

Statistik: **It-anvendelse i virksomheder**

Periode: 2020

Kontakt: Information om denne indberetning: www.dst.dk/itanvendelse
Spørgsmål til indberetningens indhold: infostat@dst.dk

Spørgsmålene skal besvares ud fra virksomhedens it-anvendelse i **januar 2020**, hvis intet andet fremgår.

Spørgsmålene fordeler sig på følgende emner:

- Adgang til internet
- Hjemmesider og sociale medier
- Cloud computing (internetbaseret it-service)
- It-kompetencer, it-sikkerhed, databeskyttelse og dataetik
- 3D-print og robot-teknologi
- Big data analyse
- Internet of Things (IoT)
- Satellitbaserede tjenester (fx GPS)
- E-fakturering
- Elektronisk salg

Adgang til internet

1. Hvor stor en andel af alle ansatte i virksomheden anvender computer med internetadgang til arbejdsbrug? Fx via pc'er, tablets, smartphones eller lignende
Angiv skøn i pct.

pct.

Fast internetadgang til arbejdsmæssig brug

2. Har virksomheden adgang til internet via en fast internetforbindelse?
Fx ADSL, fiber, kabelmodem eller en fast trådløs internetforbindelse – Wi-Fi

☐ Ja ☐ Nej

Hvis Nej, gå til spørgsmål 6

3. Hvad er virksomhedens hurtigste fastnet internetforbindelse?*- den markedsførte download-hastighed*☐ Under 30 Mbit / sek .☐ Mindst 30 , men under 100 Mbit / sek .☐ Mindst 100 , men under 500 Mbit / sek .☐ Mindst 500 , men under 1 Gbit / sek .☐ Mindst 1 Gbit / sek .**4. Er hastigheden på fastnet-forbindelsen i de fleste tilfælde tilstrækkelig til at dække virksomhedens behov?**☐ Ja☐ Nej**Mobil internetadgang til arbejdsmæssig brug**

Vedrører udstyr med internetadgang via mobilnettet, fx bærbare computere, tablets, smartphones mm.
Virksomheden stiller udstyret til rådighed for ansatte og betaler udgifterne helt eller delvist.

5. Har virksomheden mobil bredbåndsforbindelse via bærbart udstyr?*Fx via bærbare pc'er, tablets, smartphones eller lignende*☐ Ja☐ Nej**6. Hvor stor en andel af alle medarbejdere er forsynet med bærbart udstyr til mobil internetadgang til arbejdsbrug? Dvs. mobiltelefon, bærbar pc eller lignende med mobil internetforbindelse***Angiv skøn i pct.* pct.**Hjemmesider****7. Har virksomheden en hjemmeside?**☐ Ja☐ Nej

Hvis Nej, gå til spørgsmål 9

8. Anvendes hjemmesiden til følgende formål?

8a. Produktbeskrivelser, prislistes m.m.

☐ Ja☐ Nej

8b. Mulighed for at bestille, reservere eller købe online

☐ Ja☐ Nej

8c. Besøgende kan tilpasse eller designe produkter

☐ Ja☐ Nej

8d. Mulighed for at følge ordrer på hjemmesiden

☐ Ja☐ Nej

8e. Individuelt tilpasset indhold (dvs. genkendelse af brugeren)

☐ Ja☐ Nej

8f. Henvisning til virksomhedens profil på sociale medier

Fx Facebook, LinkedIn, Twitter m.m.☐ Ja☐ Nej

9. Har din virksomhed følgende chat services til kundekontakter?

9a. Live chat service, med personlig kundekontakt.

☐ Ja ☐ Nej

9b. Chatbot service, med en virtuel kundekontakt.

☐ Ja ☐ Nej

Cloud computing (internetbaseret it-service)

Cloud computing services er virksomhedens køb af it-services som benyttes via internettet.

Det omfatter fx adgang til software, computerkraft, lagerkapacitet mv., hvor ydelsen...

- leveres fra computer ressourcer hos leverandøren
- let kan skales op og ned efter behov (fx antal brugere eller ændring af kapacitet)
- er med selvbetjening, uden daglig kontakt til leverandøren (efter opsætning)
- kan afregnes efter faktisk forbrug eller forudbetalt.

Forbindelse kan evt. være via "VPN" (Virtual Private Network).

