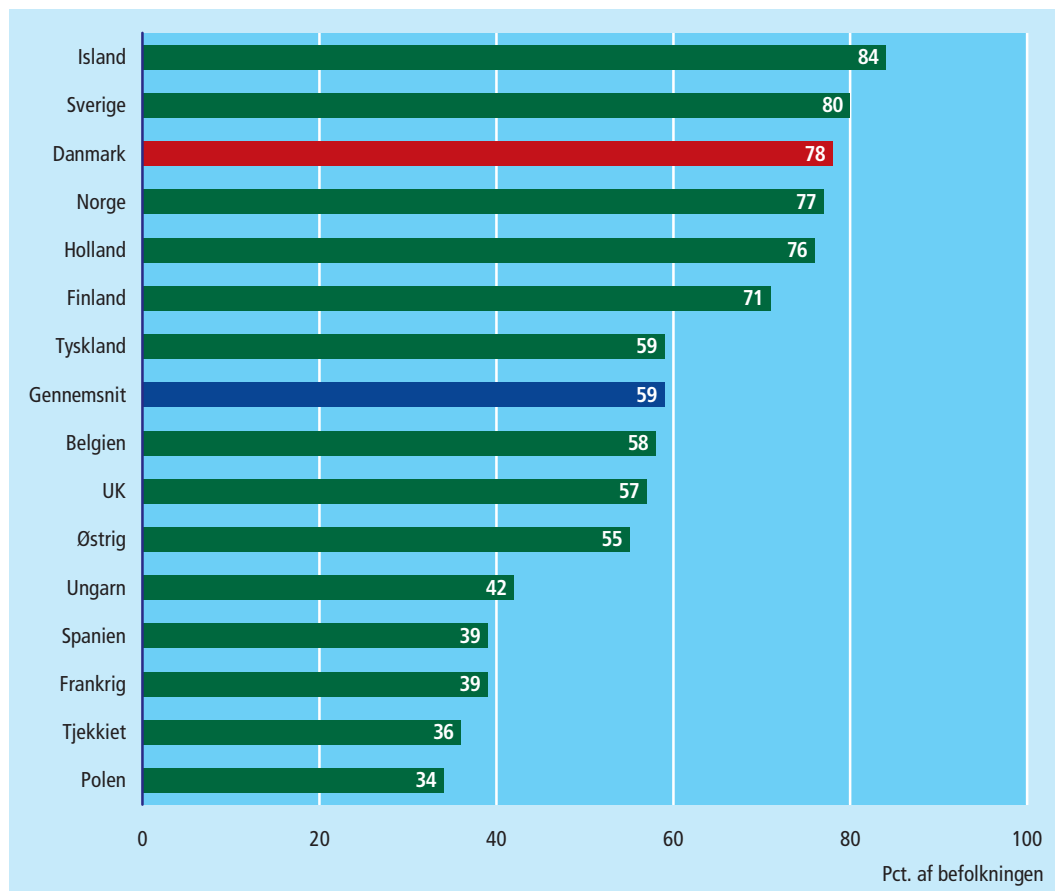


2. Befolkningens brug af it

Figur 2.1 Befolkningens brug af internettet. 2006



Anm.: Figuren viser 15 udvalgte europæiske lande. De 5 nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største EU-lande ud over Norden.

Kilde: Eurostat, april 2007 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

