

**Statistikdokumentation for  
Markedsanalyse og offentlig meningsmåling 2015**

## 1 Indledning

Statistikken bidrager med information om branchegruppen *Markedsanalyse og offentlig meningsmåling*. Derudover anvendes statistikken i nationalregnskabet samt indgår i den løbende brancherevidering af Det Erhvervsstatistiske Register.

Statistikken gennemføres hvert andet år og er stikprøve- og spørgeskemabaseret. Den er en del af EU's Structural Business Statistics (SBS).

Undersøgelsen blev første gang gennemført for året 2001 og blev offentliggjort i oktober 2002. Fra 2005 er undersøgelsen blevet gennemført hvert andet år. Før 2012 hed statistikken Produktstatistik for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling.

## 2 Indhold

Statistikken belyser omsætning og eksport for virksomheder inden for branchegruppen Markedsanalyse og offentlig meningsmåling ved deres fordeling på serviceydelser. Herudover indsamles information om omsætningens fordeling på kundegrupper og om eksportens fordeling på lande inden for EU og til lande uden for EU.

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken belyser omsætning og eksport for virksomheder inden for branchegruppen Markedsanalyse og offentlig meningsmåling ved deres fordeling på serviceydelser. Herudover indsamles information om omsætningens fordeling på kundegrupper og om eksportens fordeling på lande inden for EU og til lande uden for EU.

## 2.2 Grupperinger og klassifikationer

Statistikken omfatter følgende branche (Dansk Branchekode 2007 (DB07)) :

- Markedsanalyse og offentlig meningsmåling (DB07) 73.20.00

En fuldstændig beskrivelse af brancherne findes i [Dansk Branchekode DB07](#).

Statistikken fra før undersøgelsesåret 2007 er udgivet på Dansk Branchekode 2003 (DB03) og omfatter branchen:

- Meningsmåling og markedsanalyse (DB03) 74.13.00

I den nationale publicering anvendes følgende serviceydelser og kundegrupper:

*Serviceydelser:*

- Kvalitative undersøgelser
- Kvantitative ad-hoc undersøgelser
- Kvantitative undersøgelser som gentages
- Markedsanalyse baseret på registre mv.
- Anden markedsanalyse
- Offentlig meningsmåling
- Andre produkter og serviceydelser

*Kundegrupper:*

- Den offentlige sektor
- Organisationer og privatpersoner
- Virksomheder inkl. offentligt ejede virksomheder

I EU publicering anvendes kundens hjemmested i stedet for kundegrupper

*Kundens hjemmested:*

- Lande inden for EU
- Lande uden for EU

## 2.3 Sektordækning

Statistikken dækker enheder, som er juridisk registreret i Danmark og som har hovedaktivitet inden for *Markedsanalyse og offentlig meningsmåling*.

## 2.4 Begreber og definitioner

*Kundegrupper:* I den nationale publicering anvendes følgende kundegrupper:

- Virksomheder -inkl. offentligt ejede virksomheder
- Den offentlige sektor
- Organisationer og privatpersoner

*Kundens hjemmested:* I EU publicering anvendes kundens hjemmested i stedet for kundegrupper

- Resident
- Ikke-resident, intra-EU
- Ikke-resident, extra-EU

*Serviceydelser:* Generelt bygger spørgsmålene i skemaet på den europæiske statistiske aktivitetstilknyttede produktklassifikation [CPA 2008](#), dog med en tilpasning til danske forhold. I skemaet anmodes virksomhederne om at oplyse deres omsætning og eksport, hvilke skal fordeles på følgende serviceydelser:

- Kvalitative undersøgelser
- Kvantitative ad-hoc undersøgelser
- Kvantitative undersøgelser som gentages
- Markedsanalyse baseret på registre mv.
- Anden markedsanalyse
- Offentlig meningsmåling
- Andre produkter og serviceydelser

Fordelingen af omsætningen og eksporten på serviceydelserne skal angives i 1.000 kr. uden moms.

## 2.5 Enheder

Enhederne i statistikken er virksomheder, hvor hver virksomhed er bestemt ved den juridiske enhed. I Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register bestemmes de juridiske enheder ved deres CVR-nummer.

