

**Statistikdokumentation for  
Overnatninger på campingpladser 2019**

## 1 Indledning

Formålet med statistikken er at belyse danske campingpladsers kapacitet og belægning. Statistikken anvendes af fx turismeorganisationer og kommuner til at analysere udviklingen i camping-turisme. Statistikken er udarbejdet siden 1971, men i sin nuværende form sammenlignelig fra 1992 og frem.

## 2 Indhold

Statistikken er en månedlig opgørelse af belægning og kapacitet på danske campingpladser med minimum 75 enheder. Statistikken fordeles efter gæsternes nationalitet, hvorvidt der er tale om fast udlejede standpladser samt geografisk efter regioner.

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken indeholder information om belægning og kapacitet på danske campingpladser med mindst 75 enheder. De vigtigste variable er antal overnatninger fordelt efter nationalitet og geografisk område, antal fast udlejede standpladser samt antal af campingenheder. Antallet af overnatninger på campingpladser fortæller noget om belægningen af de danske campingpladser, og herunder hvor mange gæster der overnattede et vist antal dage i et bestemt geografisk område. Statistikken fortæller os ligeledes, hvor disse gæster kommer fra. Antallet af fast udlejede standpladser fortæller noget om, hvor mange gæster der i længere perioder vælger at leje en plads; der er med andre ord tale om en form for mere fast indkvartering, som ofte strækker sig over hele campingsæsonen. Slutteligt fortæller antallet af campingenheder noget om udviklingen i kapaciteten, og herunder hvor mange enheder der er i udbud, og hvorvidt der er kommet færre eller flere enheder siden sidste måned eller år.

### 2.2 Grupperinger og klassifikationer

Campingstatistikken hører ind under branchekode 55.30. Branchen i statistikken følger den danske branchenomenklatur DBO7 og den internationale NACE, rev. 2-klassifikation. En fuldstændig beskrivelse af brancherne findes i [Dansk Branchekode 2007](#). Derudover anvendes den geografiske standardklassifikation NUTS for opdeling af geografiske områder.

### 2.3 Sektordækning

Turismesektoren.

### 2.4 Begreber og definitioner

Overnatning: Antallet af gæster gange længden på opholdet. Eks.: 2 gæster, som bor på en campingplads i 5 dage, er lig med 10 overnatninger. Ankomster er antallet af gæster uanset længden på opholdet. Eks.: 2 gæster, som bor på en campingplads i 5 dage, er lig med 2 ankomster. Fast udlejede standpladser er udtryk for, hvor mange af campingpladsernes pladser der er udlejet til samme kunde for det meste af sæsonen.

## 2.5 Enheder

Antal overnatninger (måleenhed) på campingpladser (enhed). Den statistiske enhed er arbejdssteder, dvs. campingpladser registreret under branchekode 55.30 i Danmarks Statistiks Erhvervsregister. Enkelte campingpladser være registreret under en anden branche, hvis campingpladsen drives som en sekundær forretning, fx i forhold til en købmandsvirksomhed.

## 2.6 Population

Overnatninger og kapaciteten på danske campingpladser.

## 2.7 Geografisk dækning

Danmark.

## 2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker tidsperioden fra 1992 og frem.

## 2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

## 2.10 Måleenhed

Antal overnatninger.

## 2.11 Referencetid

Måned.

## 2.12 Hyppighed

Månedlig.

## 2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

[Lov om Danmarks Statistik](#), § 8, stk.1, jf. Lovbekendtgørelse nr. 610 af 30. maj 2018.

[Europa-Parlamentets og Rådets forordning \(EU\) 692/2011](#) af 6. juli 2011.

## 2.14 Indberetningsbyrde

Indberetningsbyrden for denne statistik er i 2016 beregnet til 94 kr.

## 2.15 Øvrige oplysninger

Øvrige oplysninger kan findes på statistikens [emneside](#) eller fås ved henvendelse til Danmarks Statistik.

## 3 Statistisk behandling

Data til denne statistik indsamles månedligt fra danske campingpladser med mindst 75 enheder vha. et spørgeskema på <http://www.Virk.dk> eller vha. en system-til-systemløsning, hvor campingpladsens bookingsystem automatisk overfører data til Danmarks Statistik. Det indsamlede data gennemgår fejlsøgning på mikroniveau under selve indsamlingen og på makroniveau, når data er aggregeret. Når data er valideret, imputeres manglende værdier, hvorefter data aggregeres til geografiske og nationalitetstotaler.

