist inden for en tremåneders periode, mens 15 pct. med kort videregående uddannelse, gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse har deltaget i et online kursus. Andelen af online kursister med lang uddannelser er blevet mindre siden 2022. Mens der ses en stigning i alle andre uddannelsesgrupper. Denne udvikling gør, at der forskellen mellem dem med og uden en lang videregående uddannelse er blevet mindre på området.

Figur 4.7 Deltagelse i online kurser fordelt på uddannelsesniveau. 2022 og 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.363 for 2022 og 4.080 for 2023

Stadig flere bliver bruger e-læringsmateriale

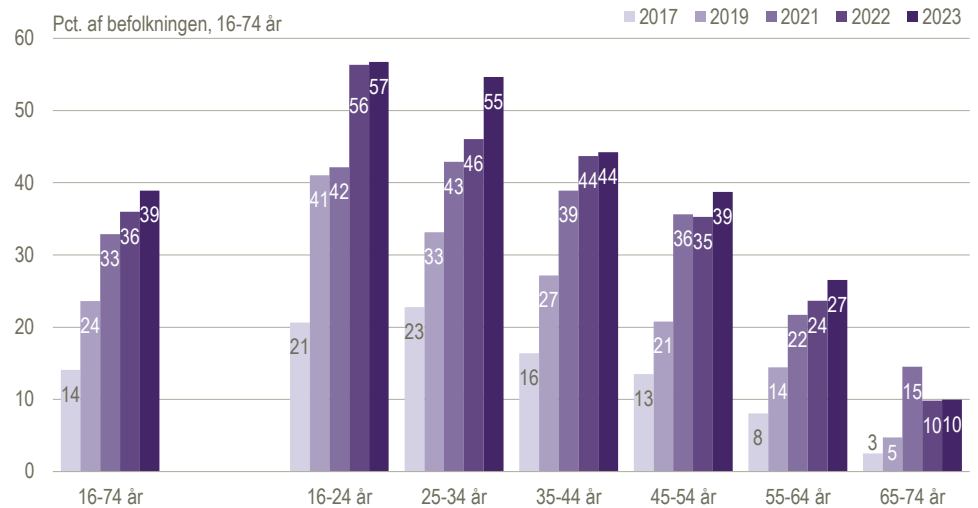
I modsætning til deltagelse i online kurser, som faldt fra COVID-19 året 2021 til 2023, steg andelen af borgere, der anvendte e-læringsmateriale i 2023 med 6 pct. point sammenlignet med 2021. Der er også en mindre stigning på 3 pct. point sammenlignet med 2022. Der er en stigning på 63 pct. fra 2019 til 2023 i andelen, der har anvendt læringsvideoer, software eller e-bøger online uden at have taget et helt e-kursus. Stigningen gør sig gældende på tværs af alle aldersgrupper i brugen af læringsvideoer og online læringsmateriale fra 2019 til 2023. Anvendelsen af e-læringsmateriale topper i den yngste aldersgruppe på 16-24 år med 57 pct. i 2023.

Næsten halvdelen deltager i e-læringsaktiviteter i 2023

I alt 46 pct. af befolkningen har i 2023 deltaget i mindst én internetbaseret læringsaktivitet. Internetbaserede læringsaktiviteter måles i undersøgelsen ved at stille tre spørgsmål om tre aktiviteter:

- Deltagelse i online kurser fx til uddannelsesmæssige, professionelle eller private formål uanset emne og inkl. fritidsaktiviteter (15 pct.)
- Brug af online læringsmateriale som ikke var et helt kursus fx video tutorials på YouTube, webinar, e-bøger, apps eller platforme til læring (39 pct.)
- Kommunike med underviser eller studerende online via audio- eller videoopkald (19 pct.).

Figur 4.8 Anvendelse af læringsvideoer, apps eller e-bøger fordelt på alder. 2017, 2019, 2021-2023



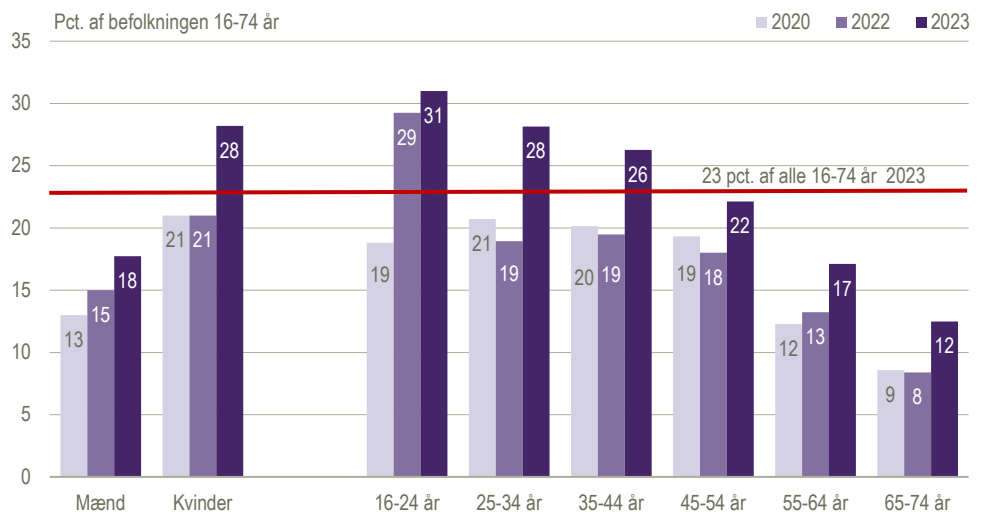
Note: Antallet af besvarelser er 4.080 for 2023.

4.8 Grønne apps - herunder apps til at bekæmpe madspild

*Flere
bekæmper madspild
ved brug af apps*

Bæredygtighed fylder generelt mere i forbrugernes bevidsthed end for blot få år siden. Ca. 990.000 borgere reducerede madspild i starten af 2023 ved hjælp af apps. Det svarer til 23 pct. af befolkningen mellem 16-74 år. Forbrugerne kan mindske madspild ved enten at hente overskudsmad på et spisested eller ved at købe varer, som nærmer sig sidste salgsdato i fødevarerbutikkerne til nedsat pris. Man kan også søge inspiration til at bruge de madvarer, man i forvejen har i køleskabet. Det er i høj grad de yngre kvinder, der anvender madspildsapps.

Figur 4.9 Brug af madspildsapps inden for de seneste tre måneder fordelt på køn og alder. 2020 og 2022-2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.080 (2023), 4.363 (2022) og 4.637 (2020).

Kilde: www.statistikbanken.dk/bebrit09

Madspildsapps er blevet mere populære blandt yngre forbrugere

Danmarks Statistik målte for første gang brugen af madspildsapps i 2020. Andelen, der benyttede sig af disse apps, var 17 pct. i 2020, når der ses på hele befolkningen mellem 16-74 år. Populariteten af madspildsapps er siden steget på tværs af alle aldersgrupper. Med 31 pct. var madspildsapps mest udbredt blandt yngre forbrugere mellem 16-24 år i 2023, hvor den tilsvarende andel var 13 procentpoint lavere (19 pct.) i 2020. Det gælder på tværs af årene, at kvindelige forbrugere i højere grad køber og opsøger inspiration til at bruge overskudsvarer for at minimere madspild, i 2023 voksede denne forskel, så det nu er 28 pct. af kvinderne, der har brugt madspildsapps sammenlignet med 18 pct. af mændene.

Flere og flere bruger grønne apps til at tjekke produkters miljøvenlighed

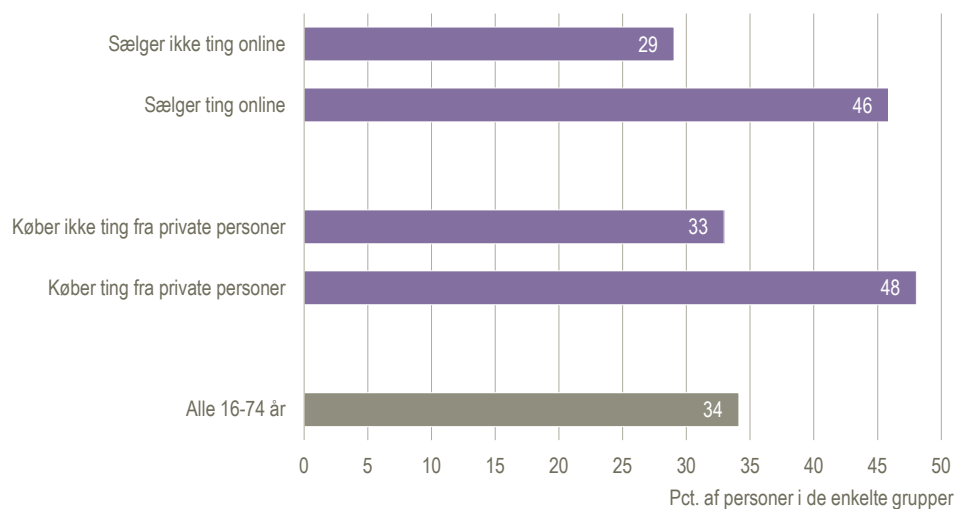
Ud over madspildsapps er der også andre grønne tjenester, der kan hjælpe én med at leve mere miljørigtigt. I starten af 2023 anvendte 18 pct. af befolkningen grønne apps til at tjekke enten deres forbrugsaftryk på miljøet, skadelige stoffer eller deres Co₂-fodafttryk. Udbredelsen af andre grønne apps, der hjælper til et mere miljøvenligt forbrug, er steget de senere år. Andelen der havde benyttet disse apps lå på 11 pct. i 2022, og 8 pct. i 2020.

Genbrugsglade forbrugere anvender i højere grad grønne apps

Borgere, som sælger eller køber brugte ting online, har i højere grad benyttet sig af madspilds og andre grønne apps. Blandt borgere, der ikke sælger genbrugsvarer, svarede 29 pct., at de brugte grønne apps, mens 46 pct. af de personer, der sælger deres brugte ting, har brugt grønne apps. Tilsvarende er anvendelsen af grønne apps mere udbredt blandt personer, der køber genbrug (48 pct.) i forhold til dem, som ikke gør (33 pct.). Hver tredje solgte møbler, værktøj, tøj osv. online i 2023. Andelen af befolkningen, der købte andres brugte ting på nettet, lå på 25 pct.

Figur 4.10

Brug af grønne apps, fordelt på online køb eller online salg af genbrugsvarer. 2023



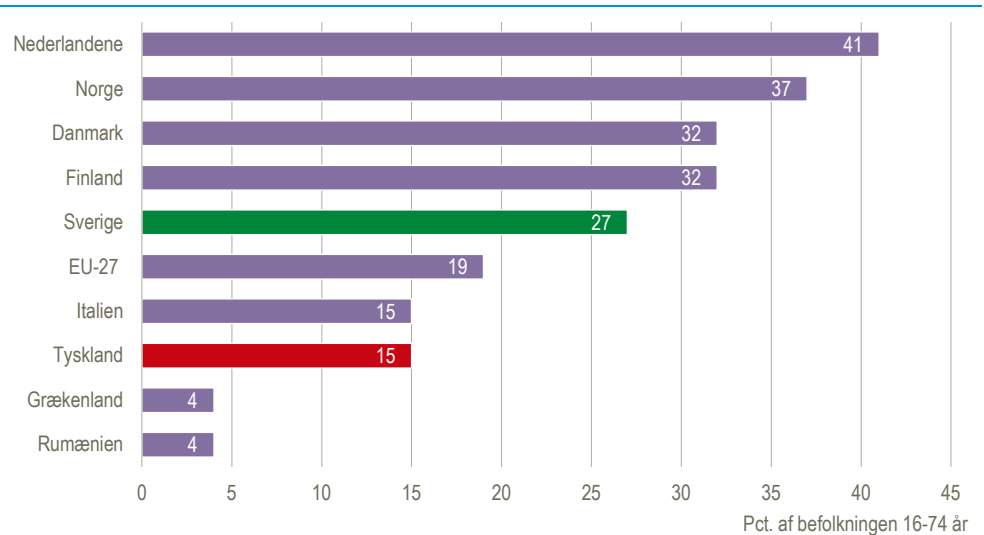
Anm.: Brugere af grønne apps er personer, der anvender enten madspildsapps eller andre grønne apps. Antallet af besvarelser er 4.080. Kilde: særkørsel fra undersøgelsen 'It-anvendelse i befolkningen 2023'.

4.9 Online salg af varer eller tjenester

Hver femte EU-borger sælger online

Når hver tredje borger benytter sig af online platforme til at sælge fx ejendele i Danmark, svarer det til ca. 1,4 mio. personer i alderen 16-74 år. Den danske andel ligger over EU-gennemsnittet, som er på 19 pct. Online salg blandt private personer er mest udbredt i Nederlandene, hvor fire ud af ti benytter internettet til at sælge produkter eller tjenester.

Figur 4.11 Online salg af varer eller tjenester i udvalgte lande. 2022



Note: Antallet af besvarelser er 4.363 for Danmark. Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2022.

4.10 Online dating og pengespil på nettet

Online dating

Online dating og internetbaseret pengespil er to internetaktiviteter, som i 2023 igen måles i undersøgelsen af befolkningens it vaner. I forhold til dating viser undersøgelsen, at 9 pct. anvendte datingstjenester eller -apps til at søge efter en partner på nettet. Det er stabilt fra sidste år, hvor 9 pct. svarede at de brugte online datingtjenester.

Pengespil på nettet

Andelen af borgere, der spillede eller oddsede online for at vinde penge, var 16 pct. i 2023. Det er en lille stigning fra sidste års niveau på 14 pct. Online pengespil er mest udbredt i aldersgruppen 45-54 år (21 pct.). Andelen af mænd, der spiller pengespil online (23 pct.) er næsten tre gange højere end andelen af kvinder (8 pct.).

5 Digital kontakt med det offentlige

5.1 Introduktion

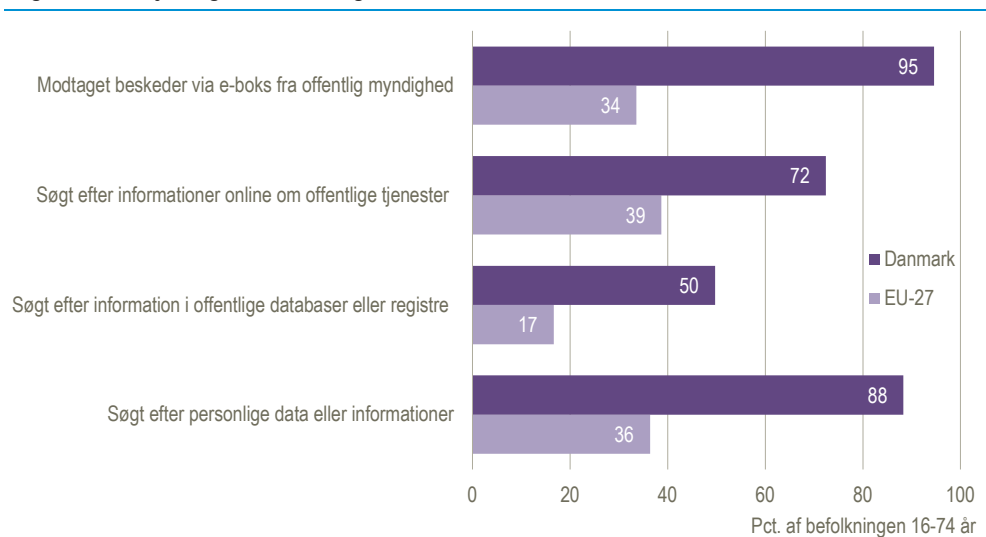
Dette kapitel giver et indblik i danskernes brug af offentlige digitale selvbetjeningsløsninger, som spiller en stadig større rolle i relationen mellem borgerne og den offentlige sektor. Man møder typisk digitale selvbetjeningsløsninger på platforme som borger.dk, sundhed.dk og gennem egen kommune eller apps som fx det digitale sundhedskort, kørekort og MinSundhed. Udvalgte resultater fra EU-undersøgelsen giver et indblik i, hvorvidt borgere indsender oplysninger til det offentlige via digitale selvbetjeningsløsninger på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps. Derudover er der udvalgte resultater fra den nationale undersøgelse, der bl.a. beskriver danskernes tillid til offentlige digitale løsninger. Her er spørgsmålene udarbejdet i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen.

5.2 Danmark er langt fremme i digital selvbetjening

Danmark er langt fremme i brugen af selvbetjeningsløsninger

Digital kommunikation med offentlige myndigheder bliver stadig mere udbredt både i Danmark og i de øvrige EU-lande. I 2022 modtog 95 pct. af de 16-74-årige i Danmark digitale beskeder afsendt af offentlige myndigheder. EU gennemsnittet er næsten tre gange lavere, idet kun en tredjedel af EU-borgerne får digitale beskeder med en myndighed som afsender. Online søgning efter personlige oplysninger fx registreringer i CPR-registret eller prøvesvar fra laboratorier, prøvede ni ud af ti borgere i Danmark i 2022. Den samme andel var mere end hver tredje borger i EU. Hver anden person søgte efter information i offentlige databaser, fx BBR eller CVR, i Danmark. Til sammenligning søgte knap hver femte EU borger efter oplysninger i offentlige databaser eller registre.

Figur 5.1 Digital selvbetjening i Danmark og i EU. 2022



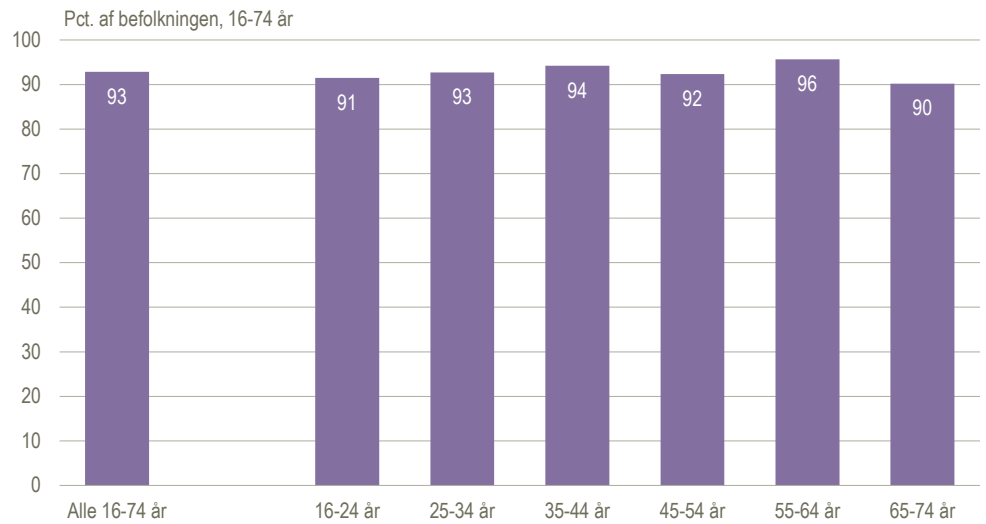
Note: Antallet af besvarelser for Danmark er 4.363. Seneste sammenlignelige år med data for andre lande er 2022.

Kilde: Eurostat

93 pct. i 2023 modtager digitale breve mv fra den offentlige sektor

Danmarks førerposition i digital kommunikation med det offentlige og brugen af digitale selvbetjeningsløsninger skyldes bl.a., at digital selvbetjening på en række områder er obligatorisk. Især modtagelsen af digitale beskeder fra offentlige myndigheder er udbredt som følge af, at det fra den 1. november 2014 blev obligatorisk for borgere at modtage post fra det offentlige digitalt. 93 pct. af borgerne mellem 16-74 år læser beskeder fra bl.a. myndighederne og sundhedsvæsnet på en skærm.

Figur 5.2 Andel, der modtager digital post fra det offentlige. 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

Især ældre er fritaget fra Digital Post

Borgere, som ikke er i stand til at modtage post fra det offentlige digitalt, har mulighed for at blive fritaget fra Digital Post og i stedet modtage posten som almindelig papirpost. I starten af 2023 var 331.000 borgere fritaget fra Digital Post, mens antallet af tilmeldte borgere var 4,6 mio¹. Det er især ældre, der fritages fra Digital Post.

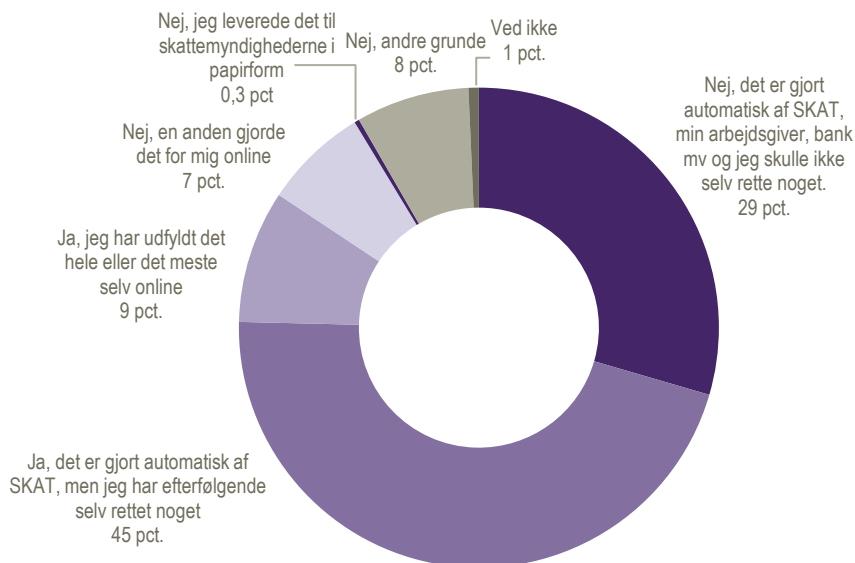
5.3 Digital indberetning af skatteoplysninger på skat.dk

Skatteindberetninger i 2023

Spørgeskemaet for 2022 indeholdt som noget nyt et spørgsmål om digital indberetning af skatteoplysninger fra skat.dk. Dette spørgsmål er fortsat i 2023. Indberetning af skatteoplysninger er en af de mest almindelige aktiviteter, når det handler om indberetning af informationer mv til det offentlige. Sammenlignet med andre lande i EU er skatteindberetningen væsentlig mere automatiseret og digitaliseret i Danmark - viser sammenlignelige data fra 2022. 29 pct. danskere svarer i 2023, at deres skatteoplysninger er indberettet automatisk af deres arbejdsgiver, pengeinstitut mv, og de skulle ikke selv rette noget. Yderligere 45 pct. svarer, at de var inde på skat.dk for at rette noget i de automatisk indberettede oplysninger. Det kunne fx være kørselsfradrag eller omlægning af lån. 9 pct. af borgere svarer, at de selv har udfyldt det hele eller det meste online. Yderligere 8 pct. i 2023 fik en anden, fx pårørende eller revisor, til at klare skatteindberetningen. Endeligt svarer 0,3 pct., svarende til ca. 14.000 personer, at de ikke foretog en digital indberetning, men leverede deres indberetning i papirform til SKAT.

¹ For flere tal om anvendelsen af Digital Post, besøg [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

Figur 5.3 Har du indberettet eller rettet skatteoplysninger på skat.dk inden for de seneste 12 måneder? 2023



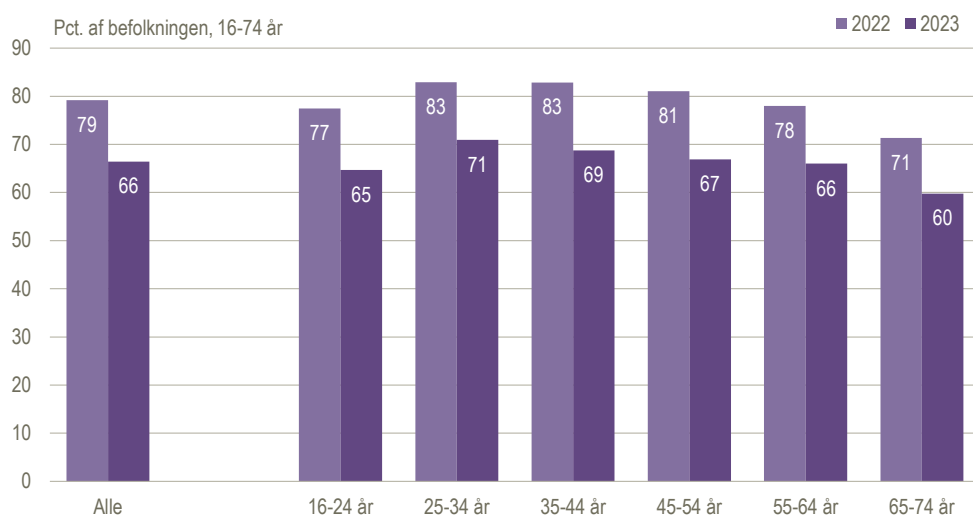
Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

5.4 Digitale tidsreserveringer og oprettelse af aftaler

Tidsreservering mv.

2 ud af 3 brugte internettet til at lave aftaler eller bookinger hos offentlige myndigheder i 2023. Formålet kunne fx være booking af lægekonsultation, vaccination eller aftaler med sagsbehandleren i kommunen osv. Der er også mange, der reserverer bøger mv. på bibliotekets hjemmeside eller app. Det er et markant fald sammenlignet med niveauet i 2022 (79 pct.). En del af forklaringen på dette skal sandsynligvis findes i udbredelsen af online bookinger af coronatest og -vaccinationer i 2022. Online tidsreservering er dog stadig udbredt i alle aldersgrupper i Danmark. Blandt de 65-74-årige danske borgere er andelen 60 pct.

Figur 5.4 Lavet aftaler eller bookinger hos offentlige myndigheder inden for de seneste 12 måneder. 2022-2023



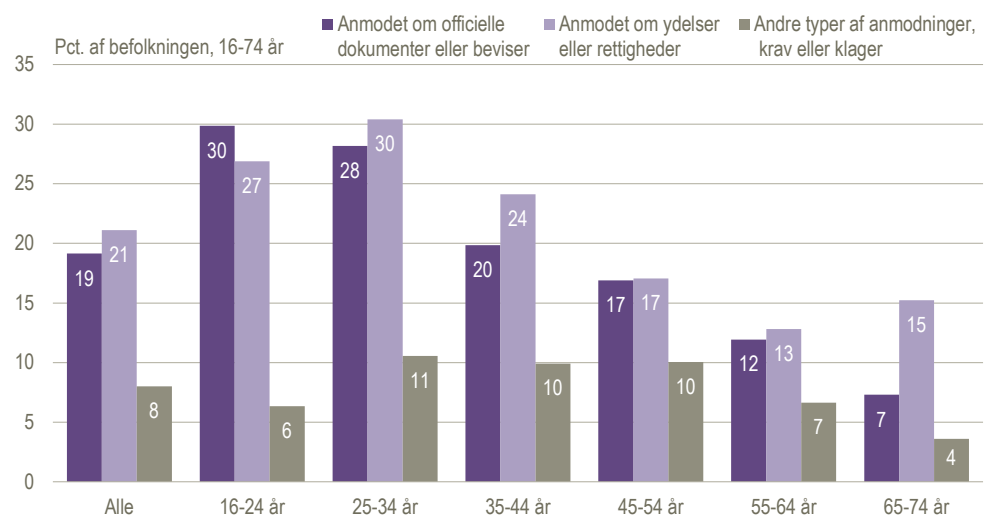
Note: Antallet af besvarelser er 4.363 for 2022 og 4080 for 2023.

5.5 Oprettelse af digitale anmodninger

Digitale anmodninger, anmeldelser og ansøgninger

Modtagelse af digitale beskeder, oprettelse af bookinger og informationsøgning på offentlige myndigheders hjemmesider er de tre mest udbredte aktiviteter blandt borgere, når det handler om offentlige digitalisering, Statistikken undersøger imidlertid også en fjerde aktivitet, nemlig oprettelse af digitale anmodninger, anmeldelser eller ansøgninger. Det kan én gang imellem være nødvendigt at anmode om officielle dokumenter eller beviser fx eksamensbevis, fødsels- eller dåbsattest, vielsesattest, skilsmissebevilling eller straffeattest. Man kan også anmode om sociale ydelser som SU, børnebidrag, opskrivning til børnepasning osv. Andre typer af anmodninger, krav eller klager kan fx være anmeldelse af tyveri, klage over sagsbehandling eller ansøgning om retshjælp.

