

**Statistikdokumentation for  
It-anvendelse i virksomheder 2019**

## 1 Indledning

Statistikken om it-anvendelse i virksomheder har til formål at belyse omfanget af virksomhedernes anvendelse af informationsteknologi (it), herunder elektronisk handel samt fordele og barrierer for brug af it. Statistikken indgår i Danmarks Statistiks belysning af informationssamfundet. 'It-anvendelse i virksomheder' er gennemført årligt fra og med 1998. Undersøgelsen hed frem til 2011 'Danske virksomheders brug af it'. Undersøgelsen er harmoniseret med EU's modelspørgeskema, som anvendes i de fleste medlemslande.

## 2 Indhold

It-anvendelse i virksomheder er en årlig opgørelse af danske virksomheders brug af IT. Statistikken opgør udbredelse og anvendelse af it og internet, herunder it-systemer og elektronisk handel. Et større antal variable udskiftes årligt som følge af ny teknologi og udviklingen i brugerbehov. I 2019 er der bl.a. spørgsmål om virksomhedernes anvendelse af avanceret teknologi som fx 3D print, robotteknologi, Big data-analyse og satellitbaserede tjenester. Undersøgelsen dækker virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv.

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken dækker i 2019 følgende overordnede emner relateret til it-anvendelse i virksomheder :

- It-kompetencer og rekruttering
- Adgang til internet og mobilt bredbånd
- It-sikkerhed og databeskyttelse
- Hjemmesider og sociale medier
- Brug af internetforbundne sensorer
- 3D print og robotteknologi
- Maskinlæring og kunstig intelligens
- GPS og andre satellitbaserede tjenester
- Elektronisk handel
- Deleøkonomi (indlogering og kørsel af medarbejdere)

Afgrænsningen af undersøgelsespopulation til virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 10 fuldtidsansatte er bestemt af EU-forordning.

### 2.2 Grupperinger og klassifikationer

Undersøgelsens resultater formidles i hovedreglen med fordeling på branche og størrelsesgruppe. Fra og med 2008 anvendes brancher fra Dansk Branchekode 2007 (DB07), internationalt NACE Rev.2. I perioden 2004-2007 anvendes Dansk Branchekode 2003 (DB03). Ved branchegruppering er Danmarks Statistiks standardgrupperinger anvendt. For yderligere information, se [Dansk branchekode](#).

I Statistikbanken er virksomhedernes størrelse defineret ved antal fuldtidsansatte, opdelt i grupperne 10-49, 50-99, 100-249 og 250+ ansatte - se tabellerne ITAV2 - ITAV9. Undersøgelsen i 2019 omfattede undtagelsesvist virksomheder med 5-9 fuldtidsansatte (med et reduceret antal spørgsmål i forhold til undersøgelsen for virksomheder med 10+ ansatte) - se tabellerne ITAV10-ITAV11.

### 2.3 Sektordækning

Undersøgelsen dækker hovedparten af brancherne i de private, ikke-finansielle byerhverv. Den finansielle sektor er alene inkluderet i tællingsårene 2005-2010.

### 2.4 Begreber og definitioner

Internetforbindelsen hastighed: I undersøgelsen spørges til virksomhedens hurtigste internetforbindelse defineret som den markedsførte download-hastighed.

Elektronisk salg: Elektronisk salg vedrører ordrer afgivet via internettet eller andre computernetværk. Der ses bort fra ordrer afgivet via almindelig e-post. Betaling og levering behøver ikke foregå elektronisk. Elektronisk handel kan ske på to måder: i) web-salg, dvs. ordrer afgivet via hjemmesider eller ekstranet, og ii) EDI-salg, dvs. ordrer sendt automatisk fra virksomhed til virksomhed i særligt aftalte formater. Web-salg kan ske såvel til forbrugere som til andre virksomheder (private og offentlige), mens EDI-salg i praksis kun foregår fra virksomhed til virksomhed.

