

Statistikdokumentation for Købekraftpariteter 2017

1 Indledning

Formålet med denne statistik er at belyse relative priser i forskellige lande. Statistikken er internationalt kendt under navnet Purchasing Power Parities, ofte betegnet under forkortelsen PPP. Statistikken anvendes bl.a. til at omregne landes brutto nationalprodukt (BNP) med købekraftpariteter, for at tage højde for forskelle i landenes prisniveauer, således at de omregnede beløb kan sammenlignes. Hvis der udelukkende omregnes ved hjælp af valutakursen, tages der ikke højde for forskelle i prisniveauer. Danmark har deltaget i arbejdet med statistik om købekraftpariteter siden 1970'erne, men statistikken er i sin nuværende form sammenlignelig fra 2000 og frem.

2 Indhold

Indikatorerne der offentliggøres i prisdomæne på Danmark Statistiks hjemmeside er følgende: købekraftpariteter (PPP) reskaleret til summen af udgifterne i EU-medlemslande udtrykt i euro. Det betyder, at købekraftpariteter for et bestemt land angiver, hvor mange enheder af national valuta man har brug for i dette land for at bevare købekraften af 1 € i EU • Prisniveau indeks (Plis) defineret som forholdet mellem købekraftpariteter og nominelle valutakurs og mængdeindeks for de faktiske udgifter per indbygger.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Ved anvendelsen af købekraftpariteter til omregning til en fælles valuta tages der højde for forskelle i prisniveauer. Købekraftpariteten udtrykker de relative priser mellem to eller flere lande. Omregning af fx et lands BNP til en anden valuta med købekraftparitet svarer til at opgøre det pågældende lands BNP i det andet lands priser, således at der kan foretages reale eller mængdemæssige sammenligninger mellem de to lande.

Generelt mindskes forskelle i real produktion og indkomst mellem rige lande (med et relativt højt prisniveau) og fattige lande (med et relativt lavt prisniveau) betydeligt, når der omregnes med købekraftpariteter i stedet for vekselkurser. Omregning med valutakursen betyder derudover, at en ændret kurs vil medføre, at et land forekommer bedre eller ringere stillet i sammenligning med andre lande, uden at der nødvendigvis er sket realøkonomiske ændringer. Internationale sammenligninger bør derfor foretages med købekraftpariteter og ikke med valutakurser.

Indikatorer i Danmarks Statistik Statistikbanken:

Indikatorerne der offentliggøres i prisdomæne på Danmark Statistiks hjemmeside er følgende: • Købekraftpariteter (PPP) reskaleret til summen af udgifterne i EU-medlemslande udtrykt i euro. Det betyder, at købekraftpariteter for et bestemt land angiver, hvor mange enheder af national valuta man har brug for i dette land for at bevare købekraften af 1 € i EU. • Prisniveau indeks er defineret som forholdet mellem købekraftpariteter og nominelle valutakurs. • Mængdeindeks for de faktiske udgifter per indbygger.

Desuden er PPP og reale udgifter tilgængelige i National regnskabets domæne i Statistikbanken: • Købekraftkorrigerede værdier per indbygger defineret som nominelle udgifter divideret med købekraftpariteten • Købekraftkorrigerede indeks per indbygger

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Købekraftpariteter er opgjort i overensstemmelse med klassificering af de endelige udgifter ifølge European Standard of Accounts (ESA 2010). Købekraftpariteter klassificeres efter typen af endelige udgifter - faktisk individuelt forbrug, faktiske udgifter til kollektivt forbrug og investeringer - og, i tilfælde af det faktiske individuelle forbrug til - husholdninger, non-profit institutioner rettet mod husholdningerne (NPISH) og offentlige sektor. Priserne, der ligger til grund for beregningen af købekraftpariteter overholder definitioner, begreber og klassifikationer ifølge ENS 2010.

