DANMARKS STATISTIK

Foretag indberetningen online på
www.dst.dk/itanvendelse
Når du indberetter online, får du hjælp undervejs.
Din indberetning kan printes, gemmes, genåbnes og rettes.

Denne kladde indeholder alle spørgsmål, der kan indgå i indberetningen. Den digitale blanket vil typisk indeholde færre spørgsmål end kladden, da den kun viser spørgsmål, der er relevante i forhold til virksomhedens besvarelse.

Statistik: **It-anvendelse i virksomheder - Gruppe 1**

Periode: 2019

Kontakt: Information om denne indberetning: www.dst.dk/itanvendelse
Spørgsmål til indberetningens indhold: infostat@dst.dk

Spørgsmålene skal besvares ud fra virksomhedens it-anvendelse i **januar 2019**, hvis intet andet fremgår.

Adgang til internet

Angiv skøn i pct.

1. **Hvor stor en andel af alle ansatte i virksomheden anvender computer med internetadgang til arbejdsbrug?**
   Fx via pc'er, tablets, smartphones eller lignende
   ____ pct.

	Ja	Nej
2. **Bruger virksomheden tale- eller videoopkaldsprogrammer via internettet til forretningsformål?** Fx Skype, Facetime og Viber	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Fast internetadgang til arbejdsmæssig brug

	Ja	Nej
3. **Har virksomheden adgang til internet via en fast internetforbindelse?** Fx ADSL, fiber, kabelmodem eller en fast trådløs internetforbindelse - Wi-Fi	○	○

Hvis Ja:

3.1 **Hvad er virksomhedens hurtigste fastnet internetforbindelse?**
- den markedsførte download-hastighed

Under 10 Mbit/sek.	○
Mindst 10, men under 30 Mbit/sek.	○
Mindst 30, men under 100 Mbit/sek.	○
Mindst 100, men under 500 Mbit/sek.	○
Mindst 500, men under 1 Gbit/sek.	○
Mindst 1 Gbit/sek.	○

Mobil internetadgang til arbejdsmæssig brug

Vedrører udstyr med internetadgang via mobilnettet, fx bærbare computere, tablets, smartphones mm.
Virksomheden stiller udstyret til rådighed for ansatte og betaler udgifterne helt eller delvist.

	Ja	Nej
4. **Har virksomheden mobil bredbåndsforbindelse via bærbart udstyr?** Fx via bærbare pc'er, tablets, smartphones eller lignende	○	○

	Angiv skøn i pct.
5. **Hvor stor en andel af alle medarbejdere er forsynet med bærbart udstyr til mobil internetadgang til arbejdsbrug?** Dvs. mobiltelefon, bærbar pc eller lignende med mobil internetforbindelse	____ pct.

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Hjemmesider

	Ja	Nej
6. **Har virksomheden en hjemmeside?**	○	○

Hvis Ja:

6.1 **Anvendes hjemmesiden til følgende formål?**

	Ja	Nej
- Produktbeskrivelser, prislister m.m.	○	○
- Mulighed for at bestille, reservere eller købe online	○	○
- Besøgende kan tilpasse eller designe produkter	○	○
- Mulighed for at følge ordrer på hjemmesiden	○	○
- Individuelt tilpasset indhold (dvs. genkendelse af brugeren)	○	○
- Henvisning til virksomhedens profil på sociale medier Fx Facebook, LinkedIn, Twitter m.m.	○	○

	Ja	Nej
6.2 **Bruger virksomheden oplysninger om webbrugernes adfærd på hjemmesiden?** Fx til målrettet annoncering eller forbedring af kundetilfredshed	○	○

Brug af sociale medier

Virksomhedens brug af sociale medier på internet eller intranet til at kommunikere, skabe eller dele indhold med kunder, leverandører eller lokalt i virksomheden.