Figur 5.5 Digitale anmodninger, anmeldelser og ansøgninger fordelt på type og alder. 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

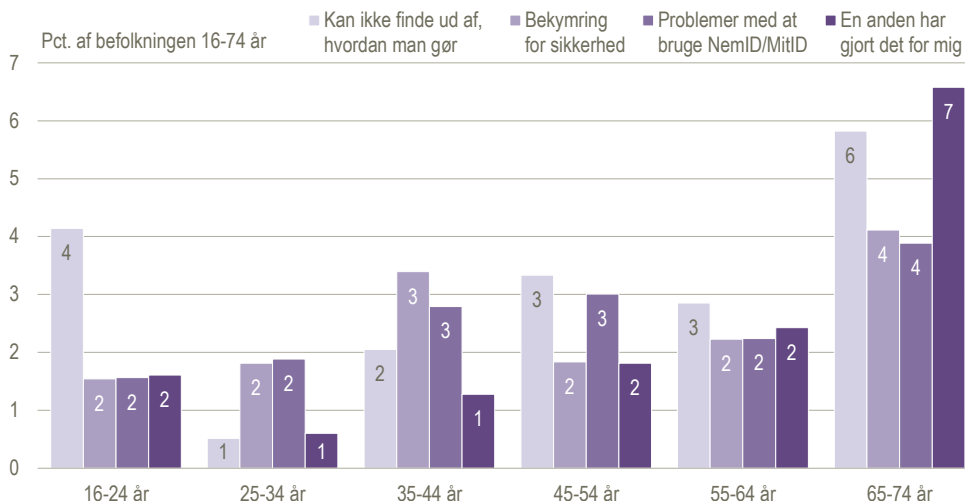
Hver femte anmodede om ydelser og rettigheder

Hver femte borger anmodede statslige eller kommunale myndigheder, institutioner, mv. om officielle dokumenter eller beviser i 2023. Næsten samme andel anmodede om sociale ydelser eller rettigheder fx folkepension og boligstøtte. Andre typer af digitale anmodninger, krav eller klager blev foretaget af 8 pct. af borgerne i aldersgruppen 16-74 år. Mere end hver tredje borger mellem 16-74 år oprettede mindst en digital anmodning, ansøgning eller anmeldelse i 2023, hvilket er stabilt fra niveauet i 2022.

Barrierer for at foretage digitale anmodninger

Næsten to ud af tre anmodede ikke det offentlige om ydelser, beviser, osv. i 2023. Der kan være forskellige årsager til, at man ikke havde foretaget digitale anmodninger mv. De fleste (59 pct.) havde ikke behov for det. I alt 2 pct. fik hjælp fra en anden, fx via digital fuldmagt. 3 pct. angav manglende kompetence som barriere for oprettelse af digitale anmodninger mv. og samme andel rapporterede bekymring for sikkerhed og problemer med at bruge NemID eller MitID som barriere. For alle de undersøgte barrierer gælder det, at de mest opleves hos ældre borgere over 65 år.

Figur 5.6 Årsagerne til ikke at have oprettet digitale anmodninger, ansøgninger osv. 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

Obligatorisk selvbetjening

Som et led i udmøntningen af Den Fællesoffentlige Digitaliseringsstrategi 2011-2015 vedtog Folketinget fire samlelove om obligatorisk digital selvbetjening i årene 2012, 2013, 2014 og 2015. Siden har det været obligatorisk for danskerne at bruge digitale løsninger i deres skriftlige kommunikation med offentlige myndigheder på i alt 89 serviceområder. Borgere har fået en digital postkasse, og fra den 1. november 2014 blev det obligatorisk at modtage post fra det offentlige digitalt.

Borgere, der ikke kan bruge digitale selvbetjeningsløsninger, skal fortsat have mulighed for at foretage ansøgninger, anmeldelser mv. på anden vis. Den enkelte offentlige myndighed anviser, hvordan borgeren i stedet skal indgive en ansøgning, anmeldelse mv., hvis myndigheden i det konkrete tilfælde vurderer, at der foreligger særlige forhold, der gør, at borgeren ikke kan anvende den digitale selvbetjeningsløsning. Særlige forhold kan fx være visse handicap, manglende digitale kompetencer, visse socialt udsatte borgere, sprogvanskeligheder mv., der gør, at borgeren ikke kan anvende de digitale selvbetjeningsløsninger.

Derudover er der mulighed for at give digital fuldmagt eller læseadgang til et familiemedlem, plejepersonale eller lignende, hvis en borger fx har brug for hjælp til digital selvbetjening eller til at læse meddelelser fra det offentlige i Digital Post.

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen, information om Lovgivning om obligatorisk digital selvbetjening.

5.6 Hyppighed af brug af offentlige digitale selvbetjeningsløsninger

Udvalgte resultater fra den nationale undersøgelse

Mens den første del af kapitel 5 beskriver resultaterne af EU-undersøgelsen, fokuserer afsnit 5.6-5.9 på den nationale undersøgelse, hvor det er de 15-89-årige, der spørges.

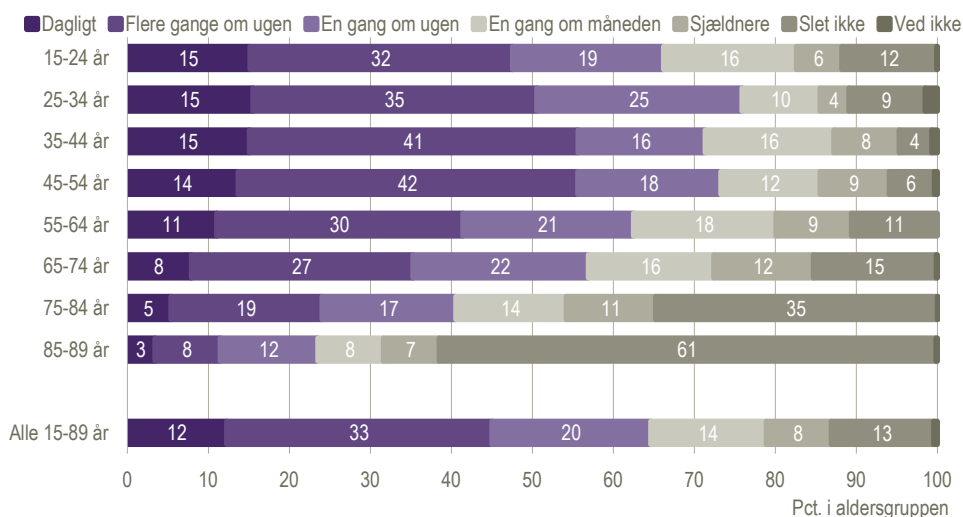
2 ud af 3 bruger løsningerne ugentligt

Overordnet er der en høj grad af anvendelse af offentlige digitale løsninger i Danmark, idet 65 pct. af respondenterne mellem 15 og 89 år anvender offentlige digitale løsninger en gang om ugen eller oftere. 13 pct. af borgerne anvender slet ikke offentlige digitale løsninger. Det er især personer i alderskategorien 85-89 år, der slet ikke anvender offentlige digitale løsninger (61 pct.).

Hyppigst brugt blandt de 25-34-årige borgere

Tre ud af fire borgere i aldersgruppen 25-34 år anvender offentlige digitale løsninger bruger løsningerne mindst én gang om ugen, mens halvdelen anvender offentlige digitale løsninger flere gange om ugen, og. Til sammenligning udgør andelen af ugentlige brugere henholdsvis to tredjedele og en fjerdedel blandt de 35-64 årige og 85-89-årige.

Figur 5.7 Hvor ofte bruger du offentlige digitale løsninger? 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.265.

5.7 Oplevelser med brug af digitale selvbetjeningsløsninger

Generelt gode oplevelser med de digitale løsninger

Undersøgelsen viser desuden, at 69 pct. foretrækker at klare deres ærinder hos det offentlige digitalt, og tre ud af fire er enige i, at de har gode oplevelser med offentlige digitale løsninger. Det gælder også for ældre brugere over 75 år, at mindst syv ud af ti svarede, at deres oplevelser med at bruge offentlige digitale løsninger for det meste er gode.

Størstedelen har Digital Post – især personer over 74 år er fritaget

Hovedparten af befolkningen modtager Digital Post, da det kun er 7 pct. blandt de 15-89 årige, der er fritaget i 2023. Især personer over 74 år fritages for at modtage Digital Post. I 2023 var 16 pct. fritaget for Digital Post blandt de 75-84 årige. Ifølge Digitaliseringsstyrelsen var mere end hver tredje borger over 84 år fritaget i 2023².

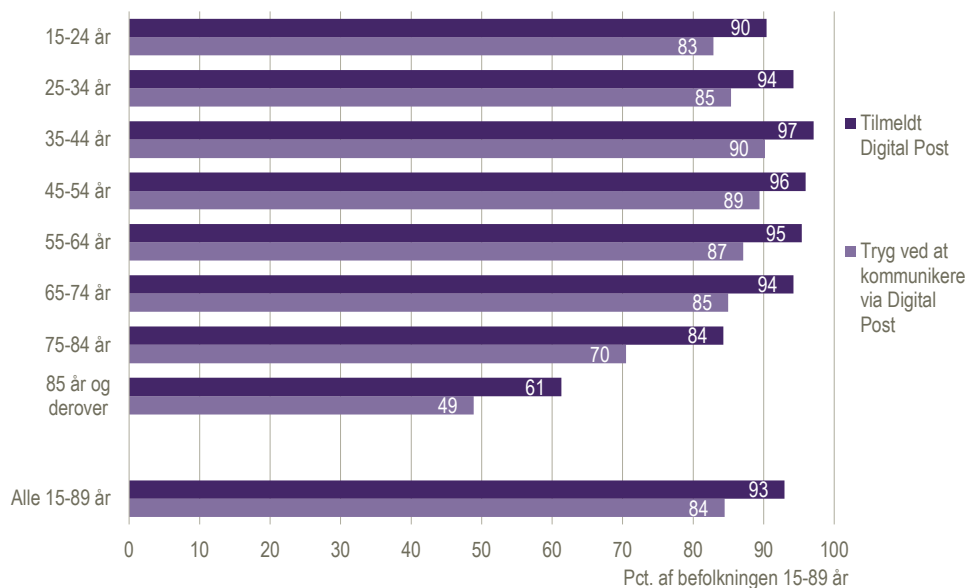
4 ud af 5 er trygge ved at bruge Digital Post

Blandt personer, der modtager Digital Post, svarer 84 pct., at de er trygge ved at kommunikere med offentlige myndigheder via Digital Post og e-boks. Tryghed i forbindelse med brug af Digital Post er også udbredt blandt de ældste brugere på 75 år og derover, hvor 80 pct. af brugerne er trygge ved anvendelsen af Digital Post.

² Digitaliseringsstyrelsens statistik om antal tilmeldte og fritaget fra Digital Post kan læses her: <https://digst.dk/it-loesninger/digital-post/om-loesningen/tal-og-statistik/>

Figur 5.8

Tryghed og anvendelse af Digital Post, 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.265.

5.8 Når digital selvbetjening er en udfordring

Hjælp med digital selvbetjening

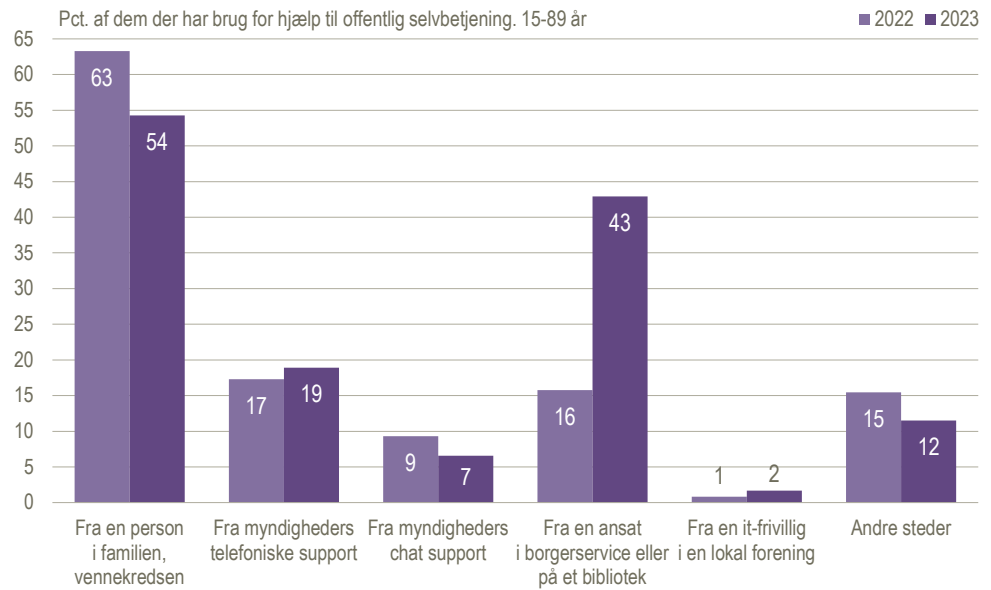
Næsten hver femte respondent i undersøgelsen svarer, at de nogle gange har behov for andres hjælp til digital selvbetjening. Her svarer de 75-89-årige i højere grad end gennemsnittet, at de har behov for hjælp. Syv ud af ti af de 15-89-årige ved, at man kan finde hjælp til digital selvbetjening og Digital Post på borgerservicecentre og biblioteker. Se også kapitel 10 om digital adfærd hos 15-årige og ældre på 75 år og derover.

Hver femte havde brug for hjælp

I alt 22 pct. af de 15-89-årige borgere har haft brug for hjælp til offentlig digital selvbetjening mindst én gang i løbet af de seneste 12 måneder. Det er et mindre fald siden sidste år, hvor det 24 pct. havde brug for hjælp. Mere end halvdelen (54 pct.) i denne gruppe får hjælp fra en person i familien eller vennekredsen. Dette fald skal ses i lyset af at andelen, der får hjælp fra en ansat i borgerservice eller på et bibliotek er steget fra 16 pct. i 2022 til 43 pct. i 2023. Se også kapitel 10 om, hvor man søger hjælp – fordelt på forskellige aldersgrupper. En forklaring på denne ændring kan være spørgsmålets 12 måneders ramme, tallene fra 2022 omhandler således også adfærd i 2021, hvor borgerservice og biblioteker i perioder var lukket af hensyn til Covid-19 epidemien.

19 pct. af dem, der har brug for hjælp, får hjælp fra myndighedernes telefonsupport, 7 pct. bliver hjulpet af myndighedernes chat support og 2 pct. får hjælp fra en it-frivillig i en lokalforening. 12 pct. af dem, der havde brug for hjælp, svarer, at de får hjælp fra andre end de førnævnte kilder.

Figur 5.9 Hjælp til offentlig selvbetjening



Note: Antallet af besvarelser er 996.

5.9 Tillid til offentlige digitale løsninger

Undersøgelse fra Digitaliseringsstyrelsen

Ud fra en række spørgsmål i den 2022 nationale undersøgelse har Digitaliseringsstyrelsen undersøgt borgernes tillid til den digitale offentlige sektor. Hovedresultaterne af undersøgelsen *Tilliden til den digitale offentlige sektor 2022* opsummeres nedenfor. Hele analysen kan læses [her](#).

Høj tillid til offentlige digitale løsninger

Befolkningens tillid til de offentlige digitale løsninger er generelt høj. 78 pct. af befolkningen er enten meget enige eller enige i, at de har tillid til offentlige digitale løsninger. Der er sammenhæng mellem tilliden til den digitale offentlige sektor og sociodemografi, herunder primært alder og uddannelse. I aldersgruppen 25-44 år er det 77 pct., der har tillid til de offentlige digitale løsninger. Det kan skyldes, at borgerne i denne gruppe i større omfang bruger løsningerne - og dermed har kendskab til dem - sammenlignet med andre aldersgrupper. Blandt ældre over 84 år har 54 pct. tillid til løsningerne, mens den tilsvarende andel er 64 pct. i aldersgruppen 80-84 år. Der er, på tværs af aldersgrupper, få, der tilkendegiver, at de ikke har tillid til de digitale løsninger, da 6 pct. af befolkningen svarer, at de er uenige eller meget uenige i, at de har tillid til de offentlige digitale løsninger.

Holdning til den offentlige sektors behandling af personlige oplysninger

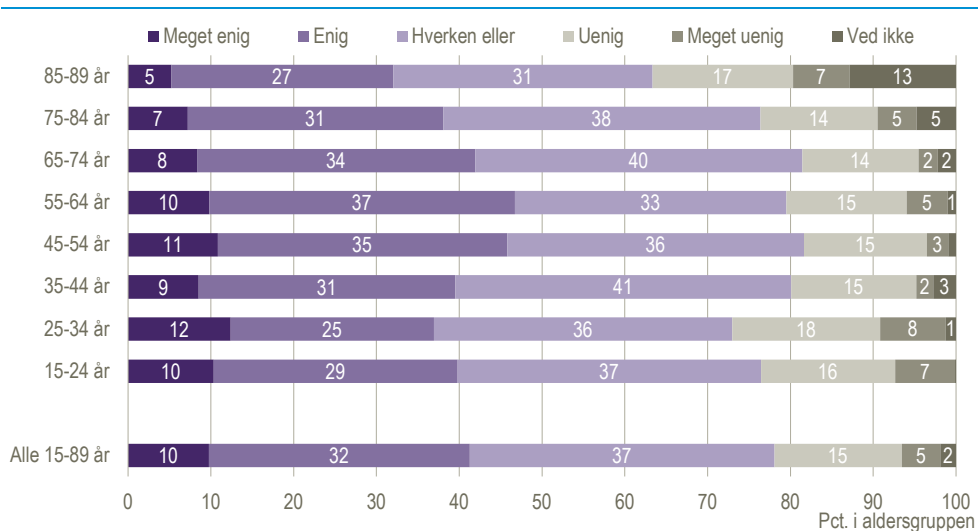
Mange borgere lader til at have svært ved at vurdere den offentlige sektors indsats, når det kommer til beskyttelse af personlige oplysninger. En ud af tre borgere har ikke taget direkte stilling til, hvad de mener om den offentlige sektors behandling af personlige oplysninger. 57 pct. er meget enige eller enige i, at den offentlige sektor passer godt på deres personlige oplysninger, mens 8 pct. er uenige i, at den offentlige sektor passer godt på deres personlige oplysninger. 33 pct. svarer "hverken eller" og yderligere en pct. svarer 'ved ikke'.

Tvivel om hvilke oplysninger offentlige myndigheder har om den enkelte

En del borgere oplever, at det kan være svært at få indblik i, hvilke oplysninger myndighederne har om dem. Hver femte er uenig eller meget uenig i, at det er let at få indblik i, hvilke oplysninger myndighederne har om dem. Det er dog et fald fra niveauet i 2022, hvor det var 30 pct. der er uenig eller meget uenig.

Især borgere i aldersgrupperne 15-34 og 85-89 år mener, at det er svært at få indsigt i, hvad offentlige myndigheder ved om dem. Her ligger andelen, der mener, at det er svært at få indblik i oplysningerne, over det generelle niveau.

Figur 5.10 Det er let at få indblik i, hvilke oplysninger offentlige myndigheder har om mig. 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.265.

6 Anvendelse af MitID (e-identifikation eller eID)

6.1 Introduktion

eID står for elektronisk identifikationsmiddel

Et eID fungerer som borgerens digitale identitet, og kan af borgerne bruges til at betjene sig selv online i en lang række forskellige selvbetjeningsløsninger. Det nuværende digitale eID hedder MitID i Danmark. Med MitID beviser man, hvem man er på nettet, fx når man skal betale for online køb, overføre penge i netbank eller søge om feriepenge, forny pas eller skrive sit barn op til dagtilbud.

Historien om digitale signaturer i Danmark

Den første version af digital signatur i Danmark blev lanceret i 2003. NemID var anden generation digital signatur, og den gik i luften den 1. juli 2010 til både privatpersoner og erhvervsdrivende. NemID-løsningen var borgeres og virksomheders sikre login-in til både offentlige og private digitale selvbetjeningsløsninger. Den nyeste nationale eID, MitID, blev lanceret i 2021 og har gradvist erstattet den tidligere digitale ID, NemID. NemID afvikledes gradvist frem til 31. oktober 2023, hvor NemID lukkede endeligt ned.

Statistikken dækker Både NemID og MitID

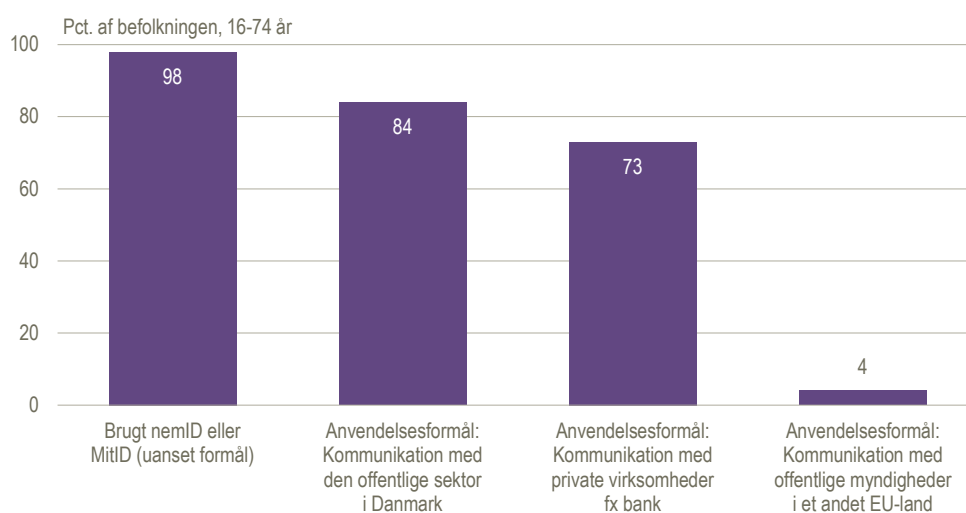
Ved dataindsamlingsstidspunktet i andet kvartal 2023 var det således muligt at anvende både NemID og MitID. Spørgsmålene i dette afsnit belyser derfor anvendelsen af begge eID løsninger i Danmark og i andre EU-lande.

6.2 Hvor mange bruger MitID og til hvilke formål?

Stort set alle bruger MitID i Danmark

Som beskrevet i det forrige kapitel er det obligatorisk for personer på 15 år og derover at bruge digitale løsninger i deres skriftlige kommunikation med offentlige myndigheder på en række serviceområder. Borgere har fået en digital postkasse, og fra den 1. november 2014 blev det obligatorisk at modtage post fra det offentlige digitalt. Digitalisering af offentlige tjenester gør, at anvendelsen af eID er uundgåelig for en meget stor andel af befolkningen i Danmark. Næsten alle (98 pct.) af de 16-74-årige har brugt nemID eller MitID inden for de seneste 12 måneder. Det mest udbredte anvendelsesformål er kommunikation med den offentlige sektor, som udgør 84 pct. Tre ud af fire eller 73 pct. af borgere har brugt deres eID til kommunikation med private virksomheder fx deres pengeinstitut.

Figur 6.1 Anvendelsen af NemID eller MitID i de seneste 12 måneder opdelt på anvendelsesformål. 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

6.3 Anvendelsen af MitID i udlandet

Brug af MitID i udlandet

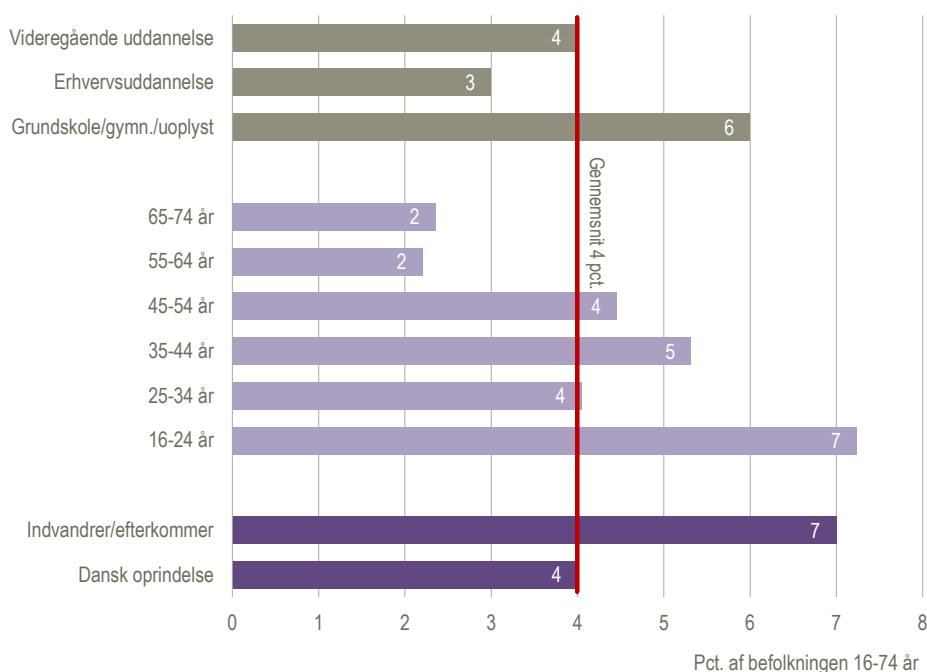
Det har siden starten af 2022 har været muligt også at bruge NemID (og nu MitID) i en række andre europæiske lande. Muligheden sker på baggrund af EU-landenes fælles arbejde for at gøre det nemmere for borgere og virksomheder at anvende online tjenester på tværs af unionens indre grænser³. Arbejdet skal bl.a. sikre, at EU-borgere og virksomheder kan bruge deres egne nationale eID'er til at få adgang til offentlige tjenester, der er tilgængelige online i andre EU-lande. Muligheden for at anvende MitID i andre EU-lande er stadig begrænset i 2023, men udvides løbende. Det er fx muligt med dansk MitID at søge om optagelse på en uddannelse eller ansøge om pension i et andet EU-land.

Især unge og indvandrere har erfaring med at bruge MitID i udlandet

Samlet set har 4 pct. af alle 16-74-årige prøvet at anvende deres dansk eID i et andet EU-land. Det svarer til ca. 180.000 personer. Gruppen af personer, der har brugt MitID i udlandet, har en overvægt af unge mellem 16-24 år og personer med anden etnisk baggrund end dansk. Der er formentligt tale om personer, der har en tilknytning til et andet EU-land fx pga. oprindelse eller studieophold.

Figur 6.2

Anvendelsen af NemID/MitID til kommunikation med offentlige myndighed i et andet EU-land. 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

³ Læs mere om eID og selvbetjeningsløsninger i EU/EØS på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside: <https://digst.dk/it-loesninger/eid-og-selvbetjeningsloesninger-i-eueoes/>

7 Digitalt begrænsede borgere

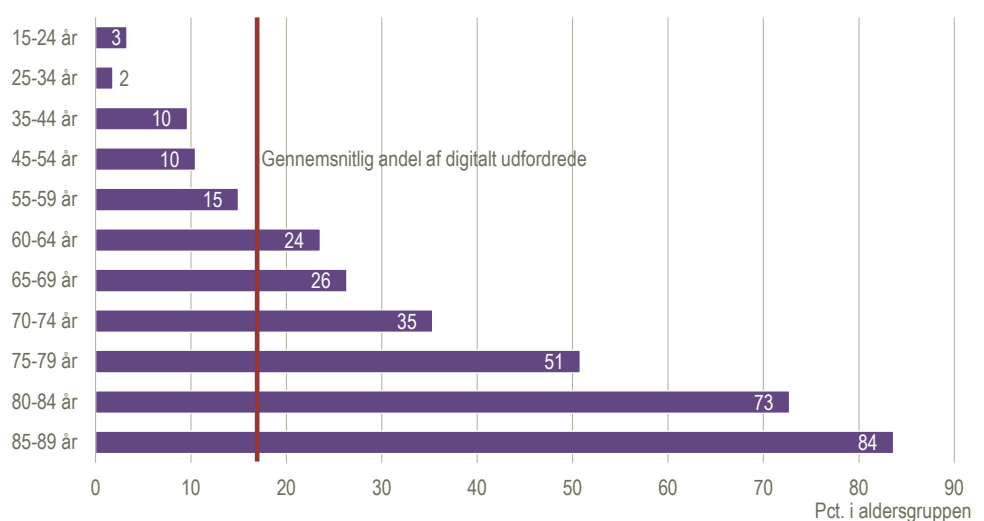
7.1 Introduktion

Introduktion Det er gået stærkt med digitaliseringen, og Danmark er i dag det land i Europa, hvor flest indbyggere anvender offentlige digitale løsninger. Det må forventes, at en endnu større del af vores dagligdag bliver digital i fremtiden, og det er derfor vigtigt at belyse digitaliseringens konsekvenser for forskellige grupper af borgere ift. informationssøgning, kommunikation, fx via email, internetkøb, læring, fx youtube, sociale medier, fx Facebook og at følge med i nyheder mv. Der er stigende opmærksomhed på sammenhængen mellem digitalisering og borgernes mulighed for at deltage i samfundslivet, særligt om der er befolkningsgrupper, der har svært ved at følge med udviklingen. De betegnes i dette kapitel *digitalt begrænsede borgere*.

