

**Statistikdokumentation for
Konjunkturbarometer for industri 2018**

1 Indledning

Konjunkturbarometret for industri er en tendensundersøgelse, der giver et hurtigt og aktuelt billede af faktiske forhold og forventninger i industribranchen. Danmarks Statistik har udarbejdet statistikken siden oktober 1963 og den er en del af EU's Business and Consumer Surveys programme, som varetages af Directorate-Generale for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN).

2 Indhold

Konjunkturbarometret måler månedligt industriens vurdering af udviklingen gennem de senste tre måneder og forventninger til de kommende tre måneders udvikling. Undersøgelsen belyser den faktiske og den forventede udvikling inden for omsætning, beskæftigelse, lagerbeholdning, ordrebeholdning, kapacitetsudnyttelse, investeringsplaner og produktionsbegrænsninger o.a.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Konjunkturbarometret for industri er en tendensundersøgelse, der giver et hurtigt og aktuelt billede af faktiske forhold og forventninger i industribranchen. Stikprøveundersøgelsen der ligger til grund for statistikken blev grundlagt af Danmarks Statistik pr. oktober 1963, og er en del af EU's Business and Consumer Surveys programme, som varetages af Directorate-Generale for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN). Inden for rammerne af samme program udføres de månedlige konjunkturbarometerundersøgelser for detailhandel, Bygge- og anlægsvirksomhed, Serviceerhverv og Forbrugerforventninger, samt den halvårige undersøgelse Industriens investeringsforventninger.

Konjunkturbarometret giver svar på centrale konjunkturmæssige forhold inden for industri. Konjunkturbarometret omfatter således en kvalitativ vurdering af udviklingen gennem de seneste tre måneder og forventninger til de kommende tre måneders udvikling. Variableerne er **produktion, beskæftigelse, samlet ordreindgang, eksport ordreindgang, konkurrencesituation på eksportmarkedet, konkurrencesituation på hjemmemarkedet, salgspriser, samlet ordrebeholdninger, eksport ordrebeholdninger, færdigvarelagre, råvarevarelagre, produktionskapacitet, investeringsplaner, kapacitetsudnyttelse, ordrebeholdningens varighed og produktionsbegrænsninger.**

Variableerne markeret med **Fed** skal besvares i det [månedlige spørgeskema](#). I startmåneden af et kvartal (januar, april, juli og oktober) udvides skemaet med et [kvartalsvis spørgeskema](#).

Spørgeskemaet er delt op i tre sektioner.

I første sektion spørges der om, hvordan udviklingen vurderes at have været for virksomheden over de seneste tre måneder mht. *produktion, beskæftigelse, samlet ordreindgang, eksport ordreindgang, konkurrencesituation på eksportmarkedet, konkurrencesituation på hjemmemarkedet salgspriser*. Der kan afkrydses en af tre svarmuligheder: *Faldende/forringet; Omtrent uændret; Stigende/forbedret.*

I anden sektion spørges der på tilsvarende vis til, hvordan udviklingen forventes at blive over de kommende tre måneder, inklusive tællingsmåneden.

I tredje sektion spørges der til *samlet ordrebeholdninger, eksport ordrebeholdninger, færdigvarelagre, råvarevarelagre, produktionskapacitet, investeringsplaner, kapacitetsudnyttelse* (i procent), *ordrebeholdningens varighed* (i antal måneder) og *produktionsbegrænsninger*. Der afkrydses eksempelvis, om samlet ordrebeholdning er *for lille; passende; eller for stor*, eller endelig om man *ingen* lagerbeholdning har. Mht. produktionsbegrænsninger vælges en eller flere muligheder: *Mangel på arbejdskraft; Mangel på materialer og/eller udstyr; Mangel på efterspørgsel; Finansielle begrænsninger; Anden årsag; eller der vælges Ingen begrænsninger.*

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Brancherne i statistikken følger den danske branchenomenklatur DBO7 der stort set svarer til den internationale NACE rev.2 nomenklatur.

