

**Statistikdokumentation for  
Konjunkturbarometer for detailhandel 2015**

## 1 Indledning

Konjunkturbarometret for detailhandel er en tendensundersøgelse, der giver et hurtigt og aktuelt billede af faktiske forhold og forventninger i detailhandelsbranchen. Statistikken er en del af EU's Business and Consumer Surveys programme, som varetages af Directorate-Generale for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN). Danmarks Statistik har produceret statistikken siden maj 2011, hvor opgaven blev overtaget fra privat analyseinstitut.

## 2 Indhold

Konjunkturbarometret måler detailhandlens vurdering af udviklingen gennem de seneste tre måneder og forventninger til de kommende tre måneders udvikling. Undersøgelsen belyser den faktiske og den forventede udvikling inden for omsætning, beskæftigelse, lagerbeholdning, ordrebeholdning hos leverandører samt salgspriser.

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

Konjunkturbarometret for detailhandel er en tendensundersøgelse, der giver et hurtigt og aktuelt billede af faktiske forhold og forventninger i detailhandelsbranchen. Stikprøveundersøgelsen der ligger til grund for statistikken blev overtaget af Danmarks Statistik fra anden leverandør pr. maj 2011, og er en del af EU's Business and Consumer Surveys programme, som varetages af Directorate-Generale for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN). Inden for rammerne af samme program udføres de månedlige konjunkturbarometerundersøgelser for Industri, Bygge- og anlægsvirksomhed, Serviceerhverv og Forbrugerforventninger, samt den halvårige undersøgelse Industriens investeringsforventninger.

Konjunkturbarometret giver svar på centrale konjunkturmæssige forhold inden for detailhandel. Konjunkturbarometret omfatter således en kvalitativ vurdering af udviklingen gennem de seneste tre måneder og forventninger til de kommende tre måneders udvikling. Variable er *beskæftigelse, omsætning, ordrebeholdning hos leverandører, salgspriser og lagerbeholdning*.

Undersøgelsens spørgeskema ses her: [Spørgeskema - KBD pr august 2014](#)

Spørgeskemaet er delt op i tre sektioner.

- I første sektion spørges der, hvordan udviklingen vurderes at have været for forretningen over de seneste tre måneder mht *Salg/omsætning; Beskæftigelse, Samlet ordrebeholdning hos leverandører* samt *Salgspriser*. Der kan afkrydses en af tre svarmuligheder: *Faldende/forringet; Omtrent uændret; Stigende/forbedret*.
- I anden sektion spørges der på tilsvarende vis til hvordan udviklingen forventes at blive over de kommende tre måneder, inklusive tællingsmåneden.
- I tredje sektion spørges der til lagerbeholdningen, og der afkrydses om den er *for lille; passende; eller for stor*, eller endelig om man *ingen* lagerbeholdning har.

### 2.2 Grupperinger og klassifikationer

Brancherne i statistikken følger den danske branchenomenklatur DBO7 der stort set svarer til den internationale NACE rev.2 nomenklatur. Brancherne beskrives i [Dansk Branchekode](#)

## 2.3 Sektordækning

Statistikken omfatter detailhandelsbrancherne inkluderet detail- og engrosleddene for motorkøretøjer og autoværksteder (se under *kilder*).

## 2.4 Begreber og definitioner

**Detailhandel:** Den del af erhvervslivet som beskæftiger sig med direkte salg af varer til private forbrugere enten fra butik eller via postordre og internet. Konjunkturbarometer for Detailhandel omfatter også handel med og reparation af motorkøretøjer inklusiv engrosleddet

**Konjunkturindikator:** Konjunktur refererer til at markedsökonomien bevæger sig i svingninger - eller cyklusser - imellem høj- og lavkonjunktur. Højkonjunktur indebærer stigning i produktion, tømming af varelagre og øget beskæftigelse. Lavkonjunktur indebærer svigtende afsætning, øgede lagre og faldende beskæftigelse. En konjunkturindikator, er en pejling af hvor i konjunkturcyklussen økonomien aktuelt befinder sig målt ved fx omsætning, beskæftigelse eller lagerbeholdning. Se endvidere Sammensat konjunkturindikator.

