

**Statistikdokumentation for  
Forbrugerprisindeks 2021**

## 1 Indledning

Formålet med forbrugerprisindekset er at belyse prisudviklingen for de varer og tjenester, der indgår i husholdningernes forbrug på dansk område. Forbrugerprisindekset er blevet opgjort siden 1914, men der findes estimerede tal for udviklingen i forbrugerpriserne tilbage til 1872. Fra januar 1967 er indekset blevet opgjort månedligt.

## 2 Indhold

Forbrugerprisindekset viser prisudviklingen for de varer og tjenester, der indgår i de private husholdningers forbrug på dansk område. Indekset dækker således også udenlandske husholdningers forbrug i Danmark, men ikke danske husholdningers forbrug i udlandet. Fra måned til måned viser indekset ændringen i omkostningerne ved at købe en fast varekurv, sammensat efter husholdningernes forbrug af varer og tjenester. De husstandsopdelte forbrugerprisindeks beskriver prisudviklingen for forskellige husstandstyper.

Prisindeksene for april, maj, juni, juli, august, september, oktober, november, december 2020 og januar og februar 2021 er mere usikre end normalt, da bortfaldet har været markant større end normalt og nogle brancher har været helt nedlukkede grundet Covid-19.

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

Forbrugerprisindekset viser prisudviklingen for de varer og tjenester, der indgår i de private husholdningers forbrug på dansk område. Indekset dækker således også udenlandske husholdningers forbrug i Danmark, men ikke danske husholdningers forbrug i udlandet. Fra måned til måned viser indekset ændringen i omkostningerne ved at købe en fast varekurv, sammensat efter husholdningernes forbrug af varer og tjenester.

Forbrugerprisindekset beregnes som et fastvægtsindeks af Laspeyres-typen. De priser, der indgår i forbrugerprisindekset er de priser forbrugerne faktisk betaler, dvs. incl. moms og afgifter og fratrukket eventuelle tilskud. Eneste undtagelse herfra er udgifterne til husleje, hvor den samlede husleje, dvs. egenbetalingen plus eventuel boligstøtte, indgår.

Vægtgrundlaget opgøres på grundlag af nationalregnskabet's opgørelser af husholdningernes udgifter til forbrug på dansk område fordelt på 70 konsumgrupper. For hver af disse er der foretaget en yderligere opdeling ved anvendelse af forbrugsundersøgelsens detaljerede oplysninger om fordelingen af husholdningernes forbrug. Vægtgrundlaget er senest blevet udskiftet fra og med beregningen af indekset for januar 2021, og er baseret på det estimerede private forbrug i 2020. Vægtgrundlaget opdateres årligt. Til og med december 2000 blev indekset opgjort med 1980=100 som basisindeksår. Fra og med januar 2001 og frem til december 2015 blev indekset opgjort med 2000=100. Fra og med Januar 2016 opgøres indekset med 2015=100.

De husstandsopdelte forbrugerprisindeks er opgjort siden 2016 og er tilbageberegnet til og med 2006. De opgøres med 2015=100.

## 2.2 Grupperinger og klassifikationer

[ECOICOP](#) (European Classification of Individual Consumption According to Purpose) er en europæisk udgave af den internationale klassificering af forbrugsvarer og -tjenester, COICOP. ECOICOP er mere detaljeret end COICOP. I statistikbanken er beskrivelsen af ECOICOP-gruppen 12.6.2.1 (gebyrer til banker) ændret i forhold til den officielle beskrivelse for at understrege, at rentebetalinger samt gebyrer i forbindelse med køb og ejerskab af ejerboliger, bl.a. bidragssatser, ikke er dækket i forbrugerprisindekset.

## 2.3 Sektordækning

Husholdningssektorens køb af varer og tjenester i Danmark samt udlændinges køb af varer og tjenester i Danmark.

## 2.4 Begreber og definitioner

Forbrugerpris: Dén pris, som forbrugeren betaler, dvs. inkl. moms og afgifter og fratrukket evt. tilskud.

Prisindeks: Forklaringer på begreber, der er relevante i forbindelse med indeks, kan findes i publikationen [Indeksberegninger i Danmarks Statistik](#).