Elektronisk køb: Elektronisk køb omfatter ordrer afgivet af virksomheden via: - Andre virksomheders hjemmesider (webshops) eller ekstranet fra en anden virksomhed eller via apps, - EDI (EDI: Electronic Data Interchange), dvs. ordrer afgivet i et aftalt eller standard format, som tillader automatiseret databehandling. Omfatter også automatisk system-genererede ordrer (EDIFACT, XML o. lign.). Køb af varer eller tjenesteydelser omfatter værdien af alle varer og tjenesteydelser købt i 2017 til videresalg eller forbrug i produktionsprocessen, Medtager ikke køb af investeringsgoder.

Big data analyse: Big data analyse er brugen af teknikker, teknologier og software værktøjer til analytisk behandling af big data, der kan stamme fra virksomhedens egne kilder eller fra andre kilder. Big data genereres ved aktiviteter, der foregår elektronisk, og ved maskine-til-maskine kommunikation, fx data fra brug af sociale medier eller fra produktionsprocesser. Big data er typisk karakteriseret ved: - Stor volumen: Big data er typisk meget store mængder data - Stor kompleksitet og variation, fx i dataformater (tekst, video, billeder, sensordata, logs, click stream data, geolokationsdata mv.) - Høj hastighed: Big data genereres typisk konstant og hastigheden hvormed data opdateres og nye informationer er tilgængelige er derfor meget høj.

Brug af 3D-print: 3D-print – også kaldet additiv produktion – er brug af specielle 3D-printere til fremstilling af tredimensionelle fysiske objekter ved hjælp af digital teknologi. Medtager 3D-printning udført i egen virksomhed og af eksterne leverandører.

Cloud Computing: Cloud computing er it-services, der benyttes over internettet, fx adgang til software, computerkraft eller lagerplads mv., hvor serviceydelser har alle følgende karakteristika: i) leveres fra serviceleverandørens servere, ii) kan fleksibelt skaleres op eller ned, iii) kan bruges efter behov, i det mindste efter etablering, iv) er betalbar, enten per bruger, efter forbrug eller forudbetaling.

GPS og andre satellitbaserede tjenester: Satellitbaserede tjenester omfatter brugen af signaler og data fra satellitter, eksempelvis navigations-, positionerings- og timingsignaler (GPS), satellitbilleder, eller kommunikation via satellitter uden for dækning fra landnettet. GPS er kun omfattet i de tilfælde, hvor brugen er integreret med virksomhedens it-systemer, eller hvor de afledte data efterfølgende bearbejdes videre (fx til flådestyring eller kørselsregnskaber).

Internetforbundne sensorer: Internetforbundne sensorer er sensorer, der er selvstændigt forbundet med internettet og kan opsamle og videregive informationer ad den vej samt evt. selv handle på baggrund af de samme informationer. Det omfatter sensorer, der eksempelvis måler, registrerer eller styrer tryk, bevægelse, temperatur, fugtighed, lyd, vibrationer, hastighed, position og nærhed.

Sensorer, der ikke er koblet på internettet, er ikke omfattet af denne undersøgelse.

**Maskinlæring og kunstig intelligens:** Maskinlæring og kunstig intelligens omfatter brug af computersoftware, der med udgangspunkt i data "tænker", analyserer, problemløser og danner sammenhænge i mønstre, fx i billed-, lyd- og tekstdata. Det kan bl.a. være computergenereret årsrapport, chatbots eller automatiseret markedsføring.

**Robot teknologi:** En industri-robot indgår i industriel produktion. Den kan være fastmonteret eller mobil. Den er automatisk styret og kan programmeres til at manipulere objekter, bøje sig og rotere om 3 eller flere akser. En service-robot indgår i interaktion med personer, andre maskiner eller digitale enheder. Den har en grad af autonomi og er i stand til at operere i et komplekst og dynamisk miljø. Software robotter (computerprogrammer) og 3D-printere er ikke omfattet af undersøgelsen i 2018.