## 2.6 Population

Populationen, som statistikken omhandler, udgøres af de aktive enheder, som har hovedaktivitet inden for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling. Det samlede antal virksomheder i populationen er opgjort til ca. 340.

Udenlandske virksomheder med filialer i Danmark er inkluderet i statistikken.

## 2.7 Geografisk dækning

Danmark

## 2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker tidsperioden fra 2007 og frem.

## 2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

## 2.10 Måleenhed

Måleenheden er 1.000 kr. Der offentliggøres de absolutte fordelinger af omsætning (og eksport) på serviceydelser. Før undersøgelsesåret 2013 var måleenheden procent.

## 2.11 Referencetid

Referencetiden for statistikens årlige tal er hele det angivne år. Virksomhederne indberetter således hele årets omsætning, som svarer til deres regnskabsår. Virksomheder med forskudt regnskabsår indberetter på det seneste regnskabsår.

## 2.12 Hyppighed

Statistikken udkommer hvert andet år.

## 2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Lov om Danmarks Statistik §8 (jf. lovbekendtgørelse nr. 599 af 22. juni 2000).

Europaparlamentets og rådets forordning (EF) nr.295/2008 af marts 2008 om statistik over erhvervsstrukturer (bilag 8).

## 2.14 Indberetningsbyrde

Der er ikke opgjort respondentbyrde for statistikken for 2015.

## 2.15 Øvrige oplysninger

Statistikken har en [emneside](#).

## 3 Statistisk behandling

Der indsamles hvert år omsætning og omsætningsfordeling på en række serviceydelser og kunde grupper fra en stikprøve på ca. 31 virksomheder inden for *Markedsanalyse og offentlig meningsmåling*, der indberetter via en online blanket. De indberettede data fejlsøges ved fx at sammenligne udviklingen i omsætningen blandt virksomheder, der ligner hinanden. Det indsamlede data opregnes til populationen ved bl.a. at inddrage oplysninger om den samlede momspligtige omsætning for det pågældende år inden for *Markedsanalyse og offentlig meningsmåling*.

### 3.1 Kilder

Statistikken baseres på en stikprøve blandt virksomheder inden for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling. Virksomhederne udvælges ud fra oplysninger om deres fuldtidsansatte, baseret på E-indkomst. Antal fuldtidsansatte er opgjort på baggrund af et gennemsnit over antal fuldtidsansatte i hvert af de fire kvartaler i året.

Stikprøven er stratificeret tilfældig udvælgelse og består af samtlige virksomheder med 20 eller flere fuldtidsansatte og et udsnit af virksomheder med 1 - 19 fuldtidsansatte. Stikprøven er således opdelt i 6 størrelsesgrupper på 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-100 og flere end 100 fuldtidsansatte. Hvert år trækkes en ny stikprøve, og populationen udgøres af virksomheder i det Erhvervsstatistiske Registersystem, som er aktive på udtrækningstidspunktet.

### 3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles hvert andet år.

### 3.3 Indsamlingsmetode

Data indsamles via online spørgeskema fra de virksomheder, der indgår i stikprøven. Der anmodes i skemaet om et skøn i 1.000 kr. over omsætningen og eksportens fordeling på en række serviceydelser og kunde grupper.

Indberetningen er obligatorisk, dvs. virksomhederne skal indberette retvisende data rettidigt. Hvis data ikke er modtaget, rykkes der skriftligt tre gange. Herefter udsendes et anbefalet brev, hvori der oplyses, at fortsat mangelen på indberetning vil medføre politianmeldelse.

Første rykker udsendes 1-2 dage efter indberetningsfristen, med angivelse af en ny frist. Ved rykning anvendes i første række e-mail, såfremt der ikke forefindes en e-mail adresse anvendes brevpost eller telefon. 3. rykker foretages i prioriteret rækkefølge, afhængig af virksomhedernes vigtighed for statistikken.