Basisgrupper (Basic Headings-BH) og analytiske kategorier. For PPP beregningen, er hoved BNP aggregater opdelt i 224 basisgrupper (Basic Headings-BH). BH er det laveste aggregeringsniveau, varerne er opdelt på og som der foretages prisindsamling på. BHs er det laveste niveau for hvilke enkelte lande skal beregne udgiftsvægte, der anvendes ved aggregeringen. Under BHs findes de enkelte produkter i varekurven. Fx er ris en BH og basmati- og jasminris er produkter indenfor for denne gruppe. Købekraftpariteter offentliggøres på niveauet af 60 analytiske kategorier, som omfatter aggregerede BHs og nogle af de hovedaggregater som BNP, faktiske individuelle forbrug, husholdningernes forbrug, kollektivt forbrug og faste bruttoinvesteringer. Klassifikation af vare- og tjenester til privat forbrug sker i henhold til COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose). Offentligt forbrug af varer- og tjenester er klassificeret efter COFOG (Classification of the Functions of the Government). Varer i alt, investeringsgoder og tjenester i alt er klassificeret i henhold til CPA (Classification of Products by Activity).

2.3 Sektordækning

Statistikken dækker hele BNP og dets forskellige aggregater på udgiftssiden af nationalregnskabet.

2.4 Begreber og definitioner

Købekraftparitet: Købekraftpariteten udtrykker de relative priser. I dens simpleste form defineres en købekraftparitet som prisforholdet mellem nationale valutaer for den samme vare eller tjeneste i forskellige lande. Hvis en bestemt vare, fx et rugbrød, i Danmark koster 15 kr. og i Tyskland 1,5 euro, er købekraftpariteten for rugbrød mellem Danmark og Tyskland $15/1,5 = 10$ kr./euro. Omregnes et rugbrød i Danmark med købekraftpariteten vil det have en værdi på $15 \text{ kr.}/10 \text{ kr./euro} = 1,5$ euro, svarende til værdien af et rugbrød i Tyskland. Er valutakursen fx 7,5 kr./euro, og omregnes et rugbrød i Danmark til 15 kr. med denne kurs, vil det derimod svare til en værdi på $15 \text{ kr.}/7,5 \text{ kr./euro} = 2$ euro. Sammenligning baseret på omregning med valutakursen giver således et forkert billede af de reale størrelser. Jo længere valutakursen ligger fra købekraftpariteten, jo mere misvisende vil sammenligninger på basis af omregning med valutakursen være.

Prisniveauindeks: Angiver prisniveauet i forhold til EU-gennemsnittet. Hvis fx Danmark har et prisniveauindeks på 126 og Spanien har et prisniveauindeks på 95, betyder det at prisniveauet i Danmark er 26 pct. højere end gennemsnittet i EU, mens prisniveauet i Spanien er 5 pct. lavere end EU-gennemsnittet.

Pris: Gennemsnitlig national pris for en velpecificeret vare eller tjenesteydelse, som er repræsentativt for forbrugsmønstret i et land. Alle priser er markedspriser som forbrugerne faktisk betaler, dvs. inklusiv moms og afgifter.

2.5 Enheder

Købekraftpariteter beregnes for hvert af de deltagende lande, for EU som helhed og for euroområdet. Der er ikke nogen regional opdeling.

2.6 Population

Prisniveauet for varer og tjenesteydelser i Danmark, i forhold til andre lande i Europa. Den statistiske population er udgiftssiden af Nationalregnskabet, som er defineret i [ESA 2010](#).

2.7 Geografisk dækning

PPP samarbejdet i Europa omfatter de 28 EU-lande, Island, Norge og Schweiz, samt EU ansøgerlandene.

2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker perioden fra 2000 og fremover.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik. PPP måler prisniveauet i forhold til et referenceland eller en referencegruppe af lande, fx EU-28.

2.10 Måleenhed

Købekraftparitet kan fortolkes som valutakursen af nationale valutaer i forhold til PPS (Purchasing Power Standard). Købekraftparitet indikerer antallet af nationale valutaenheder per PPS. Reale udgifter er udgifter i national valuta omregnet til PPS ved hjælp af købekraftpariteter. De er således denominatoreret i PPS. Prisniveauindeks og mængdeindeks per indbygger er indekser, der i Statistikbanken og Eurostats database bruger EU-28, EU-27 eller EU-15 som "base land" (EU28 = 100, EU27 = 100 eller EU15 = 100, afhængigt af brugerens valg).

