

Til

## Brugerundersøgelse af [www.dst.dk](http://www.dst.dk) 2008

Baggrund og resume .....	1
Brugernes demografi.....	2
Har de tidligere besøgt <a href="http://www.dst.dk">www.dst.dk</a> ? .....	2
Fandt brugerne så den ønskede information? .....	4
Hvordan finder brugerne frem til <a href="http://www.dst.dk">www.dst.dk</a> ?.....	4
Kendskab til Statistikbanken .....	5
Brugernes kommentarer .....	6
Bilag 1 Metode.....	6
Bilag 2 Kommentarer til <a href="http://dst.dk">dst.dk</a> brugerundersøgelsen 2008 .....	9
Bilag 3 Handlingsplan på baggrund af kommentarerne .....	10
Bilag 4 Spørgsmål og svar.....	11

Det er syvende gang, at Danmarks Statistik gennemfører en systematisk undersøgelse af brugernes holdninger til [www.dst.dk](http://www.dst.dk). Undersøgelsen blev gennemført i perioden fra 10. september til 16. september 2008. 1868 brugere deltog, hvad der gav en svarprocent på 6,4 pct. Synspunkter og holdninger udtrykker således ikke nødvendigvis samtlige brugeres holdninger, men den del af brugerne, som har villet deltage i undersøgelsen.

### Baggrund og resume

1. august 2006 fejrede [www.dst.dk](http://www.dst.dk) sit ti-års jubilæum. Vi har siden 2002, lavet en årlig brugerundersøgelse af [www.dst.dk](http://www.dst.dk). I år er således syvende gang Danmarks Statistik systematisk måler brugernes oplevelse og udbytte af vores internetformidling. Resultaterne offentliggøres hvert år på [www.dst.dk/brugernesmening](http://www.dst.dk/brugernesmening).

I 2008 fandt undersøgelsen sted i perioden fra 10. september til 16. september. 28.918 brugere fik mulighed for at deltage i undersøgelsen, hvor af 1.868 valgte at deltage. Dette gav en svarprocent på 6,4 mod 7,6 i 2007, 8,1 pct. i 2006, 7,7 pct. i 2005 og 6,9 pct. i 2004. Da vi fra år til år har foretaget en del ændringer og forbedringer i vores metode til at sondre mellem mekaniske og rigtige brugere, er svarprocenterne ikke nødvendigvis direkte sammenlignelige.

*Mindre undersøgelse* I 2006 blev antallet af spørgsmål reduceret fra maksimalt 19 til maksimalt 14 spørgsmål. 2008 undersøgelsen er en ren gentagelse af 2006 og 2007 undersøgelsen, bortset fra slutspørgsmålet der tidligere opfordrede brugerne til at angive deres e-post adresse. I 2008 undersøgelsen er dette udeladt.

Spørgsmål 5 - *Hvor let eller svært synes du, det er at finde de oplysninger, du søger på Danmarks Statistiks hjemmesider?* og spørgsmål 7: *Hvordan fandt du frem til [www.dst.dk](http://www.dst.dk)?* – blev introduceret i forbindelse med 2006 undersøgelsen.

## Brugernes demografi

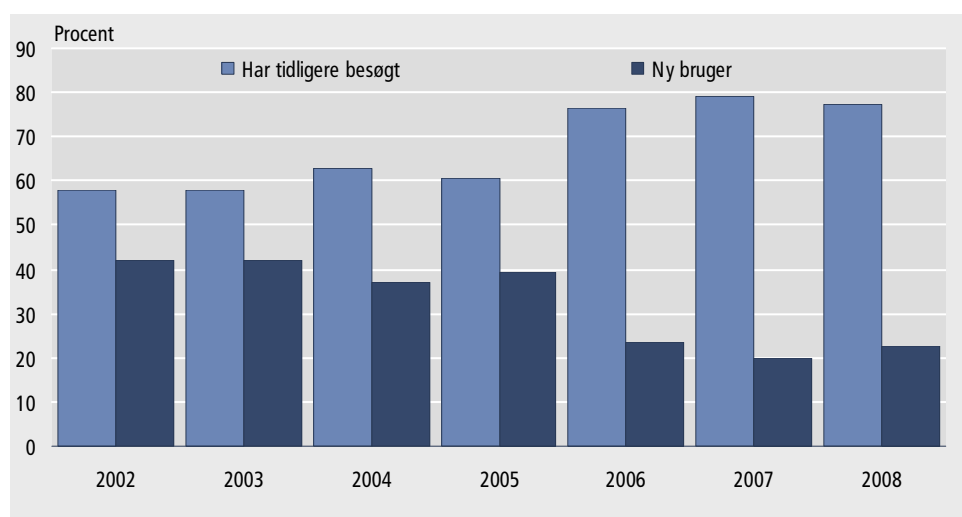
*Køn og alder* Ligesom i 2005, 2006 og 2007 er undersøgelsen skæv hvad angår forholdet mellem mænd og kvinder, idet næsten 60 pct. af deltagerne er kvinder. Det er svært at forestille sig, at kvinder og mænd skulle have forskellige interesse i statistik, og vi må derfor antage, at de i stedet har forskellig villighed til at deltage i undersøgelsen. De relevante fordelinger fremgår af bilag 3.