**Konjunkturbarometer:** Med analogi til meteorologiens måling af høj- og lavtryk angiver konjunkturbarometeret den øjeblikkelige konjunktursituation. Begrebet anvendes også i tysksprogede lande. På engelsk anvendes begrebet Tendency Survey, og hvad der på dansk kaldes konjunkturindikator, kaldes på engelsk Confidence indicator. Tilsvarende kaldes konjunkturbarometeret også Tillidsbarometeret af visse danske analytikere. Se også under konjunkturindikator.

**Sammensat konjunkturindikator:** Som navnet siger en sammensætning af konjunkturindikatorer (fx omsætning, beskæftigelse, lagerbeholdning). Der foretages en simpel gennemsnitsberegning ved at udvalgte indikatorer lægges sammen og divideres med antal indikatorer. Ideen er at give en fælles indikator, der sammenfatter de enkelte indikatorers variationer.

**Nettotal:** Et indikatortotal for den belyste variabel (omsætning, beskæftigelse, priser mv.). I konjunkturbarometerundersøgelsen svarer man typisk kvalitativt om fx omsætningen forventes at falde, eller stige eller forblive uændret. Der udregnes hvor mange procent, der har svaret på hver af de tre muligheder, således at summen er 100 pct. Det kan fx være 10 pct. faldende, 35 pct. stigende og 55 pct. uændret. Antal procent som har svaret stigende minus antal procent, der har svaret faldende udgør nettotallet - i dette tilfælde 25. Bemærk at enheden pct. bortfalder. Nettotallet er enhedsløst og kan antage værdier over intervallet -100 til + 100.

## 2.5 Enheder

Enhederne i Konjunkturbarometeret er virksomheder bestemt ved juridisk enhed. I Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register bestemmes de juridiske enheder ved CVR-nummer.

## 2.6 Population

Målpopulationen for statistikken er virksomheder, som har hovedaktivitet inden for detailhandelsbrancherne, dvs. hovedgruppe 45 og 47 i Dansk Branchekode 2007 (DB07), som svarer til det internationale NACE rev.2 klassifikationssystem.

## 2.7 Geografisk dækning

Danmark.

## 2.8 Tidsperiode

Maj 2011-

## 2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

## 2.10 Måleenhed

Procent og netttotal.

## 2.11 Referencetid

Konjunkturbarometret spørger til udviklingen de seneste tre måneder og forventningerne til de kommende tre måneder. Referencedatoen er den første dag i tællingsmåneden.

## 2.12 Hyppighed

Konjunkturbarometret offentliggøres månedligt - næstsidste hverdag. Dog først i begyndelsen af januar hvad angår december-tællingen.

## 2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Undersøgelsen er frivillig og kræver derfor ikke indsamlingshjemmel.

Undersøgelse udarbejdes efter aftale med EU Kommissionen. Rammerne for denne type undersøgelser er beskrevet i kommissionsbeslutningen af 12 July 2006 COM (2006)379, "The Joint Harmonised European Union Programme on Business and Consumer Surveys"

## 2.14 Indberetningsbyrde

Der er i princippet ingen indberetningsbyrde, da undersøgelsen er frivillig. Vælger man at deltage, er det meningen, at spørgeskemaet skal kunne afkrydses af en ledende person i virksomheden i løbet af et minut. Mindre virksomheder med 4 eller derunder ansatte udtrækkes ikke i stikprøven. Virksomheder med fællesadministration af flere CVR-numre inden for samme branchegruppering tilbydes at foretage fællesindberetning over kun et CVR-nummer.

## 2.15 Øvrige oplysninger

Se oplysninger på [emneside](#). Se EU-kommissionens [Guidelines](#) der ligger til grund for konjunkturbarometer-statistikkerne.

### 3 Statistisk behandling

Der indsamles hver måned konjunkturbarometeroplysninger fra en stikprøve på ca. 1.400 detailhandelsvirksomheder, inklusive autobranchernes engros-led. Der indberettes via en online blanket på <http://www.Virk.dk> eller på papirskema. Oplysningerne er overvejende kvalitative omkring ændringer i omsætning, beskæftigelse, lagre, ordre osv. De indsamlede data opregnes fra stikprøven til den samlede population vægtet ud fra beskæftigelsesoplysninger, og fordelt på branche- og størrelsesgrupperinger. Indikatorer med sæsonmønster korrigeres herfor.