## 2.5 Enheder

Grupper af forbrugsvarer- og tjenester. Den konkrete opdeling kan findes i vægtgrundlaget på følgende link: [Opdeling i forbrugsgrupper](#).

De husstandsopdelte forbrugerprisindeks er opdelt på nogle af de samme husstandstyper, som anvendes i Forbrugsundersøgelsen. link: [Husstandstyper](#).

## 2.6 Population

Populationen består af de varer og tjenesteydelser, der indgår i de indenlandske husholdningers og private udenlandske besøgendes forbrug i Danmark.

## 2.7 Geografisk dækning

Danmark.

## 2.8 Tidsperiode

2000-

## 2.9 Basisperiode

Forbrugerprisindekset opgøres med 2015=100.

De husstandsopdelte forbrugerprisindeks opgøres med december 2005=100.

## **2.10 Måleenhed**

Indeksværdier og procentændringer.

## **2.11 Referencetid**

Priserne indsamles hver måned i perioden 7.-15.

## **2.12 Hyppighed**

Forbrugerprisindekset offentliggøres hver måned.

## **2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering**

Bekendtgørelse af lov om [Danmarks Statistik](#) § 8 og Bekendtgørelse af lov om beregning af et nettoprisindeks.

Der er ingen EU-forordninger, der direkte dækker forbrugerprisindekset, men alle kravene fra en række EU-forordninger, der vedrører det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) implementeres også i forbrugerprisindekset. Den eneste forskel mellem forbrugerprisindekset og HICP er, at forbrugerprisindekset også dækker ejerboliger.

## **2.14 Indberetningsbyrde**

Den samlede indberetningsbyrde for forbruger-, netto- og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks er 2078 timer eller 0,578 mio. kr.

## 2.15 Øvrige oplysninger

I april 2020 har bortfaldet i forbindelse med dataindsamling til prisindeksene været markant større end normalt grundet de vanskelige omstændigheder, som mange forretninger har stået i. Sædvanligvis ligger bortfaldet af priser på under 0,1 pct. i en måned, men i april 2020 ligger bortfaldet på knap 27 pct. af priserne i stikprøven. Herunder ligger en række brancher, hvor bortfaldet er 100 pct., da brancherne har været helt nedlukket i løbet af indsamlingsperioden i april.

I de tilfælde, hvor bortfaldet er under 100 pct. for en given produktgruppe (et basisindeks) er prisindeksudviklingen for produktgruppen blevet beregnet på baggrund af de resterende faktisk indsamlede prisobservationer. Prisindeks for disse produkter er derfor mere usikre end sædvanligt. Dette gælder i særdeleshed tøj og sko, hvor omkring 90 pct. af de normale prisobservationer mangler. For tøj og sko er prisudviklingen i april alene beregnet på baggrund af priser fra internetbutikker.

I de tilfælde, hvor en række brancher har været lukket helt ned, og bortfaldet af prisobservationer derfor er 100 pct., har Danmarks Statistik fulgt de vejledninger, som Eurostat har udstukket vedrørende Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) - HICP guidance, som kan findes på [Eurostats hjemmeside](#).

For de basisindeks, som normalt ikke udviser nævneværdige sæsonudsving, og hvor det vurderes sandsynligt, at priserne vil være uændrede, er priserne fra marts 2020 blevet videreført uændret. Således er basisindeksene i april uændrede i forhold til marts for bl.a. sundhedsydelser, sport, biografer, teatre, museer, zoo, frisører og plejebehandlinger.

For de basisindeks, hvor der er et sæsonmønster, er basisindeksene blevet fremskrevet med den tilsvarende stigning fra sidste år. Stigningen fra marts 2020 til april 2020 er blevet sat lig stigningen fra marts 2019 til april 2019. Dette gælder for flyrejser, forlystelsesparker, charterrejser og hoteller.

Endeligt er basisindeks for restauranter blevet fremskrevet med prisudviklingen på take away, hvor det har været muligt at indsamle priser.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Priser og Forbrug, Danmarks Statistik.

