

Varedeklaration for Konjunkturbarometer for serviceerhverv (2000-2011, afsluttet)

0 Administrative oplysninger om statistikproduktet

0.1 Navn

Konjunkturbarometer for serviceerhverv (2000-2011, afsluttet)

0.2 Emnegruppe

Serviceerhverv

0.3 Ansvarlig myndighed, kontor m.v.

Danmarks Statistik, Konjunkturstatistik
Erik Slentø, tlf. 39 17 30 88, e-mail: esl@dst.dk

0.4 Formål og historie

Konjunkturbarometer for serviceerhverv er en tendensundersøgelse, der giver et hurtigt og aktuelt billede af faktiske forhold og forventninger inden for udvalgte brancher inden for serviceerhvervene. Danmarks Statistik har etableret konjunkturbarometer for serviceerhverv fra og med april 2000. Undersøgelsen er månedlig, og tilsvarende undersøgelser udarbejdes i de øvrige EU-medlemslande. Undersøgelsen følger de tilsvarende barometre for industri og bygge- og anlægsvirksomhed.

0.5 Brugere og anvendelsesområder

Brugere er primært virksomheder, brancheorganisationer, banker, politikere og offentlige myndigheder. Statistikken kan danne grundlag for serviceopgaver. Konjunkturbarometret supplerer den traditionelle konjunkturstatistik blandt andet gennem oplysninger om forventninger til den nærmeste fremtid.

0.6 Kilder

Undersøgelsen er spørgeskemabaseret. Stikprøven er udtrukket på baggrund af oplysninger om den enkelte virksomhed i Det Centrale Virksomhedsregister (CVR), hvorfra også de beskæftigelsesmæssige oplysninger, der anvendes til opregning er hentet fra.

0.7 Indsamlingshjemmel

Undersøgelsen er frivillig.

0.8 Respondentbyrde

Ingen, jf. pkt. 0.7

0.9 EU-regulering

Ingen.

1 Indhold

1.1 Indholdsbeskrivelse

Konjunkturbarometret giver svar på centrale konjunkturmæssige forhold inden for serviceerhvervene. Konjunkturbarometret omfatter dels et spørgsmål om vurderingen af det aktuelle forretningsklima, dels en vurdering af de faktiske forhold og forventningerne til den kommende periode med hensyn til omsætning og beskæftigelse. De faktiske forhold vedrører den seneste 3-måneders periode sammenholdt med den forudgående 3-måneders periode, mens forventningerne omfatter den kommende 3-måneders periode sammenholdt med den seneste 3-måneders periode.

1.2 Statistiske begreber

Populationen der ligger til grund for konjunkturbarometerundersøgelsen er afgrænset til private virksomheder inden for udvalgte brancher i servicesektoren, i Dansk Branchekode 2007 jf. nedenstående liste:

- Hoteller og anden overnatning
- 551010 -Hoteller
- 551020 -Konferencecentre og kursusjendomme
- 552000 -Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
- 553000 -Campingpladser
- 683120 -Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
- 799000 -Andre reservationstjenesteydelser i forbindelse hermed
- Restauranter
- 561010 -Restauranter
- Rejsebureauer og -arrangører
- 791100 -Rejsebureauer
- 791200 -Rejsearrangører
- Fragtvognmænd og speditører
- 494100 -Vejgodstransport
- 494200 -Flytteforretninger
- 522920 -Speditører
- Udlejning
- 771100 -Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer
- 771200 -Udlejning og leasing af lastbiler
- 772100 -Udlejning og leasing af varer til fritid og sport
- 772200 -Udlejning og leasing af videobånd og videodisks
- 772900 -Udlejning og leasing af andre varer til personlig brug og husholdningsbrug i.a.n.
- 773200 -Udlejning og leasing af entreprenørmateriel
- 773300 -Udlejning af kontormaskiner og -udstyr, computere og it-udstyr
- 773900 -Udlejning og leasing af andet materiel, udstyr og andre materielle aktiviteter i.a.n.
- It-virksomhed
- 331200 -Reparation af maskiner
- 581100 -Udgivelse af bøger
- 581200 -Udgivelse af telefonbøger og adresselister
- 581300 -Udgivelse af aviser og dagblade
- 581410 -Udgivelse af ugeblade og magasiner
- 581900 -Anden udgivervirksomhed
- 582100 -Udgivelse af computerspil
- 582900 -Anden udgivelse af software