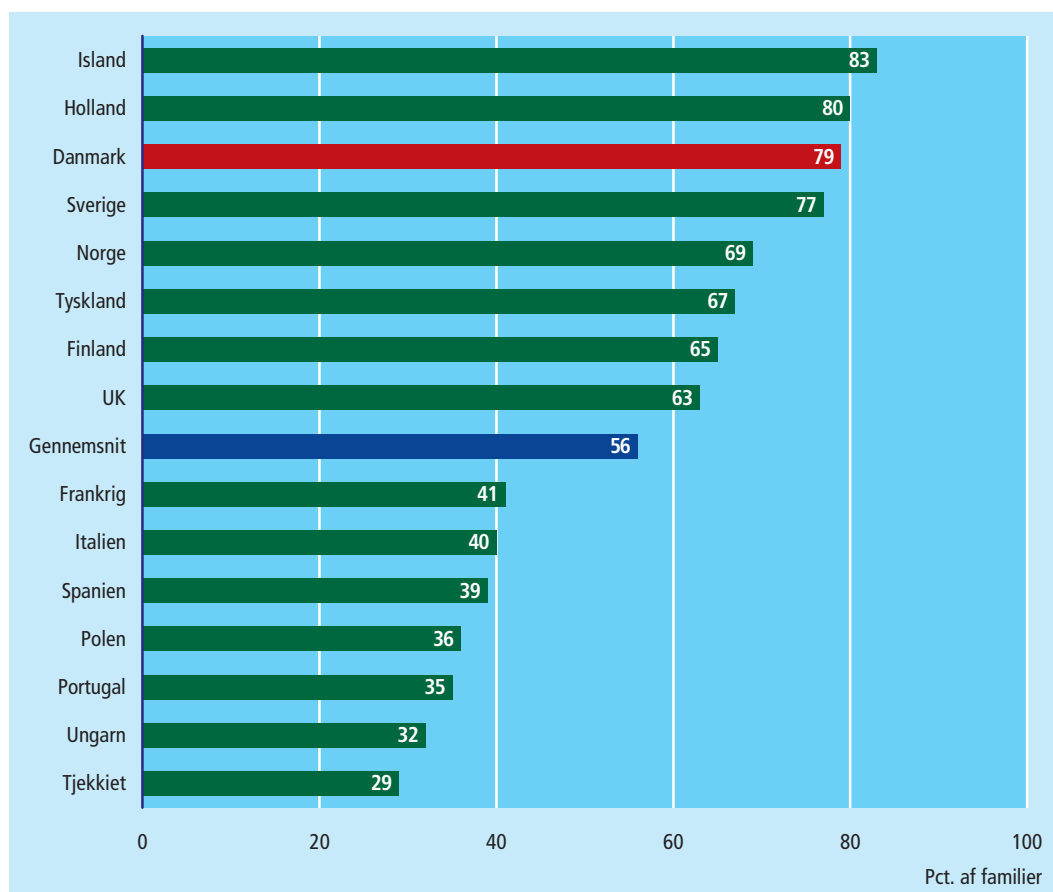
Danskere ofte på nettet... men islændinge oftest

I 2006 brugte 78 pct. af den danske befolkning internettet mindst én gang om ugen. Blandt de inkluderede lande er Danmark således kun overgået af Island og Sverige, der havde andele på henholdsvis 84 pct. og 80 pct.

De nordiske lande ligger fortsat i front

Der er fortsat en stor spredning i befolkningens brug af internettet i EU. Som det har været tilfældet de sidste mange år, så ligger de nordiske lande i front. Således befinder alle fem nordiske lande sig i top 6 – med Holland på 5. pladsen. Generelt brugte mere end 70 pct. af befolkningerne i de nordiske lande internettet mindst én gang om ugen i 2006, mens lande som Polen, Tjekkiet, Frankrig og Spanien lå væsentligt under gennemsnittet på 59 pct.

Figur 2.2 Familiernes adgang til internettet i hjemmet. 2006



Anm.: Figuren viser 15 udvalgte lande. De 5 nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største EU-lande ud over Norden.

Kilde: Eurostat, april 2007 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