### 3.4 Datavalidering

Det indsendte materiale underkastes en kontrol for fejl. I denne kontrol ses både på den enkelte indberetters omsætning i forhold til tidligere perioder og i forhold til lignende virksomheders indberetninger i den aktuelle periode. Hvis omsætningen/eksporten (og dens fordelinger) er væsentlig anderledes end forventet, rettes en forespørgsel til indberetteren om korrektheden af de indsendte tal. Det må antages, at ikke alle fejl i indberetningerne opdages i forbindelse med fejlsøgningen, hvorfor statistikken kan være behæftet med en vis usikkerhed forbundet med fejlindberetning.

### **3.5 Databehandling**

Opregning af omsætning og eksport fordelt på serviceydelser og kunde grupper foretages på baggrund af de indkomne skemaer og oplysninger om den samlede momspligtige omsætning for det pågældende år fra Det Erhvervstatistiske Register.

I opregningen korrigeres for skævheder i stikprøven og besvarelsesmønsteret. Til det benyttes et såkaldt ratioestimat, hvor der inddrages oplysninger om den momspligtige omsætning for det pågældende år for hele populationen af Markedsanalyse og offentlig meningsmåling. Denne population med de tilhørende oplysninger om den momspligtige omsætning kaldes for opregningspopulationen.

### **3.6 Korrektion**

Ikke relevant for denne statistik.

## **4 Relevans**

Statistikken indgår som et led i oparbejdningen af viden om serviceerhvervene. Statistikken anvendes bl.a. i private virksomheders planlægning, samt til at give et overblik over dele af servicesektorens udvikling og sammensætning. Statistikken er endvidere et input til Danmarks Statistiks udarbejdelse af nationalregnskabet. Ligeledes bruges statistikken også af det europæiske statistikbureau, Eurostat, til at lave fælleseuropæisk statistik inden for serviceerhverv.

### **4.1 Brugerbehov**

Statistikken indgår som et led i oparbejdningen af viden om serviceerhvervene. Statistikken anvendes blandt andet i private virksomheders planlægning samt give et overblik over dele af servicesektorens udvikling og sammensætning.

Statistikken er endvidere et input til Danmarks Statistiks udarbejdelse af nationalregnskabstal. Ligeledes bruges statistikken også af europæisk statistikbureau, Eurostat, til at lave fælleseuropæisk statistik inden for serviceerhverv.

### **4.2 Brugertilfredshed**

Der indsamles ikke viden om brugertilfredshed for statistikken.

### **4.3 Fuldstændighed af data**

De nationale offentliggjorte data indeholder data for alle virksomheder indenfor Markedsanalyse og offentlig meningsmåling .

Data til EU i følge EU's forordning indeholder kun data for virksomheder med mindst 20 ansatte.

## 5 Præcision og pålidelighed

Samlet set vurderes usikkerheden på niveauet for den totale omsætning at være under 1 pct. Usikkerheden varierer meget mellem serviceydelserne og er lidt højere end usikkerheden for den totale omsætning.

### 5.1 Samlet præcision

Generelt vurderes kvaliteten af statistikken til at være høj.

For referenceåret 2015 er der 31 enheder i stikprøven, som dækker 100 pct. af den samlede omsætning inden for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling opgjort i Det Erhvervsstatistiske Register. Stikprøven omfatter alle virksomheder med 20 eller flere fuldtidsansatte og et udsnit af virksomheder med 1-19 fuldtidsansatte. Kun firmaer, der er aktive ved udgangen af året medtages.

30 virksomheder har besvaret spørgeskemaet, dvs. svarprocenten er 97 pct. De brugbare skemaer udgjorde 27 virksomheder. Der er et bortfald på 13 pct., bortfaldet skyldes hovedsagligt forkert brancheplacering, virksomhedslukning.

De brugbare data opregnes til totalniveau for de 6-cifrede brancher inden for Arkitektvirksomhed ved hjælp af den samlede foreløbige momspligtige omsætning for det pågældende år fra Det Erhvervsstatistiske Register. I opregningen er hver virksomhed tildelt en vægt. Denne modsvarer forholdet population og besvarelser i en given størrelsesgruppe og branche. Opregningen er foretaget ved ratio-estimation.

Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, kan opregnede tal være forbundet med en vis statistisk usikkerhed i form af tilfældig variation. Stikprøveusikkerheden er beregnet for alle serviceydelserne i form af varians, 95 pct. konfidensinterval og varianskoefficienten. Usikkerhedsestimaterne kan ses ved det vedhæftede dokument [usikkerhedsestimater\\_MENI](#).

I den nationale udgivelse offentliggøres kun foreløbige tal. Tallene revideres ikke. Til levering til EU er data genberegnet/revideret baseret på data fra Regnskabsstatistik.

### 5.2 Stikprøveusikkerhed

Den samlede udtrukne stikprøve var pr. 01. januar 2016 på 31 virksomheder. Heraf har 30 besvaret spørgeskemaet, dvs. svarprocenten er 97 pct. De brugbare skemaer udgjorde 27 virksomheder og bortfaldet skyldes forkert brancheplacering og virksomhedslukning.

Stikprøveusikkerheden er beregnet for alle serviceydelserne i form af varians, 95% konfidensinterval og varianskoefficienten. Usikkerhedsestimaterne kan ses ved det vedhæftede dokument [usikkerhedsestimater\\_MENI](#).



### 5.3 Anden usikkerhed

Under anden usikkerhed hører bl.a. dækningsfejl, målefejl og bortfald.

#### *Dækningsfejl:*

Populationen afgrænses ved hjælp af den branche, virksomhederne er registreret med i det Erhvervsstatistiske register, hvilket svarer til den branche, de er registreret med i CVR. Det er som udgangspunkt virksomhederne selv, der registrerer denne branche, og fejlklassifikationer må påregnes. Det betyder, at der kan være virksomheder i populationen, som reelt ikke bør klassificeres inden for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling.

I forbindelse med fejlsøgning og almindelig kvalitetssikring af statistikken, bliver en række af disse fejl løbende opdaget og rettet. Virksomheder, der fejlagtigt er klassificeret inden for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling, giver anledning til overdækning. Denne dækningsfejl opdages primært for virksomheder i stikprøven, men også i nogle tilfælde for virksomheder uden for stikprøven.

Underdækning i form af virksomheder, der er brancheklassificeret helt uden for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling, selvom de rettelig burde være klassificeret inden for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling, er svære at opdatere.

Det samlede antal virksomheder i populationen er opgjort til ca. 31, og blandt disse er udvalgt den stikprøve, der ligger til grund for de beregnede tal. Den samlede udtrukne stikprøve for referencesåret 2015 var på 30 virksomheder og udgør dermed 97 pct. af det samlede antal enheder, der kan vælges. På grund af den stratificerede udvælgelse, hvor store virksomheder har større sandsynlighed for udvælgelse end de mindre, udgør stikprøven 100 pct. af omsætningen i hele populationen.

#### *Målefejl:*

Usikkerhed som følge af bortfald, forkert indberettede tal og misforståelser, er søgt minimeret bl.a. ved gentagne rykninger ved manglende indberetninger, samt ved gennemgribende kontrol af de indberettede tal.

Generelt bygger spørgsmålene i skemaet på den europæiske statistiske aktivitetstilknyttede produktklassifikation [CPA 2008](#), dog med en tilpasning til danske forhold. Det kan være en usikkerhed ved fordelingen af omsætningen og eksporten på serviceydelser, da fordelingen af serviceydelserne ikke helt svarer til virksomhedernes fordeling.

#### *Bortfald:*

Der var 31 enheder i stikprøven. De brugbare skemaer udgjorde 27 virksomheder, dvs. der er et bortfald på 13 pct.

### 5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

## 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

## 5.6 Kvalitetsvurdering

Generelt vurderes kvaliteten af statistikken til at være høj, dog med enkelte forbehold. Der kan være problemer med at sammenligne tallene over længere tid. Undersøgelsen blev gennemført første gang for året 2001. Fra 2005 til 2007 er der databrud, pga. introduktion af nye branchekoder (DB07) og ændringer i stikprøven. 2007 og 2009 er ikke direkte sammenlignelige pga. ændringer i produkter i spørgeskemaet sfa. tilpasninger til EU-skemaet.

