

**Statistikdokumentation for
Kulturvaneundersøgelsen 2018**

1 Indledning

Formålet med kulturvaneundersøgelsen er at belyse befolkningens kulturvaner og dækker således flere kulturaktiviteter. Kultur defineres i undersøgelsen i bred forstand og dækker kultur- og medievaner herunder fx koncerter, scenekunst, biograf, litteratur, motion, computerspil og fritidsaktiviteter. Undersøgelsen er gennemført i 1964, 1975, 1987, 1993, 1998, 2004, 2012 og senest i 2018-2020. Danmarks Statistik står for gennemførelsen af 2018-2020 undersøgelsen, men tidligere undersøgelser blev gennemført af Kulturministeriet.

2 Indhold

Kulturvaneundersøgelsen er en stikprøvebaseret interviewundersøgelse, som belyser befolkningens forbrug af kultur- og fritidsaktiviteter fra 4 år og op efter med bopæl i Danmark. Dog kan selve kulturforbruget foregå både i Danmark og i udlandet fx i forbindelse med rejser. Kulturforbruget fordeles på alder og køn. Nuværende undersøgelse om kulturvaner er igangværende. Den løber i 24 måneder fra 1. juli 2018 til 1. juli 2020.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Kulturvaneundersøgelsen er en stikprøvebaseret interviewundersøgelse, som belyser befolkningens forbrug af kultur- og fritidsaktiviteter. Undersøgelsen opgør hvor mange, der deltager i og gør brug af kulturtilbud. Følgende kulturområder er omfattet af undersøgelsen:

- Musik
- Scenekunst
- Billedkunst
- Film og serier
- Nyheder
- Museer og andre udstillinger
- Litteratur
- Biblioteksbrug
- Digitale spil
- Motion og sportsbegivenheder
- Fritidsaktiviteter
- Frivilligt arbejde

Det er deltagelse i kultur- og fritidsaktiviteter og ikke den selvudøvende kultur, som belyses i undersøgelsen, på nær motion og frivilligt arbejde. Med udgangspunkt i de nævnte kulturområder afdækker kulturvaneundersøgelsen helt overordnet følgende spørgsmål:

- Hvor ofte man deltager i kultur- og fritidsaktiviteter (hyppighed/tidsforbrug)
- Hvor man deltager (fx hjemme eller ude)
- Hvad man ser eller hører (genre)
- Hvordan man deltager (anvendelse af medier og institutioner, gratis forbrug vs. betalte tjenester, osv.)
- Hvem deltager (forskellige befolkningsgrupper)

Ikke alle ovennævnte spørgsmål vil imidlertid være relevante for alle kulturområder.

Hyppighed estimeres ved hjælp af to skalaer. For visse kulturaktiviteter, fx film og serier, spørges der om hyppighed i løbet af den seneste uge. For andre kulturaktiviteter, fx biografbesøg, scene- eller billedkunst, stilles der spørgsmål om hyppighed i de seneste tre måneder. Intensiteten af

borgernes deltagelse i kulturaktiviteter mv. estimeres ved hjælp af spørgsmål om hyppighed af deltagelse og/eller om volumen af den pågældende aktivitet, fx antal besøg på biblioteker eller på museer.

Forbrug af udvalgte kulturaktiviteter opdeles endvidere på genrer. Listen over genrer er udarbejdet i tæt samarbejde med undersøgelsens følgegruppe, som ud over Kulturministeriet og Danmarks Statistik inkluderer fagpersoner og forskere.

Kulturaktiviteter er defineret teknologineutrale. Det vil sige, at respondenterne spørges om deres forbrug af fx litteratur, uanset om de læser fysiske bøger, e-bøger eller hører lydbøger. Forbrug af scenekunst inkluderer både oplevelsen af liveforestillinger og at se af optaget scenekunst fx på tv eller på internettet, eksempelvis YouTube. Kulturaktivitet er dækket, uanset om deltagelsen er sket i Danmark eller i udlandet.

Kulturvaneundersøgelsen indsamles på individniveau for børn og voksne. Resultaterne af voksnes kulturvaner udgives fra den 1. marts 2019, mens resultaterne fra børneundersøgelsen først forventes at være tilgængelig tidligst ultimo 2019, når mængden af de indsamlede data er tilstrækkelig.

Statistikken udarbejdes ved hjælp af kvartalsvise stikprøveundersøgelser i perioden fra 3. kvartal 2018 til 2. kvartal 2020, hvor befolkningen spørges til deres kulturforbrug i det seneste kvartal. Undersøgelsen dækker både børns og voksnes kultur- og fritidsaktiviteter. Spørgeskemaet har en fast del, som gentages i alle kvartaler, og et fleksibelt modul, der udskiftes hvert kvartal.