Tabel 1. **Køn og alder**

	Mænd	Kvinder	Alder i alt
17 år eller yngre	19,8	14,0	17,3
18 - 29 år	33,9	23,7	29,5
30 - 49 år	33,9	33,3	33,6
50 - 64 år	10,7	23,7	16,3
65 år eller ældre	1,7	5,3	3,3
I alt	100,0	100,0	100,0

## Har de tidligere besøgt [www.dst.dk](http://www.dst.dk)?

Figur 1. Tidligere besøgende på [www.dst.dk](http://www.dst.dk)

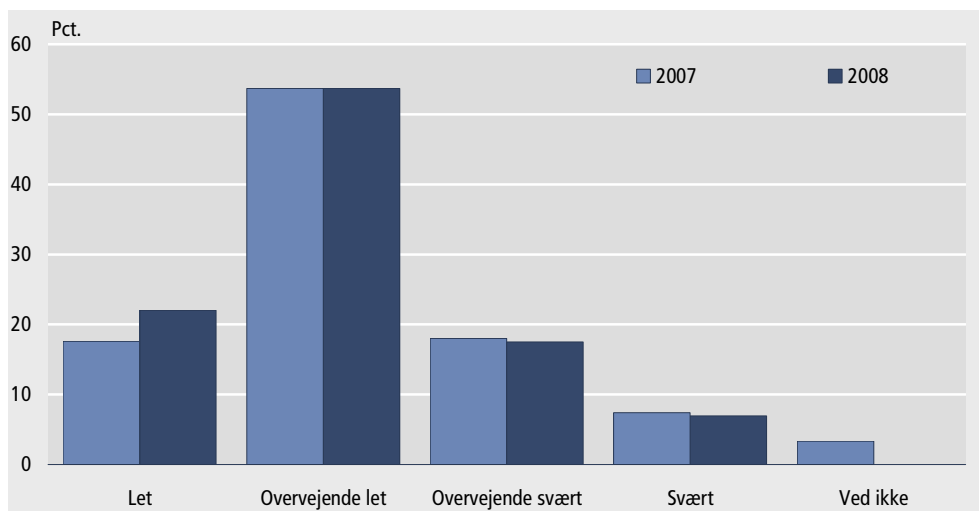


*Nye og gamle besøgende* I undersøgelseerne fra 2002 til 2005 oplevede vi et stort set konstant forhold mellem nye og tidligere brugere af [www.dst.dk](http://www.dst.dk). I 2006 opstod et nyt mønster eller forhold, som gentager sig i 2007 og 2008.

I 2006 gennemførte Danmarks Statistik en nulpunktsmåling af en række brugergrupperes tilfredshed med Danmarks Statistik. Registrerede brugere af [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk) blev i den forbindelse stillet følgende spørgsmål: *Hvor let eller svært synes du, det er at finde de oplysninger du søger på Danmarks Statistiks hjemmesider?*

*Tilgængelighed* Spørgsmålet er derfor i 2006, 2007 og 2008 blevet stillet til de brugere, som svarede at de tidligere havde benyttet [www.dst.dk](http://www.dst.dk). I 2008 blev svarmulighederne dog ændret så *Ved ikke* blev slettet og *Svært* blev til *Meget svært*, dette giver sig derfor også udslag i nedenstående tabel

Figur 2. Hvor svært er det at finde oplysninger



Anm. Svarmuligheden "Ved ikke" blev udeladt i spørgeskemaet fra 2008.

Tabel 2. Sværhedsgrad efter anvendelse

	Arbejde		Uddannelse		Privat interesse	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Let	16,0	18,4	7,7	10,6	30,6	31,7
Overvejende let	65,9	58,9	42,0	41,9	57,3	55,9
Overvejende svært	14,8	17,4	32,4	33,1	9,7	8,6
Svært/ meget svært	3,4	5,4	18,0	14,4	2,4	3,8
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Som det ses af tabel 2, er det primært de brugere, der angiver *uddannelse* som formålet med deres seneste besøg på [www.dst.dk](http://www.dst.dk), der har problemer med at finde de oplysninger, de søger. Lidt mere end hver anden siger, at det er meget svært eller overvejende svært at finde de ønskede informationer. Hvorimod næsten 80 pct. af de brugere, der kommer i forbindelse med arbejde, synes at det er let eller overvejende let at finde information.