2.11 Referencetid

Et år. 2017

2.12 Hyppighed

Årlig.

2.13 Indsamlingshjæmæl og EU regulering

Der foreligger ingen national lovgivning om udarbejdelsen af købekraftpariteter.

Danmarks Statistik indgår løbende kontrakter med Eurostat om Købekraftpariteter arbejde. De fælles regler for indberetning af basisoplysninger (input data), beregning og formidling af købekraftpariteter, er fastlagt i EU-forordning: Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) Nr. 1445/2007 om købekraftpariteter fra 11. december 2007.

2.14 Indberetningsbyrde

Respondentbyrden er nul, idet alle oplysninger indsamles via prisindsamlere.

2.15 Øvrige oplysninger

[Danmark Statistik](#) Øvrige oplysninger kan fås ved henvendelse til Danmark Statistik.

3 Statistisk behandling

Der foretages flere prisundersøgelser for at stille input-data til rådighed for beregning af købekraftpariteter for privat forbrug, offentlige udgifter og investeringer. Imputerede købekraftpariteter anvendes for Non-profit institutioner rettet mod husholdningerne (NPISH), inventories og net-eksport.

3.1 Kilder

Der foretages flere prisundersøgelser for at stille input-data til rådighed for beregning af købekraftpariteter for privat forbrug, offentlige udgifter og investeringer. Imputerede købekraftpariteter anvendes for NPISH, inventories og net-eksport. Købekraftpariteter for privat forbrug opgøres på baggrund af gennemsnitlige nationale priser for velspecificerede varer og tjenester, som er repræsentative for forbrugsmønstret. Priserne indsamles i hovedstadsområdet og justeres bagefter til årlige gennemsnitlige nationale priser. Priserne indsamles ved hjælp af prisindsamlere, der besøger de enkelte forretninger, samt ved anvendelse af prislister for større kæder og fra Internettet. Føde- og drikkevarer dækkes i høj grad ved brug af strekkodedata fra supermarkedskæder. Købekraftpariteter for offentlige udgifter opgøres på grundlag af oplysninger fra Danmarks Statistiks lønstatistik. Tal for husleje fås fra huslejeundersøgelsen og Bygnings- og Boligregisteret (BBR). Vægtene, som anvendes til beregning af aggregerede købekraftpariteter, fås fra nationalregnskabet. Der foretages seks prisundersøgelser over en treårig periode. 1/3 af de varer og tjenester, som indgår i det private forbrug, prissættes hvert år, og for de resterende 2/3 anvendes tilsvarende forbrugerprisindekset til ekstrapolering for de mellemliggende år. Huslejeundersøgelser, lønninger og vægte udarbejdes på årlig basis.

3.2 Indsamlingshyppighed

Årligt. Der foretages seks prisundersøgelser over en treårig periode. 1/3 af de varer og tjenester, som indgår i det private forbrug, prissættes hvert år, og for de resterende 2/3 anvendes tilsvarende forbrugerprisindekset til ekstrapolering for de mellemliggende år. Huslejeundersøgelser, lønninger og vægte udarbejdes på årlig basis.

3.3 Indsamlingsmetode

Der anvendes forskellige metoder ved dataindsamling for forskellige komponenter af BNP:

- Priserne for det Private forbrug indsamles vha. prisindsamlere, der besøger de enkelte forretninger, samt ved anvendelse af prislister for større kæder og fra Internettet. Føde- og drikkevarer, artikler og produkter til personlig pleje dækkes i høj grad ved brug af strekkodedata fra supermarkedskæder.
- Indsamling af priser for Bygge-og anlæg, samt for Maskiner og udstyr er udliciteret til eksterne eksperter.
- Data for opgørelse af offentlige udgifter opgøres på grundlag af oplysninger fra Danmarks Statistiks lønstatistik.
- Tal for husleje fås fra huslejeundersøgelsen samt Bygnings- og Boligregisteret (BBR).
- Vægtene, som anvendes til beregning af aggregerede købekraftpariteter, fås fra nationalregnskabet.