Brancherne beskrives i [Dansk Branchekode](#)-

2.3 Sektordækning

Statistikken omfatter industribrancherne inkluderet råstofindvinding ekskl. olieudvinding.

2.4 Begreber og definitioner

Industri: Den del af erhvervslivet som beskæftiger sig med fremstilling af varer. Konjunkturbarometer for Industri omfatter også Råstofindvinding så som udvinding af kalk, grus ol., dog er olieudvinding undtaget.

Konjunkturbarometer: Med analogi til meteorologiens måling af høj- og lavtryk angiver konjunkturbarometeret den øjeblikkelige konjunktursituation. Begrebet anvendes også i tysksprogede lande. På engelsk anvendes begrebet Tendency Survey, og hvad der på dansk kaldes konjunkturindikator, kaldes på engelsk Confidence indicator. Tilsvarende kaldes konjunkturbarometeret også Tillidsbarometeret af visse danske analytikere. Se også under konjunkturindikator.

Konjunkturindikator: Konjunktur refererer til, at markedøkonomien bevæger sig i svingninger - eller cyklusser - imellem høj- og lavkonjunktur. Højkonjunktur indebærer stigning i produktion, tømning af varelagre og øget beskæftigelse. Lavkonjunktur indebærer svigtende afsætning, øgede lagre og faldende beskæftigelse. En konjunkturindikator, er en pejling af hvor i konjunkturcyklussen økonomien aktuelt befinder sig målt ved fx. omsætning, beskæftigelse eller lagerbeholdning. Se endvidere S sammensat konjunkturindikator.

Sammensat konjunkturindikator: Som navnet siger en sammensætning af konjunkturindikatorer (fx omsætning, beskæftigelse, lagerbeholdning). Der foretages en simpel gennemsnitsberegning, ved at udvalgte indikatorer lægges sammen og divideres med antal indikatorer. Ideen er at give een fælles indikator, der sammenfatter de enkelte indikatorers variationer.

Nettotal: Et indikatorotal for den belyste variabel (omsætning, beskæftigelse, priser mv.). I konjunkturbarometerundersøgelsen svarer man typisk kvalitativt om fx. omsætningen forventes at falde, eller stige eller forblive uændret. Der udregnes hvor mange procent, der har svaret på hver af de tre muligheder, således at summen er 100 pct. Det kan fx være 10 pct. faldende, 35 pct. stigende og 55 pct. uændret. Antal procent som har svaret stigende minus antal procent, der har svaret faldende udgør nettotallet - i dette tilfælde 25. Bemærk at enheden pct. bortfalder. Nettotallet er enhedsløst og kan antage værdier over intervallet -100 til + 100.

2.5 Enheder

Enhederne i Konjunkturbarometeret er virksomheder bestemt ved faglig enhed. I Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register bestemmes de faglige enheder ved CVR-nummer og branche. En faglig enhed er således en samling af de arbejdssteder, der har samme branche og er knyttet til samme juridiske enhed.

2.6 Population

Målpopulationen for statistikken er virksomheder, som har hovedaktivet inden for industribrancherne, dvs. virksomheder inden for hovedafdeling C Fremstillingsvirksomhed, der dækker branche 10 til 33 i Dansk Branchekode 2007 (DB07), som er en national udvidelse af det internationale NACE rev.2 klassifikationssystem. Under målpopulationen hører også B Råstofindvinding dog uden olieudvinding.

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

2005-

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Procent, netttotal og antal måneder.

2.11 Referencetid

Konjunkturbarometret spørger til udviklingen de seneste tre måneder og til forventningerne de kommende tre måneder. Referencedatoen er den første dag i tællingsmåneden.

2.12 Hyppighed

Månedlig.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Undersøgelsen er frivillig og kræver derfor ikke indsamlingshjemmel.

Undersøgelse udarbejdes efter aftale med EU Kommissionen. Rammerne for denne type undersøgelser er beskrevet i kommissionsbeslutningen af 12 July 2006 COM (2006)379, "The Joint Harmonised European Union Programme on Business and Consumer Surveys".