Tabel 3. Sværhedsgrad efter alder

	Let		Overvejende let		Svært		Overvejende svært		I alt
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	
17 år eller yngre	17,8	24,2	44,3	39,8	24,7	23,6	13,2	12,4	100,0
18 - 29 år	13,0	19,9	50,7	49,5	24,0	20,3	12,2	10,3	100,0
30 - 49 år	18,8	20,4	62,2	59,8	14,6	16,8	2,8	4,6	100,0
50 - 64 år	21,9	28,3	63,4	56,5	11,8	12,2	2,7	2,9	100,0
65 år eller ældre	41,2	37,8	41,2	59,5	5,9	2,7	11,8	0,0	100,0

Som det fremgår af tabel 3, er det stadig gruppen af brugere under 18 år, der har svært eller overvejende svært ved at findes oplysninger på [www.dst.dk](http://www.dst.dk). Dog er både de yngste og de ældste blevet gladere fra 2007 til 2008.

## Fandt brugerne så den ønskede information?

I spørgsmål 4 spørger vi om, i hvilket omfang brugerne fandt den information, de søgte. Op mod 80 pct. af brugerne, der tidligere har benyttet [www.dst.dk](http://www.dst.dk), svarer, at de fandt alt eller det meste af den information, de søgte. Niveaueet er stort set uændret i forhold til 2007 og 2006. Bryder vi spørgsmålet ned i forhold til besøgets formål, ser vi, at vi stadig er rigtigt gode til opfylde vores private kunders ønsker, idet over 95 pct. af disse finder det meste af den ønskede information.

Tabel 4. Succes i forhold til formålet

	Arbejde			Uddannelse			Privat interesse		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Jeg fandt den information som jeg søgte	46,7	49,4	51,0	25	25,7	25,6	69,4	70,2	69,6
Jeg fandt det meste af den information som jeg søgte	39,6	38,6	35,9	40	40,6	40,3	21,3	21,3	25,7
Jeg fandt ikke al den information jeg søgte	10,3	9,0	9,7	22,9	24,2	22,5	6,5	5,9	4,4
Jeg fandt intet af den information som jeg søgte	3,4	3,1	3,3	12,1	9,4	11,6	2,8	2,7	2,4
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Antal	467	490	484	420	409	320	428	100	549

I gruppen, der angiver uddannelse som formålet med deres besøg, klarer vi os derimod dårligere. Ca. 66 pct. svarer, at de fandt alt eller det meste af den søgte information, men de fleste i gruppen finder kun det meste.

*Men ikke altid at de skal kunne finde noget*

Ligesom foregående år er det vores indtryk fra e-post og telefonhenvendelser, at en del studerende efterlyser information om specifikke omsætnings- eller regnskabstal for enkeltvirksomheder og -produkter. Altså oplysninger der hverken kan eller skal offentliggøres af Danmarks Statistik. En oversigt over denne type af henvendelser, som vi ikke kan svare på, er en vigtig del af vores side med ofte stillede spørgsmål, se [www.dst.dk/faq](http://www.dst.dk/faq).

## Hvordan finder brugerne frem til [www.dst.dk](http://www.dst.dk)?

Gennem en analyse af vores logfiler har vi tidligere fået en indikation af, at ca. 20 pct. af alle sessioner på [www.dst.dk](http://www.dst.dk) er startet, efter at den besøgende har brugt Google til at søge informationer med. Vi begyndte derfor i 2006 at spørge brugerne direkte om, hvordan de fandt frem til [www.dst.dk](http://www.dst.dk) gennem spørgsmålet: *Hvordan fandt du frem til [www.dst.dk](http://www.dst.dk)?*

Tabel 5. **Hvordan fandt du frem til dst.dk?**

	I alt		Mand		Kvinde	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
	pct.					
Jeg brugte en søgemaskine – fx Google, Jubii eller andre	39,2	42,5	33,4	34,0	43,1	49,1
Jeg brugte et bogmærke	4,2	9,3	6,3	15,1	2,8	4,9
Jeg fulgte et link på en anden hjemmeside	6,9	6,4	5,7	5,7	7,7	7,0
Jeg fulgte et link i en trykt publikation	2,9	1,4	2,5	1,5	3,3	1,3
Jeg kunne huske jeres adresse	33,0	32,0	40,3	34,3	28,1	30,2
Jeg fik linket af en kollega / studie kammerat / ven	13,7	8,4	11,8	9,5	15,0	7,5
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Anm.: Tabellen omfatter alle der har deltaget i undersøgelsen.

Ligesom i 2006 er der ingen forskel i brugernes tilfredshed eller opfattelse af [www.dst.dk](http://www.dst.dk) i forhold til, hvordan de har fundet frem til siden. Der er dog enkelte forskelle mellem mænd og kvinder, når det gælder om at finde frem til [www.dst.dk](http://www.dst.dk), idet kvinder er mere tilbøjelige til at "Google" end mænd. Vores mandlige brugere benytter sig derimod mere af bogmærker og hukommelse.