## 3 Statistisk behandling

Forbrugerprisindekset opgøres på baggrund af 23.000 priser, der indsamles fra 1.600 butikker, virksomheder og institutioner. Langt de fleste priser indsamles månedligt. Det indkomne datamateriale fejlsøges både manuelt og maskinelt. De forskellige varer og tjenesteydelser grupperes i første omgang i ca. 500 basisaggregater, for hvilke der beregnes basisindeks. Basisindeksene sammenvejes til delindeks, som igen aggregeres til det samlede forbrugerprisindeks. I forbrugerprisindekset anvendes der primært indirekte kvalitetskorrektion ved udskiftninger i stikprøven

### 3.1 Kilder

Forbrugerprisindekset opgøres på baggrund af 23.000 priser, der indsamles fra 1.600 butikker, virksomheder og institutioner over hele landet. Priserne indsamles ved hjælp af spørgeskemaer eller prisindsamlere, der besøger de enkelte forretninger. Priser på føde- og drikkevarer samt husholdningsartikler dækkes i høj grad ved brug af strekkodedata fra supermarkedskæder. Herudover hentes en række priser på Internettet. Langt de fleste priser indsamles månedligt. For varer og tjenester, hvor priserne typisk ændrer sig med lavere hyppighed, indsamles priser sjældnere, fx kvartalsvist eller halvårligt. Vægtgrundlaget for de detaljerede indeks (basisindeks) er opgjort på grundlag af nationalregnskabets opgørelser af husholdningernes udgifter til forbrug på dansk område, suppleret med forbrugsundersøgelsens oplysninger om den detaljerede fordeling af de danske husholdningers forbrug.

### 3.2 Indsamlingshyppighed

Langt de fleste priser indsamles månedligt. For varer og tjenester, hvor priserne typisk ændrer sig med lavere hyppighed, indsamles priser sjældnere, fx kvartalsvist eller halvårligt.

### 3.3 Indsamlingsmetode

For beklædning mv. indsamles priser af prisindsamlere, der besøger de enkelte forretninger. Føde- og drikkevarer samt husholdningsartikler dækkes i høj grad ved brug af strekkodedata fra supermarkedskæder. For de øvrige grupper af varer og tjenester indhentes priser hovedsageligt ved, at forretningerne indsender et skema med oplysningerne. Endelig indhenter Danmarks Statistik telefonisk eller via internet prisoplysninger for en række udvalgte varer og tjenester.

### 3.4 Datavalidering

Det indkomne datamateriale fejlsøges både manuelt og maskinelt. I den maskinelle fejlsøgning vurderes hver vares prisændring i forhold til prisændringerne for alle andre varer i samme varegruppe. Metoden, der ligger til grund for denne vurdering, er den internationalt anerkendte data-editeringsmetode af M.A. Hidiroglou og J.-M. Berthelot.

### 3.5 Databehandling

De forskellige varer og tjenesteydelser, der indgår i forbrugerprisindekset, grupperes i første omgang i ca. 500 basisaggregater, for hvilke der beregnes basisindeks. Basisindeksene beregnes hovedsageligt som geometriske indeks. Basisindeksene sammenvejes til delindeks, som igen aggregeres til det samlede forbrugerprisindeks.

### **3.6 Korrektion**

Beregningen af et prisindeks forudsætter, at de varekurve der sammenlignes er identiske, også hvad angår varernes kvalitet. Ved kvalitetsændringer skal priserne derfor principielt korrigeres herfor. I forbrugerprisindekset anvendes der primært indirekte kvalitetskorrektion ved udskiftninger i stikprøven. Det vil sige, at kvalitetsforskellen ikke beregnes direkte mellem en udgående og en ny vare i stikprøven. I stedet beregnes prisudviklingen for sammenlignelige varer i stikprøven og det antages, at prisudviklingen mellem den udgående og den nye vare svarer til den beregnede prisudvikling for de sammenlignelige varer. En resterende prisforskel mellem den udgående og den nye varer antages implicit at være et udtryk for kvalitetsforskellen og medtages ikke i beregningen af forbrugerprisindekset.

Da værdien af de faktiske kvalitetsændringer ikke kendes, er det i sagens natur vanskeligt at opgøre estimater for evt. bias som følge af de valgte kvalitetskorrektionsmetoder.

## **4 Relevans**

Forbrugerprisindekset anses generelt som en troværdig statistik, hvilket understøttes af brugernes udmeldinger og vurderinger.

