

**Statistikdokumentation for
Engroshandelens omsætning fordelt på varegrupper 2008**

1 Indledning

Formålet med undersøgelsen er at belyse omsætningsstrukturen i engroshandlen. Undersøgelsen er lavet for første gang i 2009 med referenceåret 2008. Statistikken indsamles på baggrund af Strukturforordningen.

2 Indhold

Undersøgelsen belyser engrosomsætningens sammensætning, dels branchernes omsætning fordelt på varegrupper, dels engrosomsætningen for varegrupper fordelt på brancher.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Undersøgelsen belyser engrosomsætningens sammensætning, dels branchernes omsætning fordelt på varegrupper, dels engrosomsætningen for varegrupper fordelt på brancher.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

I undersøgelsen indgik disse [brancher](#). Brancherne i statistikken følger den danske branchenomenklatur DBO7. En fuldstændig beskrivelse af brancherne findes i [Dansk Branchekode 2007](#).

2.3 Sektordækning

Engroshandlen

2.4 Begreber og definitioner

Brancher: [Branchegruppen](#) *Handel med biler og motorcykler, og reparation heraf* omfatter alle aktiviteter (undtagen fremstilling og udlejning) i forbindelse med motorkøretøjer og motorcykler, herunder lastbiler og blokvogne, såsom engros- og detailhandel med nye og brugte køretøjer, reparation og vedligeholdelse af køretøjer og engros- og detailhandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer og motorcykler. Branchegruppen omfatter også agentvirksomhed i forbindelse med engroshandel og detailhandel med køretøjer, engrosbilauktioner og engroshandel på Internettet. Endvidere omfatter branchegruppen aktiviteter som vask og polering af køretøjer mv. Branchegruppen omfatter ikke detailhandel med motorbrændstof og smøre- og kølemidler eller udlejning af motorkøretøjer og motorcykler.

Varegrupper: I undersøgelsen indgik disse [varegrupper](#). Den anvendte varegruppeopdeling i undersøgelsen er baseret på den europæiske aktivitetsbaserede produktomenklatur, Statistical Classification of Products by Activity 2008 version, [CPA 2008](#)

2.5 Enheder

Enhederne i statistikken er virksomheder, hvor hver virksomhed er bestemt ved den juridiske enhed.

2.6 Population

Populationen, som statistikken dækker, udgøres af virksomheder, som har hovedaktivitet inden for branchegruppen *Handel med biler og motorcykler, og reparation heraf*. Det samlede antal aktive virksomheder i populationen er opgjort til ca. 7.400.

2.7 Geografisk dækning

Statistikken dækker alle engrosvirksomheder i Danmark.

2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker tidsperioden 2008-2013.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for den statistik

2.10 Måleenhed

Måleenheden er procent.

2.11 Referencetid

Undersøgelsen dækker engroshandlen for referenceåret 2008.

2.12 Hyppighed

Hvert femte år.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Lov om Danmarks Statistik §8 (jf. lovbekendtgørelse nr. 599 af 22. juni 2000). Europaparlamentets og rådets forordning (EF) nr.295/2008 af marts 2008 om statistik over erhvervsstrukturer (bilag 8).

2.14 Indberetningsbyrde

Respondentbyrden er endnu ikke opgjort.

2.15 Øvrige oplysninger

Statistikken har en [emneside](#).

3 Statistisk behandling

Der indsamles hvert femte år omsætning og omsætningsfordeling på en række varegrupper fra en stikprøve på ca. 2.000 engrosvirksomheder, der indberetter via en online blanket. De indberettede data fejlsøges ved fx at sammenligne udviklingen i omsætningen blandt virksomheder, der ligner hinanden. Det indsamlede data opregnes til populationen ved bl.a. at inddrage oplysninger om den samlede momspligtige omsætning for det pågældende år inden for engroshandlen.