2.14 Indberetningsbyrde

Der er i princippet ingen indberetningsbyrde, da undersøgelsen er frivillig. Vælger man at deltage, er det meningen, at spørgeskemaet skal kunne afkrydses af en ledende person i virksomheden i løbet af et minut. Mindre virksomheder med mindre end 20 ansatte udtrækkes ikke i stikprøven. Virksomheder med fællesadministration af flere CVR-numre inden for samme branchegruppering tilbydes at foretage fællesindberetning over kun et CVR-nummer.

2.15 Øvrige oplysninger

Se oplysninger på [emneside](#). Se også EU-kommissionens [Guidelines](#) der ligger til grund for konjunkturbarometerstatistikkerne.

3 Statistisk behandling

Der indsamles hver måned konjunkturbarometeroplysninger fra en stikprøve på ca. 500 industrivirksomheder. Der indberettes via online blanket på <http://www.VIRK.dk> eller på papirschema. Oplysningerne er overvejende kvalitative omkring ændringer i omsætning, beskæftigelse, lagre, ordre etc. De indsamlede data opregnes fra stikprøven til den samlede opregningspopulation (oftes svarende til udvalgspopulation) vægtet ud fra beskæftigelsesoplysninger, og fordelt på branche- og størrelsesgrupperinger. Indikatorer med sæsonmønstre korrigeres herfor.

3.1 Kilder

Statistikken er spørgeskemabaseret. Det Erhvervsstatistiske register anvendes til generering og opdatering af stikprøven af virksomheder.

Undersøgelsen udføres som en panelbaseret stratificeret stikprøve på ca. 500 industrivirksomheder som dækker ca. 1000 virksomheder (lokale enheder) ud af branchens samlede antal på ca. 4670 virksomheder med over 20 ansatte. De 500 industrivirksomheder repræsenterer omkring 60 pct. af samtlige ansatte inden for undersøgelsens brancheudvalg. Virksomheder med 200 eller flere beskæftigede udvælges alle. Virksomheder med mellem 20-199 ansatte udvælges tilfældigt, og her stiger sandsynligheden for at blive udtrukket med antallet af beskæftigede i virksomheden.

Pga. frafald opdateres stikprøvepanelet to-tre gange årligt.

Stikprøven er stratificeret i branchegrupper.

Branchegrupperne er:

- B Råstofindvinding, ekskl. olieudvinding
- C Industri
- CA Føde-, drikke- og tobaksvarerindustri
- CB Tekstil- og læderindustri
- CC Træ- og papirindustri, trykkerier
- CD Olieraffinaderier mv.
- CE Kemisk industri
- CF Medicinalindustri
- CG Plast-, glas- og betonindustri
- CH Metalindustri
- CI Elektronikindustri
- CJ Fremstilling af elektrisk udstyr
- CK Maskinindustri
- CL Transportmiddelindustri
- CM Møbel og anden industri mv.
- BC. Råstofindvinding og industri. Heraf: Investeringsgodeindustri, Mellemproduktindustri, Fremstilling af varige forbrugsgoder, Fremstilling af ikke-varige forbrugsgoder.

3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles månedligt over de første 2-3 uger af tællingsmåneden

3.3 Indsamlingsmetode

Data indsamles ved to metoder. Enten ved papirskema der udsendes med svarkuvert, eller der udsendes e-mail med besked om, at det er tid at logge ind på <http://www.Virk.dk> for at indberette på online-skema. Indberetterne tilskyndes at indberette online, og har man i en måned indberettet online, sendes der ikke papirskema i næste måned, men ovennævnte e-mailbesked.

Såfremt der ikke er indberettet rettidigt sendes der omkring den 13. i måneden en påmindelse ud pr. brev med ny indberetningsfrist til omkring den 20.

Svarprocenterne er på omkring 81pct. Typisk indløber to tredjedele af besvarelserne før svarfristens udløb, der ligger omkring den 6. i måneden. Den resterende tredjedel af besvarelserne, der indløber i de to efterfølgende uger, medregnes i statistikken.

