

Verdensmål og virksomheder – et pilotprojekt – den statistiske metode.

Om undersøgelsen

Danmarks Statistik har i foråret 2019 gennemført en pilotundersøgelse blandt større virksomheder for at belyse, om og hvordan de forholder sig til verdensmålene fra 2015. Der er tale om en *kvalitativ* undersøgelse og ikke en kvantitativ måling af effekt.

I undersøgelsen blev der spurgt til den strategiske/politiske tilgang til verdensmålene, til konkrete indsatsområder, til begrundelser og til bidrag til 21 udvalgte delmål under verdensmålene. Der blev udarbejdet et spørgeskema til dataindsamlingen.

Der er tale om en et første forsøg på et statistisk belysning af ”fænomenet”, og det blev derfor valgt kun at se på store virksomheder. Det var frivilligt for virksomheder at besvare spørgeskemaet.

Populationen for undersøgelsen

Virksomheder er i undersøgelsen defineret som juridiske enheder (med eget CVR-nummer). Det blev valgt at se på virksomheder med minimum 250 ansatte, hvoraf der ifølge Det Erhvervsstatistiske Register på udvælgelsestidspunktet var 590 aktive, Nogle juridiske enheder indgår i koncerner, og har ikke nødvendigvis egen strategi.

Branchemæssigt blev alle ikke-offentlige virksomheder dækket, herunder også enkelte organisationer. Meget forskellige virksomheder er således indgået i undersøgelsen. I nogle brancher er der meget få større virksomheder.

Dataindsamling og validering

Dataindsamlingen blev gennemført ved brug af Danmarks Statistiks almindelige indberetningsløsninger, i dette tilfælde et regneark til upload.

Da der var tale om en kvalitativ undersøgelse som delvist afspejler virksomhedens egen vurdering, har der været begrænset mulighed for en egentlig fejlsøgning af besvarelsene. Enkelte indlysende ikke-logiske svar er dog blevet editeret før aggregering til statistik.

Opregning og usikkerhed

Der indkom 178 besvarelser, hvilket giver en gennemsnitlig besvarelsesandel på 30 pct. Andel af besvarelser var stort set homogen uanset branche, dog havde branchen *Erhvervs-service* en noget højere andel end gennemsnittet.

Det er valgt at gennemføre en simpel aggregering af de indkomne besvarelser, da der ikke foreligger information, der med rimelig sikkerhed kan fastslå, om de 178 besvarelser er repræsentative for den samlede population af større virksomheder.

Resultaterne skal derfor fortolkes forsigtigt i forhold til den udvalgte population og er med betydelig sikkerhed *ikke* repræsentative for mindre virksomheder. En af årsagerne hertil er, at større virksomheder i forvejen var pålagt krav om samfundsansvar og havde et afsæt for eventuelt at supplere med verdensmålene som ”krav”.

Publicering

Resultaterne er overordnet beregnet for alle 178 besvarelser og er desuden underopdelt efter grupper af brancher med afsæt i de overordnede standardgrupperinger (DB07). En del brancher med kun få virksomheder/besvarelser er samlet under betegnelsen "Andre brancher"

Endvidere er der en underopdeling efter aktivitet ift. udlandet, dels i importerende / eksporterende virksomheder, dels efter om virksomhederne har datterselskaber i udlandet.

Alle resultater er angivet som procent, der har svaret Ja/positivt i forhold til de 178 besvarelser. Ved spørgsmål, hvor der var graduerede svarmuligheder, har "I høj grad" samt "I nogen grad" talt som Ja-besvarelse ved beregning. Det har været muligt at svare Ja/positivt til spørgsmål, selv om der overordnet er svaret Nej til engagement i verdensmål. Dette skyldes, at mange aktiviteter var "verdensmålsrelevante" før de blev en del af denne kontekst.

Kontakt

Ole Olsen, olo@dst.dk, tlf. 3917 3863 kan kontaktes for yderligere information.