Digitalt udfordrede i 2022 I sidste års undersøgelse *It-anvendelse i befolkningen 2022* fra Danmarks Statistik opererede man med definitionen: *digitalt udfordrede*. Gruppen blev defineret som personer, der selv vurderede, at de ikke eller kun i mindre grad var rustet til at bruge internettet eller personer, der ikke vidste, hvordan man installerer en app. Ud fra denne definition blev 18 pct. af befolkningen mellem 15-89 år defineret som digitalt udfordrede.

Figur 7.1. viser andelen af digitalt udfordrede i de enkelte aldersgrupper i 2022.

Figur 7.1 **Andel af digitalt udfordrede i forskellige aldersgrupper. 2022**



Anm.: Digitalt udfordrede: Selvvurderet oplevelse af, at man ikke eller kun i mindre grad kunne anvende en internettet eller ikke kunne installere en app.

Note: Antal besvarelser: 4.049 i 2022.

Digitaliseringsstyrelsens undersøgelse

Et eksempel på en anden afgrænsning af dem, der har svært ved at være digitale, fremgår af Digitaliseringsstyrelsens undersøgelse fra februar 2023. Analysen⁴ kortlægger, hvordan befolkningen fordeler sig både i forhold til digitale kompetencer og kendskab til den offentlige sektor. 17 pct. af befolkningen mellem 15-89 år vurderes i denne undersøgelse at have svært ved at bruge offentlige digitale løsninger. Gruppen afgrænses med fokus på anvendelsen af offentlige digitale løsninger og omfatter personer, som enten har få digitale kompetencer, lavt kendskab til den offentlige sektor eller begge dele. Digitaliseringsstyrelsens analyse er også baseret på data fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen for 2022*, men har primært fokus på anvendelsen af offentlige digitale tjenester.

⁴ Se rapporten *Tilliden til den digitale offentlige sektor* udgivet i februar 2023.

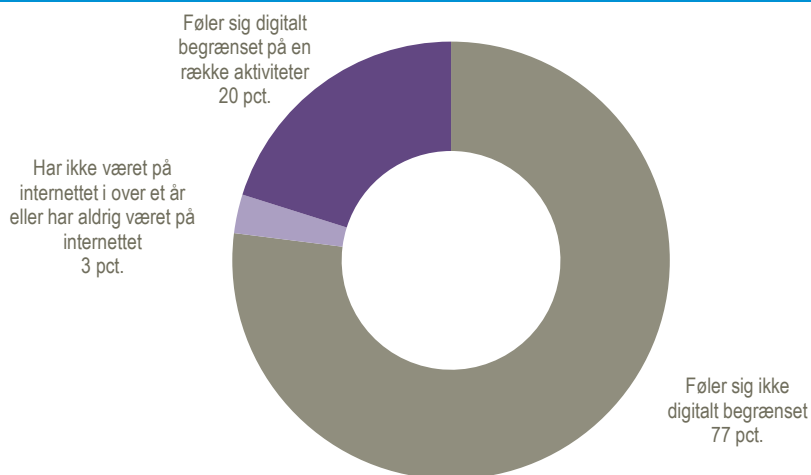
Spørgsmål til digital begrænsning

For at få en større forståelse af, hvad der er svært for digitalt udfordrede borgere, er der i dette års nationale undersøgelse fra Danmarks Statistik blevet spurgt ind til en række aktiviteter, hvor borgere enten føler sig *begrænset* i brugen af internettet eller ej, herunder informationssøgning, kommunikation, internetkøb, online læring, online demokrati, brug af sociale medier samt at følge med i nyheder på nettet. Der findes ikke en national eller international definition af *digitalt begrænsede borgere*, og gruppen kan defineres og afgrænses på flere måder. Det skal pointeres, at digitalt udfordret *ikke* er defineret på samme måde som digitalt begrænset.

Definition af digitalt begrænsede borgere

Jf. ovennævnte spørgsmål i den nationale undersøgelse defineres *digitalt begrænsede borgere*, som personer, hvor det er mere end et år siden, de har været på internettet, aldrig har været på internettet, eller føler sig begrænset i at anvende mindst én af syv udvalgte aktiviteter på internettet jf. forrige afsnit. Ifølge denne definition føler 23 pct. af befolkningen mellem 15-89 år digitalt begrænsede. Det svarer til, at næsten 1.140.000 borgere eller hver femte vurderer, at de føler sig begrænset i at anvende nettet.

Figur 7.2 Fordeling af udvælgelseskræterier i pct. af gruppen de digitalt begrænsede borgere. 2023



Note: Antal besvarelser: 4.265. De syv udvalgte aktiviteter er informationssøgning, kommunikation, internetkøb, online læring, online demokrati, brug af sociale medier samt at følge med i nyheder på nettet.

7.2 Hvad karakteriserer gruppen af digitalt begrænsede borgere?

Hvem er med i gruppen?

I det følgende beskrives gruppen af *digitalt begrænsede borgere* ved hjælp af karakteristika som alder, køn, uddannelse, mv.

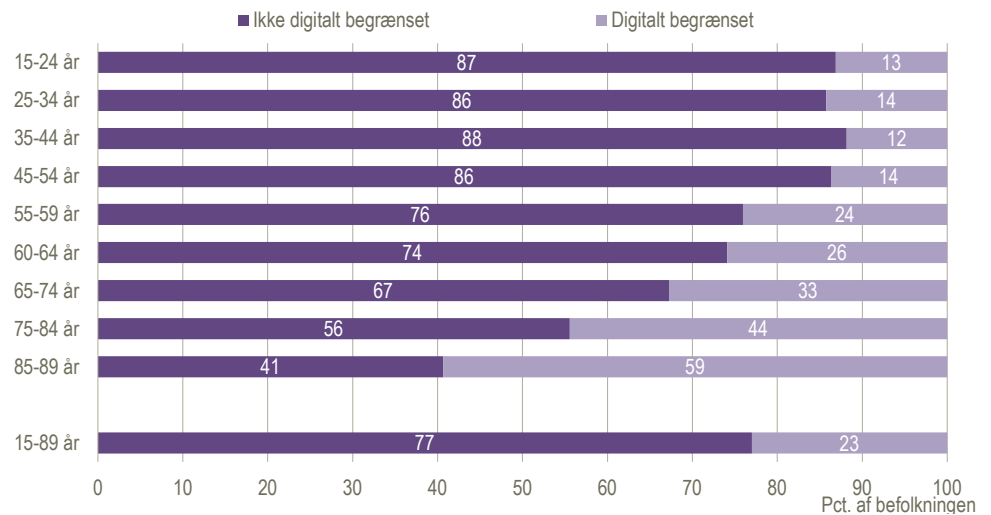
Tre ud af fire ældre føler sig begrænset på nettet

Kigger man på alder er der et mønster, som viser, at jo højere alder, jo flere borgere føler sig begrænset i at bruge internettet på de nævnte aktiviteter. For de 75-84 årige er det hver anden i befolkningen, der føler sig begrænset. Blandt de ældste i undersøgelsen, som er mellem 85-89 år, føler tre ud af fire sig begrænset.

Generation er en afgørende faktor

Der er således et tydeligt mønster i generationer i forhold til at føle sig begrænset på internettet. For i aldersgrupperne under 55 år er det lidt over hver tiende borger, der føler sig begrænset, mens det for aldersgrupperne 55-59 år og 60-64 år er ca. hver fjerde, der føler sig begrænset.

Figur 7.3 **Digitalt begrænsede borgere / ikke digitalt begrænsede borgere fordelt på alder (15-89 årige). 2023**

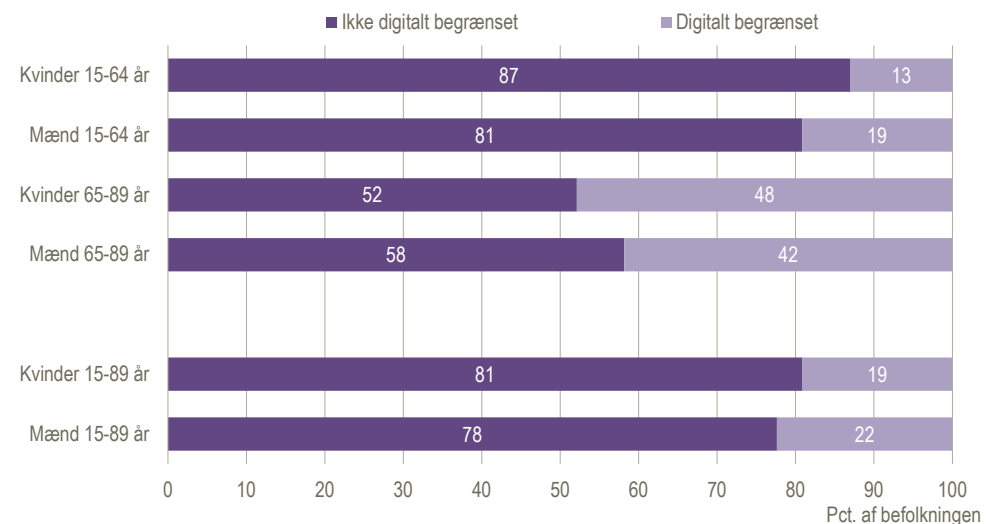


Note: Antal besvarelser: Digitalt begrænsede borgere 1.419, ikke digitalt begrænsede borgere 2.846, alle 15-89 år 4.265.

19 pct. af mænd under 65 år er digitalt begrænsede mod 13 pct. af kvinderne

Alene opgjort på køn er der en minimal forskel, idet 24 pct. mænd mellem 15-89 år har angivet, at de ikke har været på internettet eller føler sig begrænset i at anvende internettet. Blandt kvinderne er andelen 22 pct. Men opgjort på alder og køn ses en mere udpræget kønsforskkel. For de ældre borgere over 64 år udgør andelen af mænd, der føler sig digitalt begrænsede, 42 pct., mens den tilsvarende andel er 48 pct. blandt kvinderne - eller næsten hver anden kvinde. For borgere under 65 år tegner sig imidlertid et andet billede. Andelen af mænd under 65 år, der føler sig digitalt begrænsede, udgør 19 pct., mens der blandt kvinder under 65 år er 13 pct., der føler sig digitalt begrænsede.

Figur 7.4 **Digitalt begrænsede borgere / ikke digitalt begrænsede borgere fordelt på køn (15-64 årige og 65-89 årige). 2023**



Note: Antal besvarelser: 15-64-årige: 2.085, 65-89-årige: 2.180.

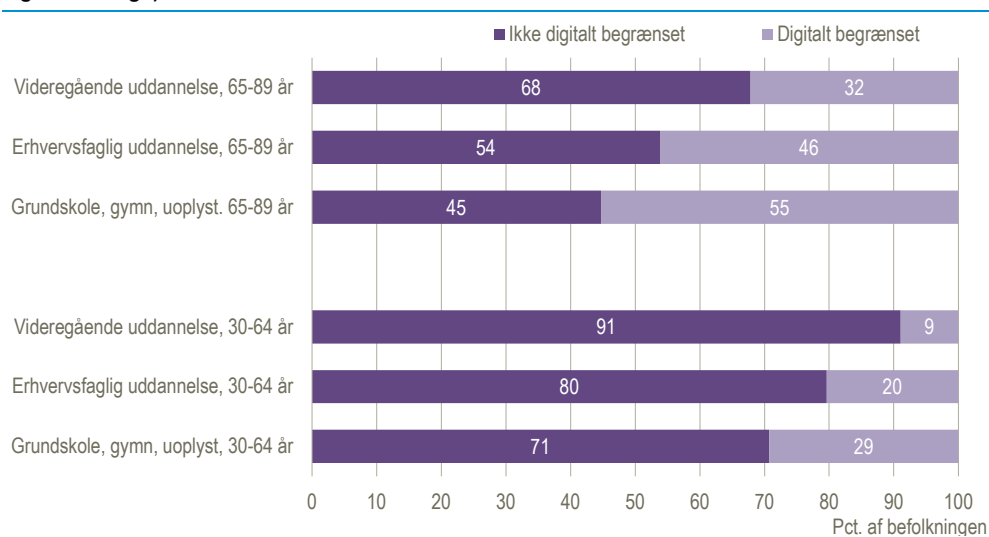
Uddannelse spiller også en rolle...

En tredjedel af borgerne mellem 15-89 år med grundskole eller gymnasial uddannelse som højst fuldførte uddannelse kan betegnes som *digitalt begrænsede borgere*. Den tilsvarende andel er næsten hver fjerde blandt personer med erhvervsfaglig uddannelse, mens hver tiende blandt personer med bachelor, korte, mellem-lange eller lange videregående uddannelser oplever, at de er begrænset i at anvende internettet. Andelen af *digitalt begrænsede borgere* er således væsentlige lavere blandt borgere med længere uddannelser.

... men alder er mere afgørende end uddannelse

En sammenligning af uddannelsesniveauer i forskellige aldersgrupper viser, at alder har større betydning end uddannelse. I figur 7.5 er befolkningen opdelt i to aldersgrupper: en yngre gruppe på 30-64 år og en ældre gruppe på 65-89 år. Personer under 30 år er ikke medtaget, da mange i denne gruppe endnu ikke har afsluttet deres uddannelse. Figuren viser, at andelen af *digitalt begrænsede borgere* blandt den ældre del af befolkningen, som har en videregående uddannelse, udgør 32 pct., og det er højere end andelen blandt yngre borgere, der har en grundskole eller gymnasieuddannelse som højest fuldførte uddannelse, hvor den tilsvarende andel er 29 pct.

Figur 7.5 Digitalt begrænsede borgere / ikke digitalt begrænsede borgere fordelt på uddannelse (30-64 og 65-89 årige). 2023



Note: Antal besvarelser: 30-64-årige: 1.398, 65-89 årige: 2.180.

Oprindelse har betydning

I alt anser 21 pct. af borgerne med dansk oprindelse – altså hver femte – sig selv for at være digitalt begrænset i denne undersøgelse ifølge definitionen. Den tilsvarende andel er 34 pct. – altså hver tredje – blandt indvandrere og efterkommere.

7.3 Digital adfærd og holdninger blandt digitalt begrænsede borgere

At være digitalt begrænset

I den selv vurderede evne til at anvende internettet er der taget udgangspunkt i to spørgsmål i undersøgelsen. Dels hvornår man senest har brugt internettet, hvor 3 pct. har angivet, at de enten ikke har brugt nettet inden for det sidste år eller aldrig har været på nettet. Dels om man føler sig begrænset ift. syv udvalgte aktiviteter på internettet, hvor 20 pct. har angivet, at de føler sig begrænset i mindst én af de syv aktiviteter. Om man føler sig begrænset i de nævnte aktiviteter er en subjektiv vurdering. Det er således borgerens selv vurdering af egne evner. I det følgende ses nærmere på borgerens konkrete adfærd og aktiviteter på internettet.

Aktiviteter på nettet

I spørgsmålet om man føler sig begrænset, indgår disse aktiviteter: informationssøgning, kommunikation, internetkøb, læring til private formål, deltagelse i online demokrati, brug af sociale medier samt forbrug af online nyheder.

Inden for den enkelte aktivitet på nettet føler hver tiende sig digitalt begrænset

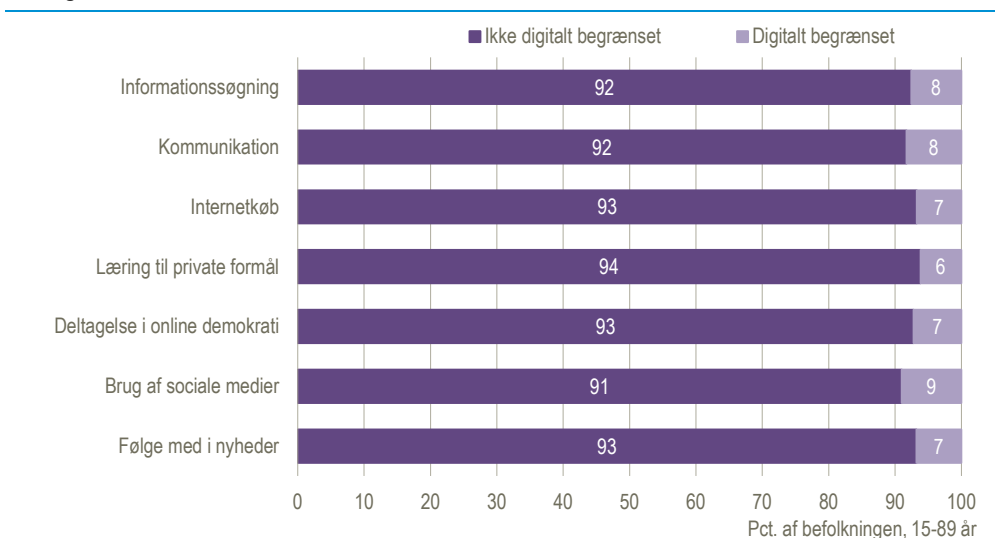
Generelt er det under hver tiende, der udtrykker, at de føler sig begrænset i deres it-færdigheder, og der er kun mindre udsving på de enkelte aktiviteter. Der er en lidt større andel, der føler sig begrænset, når de skal kommunikere på internettet, fx via email, beskeder og videoopkald ligesom informationssøgning kan volde problemer. Her er andelen for begge aktiviteter 8 pct. Også brugen af sociale medier, fx Facebook, TikTok, LinkedIn eller lignende kan volde begrænsninger i IT-færdighederne. 9 pct. udtrykker, at de føler sig begrænset på de sociale medier. Læring til private

formål, fx at se youtube videoer om håndarbejde, håndværk eller lignende er andelen, der føler sig begrænset lidt lavere end de øvrige aktiviteter, nemlig 6 pct.

Sammensætningen af digitalt begrænsede

Der er 77 pct. som har svaret, at de ikke føler sig digitalt begrænsede i forhold til de nævnte aktiviteter, der indgår i spørgsmålet. Omvendt er der samlet 20 pct., der har sagt ja til, at de føler sig begrænset i en eller flere af de nævnte aktiviteter. Endeligt har 3 pct. angivet, at de ikke bruger internettet. Summen af de to grupper (20 pct. + 3 pct.) udgør samlet gruppen af digitalt begrænsede.

Figur 7.6 Føler du dig begrænset i en eller flere af følgende aktiviteter på internettet på grund af dine færdigheder? 2023

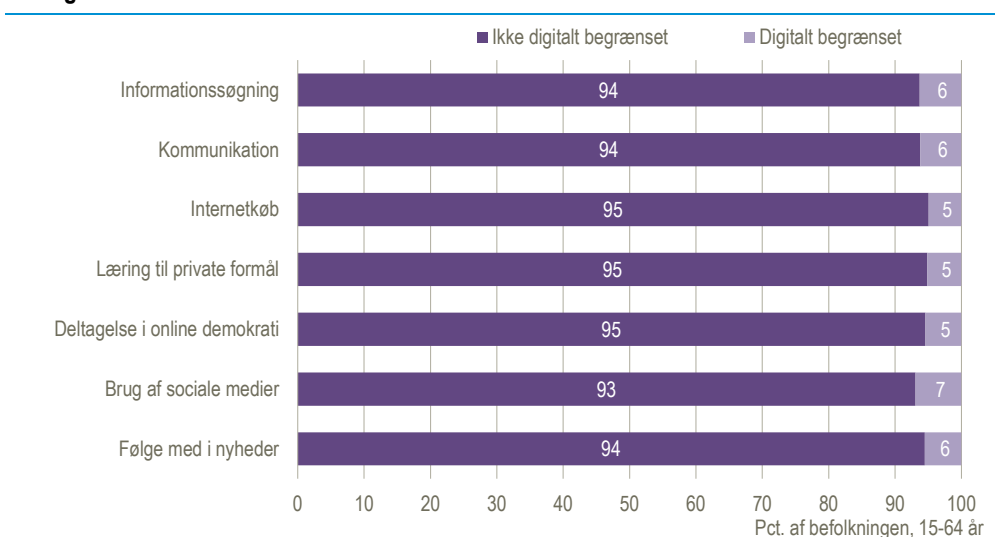


Note: Antal besvarelser: 3.962. Det var muligt at vælge flere end et svar.

Især ældre føler sig digitalt begrænset

Der er forskel på, hvordan de yngre og de ældre generationer opfatter deres it-færdigheder. Blandt borgere *under* 65 år angiver omkring 5-7 pct. inden for hver aktivitet, at de føler sig begrænsede. I forbindelse med brug af sociale medier er der flest, der føler sig begrænsede, idet 7 pct. angiver, at de mangler it-færdigheder. Generelt har 84 pct. af gruppen *under* 65 år udtrykt, at de ikke er digitalt begrænsede.

Figur 7.7 Føler du dig begrænset i en eller flere af følgende aktiviteter på internettet på grund af dine færdigheder? 15-64 år. 2023

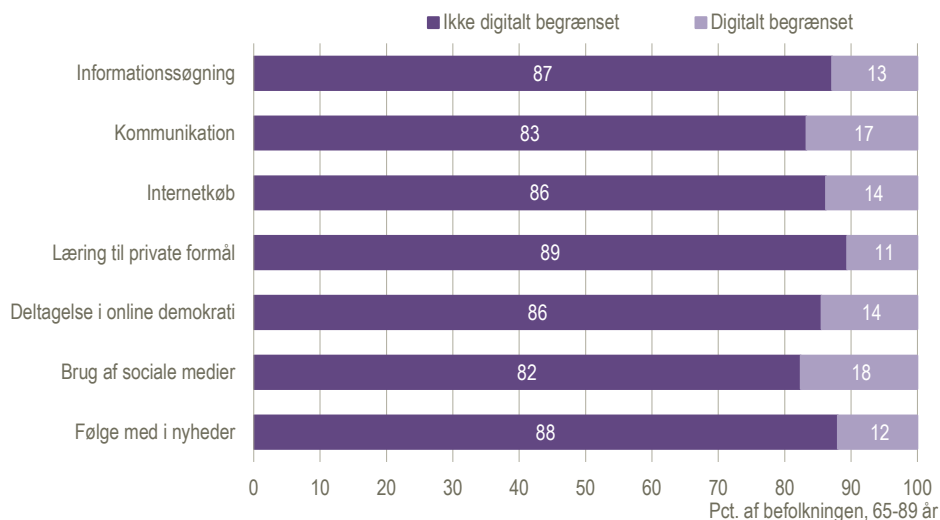


Note: Antal besvarelser: 2.073. Det var muligt at vælge flere end et svar.

Mere end hver tredje på 65 år og derover er digitalt begrænset

Blandt de ældre borgere i undersøgelsen, som er mellem 65-89 år, er det især brugen af sociale medier, fx Facebook, TikTok, LinkedIN eller lignende, hvor de føler sig digitalt begrænset. Her er næsten hver femte udfordret. Også kommunikation, fx via email, beskeder eller videoopkald kan volde udfordringer hos hver femte i den ældre aldersgruppe. 61 pct. af denne aldersgruppe føler sig *ikke* digitalt begrænset.

Figur 7.8 Føler du dig begrænset i en eller flere af følgende aktiviteter på internettet på grund af dine færdigheder? 65-89 år. 2023

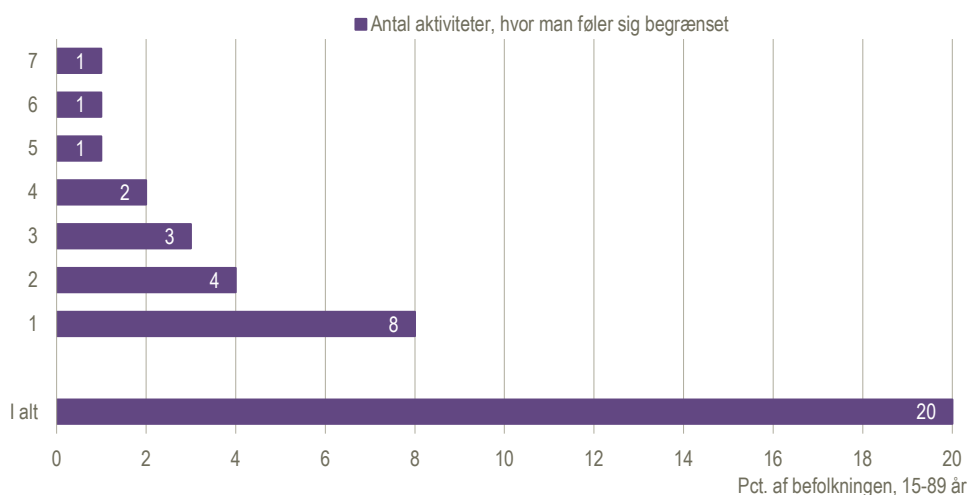


Note: Antal besvarelser: 1.889. Det var muligt at vælge flere end et svar.

Én procent føler sig meget begrænset

Samlet føler ca. 20 pct. af borgerne mellem 15-89 år sig begrænset i mindst én af de ovennævnte aktiviteter på internettet. Det er forskelligt, hvor mange af aktiviteterne borgerne føler sig begrænset i. Opgjort på de 7 nævnte aktiviteter føler 8 pct. af borgerne sig begrænset i en enkelt aktivitet. 4 pct. føler sig begrænset i to af aktiviteterne, mens 3 pct. føler sig begrænset i tre aktiviteter osv. Én procent af borgerne føler sig begrænset i alle de syv nævnte aktiviteter.

Figur 7.9 Mindst én aktivitet på internettet, hvor borgeren føler sig begrænset i. 15-89 år. 2023



Note: Antal besvarelser: 4.265.

Se også kapitel 2.4 om borgere, der aldrig har været på nettet, samt kapitel 5.4 og kapitel 5.8, som omhandler borgere, der kan være udfordret af digitale anmodninger samt af digital selvbetjening.

8 Sociale medier, nyheder og falskt indhold online

8.1 Introduktion

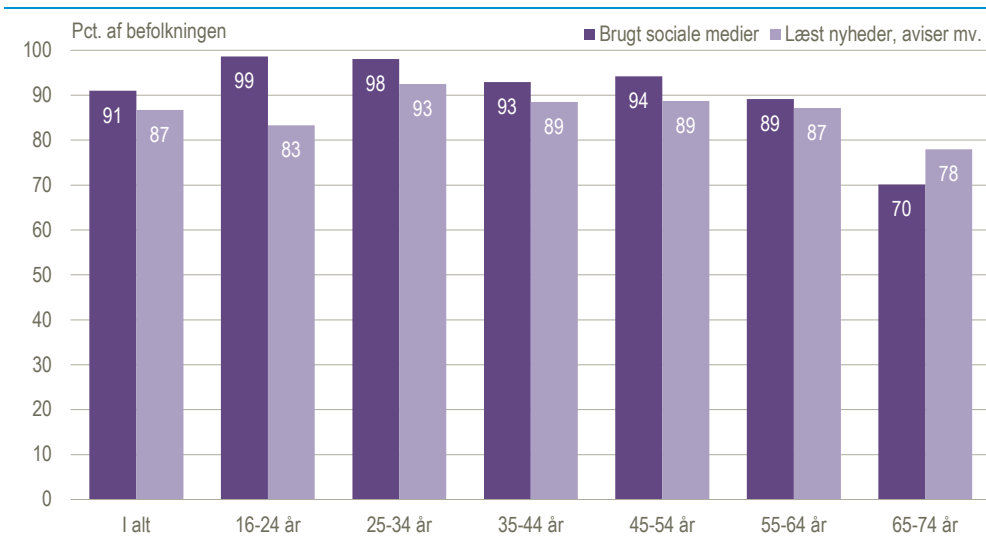
Internettet er en vigtig kilde til at holde sig opdateret med nyheder om indland og udland, samt hvad der sker i ens omgangskreds på sociale medier. Der er mange kilder til informationer om forskellige emner online – men også indhold, hvor afsenderen enten får falskt indhold til at se troværdigt ud eller sender misledende information i troen om, at det er sandt. Derfor er det vigtigt at kunne sortere i de informationer, billeder og videoer, som man modtager via sociale medier eller nyhedskanaler på nettet. Dette kapitel præsenterer resultaterne af spørgsmål vedrørende falskt indhold på nyhedssider og sociale medier. Spørgsmålene er formuleret af Eurostat med henblik på at undersøge omfanget af misinformation på nettet og kildekritisk digital adfærd blandt europæere på en sammenlignelig måde.

8.2 Sociale medier og nyhedssites til at holde sig opdateret

Udbredt brug af sociale medier og online nyheder

Næste alle af de 16-34 årige og flere end ni ud af ti af de 35-54 årige bruger sociale medier, fx Facebook, TikTok, Instagram, Snapchat, LinkedIn eller X (Twitter). Det samme gælder 89 pct. af de 55-64 årige og 70 pct. af de 65-74 årige. Forskellen på andelen, der læser online nyheder - som dækker både nyhedssider, netaviser eller nyhedsposts på sociale medier, er mindre på tværs af aldersgrupperne. De 25-64 årige trækker gennemsnittet op, idet ni ud af ti læser nyheder online, mens det kun gælder otte ud af ti af de 16-24 årige og de 65-74 årige. Andelen blandt de 55-64 årige ligger på gennemsnittet i befolkningen.