10. Køber virksomheden it-services som benyttes via internettet – såkaldt 'cloud computing'?

☐ Ja ☐ Nej

Hvis Nej, gå til spørgsmål 12

11. Hvilke af følgende services køber virksomheden som cloud computing?

11a. E-mail
(som cloud computing service)

☐ Ja ☐ Nej

11b. Kontorprogrammer (tekstbehandling, regneark o.l.)
(som cloud computing service)

☐ Ja ☐ Nej

11c. Opbevaring af virksomhedens database(r), (herunder mulighed for at søge i data m.m.).
(som cloud computing service)

☐ Ja ☐ Nej

11d. Lagring/backup af filer i øvrigt
(som cloud computing service)

☐ Ja ☐ Nej

11e. Økonomi- og regnskabssystemer
(som cloud computing service)

☐ Ja ☐ Nej

11f. Behandling af kundedata
Såkaldt 'CRM', *Customer Relationship Management*
(som cloud computing service)

☐ Ja ☐ Nej

11g. Infrastruktur (herunder computerkraft) til drift af eget it-programmel
(som cloud computing service)

☐ Ja ☐ Nej

It-kompetencer

12. Beskæftiger virksomheden it-specialister?

It-specialister er ansatte, der primært arbejder med it-udvikling, it-drift eller andre it-opgaver

☐ Ja ☐ Nej

13. Har virksomheden i 2019 tilbudt opkvalificering af it-færdigheder til...

13a. It-specialister

☐ Ja ☐ Nej

13b. Øvrige ansatte

☐ Ja ☐ Nej

14. Har virksomheden rekrutteret eller forsøgt at rekruttere it-specialister i 2019?

☐ Ja ☐ Nej

Hvis Nej, gå til spørgsmål. 17

15. Har det været vanskeligt at rekruttere it-specialister til ledige stillinger i 2019?

☐ Ja ☐ Nej

Hvis Nej, gå til spørgsmål. 17

16. Har virksomheden i 2019 haft følgende udfordringer med at rekruttere it-specialister?

16a. Mangel på ansøgninger

☐ Ja ☐ Nej

16b. Mangel på ansøgere med relevante it-kvalifikationer

☐ Ja ☐ Nej

16c. Mangel på ansøgere med relevant erhvervs erfaring

☐ Ja ☐ Nej

16d. Ansøgernes forventninger til lønniveauet var for højt

☐ Ja ☐ Nej

17. Hvem udførte virksomhedens it-funktioner i 2019?

Fx drift og vedligehold af it-infrastruktur, support af standard kontorprogrammer, udvikling og support af software og systemer til styring, web løsninger, sikkerhed og databeskyttelse.

17a. Egne ansatte (inkl. ansatte i moder- og datterselskaber)

☐ Ja ☐ Nej

17b. Eksterne leverandører

☐ Ja ☐ Nej

It-sikkerhedsforanstaltninger og databeskyttelse

It-sikkerhed er foranstaltninger, systemer og procedurer, der skal sikre konsistens, autenticitet, tilgængelighed og fortrolighed af data og it-systemer.

18. Bruger virksomheden følgende it-sikkerhedsmæssige foranstaltninger?

18a. Stærke adgangskoder til autentificering

Dvs. minimumslængde på 8 blandede karakterer og periodevis ændring af adgangskode

☐ Ja ☐ Nej

18b. Systematisk opdatering af software (inkl. styresystemer)

☐ Ja ☐ Nej

18c. Biometriske metoder til bruger-identifikation og autentifikation

Fx baseret på fingeraftryk, stemmegenkendelse eller ansigtsscanning

☐ Ja ☐ Nej

18d. Kryptering af data, filer eller e-mails

☐ Ja ☐ Nej

18e. Backup af data til en alternativ geografisk placering

Herunder backup som cloud computing service

☐ Ja ☐ Nej

18f. Adgangskontrol til netværk

Styring af adgang fra digitale enheder og brugere af virksomhedens netværk

☐ Ja ☐ Nej

18g. VPN (virtuelt privat netværk)

VPN teknologi skaber en sikker forbindelse til udveksling af data via internettet

☐ Ja ☐ Nej

18h. Lagring af logfiler

Fx til analyse efter it-sikkerhedshændelser

☐ Ja ☐ Nej

18i. Risikoanalyse

Periodevis vurdering af sandsynlighed og konsekvenser for it-sikkerhedsmæssige hændelser