592000 -Indspilning af lydoptagelser og udgivelse af musik
620100 -Computerprogrammering
620200 -Konsulentbistand vedrørende informationsteknologi
620300 Computer facility management
620900 -Anden it-servicevirksomhed
631100 -Databehandling, webhosting og lignende serviceydelser
631200 -Webportaler
951100 -Reparation af computere og ydre enheder
- Forretningsservice i øvrigt
691000 -Juridisk bistand
692000 -Bogføring og revision; skatterådgivning
711100 -Arkitektvirksomhed
711210 -Rådgivende ingeniørvirksomhed inden for byggeri og anlægsarbejder
731110 -Reklamebureauer
732000 -Markedsanalyse og offentlig meningsmåling
781000 -Arbejdsformidlingskontorer
782000 -Vikarbureauer
783000 -Anden personaleformidling
821100 -Kombinerede administrationserviceydelser
821900 -Fotokopiering, dokumentbehandling og anden specialiseret kontorservice
823000 -Organisering af kongresser, messer og udstillinger

Stikprøveudsnittet er baseret på virksomheder i form af juridiske enheder. 2.050 virksomheder indgår i stikprøven, der repræsenterer ca. 70 pct. af det totale antal fuldtidsansatte i de udvalgte brancher. Virksomheder med 9 eller færre fuldtidsansatte udvælges ikke til undersøgelsen, mens virksomheder med 10-99 fuldtidsansatte er udvalgt proportionalt efter det gennemsnitlige antal fuldtidsansatte i de fire seneste kvartaler. Alle virksomheder med 100 eller flere fuldtidsansatte indgår i undersøgelsen.

Opregning: Virksomhedernes svar tælles med en værdi, som svarer til deres gennemsnitlige antal fuldtidsansatte i de seneste fire kvartaler.

Oplysninger om antal fuldtidsansatte opdateres, når stikprøven fornyes. Besvarelserne opregnes herefter til den totale populations antal fuldtidsansatte. De sammenvejede tal fra virksomhederne offentliggøres i form af relative tal, fx 35 pct. større, 50 pct. uændret og 15 pct. mindre for omsætningen den pågældende periode sammenlignet med den foregående periode. Det betyder, at virksomheder repræsenterende 35 pct. af de fuldtidsansatte har svaret større omsætning, hvorimod virksomheder repræsenterende 15 pct. af de fuldtidsansatte har svaret mindre omsætning.

Forskellen mellem procenttallene for "større" og "mindre" benævnes netttotal, og fortolkes som tendensen i udviklingen. Nettotalene siger således intet om størrelsen af væksten eller tilbagegangen. Et netttotal på fx +20 pct. er således ikke udtryk for en forventet vækst på 20 pct. I stedet henviser tallet til, at der forventes en fremgang i omsætningen (netto) i virksomheder, der repræsenterer 20 pct. af det samlede antal fuldtidsansatte i servicesektoren.

På basis af et simpelt gennemsnit af beskæftigelses- og omsætningsforventningerne til de kommende tre måneder beregnes den sammensatte konjunkturindikator, der er et udtryk for de samlede forventninger til udviklingen inden for serviceerhvervene i de kommende 3

måneder. Sæsonkorrektion af den sammensatte månedlige konjunkturindikator kan først foretages, når der foreligger data for en 3-årig periode. Dvs. at den første sæsonkorrektion fandt sted i forbindelse med offentliggørelse af konjunkturbarometret for maj måned 2003.

Statistikken offentliggøres for 7 branchegrupper:

1. Hoteller og anden overnatning,
2. Restauranter,
3. Rejsebureauer og rejsearrangører,
4. Transport,
5. Udlejning.,
6. It-virksomhed
7. Forretningsservice i øvrigt.

Desuden offentliggøres konjunkturbarometret fordelt på kombinationen af de 3 hovedområder: Turisme, Transport og Forretningsservice og 3 størrelsesgrupper: 10-19 fuldtidsansatte, 20-99 fuldtidsansatte og 100 eller flere fuldtidsansatte.

1.2.1 Variable

Barometrets spørgsmål - og dermed de variable, der indgår i de offentliggjorte resultater - har en sådan karakter, at virksomhedernes ledelse skønnes at kunne besvare dem umiddelbart. Der spørges til en vurdering af de foregående tre måneder med hensyn til udviklingen i beskæftigelsen og omsætningen, samt deres forventninger hertil for de kommende tre måneder.