**Indlogerings-tjenester via internet platforme:** Indlogerings-tjenester på internet platforme kan anvendes til at arrangere indlogering for medarbejdere i forbindelse med forretningsrejser. Internet platformene kan være dedikerede hjemmesider eller apps, der – helt eller delvist – fokuserer på indlogering. Der kan også være tale om hjemmesider eller apps, der ikke har dette fokus, fx sociale netværk.

**Kørsels-tjenester via internet platforme:** Kørselstjenester på internet platforme kan anvendes til at arrangere kørselstjenester udført af privatpersoner (eller delebils-ordninger). Internet platformene kan være dedikerede hjemmesider eller apps, der – helt eller delvist – fokuserer på indlogering. Der kan også være tale om hjemmesider eller apps, der ikke har dette fokus, fx sociale netværk.

**Automatiseret informationsdeling internt i virksomheden:** Automatiseret informationsdeling internt i virksomheden vedrører den automatiserede deling af informationer på tværs af funktioner i virksomheden, fx gennem ressourcestyrings- og kundefølgningssystemer. - ERP: System til styring af virksomhedens ressourcer på tværs af funktioner, fx regnskab, planlægning, markedsføring m.m. - CRM: Customer Relation Management

**Elektronisk forsyningskæde mellem leverandør og kunde:** Elektronisk forsyningskæde mellem leverandør og kunde vedrører deling af information med andre virksomheder, enten leverandører eller kunder, om leverance af varer eller tjenester. - Fx koordinering af lagerbeholdning, efterspørgsel, produktion, distribution, leverance-status o.l. - Informationen deles via hjemmesider eller andre former for aftalt elektronisk overførsel. Der ses bort fra almindelige e-mails.

**Brug af sociale medier:** En virksomhed regnes som aktiv bruger af sociale medier, hvis den har en brugerprofil, konto eller brugerlicens. Annoncering alene medregnes ikke som aktiv brug. Sociale medier er hjemmesider, hvor indhold kan deles med andre brugere. Her skelnes mellem sociale netværk (som fx Facebook og LinkedIn), tjenester til deling af multimedia (som fx YouTube, Flickr og Picasa), egen blog/mikroblog (fx Twitter) og wiki-sider (dvs. hjemmesider, hvor man kan udvikle web-dokumenter og websider i samarbejde med andre).

**RFID teknologi:** Brug af RFID (Radio Frequency Identification) teknologi - vedrører brug af RFID tags, der på afstand kan hente information automatisk, fx til at genkende eller spore genstande. - omfatter brug af NFC (Near Field Communication) teknologi En RFID-tag er et stykke elektronik, der via radiobølger på kort afstand sender information tilbage, når det modtager et bestemt signal.

## 2.5 Enheder

Virksomhed.

## 2.6 Population

Undersøgelsen dækker populationen private virksomheder med mindst 10 ansatte inden for de ikke-finansielle byerhverv. Populationen er fastlagt i en EU-forordning. I 2019 omfatter undersøgelsen også virksomheder med 5-9 ansatte, som har besvaret en reduceret udgave af spørgeskemaet (ca. 1/3-del af spørgsmålene fra undersøgelsen til virksomheder med 10+ ansatte). Udvidelsen af populationen i 2019 er ekstraordinær, og der er endnu ikke taget stilling til om den fortsætter i 2020.

## 2.7 Geografisk dækning

Danmark.

## 2.8 Tidsperiode

1998-

## 2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

## 2.10 Måleenhed

I Statistikbankens tabel ITAV2-ITAV5 og ITAV7-ITAV11 er angivet *andelen af virksomheder*, som enten har svaret "Ja" eller "Nej" til et spørgsmål (kategoriske variable). Der er virksomheder, som ikke har svaret på alle spørgsmål, så summen af kategorierne "Ja" og "Nej" summer ikke helt til 100 pct.