### 3.1 Kilder

Campingstatistikken er opgjort på baggrund af indberetninger fra campingpladser, som har mindst 75 campingenheder, og som er i registreret i CVR-registret.

### 3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles månedligt.

### 3.3 Indsamlingsmetode

Statistikken indsamles enten via et online spørgeskema på <http://www.virk.dk> eller via en system-til-system-løsning, hvor campingpladsens bookingsystem automatisk sender data til Danmarks Statistik.

### 3.4 Datavalidering

De indkomne besvarelser sammenlignes automatisk med sidste års besvarelser, og evt. store ændringer undersøges, forklares og rettes, såfremt der er fejl. Skemaets variable sammenlignes også med hinanden, og det undersøges, hvorvidt de indkomne svar summerer på tværs. Efterfølgende aggregeres data til geografiske og nationalitetstotaler, og data fejlsøges på makroniveau i analysen inden offentliggørelsen samt på tværs af tællingsperioder.

### 3.5 Databehandling

Data indsamles fra de enkelte virksomheder og fejlsøges under selve dataindsamlingen. Når data er indsamlet, laves der mikrofejlsøgning, hvor signifikante afvigelser fra samme måned sidste år eller forkerte summeringer tjekkes og evt. rettes efter at have kontaktet virksomheden. Såfremt en virksomhed ikke indberetter inden for den berammede tidsfrist, imputeres virksomhedens data fra den samme måned året før, indtil virksomheden får indberettet. Der foretages ikke opregning, da der er tale om en totaltælling med en cut-off-grænse på mindst 75 campingenheder. Data aggregeres til geografiske og nationalitetstotaler og fejlsøges derefter på makroniveau inden udgivelse. Der udgives ikke revisioner på baggrund af slettede imputeringer, da der er tale om en foreløbig statistik. De mest opdaterede tal er altid at finde i Statistikbanken.

### **3.6 Korrektion**

Data for campingpladser sæsonkorrigeres ikke. Der laves ikke korrektioner af data, udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

## **4 Relevans**

Statistikken er relevant for bl.a. overnatningsvirksomheder, Eurostat, ministerier og erhvervs- og turismeorganisationer som grundlag for prognoser, analyser og planlægningsformål.

### **4.1 Brugerbehov**

Statistikens primære brugere er overnatningsvirksomheder, Eurostat og fagpersoner fra ministerier og erhvervs- og turismeorganisationer. Derudover anvendes statistikken også af forskere, ligesom medier, skoleelever og studerende også gør brug af tallene.

### **4.2 Brugertilfredshed**

Der afholdes kontaktudvalgsmøde ca. hvert halve år med relevante interessenter fra branchen. Her har deltagerne mulighed for at få viden om de nyeste tiltag indenfor området samt diskutere den nuværende statistik og eventuelle forbedringer heraf.

### **4.3 Fuldstændighed af data**

Statistikken lever ikke fuldt op til den gældende EU-forordning. For det første er den nuværende cut-off-grænse på 75 enheder eller derover for høj, eftersom kravet fra EU er 10 enheder eller derover. Forskellen i cut-off-grænser skyldes et ønske fra Danmarks Statistik om at mindske indberetningsbyrden for de små og mellemstore virksomheder, som ifølge undersøgelsen af små hoteller og campingpladser kun dækker ca. 5 pct. af det årlige antal overnatninger på danske campingpladser. For det andet kræver forordningen, at der indsamles data vedrørende antal ankomster fordelt efter nationalitet. På nuværende tidspunkt vurderes kvaliteten af disse data ikke at være tilstrækkelig, hvorfor Eurostat kun modtager et estimat, ligesom der ej heller er ankomsttal tilgængelige i Statistikbanken.

## **5 Præcision og pålidelighed**

Statistikken dækker kun campingpladser med mindst 75 enheder. Antal overnatninger i statistikken kan derfor være underestimeret ifht. det reelle antal antal overnatninger på campingpladser i Danmark. En mulig fejlkilde kan være, at respondenterne har svært ved at skelne mellem begreberne overnatninger og ankomster. En anden fejlkilde kan være, at statistikken i mange tilfælde er baseret på skøn frem for registreringer. Manglende svar inden for den berammede tidsfrist imputeres, hvilket kan medføre revisioner af allerede offentliggjorte tal.