7. **Er virksomheden aktiv bruger af følgende sociale medier?**
Virksomheden er aktiv bruger, hvis virksomheden har en bruger-profil, konto eller brugerlicens til et socialt medie

	Ja	Nej
- Sociale netværk Fx Facebook, LinkedIn og lign.	○	○
- Virksomhedens egen blog eller mikroblog Fx Twitter	○	○
- Tjenester til deling af multimedia Fx YouTube, Flickr, Instagram og lign.	○	○
- Wiki-sider Dvs. hjemmesider, hvor man i en browser kan udvikle web-dokumenter og web-sider i samarbejde med andre	○	○

Hvis aktiv bruger:

7.1 **Bruger virksomheden sociale medier til følgende formål?**

	Ja	Nej
- PR eller markedsføring Fx ved produkt-lancering	○	○
- Vurdering eller behandling af reaktioner fra kunder	○	○
- Inddragelse af kunder i udvikling af produkter	○	○
- Samarbejde med forretningsforbindelser, organisationer eller myndigheder	○	○
- Rekruttering	○	○
- Vidensdeling og lign. internt i virksomheden	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

It-kompetencer

	Ja	Nej
8. **Beskæftiger virksomheden it-specialister?** It-specialister er ansatte, der primært arbejder med it-udvikling, it-drift eller andre it-opgaver	○	○

9. **Har virksomheden i 2018 tilbudt opkvalificering af it-færdigheder til ...**	Ja	Nej
- it-specialister?	○	○
- øvrige ansatte?	○	○

	Ja	Nej
10. **Har virksomheden rekrutteret eller forsøgt at rekruttere it-specialister i 2018?**	○	○

Hvis Ja:

	Ja	Nej
10.1 **Har det været vanskeligt at rekruttere it-specialister til ledige stillinger i 2018?**	○	○

11. **Hvem udførte virksomhedens it-funktioner i 2018?** Fx drift og vedligehold af it-infrastruktur, support af standard kontorprogrammer, udvikling og support af software og systemer til styring, web løsninger, sikkerhed og databeskyttelse	Ja	Nej
- Egne ansatte (inkl. ansatte i moder- og datterselskaber)	○	○
- Eksterne leverandører	○	○

Automatiseret informationsdeling internt i virksomheden

Vedrører den automatiserede deling af informationer på tværs af funktioner i virksomheden, fx gennem ressourcestyrings- og kundehåndteringssystemer.

	Ja	Nej
12. **Anvender virksomheden ERP-software fx til at dele information om salg og køb mellem interne funktioner?** ERP: System til styring af virksomhedens ressourcer på tværs af funktioner, fx regnskab, planlægning, markedsføring mm.	○	○

13. **Anvender virksomheden software til behandling af kundeinformation (såkaldt CRM) til følgende formål?** CRM: Customer Relationship Management	Ja	Nej
- Opfange og dele kundeinformationer med andre interne funktioner	○	○
- Kundeanalyse til markedsføring Fx prisfastsættelse, reklame o.l.	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

It-sikkerhed

It-sikkerhedsforanstaltninger og databeskyttelse

It-sikkerhed er foranstaltninger, systemer og procedurer, der skal sikre konsistens, autenticitet, tilgængelighed og fortrolighed i forhold til data og it-systemer.

14. **Bruger virksomheden følgende it-sikkerhedsmæssige foranstaltninger?**

	Ja	Nej
- Stærke adgangskoder til autentificering Dvs. minimumslængde på 8 blandede karakterer og periodevis ændring af adgangskode	○	○
- Systematisk opdatering af software (inkl. styresystemer)	○	○
- Biometriske metoder til bruger-identifikation og autentifikation Fx baseret på fingeraftryk, stemmegenkendelse eller ansigtsscanning	○	○
- Kryptering af data, filer eller e-mails	○	○
- Backup af data til en alternativ geografisk placering Herunder backup som cloud computing service	○	○
- Adgangskontrol til netværk Styring af adgang fra digitale enheder og brugere af virksomhedens netværk	○	○
- VPN (virtuelt privat netværk) VPN teknologi skaber en sikker forbindelse til udveksling af data via internettet	○	○
- Lagring af logfiler Fx til analyse efter it-sikkerhedshændelser	○	○
- Risikoanalyse Periodevis vurdering af sandsynlighed og konsekvenser for it-sikkerhedsmæssige hændelser	○	○
- Tests af it-sikkerhed Fx penetrationstest, test af it-sikkerhedsalarmer og backup systemer samt evaluering af it-sikkerhedsmæssige forhold	○	○

