

## Vejledning til statistikken om Grønne varer og tjenester

### Undersøgelsens formål

Der er i denne tid stor fokus på det grønne område og formålet med denne dataindsamling er at undersøge størrelsen af ”grøn produktions-aktivitet” i erhvervslivet, dvs. aktiviteter der fremmer miljø- og ressourcehensyn. I denne undersøgelse kaldes sådanne aktiviteter for **Grønne varer og tjenester**.

Grønne varer og tjenester skal i undersøgelsen forstås bredt, dvs. både som fremstilling af varer, men også som tjenester indenfor bygge og anlæg, samt rådgivning og projektering - inden for miljøfremmende aktiviteter.

Grønne varer og tjenester ses som et middel til både økonomisk vækst og miljøbeskyttelse. Derfor udarbejdes der statistik, der belyser området. Det er et krav fra både dansk og europæisk hold. En tilsvarende undersøgelse blev gennemført for 2019 og resultaterne kan bl.a. ses i <http://www.statistikbanken.dk/gron1og/gron2>

### Hvad skal udfyldes

Det skal angives på hvilke miljøområder virksomheden evt. er aktiv med produktion af grønne varer og/eller tjenester, samt hvor stor omsætningen er inden for disse?

Skemaet er opdelt i et antal **miljø- og ressourceformål** (se nedenfor) som varen eller tjenesten retter sig imod. Hvis en vare eller tjeneste retter sig mod flere formål, sættes flere krydser.

Skemaet er endvidere opdelt i, om der er tale om **renere og materialebesparende varer og tjenester** eller **miljøspecifikke varer og tjenester** og har en struktur som her vist med få eksempler:

### Grønne varer og tjenester

	Miljøbeskyttende	Ressourcebesparende
<b>Renere og materialebesparende varer og tjenester</b> (miljøhensyn som væsentligt biformål)	<b>1.</b> Fx produkter der giver renere udslip til luft og vand, miljømærkede varer, støjsvag asfalt, rådgivning om miljøoptimering	<b>2.</b> Fx produkter med genanvendelse af råvarer, spare pærer og – vandhaner, varer i bedste energiklasse, eco-design, rådgivning på områderne
<b>Miljøspecifikke varer og tjenester</b> (miljøhensyn som hovedformål)	<b>3.</b> Fx partikelfiltre, støjskærme, beskyttelse af biodiversitet, rådgivning om affaldshåndtering og andre miljøområder	<b>4.</b> Fx vindmøller, isolering, intelligente målere, andre materialer, recirkulering, genindvinding, rådgivning mht. ressourcebesparelse.

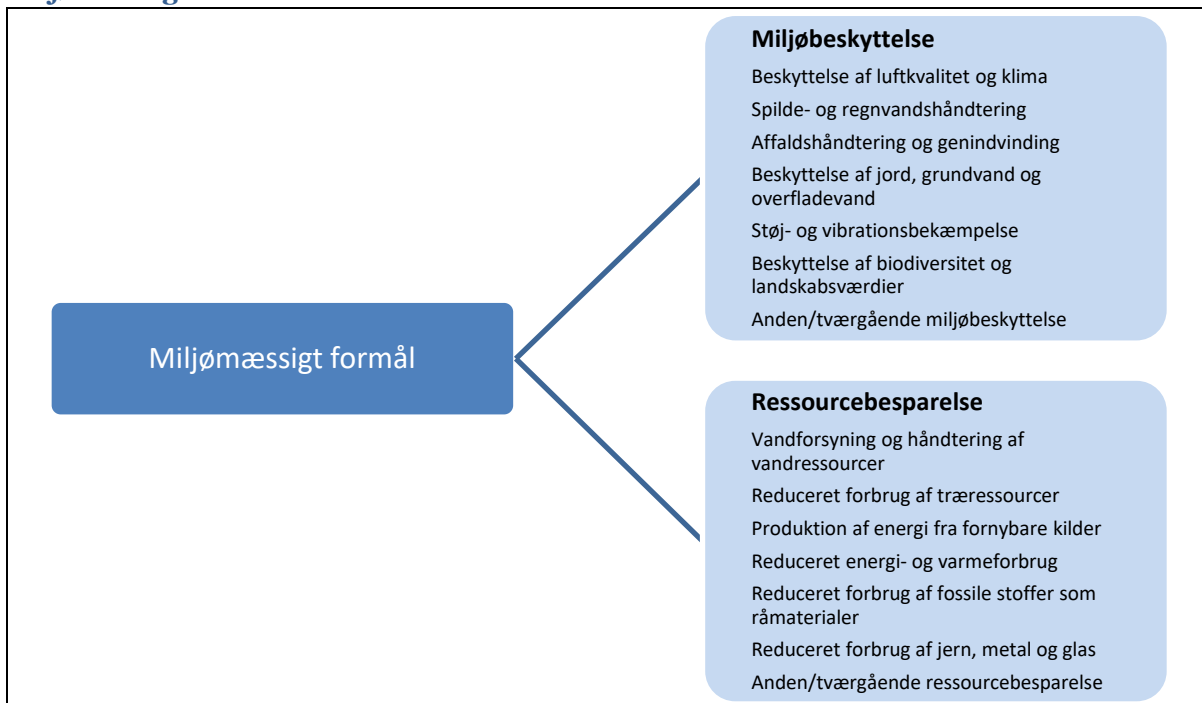
Der skal sættes beløb på den del af virksomhedens omsætning/salg i 2021, der stammer fra disse grønne varer og tjenester, opdelt på miljøformål. Vi er opmærksomme på, at besvarelsen, herunder fordelingen på miljø- og ressourceformål, i stort omfang må bero på skøn.