I statistikbankens tabel ITAV6 er angivet virksomhedernes e-salg og e-køb som *andele af henholdsvis årets omsætning og samlet køb*. Virksomhedernes årlige omsætning hentes fra seneste version af Det Erhvervsstatistiske Register (ESR). Virksomhedens årlige samlede køb beregnes ved summen af indenlandsk køb og import i den seneste offentliggørelse af Firmastatistikken.

## 2.11 Referencetid

Referenceperioden er januar samme år (for nogle variable det forgange kalenderår).

## 2.12 Hyppighed

Statistikken udkommer én gang årligt.

## 2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Lov om Danmarks Statistik §8 (jf. lovbekendtgørelse nr. 15 af 12. januar 1972 med de ændringer, der følger af lov nr. 386 af 13. juni 1990, lov nr. 1025 af 19. december 1992 og lov nr. 295 af 2. maj 2000).

Statistikken er fra og med 2006 omfattet af EU-forordning om statistik om informationssamfundet (Regulering (EC) Nr. 808/2004). Forordningen er forlænget i (Regulering (EC) No 960/2008).

## 2.14 Indberetningsbyrde

Indberetningsbyrden er angivet til 1.964 timer for de 2.712 virksomheder med mindst 10 ansatte, der har svaret på spørgsmålet om tidsforbrug (samlet stikprøve var på 4.180 virksomheder). Det giver et gennemsnitligt tidsforbrug pr. virksomhed på 43 minutter.

Det gennemsnitlige tidsforbrug for virksomheder med 5-9 ansatte er 20 minutter (indberetningsbyrde på 309 timer for de 949 virksomheder med 5-9 ansatte, der har svaret). Virksomheder med 5-9 ansatte fik et spørgeskema med færre antal spørgsmål (ca. 1/3 af antal spørgsmål til virksomheder med mindst 10 ansatte). Stikprøven for virksomheder med 5-9 ansatte var på 1.310 virksomheder.

[It-anvendelse i virksomheder 2019 - version for virksomheder med mindt 10 ansatte.](#)

## 2.15 Øvrige oplysninger

Find oplysninger på emnesiden om [it-anvendelse i virksomheder](#). Øvrige oplysninger kan fås ved henvendelse til Danmarks Statistik.

## 3 Statistisk behandling

Statistikken er en årlig stikprøvebaseret spørgeskemaundersøgelse. Data indsamles via digital indberetning. Datavalidering sker i form konsistenskontroller i det digitale skema samt ved efterfølgende kontroller og eventuel genkontakt til indberettere. De offentliggjorte resultater er opregnet til populationen. Der stratificeres på branche og virksomhedsstørrelse.

### 3.1 Kilder

Undersøgelsen dækker virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 10 fuldtidsansatte. I 2019 omfatter undersøgelsen også virksomheder med 5-9 ansatte, som har besvaret en reduceret udgave af spørgeskemaet (ca. 1/3-del af spørgsmålene fra undersøgelsen til virksomheder med 10+ ansatte).

Data indsamles via [digital indberetning](#).

Statistikken er baseret på spørgeskema oplysninger fra en stikprøve af virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 10 fuldtidsansatte. Stikprøven er stratificeret på branchegrupper og størrelsesgrupper (defineret efter antal ansatte i virksomheden). Bruttostikprøven var på 4.420 enheder, og af disse var 3.289 virksomheder også udtrukket til 2018 stikprøven, dvs. 74 pct. af stikprøven i 2019 er gengangere fra sidste år (panelundersøgelse). Nettostikprøven var på 4.180 virksomheder, og der var 4.076 besvarelser. I nettostikprøven er fratrukket virksomheder, som er lukket eller gået konkurs.

I 2019 omfattede undersøgelsen også virksomheder med 5-9 ansatte, som havde besvaret en reduceret udgave af spørgeskemaet (ca. 1/3-del af spørgsmålene fra undersøgelsen til virksomheder med 10+ ansatte). Her var bruttostikprøven på 1.315 enheder. Nettostikprøven var på 1.310 enheder, og der var 1.216 besvarelser.