15. **Hvordan har virksomhedens investeringer i it-sikkerhed udviklet sig i 2018?**

- ○ Faldende
- ○ Uændrede
- ○ Stigende

Kladde - må ikke bruges til indberetning

16. **Bliver virksomhedens ansatte informeret om deres rolle og ansvar i forhold til it-sikkerhed på nogen af de følgende måder?**

	Ja	Nej
- Frivillig uddannelse og træning eller internt tilgængelig information Fx på intranettet	○	○
- Obligatorisk uddannelse, træning eller læsning af materiale	○	○
- Via skriftlig kontrakt Fx nævnt i ansættelseskontrakt	○	○

17. **Hvem udfører it-sikkerhedsmæssige aktiviteter for virksomheden?**
Fx it-sikkerhedstest, uddannelse og træning af ansatte i it-sikkerhed samt løsning af it-sikkerhedshændelser

	Ja	Nej
- Virksomhedens egne ansatte (inkl. ansatte inden for koncernen)	○	○
- Eksterne leverandører	○	○

18. **Har virksomheden krav om it-sikkerhed til eksterne leverandører om følgende:**

	Ja	Nej
- Behandling af data, herunder personoplysninger Fx hvor data fysisk opbevares, eller hvem der har adgang til data	○	○
- It-sikkerheds-foranstaltninger? Fx backup af data, systematisk opdatering af software, firewalls og anti-virusprogrammer og beredskabsplan	○	○
- Løbende dokumentation om it-sikkerhed Fx dokumentation om datafortrolighed og it-sikkerhedsforanstaltninger	○	○

	Ja	Nej
19. **Har virksomheden i 2018 været forhindret i, begrænset af eller oplevet udfordringer for at anvende it-sikkerhedsløsninger?**	○	○

Hvis Ja:

19.1 **Har virksomheden i 2018 oplevet følgende forhold som væsentlige forhindringer, begrænsninger eller udfordringer for at anvende it-sikkerhedsløsninger?**

Markér gerne flere	Ja	Nej
- Mangel på specifikke it-sikkerhedsløsninger på markedet	○	○
- Manglende it-kendskab og kompetencer til at håndtere it-sikkerhedsløsninger	○	○
- Manglende økonomiske ressourcer til investering i it-sikkerhed	○	○
- Usikkerhed om virksomhedens gevinst ved investering i it-sikkerhed	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Dokumentation af it-sikkerhed

Dokumentation af it-sikkerhed omfatter bl.a. følgende:

- Retningslinjer om datafortrolighed
- Uddannelse og træning af ansatte i it-sikkerhed
- It-sikkerhedsmæssige foranstaltninger (og evaluering heraf)
- Procedurer for opdatering af dokumentation om it-sikkerhed

	Ja	Nej
20. **Har virksomheden dokumentation om forholdsregler, aktiviteter og procedurer vedr. it-sikkerhed?**	○	○

Hvis Ja:

	Ja	Nej
20.1 **Omfatter virksomhedens dokumentation følgende ...**		
- Styring af it-adgangsrettigheder Fx til computer og netværk	○	○
- Lagring, beskyttelse og adgang til eller behandling af data	○	○
- Procedurer til at undgå eller reagere på it-sikkerhedshændelser Fx pharming, phishing-angreb eller ransomware	○	○
- De ansattes forpligtelser og ansvar vedr. it-sikkerhedsmæssige forhold Fx brug af e-mails, mobile digitale enheder, sociale medier mv.	○	○
- Uddannelse og træning af ansatte i it-sikkerhedsmæssige forhold	○	○

20.2 **Hvornår blev virksomhedens skriftlige dokumentation om it-sikkerhed senest opdateret?**

- ○ Indenfor de sidste 12 måneder
- ○ For mellem 12 og 24 måneder siden
- ○ Mere end 24 måneder siden

It-sikkerhedshændelser

It-sikkerhedshændelser kan medføre, at virksomhedens it-systemer eller data skades, gøres utilgængelige eller udsættes for uautoriseret adgang.