Danmarks Statistik ændrede i foråret 2006 en række elementer på [www.dst.dk](http://www.dst.dk) for at få en bedre præsentation i "Google". Ændringer tog udgangspunkt i en beskrivelse udarbejdet af OECD.<sup>1</sup>

*Dobbelt så mange som ventet*

At over 40 pct. af alle brugere angiver, at de har benyttet en søgemaskine til at finde frem til [www.dst.dk](http://www.dst.dk), er overraskende. Analyser af vores logfiler indikerer at ca. 20 pct. af alle besøg indeholder en henvisning til en søgemaskine. 60 pct. af de brugere, som ikke tidligere havde besøgt [dst.dk](http://dst.dk), angav at de havde benyttet en søgemaskine. Fra analyser af vores logfiler ved vi at søgemaskine er synonym med "Google". Dette er sammenfaldende med den førende usability-ekspert på området Jacob Niensens analyser, der har konstateret, at ca. 60 pct. kommer til en side via eksterne søgemaskiner.

### Kendskab til Statistikbanken

I 2006 ændrede vi formuleringen af et spørgsmål, der skal måle brugernes kendskab til [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk), så det nu er formuleret som: *Ved du, at Danmarks Statistik har en anden hjemmeside - [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk), hvor man gratis kan hente alle data fra Danmarks Statistik i form af tabeller, grafer og kort?*

<sup>1</sup> Optimising Data Accessibility via Reference Meta Data principles: By Russel Penlington OECD Statistics Directorate

Figur 3. Kendskab til [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk)



Når vi stiller spørgsmålet, skyldes det en forventning om, at brugerne ikke ser de to systemer som adskilte. I kommentarfelterne er det normalt, at deltagerne kommenterer både på Statistikbank og hjemmeside. Svarene i 2006 og 2007 er fuldstændigt ens, men i 2008 stiger andelen af personer der har svaret, at de ikke kender Statistikbanken. Samtidigt falder andelen af personer der har svaret at de bruger Statistikbanken regelmæssigt.

### Brugernes kommentarer

Ligesom i de andre undersøgelser har vi også i 2008 tilbudt deltagerne, at de kunne skrive en kommentar til [www.dst.dk](http://www.dst.dk). 199 brugere benyttede muligheden for at skrive en kommentar, men en række af disse var dog af mindre seriøs karakter. I 2008 valgte vi af ressourcemæssige hensyn ikke at tilbyde svar tilbage til hver enkelt, som angav e-postadresser.

### Bilag 1 Metode

Metoden for undersøgelsen af [www.dst.dk](http://www.dst.dk) er noget forskellig fra den metode, der bliver brugt på [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk). Hjemmesiden har ikke nogle registrerede brugere, og alle brugere er derfor behandlet ens.

Undersøgelsen blev afviklet i perioden fra 10. til 16. september 2008.

- Efterårsferie** 2002-undersøgelsen foregik i skolernes efterårsferie. 2003-, 2004- og 2005-undersøgelserne blev afviklet ca. samtidig men uden at gå ind i ferieperioden. Det betyder at vi i 2003, 2004 og 2005 har en øget andel af skoleelever og studerende blandt respondenterne. Dette giver formodentlig et mere retvisende billede af vores brugere end 2002-undersøgelsen. 2006 undersøgelsen blev gennemført fra den 23. til den 26. oktober hvad der er ca. en måned senere end normalt. 2008 undersøgelsens tidspunkt er en smule tidligere end de forrige års undersøgelser.
- Udvælgelse** Der har ikke fundet nogen form for udvælgelse sted. Alle brugere har fået tilbudt deltagelse. Undersøgelsen fik lov at løbe, indtil der var indkommet mere end 1200 svar fra brugere, der havde benyttet hjemmesiden før.
- Udvikling** Skemaet og den tilhørende funktionalitet er udviklet internt i Databanker. Svarene registreres direkte i en Oracletabel. Ved hjælp af en intranetapplikation er det muligt løbende at følge med i de indkomne kommentarer samt se undersøgelsens nøgletal.

