

**Statistikdokumentation for
Elektronik i hjemmet 2018**

1 Indledning

Formålet med statistikken er at belyse familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet. I 2011 skiftede tællingen navn fra Varige forbrugsgoder til Elektronik i hjemmet. Det nye navn beskriver bedre tællingens indhold. Fra 1974-2000 er undersøgelserne gennemført i oktober måned. Siden 2001 indsamles data i april. Arten af de elektroniske produkter, der indgår i undersøgelserne, udskiftes hen ad vejen, således at nye varer, der - især som følge af den teknologiske udvikling - bliver interessante, tilføjes, mens varer, der er blevet almindelig ejendom hos næsten alle familier, udgår.

2 Indhold

Der udvikles til stadighed nye elektroniske produkter, som familierne tager til sig og som med tiden bliver fast inventar i de danske hjem. Statistikken over elektronik i hjemmet belyser familiernes besiddelse af elektronik, fx robotstøvsuger, vaskemaskine, 3D-TV og smartphones. Produkterne udskiftes løbende, således at nye indgår, mens andre udgår efterhånden, som de er blevet "allemandseje."

2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken viser antallet og andelen af familier, som er i besiddelse af udvalgte elektroniske produkter i april måned. I 2013 belyses dækningen af følgende varer:

- Tørretumbler
- Vaskemaskine
- Opvaskemaskine
- Mikrobølgeovn
- Espressomasline, kapselmaskine
- Robotstøvsuger
- Digitalt videokamera
- Digitalkamera
- Cd-afspiller
- Dvd-afspiller uden harddisk (dækker ikke computere, spillekonsoller med dvd-drev)
- BluRay
- Mobiltelefon (ekskl. trådløs telefon med begrænset rækkevidde)
- Heraf smartphones (mobiltelefon, der giver mulighed for at installere nyt software og dermed anvende applikationer - apps. - fx HTC og Iphone)
- Fastnettelefon (En fastnettelefon er en telefon, der står i hjemmet, og som man ikke kan tage med, når man forlader adressen)
- 3D TV
- Smart-tv
- MP3-afspiller o.l. (inkl. MP4 og MP5, fx iPod, ekskl. mobiltelefon med indbygget MP3)
- DAB-radio
- GPS-navigation (især i bilen, ekskl. mobiltelefon med indbygget GPS og løbeur med GPS)
- GPS-ur (løbeur m.m. med GPS; kan også kaldes puls-ur med GPS) -Aktivitetsur, -måler
- Stationær computer
- Bærbar computer (inkl. lap-top, tablet PC eller andre minicomputere). Heraf tablet PC eller andre minicomputere - fx iPad eller Samsung Galaxy Tab med trykfølsom skærm, der er større end en mobiltelefon (min. 5 tommer skærm).
- Spillekonsol - skal kunne tilsluttes TV (fx PlayStation (PS2 eller PS3), Xbox og Wii, ekskl. Nintendo DSi, PSP og Game Boy)
- E-boglæser (også kendt som e-book-reader, fx Kindle)

Ud over de egentlige undersøgelsesvariable indsamles en række baggrundsvariable om familiernes sammensætning, socioøkonomiske forhold, indkomster og hovedlandsdel.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Ikke relevant for denne statistik.

2.3 Sektordækning

Husholdninger.

2.4 Begreber og definitioner

Familievægt: Spørgsmålene i undersøgelserne vedrører ikke den enkelte person, men den familie han/hun tilhører. Hver respondent, der svarer, tildeles således en familievægt, der korrigerer for, at familier med forskelligt antal personer på 16 år og derover indgår i stikprøven med varierende sandsynlighed. En familie defineres som én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par) samt disses børn, idet der dog kun kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien. Summerer man familievægtene for alle gennemførte interviews, ender man med antallet af familier i Danmark, hvori der indgår personer i alderen 16-74 år. Antallet af familier er således et estimat for stikprøven.

Forbrugsart: Antallet og arten af de enkelte varige forbrugsgoder, der indgår i undersøgelserne, udskiftes hen af vejen, således at nye goder, der - især som følge af den teknologiske udvikling - bliver interessante, tilføjes, mens omvendt goder, der er blevet almindelig ejendom hos næsten alle familier (fx farvefjernsyn) udgår.

2.5 Enheder

Statistikken viser antallet og andelen af familier i pct., som er i besiddelse af udvalgte elektroniske produkter i april måned det pågældende år.

2.6 Population

På nuværende tidspunkt består en omnibusundersøgelse af en stikprøve på ca. 1.500 personer, udvalgt af populationen bestående af alle personer bosiddende i Danmark i alderen 16-74 år.