Første kvartal 2019: Det fleksible modul er under emnet litteratur. I modulet spørges til hvilke genrer respondenterne foretrækker at læse.

Andet kvartal 2019: Det fleksible modul er under emnet Digitale spil. I modulet spørges til hvor mange penge man har brugt, hvor mange forskellige spiltitler man spiller og hvor man køber digitale spil.

- [Spørgeskema 2018 3. og 4. kvartal](#)
- [Spørgeskema 2019 1. kvartal](#)
- [Spørgeskema 2019 2. kvartal](#)
- [Spørgeskema 2019 3. kvartal](#)

2.2 Grupperinger og klassifikationer

De voksne grupperes i aldersintervaller:

- 16-24 år
- 25-34 år
- 35-44 år
- 45-54 år
- 55-64 år
- 65-74 år
- 75+ år.

Ugentlig hyppighed:

- Flere gange dagligt
- Dagligt eller næsten dagligt
- 3-4 dage om ugen
- 1-2 dage om ugen
- Ingen aktivitet i løbet af den seneste uge

Hyppighed inden for de seneste tre måneder:

- Flere gange dagligt
- Dagligt eller næsten dagligt
- 3-4 dage om ugen
- 1-2 dage om ugen
- 1-3 dage om måneden
- Sjældnere
- Ingen aktivitet inden for de seneste tre måneder

Antal besøg mv. opdeles i følgende kategorier:

- Ingen aktivitet (svarer til nul besøg)
- Én gang
- To gange
- Tre-fire gange
- Fem-ni gange
- Ti eller flere gange

Der skelnes mellem klassisk og rytmisk musik.

Typer af scenekunst:

- Teater eller skuespil
- Musical eller teaterkoncert
- Opera eller operette
- Ballet eller dans
- Stand-up
- Revy eller kabaret
- Børneteater, dukketeater eller animationsteater
- Nycirkus, performance eller gadeteater
- Skolekomedie eller amatørteater
- Anden type scenekunst

Billedkunst genre:

- Maleri
- Skulptur
- Kunsthåndværk
- Design
- Fotografi
- Installationskunst
- Videokunst
- Performance
- Anden type

Museer, udstillinger og kulturarv:

- Kulturhistorisk museum, fx Nationalmuseet, Frilandsmuseet, Den Fynske Landsby, Moesgaard, Den Gamle By i Århus eller Lejre Forsøgscenter
- Kunstmuseum, fx Louisiana, Arken, AROS eller Statens Museum for Kunst
- Naturhistorisk museum, fx Zoologisk Museum
- Et slot, en herregård eller et fortidsminde

- Andre typer museer

Områder for frivilligt arbejde:

- Idrætsområdet
- Fritid og hobby
- Sociale områder, fx lektiehjælp for udsatte børn eller social indsats i ghettoområder
- Skole og daginstitutioner
- Kulturområdet
- Bolig og lokalsamfund
- Sundhedsområdet
- Fagforening
- Idebaseret forening, fx partipolitisk, miljø eller religiøs
- Andre områder

Typer af fritidsaktiviteter:

- Foredrag eller debatarrangementer
- Aftenskoleundervisning
- Kulturel forening, fx musik eller teater
- Privatundervisning, fx musik, dans eller sang
- Anden fritidsundervisning, fx ungdomsskole
- Spejder
- Andre fritidsaktiviteter

2.3 Sektordækning

Kultur, idræt og frivilligt arbejde.

2.4 Begreber og definitioner

Kulturaktivitet: Kultur- og fritidsaktiviteter er baseret på FN's liste over kulturområderne og afspejler dermed Kulturministeriets arbejde med kultur- og fritidsaktiviteter. Kulturaktivitet er opdelt på følgende kulturområder og kulturinstitutioner i undersøgelsen: film og serier, nyheder, musik, litteratur, scenekunst, billedkunst, digitale spil, motion, fritidsaktiviteter, frivilligt arbejde, bibliotek og museer, udstillinger og kulturarv. Kulturinstitutioner er institutioner, der leverer kulturtilbud til borgerne. Eksempler på kulturinstitutioner er biblioteker, biografer, museer, teatre og spillesteder mv.

Kulturforbrug: Kulturforbrug er deltagelse i kultur- og fritidsaktiviteter. Deltagelse kan ske i form af forskellige aktiviteter, herunder besøg (fx besøg på museer eller på biblioteket), oplevelser (fx scenekunst eller sportsbegivenhed), at lytte (musik, litteratur eller nyheder), at se (film, serier, nyheder, scenekunst, mv.), at opsøge (billedkunst), udøvelse (fx motion eller frivilligt arbejde) og læsning (litteratur, nyheder).