☐ Ja ☐ Nej

18j. Tests af it-sikkerhed

Fx penetrationstest, test af it-sikkerhedsalarmer og backup systemer samt evaluering af it-sikkerhedsmæssige forhold

☐ Ja ☐ Nej

19. Hvordan har virksomhedens investeringer i it-sikkerhed udviklet sig i 2019?

☐ Faldende ☐ Uændrede ☐ Stigende

20. Bliver virksomhedens ansatte informeret om deres rolle og ansvar i forhold til it-sikkerhed på nogen af de følgende måder?

20a. Frivillig uddannelse og træning eller internt tilgængelig information

Fx på intranettet

☐ Ja ☐ Nej

20b. Obligatorisk uddannelse, træning eller læsning af materiale

☐ Ja ☐ Nej

20c. Via skriftlig kontrakt

Fx nævnt i ansættelseskontrakt

☐ Ja ☐ Nej

21. Hvem udfører it-sikkerhedsmæssige aktiviteter for virksomheden?

Fx it-sikkerhedstest, uddannelse og træning af ansatte i it-sikkerhed samt løsning af it-sikkerhedshændelser.

21a. Virksomhedens egne ansatte (inkl. ansatte inden for koncernen)

☐ Ja ☐ Nej

21b. Eksterne leverandører

☐ Ja ☐ Nej
22. Har virksomheden krav om it-sikkerhed til eksterne leverandører om følgende:

22a. Behandling af data, herunder personoplysninger

Fx hvor data fysisk opbevares, eller hvem der har adgang til data

☐ Ja ☐ Nej

22b. It-sikkerhedsforanstaltninger?

Fx backup af data, systematisk opdatering af software, firewalls og antivirusprogrammer og beredskabsplan

☐ Ja ☐ Nej

22c. Løbende dokumentation om it-sikkerhed

Fx dokumentation om datafortrolighed og it-sikkerhedsforanstaltninger

☐ Ja ☐ Nej
23. Har virksomheden i 2019 oplevet følgende forhold som væsentlige forhindringer, begrænsninger eller udfordringer for at anvende it-sikkerhedsløsninger?

23a. Mangel på specifikke it-sikkerhedsløsninger på markedet

☐ Ja ☐ Nej

23b. Manglende it-kendskab og kompetencer til at håndtere it-sikkerhedsløsninger

☐ Ja ☐ Nej

23c. Manglende økonomiske ressourcer til investering i it-sikkerhed

☐ Ja ☐ Nej

23d. Usikkerhed om virksomhedens gevinst ved investering i it-sikkerhed

☐ Ja ☐ Nej
Dokumentation af it-sikkerhed

Dokumentation af it-sikkerhed omfatter bl.a. følgende:

- Retningslinjer om datafortrolighed
- Uddannelse og træning af ansatte i it-sikkerhed
- It-sikkerhedsmæssige foranstaltninger (og evaluering heraf)
- Procedurer for opdatering af dokumentation om it-sikkerhed

24. Har virksomheden dokumentation om forholdsregler, aktiviteter og procedurer vedr. it-sikkerhed?
☐ Ja ☐ Nej

Hvis Nej, gå til spørgsmål 27

25. Omfatter virksomhedens dokumentation følgende...

25a. Styling af it-adgangsrettigheder

Fx til computer og netværk
☐ Ja
☐ Nej

25b. Lagring, beskyttelse og adgang til eller behandling af data

☐ Ja
☐ Nej

25c. Procedurer til at undgå eller reagere på it-sikkerhedshændelser

Fx pharming, phishing-angreb eller ransomware
☐ Ja
☐ Nej

25d. De ansattes forpligtelser og ansvar vedr. it-sikkerhedsmæssige forhold

Fx brug af e-mails, mobile digitale enheder, sociale medier mv.
☐ Ja
☐ Nej

25e. Uddannelse og træning af ansatte i it-sikkerhedsmæssige forhold

☐ Ja
☐ Nej
26. Hvornår blev virksomhedens skriftlige dokumentation om it-sikkerhed senest opdateret?
☐ Indenfor de sidste 12 måneder
☐ For mellem 12 og 24 måneder siden
☐ Mere end 24 måneder siden
It-sikkerhedshændelser

It-sikkerhedshændelser kan medføre, at virksomhedens it-systemer eller data skades, gøres utilgængelige eller udsættes for uautoriseret adgang.