**Skriv gerne nogle kommentarer i forbindelse med besvarelsen om virksomhedens (grønne) aktivitet – disse er meget nyttige ved Danmarks Statistiks gennemgang af indberetningerne.**

## Mere om tankegangen bag statistik for Grønne varer og tjenester

De grønne varer og tjenester kan overordnet set inddeles i to hovedområder/formål, miljøbeskyttelse og ressourcebesparelse, som illustreret nedenfor:

### Miljømæssigt formål

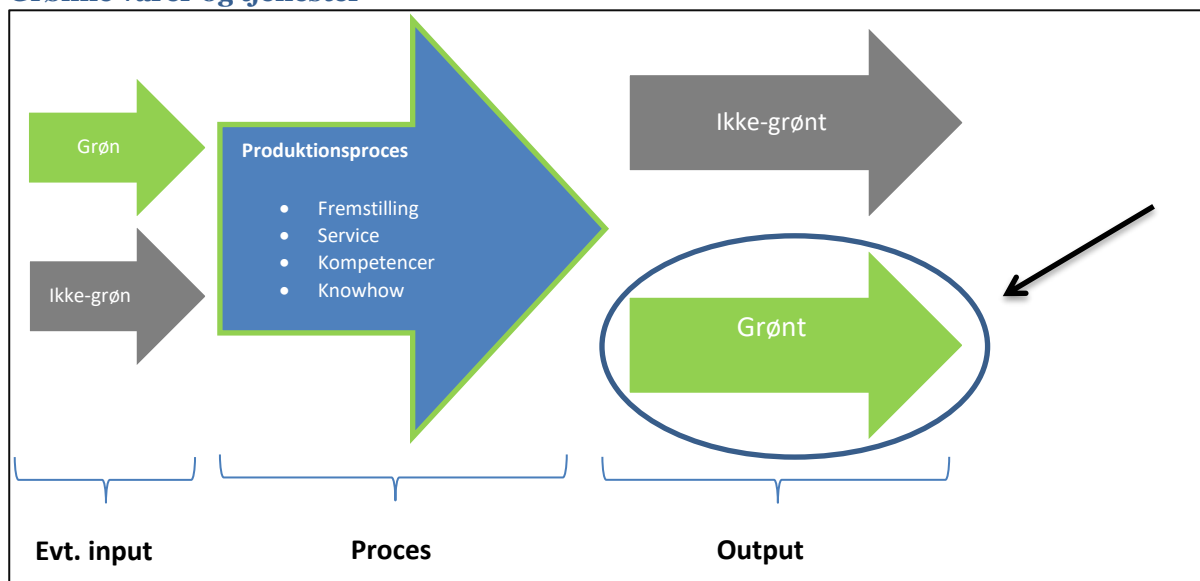


### Hvad er grønne varer og tjenester

Som det ses af nedenstående figur, er det på virksomhedens salgsside, den ønskede værdi af de grønne varer og tjenester skal findes. Der produceres/udføres to slags grønne varer og tjenester – de renere og materialebesparende og de miljøspecifikke. Dvs. at de enten indirekte eller direkte skal kunne bidrage til miljøbeskyttelse eller ressourcebesparelse.