Figur 8.1 Andel, der har brugt sociale medier eller læst nyheder online. 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.080

8.3 Falskt indhold og tjek af indholdets troværdighed

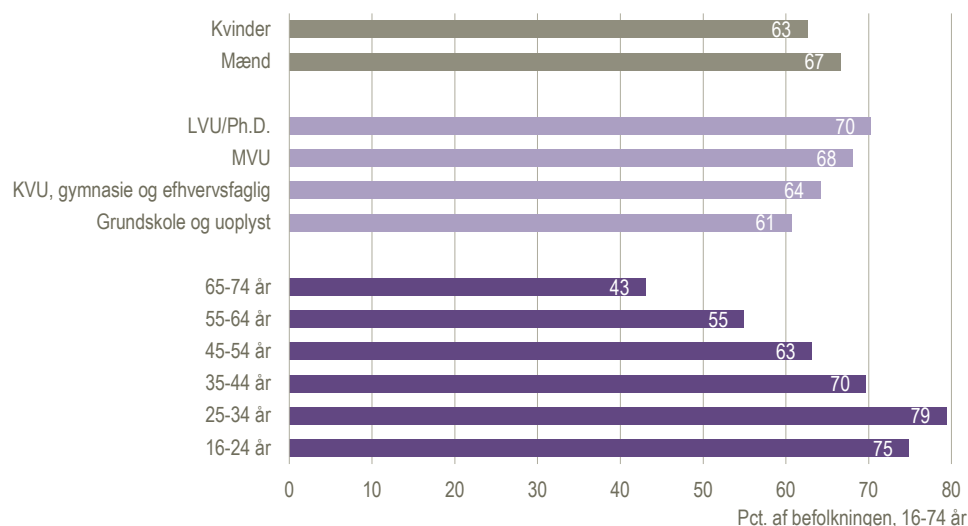
Seks ud af ti mener de har set falskt eller misledende indhold online

Brugen af sociale medier og online nyheder er udbredt blandt majoriteten af befolkningen – men opslag og nyheder, som borgere modtager enten i form af artikler, informationer, billeder og videoer kan være falske, misledende eller manipulerede. Det er 65 pct. af befolkningen, der har tænkt, at de har set falskt indhold på sociale medier eller nyhedssider inden for en tremåneders periode.

De yngre er mest kritiske over for fake news

Fire ud af fem af de 25-34 årige er stødt på indhold, som de har vurderet er utroværdigt, hvilket er den højeste andel blandt aldersgrupperne. Blandt de 16-24 årige er den tilsvarende andel 75 pct., hvilket er den næststørste andel. At vurdere online indhold som falskt falder med alderen. Personer yngre end 45 år ligger over gennemsnittet, som er 65 pct., når de vurderer, at indhold på sociale medier eller nyhedssider er falskt. Blandt de 45-54 årige er andelen 63 pct. mens lidt over halvdelen af de 55-64 årige vurderer, at de har set falskt indhold eller misinformation online. Tilsvarende vurderer 43 pct. af de 65-74-årige, at de har set falskt indhold på nettet.

Figur 8.2 **Set falskt indhold på hjemmesider eller sociale medier. 2023**



Anm.: LVU=lang videregående uddannelse, MLV=mellemlang videregående uddannelse og KVU=kort videregående uddannelse.

Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

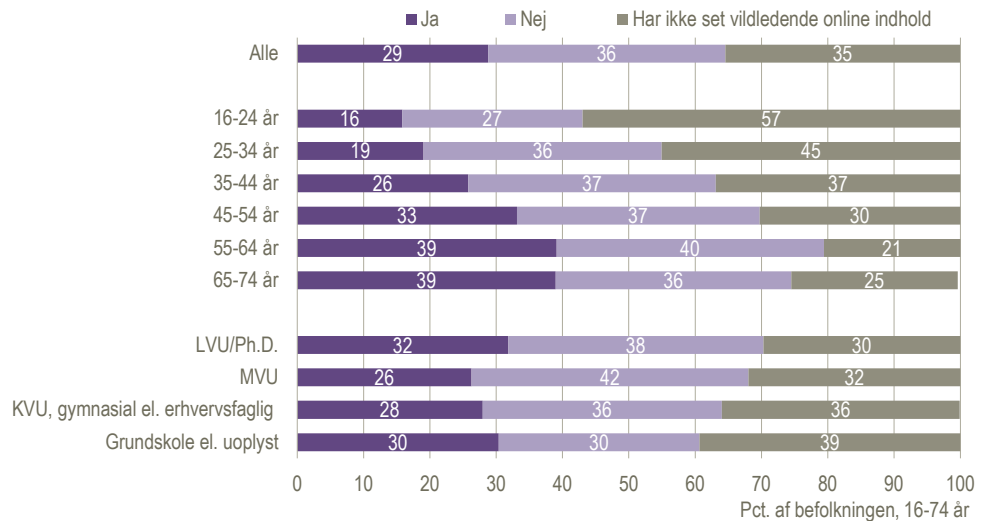
Flere højtuddannede ser falskt indhold

Den kritiske vurdering stiger støt med uddannelsesniveaue. Blandt personer med lang videregående uddannelse eller ph.d. vurderer 70 pct., at de har set falskt indhold. Det samme gælder 68 pct. med mellemlang videregående uddannelse og 64 pct. blandt dem med kort videregående uddannelse, gymnasial og erhvervsfaglig. Der er 61 pct. med grundskole uddannelse, der vurderer, at de har set falskt indhold på hjemmesider eller sociale medier.

Tre ud af ti tjekker troværdighed af online indhold

Én ting er at se indhold på nyhedssider og sociale medier, som brugeren er i tvivl om er falskt eller misledende, noget andet er at tjekke troværdigheden af indholdet. Det er der 29 pct. af befolkningen, der gør. Med 39 pct. var 16-34-årige den gruppe, hvor andelen af personer, der tjekkede troværdigheden af indhold, er højest. Andelen, der tjekker troværdigheden, falder derefter støt med alderen.

Figur 8.3 Har du tjekket troværdigheden af disse opslag, billeder eller nyheder på nettet? 2023



Anm.: LVU=lang videregående uddannelse, MLV=mellemlang videregående uddannelse og KVU=kort videregående uddannelse.

Note: Antallet af besvarelser er 4.080.

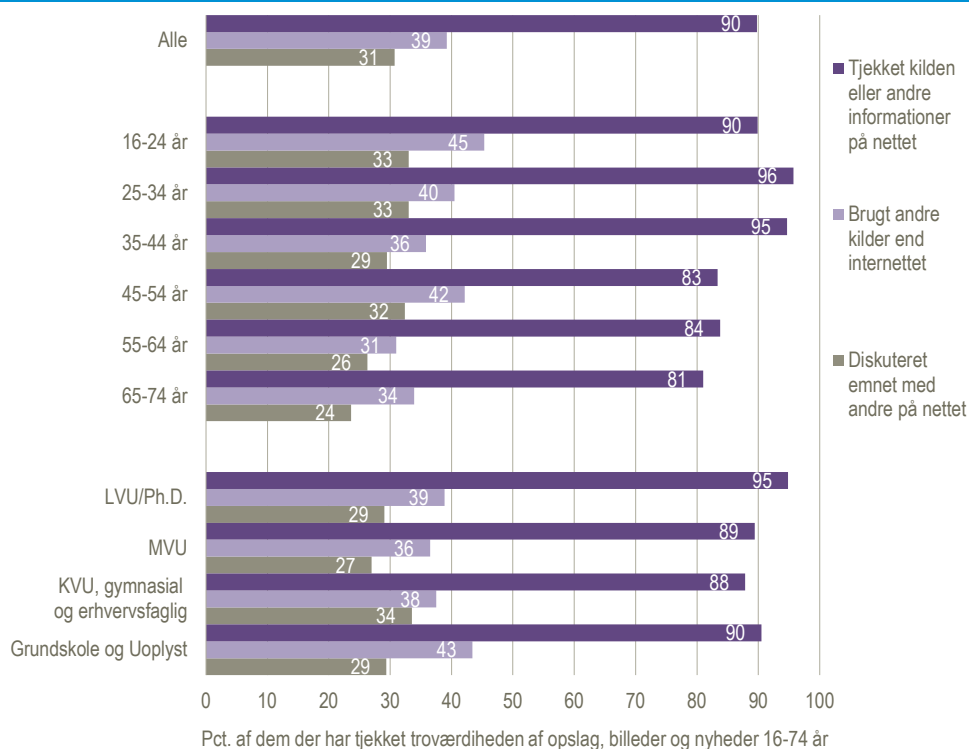
Indvandrere og efterkommere er mere kritiske

Uddannelse gør ikke en stor forskel, når det kommer til tjek af falskt eller utroværdigt indhold på nettet. Til gengæld synes oprindelse at have en betydning. Borgere med anden etnisk oprindelse end dansk tjekker i højere grad troværdigheden af online indhold (36 pct.) end borgere med dansk oprindelse (27 pct.).

De fleste tjekker kilden eller søger information om emnet på nettet

Ud af andelen, der har tjekket troværdigheden, svarer ni ud af ti, at de har tjekket kilden og søgt flere informationer om emnet på nettet for at bekræfte troværdigheden af indholdet. Den næstmest anvendte metode til at verificere indhold på nettet er at bruge andre offline kilder eller at diskutere emnet offline, hvilket 39 pct. af dem, der har tjekket kilden, har gjort. Den sidste mulighed er at diskutere emnet med andre online, hvilket 31 pct. gør.

Figur 8.4 Hvordan indhold på hjemmesider eller sociale medier er blevet tjekket. 2023



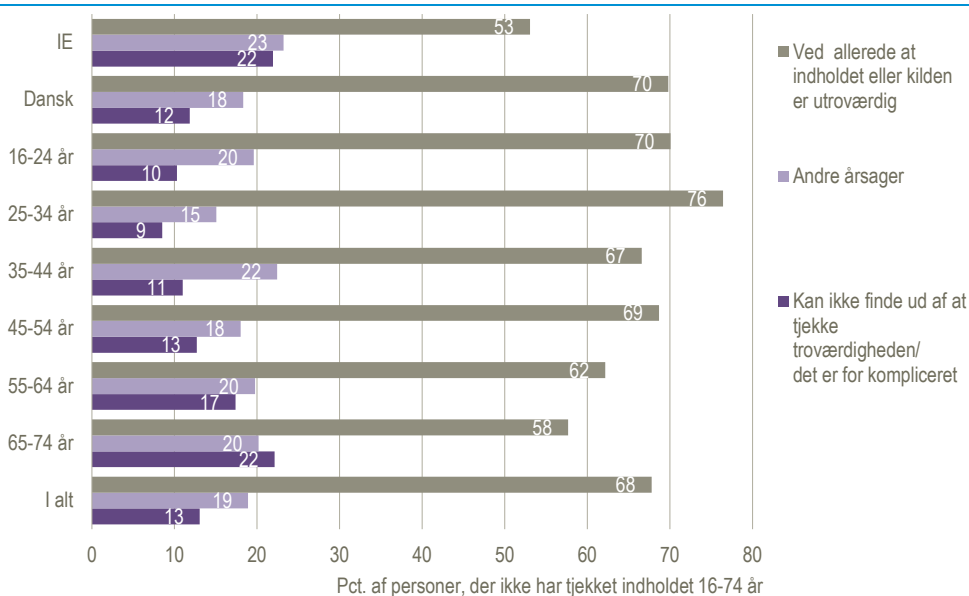
Anm.: LVU=lang videregående uddannelse, MLV=mellemlang videregående uddannelse og KVU=kort videregående uddannelse.

Note: Antallet af besvarelser er 1.020.

Umiddelbart utroværdigt indhold tjekkes som regel ikke

Lidt over halvdelen, der har set online indhold, som de vurderede var misledende eller falskt, tjekkede ikke ægtheden af indholdet. Af denne gruppe svarede syv ud af ti, at det skyldtes, at de allerede vidste, at indholdet eller kilden var utroværdig. Hver ottende i gruppen svarer, at de ikke kan finde ud af at tjekke troværdigheden på grund af, at det er for kompliceret. Især ældre nyhedsforbrugere angiver dette som årsag til ikke at tjekke troværdigheden af online indhold.

Figur 8.5 Årsager til ikke at tjekke indhold på hjemmesider eller sociale medier. 2023



Anm.: IE=Indvandrere og efterkommere.

Note: Antallet af besvarelser er 1.468.

9 Onlinesikkerhed og svindel

9.1 Introduktion

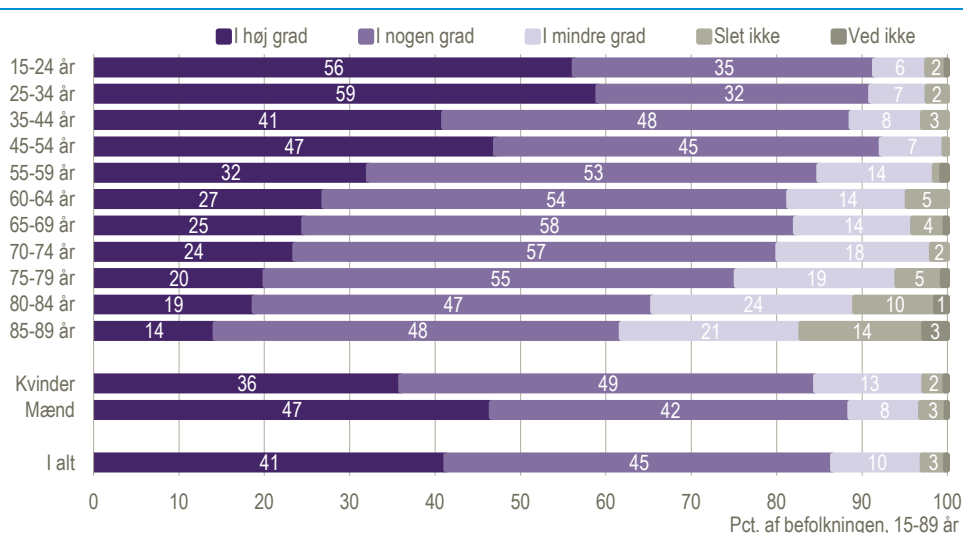
At færdes online indebærer risiko for at blive udsat for økonomisk svindel eller andre angreb. Dette kan være i form af phishing via hjemmesider, mails eller andre links, men det kan også være mere omfattende, fx i form af identitetstyveri. I takt med at en større del af vores økonomiske færden er blevet digitaliseret, er risikoen for bedrageri fulgt med. Der findes en række tiltag til at beskytte sig, men truslerne kan være svære at identificere. Dette kapitel omhandler befolkningens oplevelser med digital risiko og sikkerhed. Spørgsmålene kommer fra den nationale undersøgelse om befolkningens IT-vaner, hvor der i 2023 har været et særligt fokus på problemer med økonomisk svindel og it-sikkerhed. Undersøgelsen omfatter befolkningen fra 15-89 år. Første del behandler oplevelser og holdninger til økonomisk svindel på internettet, mens anden del stiller skarpt på, hvilke sikkerhedsforanstaltninger danskerne tager i forbindelse med deres færden online.

9.2 Utryghed på nettet

Ældre føler sig mindre i stand til at genkende digital svindel

En del af det at færdes på nettet er kompetencerne til at kunne genkende og undgå digital svindel. Der er forskel på, hvor sikker befolkningen føler sig i at kunne genkende digital svindel. Særligt de unge aldersgrupper mellem 15-24 år og 25-34 år føler sig godt klædt på til at spotte svindel, hvor det er henholdsvis 56 pct. og 59 pct., der svarer, at de i høj grad kan genkende fx falske hjemmesider, e-mails og sms'er. Sammenlignet med de yngste aldersgrupper føler de ældre sig mindre sikre i deres digitale færden. Her er andelen 20 pct. blandt de 75-79 årige, der i høj grad føler sig i stand til at gennemskue digital svindel. For de 80-84 årige er andelen 19 pct. og for de ældste i undersøgelsen de 85-89 årige er andelen 14 pct. For de samme grupper er der 5 pct. blandt de 75-79 årige, der slet ikke føler sig i stand til at genkende svindel, mens det er 10 pct. for de 80-84 årige, og 14 pct. for de 85-89 årige. Opgjort på køn for hele befolkningen svarer 47 pct. af de adspurgte mænd, at de i høj grad kan genkende svindel mod 36 pct. af de adspurgte kvinder.

Figur 9.1 I hvilken grad føler du dig i stand til at genkende digital svindel? 2023



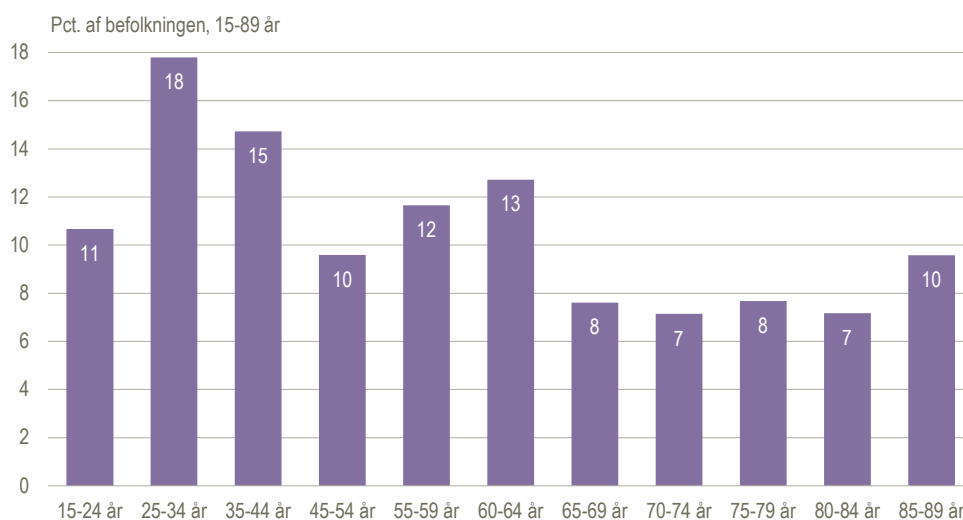
Note: Antallet af besvarelser er 3.962.

9.3 Økonomiske konsekvenser af svindel

12 pct. har oplevet økonomisk svindel online

Overordnet har 12 pct. af befolkningen oplevet økonomiske tab som følge af svindel på internettet. På trods af, at de er blandt de grupper, der føler sig bedst i stand til at genkende svindel, er der flest i aldersgrupperne 25-34 år og 35-44 år, der har oplevet økonomisk svindel online med hhv. 18 pct. og 15 pct. De ældre aldersgrupper har i mindre grad oplevet online svindel. En del af forklaringen på dette kan sandsynligvis findes i, at det også er disse grupper, der i hyppigst bruger internettet til at købe både nye og brugte varer samt at søge information om mulige køb. Herved er de i højere grad end de yngste og ældste aldersgrupper i kontakt med sider og aktiviteter, hvor der er risiko for svindel. En del af forklaringen kan også være, at man ikke har opdaget, at man er blevet svindlet.

Figur 9.2 Har du oplevet nogle økonomiske tab som følge af svindel på internettet. 2023



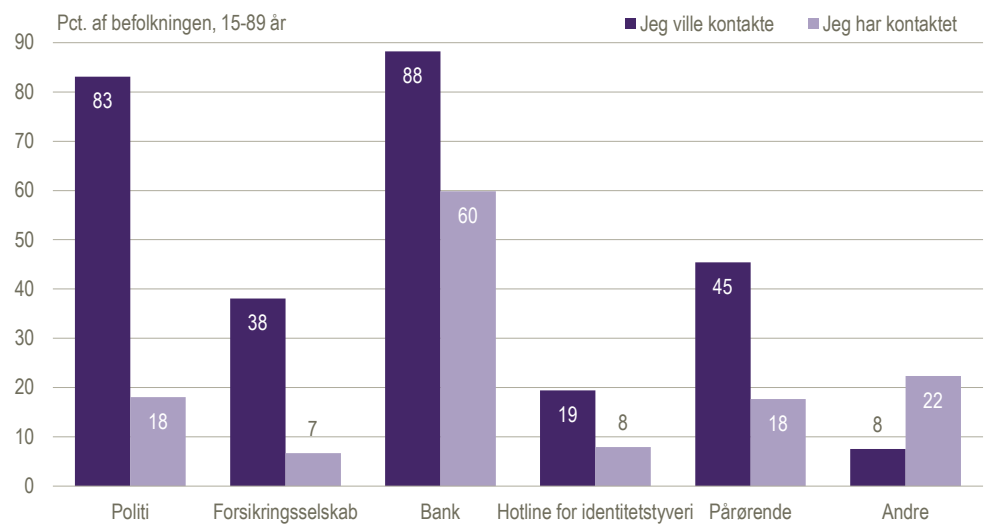
Note: Antallet af besvarelser er 3.962.

9.4 Reaktioner på økonomisk svindel

Mange tror, at de vil kontakte politiet, færre end hver femte gør det

For dem, der rammes af økonomisk svindel på nettet, opstår der et spørgsmål, om hvad der så skal gøres. Når vi udsættes for svindel, holder vi det generelt mere for os selv, end man på forhånd ville forvente. Dem, der ikke har oplevet svindel, forventer i høj grad, at de vil kontakte politiet (83 pct.), hvis de bliver udsat for svindel. I realiteten er det færre end hver femte, der kontakter politiet, nemlig 18 pct. De fleste, der har været udsat for økonomisk svindel, kontakter deres bank, nemlig 60 pct., mens 7 pct. kontakter deres forsikringsselskab. 18 pct. kontakter deres pårørende, hvilket er færre end de 45 pct., der på forhånd tror, at de vil kontakte deres pårørende. Dette er et mønster, der gælder for næsten alle typer af kontakt i forbindelse med online økonomisk svindel, som altså tilsyneladende er et emne, som mange holder for sig selv.

Figur 9.3 Hvem ville du kontakte, hvis du blev udsat for økonomisk svindel samt hvem kontaktede du, da du blev udsat for økonomisk svindel? 2023



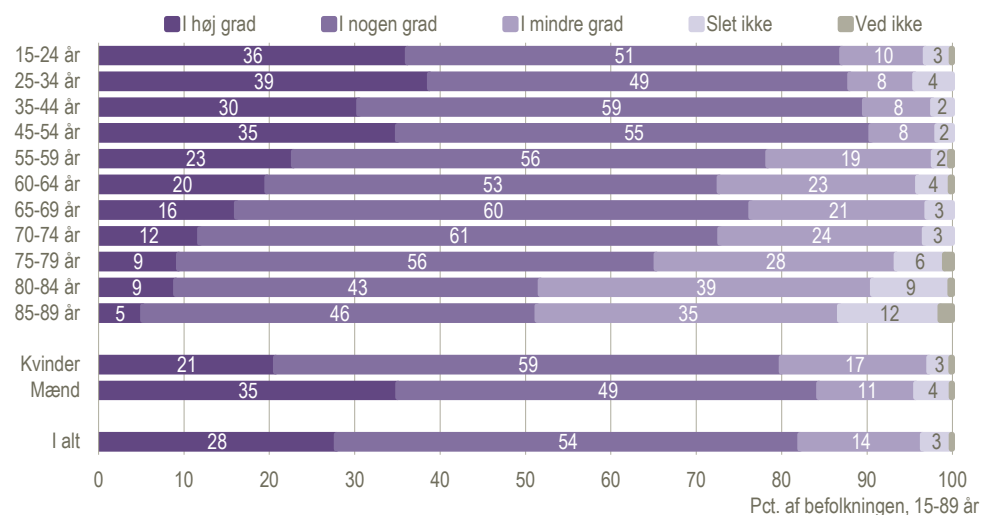
Note: Antallet af besvarelser er 399 for dem, der er blevet udsat for svindel, og 3.646 for dem, der ikke er.

9.5 Viden om it-sikkerhed

De ældre mangler viden om it-sikkerhed

Overordnet mener 28 pct. af befolkningen, at de i høj grad har nok viden om sikkerhed på internettet, og 54 pct. mener, at de i nogen grad har nok viden. Opgjort på aldersgrupper er det særligt de ældre aldersgrupper, der mener, at de mangler viden om it-sikkerhed. For de 80-84 årige og de 85-89 årige er det hhv. 48 pct. og 47 pct., der i mindre grad eller slet ikke mener, at de har nok viden om it-sikkerhed. For hele befolkningen mellem 15-89 år, mener 17 pct. i mindre grad eller slet ikke, at de har nok viden om it-sikkerhed.

Figur 9.4 I hvilken grad mener du, at du har nok viden om sikkerhed på internettet? 2023



Note: Antallet af besvarelser er 3.962.

9.6 Online sikkerhedstiltag

Ni ud af ti er påpasselige med at afgive personlige oplysninger

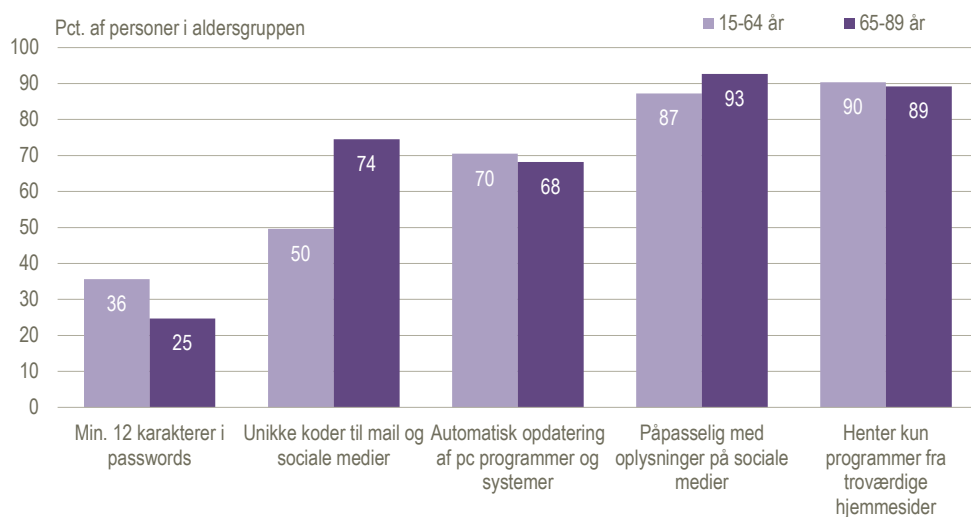
Der findes en række tiltag, som privatpersoner kan foretage for at øge deres sikkerhed online. De mest udbredte tiltag blandt den voksne befolkning er at være påpasselig med at afgive personlige oplysninger på sociale medier og udelukkende at hente programmer fra troværdige hjemmesider. Disse tiltag er anvendt af omkring 9 ud af 10 borgere, og er generelt anvendt af langt de fleste på tværs af aldersgrupper. Opgjort på aldersgrupper er de 15-64 årige dog lidt mindre påpasselige med at afgive personlige oplysninger på sociale medier end dem på 65-89 år.

De ældre er gode til digitale sikkerhedstiltag

På trods af at de ældre aldersgrupper savner viden om online sikkerhed, er de ældre generelt godt med, når det kommer til at anvende de digitale sikkerhedstiltag. Det er dog særligt de tiltag, der handler om at være påpasselig og at undgå risikabel adfærd, som fx at dele sine koder med andre, der er særligt udbredte hos de 65-89 årige. Der er færre blandt de ældre, der enten automatisk eller løbende opdaterer programmer, inklusiv sikkerhedsprogrammer, på deres computer sammenlignet med befolkningen generelt. Gruppen er også mindre tilbøjelig end resten af befolkningen til at have passwords på flere end 12 karakterer.

Figur 9.5

Sikkerhedstiltag blandt befolkningen. 2023



Note: Antallet af besvarelser er 3.962.

10 Digital adfærd hos 15-årige og ældre på 75 år og derover

10.1 Introduktion

To undersøgelser

Befolkningens it-anvendelse belyses ved hjælp af to stikprøveundersøgelser; en EU-harmoniseret undersøgelse og en national undersøgelse. Den nationale del er, udover at dække de 16-74 årige, udvidet til også at dække hhv. 15-årige og ældre borgere mellem 75-89 år. Den nationale del indeholder også nogle spørgsmål, som ikke indgår i den EU-harmoniserede undersøgelse. Udvidelsen, der gennemføres i samarbejde med og medfinansieres af Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen, er med til at skabe mere viden om digital adfærd i en større del af befolkningen.