Data kan være kundeoplysninger, regnskabsdata mv.

27. Har virksomheden haft følgende it-sikkerhedshændelser i 2019?

27a. Blokeret adgang til it-services

*Fx Denial of Service-angreb, ransomware-angreb, hardware- eller softwarefejl**Medtag ikke mekaniske fejl eller tyveri*
☐ Ja
☐ Nej

27b. Sletning eller ødelæggelse af data

Fx på grund af ondsindet software, hardware- eller softwarefejl
☐ Ja
☐ Nej

27c. Videregivelse af fortrolige data (forsætligt eller utilsigtet)

Fx på grund af uautoriseret indtrængen, pharming, phishing-angreb eller handlinger fra ansatte
☐ Ja
☐ Nej
28. Har virksomheden tegnet forsikring i forhold til it-sikkerhedshændelser?
☐ Ja
☐ Nej

Dataetik

Dataetik bygger ovenpå regler for behandling af personoplysninger, og indebærer en aktiv stillingtagen til og handling, som sikrer, at viden, der bliver opnået gennem data, ikke anvendes imod individers eller gruppers legitime interesser

29. Arbejder virksomheden aktivt med dataetik?

Fx ved at have en dataetisk politik, tilbyde kurser til medarbejderne om forholdet mellem teknologi og etik eller afholde gå-hjem møder om dataetik

☐ Ja

☐ Nej

30. Oplyser virksomheden sine kunder og samarbejdspartnere om, at virksomheden arbejder etisk ansvarligt med data?

Fx ved at reklamere med det eller italesætte det over for kunder og samarbejdspartnere

☐ Ja

☐ Nej

31. Vurderer virksomheden at der er et marked for dataetiske produkter og løsninger?

Fx DuckDuckGo, Startpage eller Kidmeno

☐ Ja

☐ Nej

Brug af 3D-print

3D-print – også kaldet additiv produktion – er brug af specielle 3D-printere til fremstilling af tredimensionelle fysiske objekter ved hjælp af digital teknologi.

Medtag 3D-printning udført i egen virksomhed og af eksterne leverandører.

32. Har virksomheden i 2019 anvendt 3D-printning fra følgende kilder?

32a. Virksomhedens egne 3D printere?

Medtag også 3D print fra lejede eller leasede 3D-printere i virksomheden.

☐ Ja

☐ Nej

32b. Eksterne leverandører af 3D-print

Herunder moder- og datterselskaber

☐ Ja

☐ Nej

Hvis Nej til spørgsmål 32a og 32b, gå til spørgsmål 34

33. Har virksomheden i 2019 anvendt 3D-print til at fremstille følgende produkter?

33a. Prototyper eller 3D-modeller til salg

☐ Ja

☐ Nej

33b. Andre 3D produkter til salg

Fx forme, værktøj, dele af produkter, halvfabrikata

☐ Ja

☐ Nej

33c. Prototyper eller 3D-modeller til virksomhedens eget brug

☐ Ja

☐ Nej

33d. Andre 3D produkter til virksomhedens eget brug

Fx forme, værktøj, dele af produkter, halvfabrikata

☐ Ja

☐ Nej

Robot teknologi

En industri-robot indgår i industriel produktion. Den kan være fastmonteret eller mobil. Den er automatisk styret og kan programmeres til at manipulere objekter, bøje sig og rotere om 3 eller flere akser.

En service-robot indgår i interaktion med personer, andre maskiner eller digitale enheder. Den har en grad af autonomi og er i stand til at operere i et komplekst og dynamisk miljø.

Software robotter (computerprogrammer) og 3D-printere er ikke omfattet af følgende spørgsmål.

34. Anvender virksomheden følgende typer robotter?

34a. Industri-robotter

Fx svejsning, laserskæring, sprøjtemaling eller montering i en produktionskæde

☐ Ja

☐ Nej

34b. Service-robotter

Fx rengøring, lagerarbejde, kontorassistance eller byggeri

☐ Ja

☐ Nej

Hvis Nej til 34b, gå til spørgsmål 36

35. Anvender virksomheden service-robotter til følgende formål?

35a. Overvågnings-, sikkerheds- eller inspektionsopgaver

Fx brug af autonome luftbårne droner

☐ Ja

☐ Nej

35b. Transport af personer eller varer

Fx brug af automatiserede selvstyrende køretøjer

☐ Ja

☐ Nej

35c. Rengøring

☐ Ja

☐ Nej

35d. Lagerstyring

Fx palletering, plukning af varer og pakning.