Data kan være kundeoplysninger, regnskabsdata mv.

	Ja	Nej
21. **Har virksomheden haft følgende it-sikkerhedshændelser i 2018?**		
- Blokeret adgang til it-services Fx Denial of Service-angreb, ransomware-angreb, hardware- eller softwarefejl Medtag **ikke** mekanisk svigt eller tyveri	○	○
- Sletning eller ødelæggelse af data Fx på grund ondsindet software, hardware- eller softwarefejl	○	○
- Videregivelse af fortrolige data (forsætligt eller utilsigtet) Fx på grund af uautoriseret indtrængen, pharming, phishing-angreb eller handlinger fra ansatte	○	○

	Ja	Nej
22. **Har virksomheden tegnet forsikring i forhold til it-sikkerhedshændelser?**	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Dataetik

Dataetik indebærer en aktiv stillingtagen til og handling, som sikrer, at viden, der bliver opnået gennem data, ikke anvendes imod individers eller gruppers legitime interesser.

	Ja	Nej
23. **Arbejder virksomheden aktivt med dataetik?** Fx ved at have en dataetisk politik, tilbyde kurser til medarbejderne om forholdet mellem teknologi og etik eller afholde gå-hjem møder om dataetik	○	○
24. **Oplyser virksomheden sine kunder og samarbejdspartnere om, at virksomheden arbejder etisk ansvarligt med data?** Fx ved at reklamere med det eller italesætte det over for kunder og samarbejdspartnere	○	○
25. **Vurderer virksomheden at der er et marked for dataetiske produkter og løsninger?** Fx DuckDuckGo, Startpage eller Kidmeno	○	○

Brug af 3D-print

3D-print – også kaldet additiv produktion – er brug af specielle 3D-printere til fremstilling af tredimensionelle fysiske objekter ved hjælp af digital teknologi.

Medtag 3D-printning udført i egen virksomhed og af eksterne leverandører.

26. **Har virksomheden i 2018 anvendt 3D-print til at fremstille følgende produkter?**

	Ja	Nej
- Prototyper eller 3D-modeller til salg	○	○
- Andre 3D-produkter til salg Fx forme, værktøj, dele af produkter eller halvfabrikata	○	○
- Prototyper eller 3D-modeller til virksomhedens eget brug	○	○
- Andre 3D-produkter til virksomhedens eget brug Fx forme, værktøj, dele af produkter eller halvfabrikata	○	○

Robot-teknologi

En industri-robot indgår i industriel produktion. Den kan være fastmonteret eller mobil. Den er automatisk styret og kan programmeres til at manipulere objekter, bøje sig og rotere om 3 eller flere akser.

En service-robot indgår i interaktion med personer, andre maskiner eller digitale enheder. Den har en grad af autonomi og er i stand til at operere i et komplekst og dynamisk miljø.

Software-robotter (computerprogrammer) og 3D-printere er ikke omfattet af følgende spørgsmål.

27. **Anvender virksomheden følgende typer robotter?**

	Ja	Nej
- **Industri-robotter** Fx svejsning, laserskæring, sprøjtemaling eller montering i en produktionskæde	○	○
- **Service-robotter** Fx rengøring, lagerarbejde, kontorassistance eller byggeri	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Big data analyse

Big data analyse er brugen af teknikker, teknologier og software værktøjer til analytisk behandling af big data, der kan stamme fra virksomhedens egne kilder eller fra andre kilder.

Big data genereres ved aktiviteter, der foregår elektronisk og ved maskine-til-maskine kommunikation fx data fra brug af sociale medier eller fra produktionsprocesser.

Big data er typisk karakteriseret ved:

- Stort volumen: Big data er typisk meget store mængder data
- Stor kompleksitet og variation, fx i dataformater (tekst, video, billeder, sensordata, logs, click stream data, geolokationsdata mv.)
- Høj hastighed: Big data genereres typisk konstant og hastigheden, hvormed data opdateres og nye informationer er tilgængelige, er derfor meget høj.