3.4 Datavalidering

Danmarks Statistik er ansvarlig for den praktiske gennemførelse af undersøgelserne under koordinering af alle landes koordinatorer. Eurostat foretager de endelige beregninger og er primært ansvarlig for publicering af resultaterne. På verdensplan koordineres arbejdet af OECD og IMF indenfor rammer for ICP (International Comparison Programme).

3.5 Databehandling

I købekraftparitet undersøgelser er arbejdsdelingen, at nationals statistiske kontorer i de deltagende lande er ansvarlige for dataindsamling, mens Eurostat foretager de endelige beregninger og er ansvarlig for publicering af resultaterne.

3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans

EU-Kommissionen anvender BNP per indbygger konverteret med købekraftpariteter, som grundlag for tildeling af midler fra strukturfondene til at mindske de økonomiske uligheder mellem og inden for de 28 EU-medlemslande. Yderligere, anvendes fra købekraftpariteter afledte indikatorer til en bred vifte af analytiske formål, som giver baggrundsinformation for den politiske beslutningsproces i internationale organisationer såsom Den Internationale Valutafond, Verdensbanken og nationale regeringer.

4.1 Brugerbbehov

De vigtigste brugere af købekraftpariteter er internationale organisationer, som EU, OECD, Verdensbanken, FN og ILO, ministerier, forskningsinstitutioner, pengeinstitutter og andre private virksomheder. Købekraftpariteter anvendes hovedsageligt til internationale sammenligninger af BNP og dets komponenter. EU kommission anvender BNP per indbygger, omregnet med købekraftpariteter som basis for tildeling af midler fra Struktur fonden for at reducere økonomiske uligheder mellem og indenfor de 28 EU lande. ILO anvender købekraftpariteter til internationale sammenligninger af arbejdsproduktivitet. Offentlige og private virksomheder og institutioner anvender købekraftpariteter til regulering af udstationerede medarbejders lønninger.

4.2 Brugertilfredshed

Der er ikke udarbejdet nogen brugertilfredshedsundersøgelse.

4.3 Fuldstændighed af data

Data der offentliggøres, opfylder fuldstændigt krav fra Eurostats guidelines og gældende EU forordning.

5 Præcision og pålidelighed

I prisundersøgelsen er den vigtigste usikkerhedskilde udvalget af varer og tjenester, som ikke er lige repræsentative for alle lande, som indgår i de internationale sammenligninger. Forbruget er sammensat forskelligt i de forskellige lande, og der er derfor en potentiel konflikt mellem repræsentativitet og sammenlignelighed. For enkelte områder, som fx sundhedsområdet, er det særlig vanskeligt at skabe sammenlignelige oplysninger. Sundhedsområdet er opbygget forskelligt fra land til land og der eksisterer ikke "rene" markedspriser for disse ydelser, hvilket udgør en ekstra usikkerhedskilde.

5.1 Samlet præcision

Præcisionen af købekraftpariteter stiger med aggregeringsniveau. Det betyder at købekraftpariteter (og dermed også prisniveauindeks og mængdeindeks per indbygger) på BNP niveau vil være mere pålidelig, eller præcise, end købekraftpariteter for det private forbrug. Tilsvarende vil købekraftpariteter for det private forbrug være mere pålidelig end PPP for fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer eller tøj og sko, som er underaggregater for det private forbrug. Der er ikke opgjort mål for den samlede præcision. Input data i købekraftparitet undersøgelsen kommer fra forskellige kilder, fra prisundersøgelser og fra nationalregnskabet.

5.2 Stikprøveusikkerhed

I prisundersøgelsen er den vigtigste usikkerhedskilde udvalget af varer- og tjenester, som ikke er lige repræsentative for alle lande som indgår i de internationale sammenligninger. Forbruget er sammensat forskelligt i de forskellige lande, og der er derfor en potentiel konflikt mellem repræsentativitet og sammenlignelighed.