Fokus på de yngste og ældste borgere

Mens de øvrige kapitler primært beskriver resultaterne af den EU-harmoniserede undersøgelse omhandler kapitel 10 den nationale del med fokus på digital adfærd hos de 15 årige og 75-89-årige borgere. Bemærk, at kun et udvalg af statistikkens resultater omtales her. Undersøgelsens øvrige resultater deles gerne ved henvendelse til Danmarks Statistik. Se kontaktoplysninger i kapitel 11.

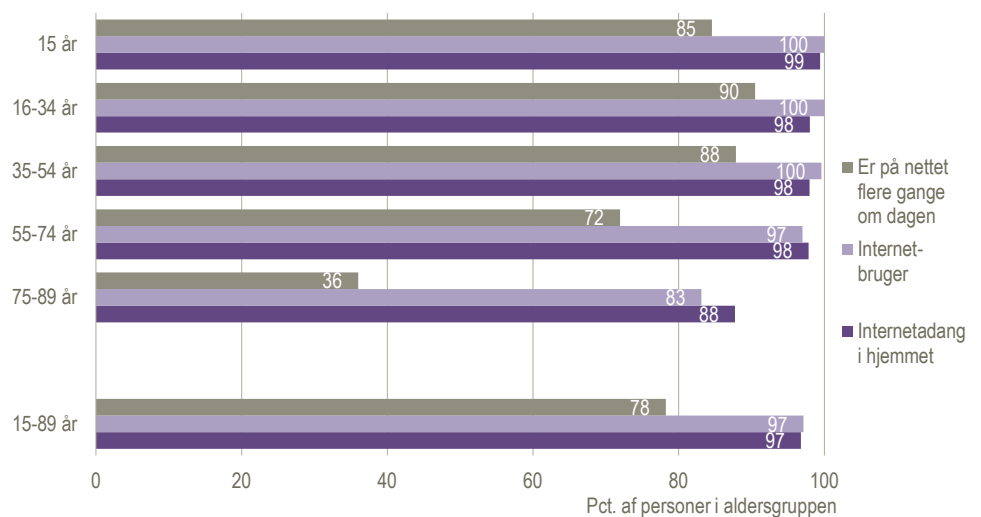
10.2 Unges og ældres digitale adfærd

88 pct. af 75-89 årige har internetadgang hjemme

Internetadgang i hjemmet, fx via Wi-Fi, en fast bredbåndsforbindelse eller via mobilinternet er en forudsætning for at benytte digitale tjenester. Internettet anvendes til et utal af formål, fx at finde rejsetider for offentlig transport, åbningstider for butikker, biblioteker, lægehuse mv., fjerundervisning eller hjemmearbejde, spille spil, handle ind, ansøge om lån, ansøge om folkepension eller nyt pas. 97 pct. af de 15-89-årige har mulighed for at gå på nettet hjemmefra. Blandt ældre borgere mellem 75-89 år er andelen 88 pct.

Figur 10.1

Internetadgang i hjemmet, internetbrug og hyppigt internetbrug. 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.265.

Fire ud af fem 75-89 årige er internetbrugere

Statistikken definerer internetbrugere som personer, der har anvendt internettet mindst én gang inden for de seneste tre måneder. For hele befolkningen mellem 15-89 år er andelen af internetbrugere 97 pct. Blandt de 15 årige har alle brugt internettet. Mere end fire ud af fem ældre borgere mellem 75-89 år eller 83 pct. kan betegnes som internetbrugere jf. undersøgelsens definition. Det svarer til ca. 460.000 ældre mellem 75-89 år.

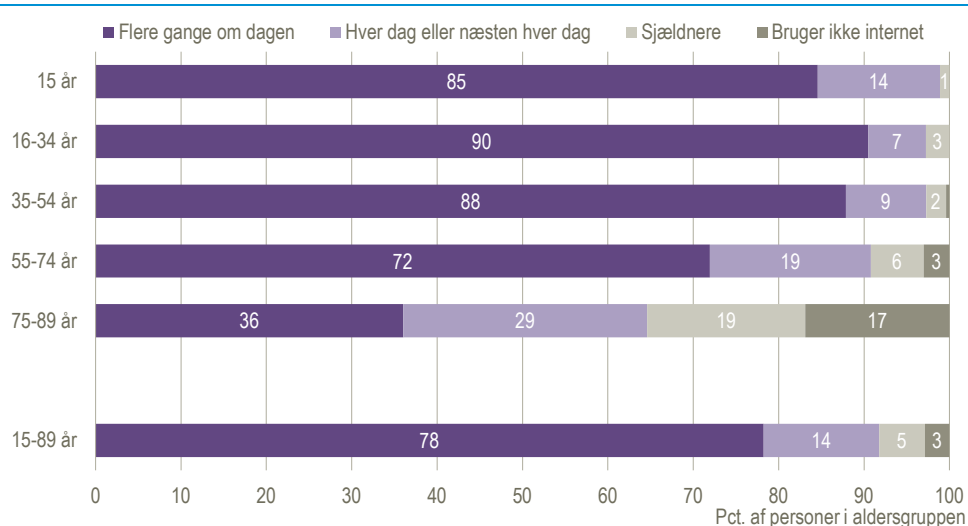
Hyppigt internetbrug = internetbrug flere gange om dagen

Der er forskel på hyppigheden af internetbrug. Ud af hele befolkningen på 15-89 år er 78 pct. på nettet flere gange om dagen. Hyppigt internetbrug er mest udbredt blandt de yngre aldersgrupper op til 54 år. 85 pct. af de 15 årige er på nettet flere gange om dagen. Blandt de 75-89 årige er flere end hver tredje online flere gange om dagen, hvilket svarer til 36 pct.

Dagligt internetbrug

Størstedelen af befolkningen er på internettet dagligt eller næsten dagligt, idet 92 pct. af hele befolkningen mellem 15-89 år er på internettet *flere gange om dagen* eller *hver dag eller næsten hver dag*. Det er især de yngre aldersgrupper. Blandt de 15 årige er stort set alle på nettet dagligt, nemlig 99 pct. Blandt de 75-89 årige er 2 ud af 3 på nettet flere gange dagligt eller dagligt.

Figur 10.2 Hyppighed af internetbrug i de seneste tre måneder. 2023

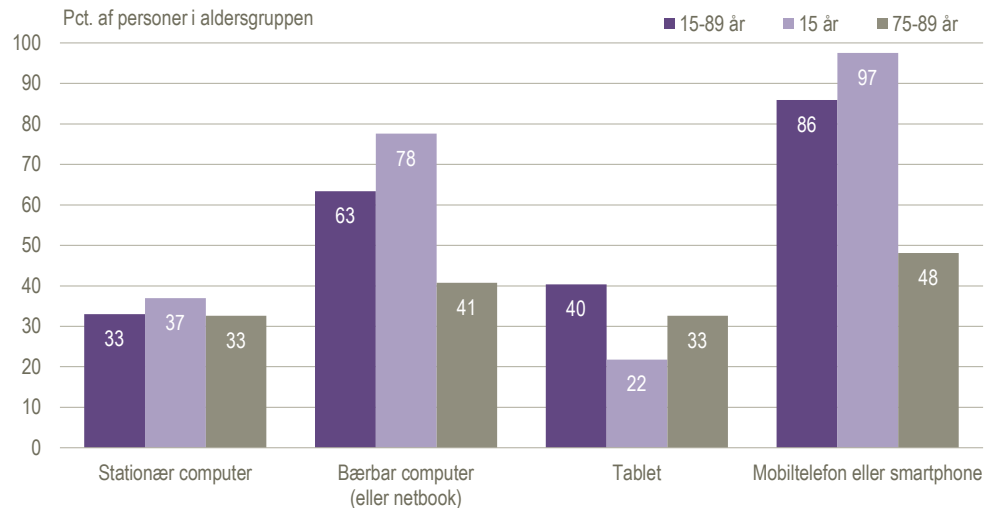


Note: Antallet af besvarelser er 4.265.

Mobilen er det mest brugte udstyr til online aktiviteter

De fleste internetbrugere mellem 15-89 år benytter mobilen til at være online. Blandt de 15 årige bruger 97 pct. deres mobiltelefon til at være på nettet. Mobiltelefonen er det mest anvendte udstyr til internetadgang også blandt de ældste internetbrugere, idet halvdelen af gruppen – 48 pct. - mellem 75-89 år går på nettet med mobilen. Anvendelse af bærbare computere er også udbredt. Internetanvendelse via mobiltelefon eller bærbar computer falder med alderen, men en tilsvarende sammenhæng mellem anvendelse og alder ses ikke ved stationær computere, hvor udbredelsen er den samme blandt hele befolkningen og de ældre 75-89 årige internetbrugere, idet hver tredje bruger en stationær computer. Af anvendt udstyr blandt de 15 årige fylder tablets mindst, idet hver fjerde eller 22 pct. anvender en tablet, mens det er hver tredje blandt de 75-89 årige.

Figur 10.3 Hvilket udstyr har du brugt til at komme på internettet inden for de seneste tre måneder? 2023



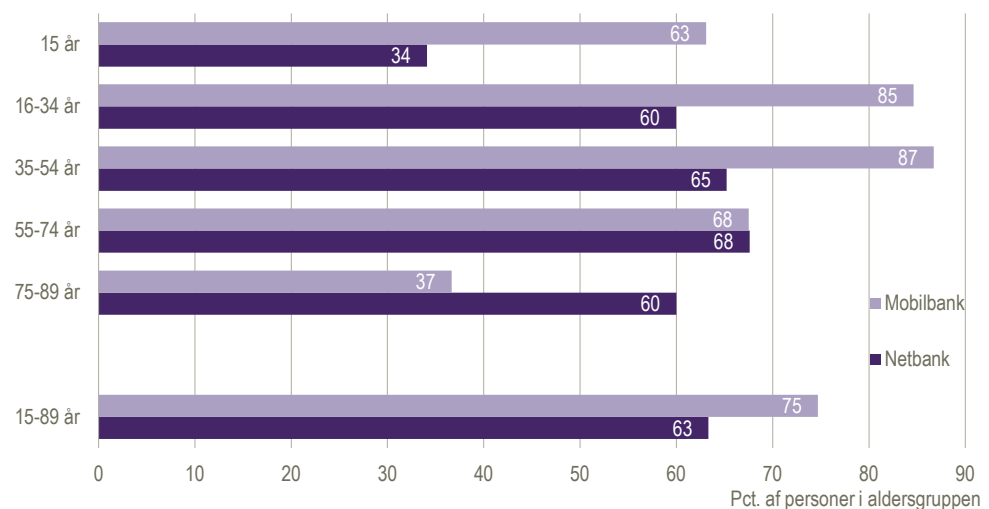
Anm.: Respondenterne kunne vælge flere svar.

Note: Antallet af besvarelser er 4.265.

De ældre foretrækker netbank mens de unge foretrækker mobilbank

Mens tre ud af fire internetbrugere på 75 år og derover, anvender netbank, er andelen af mobilbankbrugere 37 pct. Ligeledes er brugen af netbank mere udbredt end brugen af mobilbank i hele befolkningen af 15-89 årige. Blandt de 15-årige er det 3 ud af 4 som anvender mobilbank, mens 63 pct. anvender netbank.

Figur 10.4 Anvendelse af netbank og mobilbank. 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.265.

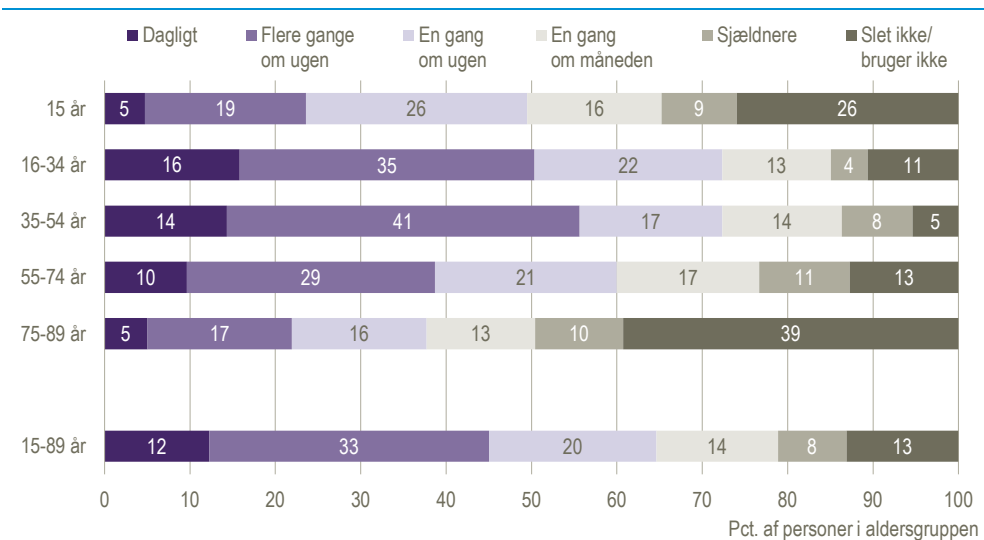
Offentlige digitale løsninger

I Danmark skal alle borgere fra 15 år og op som udgangspunkt anvende relevante selvbetjeningsløsninger ved kommunikation med det offentlige på borger.dk. Det kan fx være for at bestille et nyt sundhedskort, søge folkepension eller boligstøtte, eller melde flytning til folkeregisteret. Borgere, der ikke kan bruge de digitale selvbetjeningsløsninger, har fortsat mulighed for at foretage ansøgninger, anmeldelser med videre på anden vis.

Mere end hver tredje ældre bruger offentlige digitale løsninger ugentligt

Ifølge Digitaliseringsstyrelsen er ca. 300.000 danskere fritaget for digital post. Langt de fleste borgere, der fritages for Digital Post, er i aldersgruppen 75-89 år, hvor 19 pct. er fritaget for Digital Post. I denne aldersgruppe svarer 39 pct., at de slet ikke bruger offentlige digitale selvbetjeningsløsninger, mens 38 pct. af borgerne denne aldersgruppe bruger digitale løsninger mindst en gang om ugen. Til sammenligning anvender 2 ud af 3, i hele befolkningen mellem 15-89 år offentlige digitale løsninger mindst en gang om ugen. Næsten halvdelen af de 15-årige anvender digitale selvbetjeningsløsninger ugentligt i 2023.

Figur 10.5 Hvor ofte bruger du offentlige digitale løsninger? 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.265.

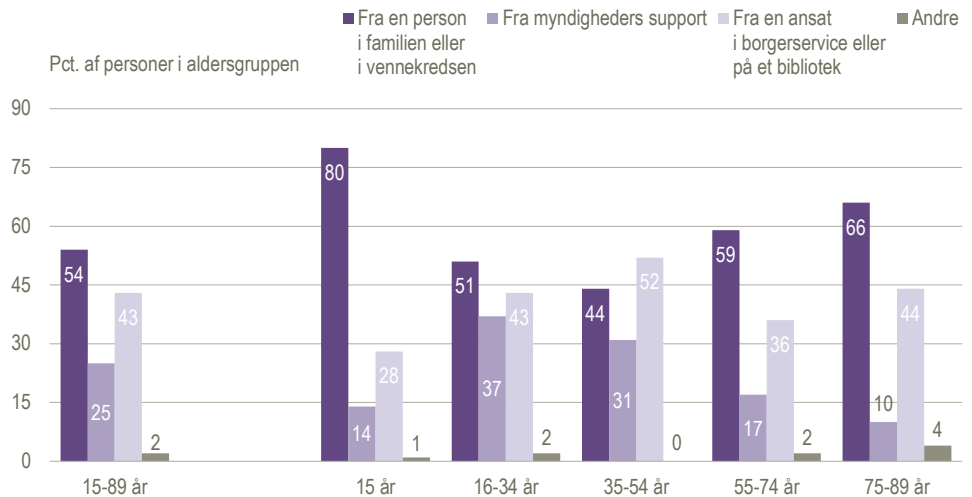
Især unge og ældre har det svært ved digital selvbetjening

Undersøgelsen inkluderer et spørgsmål om behovet for hjælp til offentlig digital selvbetjening. 38 pct. af de 15-årige svarer, at de har haft brug for hjælp til offentlig digital selvbetjening inden for de seneste 12 måneder. Den tilsvarende andel er 27 pct. i aldersgruppen 75-89 år. Hver femte i hele befolkningen mellem 15-89 år har haft brug for hjælp undervejs.

De ældre benytter sig af hjælp fra borgerservice og bibliotek

Blandt de borgere, som har haft brug for hjælp, blev hjælpen for det meste hentet fra en person i familien eller i vennekredsen. Fire ud af fem af de unge fik hjælp fra familie eller venner, mens det samme gælder for to ud af tre af de 75-89. For hele befolkningen mellem 15-89 år var det 54 pct. De ældre mellem 75-89 år er den gruppe, der oftest anvender hjælp fra en ansat i borgerservice eller på et bibliotek, idet 44 pct. af de ældre har benyttet denne mulighed. Også de yngste på 15 år bruger borgerservice. Det er dermed de yngste og de ældste, som gør brug af borgerservice. Under andre former for hjælp gør de ældre mellem 75-89 år som den eneste gruppe også brug af IT-frivillige i en lokal forening, idet 4 pct. gør brug af dette.

Figur 10.6 Hvor har du fået hjælp til offentlig digital selvbetjening eller digital post. 2023



Anm.: Respondenterne kunne vælge flere svar.

Note: Antallet af personer, der har fået hjælp er 996.

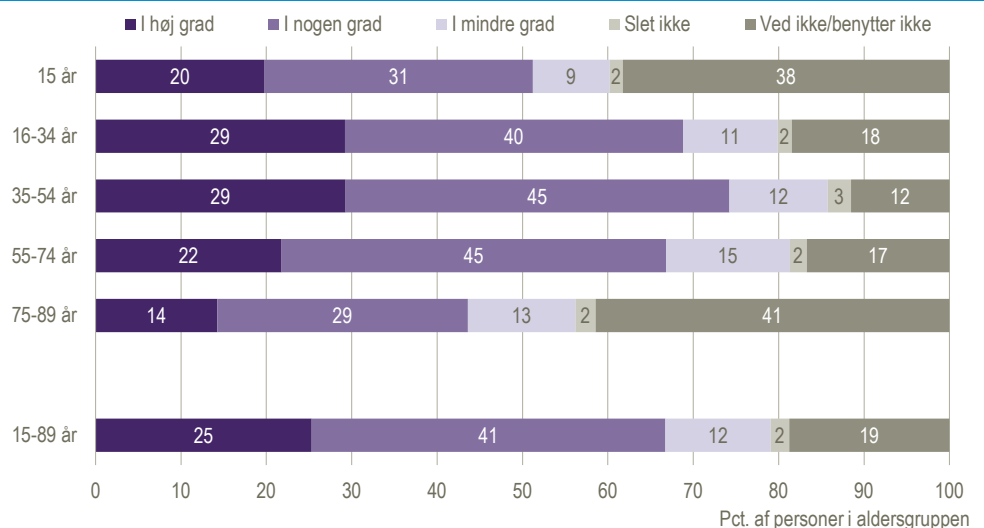
Unge og ældre har forskellige behov for hjælp

Ældre borgere har primært behov for andres hjælp, fordi kontakten til det offentlige er digital, mens unge på 15-år også ville have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital, dvs. de har brug for hjælp til at forstå det indholdsmæssige. Det er hver fjerde blandt de 15-årige, der angiver, at de også ville have behov for hjælp, hvis kontakten til det offentlige ikke er digital.

Især ældre vurderer, at de mangler kompetencer

To ud af tre af befolkningen mellem 15-89 år oplever i høj grad eller i nogen grad, at de overordnet kan finde hjælp og vejledning til en offentlig digital løsning. Blandt de 15 årige er det halvdelen, mens det blandt ældre over 74 år er 44 pct., der i høj grad eller i nogen grad oplever, at de kan finde hjælp og vejledning. Borgere, som ikke har prøvet at anvende offentlige digitale selvbetjeningsløsninger, er ikke blevet stillet dette spørgsmål.

Figur 10.7 I hvilken grad er det din oplevelse, at du ved hvor du kan finde hjælp eller vejledning, hvis du har brug for hjælp til en offentlig digital løsning? 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.265.

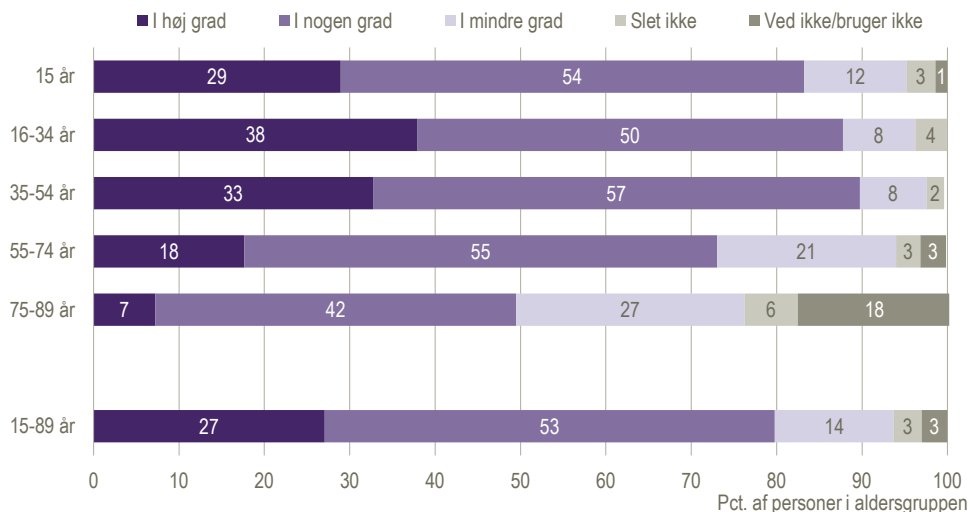
Næsten halvdelen over 74 år kan installere en app

Lidt under halvdelen eller 45 pct. i aldersgruppen 75-89 år svarer 'ja' til spørgsmålet "Ved du, hvordan du installerer en app på en smartphone eller tablet?". Blandt de 35-89 årige er andelen, som kan installere en app, 57 pct. Spørgsmålet er ikke blevet stillet til respondenter under 35 år.

Manglende viden om it-sikkerhed

Især ældre borgere mener, at de ved for lidt om sikker adfærd på nettet. Hver tredje eller 33 pct. af de ældre mellem 75-89 år mener i mindre grad eller slet ikke, at de har nok viden om it-sikkerhed. For hele befolkningen mellem 15-89 år er det 17 pct., der giver udtryk for, at de mangler viden om sikkerhed. Omvendt mener 83 pct. af de 15-årige, at deres viden om it-sikkerhed er tilstrækkelig, idet de har svaret i høj grad eller i nogen grad, at de har nok viden om sikkerhed.

Figur 10.8 I hvilken grad mener du, at du har nok viden om sikkerhed på internettet? 2023



Note: Antallet af besvarelser er 4.265.

10.3 Mindst tre ud af fire borgere streamer i 2023

Flow-tv

Den nationale del af undersøgelsen inkluderer fire spørgsmål om streaming. Indledningsvist spørges til, om man streamer. De øvrige tre spørgsmål stilles alene til den del af respondenterne, som i det første spørgsmål angav, at de anvender streaming. Spørgsmålene omhandler anvendelse af flow-tv, præferencer og behov for hjælp i forhold til streaming. Befolkningen defineres i dette kapitel som personer mellem 15-89 år.

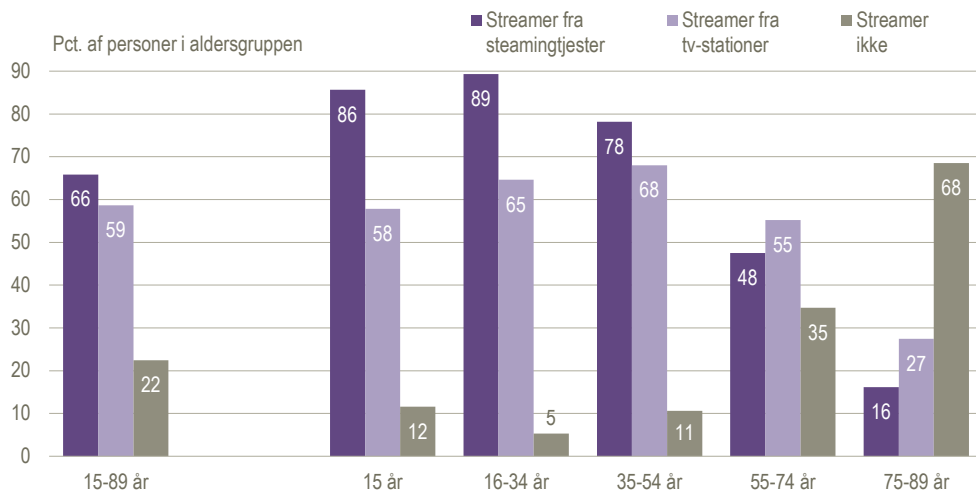
8 ud af 10 streamer i 2023

3,8 millioner borgere mellem 15-89 år anvendte streaming til at se nyheder, film, serier og andre programmer i starten af 2023. Det svarer til 78 pct. af de 15-89 årige. Mens 59 pct. streamer fra tv-stationer fx dr.dk eller TV2 Play, er andelen, der bruger kommercielle streamingtjenester, fx HBO eller Netflix, 66 pct.

Ældre foretrækker at streame fra tv-stationer

Næsten ni ud af ti blandt de 15 årige streamer serier, film og andet videoindhold fra kommercielle streamingtjenester. I den ældste aldersgruppe på 75-89 år er andelen 16 pct. Det er også her, flest borgere ikke streamer, nemlig 68 pct. Ser man på alle mellem 15-89 år, udgør antallet af borgere, der bruger kommercielle streamingtjenester 3,3 mio., mens i alt 2,9 mio. personer streamer fra tv-stationer.

Figur 10.9 Har du inden for de seneste 3 måneder brugt internettet til streaming? 2023



Anm.: Det var muligt at vælge mere end et svar. Antallet af besvarelser er 4.265.

10.4 Hvad kendetegner gruppen, der streamer i 2023?

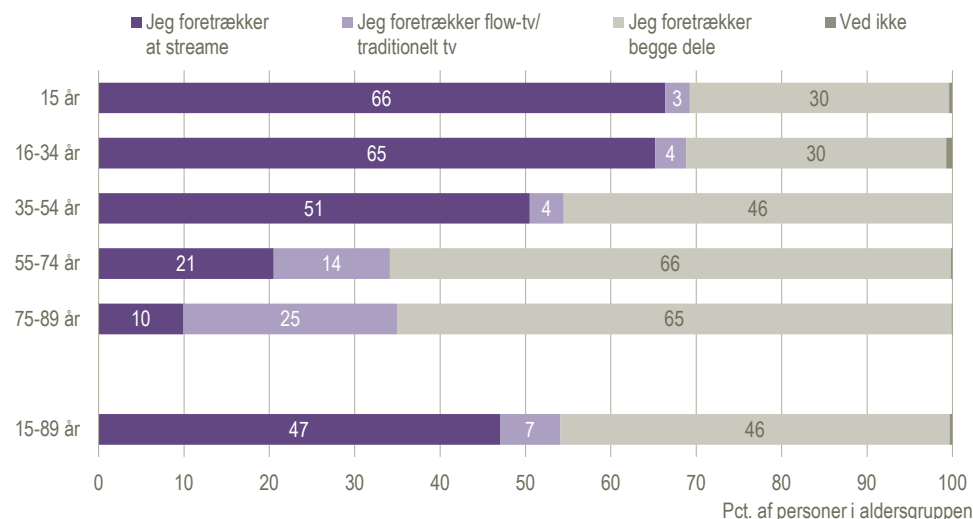
55 pct. af streamerne ser fortsat flow-tv

Mere end hver anden blandt dem, der streamer, ser stadigvæk flow-tv i starten af 2023. Det er især ældre borgere, der også holder fast i den traditionelle måde at se TV på. Ni ud af ti over 74 år ser stadig flow-tv, selv om de streamer. Blandt de unge på 15 år er det hver tredje, der ser flow-tv.

Unge foretrækker at streame, mens ældre foretrækker både streaming og flow-tv

Når der ses på alle dem, der streamer i starten af 2023, svarer 47 pct., at de udelukkende streamer, mens 7 pct. hellere ser traditionelt flow-tv frem for streamet indhold. Næsten halvdelen af alle, der streamer, foretrækker både traditionelt flow-tv og streaming. Unge foretrækker at streame, mens ældre i større omfang foretrækker flow-tv. Dog gælder det for alle over 54 år - herunder den ældste aldersgruppe på 75-89 år, at den største andel af streamere foretrækker begge måder at forbruge film, serier, nyheder osv. på, altså både at streame og at se flow-tv.