Fra og med 2013 er statistikkens opregningsmetode ændret, således data opregnes baseret på et nyt datagrundlag for firmarar ud fra Det Erhvervsstatistiske Register. Hvilket betyder, at resultaterne for år 2013 ikke direkte kan sammenlignes med resultaterne fra 2013 og frem.

For referenceåret 2015 er der 31 enheder i stikprøven, som dækker 100 pct. af den samlede omsætning inden for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling opgjort i Det Erhvervsstatistiske Register. Stikprøven omfatter alle virksomheder med 20 eller flere fuldtidsansatte og et udsnit af virksomheder med 1-19 fuldtidsansatte. Kun firmaer, der er aktive ved udgangen af året medtages.

30 virksomheder har besvaret spørgeskemaet, dvs. svarprocenten er 97 pct. De brugbare skemaer udgjorde 27 virksomheder. Der er et bortfald på 13 pct., bortfaldet skyldes hovedsagligt forkert brancheplacering, virksomhedslukning.

De brugbare data opregnes til totalniveau for de 6-cifrede brancher inden for Arkitektvirksomhed ved hjælp af den samlede foreløbige momspligtige omsætning for det pågældende år fra Det Erhvervsstatistiske Register. I opregningen er hver virksomhed tildelt en vægt. Denne modsvarer forholdet population og besvarelser i en given størrelsesgruppe og branche. Opregningen er foretaget ved ratio-estimation.

Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, kan opregnede tal være forbundet med en vis statistisk usikkerhed i form af tilfældig variation. Stikprøveusikkerheden er beregnet for alle serviceydelserne i form af varians, 95 pct. konfidensinterval og varianskoefficienten. Usikkerhedsestimaterne kan ses ved det vedhæftede dokument [usikkerhedsestimater MENI](#).

I den nationale udgivelse offentliggøres kun foreløbige tal. Tallene revideres ikke. Til levering til EU er data genberegnet/revideret baseret på data fra Regnskabsstatistik.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

## 5.8 Praksis for revisioner

De offentliggjorte data revideres ikke, da statistikken kun offentliggøres en gang hvert andet år.

## 6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken udgives hvert andet år. Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (slutningen af året) og offentliggørelsestidspunktet i NYT er ca. 280 dage. Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

Til EU skal data leveres senest 18 måneder efter referencesåret.

### 6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken udgives hvert andet år. Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsestidspunktet i Nyt er ca. 280 dage. Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

Til EU skal data leveres senest 18 måneder efter referencesåret.

### 6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

## 7 Sammenlignelighed

Statistikken er udarbejdet siden 2001, men der kan være problemer med at sammenligne tallene over længere tid. Spørgeskemaet, stikprøveudtagningen og beregningsmetoden er blevet justeret et par gange i den forløbne periode, seneste i 2013.

### 7.1 International sammenlignelighed

Der leveres årlig data til EU's statistikbureau, Eurostat, for virksomheder med mindst 20 ansatte (i følge EU's forordning). Her leveres fordeling af omsætning på serviceydelser og fordeling af omsætning efter kundens hjemmested. Data for samtlige EU kan findes på [Eurostats hjemmeside](#). Det vurderes, at der er god sammenlignelighed på tværs af landene, idet statistikkerne bør være produceret efter fælles retningslinjer og principper.

## 7.2 Sammenlignelighed over tid

Der kan være problemer med at sammenligne tallene over længere tid. Undersøgelsen blev gennemført første gang for året 2001. Fra 2005 til 2007 er der databrud, pga. introduktion af nye branchekoder (DB07) og ændringer i stikprøven. 2007 og 2009 er ikke direkte sammenlignelige pga. ændringer i produkter i spørgeskemaet sfa. tilpasninger til EU-skemaet.

Fra og med 2013 er statistikens opregningsmetode ændret, således data opregnes baseret på et nyt datagrundlag for firmarar ud fra Det Erhvervsstatistiske Register. Hvilket betyder, at resultaterne før år 2013 ikke direkte kan sammenlignes med resultaterne fra 2013 og frem.

I Statistikbanken kan findes data tilbage til 2001, men pga. forskelle i metoder og enheder kan der ikke forventes god sammenlignelighed med den aktuelle serie, der begynder med året 2013.