3.1 Kilder

Undersøgelsen er baseret på besvarelser af online spørgeskemaer sendt til ca. 2.000 virksomheder. Virksomhederne er udvalgt baseret på oplysninger om deres årlige omsætning hentet fra Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register. I stikprøven er først udvalgt samtlige virksomheder med mere end 150 mio. kr. i årlig omsætning. Den resterende stikprøve er baseret på stratificeret, tilfældig udvælgelse. Stikprøven er delt i 6 størrelsesgrupper på 2,5 - 5,0 mio. kr., 5,0 - 10,0 mio. kr., 10,0 - 25,0 mio. kr., 25,0 - 75,0 mio. kr., 75,0 - 150,0 mio. kr. og mere end 150 mio. kr. i årlig omsætning. Grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning for deltagelse i stikprøven er valgt for at begrænse indberetningsbyrden for de små virksomheder.

3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles hvert femte år.

3.3 Indsamlingsmetode

Data indsamles via online spørgeskema fra de virksomheder, der indgår i stikprøven. Der anmodes i skemaet om et skøn i 1.000 kr. over omsætningens fordeling på en række varegrupper. Indberetningen er obligatorisk, dvs. virksomhederne skal indberette retvisende data rettidigt.

3.4 Datavalidering

Det indsendte materiale underkastes en kontrol for fejl. I denne kontrol ses på den enkelte virksomheds indberettede omsætning i forhold til lignende virksomheders indberetninger. Hvis omsætningen er væsentlig anderledes end forventet, rettes en forespørgsel til indberetteren om korrektheden af de indsendte omsætningstal. Det må antages, at ikke alle fejl i indberetningerne opdages i forbindelse med fejlsøgningen, hvorfor statistikken kan være behæftet med en vis usikkerhed forbundet med fejlindberetning. I fejlsøgningen fokuseres målrettet på de indberetninger, der har størst betydning for statistikken.

3.5 Databehandling

De indberettede data opregnes til den fulde population af engrosvirksomheder. For de største af virksomhederne imputeres data ved manglende indberetning. I opregningen korrigeres for skævheder i stikprøven og besvarelsesmønsteret. Til det benyttes et såkaldt ratioestimat, hvor der inddrages oplysninger om det momspligtige salg for de 4 seneste kvartal for hele populationen af engrosvirksomheder. Denne population med de tilhørende oplysninger om det momspligtige salg kaldes for opregningspopulationen.

3.6 Korrektion

Ikke relevant for den statistik

4 Relevans

Undersøgelsen viser den aktuelle struktur inden for engroshandlen. Data bruges af Eurostat. Endelig er undersøgelsen af stor interesse for engroshandelsvirksomheder, i det omfang undersøgelsen tillader virksomhederne at sammenligne deres egen virksomhed med branchen.

4.1 Brugerbehov

Undersøgelsen er af stor interesse for brugere, som efterspørger omsætningstal opdelt efter varegrupper. Data bruges af Eurostat

4.2 Brugertilfredshed

Der er ikke indsamlet viden om brugertilfredshed for statistikken.

4.3 Fuldstændighed af data

Statistikken er omfattet af krav fra EU. Med hensyn til fuldstændighed af disse data er alle disse krav opfyldt.

5 Præcision og pålidelighed

Da undersøgelsen er baseret på en stikprøve, og der er derfor knyttet en vis usikkerhed til resultaterne. For den samlede omsætningsfordeling er usikkerheden begrænset, da dækningsgraden er stor og svarprocenten høj. For enkelte brancher med mange små virksomheder kan grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning betyde en større stikprøveusikkerhed, idet dækningsgraden ikke er lige så stor.

5.1 Samlet præcision

Generelt vurderes kvaliteten af statistikken til at være acceptabel, dog med enkelte forbehold. Der kan være problemer med at sammenligne tallene over længere tid. Dette skyldes blandt andet, at undersøgelsen kun gennemføres hvert femte år, således at data kun findes tilbage for 2008.