<i>Aktivering</i>	<p>Skemaet aktiveres, når brugeren kommer til en underside på <a href="http://www.dst.dk">www.dst.dk</a>, typisk efter første valg fra forsiden. Brugere, der benytter bogmærker til undersider eller genveje fx <a href="http://www.dst.dk/priser">www.dst.dk/priser</a> blev præsenteret for skemaet første gang, de besøgte hjemmesiden i undersøgelsesperioden.</p> <p>Dette kan i nogen grad været uhensigtsmæssigt fx for brugere, der har modtaget direkte adresser i forbindelse med markedsføringskampagner eller som svar på spørgsmål af karakteren: "Hvor eller hvordan finder jeg noget om ...?". Under 2008 undersøgelsen har der ikke været sådanne kampagner.</p>
<i>Placering af cookie sikrer max 3 præsentationer</i>	<p>Når brugeren kommer til <a href="http://www.dst.dk">www.dst.dk</a>, lægges en cookie i browseren. Cookien gør, at skemaet præsenteres max 3 gange, og at det endvidere er muligt at gå til og fra skemaet. Brugere, som ikke tillader cookies i deres browseropsætning, får skemaet præsenteret hver gang, de kommer til siden. Nogle brugere har kommenteret dette i kommentarfeltet. Principielt er det uhensigtsmæssigt, men der er ikke umiddelbart andre tekniske løsninger.</p>
<i>Pc'er kontra brugere</i>	<p>Cookie-teknologien betyder i praksis, at spørgsmålene stilles til den enkelte computer og ikke til en "rigtig bruger". Fx kan en pc'er opstillet på et bibliotek eller en skole have mange brugere, men den fjerde bruger vil ikke blive præsenteret for skemaet, hvis de tre første har sagt nej. Ligeledes vil de efterfølgende brugere ikke se skemaet, hvis den første bruger vælger at deltage i undersøgelsen.</p>
<i>Svarprocenten</i>	<p>28.918 brugere fik mulighed for at deltage i 2007 undersøgelsen, her af valgte 1.868 at deltage. Dermed blev svarprocenten på 6,4. 2007 undersøgelsen omfattede 23.658 brugere, hvoraf 1.834 valgte at deltage i undersøgelsen. Dette gav en svarprocent på 7,6. I 2006 var svarprocenten på 8,1 eller 1.789 ud af 22.027 sessioner. I 2005 var svarprocenten 7,7 eller 2.252 svar ud af 29.075 sessioner. I 2004 var svarprocenten 6,9 ud af 29.636 sessioner. I 2003 var svar pct. 9,8 ud af 22.255 sessioner. De tilsvarende tal for 2002-undersøgelsen var, at 20.708 blev præsenteret for undersøgelsen, hvoraf 1.835 valgte at deltage i undersøgelsen, altså en samlet svarprocent på 8,8 procent.</p> <p>Dette er tilfredsstillende, selv om det ligger en del under, hvad man har opnået i tilsvarende undersøgelser fra statistikkontorerne i New Zealand, Canada og USA (11-35 pct).</p> <p>Pga. den korte undersøgelsesperiode må det antages, at hyppigere brugere er overrepræsenterede. Alt andet lige, har den hyppige bruger større chance for at besøge hjemmesiden inden for de seks dage, undersøgelsen løb end den bruger, der kun bruger hjemmesiden en gang om måneden eller sjældnere. Vi har valgt konsekvent ikke at vægte svarene.</p>
<i>Muligvis robotter</i>	<p>Hjemmesider besøges i stigende grad af forskellige indekseringsrobotter eller "crawlere". Det er ikke praktisk muligt at sortere alle disse fra ved opgørelsen af svarprocenten, og det er derfor sandsynligt, at ændringer i svarprocenten skyldes besøg af indekseringsrobotter. Crawlerne er små programmer, der typisk henter indhold til andre hjemmesider eller søgemaskiner, fx "Google". Programmerne besøger hjemmesiden på samme måde som en almindelig bruger (set fra hjemmesidens synspunkt) med den væsentlige forskel, at de ikke kan behandle spørgeskemaet.</p> <p>Vi har i de senere år oplevet en kraftig stigning i antallet af "crawlere", der besøger vores hjemmeside.</p>
<i>Vægtning</i>	<p>I undersøgelserne for 2005, 2006, 2007 og 2008 er der en betydelig overvægt af kvindelige respondenter. Kvinder og mænd optræder nærmest i forholdet 60 / 40. I de tidligste undersøgelser er der en ligevægt mellem mænd og kvinder. En delvis forklaring kan måske søges i en ændret fordeling mellem mænd og kvinder på de uddannelser hvor man møder statistik som en del af undervisningen.</p>

Denne fordeling er forskellig fra det mønster, man har i udenlandske undersøgelser, og også anderledes end Statistikbankens brugere, som viser en lille overvægt af mænd.

De forskellige variable i undersøgelsen er ikke vægtede i forhold til svarende på de demografiske spørgsmål.

*Usikkerheden er ukendt* Der er ikke gennemført usikkerhedsberegninger på ændringerne mellem 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 og 2008. Dels er de fleste forskelle små, og dels gør selvudvælgelsen kombineret med forskellen i eksponering, at usikkerhedsberegninger kun vanskeligt kan gennemføres.

*Ingen fjernelse af svar*

Deltagerne har som nævnt mulighed for at knytte en kommentar til [www.dst.dk](http://www.dst.dk). Nogle deltagere har givet mindre anvendelige, nærmest useriøse kommentarer. Svarene på spørgsmålene fra disse deltagere indgår dog i alle beregninger.



## Bilag 2 Kommentarer til dst.dk brugerundersøgelsen 2008

I brugerundersøgelsen af [www.dst.dk](http://www.dst.dk) blev der afgivet 176 kommentarer i alt hvoraf 146 var seriøse. I 2008 var det ikke muligt for brugerne at sende deres e-post adresse med i svarene, så vi har ikke kunne svare personligt som i de foregående år.