Figur 10.10 Foretrækker du at streame, se flow-tv eller begge dele? 2023

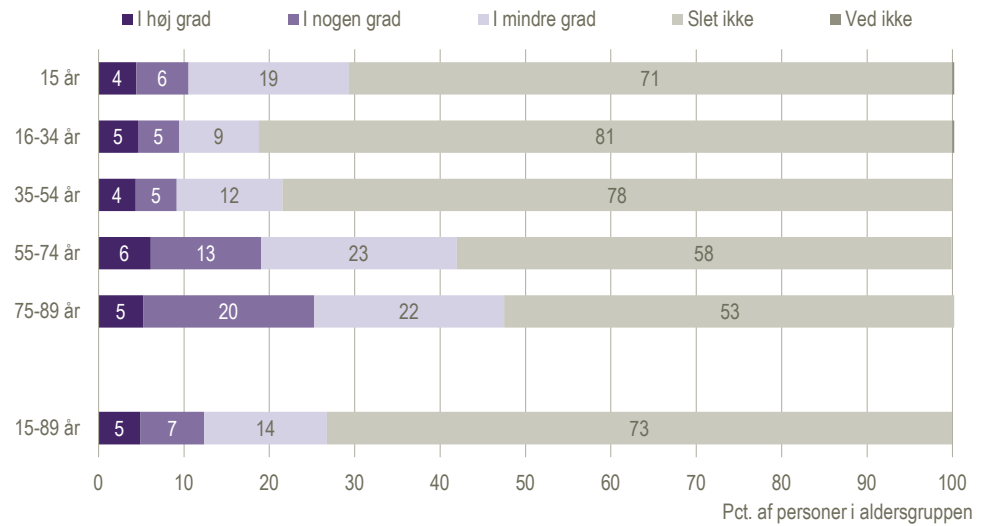


Anm.: Det var kun muligt at vælge ét svar. Spørgsmålet er blevet stillet til den del af respondenterne, som angav, at de streamer. Antallet af besvarelser er 2.638.

Få har behov for hjælp til at streame

Langt de fleste streamere klarer sig uden hjælp. Således svarer 87 pct. af de 15-89 årige, at de *i mindre grad* eller *slet ikke* har brug for hjælp til at streame. For de 15 årige er det ni ud af ti, der klarer sig uden hjælp. Og for de ældste mellem 75-89 år kunne tre ud af fire klare sig uden hjælp til at streame, idet 74 pct. har *i mindre grad* eller *slet ikke* brug for hjælp.

Figur 10.11 I hvilken grad har du haft brug for hjælp til at streame inden for de seneste 3 måneder? 2023



Anm.: Det var kun muligt at vælge ét svar. Spørgsmålet er blevet stillet til den del af respondenterne, som angav, at de streamer. Antallet af besvarelser er 2.638.

11 Mere information

- Mulighed for særkørsler* Du har mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen*.
- Mere information* Tidligere publikationer om befolkningens brug af it finder du på www.dst.dk/it. Du kan desuden finde udvalgte tabeller i Statistikbanken: www.statistikbanken.dk
- Internationale resultater finder du på Eurostats [hjemmeside](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society): <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society>
- Seneste offentliggørelse* Publikationen *It-anvendelsen i befolkningen 2022* udkom den 29. marts 2023. Den finder du på Danmarks Statistiks hjemmeside [her](#).
- Nyhedsartikler*
Nyt fra Danmarks Statistik *Nyt fra Danmarks Statistik* med resultater fra 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 og 2023 undersøgelsen finder du her:
- Kvinders internetkøb haler ind på mænds ([Nyt nr. 2016:265, 14. juni 2016](#))
 - Især kvinder tjekker sundhed digitalt ([Nyt nr. 2016:446, 25. oktober 2016](#))
 - Mobilen er den foretrukne enhed til internetadgang ([Nyt nr. 2017:250, 14. juni 2017](#))
 - Hver femte dansker deltager i deleøkonomien ([Nyt nr. 2017:266, 22. juni 2017](#))
 - Især mænd og unge søger en date på nettet ([Nyt nr. 2017:384, 3. oktober 2017](#))
 - Deleøkonomi er mindre udbredt i Danmark end i EU ([Nyt nr. 2018:27, 26. januar 2018](#))
 - Stor fremgang i brug af cloud computing ([Nyt nr. 2018:100, 14. marts 2018](#))
 - Over halvdelen af de 16-74 årige streamer ([Nyt nr. 2018:245, 20. juni 2018](#))
 - Ældre handler på nettet som aldrig før ([Nyt nr. 2018:336, 11. september 2018](#))
 - Flest i Hovedstaden køber logi hos private på nettet ([Nyt nr. 2018:350, 19. september 2018](#))
 - Mindst hver femte smartphone er ubeskyttet ([Nyt nr. 2018:431, 20. november 2018](#))
 - It ændrer jobbet for hver fjerde i løbet af et år ([Nyt nr. 2018:447, 28. november 2018](#))
 - Hver sjettede føler sig mere overvåget på jobbet ([Nyt nr. 2018:448, 28. november 2018](#))
 - Falske e-mails fylder i indbakken ([Nyt nr. 2019:298, 13. august 2019](#))
 - Europarekord i brug af 'smart home' produkter (IoT) ([Nyt nr. 2020:083, 3. marts 2020](#))
 - Flere ældre har handlet online ([Nyt nr. 2020:245, 24. juni 2020](#))
 - Online dating er mest brugt af mænd ([Nyt nr. 2020:290, 4. august 2020](#))
 - Hver sjettede reducerer madspild ved brug af apps ([Nyt nr. 2020:291, 5. august 2020](#))
 - Fire ud af ti lytter til podcasts ([Nyt nr. 2020:316, 27. august 2020](#))
 - Hver tredje tjekker sundhedsdata på nettet ([Nyt nr. 2020:347, 17. september 2020](#))
 - Danske hjem bliver mere intelligente ([Nyt nr. 2020:379, 8. oktober 2020](#))
 - Halvdelen har oplevet it-sikkerhedsproblemer ([Nyt nr. 2020:394, 22. oktober 2020](#))
 - 75.000 nye e-handlende ældre på to år ([Nyt nr. 2021:276, 28. juli 2021](#))
 - Hver fjerde tjekker troværdighed af online indhold ([Nyt nr. 2021:336, 20. sept. 2021](#))
 - Hver femte bekæmper madspild ved brug af apps ([Nyt nr. 2022:281, 16. aug. 2022](#))
 - Danmark bruger sociale medier mest i EU ([Nyt nr. 2022:284, 17. aug. 2023](#))
- Henvendelse* Anne Vibeke Jacobsen, tlf.: 20 14 84 28, avj@dst.dk
Anton Erenbjerg, tlf.: 20 14 57 90, ael@dst.dk
Christian Törnfeldt, tlf.: 21 63 60 20, cht@dst.dk

Bilag I-IV Tabelafsnit og spørgeskemaer

Bilag I – Tabelafsnit EU-harmoniserede spørgsmål

Resultaterne af den EU-harmoniserede undersøgelse er tilgængelige på Eurostats hjemmeside, hvor tallene kan opdeles på køn, alder, uddannelse, geografi osv.:

<https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Brug af internettet

Tabel 1.1 Adgang til internet og hyppighed af internetanvendelse

Pct. af alle mellem 16 og 74 år	16-74 år
	pct.
Har du eller andre i husstanden adgang til internet i hjemmet?	
Ja	97
Nej	3
Hvornår har du senest brugt internettet uanset hvor?	
Inden for de seneste 3 måneder	99
Inden for det seneste år	0
For mere end et år siden	0
Har aldrig været på internettet	1
Hvor ofte har du i gennemsnit været på internettet i de seneste tre måneder?*	
Flere gange om dagen	83
Hver dag eller næsten hver dag dvs. 5-7 gange om ugen	12
Mindst en gang om ugen dvs. 1-4 gange om ugen	2
Mindre end en gang om ugen	1

Anm.: *Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (99 pct.) Kun ét svar var muligt.

Tabel 1.2 Udstyr brugt til internetanvendelse

Pct. af alle mellem 16 og 74 år.	16-74 år
	pct.
Hvilke udstyr har du brugt til at komme på internettet inden for de seneste 3 måneder?	
Stationær computer	30
Bærbar computer	70
Tablet	43
Mobiltelefon eller smartphone	93
Andet udstyr fx smart tv, smart højtalere medieafspiller, spillekonsol, e-bogslæser, smartwatch	44

Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (99 pct.) Flere svar var muligt.

Tabel 1.3 Brug af internettet/apps til privat formål

Pct. af alle mellem 16 og 74 år.	16-74 år
	pct.
Har du som privatperson inden for de seneste 3 måneder brugt internettet/apps til følgende...	
Sendt eller modtaget mails	96
Sendt eller modtaget beskeder	92
Foretaget opkald (inkluderer også video-opkald)	79
Læst /set online nyheder, aviser eller nyhedsmagasiner	87
Søgt helbredsrelaterede oplysninger	74
Søgt information om varer eller tjenester	89

Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (99 pct.) Flere svar var muligt.

Tabel 1.4 Brug af internettet til privat formål

Pct. af alle mellem 16 og 74 år	16-74 år
	pct.
Har du som privatperson inden for de seneste 3 måneder brugt internettet til følgende...	
Ytret holdninger om samfundet eller politik på nettet	18
Deltaget i en online høring eller afstemning om samfundsmæssige eller politiske forhold	12
Spillet eller oddset online for at vinde penge	16
Benyttet dig af dating apps eller sites.	9
Benyttet dig af apps for at mindske madspild. Fx TooGoodToGo, YourLocal, MadSkalSpises, For Resten	23
Benyttet dig af øvrige 'grønne' apps, der hjælper med at leve mere miljøvenligt fx ved at mindske energi-, kemiforbrug eller CO2-udslip. Fx Kemiluppen, Co2Food, GoGreen, Tjek	18
Set på jobopslag eller sendt en jobansøgning på nettet	36
Solgt varer eller tjenester på nettet eller app	34
Brugt netbank, mobilbank, MobilePay	96
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (99 pct.) Flere svar var muligt.	

Tabel 1.5 E-læringsaktiviteter

Pct. af alle mellem 16 og 74 år.	16-74 år
	pct.
Har du gennemført en eller flere af følgende læringsaktiviteter over internettet i de seneste tre måneder?	
Taget et online kursus	15
Brugt online læringsmateriale som ikke var et helt kursus	39
Kommunikeret med underviser eller studerende online via audio- eller videoopkald	19
Nej	53
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (99 pct.) Flere svar var muligt.	

Tabel 1.6 Sociale medier

Pct. af alle mellem 16 og 74 år.	16-74 år
	pct.
Har du brugt en eller flere af følgende sociale medier inden for de seneste 3 måneder?	
Facebook	84
Instagram	56
Snapchat	45
TikTok	19
X (Twitter)	13
LinkedIn	33
Pinterest	21
Andre sociale medier	5
Bruger mindst et socialt medium	91
Anm.: *Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (99 pct.) Flere svar var muligt.	

Digital kommunikation med det offentlige

Tabel 1.7 Digital kontakt med det offentlige (inden for de seneste 12 måneder)

<i>Pct. af alle mellem 16 og 74 år.</i>		16-74 år
		pct.
Har du som privatperson udført følgende aktiviteter på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?*		
Søgt efter data eller informationer, der vedrører dig		87
Søgt efter information i offentlige databaser eller registre		53
Søgt efter informationer online om offentlige tjenester		72
Anmodet om officielle dokumenter eller beviser		19
Anmodet om ydelser, støtte eller rettigheder		21
Andre typer af anmodninger, krav eller klager		8
Har du downloadet eller printet skemaer/blanketter fra offentlige myndigheder inden for de seneste 12 måneder?***		
		35
Har du lavet aftaler eller bookinger hos offentlige myndigheder inden for de seneste 12 måneder?***		
		66
Har du indberettet eller rettet skatteoplysninger på skat.dk inden for de seneste 12 måneder?***		
Nej, det er gjort automatisk af SKAT, min arbejdsgiver, bank mv og jeg skulle ikke selv rette noget.		29
Ja, det er gjort automatisk af SKAT, men jeg har efterfølgende selv rettet noget fx kørselsfradrag, lånoplægning, eller boligudlejning.		45
Ja, jeg har udfyldt det hele eller det meste selv online		9
Nej, en anden gjorde det for mig online		7
Nej, jeg leverede det til skattemyndighederne i papirform		0
Nej, andre grunde		8
Ved ikke		1
Har du modtaget beskeder eller dokumenter via e-boks eller borger.dk hvor afsenderen har været en offentlig myndighed? Det kan også være beskeder fra hospital eller læge.**		
		93

Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har brugt internet inden for de seneste 12 måneder (99 pct.). * Flere svar var muligt. ** Kun ét svar var muligt.

Tabel 1.8 Årsagerne til ikke at have anmodet om dokumenter eller fremsat krav på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps

<i>Pct. af alle mellem 16 og 74 år.</i>		16-74 år
		pct.
Hvad var årsagerne til, at du ikke har anmodet om nogle dokumenter eller fremsat krav på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?		
Har ikke haft behov for det		59
Kan ikke finde ud af, hvordan man gør		2
Bekymring for sikkerhed og beskyttelse af personlige data		2
Problemer med at bruge NemID/MitID eller bruger ikke NemID/MitID		2
En anden har gjort det for mig		2
Andet		2
Ved ikke		0

Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har brugt internet inden for de seneste 12 måneder, men ikke har anmodet om dokumenter eller fremsat krav på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps (63 pct.). Flere svar var muligt.

Tabel 1.9 Brug af NemID eller MitID

Pct. af alle mellem 16 og 74 år.		16-74 år
		pct.
Har du som privatperson brugt NemID eller MitID i de seneste 12 måneder?*		98
Har du som privatperson inden for de seneste 12 måneder brugt NemID eller MitID til følgende...**		
Kommunikation med kommune, staten, sundhedsvæsenet i Danmark		84
Kommunikation med private virksomheder		73
Kommunikation med offentlige myndigheder i et andet EU-land (ikke Danmark)		4
Anm.: *Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har brugt internet inden for de seneste 12 måneder (99 pct.). Kun ét svar var muligt.		
** Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har brugt NemID eller MitID i de seneste 12 måneder (98 pct.). Flere svar var muligt.		

Internethandel

Tabel 1.10 Senest online køb

Pct. af alle mellem 16 og 74 år.		16-74 år
		pct.
Hvornår har du senest købt eller bestilt varer over internettet til privat brug?		
Inden for de seneste 3 måneder		80
Inden for det seneste år, men ikke de seneste tre måneder		9
For mere end et år siden		5
Har aldrig købt eller bestilt noget via internettet		5
Ved ikke		0
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har brugt internet inden for de seneste 12 måneder år (99 pct.). Kun ét svar var muligt.		

Tabel 1.11 Fysiske varer købt på internettet

Pct. af alle mellem 16 og 74 år.		16-74 år
		pct.
Har du inden for de seneste 3 måneder købt eller bestilt følgende fysiske varer over internettet?		
Tøj, sko, sportstøj, tasker eller smykker		57
Sportsudstyr		17
Legetøj eller børneprodukter og udstyr		19
Møbler eller andre ting til hjem eller have		30
Film eller serier på DVD, Blu-Ray eller musik på CD'er eller vinylplader.		7
Fysiske bøger, magasiner eller aviser		18
Computer, tablets, mobiltelefon eller tilbehør		20
Elektronik		21
Medicin og kosttilskud		26
Færdiglavet mad fra restauranter, fastfood eller catering		39
Mad eller drikke fra supermarkedet eller måltidskasser		18
Kosmetik, skønheds- eller wellnessprodukter		28
Rengøringsartikler eller produkter til personlig hygiejne		15
Cykel, knallert, bil eller andre køretøjer eller reservedele		10
Andre fysiske varer		31
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har købt eller bestilt varer eller tjenester over internet til privat forbrug inden for de seneste 3 måneder (80 pct.). Flere svar var muligt.		

Tabel 1.12 **Internetkøb af fysiske varer på tværs af grænser**

Internetkøb af fysiske varer på tværs af grænser	
<i>Pct. af alle mellem 16 og 74 år.</i>	16-74 år
	pct.
Hvilke forhandlere har du bestilt fysiske varer fra inden for de seneste 3 måneder?	
Fra internetforhandlere i Danmark	71
Fra internetforhandlere i EU, men uden for Danmark	32
Fra internetforhandlere uden for EU	13
Ved ikke i hvilke lande internetforhandlere befinder sig	7
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har købt eller bestilt fysiske varer over internet til privat forbrug inden for de seneste 3 måneder (78 pct.). Flere svar var muligt.	

Tabel 1.13 **Internetkøb af fysiske varer fra privatpersoner**

Internetkøb af fysiske varer fra privatpersoner	
<i>Pct. af alle mellem 16 og 74 år.</i>	16-74 år
	pct.
Har du købt nogle af de nævnte fysiske varer fra privatpersoner online?	
Ja	25
Nej	53
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har købt eller bestilt fysiske varer over internet til privat forbrug inden for de seneste 3 måneder (78 pct.). Kun ét svar var muligt.	

Tabel 1.14 **Digitale varer og tjenester købt på internettet**

Digitale varer og tjenester købt på internettet	
<i>Pct. af alle mellem 16 og 74 år.</i>	16-74 år
	pct.
Har du som privatperson haft abonnement eller foretaget enkelte køb for at få adgang til noget af følgende inden for de seneste 3 måneder?	
Musik (streaming eller downloads)	44
Film og serier via streaming eller download	52
E-bøger, online magasiner eller netaviser	22
Spil online eller som apps til smartphone, tablet, computer eller konsol	24
Software, apps eller opgraderinger	21
Fitness- og sundhedsapps	14
Andre betalte apps	11
Har du købt noget af følgende via hjemmesider eller apps til privat brug inden for de seneste 3 måneder?	
Billetter til sportsbegivenheder	11
Billetter til biograf, koncert, teater eller oplevelser	45
Tilmeldt internet- eller mobilabonnement	20
Tilmeldt el, vand, varme, skraldeservice eller lignende	17
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har købt eller bestilt varer eller tjenester over internet til privat forbrug inden for de seneste 3 måneder (80 pct.). Flere svar var muligt.	

Tabel 1.15 **Internetkøb af udvalgte tjenester fra virksomheder eller fra privatpersoner (Deleøkonomi)**

<i>Pct. af alle mellem 16 og 74 år.</i>	16-74 år
	pct.
Har du inden for de seneste 3 måneder som privatperson købt hjælp til rengøring, børne- pasning, håndværker- eller havearbejde via internettet?*	
Ja, gennem en virksomhed	5
Ja, gennem en privatperson	1
Nej***	74
Har du inden for de seneste 3 måneder som privatperson købt transport via hjemmesider eller apps?*	
Ja, gennem en virksomhed	30
Ja, gennem en privatperson	2
Nej***	49
Har du som privatperson lejet overnatning eller weekendophold via hjemmesider eller apps inden for de seneste 3 måneder?*	
Ja, gennem hotel eller rejsebureau	25
Ja, gennem privatperson	7
Nej***	51
Har du som privatperson købt andre tjenester end tidligere nævnte via hjemmesider eller apps inden for de seneste 3 måneder?*	
Ja	9
Nej	70
Hvor mange gange har du købt eller bestilt varer eller tjenester over internettet til privat brug inden for de seneste 3 måneder?*	
1-2 gange	19
3-5 gange	25
6-10 gange	14
Flere end 10 gange	14
Ved ikke	9
Har du oplevet følgende problemer, da du købte eller bestilte varer eller tjenester over inter- nettet til private formål over de seneste 3 måneder?*	
Tekniske problemer med hjemmesiden under bestilling eller betaling af ordren	14
Svært at finde information om garantier eller andre forbrugerrettigheder	8
Varen ankom senere end angivet	16
Omkostningerne blev højere end angivet fx højere leveringsomkostninger eller transaktionsom- kostninger	4
Forkert eller beskadiget vare	6
Bedrageri fx blev varen ikke leveret eller misbrug af kortoplysninger	2
Svært at klage eller leverandørens svar på klagen var utilfredsstillende	4
Varen kunne ikke sendes til Danmark	5
Andet	3
Har ikke oplevet nogen problemer***	46
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har købt eller bestilt varer eller tjenester over internet til privat forbrug inden for de seneste 3 måneder (80 pct.).	
*Kun ét svar var muligt.	
Flere svar var muligt. * Udelukkede andre svarmuligheder.	

Tabel 1.16 **Finansielle aktiviteter over internettet**

<i>Pct. af alle mellem 16 og 74 år.</i>	16-74 år
	pct.
Har du udført en af følgende finansielle aktiviteter over internettet til private formål inden for de seneste tre måneder?	
Købt eller solgt aktier, obligationer, investeret penge eller lignende aktiviteter	14
Købt eller fomyet forsikringer inkl. dem der bliver tilbudt som del af en pakke	16
Optaget lån eller søgt kredit hos banker eller andre finansielle udbydere	8
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (99 pct.). Flere svar var muligt.	

Tabel 1.17 **Aktiviteter i forbindelse med arbejde, uddannelse eller privat gøremål**

<i>Pct. af alle mellem 16 og 74 år.</i>	16-74 år
	pct.
Har du prøvet at bruge en pc, tablet, smartphone eller iPad til følgende aktiviteter inden for de seneste 3 måneder?*	
Flytte eller kopieret filer som data, billeder, video eller dokumenter mellem mapper eller enheder fx e-mail, messenger, bluetooth, kabel, USB eller skyen?	66
Downloadet eller installeret software eller apps	65
Redigeret indstillinger i software, apps eller enheder (sprogindstillinger, lysstyrke, tekst størrelse, farveindstillinger osv.)	55
Nej, jeg har ikke prøvet nogle af disse aktiviteter	22
Har du prøvet nogle af følgende aktiviteter inden for de seneste 3 måneder?*	
Bruge tekstbehandlingssoftware	44
Oprette dokumenter, billeder eller videoer, der består af en kombination af fx billeder, tekst, video, lyd, animation, figurer eller tabeller	49
Bruge regneark	49
Ændre eller forbedre billede-, video eller audiofiles	32
Skrive computerprogram, hvor du har brugt et programmeringssprog	11
Nej, jeg har ikke prøvet nogle af disse aktiviteter	31
Har du brugt avancerede funktioner i et regneark til at organisere, sortere eller analysere data, fx funktioner, formler eller tabeller?*	
Ja	30
Nej	19
Har du set opslag, billeder eller nyheder, som du tænkte var falske eller misledende, på nyhedssider eller sociale medier, fx Facebook, Snapchat, Instagram, YouTube, X (Twitter), inden for de seneste 3 måneder?****	
Ja	65
Nej	34
Har du tjekket troværdigheden af disse opslag, billeder eller nyheder?****	
Ja	29
Nej	36
Hvordan har du tjekket troværdigheden af disse opslag, billeder eller nyheder på nettet?*****	
Jeg har tjekket kilden eller andre informationer om emnet på nettet	26
Jeg har fulgt diskussionen eller selv diskuteret emnet med andre på nettet, fx i kommentarfelter, blogs	9
Jeg har brugt andre kilder end internettet eller diskuteret emnet med andre offline	11
Hvorfor har du ikke tjekket troværdigheden af disse opslag, billeder eller nyheder, du så på nettet? *****	
Jeg vidste allerede, at opslaget/nyheden eller kilden ikke var troværdig	24
Jeg kan ikke finde ud af at tjekke troværdigheden, fordi det er for kompliceret	5
Andre årsager	7
Ved ikke	0

Anm.: *Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (99 pct.). Flere svar var muligt.

**Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har prøvet at bruge regneark inden for de seneste 3 år måneder (49 pct.). Kun ét svar var muligt.

***Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (99 pct.). Kun ét svar var muligt.

****Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har set opslag, billeder eller nyheder og tænkte at de var falske eller misledende (65 pct.). Kun ét svar var muligt.

*****Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har tjekket troværdigheden af opslag, billeder eller nyheder, som de tænkte var falske eller misledende (29 pct.). Flere svar var muligt.

*****Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der ikke har tjekket troværdigheden af opslag, billeder eller nyheder, som de tænkte var falske eller misledende (36 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 1.18 Fjendtlige eller nedværdigende kommentarer

Pct. af alle mellem 16 og 74 år.	16-74 år
	pct.
Har du inden for de seneste 3 måneder set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer, som var målrettet bestemte grupper af mennesker eller enkeltpersoner, på sociale medier eller nyhedssteder?*	
Ja	48
Nej	50
Var de fjendtlige eller nedværdigende kommentarer rettet mod personerne på grund af deres**	
politiske eller sociale synspunkter	36
seksuelle orientering	22
køn	21
ethnicitet	25
religion eller tro	23
invaliditet eller handicap	9
andre personlige karakteristika	17
Anm.: *Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (99 pct.). Kun ét svar var muligt.	
**Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der inden for de seneste 3 måneder set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer (48 pct.). Flere svar var muligt.	

Tabel 1.19 Beskyttelse af persondata på nettet.

Pct. af alle mellem 16 og 74 år.	16-74 år
	pct.
Har du gjort nogle af følgende aktiviteter for at administrere adgangen til dine personlige data på internettet inden for de seneste 3 måneder?*	
Læst persondatapolitik inden indtastning af personlige data	31
Begrænset eller nægtet adgang til min lokation	65
Begrænset adgangen til min profil eller indhold på sociale medier eller delte cloud tjenester	53
Nægtet adgang til personlige data til reklameformål	62
Tjekket at hjemmesiden eller app'en, jeg har indtastet personlige oplysninger i, er sikker	46
Bedt en hjemmeside, en søgemaskine eller en online butiks administrator om at opdatere eller slette data om mig	16
Har du sat/ændret cookieindstillinger i din browser for at forhindre eller begrænse cookies på dine enheder?*	46
Er du bekymret for at dine online aktiviteter bliver registreret for at give skræddersyede reklamer?*	
Ja, i høj grad bekymret	23
Ja, i nogen grad bekymret	39
Nej, jeg er ikke bekymret	36
Bruger du software, der begrænser muligheden for at spore dine aktiviteter på nettet på dine enheder?*	
Ja	29
Nej	68
Anm.: Spørgsmål er stillet til alle internetbrugere, der har været på nettet inden for de seneste 3 måneder (99 pct.). *Flere svar var muligt. ** Kun ét svar.	

Bilag II – Tabelafsnit nationale spørgsmål**Adgang til internet og udvalgte spørgsmål om internetbrug**Tabel 2.1 **Hjælp til at besvare spørgeskemaet på web**

<i>Pct. af alle mellem 15 og 89 år.</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Får du hjælp af en anden person til at åbne dette skema og/eller besvare spørgsmålene i undersøgelsen?						
Ja, en anden person hjælper mig	2	-	-	-	2	13
Nej, jeg gør det selv	11	-	-	-	16	58
Blev ikke spurgt	87	100	100	100	82	29

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til personer over 70 år (13 pct.), som besvarede undersøgelsen via webskema. Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.2 **Adgang til internet i hjemmet**

<i>Pct. af alle mellem 15 og 89 år.</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Har du adgang til internet i hjemmet?						
Ja	97	99	98	98	98	88
Nej	3	1	2	2	2	12

Anm.: Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.3 **Årsagerne til at ikke have internet i hjemmet**

<i>Pct. af alle mellem 15 og 89 år.</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Hvad er årsagerne til, at du ikke har adgang til internet i hjemmet?						
Har adgang til internet andre steder	0	1
Har ikke brug for internet, har ikke lyst	2	9
IT-udstyr koster for meget	0	1
Internetforbindelse koster for meget	0	1
Ved ikke hvordan man bruger internettet	1	5
Bekymring for sikkerhed eller privatlivets fred	0	1
Det er ikke muligt at få internetforbindelse	0	0
Ved ikke	0	0

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der ikke har internet i hjemmet (3 pct.). Flere svar var muligt.

Tabel 2.4 **Senest brug af internet**

<i>Pct. af alle mellem 15 og 89 år.</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Hvornår har du senest brugt internettet?						
Inden for de seneste tre måneder	97	100	100	100	97	83
Inden for det seneste år	0	-	-	-	1	1
For mere end et år siden	1	-	-	-	1	3
Har aldrig været på internettet	2	-	-	0	2	12

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der ikke besvarede via Web. Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.5 Hyppighed af internetbrug i de seneste tre måneder

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Hvor ofte har du i gennemsnit været på internettet i de seneste tre måneder?						
Flere gange om dagen	78	85	90	88	72	36
Hver dag eller næsten hver dag	14	14	7	9	19	29
Mindst en gang pr. uge	4	1	2	1	4	12
Mindre end en gang pr. uge	2	0	1	1	2	7

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i de seneste 3 måneder (97 pct.) Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.6 Udstyr til internetbrug

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Hvilket udstyr har du brugt til at komme på internettet inden for de seneste tre måneder?						
Stationær computer	33	37	37	31	31	33
Bærbar computer (eller netbook)	63	78	74	68	56	41
Tablet	40	22	28	48	49	33
Mobiltelefon eller smartphone	86	97	94	95	83	48
Andet udstyr	32	44	47	41	18	4

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i de seneste 3 måneder (97 pct.). Flere svar var muligt.