#### 3.1 Kilder

Statistikken er spørgeskemabaseret. Det Erhvervsstatistiske register anvendes til generering og opdatering af stikprøven af virksomheder. Undersøgelsen udføres som en panelbaseret stratificeret stikprøve på ca. 1400 virksomheder som repræsenterer omkring 48 pct. af samtlige ansatte inden for undersøgelsens strata. Pga. frafald opdateres stikprøvepanelet en eller to gange årligt. Typisk suppleres der med 350-400 virksomheder ved disse opdateringer.

Stikprøven er stratificeret i branchegrupper og størrelsesgrupper.

Branchegrupperne er:

- Bilhandel inkl. engroshandel (45.1)
- Bilværksteder mv. (45.2-45.4)
- Handel med fødevarer, drikke- og tobaks- varer (47.1, 47.2 og 47.8)
- Tankstationer (47.3)
- Anden detailhandel (47.4 - 47.7, 47.9)

Størrelsesgrupperne er (målt i årsværk-ansættelser):

- Over 25 ansatte: Alle virksomheder, der ønsker at deltage udvælges
- 10 til 24 ansatte: Tilfældigt udvalg af virksomheder
- 5 til 9 ansatte: Tilfældigt udvalg af virksomheder

#### 3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles månedligt over de første 2-3 uger af tællingsmåneden.

#### 3.3 Indsamlingsmetode

Data indsamles ved to metoder. Enten ved papirskema der udsendes med svarkuvert, eller der udsendes e-mail med besked om, at det er tid at logge ind på <http://www.Virk.dk> for at indberette på online-skema. Indberetterne tilskyndes at indberette online, og har man i en måned indberettet online, sendes der ikke papirskema i næste måned, men ovennævnte e-mailbesked.

Såfremt der ikke er indberettet rettidigt, sendes der omkring den 13. i måneden en påmindelse ud pr. brev med ny indberetningsfrist sat til omkring den 20. i måneden

Svarprocenterne er på omkring 76 pct. Typisk indløber to tredjedele af besvarelserne før svarfristens udløb, der ligger omkring den 6. i måneden. Den resterende tredjedel af besvarelserne, der indløber i de to efterfølgende uger, medregnes i statistikken.

Vejledning i indberetning kan findes på [informationssiden](#).

### 3.4 Datavalidering

Fejlsøgningen af de indkomne spørgeskemaer er på grund af undersøgelsens karakter, hvor besvarelsen primært er simpel afkrydsning, relativt ukompliceret og består alene af en kontrol vedrørende omfanget af besvarelsen. Besvarelsene på returnerede papirskemaer scannes automatisk. Besvarelses som afvises i den automatiske scanning håndteres ved manuel indtastning. Ved Online-besvarelse er der lagt rutiner ind i indberetningssystemet <http://www.Virk.dk>, der tjekker at alle felter er udfyldt, og advarer indberetteren hvis ikke. Visse spørgsmål kan stå ubesvaret med vilje fra indberetterens side og der foretages ikke yderligere validering.

Kompensation for bortfald er indarbejdet i opregningen, hvor det indberettede materiale opregnes så det svarer til den samlede stikprøves gennemsnit.

I statistikopgørelsen undersøges datagrundlaget for eventuelle fejl, hvis der en måned viser sig store ændringer i de overordnede totaler eller branchetotalerne. Men typisk skyldes store ændringer at flere større virksomheder ændrer vurdering i samme retning, eller at enkelte større virksomheder ikke har svaret den pågældende måned.

### 3.5 Databehandling

Virksomhedernes svar vægtes med deres respektive beskæftigelse målt på fuldtidsansatte. De indkomne besvarelser inden for et stratum fordeles procentmæssigt på besvarelsene *stigende*, *uændret* og *faldende* således at de summer til 100 pct. Gruppen af virksomheder inden for et stratum som ikke har svaret en given måned tildeles samme procentfordeling som gruppen af virksomheder der har svaret, og tæller altså neutralt med.

Herfra opregnes stikprøvens strata til hele målpopulationen vægtet efter antal fuldtidsbeskæftigede inden for hver branchegruppering.

Konjunkturindikatoren for en given variabel beregnes som *nettotal*, dvs. differencen imellem procentandelen af virksomheder (vægtet med antal ansatte), der har svaret *stigende* og svaret *faldende*. Nettotalene siger intet om størrelsen af væksten eller tilbagegangen, men indikerer blot, at der forventes en fremgang eller tilbagegang af en overvægt af virksomheder på så mange procent som nettotallet angiver.