4 ud af 5 danske familier har internetadgang

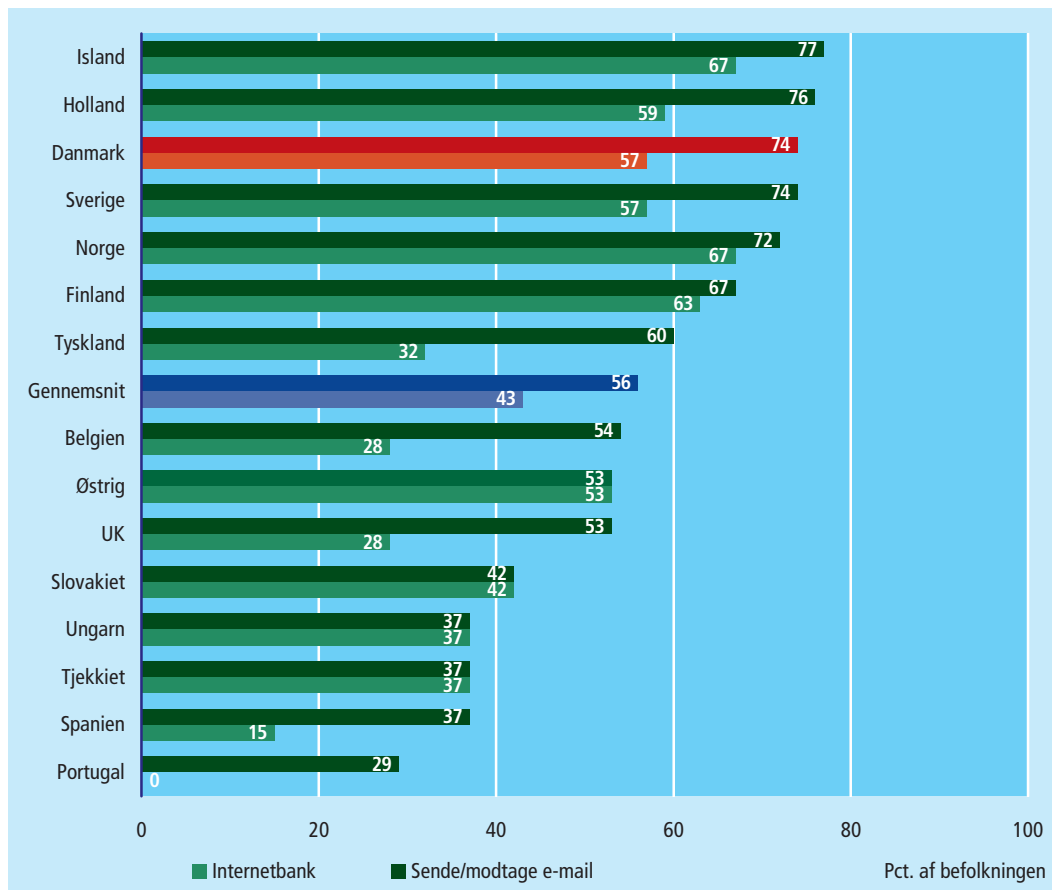
79 pct. af alle familier i Danmark havde adgang til internettet i hjemmet i 2006. Kun Island og Holland lå højere med en andel på henholdsvis 83 pct. og 80 pct. Danmark lå væsentlig over gennemsnittet på 56 pct.

Størst internetadgang i Nordeuropa

I lighed med befolkningens brug af internettet er der stor spredning i familiernes adgang til internettet i hjemmet blandt de inkluderede lande. Alle fem nordiske lande ligger i top 7, og figur 2.2 viser, at over 2/3 af familierne i eksempelvis Finland, Norge, Sverige og Tyskland havde adgang til internettet i hjemmet i 2006. Specielt i en del af de sydeuropæiske lande lå andelen langt under gennemsnittet på 56 pct.

Figur 2.3

Befolkningens private formål med brug af internettet. 2006



Anm.: Figuren viser 15 udvalgte lande. De 5 nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største EU-lande ud over Norden.

Kilde: Eurostat, april 2007 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