☐ Ja

☐ Nej

35e. Monteringsopgaver udført af service-robotter

☐ Ja

☐ Nej

35f. Kontorassistance til arkivering

☐ Ja

☐ Nej

35g. Byggeri eller reparationsopgaver

☐ Ja

☐ Nej

Big data analyse

Big data har typisk disse træk:

- Stor volumen, big data er meget store mængder data
- Stor kompleksitet og variation, fx i dataformater (tekst, video, lyd, billeder, sensordata, logs, click stream data, GPS-koordinater mv.)
- Højt tempo: Big data genereres typisk konstant og i højt tempo.
- Big data analyse er brug af teknologier, teknikker eller software-værktøjer som data- eller tekst-mining, maskinlæring m.m. til analytisk behandling af big data fra virksomhedens egne kilder eller andre kilder.

36. Har virksomheden i 2019 selv analyseret big data fra nogle af de følgende kilder?

Medtag ikke big data analyse udført for virksomheden af eksterne leverandører.

36a. Virksomhedens egne data fra smart devices og sensorer

Fx digitale sensorer, RFID tags eller anden maskine-til-maskine kommunikation

☐ Ja ☐ Nej

36b. Geolokations-data fra brugen af mobile enheder

Fx mobile enheder, der anvender mobilnet, trådløse forbindelser eller GPS

☐ Ja ☐ Nej

36c. Data fra sociale medier

Fx sociale netværk, blogs osv.

☐ Ja ☐ Nej

36d. Andre big data kilder

☐ Ja ☐ Nej

Hvis Nej til alt i spørgsmål 36, gå til spørgsmål 38

37. Har virksomheden i 2019 selv anvendt følgende metoder til big data analyse?

37a. Maskinlæring

Fx deep learning, som husker mønstre og sammenhænge i data for løbende forbedring af automatiseret opgaveløsning

☐ Ja ☐ Nej

37b. Sprogteknologi og stemmegenkendelse

Natural language processing (NLP), natural language generation (NLG) er software til interaktion mellem talt sprog og computer. NLP, NLG konverterer fx data til naturligt sprog eller identificerer sætninger i talt sprog og konverterer dem til et maskinlæsbart format.

☐ Ja ☐ Nej

37c. Andre metoder til big data analyse

☐ Ja ☐ Nej

38. Har virksomheden i 2019 haft en ekstern leverandør til at udføre big data analyse?

☐ Ja ☐ Nej

Hvis Ja til spørgsmål 38 eller mindst ét ja i spørgsmål 36, gå til spørgsmål 41

39. Har virksomheden overvejet at udføre big data analyse?*Enten udført af virksomheden selv eller udført af eksterne leverandører*
☐ Ja
 ☐ Nej
40. Har følgende faktorer betydning for, at virksomheden ikke anvender big data analyse?*Medtag også grunde til, at virksomheden ikke anvender eksterne leverandører til big data analyse.**Svarmuligheder:**- Ja, årsag til at virksomheden ikke anvender Big data analyse.**- Nej, det har ikke betydning.*

40a. Omkostningerne vurderes for høje i forhold til gevinsten.

☐ Ja
 ☐ Nej

40b. Mangler relevant viden og erfaring.

Fx specialister med de rette kvalifikationer er ikke tilgængelige
☐ Ja
 ☐ Nej

40c. Mangler datakilder til big data analyse, enten fra virksomheden selv eller fra andre virksomheder.

☐ Ja
 ☐ Nej

40d. Mangler it-løsninger til at udføre big data analyse.

Virksomheden har fx ikke nødvendigt software eller hardware, til at udføre big data analyse.
☐ Ja
 ☐ Nej

40e. Lovgivning omkring personlige data er svær at overholde.

☐ Ja
 ☐ Nej

40f. Big data analyse bliver ikke prioriteret af virksomheden.

☐ Ja
 ☐ Nej

40g. Virksomhedens datakvalitet af big data er ikke god nok til big data analyse.