Centrale brugere er bl.a. Finansministeriet, Økonomi- og Indenrigsministeriet, Nationalbanken samt banker og andre finansielle virksomheder.

### **4.1 Brugerbehov**

Forbrugerprisindekset anvendes som et mål for inflationen og er et centralt økonomisk nøgletal. Det anvendes af en lang række offentlige og private virksomheder og den interesserede offentlighed ved vurdering af den økonomiske udvikling. Indekset anvendes desuden til regulering (indeksering) af kontrakter, pensioner, lønninger og huslejer mv. Ligeledes anvendes forbrugerprisindekset til indeksering af visse danske statsobligationer.

### **4.2 Brugertilfredshed**

De væsentligste brugere har mulighed for at give feedback på et årligt kontaktudvalgsmøde.

Der er ikke gennemført brugertilfredshedsundersøgelser.

### **4.3 Fuldstændighed af data**

Ikke relevant for denne statistik.

## 5 Præcision og pålidelighed

Der er ikke foretaget nogen beregning af stikprøveusikkerheden i forbrugerprisindekset, da stikprøven ikke er trukket simpelt tilfældigt, men forbrugerprisindeksets kvalitet vurderes til at være høj. I forbindelse med COVID-19 er usikkerheden større end normalt da det har været svært at samle priser ind og mange brancher er lukket ned.

Udover den almindelige stikprøveusikkerhed er der en række kilder til potentiel bias (skævhed) i forbrugerprisindekset. Dels grundet forbrugernes substitutioner mellem varer og forretninger og dels som følge af vareudskiftninger i stikprøven.

### 5.1 Samlet præcision

Forbrugerprisindeksets samlede pålidelighed vurderes at være høj, hvilket understøttes af brugernes udmeldinger og vurderinger.

Usikkerheden på det samlede forbrugerprisindeks vurderes af Danmarks Statistik til at ligge på plus/minus 0,1 indekspoint.

### 5.2 Stikprøveusikkerhed

Der er ikke foretaget nogen beregning af stikprøveusikkerheden i forbrugerprisindekset, da stikprøven ikke er trukket simpelt tilfældigt.

Prisindeksene for april, maj og juni, juli, august, september, oktober, november, december 2020 og januar og februar 2021 er mere usikre end normalt, da bortfaldet har været markant større end normalt og nogle brancher har været helt nedlukkede grundet Covid-19. Sædvanligvis ligger bortfaldet af priser på under 0,1 pct. i en måned, men i april 2020 ligger bortfaldet på knap 27 pct. af priserne i stikprøven. I maj 2020 ligger bortfaldet på godt 11 pct. og i juni og juli på godt 3,5 pct. I august 2020 ligger bortfaldet på godt 2,4 pct. I september 2020 ligger bortfaldet på godt 3,8 pct. og i oktober ligger bortfaldet på 1,9 pct. I november 2020 ligger bortfaldet på knap 4,2 pct. I december 2020 ligger bortfaldet på knap 2,7 pct. I januar 2021 ligger bortfaldet på ca. 15 pct. I februar 2021 ligger bortfaldet på ca. 15 pct. Herunder ligger en række brancher, hvor bortfaldet er 100 pct., da brancherne har været helt nedlukkede i løbet af indsamlingsperioden i april, maj, juni, juli, august, september, oktober, november, december 2020 og/eller januar og februar 2021. På emnesiden ligger regnearket "Manglende prisobservationer i FPI og NPI", der viser bortfaldet i april, maj, juni, juli, august, september, oktober, november, december 2020 og januar og februar 2021 fordelt på basisindeks. Hvis man tager højde for, hvilken vægt de enkelte produktgrupper (basisindeks) indgår i varekurven bag det samlede forbrugerprisindeks med, så har godt 16 pct. af varekurven bag forbrugerprisindekset i april 2020 været ramt af mere end 50 pct. bortfald af prisobservationer eller har været lukket helt ned, hvorfor prisudviklingen her er blevet estimeret. Dette vurderes at have betydning for usikkerheden på månedsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks i april 2020 med op til plus minus 0,2 pct.point. I maj 2020 har det vægtede bortfald været ca. 9 pct., hvilket vurderes at have betydning for usikkerheden på månedsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks i maj 2020 med op til plus minus 0,15 pct.point. I juni 2020 har det vægtede bortfald været ca. 2 pct., hvilket vurderes at have betydning for usikkerheden på månedsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks i juni 2020 med op til plus minus 0,05 pct.point. I juli 2020 har det vægtede bortfald været ca. 1,5 pct., hvilket vurderes at have betydning for usikkerheden på månedsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks i juli 2020 med op til plus minus 0,1 pct.point. I august 2020 har det vægtede bortfald været ca. 1,5 pct., hvilket vurderes at have betydning for usikkerheden på månedsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks i august 2020 med op til plus minus 0,04 pct.point. I september 2020 har det vægtede bortfald været ca. 1,5 pct., hvilket vurderes at have betydning for usikkerheden på månedsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks i september 2020 med op til plus minus 0,03 pct.point. I oktober 2020 har det



