

**Statistikdokumentation for  
Biografer og film 2014**

## 1 Indledning

Statistikens formål er at belyse biografstrukturen, antallet af foreviste biograffilm ved forestillinger for publikum samt antallet af solgte billetter til disse forestillinger.

## 2 Indhold

For biograferne belyser statistikken antallet af biografer, sale og siddepladser, antal foreviste film, antal solgte billetter og entréindtægter. For filmene belyser statistikken nationalitet, premiereår, antal visningssteder i udvalgte områder, solgte billetter og entréindtægter både for tællingsperioden (året) og for perioden siden 1976. Statistikken belyser endvidere indspilningsmønstret for film i forhold til filmens premieredato. Der offentliggøres oplysninger om billetsalget på de enkelte film.

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

For biograferne er de vigtigste oplysninger sale, siddepladser og beliggenhed. For filmene er de vigtigste oplysninger solgte billetter, nationalitet, premiereår, antal visningssteder i udvalgte område og entréindtægt. Fra 2014 modtager Danmarks Statistik et udtræk fra Filmweb der er Foreningen af danske filmudlejeres (FAFID) database, som samler oplysninger fra biografernes elektroniske billetsystemer. Fra 2014 omfatter biograf- og filmstatistikken således alle de biografer, der indberetter til Filmweb, hvilket vurderes at omfatte over 99 pct. af alle solgte biografbilletter. Omlægningen betyder et mindre fald i antallet af forevist film.

### 2.2 Grupperinger og klassifikationer

Ikke relevante for denne statistik.

### 2.3 Sektordækning

Ikke relevant for denne statistik.

### 2.4 Begreber og definitioner

Censur: I Danmark skal alle film og trailers, der vises for børn og unge, vurderes af Medierådet, som inddeler filmene i følgende kategorier: - Tilladt for alle - Tilladt for alle men frarådes for børn under 7 år - Tilladt for børn over 11 år - Tilladt for børn over 15 år - Film der ikke vurderes af Medierådet for Børn og Unge, bliver automatisk sat til "tilladt for børn over 15 år uden faglig begrundelse"

Entréindtægt: Entréindtægt er uden moms.

Filmens nationalitet: Filmens nationalitet bestemmes af Det Danske Filminstitut ud fra nationaliteten af den virksomhed/organisation/person, der har investeret flest penge i filmen.

Filmens premiereår: Filmens premiereår, angiver det år filmen havde sin officielle danske urpremiere.

Forevisningsår: Forevisningsåret er antallet af solgte billetter til filmen i det valgte år.

Solgte billetter: Antal solgte billetter omfatter kun de billetter hvor der indgår en form for betaling, dvs. at fribilletter ikke medtages.

## 2.5 Enheder

- Antal solgte billetter, hvilket er det samme som antal personer.
- Billetindtægten opføres i 1.000 kr.

## 2.6 Population

Populationen består af samtlige offentligt foreviste film i biografer i Danmark med en vis længde, som er alle fiktionsfilm på mere end 60 minutter og dokumentarfilm på mere end 45 minutter. Kun film som har haft danmarkspremiere indgår i statistikken. En premiere defineres som en film, der er vist 5 eller flere gange – enten i én biograf eller spredt over flere biografer – indenfor en "sammenhængende" tidsperiode. Film, der udelukkende har været vist ved filmfestivaler o.lign. indgår ikke i statistikken. Fribilletter og billetter solgt til lukkede arrangementer som børnefilmklubber og fribilletter indgår ikke i statistikken.

## 2.7 Geografisk dækning

Statistikken dækker alle biografer i Danmark.

## 2.8 Tidsperiode

1976 og frem.

## 2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

## 2.10 Måleenhed

- For film vises antal solgte billetter=antal tilskuere pr. film og billetindtægter i 1.000 kr.
- For biograferne vises antal sale og antal sæder.

## 2.11 Referencetid

01-01-2014 - 31-12-2014

## 2.12 Hyppighed

Årlig.

## 2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Indberetning til statistikken er frivillig. Der er ingen EU-regulering på området.

## 2.14 Indberetningsbyrde

Der er ingen indberetningsbyrde, idet data hentes fra biografernes elektroniske billetsystemer.

