Statistikdokumentation for Forbrugerforventninger 2024

Danmarks Statistik
Sankt Kjelds Plads 11
2100 København Ø

DANMARKS STATISTIK

1 Indledning

Formålet med statistikken Forbrugerforventninger er at belyse forbrugernes syn på den nuværende og fremtidige økonomiske situation. Resultaterne fra undersøgelsen anvendes til at vurdere konjunkturudviklingen og befolkningens forbrugslyst og forbrugsevne. Undersøgelsen er udarbejdet med forskellig hyppighed siden 1974, men er fra 1996 blevet gennemført hver måned.

2 Indhold

Statistikken er en månedlig opgørelse af den samlede forbrugertillid, samt en række indikatorer om forbrugernes vurdering af deres egen og landets nuværende økonomiske situation, samt forventninger til den økonomiske situation fremmedrettet, herunder planer for større investeringer og planer for opsparing mv.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken indeholder én samlet forbrugertillidsindikator samt 12 detaljerede indikatorer, som betegnes nettotal om forbrugernes forventninger til deres egen families samt landets økonomiske situation. Den samlede forbrugertillidsindikator er et simpelt gennemsnit af nettotallene for følgende fem spørgsmål til forbrugernes forventninger:

1. Familiens økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden
2. Familiens økonomiske situation om et år, sammenlignet med i dag
3. Danmarks økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden
4. Danmarks økonomiske situation om et år, sammenlignet med i dag
5. Anskaffelse af større forbrugsgoder, anses det som fordelagtigt for øjeblikket

De resterende syv indikatorer handler om forbrugernes forventninger/vurdering til:

6) Priser i dag, sammenlignet med for et år siden 7) Priser om et år, sammenlignet med i dag 8) Arbejdsløsheden om et år, sammenlignet med i dag 9) Anskaffelse af større forbrugsgoder, inden for de næste 12 måneder 10) Fornuften i at spare op i den nuværende økonomiske situation 11) Opsparing det kommende år (Undtagen opsparing i form af afdrag på prioritetslån og andre lån) 12) Familiens økonomiske situation for øjeblikket, med andre ord: bruger du/I mere end du/I tjener, slår pengene lige til eller kan du/I lægge noget til side?

Udover de 12 månedlige indikatorer indeholder statistikken yderligere tre kvartalsvise indikatorer, som er nettotal om forbrugernes planer til større investeringer:

- Q13) Vil du, eller en anden i familien, købe personbil indenfor de kommende 12 måneder?
- Q14) Har familien planer om indenfor de næste 12 måneder at anskaffe hus, ejerlejlighed eller sommerhus?
- Q15) Vil familien i de kommende 12 måneder bruge mange penge til større moderniseringer hjemmet (fx ombygning, badeværelse, elementkøkken el.lign.)?

Svarmuligheder og vægte:

- Hvordan er familiens økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden? Meget bedre 100, Lidt bedre 50, Uændret 0, Lidt dårligere -50, Meget dårligere -100
- Hvordan tror du familiens økonomiske situation vil være om et år, sammenlignet med i dag? Meget bedre 100, Lidt bedre 50, Uændret 0, Lidt dårligere -50, Meget dårligere -100
- Hvordan synes du, den økonomiske situation for Danmark er i dag sammenlignet med for et

år siden? Meget bedre 100, Lidt bedre 50, Uændret 0, Lidt dårligere -50, Meget dårligere -100