Til beregning af E-salgs andel af omsætningen anvendes oplysninger fra Det erhvervsstatistiske register (ESR). Virksomhedernes e-køb beregnes som en andel af det samlede køb, og oplysninger om det samlede køb hentes fra Firmastatistikken

### 3.2 Indsamlingshyppighed

Årligt.

### 3.3 Indsamlingsmetode

Digital indberetning via blanket. Blanketten kan ses [her](#).

### 3.4 Datavalidering

En række kontroller og valideringsmekanismer samt hjælpemekanismer i forhold til den indberettende persons forståelse af spørgsmål mv. er indbygget i det digitale spørgeskema. Det drejer sig bl.a. om sumkontrol af kvantitative oplysninger (fx at procentandele summer til 100 pct.) samt filter- og routing kontrol (fx at der ikke afgives oplysninger i felter, hvor firmaet ikke skal svare). Når data er modtaget i Danmarks Statistik foretages efterfølgende en række kontroller. Disse foretages dels på makroniveau, hvor fx resultater for en given variabel for en given branche eller størrelsesgruppe sammenlignes med niveauet for året før. Herudover valideres på mikroniveau, dvs. oplysninger for det enkelte firma. Det er fx en vurdering af de indberettede tal for e-salg sammenholdt med oplysninger fra tidligere år. I både makro- og mikrovalidering anvendes baggrundsoplysninger fra Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register som hjælpeinformation. Hertil kommer identificering af outliers, dvs. indberetninger med ekstreme værdier på udvalgte variable. I nogle tilfælde medfører datavalideringsarbejdet, at det indberettende firma genknyttes for en afklaring af oplysninger.

### 3.5 Databehandling

De offentliggjorte resultater er opregnet til populationen, som er virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhvervde med mindst 10 fuldtidsansatte. I 2019 omfatter undersøgelsen ekstraordinært også virksomheder med 5-9 ansatte, som har besvaret en reduceret udgave af spørgeskemaet (ca. 1/3-del af spørgsmålene fra undersøgelsen til virksomheder med 10+ ansatte).

Der er foretaget en stratificeret tilfældig udvælgelse efter antal fuldtidsansatte og branche. Ved opregning foretages en vægtning og kalibrering ved regressionsestimat af den vægt, det enkelte firma tildeles ud fra firmaets størrelse og branche. Der foretages ikke imputering af manglende oplysninger fra den enkelte virksomhed (item non-response), ligesom der heller ikke foretages imputering af virksomheder, som ikke har besvaret spørgeskemaet (unit non-response). Sidstnævnte håndteres i stedet under opregningen.

### 3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data udover, hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

## **4 Relevans**

Statistikken anvendes af ministerier, interesseorganisationer, forskere og journalister mv., som grundlag for politiske tiltag, analyser, artikler og forskningsprojekter mv. Et større antal variable udskiftes årligt som følge af ny teknologi og udviklingen i brugerbehov. Den løbende udvikling af statistikkens indhold foregår i tæt dialog med nationale interessenter samt i EU-regi. Statistikken er medfinansieret af EU.

### **4.1 Brugerbehov**

Der er generelt stor interesse for undersøgelsesresultaterne fra såvel ministerier, interesseorganisationer, forskere og journalister mv. Et større antal variable udskiftes årligt som følge af ny teknologi og udviklingen i brugerbehov. Statistikken er medfinansieret af EU.

### **4.2 Brugertilfredshed**

Dialog med nationale interessenter sker bl.a. gennem Danmarks Statistiks Kontaktudvalg for det digitale samfund. Den løbende udvikling af statistikkens indhold foregår i tæt dialog med nationale interessenter samt i EU-regi. Centrale brugere fra såvel ministerier, interesseorganisationer, forskere og journalister mv. udtrykker generelt stor tilfredshed med undersøgelsesresultaternes kvalitet og relevans.