*Sammensat konjunkturindikator:* På basis af et simpelt gennemsnit af vurderingen af *faktisk salg* og *forventet salg* samt vurdering af *lagerbeholdningen* beregnes den sammensatte konjunkturindikator, der betragtes som et nøgletal for sektorens aktuelle situation. Faktisk salg vurderes som udviklingen over de seneste tre måneder. Forventet salg vurderes som den forventede udvikling over de kommende tre måneder inklusive tællingsmåneden. Lagerbeholdningen vurderes ultimo sidste måned og indgår i gennemsnittet med negativt fortegn, idet en lagerbeholdning over normalt antages at være et negativt konjunkturtegn og vice versa.

### 3.6 Korrektion

Danmarks Statistik sæsonkorrigerer efterfølgende data, hvor der modelmæssigt spores sæsonmønstre, men kun for de indikatorer, der indgår i den sammensatte konjunkturindikator. I øjeblikket findes der ikke klare sæsonmønstre i data for detailhandlen, hvorfor der ikke korrigeres herfor.

## 4 Relevans

Statistikken anvendes af brancheorganisationer, banker, politikere, offentlige myndigheder, internationale organisationer, private virksomheder og nyhedsmedier. Den omtales således hver måned i finansielt orienterede nyhedsmedier.

### 4.1 Brugerbehov

Konjunkturbarometret supplerer den øvrige konjunkturstatistik inden for området, og anvendes af brancheorganisationer, banker, politikere, offentlige myndigheder, internationale organisationer, private virksomheder og nyhedsmedier.

### 4.2 Brugertilfredshed

Virksomhedsindberetningskontoret i DST indsamler løbende oplysninger om tilfredshed blandt de brugere, der indberetter online til undersøgelsen.

### 4.3 Fuldstændighed af data

Konjunkturbarometer-målingerne udføres i samarbejde med EU-kommissionen, Directorate Generale Economic and Financial affairs, og følger så vidt muligt deres [metodiske guidelines](#). I offentliggørelsen af data er visse brancher aggregeret til større branchegrupper, af diskretioneringshensyn.

## 5 Præcision og pålidelighed

Der regnes med 1-2 procentpoint stikprøveusikkerhed (sampling error) på konjunkturbarometrenes indikatortotal. Der er også en systematisk usikkerhed (non-sampling error) forbundet med bortfald, hvor især større virksomheders manglende besvarelser enkelte måneder kan påvirke udviklingen fra måned til måned. Endelig er der en usikkerhed omkring respondentens grad af information om virksomhedens udvikling.

### 5.1 Samlet præcision

Statistikens stikprøve repræsenterer en væsentlig andel af virksomhederne inden for de valgte brancher og betragtes som repræsentativ. Generelt regnes der med 1-2 procentpoint stikprøveusikkerhed (sampling error) på konjunkturbarometrenes indikatortotal. Der er en systematisk usikkerhed (non-sampling error) forbundet med bortfaldet, der udgør ca. 24 pct. Især større virksomheders manglende besvarelser enkelte måneder kan påvirke udviklingen fra måned til måned, idet besvarelserne vægtes med antal ansatte. Endelig har målefejl også en væsentlig betydning i denne statistik. En ledende person i virksomheden bedes hurtigt afkrydse sin opfattelse af udviklingen de seneste tre måneder og sine forventninger til de kommende tre måneder. Disse besvarelser kan være usikre alt efter respondentens grad af information på det aktuelle tidspunkt.

## 5.2 Stikprøveusikkerhed

Undersøgelsens variable er kategoriske af typen *større, uændret* eller *mindre*. Ved hver tælling beregnes konfidensintervallet for øvre og nedre værdier for de tre variable der indgår i den sammensatte konjunkturindikator. Konfidensintervallet varierer fra tælling til tælling, afhængig af antal besvarelser i de enkelte kategoriske svarmuligheder. Normalt er der en stikprøveusikkerhed på plus-minus 1-2 pct. på variablene.

## 5.3 Anden usikkerhed

Der fejlsøges ikke systematisk. Ved stikprøveopdatering kan der i enkelte tilfælde indløbe meddelelser fra virksomheder om, at de ikke tilhører detailhandlen. Imellem branchegrupper inden for detailhandlen kan der være over-/underdækning pga. forkert eller ændret brancheregistrering. Dette ses f.x. imellem branchegrupperingen *bilhandel* og branchegrupperingen *autoværksteder*. Overdækning er særdeles minimal.