Vejledning i indberetning kan findes på [informationssiden](#).

3.4 Datavalidering

Fejlsøgningen af de indkomne spørgeskemaer er på grund af undersøgelsens karakter, hvor besvarelsen primært er simpel afkrydsning, relativ ukompliceret og alene består af en kontrol vedrørende omfanget af besvarelsen. Besvarelserne på returnerede papirskemaer scannes automatisk. Besvarelser som afvises i den automatiske scanning håndteres ved manuel indtastning. Ved Online-besvarelse tjekker indberetningssystemet <http://www.Virk.dk> at alle felter er udfyldt, og advarer indberetteren hvis ikke. Visse spørgsmål kan stå ubesvaret med vilje fra indberetterens side og der foretages ikke yderligere validering.

I statistikopgørelsen undersøges datagrundlaget for eventuelle fejl, hvis der en måned viser sig store ændringer i de overordnede totaler eller branchetotalerne. Men typisk skyldes store ændringer, at flere større virksomheder ændrer vurdering i samme retning, eller at enkelte større virksomheder ikke har svaret den pågældende måned.

3.5 Databehandling

Virksomhedernes svar vægtes med deres respektive beskæftigelse målt på fuldtidsansatte. De indkomne besvarelser inden for et stratum fordeles procentmæssigt på besvarelserne *stigende*, *uændret* og *faldende* således at de summer til 100 pct. Gruppen af virksomheder inden for et stratum som ikke har svaret en given måned tildeles samme procentfordeling som gruppen af virksomheder der har svaret, og tæller altså neutralt med. (Teknisk set er der tale om en imputeringsmetode, hvor man antager at virksomhederne der ikke har svaret, ville have svaret som gennemsnittet af de andre).

Herfra opregnes stikprøvens strata til hele opregningspopulationen vægtes efter antal fuldtidsbeskæftigede inden for hver branchegruppering.

Konjunkturindikatoren for en given variabel beregnes som *nettotal*, dvs. differencen imellem procentandelen af virksomheder (vægtet med antal ansatte), der har svaret *stigende* og svaret *faldende*. Nettotalene siger intet om størrelsen af væksten eller tilbagegangen, men indikerer blot, at der forventes en fremgang eller tilbagegang af en overvægt af virksomheder på så mange procent som nettotallet angiver.

Sammensat konjunkturindikator: På basis af et simpelt gennemsnit af vurderingen af *produktionsforventninger*, vurdering af *samlede ordrebeholdninger* og vurderingen af *færdigvarelagre* (indgår med omvendt fortegn) beregnes den sammensatte konjunkturindikator, der betragtes som et nøgletal for sektorens aktuelle situation.

Forventet produktion vurderes for de kommende tre måneder i forhold til de foregående tre måneder. Samlet ordrebeholdninger vurderes ultimo sidste måned og færdigvarelagre vurderes også ultimo sidste måned og indgår i gennemsnittet med negativt fortegn, idet færdigvarelagre over normalt antages at påvirke konjunkturerne negativt og vice versa.

Specielt for spørgsmål om produktionsbegrænsninger, hvor hver enkelt faktor, fx arbejdskraftmangel, enten afkrydses eller ikke afkrydses, beregnes procentandelene af virksomheder, der har krydset af. I procentberegningen vægtes de enkelte virksomheder med deres antal ansatte. Som for de øvrige indikatorer opregnes stikprøveresultatet til at gælde for samtlige virksomheder inden for hver branchegruppering.

3.6 Korrektion

Data sæsonkorrigeres, hvor der modelmæssigt spores sæsonmønster, men kun for de indikatorer, der indgår i den sammensatte konjunkturindikator.

4 Relevans

Statistikken anvendes af brancheorganisationer, banker, politikere, offentlige myndigheder, internationale organisationer, private virksomheder og nyhedsmedier. Den omtales således hver måned i finansielt orienterede nyhedsmedier.