### **4.3 Fuldstændighed af data**

Krav fra forordninger og guidelines opfyldes.

## **5 Præcision og pålidelighed**

Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, er alle resultater forbundet med en vis usikkerhed i form af tilfældig variation i forhold til detaljeret branche og virksomhedsstørrelse. Der foretages hvert år usikkerhedsberegninger, og disse viser, at stikprøveusikkerheden er begrænset. Resultaterne fra undersøgelsen for virksomheder med mindst 10 ansatte er baseret på besvarelser fra 4.076 virksomheder ud af en samlet population på 16.758 virksomheder. Den samlede svarprocent for virksomheder med mindst 10 ansatte er på 98 pct.

### **5.1 Samlet præcision**

Den samlede usikkerhed vedrører primært objektbortfald og partielt bortfald – og begge påvirker kun i meget begrænset omfang usikkerheden for undersøgelsens resultater.



## 5.2 Stikprøveusikkerhed

Resultaterne er baseret på besvarelser fra 5.292 virksomheder ud af en samlet population på 30.322 virksomheder med mindst 5 ansatte. Den samlede svarprocent var på 97 pct. for virksomheder med mindst 5 ansatte.

Der foretages stikprøve usikkerhedsberegninger hvert år , og disse viser, at stikprøve usikkerheden er begrænset. Eksempler på variable fra undersøgelsen 2019, med estimerede andel og tilhørende 95 pct. statistisk sikkerhedsinterval, nedre og øvre:

- Virksomheden er aktiv bruger af sociale medier (i alt): 75 pct. (74; 76)
- Virksomheden har web-salg (i alt): 26 pct. (25; 27)
- Virksomheder med hjemmeside (i alt): 94 pct. (93, 95)
- Virksomheden anvender maskinlæring eller kunstig intelligens (i alt): 6 pct. (5;7)

Sagt på en anden måde betyder ovenstående, at fx andelen af virksomheder med web salg med 95 pct. sandsynlighed ligger mellem den nedre og øvre procent angivet i parentes (25; 27), men at resultatet i statistikken er tallet, der er anført før parentesen (26 pct.).

For kategoriske variable i 2019 undersøgelsens offentliggjorte resultater, er den absolutte stikprøvefejl på højst 2 pct. med et 95 pct. statistisk sikkerhedsinterval for hele populationen.

Usikkerheden kan stige ved opgørelse på hovedbrancher og virksomhedsstørrelser. For både kategoriske- og kontinuerte variable offentliggøres resultater for undergrupper (hovedbranche krydset med virksomhedsstørrelse) i Statistikbanken, hvis den absolutte stikprøvefejl er under 7,5 pct. med et 95 pct. statistisk sikkerhedsinterval.

## 5.3 Anden usikkerhed

Anden usikkerhed vedrører primært objektbortfald og partielt bortfald. Den samlede svarprocent for virksomheder med 10+ ansatte var på 98 pct., og for virksomheder med 5-9 ansatte var svarprocenten på 93 pct.

## 5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

## 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

## 5.6 Kvalitetsvurdering

Populationen består af private firmaer med mindst 10 ansatte på udtrækstidspunktet. Populationen omfatter de private, ikke-finansielle byerhverv (den finansielle sektor er dog inkluderet i tællingsårene 2005-2010).

4.180 virksomheder ud af en samlet population på 16.758 virksomheder med mindst 10 ansatte indgår i undersøgelsen 2019. Stikprøven er stratificeret efter branche- og størrelsesgruppe. Svarprocenten er på 98 pct. Bortfald skyldes konkurser, overtagelser mv. I undersøgelsen for virksomheder med 5-9 ansatte indgår 1.310 virksomheder ud af en samlet population på 13.565 virksomheder. Svarprocenten er på 93 pct.

Undersøgelsen er spørgeskemabaseret, og data indsamles ved digital indberetning via <http://www.virk.dk>. Datavalidering omfatter makro- og mikrofejlsøgning samt i et vist omfang genkontakt med virksomheder.