- Hvordan tror du, at den økonomiske situation for Danmark vil være om et år, sammenlignet med i dag? Meget bedre 100, Lidt bedre 50, Uændret 0, Lidt dårligere -50, Meget dårligere -100
- Set i lyset af den økonomiske situation, mener du, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaskemaskine eller lignende, eller er det bedre at vente? Fordelagtigt at købe nu 100, Hverken fordelagtigt eller ufordelagtigt at købe nu 0, Ufordelagtigt at købe nu, bedre at vente -100
- Hvordan synes du, priserne er i dag, sammenlignet med for et år siden? Meget højere 100, Noget højere 50, Lidt højere 0, Uændrede -50, Lidt lavere -100
- Sammenlignet med den nuværende situation hvordan tror du priserne vil udvikle sig i løbet af de kommende 12 måneder? Priserne vil stige hurtigere end nu 100, Priserne vil stige i samme tempo som nu 50, Priserne vil stige langsommere end nu 0, Priserne forbliver uændret -50, Priserne vil faldet lidt -100
- Hvordan tror du, arbejdsløsheden vil være om et år sammenlignet med i dag? Meget højere 100, Lidt højere 50, Uændret 0, Lidt lavere -50, Meget lavere -100
- Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større forbrugsgoder, sammenlignet med de sidste 12 måneder? Meget mere 100, Lidt mere 50, Omtrent det samme 0, Lidt mindre -50, Meget mindre -100
- Anser du det for fornuftigt at spare op i den nuværende økonomiske situation? Ja, bestemt 100, Ja, måske 50, Nej, sandsynligvis ikke -50, Nej, bestemt ikke -100
- Regner du med i de kommende 12 måneder at kunne spare noget op? Der skal ses bort fra opsparing i form af afdrag på prioritetslån og andre lån. Ja, bestemt 100, Ja, måske 50, Nej, sandsynligvis ikke -50, Nej, bestemt ikke -100
- Hvordan er familiens økonomiske situation for øjeblikket, med andre ord: Kan du/I lægge noget til side, slår pengene lige til eller bruger du/I mere end du/I tjener? Er i stand til at lægge meget til side 100, Er i stand til at lægge lidt til side 50, Pengene slår lige til 0, Må tære på reserverne (opsparing/formue) -50, Er nødt til at stifte gæld for at klare de løbende udgifter -100
- Vil du, eller en anden i familien, købe personbil inden for de kommende 12 måneder? Ja, bestemt 100, Ja, måske 50, Nej, sandsynligvis ikke -50, Nej, bestemt ikke -100
- Har familien planer om indenfor de næste 12 måneder at anskaffe hus, ejerlejlighed eller sommerhus? Ja, bestemt 100, Ja, måske 50, Nej, sandsynligvis ikke -50, Nej, bestemt ikke -100
- Vil familien i de kommende 12 måneder bruge mange penge til større moderniseringer i hjemmet (fx ombygning, badeværelse, elementkøkken el.lign.)? Ja, bestemt 100, Ja, måske 50, Nej, sandsynligvis ikke -50, Nej, bestemt ikke -100

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Ikke relevant for denne statistik.

2.3 Sektordækning

Ikke relevant for denne statistik.

2.4 Begreber og definitioner

Forbrugertillidsindikator: Forbrugernes syn på de økonomiske konjunkturer på et givet tidspunkt - både hvad angår den generelle økonomiske situation i Danmark og den finansielle situation for familien.

Nettotal: Et aritmetisk gennemsnit af positive og negative svar, som vejes sammen i et nettotal.

2.5 Enheder

Personer og familier.

2.6 Population

Befolkning i alderen 16-74 år. hvor mindst et familiemedlem er i alderen mellem 16-74 år.

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker tidsperioden fra oktober 1974 og frem.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Svarene vejes sammen til et Nettotal ved anvendelse af de vægte, der er angivet i Indholdsbeskrivelsen. Nettotallet er et aritmetisk gennemsnit af positive og negative svar.

2.11 Referencetid

Referencetid er kalendemåneden.

2.12 Hyppighed

Månedlig og kvartalsvis for kvartalvise spørgsmål.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Undersøgelsen er frivillig og kræver derfor ikke indsamlingshjemmel. Arbejdet udføres i overensstemmelse med retningslinjer udstukket af EU-Kommissionens Generaldirektoratet for Økonomiske og Finansielle Anliggender (ECFIN).

2.14 Indberetningsbyrde

Indberetningsbyrden beregnes ikke for denne statistik, da deltagelse i undersøgelsen er frivillig.

2.15 Øvrige oplysninger

Øvrige oplysninger findes på statistikkens emneside eller kan fås ved henvendelse til Danmark Statistik.

3 Statistisk behandling

Disse månedlige undersøgelser er omnibusundersøgelser, hvor et repræsentativt udsnit af personer i alderen 16-74 år spørges om bl.a. forbrugerforventningerne. Resultaterne korrigeres for skævheder i udvalg og bortfald og opregnes, således at tallene direkte kan henføres til bestanden af voksne personer og familier i Danmark. Data er valideret ved anvendelsen af logiske valideringsregler. Et sæsonbestemt mønster er ikke identificeret i serien og der er derfor ikke foretaget nogen sæsonkorrektion.

3.1 Kilder

Data indsamles via Danmarks Statistiks omnibusundersøgelser. På nuværende tidspunkt består en omnibusundersøgelse af en stikprøve på ca. 1.500 personer, udvalgt af populationen bestående af alle personer bosiddende i Danmark i alderen 16-74 år. Dataindsamlingen foregår inden for månedens første to uger, samt nogen dage før den første dag i referencemåneden for at opnå en tilfredsstillede responsrate.

