

Vægtgrundlag for Importprisindeks for varer, januar 2009

Vægtene, der er taget i anvendelse fra og med beregningen af indeks for januar 2009, er baseret på varerens omsætning i 2005. Vægtene er angivet i pct.

| Navn | Vægt |
|--|--------|
| BCDE Råstofindvinding, Industri, Energi- og Vandforsyning | 100,00 |
| BC Råstofindvinding og industri | 99,30 |
| B Råstofindvinding | 2,53 |
| C Fremstillingsvirksomhed | 96,78 |
| 10 Fremstilling af fødevarer | 9,41 |
| 11 Fremstilling af drikkevarer | 1,33 |
| 12 Fremstilling af tobaksprodukter | |
| 13 Fremstilling af tekstiler | 1,52 |
| 14 Fremstilling af beklædningsartikler | 4,96 |
| 15 Fremstilling af læder og lædervarer | 1,60 |
| 16 Fremstilling af træ og varer af træ og kork, undtagen møbler; fremstilling af varer af strå og flettematerialer | 2,53 |
| 17 Fremstilling af papir og papirvarer | 2,67 |
| 18 Trykning og reproduktion af indspillede medier | 0,06 |
| 19 Fremstilling af koks og raffinerede mineralolieprodukter | |
| 20 Fremstilling af kemiske produkter | 7,77 |
| 21 Fremstilling af farmaceutiske råvarer og farmaceutiske præparater | 3,67 |
| 22 Fremstilling af gummi- og plastprodukter | 3,70 |
| 23 Fremstilling af andre ikke-metallholdige mineralske produkter | 1,90 |
| 24 Fremstilling af metal | 6,03 |
| 25 Jern- og metalvareindustri, undtagen maskiner og udstyr | 3,78 |
| 26 Fremstilling af computere, elektroniske og optiske produkter | 13,69 |
| 27 Fremstilling af elektrisk udstyr | 4,29 |
| 28 Fremstilling af maskiner og udstyr i.a.n. | 10,09 |
| 29 Fremstilling af motorkøretøjer, påhængsvogne og sættevogne | 9,67 |
| 30 Fremstilling af andre transportmidler | 0,52 |
| 31 Fremstilling af møbler | 1,59 |
| 32 Anden fremstillingsvirksomhed | 2,29 |
| D El-, gas- og fjernvarmeforsyning | 0,70 |
| S1 Investeringsgodeindustri | 33,36 |
| S2 Mellemproduktindustri | 32,07 |
| S3 Fremstilling af varige forbrugsgoder | 4,33 |
| S4 Fremstilling af ikke-varige forbrugsgoder | 23,62 |
| S5 Fremstilling af energiprodukter og energiforsyning | 6,62 |