

**Statistikdokumentation for
Handel med musikrettigheder- og værker 2017**

1 Indledning

Musikstatistikken opgør salget af indspillet musik. Dvs. fysisk salg, downloads og streaming. Herudover opgør statistikken omfanget af rettighedsbetalinger for brug af musik til offentlig afspilning og ved mangfoldiggørelse samt rettighedsindtægter til komponister og udøvende kunstnere. Danmarks Statistik offentliggjorde statistikken første gang i 2014.

2 Indhold

Musikstatistikken opgør salget af indspillet musik. Dvs. fysisk salg, downloads og streaming. Herudover opgør statistikken omfanget af rettighedsbetalinger for brug af musik til offentlig afspilning og ved mangfoldiggørelse samt rettighedsindtægter til komponister og udøvende kunstnere. Danmarks Statistik offentliggjorde statistikken første gang i 2014. Du finder statistikken i [Nyt fra Danmarks Statistik](#) og i [Statistikbanken](#).

2.1 Indholdsbeskrivelse

Musikstatistikken omfatter to typer økonomisk aktivitet:

- Salg af musik
- Rettighedsbetalinger ved offentlig afspilning og mangfoldiggørelse

Salg af musik opgøres som musikselskabernes samlede omsætning ved fysisk salg, digitale downloads og streaming. Bestemmelse af nationalitet sker ved selskabernes indberetninger til IFPI: Er producenten hjemmehørende uden for Danmark, er der tale om internationalt repertoire. Er producenten hjemmehørende i Danmark, er der tale om dansk repertoire. For så vidt angår dansk repertoire er det et krav, at det hovedsageligt er danske kunstnere eller kunstnere hjemmehørende i Danmark, der har indspillet musikken. Forudsætningen, for at et album kan betegnes som dansk, er, at mindst 75 pct. af numrene opfylder betingelserne for at være dansk repertoire.

Rettighedsbetalinger består dels af betalinger til den skabende kunstner. Dvs. komponisten eller forfatteren for ophavsrettigheder. Dels af betalinger til den udøvende kunstner for rettigheder i forbindelse med fremførelsen. Desuden modtager lydproducenterne, pladeselskaber og andre, der forestår indspilningerne af de lydoptagelser der udgives, også betaling.

Komponister og sangskrivere modtager rettighedsbetaling hver gang deres musikværk afspilles offentligt. Koda varetager disse rettigheder. Der betales også for komponist- og sangskriverrettigheder, når musikken indspilles på cd'er, bånd, film, video og andre lydbærende medier. NCB varetager disse såkaldte mekaniske rettigheder. Gramex varetager rettigheder for de udøvende kunstnere og pladeselskaberne, når et musikværk afspilles offentligt.

Endelig udgør kopiering af noder og salg af blanke medier, der efterfølgende kan anvendes til kopiering, en udnyttelse af rettigheder. Disse rettigheder varetager Copydan.

Da formålet med denne statistik er at vise de samlede rettighedsbetalinger, sondres der i statistikken ikke mellem ovenstående typer rettigheder.

Rettighederne til et musikværk er som hovedregel gældende i 70 år fra rettighedshaverens dødsdag. I den periode tilgår betaling rettighedshaverens arvinger.

Musikstatistikken omfatter følgende tabeller i Statistikbanken.

- Tabel 1 viser salget af indspillet musik fordelt efter, om kunstneren er dansk eller international samt distributionsform, der omfatter fysisk salg, digital download og streaming.

Statistikken er baseret på oplysninger fra IFPI.

- Tabel 2 opgør køb af rettigheder til afspilning efter branche og område. Typisk er det virksomheder, foreninger og medieselskaber, der køber rettighederne til at fremføre musikken offentligt.
- Tabel 3 fordeler rettighedsindtægterne på ejerne. Dvs. komponister og musikere samt virksomheder som fx forlag, der kan eje eller forvalte rettigheder på vegne af komponister.
- Tabel 4 viser, hvordan rettighederne er fordelt på de personlige ejere i forhold til deres køn, alder, bopælsområde og udbetalt beløb.

Tabel 2-4 er baseret på oplysninger fra rettighedsforvalterne Koda og Gramex, samt oplysninger fra NCBs årsrapporter.