3.2 Indsamlingshyppighed

Månedlig.

3.3 Indsamlingsmetode

Omnibusundersøgelsen, som foretages af Danmarks Statistiks Interview afdeling, er en kombination af telefoninterview og elektronisk spørgeskema.

3.4 Datavalidering

Konsistensen af svarene fra hver enkelt respondent. Sammenligning af resultaterne med dem fra den foregående måned, samt sammenligning af bortfaldet. Usikkerheden af indikatorerne tjekkes ved beregning af standard fejl (se) og et konfidensinterval.

3.5 Databehandling

Da der ikke opnås interview med ca. 34 pct. af de 1.500 personer, tildeles hvert gennemført interview en personvægt, der dels korrigerer for skævt bortfald og dels sikrer, at hvis man summerer over alle gennemførte interviews, ender man med et antal personer i tabeller og analyser, der svarer til antal personer i alderen 16-74 år. Spørgsmål, der stilles til personer opregnes med denne vægt, ligesom vægtede tal bruges ved beregninger.

En række variable vedrører imidlertid ikke den enkelte person, men den familie vedkommende tilhører. I disse tilfælde tildeles hver respondent, der svarer, en familievægt, der korrigerer for, at familier med forskelligt antal personer på 16 år og derover indgår i stikprøven med varierende sandsynlighed. En familie defineres som én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par) samt disses børn, idet der dog kun kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien. Summerer man familievægtene for alle gennemførte interviews, ender man med antallet af familier i Danmark, hvori der indgår personer i alderen 16-74 år.

3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans

En central bruger er EU's generaldirektorat for økonomi og finanser (ECFIN), som modtager detaljerede tabeller for alle spørgsmål, og som bl.a. offentliggør både sæsonudjævnede og ikke sæsonudjævnede forbrugertillidsindikatorer for alle medlemslandene. Tallene nyder gennemgående også stor interesse i dagspressen. Resultaterne fra undersøgelsen anvendes ligeledes til at vurdere konjunkturudviklingen og befolkningens forbrugslyst og forbrugsevne, samt som konjunkturindikator i økonomiske analyser til forecast af økonomisk udvikling.

4.1 Brugerbehov

En central bruger er EU's generaldirektorat for økonomi og finanser (ECFIN), som modtager detaljerede tabeller for alle spørgsmål, og som bl.a. offentliggør både sæsonudjævnede og ikke sæsonudjævnede forbrugertillidsindikatorer for alle medlemslandene. Tallene nyder gennemgående også stor interesse i dagspressen. Resultaterne fra undersøgelsen anvendes ligeledes til at vurdere konjunkturudviklingen og befolkningens forbrugslyst og forbrugsevne, samt som konjunkturindikator i økonomiske analyser til forecast af økonomisk udvikling. Fra januar 2005 leverer Danmarks Statistik nettotal og indikatorer til EU (ECFIN).

4.2 Brugertilfredshed

Kan ikke måles, men der er et stort antal presseomtaler. Danmarks Statistik leverer data for forbrugerforventninger til Finansministeriet via lovmodellen og forskere fx fra CBS. Der er ikke kommet ønsker om ændringer til statistikken fra disse brugere.

4.3 Fuldstændighed af data

Data, der offentliggøres opfylder fuldstændigt krav fra EU-guidelines. Forbrugerstillidsindikator kan dog opgøres på flere måder, afhængig af hvad er formålet med indikatoren.: at følge/forudsige vækst i privatforbruget eller at følge/forudsige en generel udvikling i den økonomiske situation, både når det gælder familiens og Danmarks økonomiske situation. Eurostats forbrugertillid er baseret på lidt anderledes sammensætning af spørgsmål end den nuværende i Danmark. Derfor er de overordnede forbrugertillidsindikatorer opgjort i Danmark og i Eurostat ikke direkte sammenlignelige, hvorimod alle delindikatorer er direkte sammenlignelige.

5 Præcision og pålidelighed

Forbrugerforventningsundersøgelsen er en stikprøveundersøgelse, og derfor behæftet med en vis usikkerhed. Denne afhænger af både stikprøvens størrelse og antallet af gennemførte interviews, der varierer fra undersøgelse til undersøgelse. Ved en stikprøve på 1.500 personer og en svarprocent omkring 65, hvad der har været normalt de senere år, skønnes stikprøveusikkerheden i 95 pct. af tilfældene at ligge indenfor +/- 3 procentpoint. En ændring i en indikator skal være større end 5 procentpoint for at være signifikant.