## 7.3 Sammenhæng med anden statistik

Data i den nationale offentliggørelse opregnes på baggrund af den foreløbige momspligtige omsætning fra Firmaernes køb og salg ("Momsstatistik"). "Momsstatistikken" er en totalopgørelse i omsætningen; hvorimod denne undersøgelse udover den totale omsætning også angiver fordelingen i omsætningen på forskellige serviceydelser Til Eurostat opregnes statistikken på baggrund af omsætning fra regnskabsstatistikken. Ligesom i "Momsstatistikken" findes fordelingen i omsætningen på forskellige serviceydelser ikke i regnskabsstatistikken men kun i denne undersøgelse.

## 7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

## 8 Tilgængelighed

Den seneste NYT-artikel for *Markedsanalyse og offentlig meningsmåling* kan findes [her](#). De nyeste tal kan findes i [Statistikbanken](#).

Statistikken har en [emneside](#).

EU-data for statistikken offentliggøres på [EUROSTAT's hjemmeside](#).

### 8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

### 8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

### 8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 09:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet. Temapublikationer mv. kan offentliggøres på andre tidspunkter af dagen. Rigsstatistikeren kan beslutte, at sådanne publikationer kan udleveres før udgivelsestidspunktet, fx til interessenter og pressen.

### 8.4 NYT/Pressemeddelelse

Fra og med referencesår 2013 udgiver der ikke en særskilt Nyt-artikel for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling. I stedet udgives årligt en Nyt-artikel for de undersøgte brancher inden for Serviceerhverv, som omfatter følgende branchegrupper:

- It-servicevirksomhed
- Reklamevirksomhed
- Vikarbureauer og anden personaleformidling
- Juridisk bistand
- Revisions- og bogføringsvirksomhed
- Anden virksomhedsrådgivning
- Arkitektvirksomhed
- Markedsanalyse og offentlig meningsmåling
- Teknisk afprøvning og analyse
- Rådgivende ingeniørvirksomhed.

Den seneste NYT-artikel for *Markedsanalyse og offentlig meningsmåling* kan findes [her](#). De nyeste tal kan findes i [Statistikbanken](#).

### 8.5 Publikationer

Før 2010 indgik statistikken i Statistisk Årbog.

### 8.6 Statistikbanken

I den nationale publicering offentliggøres fordelingen af omsætning efter serviceydelser i [Statistikbanken](#).

I den europæiske publicering offentliggøres fordelingen af omsætning efter serviceydelser og kundens hjemmested på [Eurostats hjemmeside](#).

### 8.7 Adgang til mikrodata

Der er ikke adgang til det bagvedliggende mikrodata/grundmateriale. Grundmateriale (i skemaform og elektronisk form) gemmes i en årrække.

### 8.8 Anden tilgængelighed

Der er ikke anden tilgængelighed udover NYT, Statistikbanken og emneside fra Danmark Statistik samt EU's Statistikbank.

### **8.9 Diskretioneringspolitik**

I udarbejdelsen af statistikken følges Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#).

### **8.10 Diskretionering og databehandling**

I udarbejdelsen af statistikken følges Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#).

### **8.11 Reference til metodedokumenter**

Opgørelsesmetoden er kun beskrevet her i statistikdokumentationen.

### **8.12 Dokumentation af kvalitetssikring**

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i deltageret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

## **9 Administrative oplysninger**

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Erhvervslivets Udvikling. Den statistikansvarlige er Mahtab Keshavarz, tlf. 39 17 31 15, e-mail: [mke@dst.dk](mailto:mke@dst.dk)

### **9.1 Organisation**

Danmarks Statistik

### **9.2 Kontor, afdeling**

Erhvervslivets Udvikling, Erhvervsstatistik

### **9.3 Kontaktpersonens navn**

Mahtab Keshavarz

### **9.4 Kontaktpersonens funktion**

Statistikansvarlig

### **9.5 Adresse**

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

### **9.6 E-mailadresse**

[mke@dst.dk](mailto:mke@dst.dk)

## **9.7 Telefonnummer**

39 17 31 15

## **9.8 Faxnummer**

39 17 39 99