☐ Ja
 ☐ Nej

40h. Big data analyse giver ikke værdi i virksomheden.

☐ Ja
 ☐ Nej

40i. Andre årsager.

☐ Ja
 ☐ Nej

Hvis Nej til alt i spørgsmål 36 og Nej til spørgsmål 38, gå til spørgsmål 43

41. Solgte virksomheden i 2019 (adgang til) big data fra egne kilder?*Fx big data fra virksomhedens egne smarte enheder eller sensorer, big data om virksomhedens kunder.*
☐ Ja
 ☐ Nej
42. Købte virksomheden i 2019 (adgang til) andre virksomheders big data?*Fx big data fra andre virksomheders smarte enheder eller sensorer, big data om andre virksomheders kunder.*
☐ Ja
 ☐ Nej

Internet of Things (IoT)

Internet of Things (IoT) er enheder eller systemer, der er forbundet via internettet, ofte kaldet "intelligente" enheder eller systemer. De indsamler/udveksler data og kan overvåges eller fjernstyres via internettet.

Eksempler:

Styring af indeklima og forbrug

- Intelligente termostater, intelligent belysning og trådløse målere til fjernaflæsning (smart meters).

Lagerstyring (levering, storage, vareinfo)

- RFID tags (Radio Frequency Identification) til at identificere og spore en vare.

Flåder/kørsel (GPS, benzinforbrug)

- Sensorer til overvågning af køretøjers kørsel og vedligeholdelsesbehov.

43. Overvåger eller fjernstyrer virksomheden "intelligente" enheder eller systemer via internettet (IoT), fx fra smartphones eller computere??

Medtag ikke brug af printere.

☐ Ja ☐ Nej

Hvis Nej, gå til spørgsmål 45

44. Anvender virksomheden nogle af de følgende (smarte) enheder eller systemer, der kan overvåges eller fjernstyres via internettet (IoT)?

44a. Intelligente termostater, intelligent belysning eller trådløse målere til fjernaflæsning for at optimere virksomhedens energiforbrug?

Fx i lokaler til lager, produktion eller distribution.

☐ Ja ☐ Nej

44b. Sensorer, RFID tags eller IP kameraer til forbedring af kundeservice..

Fx følge kundernes aktivitet, tilbyde målrettede rabatter.

☐ Ja ☐ Nej

44c. Sensorer til overvågning af køretøjers kørsel eller vedligeholdelsesbehov.

Fx ved en serviceaftale for vedligeholdelse af køretøjer.

☐ Ja ☐ Nej

44d. Sensorer eller RFID-tags til at overvåge vareproduktion, styre logistik eller spore varerne i produktionsprocessen.

☐ Ja ☐ Nej

44e. Andre "intelligente" enheder eller systemer der kan overvåges eller fjernstyres via internettet (IoT).

☐ Ja ☐ Nej

Anvendelse af offentlige data

Offentlige data er data fra offentlige myndigheder fx om geografiske forhold, vejr, virksomheder, bopæl mv.

45. Anvender virksomheden offentlige data om én eller flere af følgende områder?

45a. Virksomhedsdata (fx CVR- og regnskabsdata)

☐ Ja ☐ Nej

45b. Geografi eller vejrforhold (fx kortdata, vejrforhold, topografiske forhold mv.)

☐ Ja ☐ Nej

45c. Transport- eller mobilitetsdata (fx trafiktællinger, rejseplaner mv.)

☐ Ja ☐ Nej

45d. Andre (fx adresser, oplysninger om boliger og bygninger, miljøforhold mv.)

☐ Ja ☐ Nej

Brug af GNSS (fx GPS, Galileo, BeiDou, GLONASS) og andre satellitbaserede tjenester

Satellitbaserede tjenester omfatter brugen af signaler og data fra satellitter, eksempelvis navigations-, positionerings- og timingsignaler (fx GPS), satellitbilleder eller kommunikation via satellitter uden for dækning fra landnettet.

Bemærk: Globale navigationssatellit systemer (GNSS) omfatter bl.a. det amerikanske satellitsystem GPS.

GNSS (fx GPS) er kun omfattet af spørgeskemaet i de tilfælde, hvor brugen er integreret med virksomhedens it-systemer, eller hvor de afledte data efterfølgende bearbejdes videre (fx til planlægning, projektering, flådestyring mv.).