5.1 Samlet præcision

Samlet præcision afhænger af både stikprøvens størrelse og antallet af gennemførte interviews, der varierer fra undersøgelse til undersøgelse. Ved en stikprøve på 1.500 personer og en svarprocent omkring 65 pct., hvad der har været normalt de senere år, skønnes stikprøveusikkerheden i 95 procent af tilfældene at ligge indenfor +/- 3 procentpoint. En ændring i en indikator skal være større end 5 procentpoint for at være signifikant.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Stikprøveusikkerheden afhænger af både stikprøvens størrelse og antallet af gennemførte interviews, der varierer fra undersøgelse til undersøgelse. Ved en stikprøve på ca. 1.500 personer og en svarprocent omkring 65 pct., hvad der har været normalt de senere år, skønnes stikprøveusikkerheden i 95 pct. af tilfældene at ligge indenfor +/- 3 procentpoint. En ændring i en indikator skal være større end 5 procentpoint for at være signifikant.

DANMARKS STATISTIK

5.3 Anden usikkerhed

Resultaterne korrigeres for skævheder i udvalg og bortfald og opregnes, således at tallene direkte kan henføres til bestanden af voksne personer og familier i Danmark. Målefejl kan ske i forbindelse med at interviewerede personer kan misforstår hvor de skal placere fx deres uddannelse i spørgeskemaets rammer. Målefejl er dog mindre og har ingen betydning for resultat. Bortfald vil blive forsøgt rettet ved hjælp af regressionsmetode. Vægtene er knyttet til hver respondent, således populationstotaler kan genskabes /opregnes ud fra stikprøven. Population og respondenterne fordeler sig på forskellige hjælpevariable og vægtene korrigeres for det skæve bortfald, idet den vægtede fordeling er identisk med hele populationens fordeling på de forskellige variable. Fx Køn Population Respondenter Vægtede respondenter Mand 45 pct. 48 pct. 45 pct. Kvinde 55 pct. 52 pct. 55 pct.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på Adfærdskodeks for europæiske statistikker. Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Da der ikke opnås interview med en del af de 1.500 personer som indgår i stikprøven, tildeles hvert gennemført interview en personvægt, der dels korrigerer for skævt bortfald og dels sikrer, at hvis man summerer over alle gennemførte interviews, ender man med et antal personer i tabeller og analyser, der svarer til antal personer i alderen 16-74 år. Spørgsmål, der stilles til personer opregnes med denne vægt, ligesom vægtede tal bruges ved procentberegninger.

En række variable vedrører imidlertid ikke den enkelte person, men den familie vedkommende tilhører. I disse tilfælde tildeles hver respondent, der svarer, en familievægt, der korrigerer for, at familier med forskelligt antal personer på 16 år og derover indgår i stikprøven med varierende sandsynlighed. En familie defineres som én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par) samt disses børn, idet der dog kun kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien. Summerer man familievægtene for alle gennemførte interviews, ender man med antallet af familier i Danmark, hvori der indgår personer i alderen 16-74 år. Antallet af familier er således et estimat for stikprøven.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med Danmarks Statistiks revisionspolitik. De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Ikke relevant for denne statistik.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken offentliggøres ca. 2-3 dage efter referenceperiodens udløb på det annoncerede tidspunkt.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Forbrugerforventningerne for en given måned offentliggøres månedsvis og ca. 2-3 dage efter reference perioden. Der udgives kun endelige tal.

6.2 Publikationspunktlighed

Det annoncerede udgivelsestidspunkt, samt afleveringsfrister til Eurostat overholdes.

7 Sammenlignelighed

De spørgsmål som stilles i forbindelse med denne statistik i Danmark, stilles også i Europa Kommissionens 'Consumer confidence survey'. EU-kommissionen offentliggør tal for alle EU-landene i sin database. . Eurostats forbrugertillid er baseret på lidt anderledes sammensætning af spørgsmål end den nuværende i Danmark. Derfor er de overordnede forbrugertillidsindikatorer opgjort i Danmark og i Eurostat ikke direkte sammenlignelige, hvorimod alle delindikatorer er direkte sammenlignelige. Spørgsmålene, som er vist i indholdsbeskrivelsen er stillet i alle omnibusundersøgelserne siden 1974. På grund af mindre ændringer i beregningsmetoden er en umiddelbar sammenligning kun mulig fra 2007 og fremefter.