vægtede bortfald været ca. 1,5 pct., hvilket vurderes at have betydning for usikkerheden på månedsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks i oktober 2020 med op til plus minus 0,03 pct.point. I november 2020 har det vægtede bortfald været ca. 2 pct., hvilket vurderes at have betydning for usikkerheden på månedsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks i november 2020 med op til plus minus 0,03 pct.point. I december 2020 har det vægtede bortfald været ca. 2 pct., hvilket vurderes at have betydning for usikkerheden på månedsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks i december 2020 med op til plus minus 0,05 pct.point. I januar 2021 har det vægtede bortfald været ca. 9 pct., hvilket vurderes at have betydning for usikkerheden på månedsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks i januar 2021 med op til plus minus 0,1 pct.point. I februar 2021 har det vægtede bortfald været ca. 9 pct., hvilket vurderes at have betydning for usikkerheden på månedsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks i februar 2021 med op til plus minus 0,09 pct.point. Læs mere på [Emnesiden](#).

Prisindeksene for marts 2020 er marginalt mere usikre end normalt, da bortfaldet har været 3,2 pct. og dermed lidt større end normalt.

Forretninger i stikprøven udvælges i høj grad ud fra deres omsætning i erhvervsregisteret således at forretninger med en høj omsætning foretrækkes fremfor forretninger med lav omsætning (cut-off sampling). Repræsentantvarer for de forskellige vare- og tjenestegrupper udvælges i høj grad ud fra tal fra bl.a. Forbrugsundersøgelsen.

De helt konkrete varer med mærke og vægt angivet, og hvor prisen bliver fulgt over tid, vælges af den enkelte prisindsamler eller dataindberetter.

### 5.3 Anden usikkerhed

Udover den "almindelige" stikprøveusikkerhed er der en række kilder til potentiel bias (skævhed) i forbrugerprisindekset, som kan samles i følgende grupper:

*Substitution mellem varer:* Bias på grund af substitution mellem varer er et resultat af, at forbrugerne af forskellige grunde (indkomstændringer, ændrede relative priser eller præferencer) substituerer mellem forskellige varer, hvor der i beregningen af prisindekset forudsættes en uændret sammensætning af forbruget. Forbrugerprisindekset beregnes som det aritmetisk sammenvæjede gennemsnit af de mest detaljerede prisindeks (basisindeks) med deres respektive vægte (budgetandele). På dette niveau af indeksberegningen tages der derfor ikke hensyn til forbrugernes substitution mellem forskellige vare- og tjenestegrupper (basisaggregater). Basisindeksene beregnes imidlertid hovedsageligt som geometriske indeks. Dermed forudsættes, at forbrugerne holder uændrede budgetandele. For basisindeksene er der således indregnet en vis substitution i indekset.

*Substitution mellem forretninger:* Denne type bias opstår, når forbrugerne - for den samme vare - skifter fra forretninger med høje priser til forretninger med lavere priser. Forbrugerprisindekset beregnes fra måned til måned på grundlag af prisoplysninger fra de samme forretninger. Hvis forbrugerne fx fra juli til august placerer en større andel af deres forbrug i "discountforretninger" med lavere priser, vil dette ikke i sig selv påvirke indekset.