Tabel 2.7 Udvalgte internetaktiviteter i de seneste tre måneder

Pct. af alle mellem 15 og 89 år	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Hvilke af følgende aktiviteter har du benyttet internettet til, i de seneste 3 måneder?*						
Informationssøgning	87	84	89	96	87	63
Kommunikation	84	88	89	92	80	62
Internetkøb	73	66	81	84	66	40
Læring til private formål	57	64	71	65	47	20
Deltagelse i online demokrati	18	5	21	22	16	8
Brug af sociale medier	77	92	93	87	66	36
Følge med i nyheder	77	53	75	87	78	54
Ingen af de nævnte aktiviteter	2	1	2	1	2	4
Føler du dig begrænset i en eller flere af følgende aktiviteter på internettet på grund af dine IT-færdigheder?*						
Informationssøgning	8	7	6	5	9	13
Kommunikation	8	6	6	5	11	17
Internetkøb	7	6	4	4	9	15
Læring til private formål	6	6	5	5	7	11
Deltagelse i online demokrati	7	7	2	6	10	15
Brug af sociale medier	9	9	5	7	12	17
Følge med i nyheder	7	4	6	4	7	13
Ingen af de nævnte aktiviteter	77	81	87	87	69	45
Har du som privatperson inden for de seneste 3 måneder brugt internettet til følgende...*						
Brugt netbank via hjemmeside**	63	34	60	65	68	60
Brugt mobilbank via app***	75	63	85	87	68	37
Installeret programmer på din pc**	35	54	49	33	27	20

Anm.: * Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i de seneste 3 måneder (97 pct.). Flere svar var muligt.

** Spørgsmål blev stillet til dem, der har brugt stationær eller bærbar computer for at komme på internettet i de seneste 3 måneder (78 pct.). Flere svar var muligt.

*** Spørgsmål blev stillet til dem, der har brugt tablet eller mobiltelefon/ smartphone for at komme på internettet i de seneste 3 måneder (89 pct.). Flere svar var muligt.

It-færdighederTabel 2.8 **Selvopfattede it-færdigheder**

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
I hvilken grad føler du dig rustet til at bruge internettet med dine it-færdigheder?						
I høj grad	56	49	74	66	42	21
I nogen grad	31	39	22	26	42	38
I mindre grad	7	8	1	5	11	21
Slet ikke	3	2	2	2	3	6
Ved ikke	1	2	1	1	0	0

Anm.: * Spørgsmål blev stillet alle, der har været på internettet (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.9 **Kompetencer ifm. brug af smartphone eller tablet**

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Ved du, hvordan du installerer en app på en smartphone eller tablet?*						
Ja	57	100	100	94	84	45
Hvis du skulle have hjælp til at bruge en smartphone eller tablet, hvor ville du da søge hjælpen?*						
Fra en person i familien, vennekredsen	78	81	68	77	86	88
Fra internettet	51	67	72	59	34	14
Fra en forhandler af smartphones	9	12	13	7	9	7
Fra en ansat i borgerservice	5	5	6	5	4	9
Fra en ansat på et bibliotek	2	1	4	2	2	2
Fra en it-frivillig i en lokal forening	3	5	3	2	3	6
Andre steder	8	7	8	7	8	7

Anm.: * Spørgsmålet blev kun stillet til personer over 35 år (68 pct.). Kun ét svar var muligt.

** Spørgsmålet blev stillet alle. Flere svar var muligt.

Brug af myndighedernes hjemmesider og andre digitale tjenesterTabel 2.10 **Hypigheden af anvendelse af offentlige digitale løsninger**

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Har du prøvet at benytte offentlige digitale løsninger?*						
Ja	88	75	91	96	88	61
Hvor ofte bruger du offentlige digitale løsninger?*						
Dagligt	12	5	16	14	10	5
Flere gange om ugen	33	19	35	41	29	17
En gang om ugen	20	26	22	17	21	16
En gang om måneden	14	16	13	14	17	13
Sjældnere	8	9	4	8	11	10
Slet ikke	0	1	1	1	0	1
Ved ikke	0	1	1	1	0	0

Anm.: * Spørgsmål blev stillet til dem, der har været på internettet inden for de seneste 12 måneder (97pct). Kun ét svar var muligt.

** Spørgsmål blev stillet til dem som har benyttet offentlige digitale løsninger (88pct). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.11 **Kompetencer til at bruge offentlige digitale løsninger**

<i>Pct. af alle mellem 15 og 89 år.</i>	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Føler du dig overordnet i stand til at være digital i din kontakt med den offentlige sektor?*						
Ja	70	46	74	81	69	39
Delvist	14	23	13	12	15	18
Nej	3	6	4	3	3	5
Ved ikke	0	0	-	-	-	-

* Spørgsmål blev stillet til dem som har benyttet offentlige digitale løsninger (88pct). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.12 Anvendelsen af Digital Post, digital fuldmagt og NemSMS

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	pct. af befolkningen					
	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
Er du fritaget for Digital Post?						
Ja	7	14	6	4	5	19
Nej, jeg modtager Digital Post	93	82	93	96	95	80
Er du tryk ved at kommunikere med de offentlige myndigheder via Digital Post?*						
Ja	84	78	84	90	86	67
Er du opmærksom på, at du kan tildele fx en pårørende læseadgang til din Digital Post?*						
Ja	52	34	41	54	62	50
Har du tildelt nogen (fx en pårørende) læseadgang til din Digital Post?*						
Ja	10	11	7	10	10	15
Er du selv i stand til at logge ind og få adgang til din Digital Post uden andres hjælp?*						
Ja	89	74	89	95	91	73
I hvilken grad oplever du, at det er nemt at navigere og finde de relevante digitale løsninger, når du skal i kontakt med offentlige myndigheder?*****						
I høj grad	25	17	28	32	22	11
I nogen grad	47	35	48	47	50	33
I mindre grad	11	9	8	12	12	13
Slet ikke	1	0	1	1	2	2
Ved ikke	4	14	6	4	1	2
I hvilken grad er det din oplevelse, at du ved hvor du kan finde hjælp eller vejledning, hvis du har brug for hjælp til en offentlig digital løsning?*****						
I høj grad	25	20	29	29	22	14
I nogen grad	41	31	40	45	45	29
I mindre grad	12	9	11	12	15	13
Slet ikke	2	2	2	3	2	2
Ved ikke	7	13	9	7	4	3
Ved du, at man kan få hjælp til offentlig digital selvbetjening og Digital Post på fx kommunens borgerservicecentre og på mange biblioteker?						
Ja	73	47	65	72	81	78
Hvilke af følgende steder har du inden for det seneste år anvendt til at læse Digital Post?***						
borger.dk	71	29	65	79	78	57
e-Boks (e-boks.dk eller e-Boks app)	86	62	87	92	88	69
mit.dk	48	31	40	53	56	41
Digital Post-appen	30	28	29	33	29	23
Ved du, at du kan få en servicebesked på sms fra det offentlige (NemSMS), som minder dig om, når du fx har en tid på hospitalet eller skal huske at aflevere bøger på biblioteket?						
Ja	83	58	76	86	90	80
Er du tilmeldt NemSMS?*****						
Ja	61	20	53	71	67	48
Ved du, at du kan få hjælp til digital selvbetjening af fx en pårørende ved at give en digital fuldmagt?						
Ja	60	33	49	66	66	60

Anm.: * Spørgsmål blev stillet til dem, der modtager Digital Post (93 pct.). Kun ét svar var muligt.

** Spørgsmål blev stillet til dem, der er opmærksom på, at de kan tildele fx en pårørende læseadgang til deres Digital Post (52 pct.). Kun ét svar var muligt.

*** Spørgsmål blev stillet til dem, der er i stand til at logge ind og få adgang til deres Digital Post uden andres hjælp (89 pct.). Flere svar var muligt.

**** Spørgsmål blev stillet til dem der kender til servicebesked NemSMS (83 pct.). Kun ét svar var muligt.

***** Spørgsmål blev stillet til dem som har benyttet offentlige digitale løsninger (88pct). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.13 Digital selvbetjening

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
pct. af befolkningen						
Har du inden for de seneste 12 måneder haft brug for hjælp til offentlig digital selvbetjening eller Digital Post?						
Ja	22	38	22	18	22	27

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet inden for de seneste 12 måneder (97 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.14 Overblik over aftaler hos det offentlige

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
pct. af befolkningen						
I hvilken grad oplever du at have behov for et samlet overblik over dine aftaler og frister hos det offentlige?*						
I høj grad	23	18	25	26	20	16
I nogen grad	34	37	38	35	33	26
I mindre grad	23	29	21	22	26	23
Slet ikke	17	15	15	16	18	18
Ved ikke	1	2	1	0	0	1
Bruger du et eller flere digitale hjælpemidler eller tilgængelighedsindstillinger til at tilgå hjemmesider og apps?*						
Ja	12	30	16	12	10	7

Anm.: * Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet inden for de seneste 12 måneder (97 pct.). Kun ét svar var muligt.

** Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.15 Oplevelser med brugen af offentlige digitale løsninger

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Jeg har generelt tillid til offentlige digitale løsninger						
Meget enig	23	19	25	28	21	13
Enig	55	57	51	53	61	54
Hverken eller	14	20	14	14	13	19
Uenig	4	2	5	3	3	7
Meget uenig	2	1	4	2	2	2
Ved ikke	1	1	1	0	1	5
Mine oplevelser med at bruge offentlige digitale løsninger er for det meste gode*						
Meget enig	20	15	22	24	16	10
Enig	53	42	53	56	57	39
Hverken eller	10	15	8	11	10	9
Uenig	4	2	4	3	4	3
Meget uenig	1	0	2	1	1	0
Ved ikke	0	0	1	0	0	0
Jeg foretrækker at bruge digitale løsninger til at klare mine ærinder hos det offentlige.						
Meget enig	33	19	42	41	24	11
Enig	36	33	31	39	43	28
Hverken eller	13	20	14	10	14	13
Uenig	3	2	1	2	5	6
Meget uenig	2	0	1	2	1	2
Ved ikke	1	0	1	1	0	1
Jeg har de nødvendige tekniske færdigheder til at bruge offentlige digitale løsninger.*						
Meget enig	41	24	58	50	28	10
Enig	34	37	23	38	44	31
Hverken eller	7	11	7	4	9	11
Uenig	3	1	2	3	4	6
Meget uenig	1	-	-	0	1	2
Ved ikke	0	0	-	-	0	1
Jeg ved, hvad forskellige offentlige myndigheder kan hjælpe mig med som borger						
Meget enig	15	8	16	17	14	10
Enig	47	37	42	47	53	49
Hverken eller	27	37	28	26	26	27
Uenig	8	14	11	6	6	8
Meget uenig	2	3	2	2	1	3
Ved ikke	1	1	-	2	1	4
Det er let at få indblik i, hvilke oplysninger offentlige myndigheder har om mig.						
Meget enig	10	6	12	10	9	7
Enig	32	30	27	33	35	30
Hverken eller	37	41	36	38	36	37
Uenig	15	17	17	15	14	15
Meget uenig	5	6	8	2	4	5
Ved ikke	2	1	1	2	2	6

(Forsætter)

Oplevelser med brugen af offentlige digitale løsninger (Forsat)

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Det offentlige passer godt på mine personlige oplysninger						
Meget enig	14	17	16	16	13	8
Enig	43	45	42	45	41	43
Hverken eller	33	33	35	30	35	33
Uenig	5	3	2	6	7	9
Meget uenig	3	1	3	3	2	3
Ved ikke	1	1	1	1	1	4
Det er min oplevelse, at de offentlige myndigheder har de rette kompetencer til at lave digitale løsninger.*						
Meget enig	9	9	12	10	8	4
Enig	38	38	42	40	37	27
Hverken eller	27	23	21	31	31	20
Uenig	9	3	13	9	9	6
Meget uenig	3	1	2	5	3	2
Ved ikke	1	0	1	0	0	2
Det er min oplevelse at de offentlige myndigheder laver digitale løsninger for at gøre hverdagen lettere for mig.*						
Meget enig	14	17	15	18	10	6
Enig	44	36	51	47	41	27
Hverken eller	19	17	14	20	24	19
Uenig	8	2	8	7	10	6
Meget uenig	2	1	1	3	3	2
Ved ikke	0	1	1	0	0	1
Offentlige digitale løsninger fungerer nogenlunde på samme måde som andre apps og hjemmesider, jeg bruger i hverdagen.*						
Meget enig	12	10	15	14	9	4
Enig	44	33	45	48	47	30
Hverken eller	21	22	19	21	24	20
Uenig	7	8	8	10	6	4
Meget uenig	2	1	2	2	2	1
Ved ikke	0	0	1	-	0	1
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Det offentlige har for mange oplysninger om mig.						
Meget enig	11	11	9	11	12	11
Enig	22	23	19	20	25	30
Hverken eller	47	50	47	47	48	41
Uenig	16	14	20	16	12	13
Meget uenig	3	2	5	4	2	2
Ved ikke	1	1	1	1	1	4

Anm.: * Spørgsmål blev kun stillet til dem, der bruger offentlige digitale løsninger (87 pct.). Kun ét svar var muligt.

Cybersikkerhed

Tabel 2.16 Beskyttelse af følsomme oplysninger på nettet

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Gør du noget af følgende for at beskytte dig på nettet?						
Jeg anvender kun trådløst netværk uden for hjemmet, hvis netværket er beskyttet med kode						
Ja	52	41	48	54	55	50
Nej	43	57	50	45	39	27
Ved ikke	3	2	2	1	3	7
Jeg er påpasselig med at afgive personlige oplysninger på sociale medier Fx at lægge billeder eller information om mig selv på sociale medier						
Ja	86	75	80	91	90	78
Nej	11	25	20	8	6	4
Ved ikke	1	1	0	0	1	1
Jeg opdaterer løbende sikkerhedsprogrammer på min computer Fx virusbeskyttelse						
Ja	67	52	53	75	75	58
Nej	30	47	47	24	20	22
Ved ikke	1	1	0	0	1	3
Jeg har slået automatisk opdatering af programmer og systemer til på min computer						
Ja	66	64	57	73	72	54
Nej	30	34	41	26	23	24
Ved ikke	2	2	1	1	2	5
Jeg henter kun programmer og apps fra hjemmesider, jeg stoler på						
Ja	88	83	86	93	91	72
Nej	8	17	13	6	6	8
Ved ikke	1	1	1	0	1	3
Jeg anvender 12 karakterer eller derover i mine passwords						
Ja	35	33	40	40	31	21
Nej	60	64	59	58	64	56
Ved ikke	2	3	1	1	2	6

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste 3 måneder (97 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.17 Sikkerhedskopi af filer og dokumenter

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
pct. af befolkningen						
Gør du noget af følgende for at beskytte dig på nettet?						
Jeg tager jævnligt sikkerhedskopi af mine filer og dokumenter på computer og tablet*						
Ja	43	27	41	52	41	27
Nej	43	62	46	34	46	48
Ved ikke	1	1	0	1	1	2
Jeg tager jævnligt sikkerhedskopi af mine filer og oplysninger på min smartphone**						
Ja	43	36	47	60	34	12
Nej	42	61	46	34	48	35
Ved ikke	1	1	0	0	1	1

Anm.: * Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt computer eller tablet til at komme på internettet inden for de seneste 3 måneder. Kun ét svar var muligt.

** Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har mobiltelefon eller smartphone til at komme på internettet inden for de seneste 3 måneder. Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.18 Deling af kodeord

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
pct. af befolkningen						
Deler du nogensinde dine kodeord til privat e-mail eller sociale medier med andre?						
Ja	10	16	14	10	8	7
Nej	87	83	86	90	89	76
Ved ikke	0	0	-	-	0	0
Bruger du nogensinde de kodeord, du bruger til privat e-mail og sociale medier, andre steder?						
Ja	41	76	60	38	32	17
Nej	56	23	40	61	65	65
Ved ikke	0	1	-	0	0	0

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste 3 måneder (97 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.19 Selvvurderet viden om sikkerhed

Pct. af alle mellem 15 og 89 år	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
pct. af befolkningen						
I hvilken grad mener du, at du har nok viden om sikkerhed på internettet?						
I høj grad	27	29	38	33	18	7
I nogen grad	53	54	50	57	55	42
I mindre grad	14	12	8	8	21	27
Slet ikke	3	3	4	2	3	6
Ved ikke	0	1	-	-	0	1
I hvilken grad føler du dig i stand til at genkende digital svindel, fx falske hjemmesider, e-mails og sms'er?						
I høj grad	40	42	59	44	26	16
I nogen grad	44	43	33	46	53	43
I mindre grad	10	11	6	8	14	17
Slet ikke	3	2	2	2	3	6
Ved ikke	0	1	-	-	0	1

Anm.: Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i det seneste 3 måneder (97 pct.). Kun ét svar var muligt.

Tabel 2.20 Økonomisk svindel på nettet

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
I hvilken grad føler du, at du er informeret om, hvordan du undgår økonomisk svindel på internettet?*						
I høj grad	42	31	48	41	41	33
I nogen grad	41	47	36	45	45	37
I mindre grad	10	16	10	10	9	10
Slet ikke	4	4	5	3	3	5
Ved ikke	0	1	-	0	0	1
Har du oplevet nogle økonomiske tab som følge af svindel på internettet?*						
Ja	12	13	15	12	10	7
Nej	86	86	85	88	89	81
Ved ikke	0	1	-	-	-	0
Hvem ville du kontakte, hvis du blev udsat for økonomisk svindel?*						
Politi	72	53	65	77	77	65
Forsikringselskab	33	29	42	32	29	22
Bank	76	54	72	82	79	67
Hotline for identitetstyveri	17	14	15	17	20	11
Pårørende	39	60	48	32	35	43
Andre	7	10	5	10	6	3
Ved ikke	1	1	1	0	0	0

Anm.: * Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet (98 pct.). Kun ét svar var muligt.

** Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet og som ikke oplevet økonomiske tab som følge af svindel (86 pct.). Flere svar var muligt.

Tabel 2.21 Internetbrug og streaming

Pct. af alle mellem 15 og 89 år.	15-89 år	15 år	16-34 år	35-54 år	55-74 år	75-89 år
	pct. af befolkningen					
Har du inden for de seneste 3 måneder brugt internettet til streaming?*						
Ja, jeg har streamet fra streamingtjenester	66	86	89	78	48	16
Ja, jeg har streamet tv fra tv-stationer	59	58	65	68	55	27
Nej	20	12	5	10	32	52
Ved ikke	0	0	-	0	-	0
Ser du stadig flow-tv, selvom du streamer?*						
Ja	43	34	38	47	50	26
Nej	35	54	57	42	15	6
Ved ikke	0	0	-	-	0	-
Foretrækker du at streame, se flow-tv eller begge dele?*						
Jeg foretrækker at streame	36	58	62	45	13	3
Jeg foretrækker flow-tv/traditionelt tv	6	3	3	4	9	8
Jeg foretrækker begge dele	35	27	29	40	43	20
Ved ikke	0	0	1	-	0	0
I hvilken grad har du haft brug for hjælp til at streame inden for de seneste 3 måneder?*						
I høj grad	4	4	4	4	4	2
I nogen grad	6	5	5	4	8	6
I mindre grad	11	17	9	11	15	7
Slet ikke	57	62	77	70	38	16
Ved ikke	0	-	-	-	0	0

Anm.: * Spørgsmål blev kun stillet til dem, der har brugt internettet i de seneste 3 måneder (97 pct.). Flere svar var muligt.

** Spørgsmål blev stillet til dem, der enten har streamet fra streamingtjenester eller fra tv-stationer i de seneste 3 måneder (77 pct.). Kun ét svar var muligt.

Bilag III - Liste over spørgsmål i EU-undersøgelsen

1. Internetadgang og internetbrug

- (A1) Har du eller andre i huststanden adgang til internet i hjemmet? Via fx mobil, computer, tablet, smart-TV eller andet udstyr
- (B1) Hvornår har du senest brugt internettet uanset hvor? Fx hjemme, på farten, arbejdspladsen eller andre steder via computer, smartphone, tablet, spilkonsol, e-bogslæser eller lignende.
 - (B1_1) Inden for de seneste tre måneder
 - (B1_2) Inden for det seneste år
 - (B1_3) For mere end et år siden
 - (B1_4) Har aldrig været på internettet
- (B2) Hvor ofte har du i gennemsnit været på internettet i de seneste tre måneder?
 - (B2_1) Flere gange om dagen
 - (B2_2) Hver dag eller næsten hver dage. Dvs. 5-7 gange om ugen
 - (B2_3) Mindst en gang om ugen. Dvs. 1-4 gange om ugen
 - (B2_4) Mindre end en gang om ugen
- (B3) Hvilket udstyr har du brugt til at komme på internettet inden for de seneste 3 måneder?
 - (B3_1) Stationær computer
 - (B3_2) Bærbar computer (eller netbook)
 - (B3_3) Tablet
 - (B3_4) Mobiltelefon eller smartphone
 - (B3_5) Andet udstyr, fx smart tv, medieafspiller, spillekonsol, e-bogslæser, smart watch

2. Internetaktiviteter

- (B4) Har du som privatperson inden for de seneste tre måneder brugt internettet/apps til følgende...
 - (B4_1) Sendt eller modtaget mails. Fx gmail, hotmail, e-boks eller outlook
 - (B4_2) Sendt eller modtaget beskeder. Fx via Messenger, Snapchat, Instagram eller WhatsApp eller Skype
 - (B4_3) Foretaget opkald (inkluderer også video-opkald). Fx Messenger, Facetime, WhatsApp, Viber, Skype fx Skype, Messenger, Facetime, WhatsApp, Viber
 - (B4_4) Læst/set online nyheder, aviser eller nyhedsmagasiner. Fx nyhedssites og nyheder på sociale medier eller på dr.dk eller e-avisen
 - (B4_5) Søgt helbredsrelaterede oplysninger. Fx om livsstil, ernæring, sundhed, skade eller sygdom
 - (B4_6) Søgt information om varer eller tjenester. Fx madvarer, film, tøj, mobiler, rejser, rejseplan, osv.
- (B4_4) Har du brugt en eller flere af følgende sociale medier inden for de seneste 3 måneder?
 - (B4_4_1) Facebook
 - (B4_4_2) Instagram
 - (B4_4_3) Snapchat
 - (B4_4_4) TikTok
 - (B4_4_5) X (Twitter)
 - (B4_4_6) LinkedIn
 - (B4_4_7) Pinterest
 - (B4_4_8) Andre sociale medier (hvis ja, skriv hvilke)
 - (B4_4_9) Nej, jeg har ikke brugt sociale medier

- (B43) Har du som privatperson inden for de seneste tre måneder brugt internettet til følgende...
 - (B43_1) Ytret holdninger om samfundet eller politik på nettet. Fx på Facebook, X (Twitter), YouTube, Instagram, snapchat eller blogs
 - (B43_2) Deltaget i en online høring eller afstemning om samfundsmæssige eller politiske forhold. Fx underskriftindsamling eller byplanlægning
 - (B43_3) Spillet eller oddset online for at vinde penge
 - (B43_4) Benyttet dig af dating apps eller sites. Fx Tinder, Happn, dating.dk, senior.dk
 - (B43_5) Benyttet dig af apps for at mindske madspild. Fx TooGoodToGo, YourLocal, MadSkalSpises, For Resten
- (B35) Har du som privatperson inden for de seneste 3 måneder brugt internettet/apps til følgende
 - (B35_1) Benyttet dig af øvrige 'grønne' apps, der hjælper med at leve mere miljøvenligt, fx ved at mindske energi-, kemiforbrug eller CO2-udslip. fx Kemiluppen, Co2Food, GoGreen
 - (B35_2) Set på jobopslag eller sendt en jobansøgning
 - (B35_3) Solgt varer eller tjenester på nettet eller app. Fx dba.dk, eBay eller netauktioner, facebook marketplace
 - (B35_4) Brugt netbank, mobilbank, MobilePay. Fx overførsel af penge eller betalinger
- (B5) Har du gennemført en eller flere af følgende læringsaktiviteter over internettet i de seneste 3 måneder? Fx til uddannelsesmæssige, professionelle eller private formål uanset emne og inkl. fritidsaktiviteter
 - (B5_1) Taget et online kursus
 - (B5_2) Brugt online læringsmateriale som ikke var et helt kursus. Fx video tutorials på youtube, webinar, e-bøger, apps eller platforme til læring
 - (B5_3) Kommunikeret med underviser eller studerende online via audio-eller videoopkald. Fx Zoom, MS Teams, Google Classroom mv.
 - (B5_4) Nej

3. Digital kontakt med offentlige myndigheder

- (C1) Har du som privatperson udført følgende aktiviteter på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?
 - (C1_1) Søgt efter data eller informationer, der vedrører dig. Fx prøvesvar, SKAT, borger.dk, bibliotek, pension, sundhed.dk
 - (C1_2) Søgt efter information i offentlige databaser eller registre. Fx bøger på biblioteket, CPR- eller CVR- eller BBR-registret eller motorregister
 - (C1_3) Søgt efter informationer online om offentlige tjenester. Fx åbningstider, affaldsordninger, støtte, ydelser, transporttider, love, pasningstilbud eller lignende
- (C2) Har du downloadet eller printet skemaer/blanketter fra offentlige myndigheder inden for de seneste 12 måneder?
- (C3) Har du lavet aftaler eller bookinger hos offentlige myndigheder inden for de seneste 12 måneder? Fx reserveret tid til coronatest eller vaccination, reserveret en bog på biblioteket, lavet aftaler eller godkendt indkaldelser fra kommunen, myndigheder eller sundhedsvæsenet
- (C5) Har du indberettet eller rettet skatteoplysninger på skat.dk inden for de seneste 12 måneder? Fx din årsopgørelse eller forskudsopgørelse.
 - (C5_1) Nej, det er gjort automatisk af SKAT, min arbejdsgiver, bank mv og jeg skulle ikke selv rette noget.

- (C5_2) Ja, det er gjort automatisk af SKAT, men jeg har efterfølgende selv rettet noget fx kørselsfradrag, lånomlægning, eller boligudlejning.
- (C5_3) Ja, jeg har udfyldt det hele eller det meste selv online
- (C5_4) Nej, en anden gjorde det for mig online. Fx en pårørende eller en skatterådgiver
- (C5_5) Nej, jeg leverede det til skattemyndighederne i papirform
- (C5_6) Nej, andre grunde
- (C6) Har du som privatperson udført følgende aktiviteter på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?
 - (C6_1) Anmodet om officielle dokumenter eller beviser. Fx eksamensbevis, fødsels- eller dåbsattest, vielsesattest, skilsmissebevilling eller straffeattest
 - (C6_2) Anmodet om ydelser eller rettigheder. Fx pension, forsørgelse, børnebidrag, opskrivning til dit barns folkeskole eller søgt ind på universitetet
 - (C6_3) Andre typer af anmodninger, krav eller klager. Fx anmeldt tyveri, klage over sagsbehandling, ansøgt om retshjælp, anlægge en civil sag
- (C7) Hvad var årsagerne til, at du ikke har anmodet om nogle dokumenter eller fremsat krav på offentlige myndigheders hjemmesider eller apps inden for de seneste 12 måneder?
 - (C7_1) Har ikke haft behov for det
 - (C7_2) Kan ikke finde ud af, hvordan man gør. Fx var hjemmesiden eller appen for svær/kompliceret
 - (C7_3) Bekymring for sikkerhed og beskyttelse af personlige data. Fx at blive udsat for svindel ved online kortbetaling
 - (C7_4) Problemer med at bruge NemID/MitID eller bruger ikke NemID/MitID
 - (C7_5) En anden har gjort det for mig. Fx en konsulent, rådgiver eller pårørende
 - (C7_6) Andet
- (C4) Har du modtaget beskeder eller dokumenter via e-boks eller borger.dk hvor afsenderen har været en offentlig myndighed? Det kan også være beskeder fra hospital eller læge. Fx tilbud om vaccine, information om skatteforhold, beskeder fra kommune, region, sundhedsvæsenet, osv.