*Ros til support* Der er mange pæne og venlige ord til vores support både på telefon og e-post.

*Overskuelighed savnes* Hovedtendensen går på manglende overskuelighed. Flere brugere føler at forsiden af [www.dst.dk](http://www.dst.dk) er forvirrende og sidemenuerne er svære at finde rundt i. *Dette kunne måske afhjælpes ved at revurdere menustrukturen.*

*Søgning* Brugerne har også kommenteret på søgefunktionen, og der er utilfredshed med, at den ikke fungerer på tværs af Statistikbanken og [www.dst.dk](http://www.dst.dk). Det virker generelt som om de fleste anvender "Søg-funktionen" og overser A-Å på [www.dst.dk/emner](http://www.dst.dk/emner), hvor der ofte kan gives et samlet og bedre overblik. *Vi gør pt. i søgebilledet opmærksom på denne mulighed.*



Ny søgning  Søg i resultaterne

Fik du for mange resultater - eller slet ingen?

Prøv i stedet at søge med emneord:

 [A - Å \(Efter emneord\)](#)

*[www.dst.dk/navne](http://www.dst.dk/navne)* Ganske mange kommentarer handler om [www.dst.dk/navne](http://www.dst.dk/navne), som brugerne generelt er meget glade for. Som tidligere efterlyser de forklaringer på navne, statistik over mellemnavne. Desuden spørger de om, hvorfor statistikken er så lang tid om at blive offentliggjort. I øjeblikket er den senest offentliggjorte navnestatistik på [www.dst.dk/Statistik/Navne/NamesPop](http://www.dst.dk/Statistik/Navne/NamesPop) fra første halvår af 2007.

*Skriftstørrelse* Nogle brugere kommenterer skriftstørrelsen på hjemmesiden og kritiserer at den er alt for lille. Bl.a. skriver en bruger: "I bruger en meget lille skrifttype – den kan være meget svær at læse, selvom man kun er 31". Måske er dette noget vi skal kigge nærmere på ved implementering af nyt design.

*Forklaring på tal* Flere brugere ønsker en detaljeret beskrivelse af, hvorfor de tal vi har på Statistikbanken er som de er. F.eks. hvad baggrunden for arbejdsløsheden i Danmark er og deslige. Dette er jo ikke DST's opgave som statistikinstitution, da vores formål er at fremlægge tallene.

*Tidsserier og krydstræk* Nogle brugere af Statistikbanken ønsker at tidsserierne bliver lidt længere og at tal længere tilbage bliver digitaliseret. Herudover er der også en utilfredshed med ,at tidsserier er blevet brudt ved kommunalreformen; også i de kommuner der ikke blev ændret. Dette ønske er svært at efterkomme, da vi gerne skulle have konsistens i dataene.

Flere af brugerne ønsker herudover at der bliver udvidede muligheder for krydstræk, hvor forskellige talserier kombineres.

*Quik-guide til Statistikbanken* Herudover bliver det nævnt at en slags "kom godt i gang guide" ville være en god idé på [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk), så nybegyndere kunne blive kendt med funktionerne og hvilke informationer der findes.

*Fri adgang* Et antal brugere ønsker mere fri adgang til Statistik. De to ting de fleste af brugerne ønsker gratis adgang til er Statistisk 10 års oversigt og Statistiske Efterretninger. Herudover er der flere der tror at det koster penge at registrere sig på [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk)

### Bilag 3 Handlingsplan på baggrund af kommentarerne

- Overskuelighed* På baggrund af ovenstående kommentarer har vi lavet en handlingsplan der tager hensyn til de mest kommenterede elementer.
- Overskueligheden på hjemmesiden kunne afhjælpes ved at revurdere indholdsstrukturen på forsiden. Vi planlægger en opgradering af Sitecore (content management systemet) og vil i den forbindelse også få mulighed for at forbedre navigation og funktionalitet.
- Herudover har vi implementeret et webanalyseværktøj, hvor vi løbende kan se hvor i strukturen brugerne går i stå og hvilken indgang brugerne har.
- Søgning* Vedrørende søgningen gør vi som før nævnt opmærksom på A-Å søgemuligheden i søgebilledet. Der vil derudover blive mulighed for at samle de to søgefunktioner (A-Å-søgemuligheden og det simple søgefelt) i det nye Sitecore, så dette bliver mere brugervenligt.
- Herudover sætter vi løbende flere emneord ind og dette giver også mulighed for udvidet søgning gennem f.eks. Google.
- Quick-guide til Statistikbanken* Selvom Statistikbanken har sin egen brugerundersøgelse blander brugerne ofte den og dst.dk sammen. Statistikbanken har allerede en detaljeret hjælpefunktion, som kan aktiveres fra hvilken som helst side- men kun få brugere ser, at den er der. Vi vil i det kommende år lave en on-line quick-guide til Statistikbanken, for at gøre den mere brugervenlig og overskuelig.