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

2014

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Statistikken viser antal familier og andelen af familier i procent., som er i besiddelse af udvalgte elektroniske produkter i april måned det pågældende år.

2.11 Referencetid

Referencetiden er april 2014.

2.12 Hyppighed

Årligt.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Lov om Danmarks Statistik.

2.14 Indberetningsbyrde

Der udspringes en stikprøve på ca. 1.500 personer telefonisk hvert år i april, hvor der opnås kontakt med ca. 1.000 personer.

2.15 Øvrige oplysninger

Ikke relevant for denne statistik.

3 Statistisk behandling

Statistikken laves ud fra en stikprøveundersøgelse, hvor personer i alderen 16-74 år spørges om elektronik. Stikprøvestørrelsen er på ca. 1.500 personer. Resultaterne korrigeres for skævheder i udvalg. Oplysningerne er indsamlet via omnibusundersøgelser. Spørgsmålene vedrører ikke den enkelte person, men familien denne tilhører. Hver respondent tildeles en familievægt, der korrigerer for det forskellige antal personer på 16-74 år i en familie. Datavalidering udføres ved at kontrollere svarene fra hver enkelt respondent, sammenligne resultaterne med tidligere år og sammenligne bortfald.

3.1 Kilder

Data indsamles via Danmarks Statistiks omnibusundersøgelse, der er en stikprøveundersøgelse, hvor et repræsentativt udsnit af personer på 16 til 74 år. Resultaterne korrigeres for skævheder i udvalg og bortfald og opregnes, således at tabeller og analyser direkte kan henføres til bestanden voksne personer og familier i Danmark. Stikprøvestørrelsen er på ca. 1.500 personer.

3.2 Indsamlingshyppighed

Årligt.

3.3 Indsamlingsmetode

Omnibus undersøgelsen, som foretages af Danmarks Statistiks Interview afdeling.

3.4 Datavalidering

Datavalidering udføres ved at kontrollere konsistensen af svarene fra hver enkelt respondent, sammenligning af resultaterne med resultaterne fra det foregående år, samt sammenligning af bortfaldet udføres også.

3.5 Databehandling

Oplysningerne er indsamlet via de såkaldte omnibusundersøgelser. På nuværende tidspunkt består en omnibusundersøgelse af en stikprøve på ca. 1.500 personer, udvalgt af populationen og bestående af alle personer bosiddende i Danmark i alderen 16-74 år.

Spørgsmålene vedrører ikke den enkelte person, men den familie han/hun tilhører. Hver respondent, der svarer, tildeles en familievægt, der korrigerer for, at familier med forskelligt antal personer på 16 år og derover indgår i stikprøven med varierende sandsynlighed. En familie defineres som én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par) samt disses børn, idet der dog kun kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien. Summerer man familievægtene for alle gennemførte interviews, ender man med antallet af familier i Danmark, hvori der indgår personer i alderen 16-74 år. Antallet af familier er således et estimat for stikprøven.

3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans

I dag er det især pressen, der anvender oplysningerne til at informere om udviklingen i besiddelsen af elektroniske produkter.

4.1 Brugerbehov

I dag er det især pressen, der anvender oplysningerne til at informere om udviklingen i besiddelsen af elektroniske produkter.

4.2 Brugertilfredshed

Der er ikke foretaget brugertilfredsheds undersøgelser.

4.3 Fuldstændighed af data

Data, der offentliggøres opfylder fuldstændigt krav fra guidelines.

5 Præcision og pålidelighed

Undersøgelsen er en stikprøveundersøgelse, og er derfor behæftet med en vis usikkerhed. Denne afhænger af både stikprøvens størrelse og antallet af gennemførte interviews, der varierer fra undersøgelse til undersøgelse. Ved en stikprøve på 1.500 personer og en svarprocent omkring 65, hvilket har været normen de seneste år, skønnes stikprøveusikkerheden i 95 pct. af tilfældene at ligge indenfor +/- 3 procentpoint.

5.1 Samlet præcision

Da, - der er tale om stikprøveundersøgelser, er resultaterne naturligvis behæftede med en vis usikkerhed. Denne afhænger af både stikprøvens størrelse og antallet af gennemførte interviews, der varierer fra undersøgelse til undersøgelse. Ved en stikprøve på ca. 1.500 personer og en svarprocent omkring 65, hvad der har været normalt de senere år, skønnes usikkerheden i 95 procent af tilfældene at ligge indenfor +/- 3 procentpoint.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Da, der er tale om stikprøveundersøgelser, er resultaterne naturligvis behæftede med en vis usikkerhed. Denne afhænger af både stikprøvens størrelse og antallet af gennemførte interviews, der varierer fra undersøgelse til undersøgelse. Ved en stikprøve på ca. 1.500 personer og en svarprocent omkring 65, hvad der har været normalt de senere år, skønnes usikkerheden i 95 procent af tilfældene at ligge indenfor +/- 3 procentpoint.