Rettighedsbetalingen sker ikke altid i det kalenderår, musikken er blevet afspillet. Det er derfor vigtigt at holde sig for øje, at statistikken ikke er et udtryk for, hvor meget musik folk faktisk forbruger. Noget af den musik, folk streamer eller deler, formodes at ske ulovligt. Derfor kan en evt. stigning i fx rettighedsbetalinger være et udtryk for, at forbrugerne er blevet bedre til at betale for den musik, de lytter til, ligeså vel som det kan være et udtryk for øget efterspørgsel på musik.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Statistikken anvender følgende grupperinger:

- Distributionsform: Fysiske medier, streaming og download
- Nationalitet: Dansk og udenlandsk
- Branche: Brancheinddelingen sker på DB07-grupperinger
- Område: Fordelt efter landsdelene Hovedstaden, Sjælland, Syddanmark, Midtjylland, Nordjylland samt udland. Inddeling på regioner anvendes også.
- Type af rettighedsejere: Autor, forlag, søsterselskab og arving
- Køn og alder anvendes desuden som grupperinger.

2.3 Sektordækning

Ikke relevant for denne statistik.

2.4 Begreber og definitioner

Salg: Salget refererer til de beløb der er indkommet i forbindelse med salg af indspillet musik.

Distributionsform: Fysiske medier refererer til den handlede musik som fandtes i fysisk form, fx en cd. Streaming refererer til den handlede musik som køberen modtager som streaming. Download refererer til den handlede musik som køberen downloadede til et medie uden nødvendigvis at afspille det samtidig.

2.5 Enheder

Statistikens enheder er rettighedsejere af værkerne. I statistikken anvendes fire forskellige typer rettighedsejere:

- Komponist eller tekstforfatter (autor)
- Forlag
- Søsterselskab
- Arving

2.6 Population

Musikstatistikken er baseret på data fra pladeselskabernes brancheorganisation (IFPI) og organisationerne Koda og Gramex, der forvalter rettighedsbetalingerne. Der er suppleret med oplysninger fra NCBs officielle regnskaber.

2.7 Geografisk dækning

Danmark. Derudover figurerer udlandet som samlet indtægt og samlet udbetaling.

2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker perioden 2008 og frem.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Økonomiske oplysninger angives i kroner.

2.11 Referencetid

Statistikken omfatter perioden 1. januar til 31. december.

2.12 Hyppighed

Danmarks Statistik har indgået en aftale med IFPI, Koda og Gramex om årlige leverancer af data.

Statistikken er national.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Undersøgelsen er frivillig og er baseret på leverancer efter aftale med IFPI, Koda og Gramex der leverer data årlig.

2.14 Indberetningsbyrde

Statistikken er baseret på en frivillig aftale. Der er derfor ingen indberetningsbyrde forbundet med statistikken.

2.15 Øvrige oplysninger

Øvrige oplysninger finder du på [emnesiden](#). Du er velkommen til at henvende dig til Danmarks Statistik, hvis du er interesseret i yderligere oplysninger.

3 Statistisk behandling

Musikstatistikken er baseret på data fra pladeselskabernes brancheorganisation (IFPI) og organisationerne Koda og Gramex, der forvalter rettighedsbetalingerne. De leverer data elektronisk efter frivillig aftale. Danmarks Statistik validerer data ved at sammenligne med sidste års data.

3.1 Kilder

Musikstatistikken er baseret på data fra pladeselskabernes brancheorganisation (IFPI) og organisationerne Koda og Gramex, der forvalter rettighedsbetalingerne.

3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles en gang årligt.

3.3 Indsamlingsmetode

De enkelte organisationer leverer data til Danmarks Statistik elektronisk.

3.4 Datavalidering

Danmarks Statistik validerer data ved at sammenligne med sidste års data.

3.5 Databehandling

Danmarks Statistik fejlsøger data og aggregerer i forbindelse med tabellering til statistikbanktabellerne.

3.6 Korrektion

Danmarks Statistik foretager ikke korrektioner.

4 Relevans

Statistikken er relevant for aktører inden for ophavsrettigheder i forhold til musik samt andre interesserede.