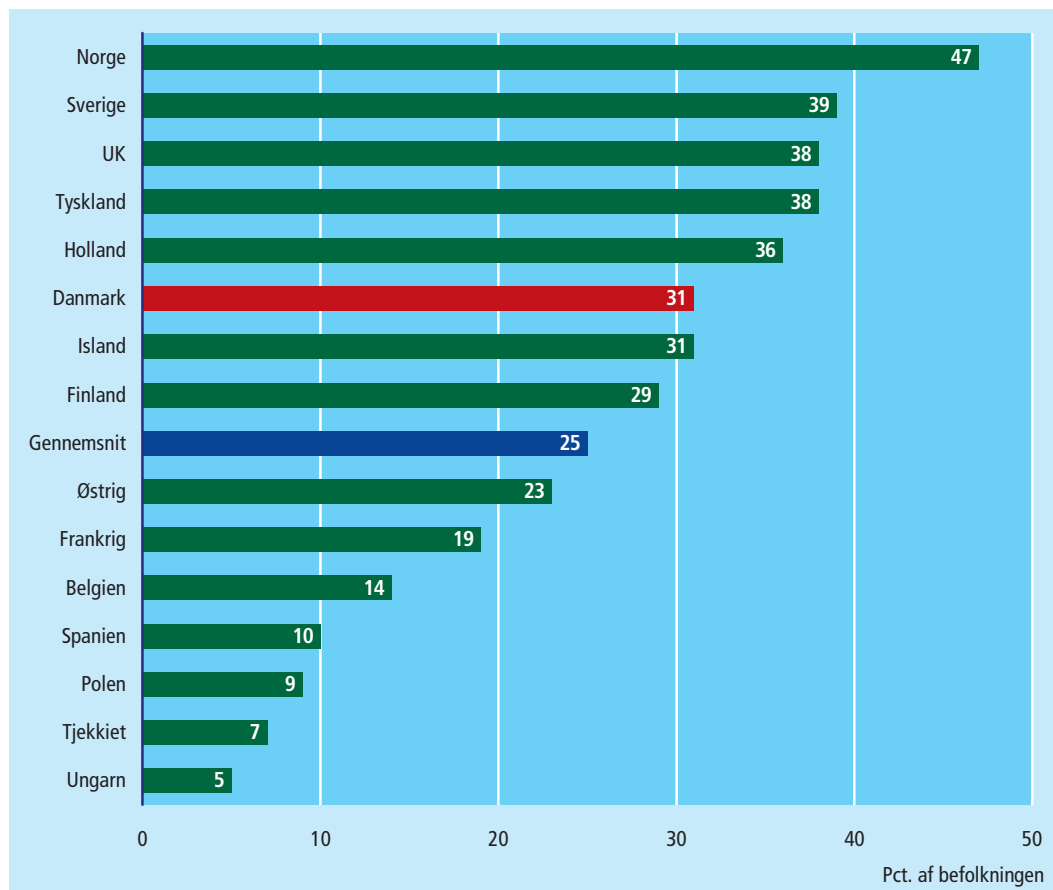
De nordiske lande er flittige til at sende og modtage e-mail

74 pct. af danskerne brugte internettet til at sende og modtage e-mail i 2006, hvilket kun overgås af Island og Holland med henholdsvis 77 pct. og 76 pct. De nordiske lande er førende i Europa, da mere end 2 ud af 3 benyttede internettet til dette formål. I gennemsnit brugte lidt over halvdelen internettet til at sende og modtage e-mail blandt de udvalgte 15 lande.

Danskerne mindst flittige til at benytte internetbank i Norden

Ses der på en mere avanceret form for internetanvendelse, som brug af internetbank, så er dette formål mindre hyppigt anvendt i de inkluderede lande. Her lå Danmark sammen med Sverige på en delt femteplads med 57 pct. efter Norge, Island, Finland og Holland, men dog stadigvæk en del over gennemsnittet blandt de 15 lande på 43 pct.

Figur 2.4 Befolkningens private køb via internettet inden for de seneste tre måneder. 2006



Anm.: Figuren viser 15 udvalgte lande. De 5 nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største EU-lande ud over Norden.

Kilde: Eurostat, april 2007 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