4. NemID og MitID

- (eID_D1) Har du som privatperson brugt NemID eller MitID i de sidste 12 måneder? Fx til netbank, godkende internetkøb, log ind på e-boks, sundhedsapps, osv.
- (eID_D2) Har du som privatperson inden for de seneste 12 måneder brugt NemID eller MitID til følgende...
 - (eID_D2_a) Kommunikation med kommune, staten, sundhedsvæsenet i Danmark. Fx indberetning til Skat, ansøgning om ydelser fx boligsikring, SU, at se din egen eller familiemedlemmers sundhedsdata, ansøgning om pas, personattest, fødsels- eller dåbsattest, vielsesattest, skilsmissebevilling, straffeattest, uddannelsesbevis
 - (eID_D2_c) Kommunikation med private virksomheder. Fx netbank, DSB, webbutikker, online booking platforme fx elselskaber, forsikringselskaber, Airbnb, Booking.com, aktiemarkedsplatforme osv
 - (eID_D2_b) Kommunikation med offentlige myndigheder i et andet EU-land (ikke Danmark). Fx anmodning om beviser eller officielle dokumenter, fx hvis du har udenlandsk pas, feriebolig i udlandet, eller er skattepligtig i et andet EU-land, vielsesattest, skilsmissebevilling, personattest, fødsels- eller dåbsattest.
- (eID_D3) Hvad var årsagerne til, at du ikke har brugt NemID/MitID inden for de seneste 12 måneder?

- (eid_d3_1) Jeg har NemID/MitID men har ikke behov for at bruge det
- (eid_d3_2) Jeg har NemID/MitID men vil ikke bruge det pga. bekymring for sikkerhed. Fx at blive udsat for svindel ved online kortbetaling
- (eid_d3_3) Jeg kunne ikke bruge NemID eller MitID pga. tekniske problemer
- (eid_d3_4) Jeg kunne ikke bruge NemID eller MitID på telefonen
- (eid_d3_5) Jeg har NemID/MitID men bruger den ikke pga. andre end førnævnte årsager
- (eid_d3_6) Jeg vidste ikke, at der var en fælles log-in løsning som NemID og MitID
- (eid_d3_7) Jeg har ikke NemID eller MitID

5. Nethandel

- (D1) Hvornår har du senest købt eller bestilt varer over internettet til privat brug?
 - (D1_1) Inden for de seneste 3 måneder
 - (D1_2) Inden for det seneste år, men ikke de seneste 3 måneder
 - (D1_3) For mere end et år siden
 - (D1_4) Har aldrig købt eller bestilt noget via internettet
- (KOB_1) Har du inden for de seneste 3 måneder købt eller bestilt følgende fysiske varer over internettet? Det kan både være nye eller brugte varer købt hos enten virksomheder eller privatpersoner.
 - (KOB1_1) Tøj, sko, sportstøj, tasker og smykker
 - (KOB1_2) Sportsudstyr. Medtag ikke sportstøj
 - (KOB1_3) Legetøj eller børneprodukter og udstyr. Fx bleer, sutteflaske, barnevogn
 - (KOB1_4) Møbler eller andre ting til hjem eller have. Fx tæpper, gardiner og haveredskaber
 - (KOB2_1x) Film eller serier på DVD, Blu-Ray eller musik på CD'er eller vinylplader
 - (KOB2_3) Fysiske bøger, magasiner eller aviser
 - (KOB2_4) Computer, tablets, mobiltelefon eller tilbehør
 - (KOB2_5) Elektronik. Fx TV, elkedel, højtalere, kamera, hvidevarer
 - (KOB2_6) Medicin og kosttilskud. Fx vitaminpiller
 - (KOB3_1) Færdiglavet mad fra restauranter, fastfood eller catering
 - (KOB3_2) Mad eller drikke fra supermarkedet eller måltidskasser. Fx Nemlig.com, Årstiderne
 - (KOB3_3) Kosmetik, skønheds- eller wellnessprodukter
 - (KOB3_4) Rengøringsartikler eller produkter til personlig hygiejne. Fx tandbørste, viskestykker, vaskeklude, vaskemiddel
 - (KOB3_5) Cykel, knallert, bil eller andre køretøjer eller reservedele
 - (KOB3_6) Andre fysiske varer
- (D3) Hvilke forhandlere har du bestilt varer fra inden for de seneste 3 måneder? Tænk både på handel hos virksomheder og privatpersoner
 - (D3_1) Fra internetforhandlere i Danmark
 - (D3_2) Fra internetforhandlere i EU, men uden for Danmark
 - (D3_3) Fra internetforhandlere uden for EU.
 - (D3_4) Ved ikke i hvilke lande internetforhandlere befinder sig
- (D4) Har du købt nogle af de nævnte fysiske varer fra privatpersoner online? Fx dba.dk, eBay, Facebook Marketplace, Reshopper
- (ADGANG1) Har du som privatperson haft abonnement eller foretaget enkelte køb for at få adgang til noget af følgende inden for de seneste 3 måneder?
 - (ADGANG1_1) Musik (streaming eller download). Fx Spotify, iTunes, Telmore Play
 - (ADGANG1_2) Film og serier via streaming eller download. Fx Netflix, HBO, Blockbuster, YouSee, Viaplay, Disney+

- (ADGANG1_3) E-bøger, online magasiner eller netaviser. Fx Mofibo, SAXO, Amazon Prime
- (ADGANG1_4) Spil online eller som apps til smartphone, tablet, computer eller konsol
- (ADGANG1_5) Software, apps eller opgraderinger. Fx Officepakke, antivirus eller VPN
- (ADGANG1_6) Fitness- og sundhedsapps
- (ADGANG1_7) Andre betalte apps. Fx til læring og navigation
- (ADGANG2) Har du købt noget af følgende via hjemmesider eller apps til privat brug inden for de seneste 3 måneder?
 - (ADGANG2_1) Billetter til sportsbegivenheder
 - (ADGANG2_2) Billetter til biograf, koncert, teater eller oplevelser
 - (ADGANG2_3) Tilmeldt internet- eller mobilabonnement
 - (ADGANG2_4) Tilmeldt el, vand, varme, skraldeservice eller lignende
- (D7) Har du inden for de seneste 3 måneder som privatperson købt hjælp til rengøring, børnepasning, håndværker- eller havearbejde via internettet?
 - (D7_1) Ja, gennem en virksomhed
 - (D7_2) Ja, gennem en privatperson. Fx Happy Helper, Hilfr, Facebook Marketplace og HandyHand
 - (D7_3) Nej
- (D8) Har du inden for de seneste tre måneder som privatperson købt transport via hjemmesider eller apps?
 - (D8_1) Ja, gennem en virksomhed. Fx Tog, bus, el-cykel, el-løbehjul, fly, taxa, løbehjul
 - (D8_2) Ja, gennem en privatperson. Fx GoMore, SnappCar
 - (D8_3) Nej
- (D9) Har du som privatperson lejet overnatning eller weekendophold via hjemmesider eller apps inden for de seneste tre måneder?
 - (D9_1) Ja, gennem hotel eller rejsebureau
 - (D9_2) Ja, gennem privatperson. Fx Airbnb
 - (D9_3) Nej
- (D10) Har du som privatperson købt andre tjenester end tidligere nævnte via hjemmesider eller apps inden for de seneste 3 måneder?
- (D11) Hvor mange gange har du købt eller bestilt varer eller tjenester over internettet til privat brug inden for de seneste 3 måneder?
 - (D11_1) 1-2 gange
 - (D11_2) 3-5 gange
 - (D11_3) 6-10 gange
 - (D11_4) Flere end 10 gange
 - (D11_5) Ved ikke
- (D12) Har du oplevet følgende problemer, da du købte eller bestilte varer eller tjenester over internettet til private formål over de seneste 3 måneder?
 - (D12_1) Tekniske problemer med hjemmesiden under bestilling eller betaling af ordren
 - (D12_2) Svært at finde information om garantier eller andre forbrugerrettigheder
 - (D12_3) Varen ankom senere end angivet
 - (D12_4) Omkostningerne blev højere end angivet fx højere leveringsomkostninger eller transaktionsomkostninger
 - (D12_5) Forkert eller beskadiget vare
 - (D12_6) Bedrageri fx blev varen ikke leveret eller misbrug af kortoplysninger
 - (D12_7) Svært at klage eller leverandørens svar på klagen var utilfredsstillende
 - (D12_8) Varen kunne ikke sendes til Danmark
 - (D12_9) Andet

- (D12_10) Har ikke oplevet nogen problemer
- (D14) Har du udført en af følgende finansielle aktiviteter over internettet til private formål inden for de seneste 3 måneder?
 - (D14_1) Købt eller solgt aktier, obligationer, investeret penge eller lignende aktiviteter
 - (D14_2) Købt eller fornyet forsikringer inkl. dem der bliver tilbudt som del af en pakke. Fx rejseforsikring sammen med en flybillet
 - (D14_3) Optaget lån eller søgt kredit hos banker eller andre finansielle udbydere. Medtag ikke lån fra privatpersoner

6. Aktiviteter med arbejde, uddannelse eller private gøremål

- (F1) Har du prøvet at bruge en pc, tablet, smartphone eller iPad til følgende aktiviteter inden for de seneste 3 måneder?
 - (F1_1) Flytte eller kopieret filer som data, billeder, video eller dokumenter mellem mapper eller enheder fx e-mail, messenger, bluetooth, kabel, USB eller skyen?
 - (F1_2) Downloadet eller installeret software eller apps
 - (F1_3) Redigeret indstillinger i software, apps eller enheder (sprogindstillinger, lysstyrke, tekst størrelse, farveindstillinger osv.)
 - (F1_4) Nej, jeg har ikke prøvet nogle af disse aktiviteter
- (F2) Har du prøvet nogle af følgende aktiviteter inden for de seneste 3 måneder?
 - (F2_1) Bruge tekstbehandlingssoftware
 - (F2_2) Oprette dokumenter, billeder eller videoer, der består af en kombination af fx billeder, tekst, video, lyd, animation, figurer eller tabeller
 - (F2_3) Bruge regneark
 - (F2_4) Ændre eller forbedre billede-, video eller audiofiler
 - (F2_5) Skrive computerprogram, hvor du har brugt et programmeringssprog
 - (F2_6) Nej, jeg har ikke prøvet nogle af disse aktiviteter
- (F2_3x) Har du brugt avancerede funktioner i et regneark til at organisere, sortere eller analysere data, fx funktioner, formler eller tabeller?
- (F3) Har du set opslag, billeder eller nyheder, som du tænkte var falske eller misledende, på nyhedssider eller sociale medier, fx Facebook, Snapchat, Instagram, YouTube, X (Twitter), inden for de seneste 3 måneder? Tænk også videoer
- (F4) Har du tjekket troværdigheden af disse opslag, billeder eller nyheder?
- (F5) Hvordan har du tjekket troværdigheden af disse opslag, billeder eller nyheder på nettet?
 - (F5_1) Jeg har tjekket kilden eller andre informationer om emnet på nettet
 - (F5_2) Jeg har fulgt diskussionen eller selv diskuteret emnet med andre på nettet, fx i kommentarfelter, blogs
 - (F5_3) Jeg har brugt andre kilder end internettet eller diskuteret emnet med andre offline
- (F6) Hvorfor har du ikke tjekket troværdigheden af disse opslag, billeder eller nyheder, du så på nettet?
 - (F6_1) Jeg vidste allerede, at opslaget/nyheden eller kilden ikke var troværdig
 - (F6_2) Jeg kan ikke finde ud af at tjekke troværdigheden, fordi det er for kompliceret
 - (F6_3) Andre årsager
- (F7) Har du inden for de seneste 3 måneder set fjendtlige eller nedværdigende kommentarer, som var målrettet bestemte grupper af mennesker eller enkeltpersoner, på sociale medier eller nyhedssteder?
- (F8) Var de fjendtlige eller nedværdigende kommentarer rettet mod personerne på grund af deres
 - (F8_1) Politiske eller sociale synspunkter
 - (F8_2) Seksuelle orientering
 - (F8_3) Køn
 - (F8_4) Etnicitet

- (F8_5) Religion eller tro
- (F8_6) Invaliditet eller handicap
- (F8_7) Andre personlige karakteristika

7. Persondata

- (G1) Har du gjort nogle af følgende aktiviteter for at administrere adgangen til dine personlige data på internettet inden for de seneste 3 måneder?
 - (G1_1) Læst persondatapolitik inden indtastning af personlige data
 - (G1_2) Begrænset eller nægtet adgang til min lokation
 - (G1_3) Begrænset adgangen til min profil eller indhold på sociale medier eller delte cloud tjenester
 - (G1_4) Nægtet adgang til personlige data til reklameformål
 - (G1_5) Tjekket at hjemmesiden eller app'en, jeg har indtastet personlige oplysninger i, er sikker
 - (G1_6) Bedt en hjemmeside, en søgemaskine eller en online butiks administrator om at opdatere eller slette data om mig
- (G2) Har du sat/ændret cookieindstillinger i din browser for at forhindre eller begrænse cookies på dine enheder?
- (G3) Er du bekymret for at dine online aktiviteter bliver registreret for at give skræddersyede reklamer?
- (G4) Bruger du software, der begrænser muligheden for at spore dine aktiviteter på nettet på dine enheder?

Bilag IV - Liste over spørgsmål i den nationale undersøgelse

1. Internetadgang og internetbrug

- (A1) Har du adgang til internet i hjemmet? Via fx mobil, computer, tablet, smart-TV eller andet udstyr.
- (A3) Hvad er årsagerne til, at du ikke har adgang til internet i hjemmet?
 - (A3_1) Har adgang til internet andre steder, fx arbejdsplads, biblioteket, borgerservice, familie, venner
 - (A3_2) Har ikke brug for internet, har ikke lyst, er ikke interesseret
 - (A3_3) IT-udstyr koster for meget
 - (A3_4) Internetforbindelse koster for meget
 - (A3_5) Ved ikke hvordan man bruger internettet
 - (A3_6) Bekymring for sikkerhed eller privatlivets fred
 - (A3_7) Det er ikke muligt at få internetforbindelse
- (AA1_CAWI) Får du hjælp af en anden person til at åbne dette skema og/eller besvare spørgsmålene i undersøgelsen?
 - (AA1_CAWI_1) Ja, en anden person hjælper mig
 - (AA1_CAWI_2) Nej, jeg gør det selv
- (B1) Hvornår har du senest brugt internettet?
 - (B1_1) Inden for de seneste 3 måneder
 - (B1_2) Inden for det seneste år
 - (B1_3) For mere end et år siden
 - (B1_4) Har aldrig været på internet
- (B2) Hvor ofte har du i gennemsnit været på internettet i de seneste 3 måneder?
 - (B2_1) Flere gange om dagen
 - (B2_2) Hver dag eller næsten hver dag
 - (B2_3) Mindst en gang pr. uge
 - (B2_4) Mindre end en gang pr. uge
- (B3) Hvilket udstyr har du brugt til at komme på internettet inden for de seneste tre måneder?
 - (B3_1) Stationær computer
 - (B3_2) Bærbar computer (eller netbook)
 - (B3_3) Tablet
 - (B3_4) Mobiltelefon eller smartphone
 - (B3_5) Andet udstyr, fx smart tv, medieafspiller, spillekonsol, e-boglæser, smart watch
- (QE) I hvilken grad føler du dig rustet til at bruge internettet med dine IT-færdigheder?
 - (QE_1) I høj grad
 - (QE_2) I nogen grad
 - (QE_3) I mindre grad
 - (QE_4) Slet ikke

2. Internetaktiviteter

- (DST1) Hvilke af følgende aktiviteter har du benyttet internettet til, i de sidste 3 måneder?
 - (DST1_1) Informationssøgning, fx at søge efter varer, åbningstider, trafikinfo eller vejrudsigter
 - (DST1_2) Kommunikation, fx via email, beskeder eller videoopkald
 - (DST1_3) Internetkøb, fx køb af varer eller tjenester
 - (DST1_4) Læring til private formål, fx at se youtube videoer om håndarbejde, håndværk eller lignende
 - (DST1_5) Deltagelse i online demokrati, fx underskriftsindsamlinger eller på anden måde udtrykke meninger om samfund/politik

- (DST1_6) Brug af sociale medier, fx Facebook, TikTok, LinkedIN eller lignende
- (DST1_7) Følg med i nyheder
- (DST1_8) Ingen af de nævnte aktiviteter
- (DST2) Føler du dig begrænset i en eller flere af følgende aktiviteter på internettet på grund af dine IT-færdigheder?
 - (DST2_1) Informationssøgning, fx at søge efter varer, åbningstider, trafikinfo eller vejrudsigter
 - (DST2_2) Kommunikation, fx via email, beskeder eller videoopkald
 - (DST2_3) Internetkøb, fx køb af varer eller tjenester
 - (DST2_4) Læring til private formål, fx at se youtube videoer om håndarbejde, håndværk eller lignende
 - (DST2_5) Deltagelse i online demokrati, fx underskriftsindsamlinger eller på anden måde udtrykke meninger om samfund/politik
 - (DST2_6) Brug af sociale medier, fx Facebook, TikTok, LinkedIN eller lignende
 - (DST2_7) Følge med i nyheder
 - (DST2_8) Ingen af de nævnte aktiviteter
- (B4x1_intro) Har du som privatperson inden for de seneste 3 måneder brugt internettet til følgende...
 - (B4x1_12) Brugt netbank via hjemmeside
 - (B4x1_13) Brugt mobilbank via app
 - (B4x1_14) Installeret programmer på din pc
- (B4MXX) Ved du, hvordan du installerer en app på en smartphone eller tablet?
- (B4MXXX) Hvis du skulle have hjælp til at bruge en smartphone eller tablet, hvor ville du da søge hjælpen?
 - (B4MXXX_1) Fra en person i familien eller i vennekredsen
 - (B4MXXX_2) Fra internettet
 - (B4MXXX_3) Fra en forhandler af smartphones
 - (B4MXXX_4) Fra en ansat i borgerservice
 - (B4MXXX_5) Fra en ansat på et bibliotek
 - (B4MXXX_6) Fra en IT-frivillig i en lokal forening
 - (B4MXXX_7) Andre steder

3. Offentlige digitale myndigheder

De næste spørgsmål handler om brugen af offentlige myndigheders hjemmesider og andre digitale løsninger.

Offentlige digitale løsninger er fx din kommunes hjemmeside, MitID, Digital Post, Sundhed.dk og digital selvbetjening på fx borger.dk eller SKAT.dk. Det kan også være fx kørekort-appen, sundhedskort-appen og appen MinSundhed.

- (C6_kontrol) Har du prøvet at benytte offentlige digitale selvbetjeningsløsninger?
- (T11) Hvor ofte bruger du offentlige digitale løsninger?
 - (T11_1) Dagligt
 - (T11_2) Flere gange om ugen
 - (T11_3) En gang om ugen
 - (T11_4) En gang om måneden
 - (T11_5) Sjældnere
 - (T11_6) Slet ikke
- (Ny_DIGST_1) Føler du dig overordnet i stand til at være i digital i din kontakt med den offentlige sektor? Fx læse Digital Post, anvende digitale selvbetjeningsløsninger, søge oplysninger på borger.dk e.l.
 - (Ny_DIGST_1_1) Ja
 - (Ny_DIGST_1_2) Delvist
 - (Ny_DIGST_1_3) Nej

- (C8) Er du fritaget for Digital Post?
- (C9) Er du tryk ved at kommunikere med de offentlige myndigheder via Digital Post? Fx på borger.dk, e-boks.dk, mit.dk eller Digital Post-appen
- (Forslag_2) Er du opmærksom på, at du kan tildele fx en pårørende læseadgang til din Digital Post?
- (Forslag_3) Har du tildelt nogen (fx en pårørende) læseadgang til Digital Post?
- (Forslag_4) Er du selv i stand til at logge ind og få adgang til din Digital Post uden andres hjælp?
- (NY_DIGST2_1) Hvilke af følgende steder har du inden for det seneste år anvendt til at læse Digital Post?
 - (NY_DIGST2_1) borger.dk
 - (NY_DIGST2_2) e-Boks (e-boks.dk eller e-Boks app)
 - (NY_DIGST2_3) mit.dk
 - (NY_DIGST2_4) Digital Post-appen
- (Forslag_6) I hvilken grad oplever du, at det er nemt at navigere og finde de relevante digitale løsninger, når du skal i kontakt med offentlige myndigheder? Fx anvende en digital selvbetjeningsløsning
 - (Forslag_6_1) I høj grad
 - (Forslag_6_2) I nogen grad
 - (Forslag_6_3) I mindre grad
 - (Forslag_6_4) Slet ikke
- (Forslag_7) I hvilken grad er det din oplevelse, at du ved, hvor du kan finde hjælp eller vejledning, hvis du har brug for hjælp til en offentlig digital løsning? Fx til en selvbetjeningsløsning, Digital Post eller MitID
 - (Forslag_7_1) I høj grad
 - (Forslag_7_2) I nogen grad
 - (Forslag_7_3) I mindre grad
 - (Forslag_7_4) Slet ikke
- (C11) Ved du, at man kan få hjælp til offentlig digital selvbetjening og Digital Post på fx kommunens borgerservicecentre og på mange biblioteker?
- (CY1) Har du inden for de seneste 12 måneder haft brug for hjælp til offentlig digital selvbetjening eller Digital Post? Fx MitID, reservere biblioteksbøger online, ansøge om forskellige offentlige ydelser fx boligstøtte
- (CY) Hvor har du fået hjælp til offentlig digital selvbetjening eller digital post?
 - (CY_1) Fra en person i familien, vennekredsen
 - (CY_2) Fra myndigheders telefonisk support
 - (CY_3) Fra myndigheders chat support
 - (CY_4) Fra en ansat i borgerservice eller på et bibliotek
 - (CY_5) Fra en IT-frivillig i en lokal forening
 - (CY_6) Andre steder
- (CY2) Har du behov for andres hjælp, fordi kontakten til det offentlige er digital, eller ville du også have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital?
 - (CY2_1) Jeg har primært behov for hjælp, fordi kontakten er digital
 - (CY2_2) Jeg ville også have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital
- (C12) Ved du, at du kan få en servicebesked på sms fra det offentlige (NemSMS), som minder dig om, når du fx har en tid på hospitalet eller skal huske at aflevere bøger på biblioteket?
- (Forslag_9) Er du tilmeldt NemSMS?
- (C12a) Ved du, at du kan få hjælp til digital selvbetjening af fx en pårørende ved at give en digital fuldmagt?
- (C15a) I hvilken grad oplever du at have behov for et samlet overblik over dine aftaler og frister hos det offentlige? Fx én side, hvor man finder sine

aftaletidspunkter på hospitalet, aftaler hos borgerservice og jobcentret samt betalingsfrister på en bøde.

- (C15a_1) I høj grad
- (C15a_2) I nogen grad
- (C15a_3) I mindre grad
- (C15a_4) Slet ikke
- (Forslag_1) Bruger du et eller flere digitale hjælpemidler eller tilgængelighedsindstillinger til at tilgå hjemmesider og apps? Fx skærmlæser, oplæsningsværktøjer eller indbyggede tilgængelighedsværktøjer i din browser eller på din smartphone.

3. Offentlige digitale løsninger

- (T_intro) Vi vil i det følgende bede dig forholde dig til en række udsagn, der handler om offentlige digitale løsninger.
Svar muligheder for hver udsagn er:
 - 1) Meget enig
 - 2) Enig
 - 3) Hverken eller
 - 4) Uenig
 - 5) Meget uenig

Her følger udsagn:

- (T10_1) Jeg har generelt tillid til offentlige digitale løsninger
- (T10_2) Mine oplevelser med at bruge offentlige digitale løsninger er for det meste gode.
- (T10_3) Jeg foretrækker at bruge digitale løsninger til at klare mine ærinder hos det offentlige.
- (T10_4) Jeg har de nødvendige tekniske færdigheder til at bruge offentlige digitale løsninger.
- (T1_1) Jeg ved, hvad forskellige offentlige myndigheder kan hjælpe mig med som borger.
- (T1_2) Det er let at få indblik i, hvilke oplysninger offentlige myndigheder har om mig.
- (T1_3) Det offentlige passer godt på mine personlige oplysninger
- (T5_1) Det er min oplevelse, at de offentlige myndigheder har de rette kompetencer til at lave digitale løsninger
- (T5_2) Det er min oplevelse at de offentlige myndigheder laver digitale løsninger for at gøre hverdagen lettere for mig
- (T5_3) Offentlige digitale løsninger fungerer nogenlunde på samme måde som andre apps og hjemmesider, jeg bruger i hverdagen
- (C16a) Det offentlige har for mange oplysninger om mig.

4. It-sikkerhed

- (F6) Gør du noget af følgende for at beskytte dig på nettet?
 - (F6_2) Jeg anvender kun trådløst netværk uden for hjemmet, hvis netværket er beskyttet med kode.
 - (F6_3) Jeg er påpasselig med at afgive personlige oplysninger på sociale medier. Fx at lægge billeder eller information om mig selv på sociale medier.
 - (F6_5) Jeg opdaterer løbende sikkerhedsprogrammer på min computer. Fx virusbeskyttelse.
 - (F6b_1) Jeg har slået automatisk opdatering af programmer og systemer til på min computer.
 - (F6b_2) Jeg henter kun programmer og apps fra hjemmesider, jeg stoler på.

- (F6b_3) Jeg tager jævnligt sikkerhedskopi af mine filer og dokumenter på computer og tablet.
- (F6b_4) Jeg tager jævnligt sikkerhedskopi af mine filer og oplysninger på min smartphone.
- (F6b_5) Jeg anvender 12 karakterer eller derover i mine passwords
- (NY_DIGST6) Deler du nogensinde dine kodeord til privat e-mail eller sociale medier med andre?
- (NY_DIGST8) Bruger du nogensinde de kodeord, du bruger til privat e-mail og sociale medier, andre steder?
- (F7) I hvilken grad mener du, at du har nok viden om sikkerhed på internettet?
 - (F7_1) I høj grad
 - (F7_2) I nogen grad
 - (F7_3) I mindre grad
 - (F7_4) Slet ikke
- (NY_DIGST9) I hvilken grad føler du dig i stand til at genkende digital svindel, fx falske hjemmesider, e-mails og sms'er?
 - (NY_DIGST9_1) I høj grad
 - (NY_DIGST9_2) I nogen grad
 - (NY_DIGST9_3) I mindre grad
 - (NY_DIGST9_4) Slet ikke

5. Økonomisk svindel på nettet

- (NY_ÆS1) I hvilken grad føler du, at du er informeret om, hvordan du undgår økonomisk svindel på internettet? For eksempel at blive franarret koder eller personlige oplysninger som MitID
 - (NY_ÆS1_1) I høj grad
 - (NY_ÆS1_2) I nogen grad
 - (NY_ÆS1_3) I mindre grad
 - (NY_ÆS1_4) Slet ikke
- (NY_ÆS3_1) Har du oplevet nogle økonomiske tab som følge af svindel på internettet?
- (NY_ÆS3_2) Hvem kontaktede du, da du blev udsat for økonomisk svindel?
 - (NY_ÆS3_2_1) Politi
 - (NY_ÆS3_2_2) Forsikringsselskab
 - (NY_ÆS3_2_3) Bank
 - (NY_ÆS3_2_4) Hotline for identitetstyveri
 - (NY_ÆS3_2_5) Pårørende
 - (NY_ÆS3_2_6) Andre
- (NY_ÆS3_3) Hvem ville du kontakte, hvis du blev udsat for økonomisk svindel?
 - (NY_ÆS3_3_1) Politi
 - (NY_ÆS3_3_2) Forsikringsselskab
 - (NY_ÆS3_3_3) Bank
 - (NY_ÆS3_3_4) Hotline for identitetstyveri
 - (NY_ÆS3_3_5) Pårørende
 - (NY_ÆS3_3_6) Andre

6. Internet og streaming

- (Ny5) Har du inden for de seneste 3 måneder brugt internettet til streaming? Streaming er fx at se film, en serie eller et tv-program direkte fra internettet på computer, mobiltelefon, tablet, smart-tv eller spillekonsol. Fra internettet hentes programmet direkte, så du kan se det uafhængig af sendetider.
 - (Ny5_1) Ja, jeg har streamet fra streamingtjenester, fx Netflix, HBO, Disney+, Viaplay.
 - (Ny5_2) Ja, jeg har streamet fra tv-stationer, fx TV2 play, DRTV, TV3 Sport

- (Ny5_3) Nej
- (Ny6) Ser du stadig flow-tv, selvom du streamer? Flow-tv: Traditionelt tv, hvor du tænder for dit tv og ser programmerne på det tidspunkt og i den rækkefølge som de bliver sendt i tv-guiden eller i sendeplanen.
- (Ny7) Foretrækker du at streame, se flow-tv eller begge dele?
 - (Ny7_1) Jeg foretrækker at streame
 - (Ny7_2) Jeg foretrækker flow-tv/traditionelt tv
 - (Ny7_3) Jeg foretrækker begge dele
- (Ny9) I hvilken grad har du haft brug for hjælp til at streame inden for de seneste 3 måneder
 - (NY9_1) I høj grad
 - (NY9_2) I nogen grad
 - (NY9_3) I mindre grad
 - (NY9_4) Slet ikke