### 5.1 Samlet præcision

Antal overnatninger i statistikken vurderes at være underestimeret ifht. det reelle antal antal overnatninger på campingpladser i Danmark, eftersom der anvendes en cut-off grænse på mindst 75 enheder. Hvert femte år laves der en undersøgelse af mindre campingpladser, og disse campingpladser står for ca. 5 pct. af det samlede antal campingovernatninger i Danmark, hvorfor underestimationen ikke vurderes at være signifikant.

En mulig systematisk fejlkilde kan være, at respondenterne har svært ved at skelne mellem begreberne overnatninger og ankomster og derved angiver de forkerte oplysninger. En anden systematisk kilde til usikkerhed kan være, at statistikken i mange tilfælde er baseret på skøn frem for registreringer.

### 5.2 Stikprøveusikkerhed

Ikke relevant for denne statistik.

### 5.3 Anden usikkerhed

Tællingen er en totaltælling, men da svarprocenten ikke er 100 pct. for månedstællingens vedkommende, vil der være usikkerhed i form af imputerede værdier fra campingpladser, der endnu ikke har indsendt oplysninger om en given referencemåned. Respondenterne kan have svært ved at skelne mellem begreberne overnatninger og ankomster, hvilket kan medføre fejlbehæftede indberetninger.

### 5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

### 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

## 5.6 Kvalitetsvurdering

Statistikken opgøres på baggrund af data indsamlet fra samtlige danske campingpladser med 75 campingenheder eller derover. Tællingen er baseret på campingpladser under branchekode 55.30 i Danmarks Statistiks Erhvervsregister. Dog kan enkelte campingpladser være registreret under en anden branche, hvis campingpladsen drives som en sekundær forretning, fx i forhold til en købmandsvirksomhed. Det er således ikke sikkert, at samtlige relevante virksomheder er med, men populationen gennemgås grundigt hvert år med henblik på at finde eventuelt nyåbnede virksomheder, som ikke er registrerede endnu eller registrerede under en anden branchekode end 55.30. Eftersom populationen er forholdsvis konstant fra år til år, menes tallene at være sammenlignelige fra år til år.

Variablene antal overnatninger fordelt efter nationalitet og geografi samt antal campingpladser og campingenheder anses som værende mest pålidelige. Tallene for antal ankomster i alt og heraf danske ankomster anses for at være så usikre, at de endnu ikke fremgår af den offentliggjorte statistik. Denne usikkerhed skyldes, at mange virksomheder rent konceptuelt har svært ved at vænne sig til begrebet "ankomster", som blev obligatorisk at indberette i kølvandet på den nye EU-forordning i 2012. Antal ankomster vil blive offentliggjort, når det vurderes, at den begrebsmæssige usikkerhed fra virksomhedernes side er tilstrækkelig lille.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

## 5.8 Praksis for revisioner

Den foreløbige statistik afviger ikke signifikant fra den endelige opgørelse. Der kan forekomme revisioner som følge af data, som ved den foreløbige månedsopgørelse er blevet imputeret, men siden hen er blevet indberettet i den endelige årsopgørelse.

## 6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken offentliggøres ca. 40 dage efter referencemånedens afslutning. Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til planlagte udgivelsestider.

### 6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken udgives månedligt. Den foreløbige statistik offentliggøres ca. 40 dage efter referencemånedens udløb. De endelige årstal udkommer som opdaterede tal i Statistikbanken ca. 100 dage efter referenceårets udløb.

### 6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til det forud annoncerede udgivelsestidspunkt i udgivelseskalendareren.

## 7 Sammenlignelighed

Danmarks Statistik medregner overnatninger fra fast udlejede standpladser, hvilket kan medføre en overestimering i forhold til andre europæiske campingstatistikker, som ikke medtager disse tal. Antallet af nationaliteter er udvidet fra 13 til 51 nationaliteter, hvorfor sammenligneligheden imellem bestemte nationaliteter kan være mindre. Fra 2013 er antal overnatninger på fast udlejede standpladser udregnet på baggrund af faktorer for gennemsnitlige liggetider, hvilket kan medføre manglende sammenlignelighed.

### 7.1 International sammenlignelighed

Campingstatistikken er sammenlignelig med andre EU-landes campingstatistikker. Danmarks Statistik medregner overnatninger fra fast udlejede standpladser, hvilket kan medføre en overestimering i forhold til andre europæiske campingstatistikker, som ikke medtager disse tal.

### 7.2 Sammenlignelighed over tid

For de overordnede opgørelser er statistikken sammenlignelig med de tidligere årsopgørelser.