5.3 Anden usikkerhed

For enkelte områder, som fx sundhedsområdet, er det særlig vanskeligt at tilvejebringe sammenlignelige oplysninger. Sundhedsområdet er opbygget forskelligt i de forskellige lande og der eksisterer ikke "rene" markedspriser for disse ydelser, hvilket udgør en ekstra usikkerhedskilde.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Dataene er i overensstemmelse med EU-forordningen. Data er generelt af god kvalitet og beregnede PPP er troværdige.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Der er kun mindre forskelle mellem foreløbige og endelige tal. Efter beregning af den endelige købekraftpariteter for et givet referenceår, revideres købekraftpariteter ikke længere. Men for at bevare den størst mulige konsistens med nationalregnskabet, reskaleres købekraftpariteter til de nyeste nationalregnskabsaggregater en gang om året, i december, og Statistikbanken opdateres.

6 Aktualitet og punktighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelser i forhold til det annoncerede tidspunkt.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Foreløbige resultater af købekraftsundersøgelser offentliggøres et år efter referenceåret, mens de endelige resultater offentliggøres tre år efter referenceåret. Forskellen mellem offentliggørelsetidspunktet og referenceperioden skyldes tidskrævende forberedelse, prisindsamling og datavalidering.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelser i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Købekraftpariteter opgøres med henblik på sammenligning mellem lande i et bestemt år og statistikken er i høj grad internationalt sammenlignelig. Sammenligninger over tiden skal fortolkes forsigtigt, da varekurven ikke nødvendigvis er konstant fra år til år.

7.1 International sammenlignelighed

Købekraftpariteter opgøres med henblik på sammenligning mellem lande i et bestemt år og statistikken er i høj grad international sammenlignelig.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Købekraftpariteter opgøres med henblik på sammenligning mellem lande i et bestemt år. Sammenligninger over tid skal derfor fortolkes forsigtigt, da varekurven ikke nødvendigvis holdes konstant fra år til år.

Købekraftpariteter er geografiske indikatorer og dermed først og fremmest egnet til sammenligninger på tværs af landene.

I modsætning til forbrugerprisindeks, er købekraftpariteter ikke designet til at fange prisændringer over tid, men snarere prisforskelle mellem landene eller andre geografiske enheder. Om nødvendigt skiftes varekurv mellem to undersøgelser med henblik på at opretholde eller forbedre sammenligneligheden på tværs af lande. Undersøgelsermetoder kan også ændre sig fra den ene undersøgelse til den næste, hvis det skønnes nødvendigt for at producere en geografisk sammenligning af bedre kvalitet.

Ikke desto mindre kan købekraftpariteter og med købekraftpariteter afledte indikatorer anvendes i sammenligninger over tid, forudsat at resultaterne tolkes med tilstrækkelig omhu. For eksempel, kan man sammenligne udvikling over tid af mængdeindeks for højere aggregeringsniveauer som BNP eller faktiske individuelle forbrug, mens lavere aggregerings niveauer typisk vil vise mere volatilitet over tid, grundet dels ændringer i varekurven eller metodologi.

Fortolkning af tidsserier

Fortolkningen af en tidsserie, der omfatter købekraftpariteter bør være styret af formålet med analysen. Den "perfekte", multi-purpose-indikator, der samtidig fanger både rumlige og tidsmæssige aspekter eksisterer ikke.

For eksempel, er en tidsserie af prisniveauindeks ikke en pålidelig måling af udviklingen i priserne i et bestemt land. Forbrugerprisindekset bør anvendes i stedet. Tilsvarende, hvis vi ønsker at sammenligne graden af prisændring i to eller flere lande, er det harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) let tilgængeligt, i det mindste for de fleste europæiske lande. Til gengæld viser prisniveauindeks de forskellige landes prisniveauer i forhold til hinanden, og giver en grov indikation af, hvordan disse relative prisniveauer har udviklet sig.