### 2.15 Øvrige oplysninger

Øvrige oplysninger kan fås ved henvendelse til Danmarks Statistik

## 3 Statistisk behandling

Oplysninger om solgte billetter, entreindtægt mv. hentes fra 2014 fra Filmweb, som samler oplysninger fra biografernes elektroniske billetsystemer. Der korrigeres for fribilletter og billetindtægter inklusiv moms. Der beregnes antal biografsæder og antal solgte biografbilletter pr. 1.000 indbygger. På visse typer billetter (typisk forskellige former for rabatordninger) mangler oplysninger om prisen. Disse manglende priser bliver erstattet af nogle sandsynlige værdier beregnet på baggrund af anden tilgængelig information.

### 3.1 Kilder

Oplysninger om solgte billetter, entreindtægt mv. hentes fra 2014 fra Filmweb, som samler oplysninger fra biografernes elektroniske billetsystemer.

Danmarks Statistik får oplysninger om biograferne fra publikationen "Guide for filmbranchen" udgivet af foreningen Danske Biografer og Foreningen af Filmudlejere i Danmark.

Oplysninger om biografilm modtager Danmarks Statistik fra Det Danske Filminstitut.

### 3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles kvartalsvist, og offentliggøres en gang om året.

### 3.3 Indsamlingsmetode

Oplysninger om solgte billetter, entreindtægt mv. hentes fra 2014 fra Filmweb, som samler oplysninger fra biografernes elektroniske billetsystemer.

### 3.4 Datavalidering

Statistikken indeholder oplysninger om antal *solgte* billetter, men i data fra FAFID findes også oplysninger om fribilletter. Derfor fjernes alle fribilletter. I grunddata er indberettet Indtægten for billetsalg inklusiv moms, men billetindtægter var de det tidligere system opgjort uden. For at sikre en kontinuitet i data beregnes billetindtægten uden moms. Antal solgte billetter sammenholdes med oversigter fra FAFID om antal tilskuere til de enkelte film.

### 3.5 Databehandling

Der beregnes en række nøgletal i statistikken, antal biografsæder pr. 1.000 indbygger, antal solgte biografbilletter pr.1.000 indbygger.

### **3.6 Korrektion**

Der laves ikke korrektioner af data udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

## **4 Relevans**

Brugerne er Det Danske Filminstitut, pressen og diverse interesseorganisationer. Der er ikke lavet undersøgelse af brugertilfredsheden.

### **4.1 Brugerbehov**

Det Danske Filminstitut, pressen og diverse interesseorganisationer.

### **4.2 Brugertilfredshed**

Der er ikke lavet undersøgelser af brugertilfredsheden.

### **4.3 Fuldstændighed af data**

Ikke relevant for denne statistik.

## **5 Præcision og pålidelighed**

Fra 2014 omfatter biograf- og filmstatistikken alle de biografer, der indberetter til Filmweb, hvilket vurderes at omfatte over 99 pct. af alle solgte biografbilletter. Omlægningen betyder et mindre fald i antallet af forevist film, idet der mangler oplysninger om de film, der bliver vist i Filminstitutts biograf fra andre filmudlejere. Det skønnes at dreje sig om mellem 20 og 40 film og mellem 5.000 og 6000 solgte billetter.

### **5.1 Samlet præcision**

Statistikken er baseret på biografernes elektroniske billetsystemer. Alle landets biografe bortset fra Filminstitutts biograf indberetter til systemet. Dvs statistikken dækker alle kommercielle biografer i Danmark. Filmweb bruge af biografefjerne og filmudlejerne i deres interne økonomiske afregning. Derfor har begge parter en interesse i at indholdet i Filmweb bliver så præcist som muligt.

### **5.2 Stikprøveusikkerhed**

Ikke relevant for denne statistik.

### **5.3 Anden usikkerhed**

For en mindre del af billetterne der er i datamaterialet ikke opgivet en pris, da billetten indgår i en type rabatordning. Billetprisen for disse billetter bliver imputeret.

## 5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

## 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

## 5.6 Kvalitetsvurdering

Fra 2014 er datakilden ændret et udtræk fra Filmweb, som indsamler indberetninger fra alle biograferne. Filmweb bruger af biografejerne og filmudlejere i deres interne økonomiske afregning. Derfor har begge parter en interesse i at indholdet i Filmweb bliver så præcist som muligt.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

## 5.8 Praksis for revisioner

Det offentliggjorte materiale er baseret på endelige tal.

## 6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken udgives ca. 4 måneder efter årets afslutning. Udgivelsestiden overholdes som regel. Pga. tekniske problemer er data for 2014 5 måneder forsinket.

### 6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken udgives ca. 4 måneder efter årets afslutning.

### 6.2 Publikationspunktlighed

Udgivelsestiden overholdes som regel præcist. Pga. tekniske problemer er data for 2014 5 måneder forsinket.