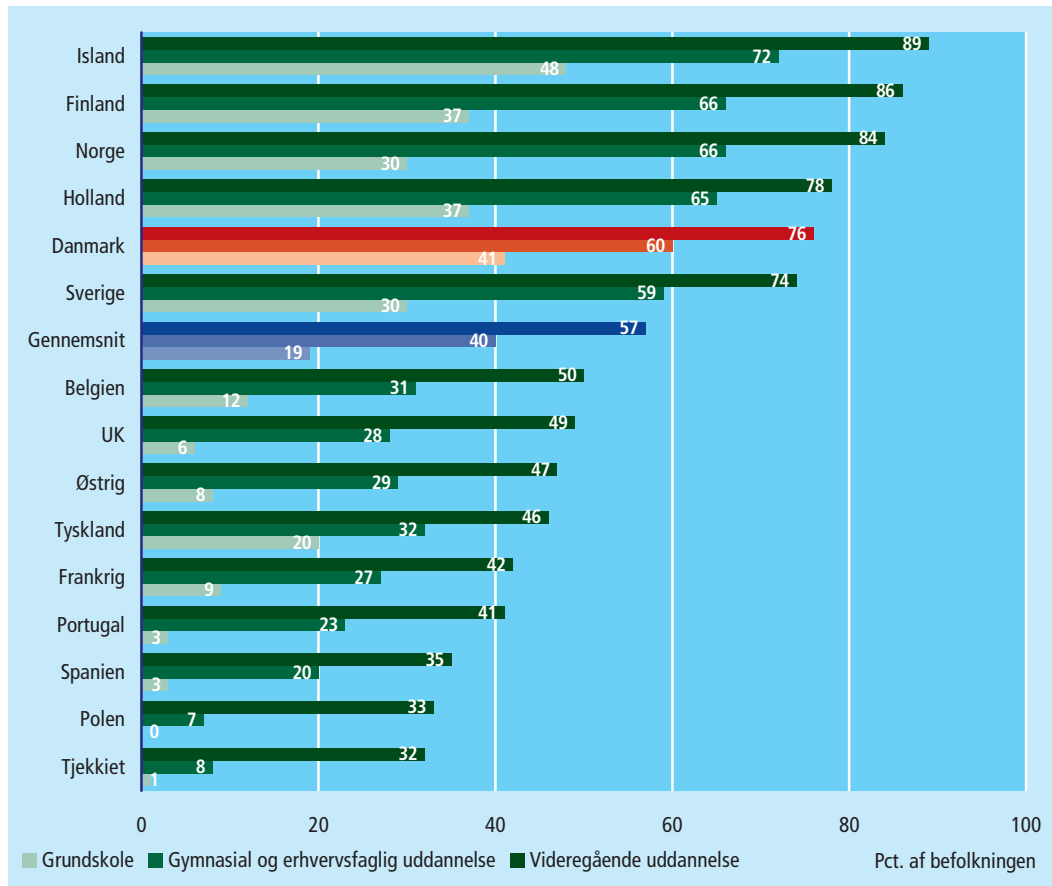
Danmark ligger over gennemsnittet

Ovenstående figur viser hvor stor en andel af landenes befolkninger, der i 2006 har købt eller bestilt varer og tjenester via internettet til private formål inden for de seneste tre måneder. Danmark lå med en andel på 31 pct. nede på en sjetteplads men over gennemsnittet på 25 pct.

Norge, Sverige og Storbritannien ligger højest

Både Sverige, Norge og Island lå højere end Danmark i 2006. Norge er, sammen med Sverige, UK og Tyskland, førende med andele på hhv. 47 pct., 39 pct. og 38 pct. Det er specielt værd at lægge mærke til Norges meget store forspring i forhold til de andre nordiske lande. Norge ligger således 62 pct. højere end Finland og 51 pct. højere end Danmark.

Figur 2.5 Befolkningens brug af internetbank, fordelt på uddannelse. 2006



Anm.: Figuren viser 15 udvalgte lande. De 5 nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største EU-lande ud over Norden.

Kilde: Eurostat, april 2007 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

Internetbank er populært...

Det er blevet utrolig populært at benytte internettet til at klare sine bankforretninger, og det gælder ikke kun i Danmark. Mange europæere bruger internettet til at betale deres regninger, kommunikere med deres bankrådgiver eller se saldoen på deres konto via deres netbank.

... specielt blandt højtuddannede

I alle lande er der sammenhæng mellem udbredelsen i brug af internetbank og uddannelsesniveaet. I Danmark bruger 76 pct. med videregående uddannelse internetbank mod 60 pct. af de med gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse og 41 pct. af de uden uddannelse udover grundskolen.

Forskelle mellem uddannelsesniveauer mindre i Danmark

Forskellene mellem uddannelsesniveauerne er lidt mindre i Danmark sammenlignet med fx de øvrige nordiske lande. Bortset fra Island er Danmark det land, hvor flest med grundskole bruger internetbank. I mange europæiske lande er det stort set kun personer med en videregående uddannelse, der bruger internetbank. Hele befolkningens brug af internetbank fremgår af figur 2.3.