## Bilag 4 Spørgsmål og svar

**Tabel 1. Har du tidligere besøgt Danmarks Statistiks hjemmeside**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	antal						pct.					
Ja	1 264	1 289	1 370	1 366	1 426	1 353	58,0	63,0	60,8	76,36	79,1	77,5
Nej	923	759	882	423	376	392	42,0	37,0	39,2	23,64	20,9	22,5
<b>I alt</b>	<b>2 187</b>	<b>2 048</b>	<b>2 252</b>	<b>1 789</b>	<b>1 802</b>	<b>1 745</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tabel 2. Hvor ofte besøger du Danmarks Statistiks hjemmeside**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	antal						pct.					
Hver dag	35	47	45	53	68	43	2,8	3,7	3,3	3,9	4,8	3,2
Et par gange om ugen	142	191	162	201	175	157	11,2	14,8	11,7	14,7	12,3	11,6
Et par gange om måneden	285	310	287	304	360	326	22,6	24,1	21,0	22,3	25,3	24,1
En gang om måneden eller mindre	634	584	700	655	658	693	50,2	45,3	51,1	47,9	46,1	51,2
Ved ikke	168	157	176	153	165	134	13,3	12,2	12,9	11,2	11,6	10,0
<b>I alt</b>	<b>1 264</b>	<b>1 289</b>	<b>1 370</b>	<b>1 366</b>	<b>1 426</b>	<b>1 353</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tabel 3. Sidst du besøgte Danmarks Statistiks hjemmeside, skete det så som en del af?**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	antal						pct.					
Dit arbejde	442	504	445	471	506	484	35,0	39,1	32,5	34,5	35,5	35,8
Din uddannelse	336	417	332	434	440	320	29,0	32,3	24,2	31,8	30,9	23,6
En privat interesse	456	368	593	461	479	549	36,0	28,6	43,3	33,8	33,6	40,6
<b>I alt</b>	<b>1 264</b>	<b>1 289</b>	<b>1 370</b>	<b>1 366</b>	<b>1 425</b>	<b>1 353</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tabel 4. Hvordan vil du beskrive udbyttet af dit sidste besøg på Danmarks Statistiks hjemmeside?**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	antal						pct.					
<b>Jeg fandt den information, som jeg søgte</b>	<b>539</b>	<b>535</b>	<b>621</b>	<b>620</b>	<b>544</b>	<b>700</b>	<b>42,6</b>	<b>41,5</b>	<b>45,3</b>	<b>45,4</b>	<b>45,9</b>	<b>51,7</b>
Jeg fandt det meste af den information, jeg søgte	342	398	408	444	450	444	27,1	30,9	29,8	32,3	31,6	32,8
Jeg fandt ikke alle den information, jeg søgte	224	207	196	172	171	143	17,7	16,1	14,3	12,6	12,0	10,6
Jeg fandt intet af den information jeg søgte	74	75	55	79	67	66	5,9	5,8	4,0	5,8	4,7	4,9
Jeg søgte ikke efter bestemte oplysninger	33	27	35	40	56	0*	2,6	2,1	2,6	2,9	3,9	0*
Ved ikke	52	46	55	11	28	0*	4,1	3,6	4,0	0,8	2,0	0*
<b>I alt</b>	<b>1 264</b>	<b>1 288</b>	<b>1 370</b>	<b>1 366</b>	<b>1 426</b>	<b>1 353</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*Svarmulighederne "Jeg søgte ikke efter bestemte oplysninger" og "Ved ikke" er blevet udeladt i spørgeskemaet fra 2008.

**Tabel 5. Hvor let eller svært synes du, det er at finde de oplysninger du søger på Danmarks Statistiks hjemmesider?**

	2007		2008	
	antal		pct.	
Let	251	297	17,6	21,9
Overvejende let	766	726	53,7	53,7
Overvejende svært	256	237	18,0	17,5
Svært	106	93	7,4	6,9
Ved ikke	47	0*	3,3	0*
<b>I alt</b>	<b>1 426</b>	<b>1 353</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*Svarmuligheden "Ved ikke" er blevet udeladt i spørgeskemaet fra 2008

**Tabel 6. Samlet set – hvor tilfreds er du så med www.dst.dk?**

	2007		2008	
	antal		pct.	
Meget tilfreds	290	284	20,3	21,0
Tilfreds	814	769	57,1	56,8
Hverken tilfreds eller utilfreds	253	241	17,7	17,8
Utilfreds	58	45	4,1	3,3
Meget utilfreds	11	14	0,8	1,0
<b>I alt</b>	<b>1426</b>	<b>1 353</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tabel 7. Hvordan fandt du frem til www.dst.dk?**