*Kvalitetsændringer:* Beregningen af et prisindeks forudsætter, at de varekurve der sammenlignes er identiske, også hvad angår varernes kvalitet. Ved kvalitetsændringer skal priserne derfor principielt korrigeres herfor. Da værdien af de faktiske kvalitetsændringer ikke kendes, er det i sagens natur vanskeligt at opgøre eksakte værdier for bias som følge af manglende kvalitetskorrektion.

*Nye varer:* Stikprøven til forbrugerprisindekset opdateres løbende, men af praktiske grunde ofte med en vis tidsforskydning. Det betyder, at nye produkter ofte ikke indgår i beregningen af indekset i deres første levetid, og ikke før der foreligger priser for to på hinanden følgende måneder. I begyndelsen af et produkts levetid er det desuden ofte ikke muligt at få information om omsætningen fra fx Forbrugsundersøgelsen. Endelig knytter der sig en del usikkerhed til at definere, hvornår der er tale om et egentlig nyt produkt, eller blot forbedrede udgaver/varianter af allerede eksisterende produkter.

### 5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

### 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

## 5.6 Kvalitetsvurdering

Der foreligger ingen usikkerhedsberegninger, men forbrugerprisindeksets kvalitet vurderes til at være høj, hvilket understøttes af brugernes udmeldinger og vurderinger.

Kvalitetsniveauet afhænger bl.a. af stikprøvens størrelse og sammensætning, de metoder til kvalitetskorrektur, der benyttes ved vareudskiftninger i stikprøven samt fejlsøgningen af data i stikprøven.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

## 5.8 Praksis for revisioner

Der offentliggøres kun endelige tal.

## 6 Aktualitet og punktlighed

Forbrugerprisindekset offentliggøres den 10. eller første hverdag herefter, i måneden efter indsamlingsmåneden.

Statistikken publiceres uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

De husstandsopdelte forbrugerprisindeks offentliggøres én gang årligt.

### 6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Forbrugerprisindekset offentliggøres den 10. eller første hverdag herefter, i måneden efter indsamlingsmåneden.

De husstandsopdelte forbrugerprisindeks offentliggøres én gang årligt.

### 6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

## 7 Sammenlignelighed

Forbrugerprisindekset er relateret til det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) og til nettoprisindekset. Fra januar 2001 er den eneste forskel mellem det nationale forbrugerprisindeks og HICP dækningen af varer og tjenester, idet ejerboliger kun indgår i forbrugerprisindekset og ikke i HICP. Forbrugerprisindekset hænger sammen med nettoprisindekset. De to indeks omfatter samme grupper af varer og tjenester, og beregnes efter samme metode. Den eneste forskel mellem de to indeks er det anvendte prisbegreb, da skatter og afgifter fratrækkes priserne i nettoprisindekset, samt vægtningen.

### 7.1 International sammenlignelighed

Forbrugerprisindekset er relateret til det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP).

Fra januar 2001 er den eneste forskel mellem det nationale forbrugerprisindeks og HICP dækningen af varer og tjenester, idet ejerboliger kun indgår i forbrugerprisindekset og ikke i HICP.

Fra januar til december 2000 er den eneste forskel mellem det nationale forbrugerprisindeks og HICP, at både ejerboliger og privathospitaler kun indgår i forbrugerprisindekset og ikke i HICP. Før januar 2000 er der også beregningsmæssige og metodiske forskelle mellem de to indeks ligesom der er flere forskelle med hensyn til dækningen af varer og tjenester.

### 7.2 Sammenlignelighed over tid

Statistikken er i princippet fuldt sammenlignelig over tid. Der skal ved sammenligning over længere perioder dog tages højde for, at vægtskifte og den løbende opdatering af stikprøven gør, at det ikke er den samme kurv af varer og tjenester, der sammenlignes idet varekurven løbende bliver opdateret for at afspejle den aktuelle forbrugssammensætning.

### 7.3 Sammenhæng med anden statistik

Forbrugerprisindekset er relateret til det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) og til nettoprisindekset.

Fra januar 2001 er den eneste forskel mellem det nationale forbrugerprisindeks og HICP dækningen af varer og tjenester, idet ejerboliger kun indgår i forbrugerprisindekset og ikke i HICP.

Fra januar til december 2000 er den eneste forskel mellem det nationale forbrugerprisindeks og HICP, at både ejerboliger og privathospitaler kun indgår i forbrugerprisindekset og ikke i HICP. Før januar 2000 er der også beregningsmæssige og metodiske forskelle mellem de to indeks ligesom der er flere forskelle med hensyn til dækningen af varer og tjenester.