Svarmulighederne er hhv. 'ringere', 'omtrent uændret' eller 'bedre'. Endvidere spørges til vurderingen af det aktuelle forretningsklima, hvor besvarelsesmulighederne er: 'dårligt', 'tilfredsstillende' hhv. 'godt'.

2 Tid

2.1 Referencetid

I konjunkturbarometret er det en 3-måneders periode, der danner grundlag for vurderingen af den faktiske udvikling og forventningerne. Eksempelvis spørges der i konjunkturbarometret for april til den faktiske udvikling i perioden januar - marts, mens forventningerne omhandler perioden april - juni. Referencetidspunktet er således den sidste dag i den foregående måned.

2.2 Udgivelsestid

Statistikken offentliggøres som hovedregel den anden sidste hverdag i måneden, dvs. ca. 30 dage efter referencetidspunktet.

2.3 Punktlighed

Den månedlige Nyt-artikel publiceres som hovedregel den anden sidste hverdag i måneden. Dato for næste offentliggørelse fremgår af Nyt fra Danmarks Statistik.

2.4 Hyppighed

Konjunkturbarometret offentliggøres månedligt.

3 Pålidelighed og usikkerhed

3.1 Samlet pålidelighed

Der er ikke udarbejdet kvantitative mål for undersøgelsens pålidelighed. Der er altid en vis usikkerhed ved spørgeskemaundersøgelser på grund af bortfald og manglende besvarelser, jf. også pkt. 3.2 vedr. usikkerhedskilder.

Den gennemsnitlige svarprocent for året 2005 var 65 pct.

3.2 Usikkerhedskilder

Konjunkturbarometret for serviceerhverv opgøres på grundlag af en stikprøve på ca. 2.050 virksomheder i udvalgte brancher inden for serviceerhverv. Stikprøven er i 2006 sammensat af virksomheder med 10 eller flere fuldtidsansatte i gennemsnit for de fire kvartaler i 2005 (beregnet på basis af ATP-indbetalingerne). Stikprøven vil som hovedregel blive fornyet årligt. Alle virksomheder med 100 eller flere fuldtidsansatte indgår, mens der for virksomheder med 10-99 fuldtidsansatte er tale om en stikprøve, der er udtrukket proportionalt med antallet af fuldtidsansatte. Fejlsøgning af de indkomne besvarelser vedrører alene hvorvidt alle spørgsmål er besvaret, idet der er tale om en simpel afkrydsning mellem få valgmuligheder.

3.3 Tal for usikkerhed

Der foreligger ingen usikkerhedsberegninger.

4 Sammenlignelighed

4.1 Sammenlignelighed over tid

Konjunkturbarometret er etableret fra og med april 2000. Ved senere opdateringer af udsnittet fastholdes samme udvælgelsesgrundlag for stikprøven, således at undersøgelsen vil være sammenlignelig over tid.

4.2 Sammenlignelighed med anden statistik

Metodemæssigt er konjunkturbarometret for serviceerhverv udviklet således, at det i størst mulig udstrækning er sammenligneligt med konjunkturbarometrene for hhv. industri og bygge-/anlægssektoren.

4.3 Foreløbige og endelige tal

Der offentliggøres kun endelige tal.

5 Tilgængelighed

5.1 Distributionskanaler

Nyt fra Danmarks Statistik, Serviceerhverv (Statistiske Efterretninger), *Konjunkturstatistik* (fra 2001) og Danmarks Statistikbank (fra 2001).

5.2 Grundmateriale: Lagring og anvendelsesmuligheder

Statistikens grundmateriale, dvs. de månedlige indberetninger fra den enkelte virksomhed, opbevares med følgende oplysninger:

JURNR (identifikation)

Hovedbranche (Dansk Branchekode 2007)

Adresseoplysninger

Telefonnummer

Beskæftigelse (gennemsnitligt antal fuldtidsansatte beregnet ud fra virksomhedens ATP-indbetalinger)

År

Måned

Vurdering af det aktuelle forretningsklima

Den faktiske udvikling i de seneste 3 måneders omsætning
Den faktiske udvikling i de seneste 3 måneders beskæftigelse
Den forventede udvikling i de kommende 3 måneders omsætning
Den forventede udvikling i de kommende 3 måneders beskæftigelse

5.3 Dokumentation

Der er udarbejdet dokumentation for det månedlige konjunkturbarometer for serviceerhverv i 2000.

5.4 Øvrige oplysninger

Ingen øvrige oplysninger.