28. **Har virksomheden i 2018 analyseret big data fra nogle af de følgende kilder?**
Medtag også big data analyse udført for virksomheden af andre

	Ja	Nej
- Virksomhedens egne data fra smart devices og sensorer Fx digitale sensorer, RFID tags eller anden maskine-til-maskine kommunikation	○	○
- Geolokations-data fra brugen af mobile enheder Fx mobile enheder, der anvender mobilnet, trådløse forbindelser eller GPS	○	○
- Data fra sociale medier Fx sociale netværk, blogs osv.	○	○
- Andre big data kilder	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Brug af internetforbundne sensorer

Internetforbundne sensorer er sensorer, der er selvstændigt forbundet med internettet og kan opsamle og videregive informationer ad den vej samt evt. selv handle på baggrund af de samme informationer.

Det omfatter sensorer, der eksempelvis måler, registrerer eller styrer tryk, bevægelse, temperatur, fugtighed, lyd, vibrationer, hastighed, position og nærhed.

Sensorer, der ikke er koblet på internettet, er **ikke** omfattet af denne undersøgelse.

29. **Anvender virksomheden sensorer, der er koblet til internettet til følgende formål?**

	Ja	Nej
- Sikkerheds- og adgangskontrol Fx sensorer, der monitorerer adgang til bestemte områder og via internettet videregiver informationer om ikke-autoriseret adgang, herunder indbrud	○	○
- Måling, registrering eller styring af vareproduktion Fx sensorer, der monitorerer industrimaskiner og via internettet videresender informationer om funktionsfejl	○	○
- Måling, registrering eller styring af temperatur, tryk og luft Fx sensorer, der monitorerer og via internettet videresender informationer om temperaturniveau og -ændringer	○	○
- Måling, registrering eller styring af lagre Fx sensorer, der monitorerer og via internettet videresender informationer om lager- eller varebeholdning	○	○
- Overvågning af varer og logistikkontrol Fx sensorer, der monitorerer og via internettet videresender informationer om en bestemt vares placering eller rystelser mv. i forbindelse med transport af varer	○	○
- Forbedring af eksisterende produkter og services Fx på baggrund af indsamling og analyse af data fra sensorer, der via internettet videresender informationer om brugeradfærd, performance mv. fra et bestemt produkt eller en service i anvendelse	○	○
- Udvikling af nye produkter og services Fx på baggrund af indsamling og analyse af data fra sensorer, der via internettet videresender informationer om brugeradfærd, performance mv. fra et bestemt produkt eller en service i anvendelse	○	○
- Andre formål	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Brug af maskinlæring og kunstig intelligens

Maskinlæring og kunstig intelligens omfatter brug af computersoftware, der med udgangspunkt i data "tænker", analyserer, problemløser og danner sammenhænge i mønstre, fx i billed-, lyd- og tekst-data. Det kan bl.a. være computergenereret årsrapport, chatbots eller automatiseret markedsføring.

	Ja	Nej
30. **Anvender virksomheden maskinlæring eller kunstig intelligens?** Inkl. services, der omfatter dette, som leveres af eksterne leverandører	○	○

Hvis Ja:

30.1 **Anvender virksomheden følgende datakilder til maskinlæring eller kunstig intelligens?**

	Ja	Nej
- Interne data fra virksomhedens egne systemer Fx sensordata fra virksomhedens maskiner, data for kundeadfærd og regnskabsdata	○	○
- Offentlige data Fx data fra offentlige myndigheder om geografiske forhold, vejr, virksomheder, indkomster, bopæl mv.	○	○
- Data fra internettet Fx data fra sociale medier som Google+, Twitter, Facebook og lign.	○	○

30.2 **Anvender virksomheden følgende typer data til maskinlæring eller kunstig intelligens?**

	Ja	Nej
- Taldata	○	○
- Tekstdata	○	○
- Billeddata	○	○
- Lyddata	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Brug af GNSS og andre satellitbaserede tjenester

Satellitbaserede tjenester omfatter brugen af signaler og data fra satellitter, eksempelsvis navigations-, positionerings- og timingsignaler (GNSS), satellitbilleder eller kommunikation via satellitter uden for dækning fra landnettet.