Forbrugerprisindekset hænger sammen med nettoprisindekset. De to indeks omfatter samme grupper af varer og tjenester, og beregnes efter samme metode. Den eneste forskel mellem de to indeks er det anvendte prisbegreb, da skatter og afgifter fratrækkes priserne i nettoprisindekset, samt vægtningen.

### 7.4 Intern konsistens

Datasættet er konsistent.

## 8 Tilgængelighed

Statistikken udgives i [Nyt fra Danmarks Statistik](#) om *Forbruger- og nettoprisindeks*. I Statistikbanken offentliggøres tallene under [Forbrugerprisindeks](#). Derudover indgår statistikken i [Statistisk Tiårsoversigt](#). Se mere på statistikken [emneside](#).

### 8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

## 8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

## 8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

## 8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives i [Nyt fra Danmarks Statistik](#) om *Forbruger- og nettoprisindeks*.

## 8.5 Publikationer

[Publikationer](#).

## 8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under [Forbrugerprisindeks](#) i følgende tabeller:

- [PRIS111](#): Forbrugerprisindeks (2015=100) efter varegruppe og enhed
- [PRIS112](#): Forbrugerprisindeks (2015=100) efter hovedtal
- [PRIS8](#): Forbrugerprisindeks, årsgennemsnit (1900=100) efter type
- [PRIS9](#): Forbrugerprisindeks, gennemsnitlig årlig inflation (1900=100) efter type
- [PRIS113](#): Forbrugerprisindeks, hovedtal (2015=100) efter type
- [PRIS201](#): Husstandsopdelte forbrugerprisindeks (2015=100) efter varegruppe og husstandsgrupper

Afsluttede tabeller:

- [PRIS6](#): Forbrugerprisindeks (2000=100) efter varegruppe og enhed
- [PRIS61](#): Forbrugerprisindekset (2000=100) efter hovedtal
- [PRIS12](#): Forbrugerprisindeks, hovedtal (2000=100) efter type
- [PRIS14](#): Forbrugerprisindeks, stigning i pct seneste 12 måneder (2000=100) efter type
- [PRIS1](#): Forbrugerprisindeks (1980=100) efter varegruppe
- [PRIS200](#): Husstandsopdelte forbrugerprisindeks (December 2005=100) efter varegruppe og husstandsgrupper

## 8.7 Adgang til mikrodata

Adgang til anonymiserede mikrodata, hvor den enkelte virksomhed ikke kan identificeres, kan gives ved særskilt aftale.

## 8.8 Anden tilgængelighed

Det er muligt ved direkte henvendelse at få adgang til ikke publicerede detaljerede basisindeks.

Forbrugerprisindekset anvendes til deflatering af det private forbrug i Nationalregnskabet og deflatering af Detailomsætningsindekset.

## 8.9 Diskretioneringspolitik

Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#) er det sæt af regler og retningslinjer, som Danmarks Statistik anvender i håndteringen af de mange data om danskerne og danske virksomheder, der er grundlaget for statistikproduktionen.

## 8.10 Diskretionering og databehandling

Det er ikke nødvendigt at anvende diskretionering på det valgte offentliggørelsesniveau.

## 8.11 Reference til metodedokumenter

Forklaringer på begreber, der er relevante i forbindelse med indeks, kan findes i publikationen [Indeksberegninger i Danmarks Statistik](#). Der findes yderligere dokumentation på emnesiden for [Forbrugerprisindeks](#).

## 8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

## 9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Priser og Forbrug. Den statistikansvarlige er Martin Birger Larsen, tlf. 3917 3459, e-mail: [mbl@dst.dk](mailto:mbl@dst.dk)

### 9.1 Organisation

Danmarks Statistik

### 9.2 Kontor, afdeling

Priser og Forbrug, Økonomisk Statistik

### 9.3 Kontaktpersonens navn

Martin Birger Larsen

### 9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

### 9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

## **9.6 E-mailadresse**

mbl@dst.dk

## **9.7 Telefonnummer**

39 17 34 59

## **9.8 Faxnummer**

39 17 39 99