46. Har virksomheden i 2019 benyttet satellitbaserede tjenester?

☐ Ja

☐ Nej

Hvis Nej, gå til spørgsmål 50

47. Har virksomheden i 2019 anvendt satellitbaserede tjenester til følgende formål?

47a. Positionering og kortlægning

Fx projektering af by-, land-, eller havneområder

☐ Ja

☐ Nej

47b. Logistik og distribution

Fx flådestyring af køretøjer eller skibe

☐ Ja

☐ Nej

47c. Salg og markedsføring

Fx geolokationsdata til målrettet markedsføring eller registrering af kunders køb (fx broafgift)

☐ Ja

☐ Nej

47d. Fysisk præcisionsarbejde

Fx styring af maskiner eller gravearbejde

☐ Ja

☐ Nej

47e. Tidsstyring og -synkronisering

Fx i relation til økonomiske transaktioner, transmission eller infrastruktur

☐ Ja

☐ Nej

47f. Overvågning og sikkerhed

Fx satellitbaseret overvågning eller sporing af stjålne værdier

☐ Ja

☐ Nej

47g. Kommunikation

Fx satellittelefoner eller internet-modtagere anvendt uden for dækning fra landnettet

☐ Ja

☐ Nej

47h. Andre formål

☐ Ja

☐ Nej

48. Har virksomheden i 2019 anvendt systemer til realtids korrektioner

(RTK-tjenester) sammen med GNSS for nøjagtig positionering

☐ Ja
 ☐ Nej
49. Har brugen af satellitbaserede tjenester i 2019 haft positiv indvirkning på følgende i virksomheden?

49a. Effektivisering af arbejdsgange

☐ Ja
 ☐ Nej

49b. Større indtjening

☐ Ja
 ☐ Nej

49c. Bedre beslutningsgrundlag for at tage beslutninger og lede virksomheden

☐ Ja
 ☐ Nej

49d. Øget fleksibilitet til hurtigt at imødekomme ændringer på markedet, herunder kundernes behov

☐ Ja
 ☐ Nej

49e. Udvikling af nye produkter eller ydelser

☐ Ja
 ☐ Nej

49f. Andre gevinster

☐ Ja
 ☐ Nej
E-fakturering (afsendelse)

Der er fakturaer i papirform og elektronisk form.

Der er to typer fakturaer i elektronisk form:

- E-fakturaer i et elektronisk standardformat, der kan databehandles automatisk. Fx EDIFACT, XML eller NemHandel
- Fakturaer i et elektronisk format, der ikke kan databehandles automatisk, herunder PDF-filer. Fx e-mails, JPEG, TIF mm.

50. Har virksomheden udstedt/sendt følgende typer fakturaer i 2019?

Medtag også fakturaer sendt af revisorer eller andre serviceudbydere på virksomhedens vegne

50a. Fakturaer i et elektronisk standardformat, der kan databehandles automatisk.

Fx EDIFACT, XML, NemHandel

Medtag ikke fakturaer sendt i PDF-format
☐ Ja
 ☐ Nej
50b. Fakturaer i et elektronisk format, der ikke kan databehandles automatisk, herunder PDF-filer.

Fx e-mails, JPEG, TIF mm.

☐ Ja
 ☐ Nej

50c. Fakturaer i papir-format

☐ Ja
 ☐ Nej
51. Hvor stor en andel af virksomhedens fakturaer i 2019 var i et elektronisk standardformat, der kan databehandles automatisk?

Medtag alle fakturaer, dvs. til private forbrugere, andre virksomheder og offentlige myndigheder.

 pct.

Fakturering (modtagelse)

52. Har virksomheden modtaget følgende typer fakturaer i 2019?

Medtag også fakturaer modtaget af revisorer eller andre serviceudbydere på virksomhedens vegne

52a. Fakturaer i et elektronisk standardformat, der kan databehandles automatisk.

Fx EDIFACT, XML, NemHandel

Medtag ikke fakturaer modtaget i PDF-format

☐ Ja ☐ Nej

52b. Fakturaer i et elektronisk format, der ikke kan databehandles automatisk, herunder PDF-filer.

Fx e-mails, JPEG, TIF mm.