Bemærk: Globale navigationssatellit systemer (GNSS) omfatter bl.a. det amerikanske satellitsystem GPS.

GNSS er kun omfattet af spørgeskemaet i de tilfælde, hvor brugen er integreret med virksomhedens it-systemer, eller hvor de afledte data efterfølgende bearbejdes videre (fx til planlægning, projektering, flådestyring mv.).

	Ja	Nej
31. **Har virksomheden i 2018 benyttet satellitbaserede tjenester?**	○	○

Hvis ja

31.1 **Har virksomheden i 2018 anvendt satellitbaserede tjenester til følgende formål?**

	Ja	Nej
- Positionering og kortlægning Fx projektering af by-, land-, eller havneområder	○	○
- Logistik og distribution Fx flådestyring af køretøjer eller skibe	○	○
- Salg og markedsføring Fx geolokationsdata til målrettet markedsføring eller registrering af kunders køb (fx broafgift)	○	○
- Fysisk præcisionsarbejde Fx styring af maskiner eller gravearbejde	○	○
- Tidsstyring og -synkronisering Fx i relation til økonomiske transaktioner, transmission eller infrastruktur	○	○
- Overvågning og sikkerhed Fx satellitbaseret overvågning eller sporing af stjålne værdier	○	○
- Kommunikation Fx satellittelefoner eller internet-modtagere anvendt uden for dækning fra landnettet	○	○
- Andre formål	○	○

	Ja	Nej
31.2 **Har virksomheden i 2018 anvendt systemer til realtids korrektioner (RTK-tjenester) sammen med GNSS for nøjagtig positionering?**	○	○

31.3 **Har brugen af satellitbaserede tjenester i 2018 haft positiv indvirkning på følgende i virksomheden?**

	Ja	Nej
- Effektivisering af arbejdsgange	○	○
- Større indtjening	○	○
- Bedre beslutningsgrundlag for at tage beslutninger og lede virksomheden	○	○
- Øget fleksibilitet til hurtigt at imødekomme ændringer på markedet, herunder kundernes behov	○	○
- Udvikling af nye produkter eller ydelser	○	○
- Andre gevinster	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Deleøkonomi

Indlogerings-tjenester via internet platforme

Indlogerings-tjenester på internet platforme kan anvendes til at arrangere indlogering for medarbejdere i forbindelse med forretningsrejser.

Internet platformene kan være dedikerede hjemmesider eller apps, der – helt eller delvist – fokuserer på indlogering. Der kan også være tale om hjemmesider eller apps, der ikke har dette fokus, fx sociale netværk.

	Ja	Nej
32. **Har nogle af virksomhedens ansatte i 2018 været på forretningsrejse, hvor indlogering blev arrangeret via internet platforme?**	○	○

Hvis Ja:

	Ja	Nej
32.1 **Blev indlogeringen arrangeret via følgende platforme?** Fx værelse, lejlighed eller hus		
- Dedikerede hjemmesider eller apps med indlogerings-tjenester **udbudt af privatpersoner**. Fx AirBnB eller HomeAway	○	○
- Andre hjemmesider eller apps med indlogerings-tjenester **udbudt af privatpersoner**. Fx via sociale netværk som Facebook	○	○

Kørsels-tjenester via internet platforme

Kørselstjenester på internet platforme kan anvendes til at arrangere kørselstjenester udført af privatpersoner (eller delebils-ordninger).

Internet platformene kan være dedikerede hjemmesider eller apps, der – helt eller delvist – fokuserer på indlogering. Der kan også være tale om hjemmesider eller apps, der ikke har dette fokus, fx sociale netværk.