4.1 Brugerbehov

Konjunkturbarometret supplerer den øvrige konjunkturstatistik inden for området, og anvendes af brancheorganisationer, banker, politikere, offentlige myndigheder, internationale organisationer, private virksomheder og nyhedsmedier.

4.2 Brugertilfredshed

Der indsamles ikke oplysninger om brugertilfredshed.

4.3 Fuldstændighed af data

Konjunkturbarometrene udføres i samarbejde med EU-kommissionen, Directorate Generale Economic and Financial affairs, og følger så vidt muligt deres [metodiske guidelines](#).

Der er offentliggjort tal for alle offentliggørelsesgrupper og tidsperioder og fuldstændigheden er således 100 pct. I offentliggørelsen af data er visse brancher aggregeret til større branchegrupper, af diskretioneringssyn.

5 Præcision og pålidelighed

Der regnes med 1-2 procentpoint stikprøveusikkerhed (sampling error) på konjunkturbarometrenes indikatorantal. Der er også en systematisk usikkerhed (non-sampling error) forbundet med bortfald, hvor hvor især større virksomheders manglende besvarelser enkelte måneder kan påvirke udviklingen fra måned til måned. Endelig er der en måleusikkerhed omkring respondentens grad af information om virksomhedens udvikling.

5.1 Samlet præcision

Statistikens stikprøve repræsenterer en væsentlig andel af virksomhederne inden for de valgte brancher og betragtes som repræsentativ. Generelt regnes der med 1-2 procentpoint stikprøveusikkerhed (sampling error) på konjunkturbarometrenes indikatorantal. Der er en systematisk usikkerhed (non-sampling error) forbundet med manglende besvarelse og bortfald der udgør ca. 23 pct. Især større virksomheders manglende besvarelser enkelte måneder kan påvirke udviklingen fra måned til måned.

Endelig har målefejl også en væsentlig betydning i denne statistik. En ledende person i virksomheden bedes hurtigt afkrydse sin opfattelse af udviklingen de seneste tre måneder og sine forventninger til de kommende tre måneder. Disse besvarelser kan være usikre alt efter respondentens grad af information på det aktuelle tidspunkt.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Undersøgelsens variabler er kategoriske af typen *stigende*, *uændret* eller *faldende*. Ved hver tælling beregnes konfidensintervallet for øvre og nedre værdier for de tre variable der indgår i den sammensatte konjunkturindikator. Konfidensintervallet varierer fra tælling til tælling, afhængig af antal besvarelser i de enkelte kategoriske svarmuligheder. Normalt er der en stikprøveusikkerhed på plus/minus 1-2 procentpoint på variablerne.

5.3 Anden usikkerhed

Der fejlsøges ikke systematisk. Ved stikprøveopdatering kan der i enkelte tilfælde indløbe meddelelser fra virksomheder om, at de ikke tilhører den relevante branche. Imellem branchegrupper inden for populationen kan der være over-/underdækning pga. forkert eller ændret brancheregistrering.

Konjunkturbarometrene er i deres natur usikre i besvarelsene. En ledende person i virksomheden bedes hurtigt afkrydse sin opfattelse af udviklingen de seneste tre måneder og sine forventninger til de kommende tre måneder. Disse besvarelser kan være mere eller mindre usikre alt efter respondentens grad af information på det aktuelle tidspunkt.

Der er forskellige typer bortfald knyttet til konjunkturbarometrene. - Dels bortfald pga. ønske om ikke at deltage i undersøgelsen. Dels bortfald pga. lukning af virksomhed. - Dels er der objektbortfald, hvor en respondent undlader at svare en given måned eller indsender besvarelsen efter opregningsdatoen (der er ikke efterfølgende revidering). Gennemsnitligt er der et objektbortfald på 23 pct. af virksomhederne i den aktuelle stikprøve. - Det partielle bortfald, dvs. målt på de enkelte variabler i undersøgelsen opgøres ikke, men ligger af gode grunde over objektbortfaldet (på 23 pct.) dog ikke mere end, anslået, et par procentpoint.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Stikprøven dækker en væsentlig andel af virksomhederne inden for de valgte brancher og vurderes derfor at være repræsentativ for populationen. Styrken ved statistikken er at dens resultater publiceres i samme måned som data vedrører og er indsamlet i. Udsving fra måned til måned skal tolkes med forsigtighed, da det kan være udtryk for undersøgelsens usikkerhed og ikke en fortsat udvikling.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