Købekraftpariteter anvendes primært til at konvertere udgifter i forskellige lande i en fælles valuta og fælles prisniveau for at sikre sammenlignelighed. En tidsserie af for eksempel BNP per indbygger, deflateret med løbende købekraftpariteter hvert år, sikrer sammenlignelighed af relative mængder på tværs af lande for hvert enkelt år. Dog vil vækstraterne ikke afspejle realvækst, da udgifterne er udtrykt i fælles, løbende priser. Alligevel når de præsenteres i indeksform (med for eksempel EU28 = 100) og per indbygger, kan de anvendes som et analytisk redskab i sammenligninger over tid, men bør fortolkes med forsigtighed.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Købekraftpariteter måler de relative prisniveauer for en given periode, og er således forskellige fra prisindeks som måler prisudviklingen over tid. Forbrugerprisindeks måler prisudviklingen for en fast varekurv, mens varekurven i købekraftparitetsundersøgelsen kan ændres fra år til år, blot den hvert år er ens for de lande der sammenlignes.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Statistikken udgives i [Nyt fra Danmarks Statistik](#). I Statistikbanken offentliggøres tallene under emnet [EU pris- og mængdesammenligning](#). Derudover indgår tallene i [Statistisk Tiårsoversigt](#), [Statistisk Årbog](#) og i [Nordisk statistisk årbog](#). Internationalt er tallene tilgængelige hos [OECD](#), [Eurostat](#) og hos [Norden](#). Se mere på statistikken [enmeside](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet. Temapublikationer mv. kan offentliggøres på andre tidspunkter af dagen. Rigsstatistikeren kan beslutte, at sådanne publikationer kan udleveres før udgivelsestidspunktet, fx til interessenter og pressen.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives årligt i [Nyt fra Danmarks Statistik](#) i *Europæisk købekraftsundersøgelse*.

8.5 Publikationer

Statistikken præsenteres i [Statistisk Tiårsoversigt](#), [Statistisk Årbog](#) og i [Nordisk statistisk årbog](#).

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under emnet [EU pris- og mængdesammenligning](#) i følgende tabeller:

- [PPP](#): Købekraftpariteter og internationale mængde- og prissammenligninger efter varegruppe, land, enhed og tid
- [PPP11](#): Købekraftkorrigerede indeks og værdier per indbygger efter varegrupper, land, enhed og tid
- [PPP1](#): Prisniveau indeks for fødevarer EU=100 efter varegruppe, land og tid

8.7 Adgang til mikrodata

Mikrodata stilles ikke til rådighed. Resultaterne under niveauet for de analytiske kategorier formidles ikke til offentligheden. Brugere, der ønsker at få adgang til mere detaljerede data, med henblik på forskning, kan skrive en anmodning til Eurostat ved at udfylde erklæring om fortrolighed. Der kræves en kort beskrivelse af forskningsprojektet.

8.8 Anden tilgængelighed

Statistikken er tilgængelig hos [OECD](#), i Eurostats [database](#) og i den [Nordiske Statistikbank](#).

8.9 Diskretioneringspolitik

[Datafortrolighedspolitik](#) i Danmarks Statistik.

8.10 Diskretionering og databehandling

De grundlæggende data til beregning af købekraftpariteter bør behandles som fortrolige. Det gælder både individuelle prisobservationer og gennemsnitspriser. Individuelle pris observationer er også fortrolige ifølge 'Lov om Danmarks Statistik' nr. 599 fra 22. juni 2000. I princippet er Danmarks Statistik for den frie udbredelse og udveksling af data mellem de deltagende lande. Formidling af vores data til brugergrupper fx Eurostat, OECD, andre Kommisionsbud og andre internationale organisationer kan kun ske i samråd med Danmarks Statistik. Når det gælder andre landes data, der allerede er offentliggjort af Eurostat, så kan de genudgives i vores publikationer.

8.11 Reference til metodedokumenter

[Eurostat-OECD Methodological Manual on Purchasing Power Parities](#)

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Priser og Forbrug. Den statistikansvarlige er Zdravka Bosanac, tlf. 39 17 34 46, e-mail: zbo@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Priser og Forbrug, Økonomisk Statistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Zdravka Bosanac

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

zbo@dst.dk

9.7 Telefonnummer

39 17 34 46

9.8 Faxnummer

39 17 39 99