Konjunkturbarometrene er i deres natur usikre i besvarelserne. En ledende person i virksomheden bedes hurtigt afkrydse sin opfattelse af udviklingen de seneste tre måneder og sine forventninger til de kommende tre måneder. Disse besvarelser kan være usikre alt efter respondentens grad af information på det aktuelle tidspunkt.

Der er forskellige typer bortfald knyttet til konjunkturbarometrene. Dels bortfald pga. ønske om ikke at deltage i undersøgelsen. Dels bortfald pga. lukning af virksomhed. Endelig er der objektbortfald, hvor en respondent undlader at svare en given måned eller indsender besvarelsen efter opregningsdatoen (der er ikke efterfølgende revidering). Gennemsnitligt er der et objektbortfald på 24 pct. af virksomhederne i den aktuelle stikprøve. Det partielle bortfald, dvs. målt på de enkelte variable i undersøgelsen opgøres ikke, men ligger af gode grunde over objektbortfaldet (på 24 pct.) dog ikke mere end, anslået, et par procentpoint.

## 5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

## 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.



## 5.6 Kvalitetsvurdering

Statistikken stikprøve repræsenterer en væsentlig andel af virksomhederne inden for de valgte brancher og betragtes som repræsentativ. Generelt regnes der med 1-2 procentpoint stikprøveusikkerhed (sampling error) på konjunkturbarometrenes indikatorantal. Der er også en systematisk usikkerhed (non-sampling error) forbundet med bortfald på ca. 24 pct., hvor især større virksomheders manglende besvarelser enkelte måneder kan påvirke udviklingen fra måned til måned. Endelig har målefejl også en væsentlig betydning i denne statistik. En ledende person i virksomheden bedes hurtigt afkrydse sin opfattelse af udviklingen de seneste tre måneder og sine forventninger til de kommende tre måneder. Disse besvarelser kan være usikre alt efter respondentens grad af information på det aktuelle tidspunkt.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

## 5.8 Praksis for revisioner

I statistikken offentliggøres kun endelige tal.

## 6 Aktualitet og punktlighed

Næstsidste hverdag i tællingsmåneden offentliggøres resultaterne i NYT fra Danmarks Statistik og i Statistikbanken på Danmarks Statistiks hjemmeside. Processen forløber punktligt.

### 6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken udgives konsekvent den næstsidste hverdag i tællingsmåneden, bortset fra december-resultaterne der udgives i starten af januar. Tallene revideres ikke efter offentliggørelsen.

### 6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken udgives altid punktligt og revideres ikke herefter.

## 7 Sammenlignelighed

Statistikken er udarbejdet af Danmarks Statistik siden maj 2011 og forløber som en ubrudt tidsserie. Statistikken udarbejdes i samarbejde med EU-kommissionen og historiske data før maj 2011, udarbejdet af anden leverandør, findes på [DG ECFINs](#) hjemmeside, og er sammenlignelige med den nuværende tidsserie.

### 7.1 International sammenlignelighed

Statistikken udarbejdes i samarbejde med EU-kommissionen, og samme statistik udarbejdes i øvrige EU-lande også. Se hjemmesiden for [DG ECFIN](#).

## 7.2 Sammenlignelighed over tid

Spørgeskemaundersøgelsen for Konjunkturbarometer for detailhandel blev påbegyndt i maj 2011 i Danmarks Statistik. Ved hjælp af historisk data fra EU's Business and Consumer Surveys programme, som varetages af Directorate-Generale for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN), er det muligt at sammenligne data over længere tid.

Fra og med august 2014 er formuleringen af spørgsmålene i spørgeskemaet ændret for at være i fuld harmoni med DG ECFIN's guidelines. Tidligere var spørgsmålene af typen "Hvordan vurderer du, at udviklingen (fx mht. produktion) i maj-juli har været for virksomheden sammenlignet med februar-april? Sæt kryds i enten *mindre; uændret* eller *større*". Nu sammenlignes der ikke længere imellem to 3-månedersperioder. I stedet spørges der: "Hvordan vurderer du, at udviklingen har været for virksomheden over de seneste 3 måneder (maj-juli)? Sæt kryds i enten *faldende; uændret* eller *stigende*." Ændringerne menes ikke at have indflydelse på resultaterne og der er ikke sporet databrud. Samtidig er svarmulighederne til spørgsmålet om lagerbeholdningens størrelse ændret fra *mindre end normal; normal* eller *større end normal* til *for små; passende* eller *for store*. Endvidere er der også svarmuligheden *igen lagerbeholdning* både før og efter omlægningen.