I statistikken offentliggøres kun endelige tal.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken offentliggøres næstsidste hverdag i referencemåned, med undtagelse af december, hvor tallene offentliggøres i starten af januar. Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til planlagte udgivelsestider.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken offentliggøres konsekvent den næstsidste hverdag i referencemåned, bortset fra december hvor tallene offentliggøres i starten af januar. Statistikken revideres ikke efter offentliggørelsen.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til det forud annoncerede udgivelsestidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Statistikken er udarbejdet af Danmarks Statistik siden oktober 1963. Statistikken udarbejdes i samarbejde med EU-kommissionen, og historiske data for Danmark og andre lande findes på [DG ECFINs](#) hjemmeside. Ved hjælp af data fra EU-kommissionens Business and Consumer Survey Programme er det muligt at foretage historiske og geografiske sammenlignede analyser.

7.1 International sammenlignelighed

Statistikken udarbejdes i samarbejde med EU-kommissionen, og samme statistik udarbejdes i øvrige EU-lande også. Se hjemmesiden for [DG ECFIN](#).

7.2 Sammenlignelighed over tid

De enkelte indikatorer i konjunkturbarometerundersøgelsen er sammenlignelige over tid, dog under hensyntagen til nedenstående ændringer igennem historien.

Spørgeskemaundersøgelsen for Konjunkturbarometer for industri blev påbegyndt i oktober 1963 i Danmarks Statistik på en metode udviklet af IFO Institutet i München. I 1980 blev det tilpasset de spørgsmål, der anvendtes ved de harmoniserede EF-undersøgelser. Frem til 1997 er der løbende sket en tilpasning af spørgsmålene efter ønsker fra EF/EU. Fra 1998 er barometret blevet fuldstændigt harmoniseret med undersøgelserne i de øvrige medlemslande gennem en ændring fra kvartalsvis til månedlig opgørelse. Ved hjælp af historisk data fra EU's Business and Consumer Surveys programme, som varetages af Directorate-Generale for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN), er det muligt at sammenligne data over længere tid.

I forbindelse med omlægningen fra kvartalsvise til månedlige opgørelser i 1998 er den anvendte stikprøve reduceret fra ca. 800 til ca. 500 firmaer og statistikken er herefter offentliggjort på mere aggregerede brancheniveauer, ud fra DB93-klassificeringer, end hidtil. På det nye DB93-klassifikationsgrundlag er statistikken ført tilbage til 1. kvartal 1990.

Fra og med januar 2009 er statistikken offentliggjort på baggrund af det reviderede klassifikationssystem DB07.

Pr 2. kvartal 2013 er spørgsmålet om Produktionsbegrænsninger omlagt layoutmæssigt. Dette har medført et niveauskifte, hvor færre svarer "ingen begrænsninger" end tidligere. Hvor stort niveauskiftet er, kan ikke nærmere bestemmes, idet den almindelige konjunkturudvikling også har været medvirkende til et fald fra 1. til 2. kvartal 2013.

Fra og med juli 2014 (3. kvartal) er formuleringen af spørgsmålene i spørgeskemaet ændret for at være i fuld harmoni med DG ECFIN's [guidelines](#). Tidligere var spørgsmålene af typen "Hvordan vurderer du, at udviklingen (fx mht. produktion) i maj-juli har været for virksomheden sammenlignet med februar-april? Sæt kryds i enten *mindre; uændret* eller *større*". Nu sammenlignes der ikke længere imellem to 3-månedersperioder. I stedet spørges der: "Hvordan vurderer du, at udviklingen har været for virksomheden over de seneste 3 måneder (maj-juni), Sæt kryds i enten *faldende; uændret* eller *stigende*." Ændringerne menes ikke at have indflydelse på resultaterne og der er ikke sporet databrud.