4.1 Brugerbehov

Brugere af statistikken er myndigheder, offentlige og private organisationer, forskere, pressen samt den øvrige offentlighed.

4.2 Brugertilfredshed

Danmarks Statistik har ikke undersøgt brugertilfredsheden på denne statistik.

4.3 Fuldstændighed af data

Ikke relevant for denne statistik.

5 Præcision og pålidelighed

Der kan forekomme mindre afvigelser mellem organisationernes officielle årsrapporter og opgørelsen i musikstatistikken. Det skyldes, at organisationerne kan foretage efterposterings i ind- og udbetalinger. Det er ikke muligt at beregne statistisk usikkerhed på denne type statistik, da den er baseret på økonomioplysninger fra eksterne dataleverandører.

5.1 Samlet præcision

Den samlede pålidelighed vurderes at være høj, da statistikken er baseret på data fra Koda, Gramex og IFPI, der dækker langt størstedelen af rettighedsbetalingerne og det fysiske salg. Der er dog en mindre del af rettighederne, statistikken ikke dækker. Opgørelsen af pladeselskabernes samlede omsætning dækker kun IFPIs medlemmer. Medlemmerne vurderes at udgøre mindst 95 pct. af de danske musikselskabers samlede omsætning. Enkelte komponister og udøvende kunstnere forvalter selv deres rettigheder og er dermed ikke omfattet af opgørelserne fra Koda og Gramex. Deres rettigheder udgør en ubetydelig andel af de samlede rettighedsbetalinger.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Ikke relevant for denne statistik.

5.3 Anden usikkerhed

Statistikken er baseret på data fra de største rettighedsorganisationer i Danmark og omfatter således ikke de rettighedshavere, der står uden for disse organisationer.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Ikke relevant for denne statistik.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Der offentliggøres ikke foreløbige tal.

6 Aktualitet og punktlighed

Behandlingstiden fra modtagelse af data til offentliggørelse er to måneder.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken publiceres årligt i årets 2. kvartal, efter dataleverandørerne har offentliggjort egne årsrapporter.

6.2 Publikationspunktlighed

Danmarks Statistik offentliggør normalt statistikken uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Statistikken er udkommet siden 2014, og er i sin nuværende form sammenlignelig fra 2008 og frem. Statistikken kan sammenlignes med organisationernes egne statistikker. Der kan dog forekomme mindre forskelle.

7.1 International sammenlignelighed

Ikke relevant for denne statistik.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Statistikken er sammenlignelig over tid.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Statistikken kan sammenlignes med organisationernes egne statistikker. Der kan dog forekomme mindre afvigelser.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Statistikken udkommer i:

- [Nyt fra Danmarks Statistik](#).
- I Statistikbanken offentliggøres tallene under emnet [Musik](#).

Se mere på statistikkenes [emneside](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives i [Nyt fra Danmarks Statistik](#).

8.5 Publikationer

Ikke relevant for denne statistik.

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under emnet [Musik](#) i følgende tabeller:

- [MUSIK1](#): Salg af indspillet musik efter nationalitet, distributionsform og tid
- [MUSIK2](#): Køb af rettigheder til afspilning af musik efter branche (DB07), område og tid
- [MUSIK3](#): Indtægter ved salg af musik efter rettighedsejertype, område og tid
- [MUSIK4](#): Autorers indtægter fra musikrettigheder efter køn, alder, område og tid

8.7 Adgang til mikrodata

Der er ikke adgang til mikrodata.

8.8 Anden tilgængelighed

Ikke relevant for denne statistik.

8.9 Diskretioneringspolitik

Statistikken følger Danmarks Statistiks almindelige praksis for diskretionering og Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#).

8.10 Diskretionering og databehandling

Ikke relevant for denne statistik.

8.11 Reference til metodedokumenter

Der findes ingen separate metodebeskrivelser for denne statistik.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Erhvervslivets udvikling. Den statistikansvarlige er Claus Werner Andersen, tlf. 39 17 34 33, e-mail: cwa@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Erhvervslivets udvikling, Erhvervsstatistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Claus Werner Andersen

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

cwa@dst.dk

9.7 Telefonnummer

39 17 34 33

9.8 Faxnummer

39 17 39 99