	Ja	Nej
33. **Har virksomheden i 2018 benyttet følgende platforme til at arrangere persontransport, hvor kørselstjenesten blev udført af privatpersoner?**		
- Dedikerede hjemmesider eller apps med kørselstjenester **udført af privatpersoner** Fx GoMore	○	○
- Andre hjemmesider eller apps med kørselstjenester **udført af privatpersoner** Fx via sociale netværk som Facebook	○	○

	Ja	Nej
34. **Benytter virksomheden delebils-ordninger til medarbejdere via internet platforme?**	○	○

Delebils-ordninger er et alternativ til at eje eller lease køretøjer og adskiller sig fra traditionel leje af køretøjer primært ved, at brugerne registrerer sig som medlemmer og opnår forhåndsgodkendelse til at benytte de delte køretøjer.

Delebils-ordninger omfatter ikke traditionel leje eller leasing af køretøjer.

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Elektronisk salg

Vedrører ordrer afgivet via internettet eller andre computer-netværk.
Betaling og levering behøver ikke at foregå elektronisk.

Elektronisk salg via hjemmesider eller "apps"

Medtag salg via web-butikker, ordreformularer på hjemmesider eller ekstranet.

	Ja	Nej
35. **Har virksomheden modtaget ordrer i 2018, som er afgivet via hjemmesider eller "apps"?** Medtag ikke ordrer afgivet via almindelig e-post	○	○

Hvis Ja:

35.1 **Hvor stor en andel af virksomhedens samlede omsætning kom fra ordrer modtaget via hjemmesider eller apps i 2018?**

Skøn beløbsmæssig andel i procent: _____ pct.

35.2 **Hvordan fordelte omsætningen fra ordrer modtaget via hjemmesider eller apps i 2018 sig på følgende kundegrupper?**

		Skøn beløbsmæssig andel i procent
- Private forbrugere		pct.
- Andre virksomheder, organisationer ellen den offentlige sektor		pct.
Hjemmesidesalg i alt	Skal være = 100 pct.	0 pct.

	Ja	Nej
36. **Modtog virksomheden i 2018 ordrer afgivet via følgende hjemmesider eller apps?**		
- Virksomhedens egen hjemmeside eller apps	○	○
- Digitale markedsplatforme (hjemmesider eller "apps"), hvor flere virksomheders produkter sælges Fx Zalando, ebay, Amazon, Hotels.com, JustEat eller lign.	○	○

Hvis 'Ja' til begge i 36, besvar også 36.1:

36.1 **Hvordan fordelte omsætningen fra ordrer modtaget via hjemmesider eller "apps" i 2018 sig på følgende?**

		Skøn beløbsmæssig andel i procent
- Virksomhedens egen hjemmeside eller apps		pct.
- Digitale markedsplatforme (hjemmesider eller "apps"), hvor flere virksomheders produkter sælges Fx Zalando, ebay, Amazon, Hotels.com, JustEat eller lign.		pct.
Hjemmesidesalg i alt	Skal være = 100 pct.	0 pct.

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Elektronisk salg via hjemmesider eller "apps" til udland

37. **Modtog virksomheden i 2018 ordrer via hjemmeside eller apps fra kunder i ...**

	Ja	Nej
- Danmark?	○	○
- Andre EU-lande?	○	○
- Resten af verden?	○	○

Hvis mere end ét 'Ja' i 37, besvar også 37.1:

37.1 **Hvordan fordelte omsætningen fra ordrer modtaget via hjemmesider eller apps i 2018 sig på kunder i følgende områder?**

		Skøn beløbsmæssig andel i procent
- Danmark		pct.
- Andre EU-lande		pct.
- Resten af verden		pct.
Hjemmesidesalg i alt	Skal være = 100 pct.	0 pct.

Hvis 'Ja' til ordrer fra udlandet i 37, besvar 38 og 39

38. **Har virksomheden i 2018 oplevet udfordringer forbundet med salg via hjemmeside eller apps til andre EU-lande?**

	Ja	Nej
- Høje omkostninger ved levering og returnering af varer til/fra andre EU-lande	○	○
- Besværligheder ved håndtering af klager og konflikter forbundet med salg til andre EU-lande	○	○
- Tilpasning af produktmærkning for salg til andre EU-lande	○	○
- Manglende kendskab til fremmedsprog for at kommunikere med kunder i andre EU-lande	○	○
- Restriktioner fra forretningspartnere på salg til bestemte EU-lande	○	○

39. **Hvordan fordelte omsætningen fra ordrer modtaget i udlandet via hjemmesider eller apps i 2018 sig på følgende kundegrupper?**
Bemærk, at spørgsmålet er om ordre fra udlandet

		Skøn beløbsmæssig andel i procent
- Private forbrugere		pct.
- Andre virksomheder eller offentlige myndigheder		pct.
Hjemmesidesalg i alt	Skal være = 100 pct.	0 pct.