Samtidig er svarmulighederne til spørgsmålet om råvare- og færdigvarelagrenes størrelse ændret fra *mindre; uændret* eller *større* til *for små; passende* eller *for store*. Endvidere er spørgsmål om ordrebeholdning ændret fra *mindre; uændret* eller *større* til *ikke tilstrækkelig, tilstrækkelig* eller *mere end tilstrækkelig*. I disse tilfælde formodes der at være opstået databrud i større eller mindre grad.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Konjunkturbarometret for industri supplerer den øvrige konjunkturstatistik inden for industribranchen. Endvidere er konjunkturbarometret for industri sammenligneligt med konjunkturbarometrene for hhv. detailhandel, serviceerhverv samt bygge og anlæg.

7.4 Intern konsistens

Der er konsistens i undersøgelsens datasæt.

8 Tilgængelighed

Statistikken udgives månedligt i [Nyt fra Danmarks Statistik](#). I Statistikbanken offentliggøres månedstal for Konjunkturbarometer for industri i tabellerne [BARO6-BARO9] (<http://www.statistikbanken.dk/10115>). Kvartalstal offentliggøres i tabellerne [BARO1-BARO4](#). Se mere på statistikken [Emneside](#) samt i den samlede grafiske præsentation af den økonomiske og erhvervsmæssige tilstand [Konjunkturcyklus](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet. Temapublikationer mv. kan offentliggøres på andre tidspunkter af dagen. Rigsstatistikeren kan beslutte, at sådanne publikationer kan udleveres før udgivelsestidspunktet, fx til interessenter og pressen.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives i [Nyt fra Danmarks Statistik](#).

8.5 Publikationer

Statistikken indgår ikke i nogen publikationer fra Danmarks Statistik.

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under emnet Erhvervslivet på tværs, Konjunkturbarometre, [Konjunkturbarometer for industri](#), hvor tabellerne BARO1-BARO4 findes med månedlige tal og BARO6-BARO9 findes med kvartalsvise tal.

8.7 Adgang til mikrodata

Forskere og andre analytikere kan via Kundeservice købe sig adgang til mikrodata, via DSTs forskningsservice, der i så fald af-identificeres og således fremstår anonymiseret.

8.8 Anden tilgængelighed

Resultatet af månedens undersøgelse sendes til samarbejdspartneren i EU-kommissionen, Directorate Generale Economic and Financial affairs (DG ECFIN), og publiceres på deres [hjemmeside](#).

På basis af konjunkturindikatorerne for de enkelte variable, beregnes der månedligt data til den grafiske fremstilling [Konjunkturcyklus](#), der fokuserer på konjunktorens cykliske bevægelse imellem opsving og nedgang.

8.9 Diskretioneringspolitik

[Datafortrolighedspolitik](#) i Danmarks Statistik.

8.10 Diskretionering og databehandling

Grundlæggende foretages der diskretionering i offentliggørelsen af målingsresultaterne ved at sikre at visse brancher med ganske få og store virksomheder aggregeres til bredere branchegrupperinger, hvor enkeltvirksomheder ikke kan identificeres.

8.11 Reference til metodedokumenter

Se EU-kommissionens [metodepapirer](#) der ligger til grund for konjunkturbarometerstatistikkerne. Der er udarbejdet skriftlig dokumentation af statistikens variable i TIMES4. En fælles tillidsindikator, som beregnes på baggrund af konjunkturbarometrene for industri, bygge og anlæg, detailhandel og serviceerhverv samt forbrugerforventningerne, beskrives i metodedokumentet [Tillidsindikator - metodebeskrivelse og analyse](#).

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Konjunkturstatistik. Den statistikansvarlige er Bo Eriksen, tlf. +45 39 17 35 52, e-mail: bhe@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Konjunkturstatistik, Erhvervsstatistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Bo Eriksen

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

bhe@dst.dk

9.7 Telefonnummer

39 17 35 52

9.8 Faxnummer

39 17 39 99