☐ Ja ☐ Nej

52c. Fakturaer i papir-format

☐ Ja ☐ Nej

53. Hvor stor en andel af alle fakturaerne til virksomheden i 2019 blev modtaget i et elektronisk standardformat, der kan databehandles automatisk?

pct.

Elektronisk salg

Vedrører ordrer afgivet via internettet eller andre computernetværk. Betaling og levering behøver ikke at foregå elektronisk.
Omfatter ikke ordrer afgivet via e-mail

Elektronisk salg via hjemmesider eller apps

Websalg er ordrer, bookinger eller reservationer fra kunder via:

1. Virksomhedens egne hjemmesider eller apps:

- online butik (webshop)
- webformularer
- ekstranet
- booking eller reservation af tjenester
- apps til mobile enheder eller computere

2. Digitale markedsplatforme (hjemmesider eller apps), hvor flere virksomheders varer eller tjenester sælges.

Ordre skrevet i e-mail er ikke websalg.

54. Modtog virksomheden i 2019 ordrer afgivet via følgende hjemmesider eller apps?

54a. Virksomhedens egen hjemmeside eller apps

☐ Ja ☐ Nej

54b. Digitale markedsplatforme (hjemmesider eller apps), hvor flere virksomheders varer eller tjenester sælges.

Fx Zalando, ebay, Amazon, Hotels.com, JustEat.

☐ Ja ☐ Nej

Hvis Nej til spørgsmål 54a og 54b, gå til spørgsmål 61

55. Hvor stor en andel af virksomhedens samlede omsætning kom fra ordrer modtaget via hjemmesider eller apps i 2019?

Skøn beløbsmæssig andel i procent

pct.

56. Hvordan fordelte omsætningen fra ordrer modtaget via hjemmesider eller apps i 2019 sig på følgende?

Skøn i procent.

56a. Virksomhedens egen hjemmeside eller apps

pct.

56b. Digitale markedsplatforme (hjemmesider eller apps), hvor flere virksomheders varer eller tjenester sælges.

Fx Zalando, ebay, Amazon, Hotels.com, JustEat eller lign.

pct.

56a + 56b skal summe til 100

57. Hvor mange digitale markedsplatforme havde virksomheden websalg fra i 2019?

- Via en
- Via to
- Via mere end to

☐ Via en
 ☐ Via to
 ☐ Via mere end to

Hvis kun én, gå til spørgsmål 59

58. Kom mere end halvdelen af virksomhedens omsætning fra digitale markedsplatforme i 2019 kun fra én digital markedsplatform?

☐ Ja
 ☐ Nej

59. Hvordan fordelte omsætningen fra ordrer modtaget via hjemmesider eller apps i 2019 sig på følgende kundegrupper?
Skøn i procent.

59a. Private forbrugere

pct.

59b. Andre virksomheder, organisationer eller den offentlige sektor

pct.

59a + 59b skal summe til 100

Elektronisk salg via hjemmesider eller apps til udland

60. Modtog virksomheden 2019 ordrer via hjemmeside eller apps fra kunder i...

60a. Danmark?

☐ Ja
 ☐ Nej

60b. Andre EU-lande

☐ Ja
 ☐ Nej

60c. Resten af verden

☐ Ja
 ☐ Nej

Elektronisk salg via EDI

Medtag ordrer afgivet som (Electronic Data Interchange). EDI betyder at...:
 - ordren sendes i et standardformat, som er egnet til automatisk behandling.
 - ordrer afgivet som EDI fra kundens forretningssystem.
 - inklusive ordrer sendt via EDI-tjenesteudbydere
 - inklusive automatiske systemgenererede ordrer
 - inklusive ordrer, der er modtaget direkte i dit ERP-system
 Eksempler på EDI: EDIFACT, XML o.lign.

61. Har virksomheden modtaget ordrer i 2019, som er afgivet som EDI?

☐ Ja
 ☐ Nej

Afslut, hvis Nej

62. Hvor stor en andel af virksomhedens samlede omsætning i 2019 kom fra ordrer afgivet som EDI?

Skøn beløbsmæssig andel i procent

pct.

63. Modtog virksomheden i 2019 EDI-ordrer fra kunder i...

63a. Danmark

☐ Ja
 ☐ Nej

63b. Andre EU-lande

☐ Ja
 ☐ Nej

63c. Resten af verden

☐ Ja
 ☐ Nej