5.3 Anden usikkerhed

Disse undersøgelser er stikprøveundersøgelser, hvor et repræsentativt udsnit af personer i alderen 16-74 år spørges om bl. a. familiernes besiddelse af elektronik i hjemme. Resultaterne korrigeres for skævheder i udvalg og bortfald og opregnes, således at tallene direkte kan henføres til bestanden af voksne personer og familier i Danmark. Målefejl kan ske i forbindelse med at interviewerede personer kan misforstår hvor skal de placere fx.-deres uddannelse i de tilbudte rammer. Målefejl er dog mindre og har ingen betydning for resultat. Bortfald vil blive rettet ved hjælp af regressionsmetode. Vægtene er knyttet til hver respondent, således populationstotaler kan genskabes / opregnes ud fra stikprøven.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

På nuværende tidspunkt består en omnibusundersøgelse af en stikprøve på ca. 1.500 personer, udvalgt af populationen og bestående af alle personer bosiddende i Danmark i alderen 16-74 år.

Spørgsmålene vedrører ikke den enkelte person, men den familie han/hun tilhører. Hver respondent, der svarer, tildeles en familievægt, der korrigerer for, at familier med forskelligt antal personer på 16 år og derover indgår i stikprøven med varierende sandsynlighed. En familie defineres som én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par) samt disses børn, idet der dog kun kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien. Summerer man familievægtene for alle gennemførte interviews, ender man med antallet af familier i Danmark, hvori der indgår personer i alderen 16-74 år. Antallet af familier er således et estimat for stikprøven.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Kun endelige tal.

6 Aktualitet og punktlighed

Tiden fra udløbet af referenceperioden til publicering og det typiske forhold mellem planlagt og faktisk udgivelse omfatter ingen forsinkelse.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Elektronik i hjemmet udkommer årligt og primo maj i *Nyt fra Danmarks Statistik*.

Der udgives kun endelige tal.

6.2 Publikationspunktlighed

Resultaterne bliver offentliggjort i *Nyt fra Danmarks Statistik* primo maj.

Annoncerede udgivelsestidspunkt overholdes 100%.

7 Sammenlignelighed

Antallet af og arten af de enkelte elektroniske produkter, der indgår i undersøgelserne, udskiftes hen ad vejen, således at nye produkter, der - især som følge af den teknologiske udvikling - bliver interessante, tilføjes. Produkter, der er blevet almindelig ejendom hos næsten alle familier, udgår. Dette kan vanskeliggøre sammenligning over lange perioder.

7.1 International sammenlignelighed

Det er ikke muligt at foretage international sammenligning.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Antallet af og arten af de enkelte elektroniske produkter, der indgår i undersøgelserne, udskiftes hen af vejen, således at nye goder, der - især som følge af den teknologiske udvikling - bliver interessante, tilføjes, mens goder, der er blevet almindelig ejendom hos næsten alle familier udgår. Dette kan vanskeliggøre sammenligning over lange perioder.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Det er ikke muligt at foretage direkte sammenligning med andre statistikker.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Statistikken udkommer som NYT fra Danmarks Statistik.

Årligt indgår statistikken som del i Statistisk Årbog og Statistisk Tiårsoversigt.

Eksakte tal kan findes i Statistikbanken. Der er mulighed for at købe mere detaljerede data eller endda få adgang til mikrodata gennem Danmarks Statistiks forskerordning.

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

[Danmarks Statistik](#)

8.5 Publikationer

Ikke relevant for denne statistik.

8.6 Statistikbanken

[Danmarks Statistik](#)

8.7 Adgang til mikrodata

Der findes oplysninger på interviewniveau. Der er mulighed for at købe mere detaljerede data eller endda få adgang til mikrodata gennem Danmarks Statistiks forskerordning.

8.8 Anden tilgængelighed

Ikke relevant for denne statistik.

8.9 Diskretioneringspolitik

Der henvises til DST's datafortrolighedspolitik: [Danmarks Statistik](#).

8.10 Diskretionering og databehandling

Dataceller udelades.

8.11 Reference til metodedokumenter

Diverse programmer og papirer.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Priser og Forbrug. Den statistikansvarlige er Zdravka Bosanac, tlf. 3917 3446, e-mail: zbo@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Priser og forbrug, Økonomisk statistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Zdravka Bosanac

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

zbo@dst.dk

9.7 Telefonnummer

3917 3446

9.8 Faxnummer

39 17 39 99