Der vil oftest skulle gives et skøn for værdien af grønne varer og tjenester.

### Grønne varer og tjenester



## Miljømæssigt formål

Som nævnt ovenfor inddeles grønne varer og tjenester i to hovedområder. Produkter/ydelser, som relaterer sig til området **miljøbeskyttelse**, skal være produceret eller udført med det formål at forebygge eller bekæmpe forurening samt genoprette miljøskader (fx filtre, tanke, rådgivning om ISO certificeringer, opførelse af rensningsanlæg mv.).

Produkter/ydelser, som relaterer sig til området **ressourcebesparelse**, skal være produceret eller udført med det formål at formindske eller optimere forbruget af naturressourcer (fx vindmøller, mindre energiforbrug, vandbesparelser, genbrug og konsulentytelser inden for ressourceforbrug).

## Grønne varer og tjenester

Som vist i figuren er det på virksomhedens salgsside, at den ønskede værdi af de grønne varer og tjenester skal findes.

En **renere eller materialebesparende vare eller tjeneste** skal være bedre end gennemsnittet af typen for denne vare og dermed bidrage til enten miljøbeskyttelse eller ressourcebesparelse, fx

- Et køleskab eller dybfryser i bedste energiklasse, LED-belysning
- Elektrificering, fx infrastruktur til el-biler
- En vare helt eller delvist produceret af genbrugsmaterialer
- Miljømærkede varer (Blomsten eller Svanen), og "grøn" asfalt
- Termoruder (almindelige)
- Anlæg og installationer som betyder mindre mængde affald eller spildevand
- Rådgivning eller projektering, hvor miljøhensyn har en særlig rolle

En **miljøspecifik vare eller tjeneste** bruges direkte til miljøbeskyttelse eller ressourcebesparelse, fx

- Filtre eller kemikalier til rensning før udledning
- Konstruktion eller service af vindmølle eller biogasanlæg
- Anlæg/udstyr til genindvinding af fx vand eller energi
- Isoleringmaterialer inkl. opsætning/udlægning
- Vinduer, som er enten særligt isolerende eller særligt støjdæpende
- Vedligeholdelse af rensnings- eller affaldsanlæg
- Måleudstyr til udledning eller ressourcestyring
- Projektering eller rådgivning vedr. miljøbeskyttelse og ressourcebesparelse

## Hvad er **ikke** en grøn vare eller tjeneste?

Hvis der **ikke** er tale om et produkt i første led, vil der normalt **ikke** være tale om en aktivitet der skal tælles med. Eksempler på aktiviteter, der **ikke** skal indberettes, er:

- Videresalg af grønne produkter
- Investering i mere miljørigtige produktionssystemer
- Køb/anvendelse af grønne produkter, fx til transport.

## Blanket med tre spor

Blanketten er opdelt i tre spor, et for fremstillingsvirksomhed, et for bygge- og anlægsaktiviteter og et for rådgivning, projektering mv. Ved flere typer af aktivitet markeres herfor på blankettens side 1

## Har virksomheden grønne varer eller tjenester?

I **hjælpelisten** <https://www.dst.dk/da/Indberet/oplysningssider/groenne-varer-og-tjenester> er der nævnt en række aktiviteter, som indgår i undersøgelsen samt angivet hvilke dele af spørgeskemaet de vedrører. Tallene i listen refererer til, at skemaet for hvert spor er opbygget i 4 sektioner (1-4) med tilhørende underaktiviteter, se evt. også skemaet på forsiden.

## Henvendelse vedrørende indberetningen:

Mail: [greening@dst.dk](mailto:greening@dst.dk) Telefonisk: Ole Olsen 2977 1498, Susanne Maibom Theilgaard 2944 6610 eller Petur Solnes Jonsson 4027 2196