- Før 1990 indgår mindre campingpladser med under 75 campingenheder i opgørelsen.
- Fra 1996 udvidedes antal nationalitetsgrupper i statistikken fra 13 til 21.
- Før 2005 er Belgien inkl. Luxembourg, og nationalitetsgruppen *Asien i øvrigt* omfatter kun Sydøstasien inkl. Kina, hvilket giver databrud for disse nationalitetsgrupper mellem 2004 og 2005.
- Fra 2005 udvidedes antal nationalitetsgrupper i statistikken fra 21 til 46.
- Fra 2008 udvidedes antal nationalitetsgrupper i statistikken fra 46 til 48.
- Fra 2013 udvidedes antal nationalitetsgrupper i statistikken fra 48 til 51. Før 2013 er *Europa i øvrigt* inkl. Kroatien, og *Asien i øvrigt* er inkl. Indien og Thailand.
- Fra 2013 begyndte Danmarks Statistik selv at udregne antal overnatninger på fast udlejede standpladser på baggrund af faktorer for forskellige nationaliteters gennemsnitlige liggetider på campingpladser. Denne udregning blev tidligere varetaget af virksomhederne, hvilket ofte medførte manglende konsistens i udregningen. Denne ændring kan medføre manglende sammenlignelighed, hvad antallet af overnatninger på fast udlejede standpladser angår, men den vurderes på baggrund af de hidtidige tal ikke at være signifikant.

### 7.3 Sammenhæng med anden statistik

Campingovernatninger er en del af det samlede antal turistovernatninger i Danmark. Dermed kan statistikken sammenlignes med andre overnatningsstatistikker såsom hotel- og feriecenterstatistikken og vandrerhjemstatistikken.

### 7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.



## 8 Tilgængelighed

Statistikken udgives i [Nyt fra Danmarks Statistik](#). I Statistikbanken offentliggøres tallene under emnet [Campingpladser](#). Derudover indgår tallene i [Statistisk Årbog](#) og [Statistisk Tiårsoversigt](#). Se mere på statistikkenes [emneside](#).

Statistik fordelt på kommuner og landsdele kan findes hos [VisitDenmark](#). Hvis du ønsker at kombinere turismestatistik med andre variable, eller sammensætte dem på en anden måde, kan du kontakte [DST Consulting](#) for afklaring af muligheder og rekvirering af tilbud.

### 8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

### 8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

### 8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

### 8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives månedligt i en samlet [Nyt fra Danmarks Statistik](#) for alle overnatningsstatistikker.

### 8.5 Publikationer

Statistikken indgår i [Statistisk Årbog](#) og [Statistisk Tiårsoversigt](#).

### 8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under emnet [Campingpladser](#) i følgende tabeller:

- [CAMP1](#): Overnatninger på campingpladser efter område, gæstens nationalitet, enhed, periode og tid
- [CAMP2](#): Campingpladser efter område, kapacitet og tid
- [CAMP3](#): Campingpladser efter område, kapacitet og tid

### 8.7 Adgang til mikrodata

Forskere og andre analytikere fra autoriserede forskningsinstitutioner, kan få adgang til statistikkenes anonymiserede mikrodata gennem Danmarks Statistiks [Forskerordning](#). De indberettede data for hver campingplads findes elektronisk fra 1992.

## **8.8 Anden tilgængelighed**

Der leveres på månedligt data til Eurostat, ligesom der hvert år leveres endelige tal for campingovernatninger fordelt efter nationalitet samt endelige kapacitetstal.

## **8.9 Diskretioneringspolitik**

[Datafortrolighedspolitik](#) i Danmarks Statistik.

## **8.10 Diskretionering og databehandling**

Der er ikke behov for diskretionering i lands- og regionstotaler.

## **8.11 Reference til metodedokumenter**

Der findes ingen særskilte metodedokumenter for denne statistik.

## **8.12 Dokumentation af kvalitetssikring**

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

# **9 Administrative oplysninger**

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Konjunkturstatistik. Den statistikansvarlige er Else-Marie Rasmussen, tlf. 3917 3362, e-mail: [emr@dst.dk](mailto:emr@dst.dk)

## **9.1 Organisation**

Danmarks Statistik

## **9.2 Kontor, afdeling**

Konjunkturstatistik, Erhvervsstatistik

## **9.3 Kontaktpersonens navn**

Else-Marie Rasmussen

## **9.4 Kontaktpersonens funktion**

Statistikansvarlig

### **9.5 Adresse**

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

### **9.6 E-mailadresse**

emr@dst.dk

### **9.7 Telefonnummer**

39 17 33 62

### **9.8 Faxnummer**

39 17 39 99