I stikprøveundersøgelsen vil hver observation repræsentere flere elementer i populationen. De vægte, der tilknyttes observationen, beregnes ved hjælp af generaliserende regressionsestimater.

Der er udarbejdet usikkerhedsberegninger. Gennemgående er svarprocenten i undersøgelsen høj (over 95 pct.), og omfanget af delvist mangelfulde besvarelser begrænset.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

## 5.8 Praksis for revisioner

Statistikken offentliggøres ikke i foreløbig udgave.

## 6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken offentliggøres 7 måneder efter referenceperiodens udløb. Foreløbige resultater offentliggøres ikke. Resultater offentliggøres i september, hvor referenceperioden er januar samme år (for nogle variable det forgange kalenderår).

### 6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken offentliggøres 7 måneder efter referenceperiodens udløb. Foreløbige resultater offentliggøres ikke. Resultater offentliggøres i september, hvor referenceperioden er januar samme år (for nogle variable det forgange kalenderår).

### 6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt. Dette gælder også dataleverance til Eurostat.

## 7 Sammenlignelighed

Undersøgelsen er harmoniseret med EU's modelspørgeskema, som anvendes i de fleste medlemslande.

### 7.1 International sammenlignelighed

Undersøgelsen er harmoniseret med EU's modelspørgeskema, som anvendes i de fleste medlemslande, og resultaterne er derfor generelt sammenlignelige.

### 7.2 Sammenlignelighed over tid

Ved sammenligning mellem de enkelte års tællinger skal der tages højde for ændringer i undersøgelses-populationens sammensætning. Der er forskel på besvarelsene mellem store, mellemstore og små virksomheder.

*Størrelsesgrupper dækket i de enkelte tællingsår*

- 2019: 10+ ansatte og 5-9 ansatte (virksomheder med 5-9 ansatte fik en reduceret udgave af spørgeskemaet)
- 2018: 10+ ansatte
- 2017: 10+ ansatte
- 2016: 10+ ansatte og 5-9 ansatte
- 2004-2015: 10+ ansatte
- 2000-2002: 5+ ansatte
- 1999: 10+ ansatte
- 1998: 20+ ansatte

*Væsentlige ændringer i branchedækning:* Den finansielle sektor er alene inkluderet i tællingsårene 2005-2010.

*Ændring i branchenomenklatur og branche-grupper:* 2008-undersøgelsen introducerede den nye branchenomenklatur, DBO7. Forskellen i forhold til den tidligere branchenomenklatur, DBO3, er beskrevet nærmere i Årspublikationen "Danske virksomheders brug af it 2008".

*Opregning:* I årene 1998 og 1999 var de publicerede tal ikke opregnet til totalpopulationen på offentliggørelsestidspunktet. Tal fra 1999 er efterfølgende opregnet ved brug i senere publikationer.

### 7.3 Sammenhæng med anden statistik

Danmarks Statistik udarbejder også statistik befolkningens brug af internet og it.

### 7.4 Intern konsistens

En række kontroller og valideringsmekanismer samt hjælpemekanismer i forhold til den indberettende persons forståelse af spørgsmål mv. er indbygget i det digitale spørgeskema. Det drejer sig bl.a. om filter- og routing kontrol (fx at der ikke afgives oplysninger i felter, hvor firmaet ikke skal svare).

## **8 Tilgængelighed**

Statistikken offentliggøres i [Nyt fra Danmarks Statistik](#). I Statistikbanken offentliggøres tallene under emnet [it-anvendelse i virksomheder](#). Se mere på emnesiden om [informationssamfundet](#).

### **8.1 Udgivelseskalender**

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

### **8.2 Udgivelseskalender - adgang**

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

### **8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning**

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

### **8.4 NYT/Pressemeddelelse**

Statistikken offentliggøres i [Nyt fra Danmarks Statistik](#) om *It-anvendelse i virksomheder*.