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Elektronisk salg via EDI

Medtag ordrer afgivet som EDI (Electronic Data Interchange).
EDI betyder at...

- ordren sendes i et aftalt format, som tillader automatisk databehandling (EDIFACT, XML o. lign.)
- den enkelte ordre ikke indtastes manuelt

	Ja	Nej
40. **Har virksomheden modtaget ordrer i 2018, som er afgivet som EDI?**	○	○

Hvis Ja:

40.1. **Hvor stor en andel af virksomhedens samlede omsætning i 2018 kom fra ordrer afgivet som EDI?**

Skøn beløbsmæssig andel i procent: ____ pct.

40.2 **Modtog virksomheden i 2018 EDI-ordrer fra kunder i...**	Ja	Nej
- Danmark	○	○
- Andre EU-lande	○	○
- Resten af verden	○	○

Hvis mere end ét 'Ja' i 40.2, besvar også 40.3:

40.3 **Hvordan fordelte omsætningen fra ordrer modtaget via EDI i 2018 sig på kunder i følgende områder?**	Skøn beløbsmæssig andel i procent
- Danmark	____ pct.
- Andre EU-lande	____ pct.
- Resten af verden	____ pct.
EDI-salg i alt.	Skal være = 100 pct. 0 pct.

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Elektronisk køb

Elektronisk køb (e-køb) omfatter ordrer afgivet af virksomheden via

- andre virksomheders hjemmesider (webshops) eller webformularer på et websted eller extranet fra en anden virksomhed eller via apps.
- EDI (Electronic Data Interchange), dvs. ordrer afgivet i et aftalt eller standard format, som tillader automatiseret databehandling. Omfatter også automatisk system-genererede ordrer. EDIFACT, XML o. lign.

Køb af varer eller tjenesteydelser omfatter værdien af alle varer og tjenesteydelser købt i 2017 til videresalg eller forbrug i produktionsprocessen.

Medtag **ikke** køb af investeringsgoder.

41. **Købte virksomheden i 2018 varer eller tjenester via følgende:**

	Ja	Nej
- Hjemmesider eller apps Medtag ikke ordrer afgivet via almindelig e-post (e-mail)	○	○
- EDI	○	○

Hvis Ja:

41.1 **Hvor stor en andel udgjorde e-køb af virksomhedens samlede køb af varer og tjenesteydelser i 2018?**
Medtag **ikke** køb af investeringsgoder

Skøn beløbsmæssig andel i procent
____ pct.

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Elektronisk køb i udland

E-køb kan foretages fra internetforhandlere placeret i hele verden.
Køb fra forhandlere i Danmark omfatter alle virksomheder, der har en adresse eller et salgssted i Danmark.
Medtag også multinationale virksomheder og udenlandsk ejede virksomheder med adresse i Danmark.
Udenlandske forhandlere omfatter virksomheder, der **ikke** har en adresse eller salgssted i Danmark.

42 **Foretog virksomheden i 2018 e-køb af varer og/eller tjenester fra forhandlere i...**

	Ja	Nej
- Danmark	○	○
- Andre EU-lande	○	○
- Resten af verden	○	○

Hvis mere end ét ja i 42, besvar også 42.1:

42.1 **Hvordan fordelte virksomhedens e-køb af varer og/eller tjenester i 2018 sig på forhandlere i følgende områder?**

	Skøn beløbsmæssig andel i procent
- Danmark	pct.
- Andre EU-lande	pct.
- Resten af verden	pct.
Elektronisk køb i alt. Skal være = 100 pct.	0 pct.

Evt. bemærkninger:

Kladde - må ikke bruges til indberetning