Da undersøgelsen er baseret på en stikprøve, og der er knyttet en vis usikkerhed til resultaterne. For den samlede omsætningsfordeling er usikkerheden begrænset, da dækningsgraden er stor og svarprocenten høj. For enkelte brancher med mange små virksomheder kan grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning betyde en større stikprøveusikkerhed, idet dækningsgraden ikke er lige så stor.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Det samlede antal virksomheder i populationen er opgjort til ca. 16.700, og blandt disse er udvalgt den stikprøve, der ligger til grund for de beregnede tal.

5.3 Anden usikkerhed

Den samlede usikkerhed udgøres af stikprøveusikkerheden og anden systematisk usikkerhed tilsammen. Under anden usikkerhed hører bl.a. dækningsfejl, målefejl og bortfald.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Generelt vurderes kvaliteten af statistikken til at være acceptabel, dog med enkelte forbehold. Der kan være problemer med at sammenligne tallene over længere tid. Dette skyldes blandt andet, at undersøgelsen kun gennemføres hvert femte år, således at data kun findes tilbage for 2008.

Da undersøgelsen er baseret på en stikprøve, og der er derfor knyttet en vis usikkerhed til resultaterne. For den samlede omsætningsfordeling er usikkerheden begrænset, da dækningsgraden er stor og svarprocenten høj. For enkelte brancher med mange små virksomheder kan grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning betyde en større stikprøveusikkerhed, idet dækningsgraden ikke er lige så stor.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Ikke relevant for den statistik.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken udkommer hvert femte år, med en målsætning om at offentliggørelse sker inden for et år efter referenceåret. Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt. Der offentliggøres kun foreløbige tal. Til EU skal data leveres senest 18 måneder efter referencesåret.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken udkommer hvert femte år, med en målsætning om at offentliggørelse sker inden for et år efter referenceåret. Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt. Der offentliggøres kun foreløbige tal. Til EU skal data leveres senest 18 måneder efter referencesåret.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Der kan være problemer med at sammenligne tallene over længere tid. Dette skyldes blandt andet, at undersøgelsen kun gennemføres hvert femte år, således at data kun findes for 2008. Undersøgelsen kan sammenlignes med tilsvarende tal for de andre EU-lande.

7.1 International sammenlignelighed

Der leveres årlig data til EU's statistikbureau, Eurostat, for engroshandlen (i følge EU's forordning). Det vurderes, at der er god sammenlignelighed på tværs af landene, idet statistikkerne bør være produceret efter fælles retningslinjer og principper.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Der kan være problemer med at sammenligne tallene over længere tid. Dette skyldes blandt andet, at undersøgelsen kun gennemføres hvert femte år, således at data kun findes for 2008.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Data i den nationale offentliggørelse opregnes på baggrund af den foreløbige momspligtige omsætning fra statistikken Firmaernes køb og salg. Til Eurostat opregnes statistikken på baggrund af omsætning fra regnskabsstatistikken.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Statistikken er tilgængelig som [Nyt](#) og i [Statistikbank](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Den seneste Nyt-artikel kan findes på [Nyt](#).

8.5 Publikationer

Ikke relevant for den statistik.

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken i tabellen:

- [ENGR2008](#): Engroshandelens omsætning efter branche, produkt gruppe og enhedstype

8.7 Adgang til mikrodata

Grundmaterialet (i skemaform og i elektronisk form) gemmes i ca. 2 år. Der er ikke adgang til mikrodata.

8.8 Anden tilgængelighed

Der er ikke anden tilgængelighed udover NYT, Statistikbanken og [emneside](#) fra Danmark Statistik.

8.9 Diskretioneringspolitik

I udarbejdelsen af statistikken følges Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#).

8.10 Diskretionering og databehandling

I udarbejdelsen af statistikken følges Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#).

8.11 Reference til metodedokumenter

Den statistiske metode er kun beskrevet her i statistikdokumentationen.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Erhvervslivets Udvikling.

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Erhvervslivets Udvikling, Erhvervsstatistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Søren Kühl Andersen

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

ska@dst.dk

9.7 Telefonnummer

39 17 31 11

9.8 Faxnummer

N/A