DANMARKS STATISTIK

7.1 International sammenlignelighed

De spørgsmål som stilles i forbindelse med denne statistik i Danmark, stilles også i Europa Kommissionens 'Consumer confidence survey'. EU-kommissionen offentliggør tal for alle EU-landene i sin database. Europa-Kommissionen offentliggør både sæsonkorrigerede og ikke sæsonkorrigerede tal.

Den europæiske 'Consumer confidence indicator,' beregnes dog som et simpelt aritmetisk gennemsnit af nettotallene for spørgsmålene: 1) Familiens økonomiske situation i dag sammenlignet med for et år siden? 2) Familiens økonomiske situation om et år, sammenlignet med i dag 4) Danmarks økonomiske situation om et år, sammenlignet med i dag 9) Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større for-brugsgoder sammenlignet med de sidste 12 måneder?

Danmarks Statistik beregner forbrugertillidsindikatoren, som et simplet aritmetisk gennemsnit af netto tallene for spørgsmålene: 1) Familiens økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden 2) Familiens økonomiske situation om et år, sammenlignet med i dag 3) Danmarks økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden 4) Danmarks økonomiske situation om et år, sammenlignet med i dag 5) Anskaffelse af større forbrugsgoder, anses det som fordelagtigt for øjeblikket

Derfor er den europæiske 'Consumer confidence indicator,' og den danske forbrugertillidsindikator ikke direkte sammenlignelige. Den danske opgørelse af forbrugertilliden er en kombination af forbrugerens vurdering om egen og Danmarks nuværende økonomiske situation, samt forbrugerens forventninger til fremtiden. I Danmark har man valgt en indikator som afspejler den generelle økonomiske situation, både familiens og Danmarks lige nu og i fremtiden, dog med lidt mindre fokus på fremtiden. Eurostats opgørelse giver bedre indblik i forventningerne om forbrugerens egen økonomi, med det formål at kunne følge udviklingen i det private forbrug. Opgørelserne af forbrugertilliden i Danmark og i Eurostat følges generelt godt ad, dog med mindre afvigelser i niveauer, som bliver markant større under verdens store finansielle og økonomiske kriser såsom fx verdens finansielle krise i 2008 og i kølvandet på den, samt vedvarende økonomiske krise udløst af COVID-19.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Spørgsmålene, som er vist i indholdsbeskrivelsen er stillet i alle omnibusundersøgelserne siden 1974. På grund af mindre ændringer i beregningsmetoden er en umiddelbar sammenligning kun mulig fra 2007 og frem. Decimaler: Frem til december 2004 er nettotallet for de forskellige dele af forbrugerforventningsundersøgelsen blevet beregnet og offentliggjort som heltal. Men efter ønske fra EU- kommissionen beregnes og leveres nettotallene i forbrugerforventningsundersøgelsen og forbrugertillidsindikatoren fra og med januar 2005 med én decimal.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Ikke relevant for denne statistik.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Statistikken udgives i Nyt fra Danmarks Statistik. I Statistikbanken offentliggøres undersøgelsens nettotal under emnet Forbrugerforventninger. Internationalt sammenlignelige tal for alle EU-medlemslande inkl. Danmark, kan tilgås via Europa-Kommissionens database. Se mere på statistikkens emneside.

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: Udgivelseskalender.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives i Nyt fra Danmarks Statistik *Forbrugerforventninger*.

8.5 Publikationer

Ikke relevant for denne statistik.

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under emnet Forbrugerforventninger i følgende tabel:

- FORV1: Forbrugerforventninger (nettotal) efter indikator og tid

8.7 Adgang til mikrodata

Forskere og andre analytikere fra autoriserede forskningsinstitutioner, kan få adgang til statistikkens mikrodata gennem Danmarks Statistiks Forskerordning. Derudover kan mikrodata stilles til rådighed for departementer, styrelser og direktorater gennem Ministerieordningen.

8.8 Anden tilgængelighed

Forbrugerforventningsundersøgelsens resultater transmitteres til Europa-Kommissionen, der månedligt offentliggør både sæsonkorrigerede og ikke-sæsonkorrigerede tal for medlemslandene inkl. Danmark. Disse tal kan tilgås via Europa-Kommissionens database.

8.9 Diskretioneringspolitik

Datafortrolighedspolitik i Danmarks Statistik.

8.10 Diskretionering og databehandling

Statistikken offentliggøres på et niveau, der ikke nødvendiggør diskretionering.

8.11 Reference til metodedokumenter

Statistikken udarbejdes efter retningslinjerne i The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Priser og Forbrug, Økonomisk Statistik. Kontaktpersonen for statistikken er Zdravka Bosanac, tlf: 61 15 16 74 og e-mail: ZBO@dst.dk.