## 7 Sammenlignelighed

Undersøgelsen er i sin nuværende form blevet udarbejdet siden 1984. For alle andre opgørelser end spilleuger, er det muligt at sammenligne tilbage til 1976. Før 2014 var biograf- og filmstatistikken baseret på data fra de enkelte filmudlejere, og her var der større intervaller på spilledagene (helt op til 14 dage). Den nye datakilde indeholder mere detaljeret informationer om hvornår de enkelte film er blevet vist i biografene. Det er derfor ikke muligt at sammenligne opgørelser om spilleuger.

Organisationen\* Media Salles\* offentliggør tilskuertal for de fleste europæiske lande samt en række lande udenfor Europa.

### 7.1 International sammenlignelighed

Organisationen\* Media Salles\* offentliggør tilskuertal for de fleste europæiske lande samt en række lande udenfor Europa herunder USA, Kina og Japan. Det Danske Filminstitut og foreningen Danske Biografer leverer det danske bidrag.

[Se Media Salles hjemmeside.](#)

### 7.2 Sammenlignelighed over tid

Undersøgelsen er i sin nuværende form blevet udarbejdet siden 1984. For en række af opgørelserne er det muligt at sammenligne med tal fra 1976. Omlægningen af statistikken i 2014 betyder et mindre fald i antallet af forevist film, idet der mangler oplysninger om de film, der bliver vist i Filminstitutts biograf fra andre filmudlejere. Det skønnes at dreje sig om mellem 20 og 40 film og mellem 5.000 og 6000 solgte billetter.

I forbindelse med offentliggørelsen af statistikken bringes tal for en årrække for de centrale størrelser i statistikken, ligesom der for filmene bringes akkumulerede opgørelser over antal solgte billetter, da nogle film spilles i flere kalenderår.

### 7.3 Sammenhæng med anden statistik

Ved angivelse af filmens nationalitet kan oprindelseslande grupperes på en sådan måde, at det modsvarer fx EU-området eller medlemslandene i European Audiovisual Observatory.

### 7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

## 8 Tilgængelighed

Nyt fra Danmarks Statistik. Uddannelse og kirke.

[Nyt Fra Danmarks Statistik](#)

Årspublikationer: Statistisk Årbog, Statistisk Tiårsoversigt og Statistikbanken. På dst.dk ligger desuden en søgefacilitet, der viser det samlede antal solgte biografbilletter pr. film fra 1976 og frem.

[Søgefacilitet.](#)

### 8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

### 8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

### 8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

### 8.4 NYT/Pressemeddelelse

[Link til Nyt fra Danmarks Statistik](#)

### 8.5 Publikationer

Der offentliggøres tal i Statistisk Årbog og Statistisk Tiårsoversigt.

### 8.6 Statistikbanken

- Link til statistikbanktabel om biografer: [Om biografer](#)
- Link om statistikbanktabel om biograffilm: [Om film](#)

Der findes i alt 6 statistikbanktabeller om biografer og film.

### 8.7 Adgang til mikrodata

Der er ikke adgang til mikrodata.

### 8.8 Anden tilgængelighed

Link til søgefacilitet om antal solgte biografbilletter pr. film: [Antal solgte biografbilletter](#).

### 8.9 Diskretioneringspolitik

Statistikken følger [Danmarks Statistiks datafortrolighedspolitik](#).

### 8.10 Diskretionering og databehandling

- Der offentliggøres ikke tal for de enkelte biografer eller identificerbare grupper af biografer.
- Der offentliggøres ikke tal for indtægt for den enkelte film.
- Der offentliggøres ingen oplysninger om den enkelte filmudlejer.

### 8.11 Reference til metodedokumenter

Der findes ikke yderligere metodebeskrivelser.



## **8.12 Dokumentation af kvalitetssikring**

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

## **9 Administrative oplysninger**

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Erhvervslivets Udvikling. Den statistikansvarlige er Berit Taul, tlf. 3917 3881, e-mail: bpd@dst.dk

### **9.1 Organisation**

Danmarks Statistik

### **9.2 Kontor, afdeling**

Erhvervslivets Udvikling, Erhvervsstatistik

### **9.3 Kontaktpersonens navn**

Berit Taul

### **9.4 Kontaktpersonens funktion**

Statistikansvarlig

### **9.5 Adresse**

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

### **9.6 E-mailadresse**

bpd@dst.dk

### **9.7 Telefonnummer**

3917 3881

### **9.8 Faxnummer**

39 17 39 99