Nuværende spørgeskema ses her: [Spørgeskema - KBD pr august 2014](#)

## 7.3 Sammenhæng med anden statistik

Konjunkturbarometret for detailhandlen supplerer den øvrige konjunkturstatistik inden for detailhandelsbranchen. Endvidere er konjunkturbarometret for detailhandel sammenligneligt med konjunkturbarometrene for hhv. industri, serviceerhverv samt bygge- og anlægsvirksomhed.

## 7.4 Intern konsistens

Der er konsistens i undersøgelsens datasæt.

## 8 Tilgængelighed

Der foregår løbende elektronisk publicering Danmarks Statistiks hjemmeside. Nøgleindikatorer publiceres i det månedlige nyhedsbrev [NYT fra Danmarks Statistik](#) og i [Statistikbanken](#), hvor data præsenteres på et detaljeret niveau. Statistikkens emneside kan findes [her](#). Endelig publiceres data også på hjemmesiden tilhørende samarbejdspartneren i EU-kommissionen, [Directorate Generale Economic and Financial affairs \(DG ECFIN\)](#).

### 8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

### 8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

### 8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet. Temapublikationer mv. kan offentliggøres på andre tidspunkter af dagen. Rigsstatistikeren kan beslutte, at sådanne publikationer kan udleveres før udgivelsestidspunktet, fx til interessenter og pressen.

### 8.4 NYT/Pressemeddelelse

[Nyt fra Danmarks Statistik](#) udkommer månedligt den næstsidste hverdag, bortset fra december-nyttens hvor udgivelsen sker i begyndelsen af januar.

### 8.5 Publikationer

På basis af konjunkturindikatorerne for de enkelte variable, beregnes der månedligt data til den grafiske fremstilling [Konjunkturcyklus](#), der fokuserer på konjunkturenes cykliske bevægelse imellem opsving og nedgang.

### 8.6 Statistikbanken

Data publiceres på detaljeret niveau i [Statistikbanken](#), i tabellerne KBD1, KBD2 og KBD3.

### 8.7 Adgang til mikrodata

Forskere og andre analytikere kan via Danmarks Statistiks Forskningsservice købe sig adgang til mikrodata, der i så fald af-identificeres og således fremstår anonymiseret.

### 8.8 Anden tilgængelighed

Resultatet af månedens undersøgelse sendes til samarbejdspartneren i EU-kommissionen, Directorate Generale Economic and Financial affairs (DG ECFIN), og publiceres på deres [hjemmeside](#).

### 8.9 Diskretioneringspolitik

Statistikken følger DST's [datafortrolighedspolitik](#).

### 8.10 Diskretionering og databehandling

Grundlæggende foretages der diskretionering i offentliggørelsen af målingsresultaterne ved at sikre at visse brancher med ganske få og store virksomheder aggregeres til bredere branchegrupperinger, hvor enkeltvirksomheder ikke kan identificeres.

Ud over denne grundlæggende diskretionering foretages der ikke yderligere diskretionering. Til gengæld vil det heller ikke kunne oplyses, hvor mange virksomheder der rent faktisk har svaret en given måned inden for en given branchegruppering.

### **8.11 Reference til metodedokumenter**

Se EU-kommissionens [metodepapirer](#) der ligger til grund for konjunkturbarometerstatistikkerne. Der er udarbejdet skriftlig dokumentation af statistikens variable i TIMES4. Nuværende spørgeskema ses her: [Spørgeskema - KBD pr august 2014](#)

### **8.12 Dokumentation af kvalitetssikring**

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

## **9 Administrative oplysninger**

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Konjunkturstatistik. Den statistikansvarlige er Erik Slentø, tlf.: 3917 3088, e-mail: [esl@dst.dk](mailto:esl@dst.dk)

### **9.1 Organisation**

Danmarks Statistik

### **9.2 Kontor, afdeling**

Konjunkturstatistik

### **9.3 Kontaktpersonens navn**

Erik Slentø

### **9.4 Kontaktpersonens funktion**

Statistikansvarlig

### **9.5 Adresse**

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

### **9.6 E-mailadresse**

[esl@dst.dk](mailto:esl@dst.dk)

### **9.7 Telefonnummer**

39 17 30 88

## **9.8 Faxnummer**

39 17 39 99