	2007		2008	
	antal		pct.	
Jeg brugte en søgemaskine - fx Google, Jubii eller andre	707	742	39,2	42,5
Jeg brugte et bogmærke	76	163	4,2	9,3
Jeg fulgte et link på en anden hjemmeside	124	112	6,9	6,4
Jeg fulgte et link i en trykt publikation	53	24	2,9	1,4
Jeg kunne huske jeres adresse	595	558	33,0	32,0
Jeg fik linket af en kollega / studiekammerat / ven	247	146	13,7	8,4
<b>I alt</b>	<b>1802</b>	<b>1 745</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tabel 8. Ved du, at Danmarks Statistik har en anden hjemmeside – www.statistikbanken.dk, hvor man gratis kan hente alle data fra Danmarks Statistik i form af tabeller, grafer og kort?**

	2007		2008	
	antal		pct.	
Ja – Jeg bruger www.statistikbanken.dk regelmæssigt	497	435	27,6	24,9
Ja – Jeg kender www.statistikbanken.dk, men jeg bruger den ikke	256	247	14,2	14,1
Nej – Jeg vidste ikke, at I har en anden hjemmeside	1048	1 063	58,2	60,9
<b>I alt</b>	<b>1 801</b>	<b>1 745</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tabel 9. Hvor gammel er du?**

	2003						2004					
	antal						pct.					
17 år eller yngre	294	268	343	261	298	302	13,4	13,1	15,2	14,6	16,5	17,3
18 - 29 år	839	835	785	657	610	514	38,4	40,8	34,8	36,7	33,9	29,5
30 - 49 år	709	691	807	618	614	587	32,4	33,7	35,8	34,5	34,1	33,6
50 - 64 år	264	215	268	199	225	285	12,1	10,5	11,9	11,1	12,5	16,3
65 år eller ældre	80	39	49	54	55	57	3,7	1,9	2,2	3,0	3,1	3,3

I alt	2 187	2 048	2 252	1 789	1 802	1 745	100	100	100	100	100	100
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**Tabel 10. Køn**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	antal						pct.					
Kvinde	1 166	1 049	1 288	1 039	1 078	985	53,3	51,2	57,2	58,1	59,9	56,5
Mand	1 021	999	964	750	723	760	46,7	48,8	42,8	41,9	40,1	43,5
I alt	2 187	2 048	2 252	1 789	1 802	1 745	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Tabel 11. Hvad er din højeste uddannelse?**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	antal						pct.					
Op til 10 års skolegang	330	289	376	242	295	296	15,1	14,1	16,7	13,5	16,4	17,0
HF/student o.l.	365	370	359	324	338	255	16,7	18,1	15,9	18,1	18,8	14,6
Videregående uddannelse eller faglig uddannelse	1 344	1 249	1 370	1 117	1 084	1 098	61,5	61,0	60,7	62,4	60,2	62,9
Andet	148	140	143	106	85	96	6,7	6,8	6,5	5,9	4,7	5,5
I alt	2 187	2 048	2 251	1 789	1 802	1 745	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Tabel 12. Hvor arbejder du?**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	antal						pct.					
I en kommune/amt /region	244	205	273	195	170	189	11,2	10,0	12,1	10,9	9,4	10,8
I staten	160	158	181	134	150	117	7,3	7,7	8,0	7,5	8,3	6,7
I undervisningssektoren	74	90	98	78	84	96	3,4	4,4	4,4	4,4	4,7	5,5
I en interesseorganisation	63	68	70	56	45	42	2,9	3,3	3,1	3,2	2,5	2,4
Som selvstændig	75	80	82	57	69	76	3,4	3,9	3,6	3,2	3,8	4,4
I en privat virksomhed	580	487	558	436	472	501	26,5	23,8	24,8	24,4	26,2	28,7
Jeg er studerende	703	724	665	652	626	508	32,1	35,4	29,5	36,4	34,7	29,1
Jeg er pensionist /på efterløn	99	46	81	65	58	84	4,5	2,25	3,6	3,6	3,2	4,8
Andet	189	184	240	116	128	132	8,6	9,0	10,7	6,5	7,1	7,6
I alt	2 187	2 042	2 248	1 789	1 802	1 745	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Anm.: Spørgsmålet er i 2007 undersøgelsen ændret, da amterne er nedlagt fra 1.1.2007.

**Tabel 13. Har du ellers nogle kommentarer til Danmarks Statistiks hjemmeside? Ting, du synes, vi skal forbedre? Eller ting, du synes virker godt?**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
I alt / Antal kommentarer	333	167	145	211	199	176

Anm.: Tallene er korrigerede i forhold til tidligere offentliggjorte

Tabel 14.

## Typer af kommentarer

	2007		2008	
	antal		pct.	
Navne	11	11	5,5	6,3
Ros	26	33	13,1	18,8
Indhold	26	20	13,1	11,4
Problemer med at finde statistik	47	3	23,6	1,7
Teknik / Layout /Søgning	20	46	10,1	26,2
Statistikbanken.dk	68	28	12,6	15,9
Useriøs	43	30	21,6	17,0
Spørgeskema	1	5	0,5	2,8
<b>I alt</b>	<b>199</b>	<b>176</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>