### **8.5 Publikationer**

Ingen planlagte publikationer for undersøgelsen i 2019. Der er planlagt tre NYT artikler i efteråret 2019. Hovedresultaterne er også tilgængelige på Danmarks Statistiks hjemmeside [Danmarks Statistiks hjemmeside](#).

## 8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under [It-anvendelse i virksomheder](#) i følgende tabeller:

- [ITAV2](#): Virksomhedernes e-handel (10+ ansatte) efter virksomhedsstørrelse, branche (DB07) og emner
- [ITAV3](#): Virksomhedernes adgang til it-kompetencer (10+ ansatte) efter virksomhedsstørrelse, branche (DB07) og emner
- [ITAV4](#): Virksomhedernes brug af hjemmesider og sociale medier (10+ ansatte) efter virksomhedsstørrelse, branche (DB07) og emner
- [ITAV5](#): Virksomhedernes brug af digitale forretningsløsninger (10+ ansatte) efter virksomhedsstørrelse, branche (DB07) og emner
- [ITAV6](#): Virksomhedernes omsætning ved e-handel (10+ ansatte) efter virksomhedsstørrelse, branche (DB07) og emner
- [ITAV7](#): Virksomhedernes brug af avancerede teknologier (10+ ansatte) efter virksomhedsstørrelse, branche (DB07) og emner
- [ITAV8](#): Virksomhedernes brug af it-sikkerhed (10+ ansatte) efter virksomhedsstørrelse, branche (DB07) og emner
- [ITAV9](#): Virksomhedernes adgang til internettet (10+ ansatte) efter virksomhedsstørrelse, branche (DB07) og emner
- [ITAV10](#): It-anvendelse i virksomheder (5-9 ansatte) efter branche (DB07) og emner
- [ITAV11](#): Virksomhedernes e-handel (5-9 ansatte) efter branche (DB07) og emner

## 8.7 Adgang til mikrodata

Grundmateriale (i skemaform og elektronisk form) gemmes i en årrække. Der kan gives adgang til anonymiserede mikrodata under regler om forskerservice.

## 8.8 Anden tilgængelighed

Data leveres årligt til Eurostat.

## 8.9 Diskretioneringspolitik

Der henvises til Danmarks Statistiks datafortrolighedspolitik: [Danmarks Statistiks datafortrolighed](#).

## 8.10 Diskretionering og databehandling

Ved offentliggørelse og ved levering af skræddersyede opgaver udføres der en såkaldt diskretioneringstest af data. Diskretioneringstesten foretages på baggrund af to kriterier:

1. Antalskriteriet: Hvis én datacelle indeholder mindre end 3 observationer (Firmaer) kan beskæftigelses- og regnskabsoplysninger ikke offentliggøres
2. Dominanskriteriet: Hvis én eller to observationer (firmaer) indeholdt i én datacelle alene eller tilsammen udgør en vis procentdel af den samlede celledes omsætning, kan omsætningen samt andre regnskabsoplysninger for denne gruppe ikke offentliggøres.

## 8.11 Reference til metodedokumenter

Opgørelsens metode er nærmere beskrevet i analysen fra undersøgelsen i 2018 [Danske virksomheder er i EU's digitale top](#).

## **8.12 Dokumentation af kvalitetssikring**

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

## **9 Administrative oplysninger**

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Erhvervslivets Udvikling. Den statistikansvarlige er Gitte Frej Knudsen, tlf. 3917 3119, e-mail: gfk@dst.dk

### **9.1 Organisation**

Danmarks Statistik

### **9.2 Kontor, afdeling**

Erhvervslivets Udvikling, Erhvervsstatistik

### **9.3 Kontaktpersonens navn**

Gitte Frej Knudsen

### **9.4 Kontaktpersonens funktion**

Statistikansvarlig

### **9.5 Adresse**

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

### **9.6 E-mailadresse**

gfk@dst.dk

### **9.7 Telefonnummer**

3917 3119

### **9.8 Faxnummer**

39 17 39 99