2.5 Enheder

Personer.

2.6 Population

Populationen er den danske befolkning fra 4 år og opefter.

2.7 Geografisk dækning

Borgere med bopæl i Danmark. Dog kan selve kulturforbruget forekomme både i Danmark og i udlandet, for eksempel i forbindelse med ferie- eller forretningsrejser.

2.8 Tidsperiode

Kulturvaneundersøgelsen er blevet udarbejdet med flere års mellemrum siden 1964. Undersøgelsen er gennemført i 1964, 1975, 1987, 1993, 1998, 2004, 2012 og senest i 2018. Statistikdokumentationen vedrører primært 2018-undersøgelsen.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Procent.

2.11 Referencetid

Kvartalet. P.t. er der indsamlet data for fem kvartaler og derfor belyser statistikken danskernes medievaner, kultur- og fritidsaktiviteter i perioden tre måneder før dataindsamlingstidspunktet. Data indsamlings- tidspunktet ligger henholdsvis i 3. og 4. kvartal 2018 og 1., 2. og 3. kvartal 2019.

2.12 Hyppighed

Kvartalsvis og årlig.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Deltagelse i undersøgelsen er frivillig og kræver derfor ikke indsamlingshjemmel.

2.14 Indberetningsbyrde

Indberetningsbyrden er ikke beregnet for denne statistik, da deltagelse i undersøgelsen er frivillig.

2.15 Øvrige oplysninger

Øvrige oplysninger kan fås ved henvendelse til Danmarks Statistik eller på statistikens emneside [Kulturvaner](#). 2012-udgaven af undersøgelsen om danskernes kulturvaner er offentliggjort på [Kulturministeriets hjemmeside](#).

3 Statistisk behandling

Kulturvaneundersøgelsen er en stikprøvebaseret spørgeskemaundersøgelse. Interviewene er indhentet enten via web-skema eller som telefoninterview. Der indsamles ca. 1.000 besvarelser hver måned i 24 måneder. De udtrukne personer opregnes ved hjælp af baggrundsoplysninger fra statistikregistre. Resultaterne korrigeres for forhold som bortfald og befolkningens sammensætning. Data fejlsøges på både mikro- og makroniveau. Under databehandlingen rettes et begrænset antal besvarelser på grund af ikke-konsekvente eller åbenlys forkerte svar. Danmarks Statistik udarbejder et årsdatasæt ved at lægge de første fire kvartalsdata sammen til et stort samlet datasæt.

3.1 Kilder

Statistikken er udarbejdet på baggrund af stikprøvebaserede spørgeskemaundersøgelser. Stikprøven trækkes hvert kvartal fra Det Centrale Personregister (CPR), der opdateres dagligt.

Der indsamles ca. 1.000 gennemførte svar hver måned. Stikprøven indeholder et panel, der giver mulighed for at sammenligne kulturforbrug på individniveau over tid. Medlemmerne i panelet deltager i alt fire gange i en periode på seks kvartaler. Undersøgelsens rammepopulation er den samme for alle kvartaler og består af personer på 4 år eller ældre, med bopæl i Danmark. Børn under 12 år besvarer skemaet i fællesskab med deres forældre. Svarprocenten ligger mellem 48 og 55 procent, og stikprøvestørrelsen er ca. 6.000 personer hver kvartal.

Forbrug af kultur- og fritidsaktiviteterne scenekunst, billedkunst, museer og andre udstillinger, litteratur, biblioteksbrug, digitale spil, motion og sportsbegivenheder, øvrige fritidsaktiviteter samt frivilligt arbejde måles ved at spørge om deltagelse i løbet af de seneste tre måneder i forhold til dataindsamlingstidspunktet. Forbrug af nyheder, musik, film og serier estimeres ud fra oplysninger om faktisk forbrug inden for den seneste uge i forhold til dataindsamlingstidspunktet.

3.2 Indsamlingshyppighed

Kvartalsvis i perioden 1. juli 2018 og 1.juli 2020.

3.3 Indsamlingsmetode

Kulturvaneundersøgelsen baserer sig på kvartalsvise stikprøver. Dataindsamlingen foretages hver måned året rundt fra repræsentative stikprøver i en kombination af computer aided telephone interviews (CATI) og web-indsamling. Indsamlingsmetoden fordeles på 28 pct. CATI og 72 pct. web i den første indsamlingsrunde i 3. kvartal 2018. Den tilsvarende fordeling for 4. kvartal 2018 er 31 pct. CATI-interviews og 69 pct. web-indberetninger. I alt kontaktes ca. 2.000 personer hver måned. Målet er ca. 1.000 gennemførte interviews per måned og mindst 10.000 gennemførte interviews per år.

3.4 Datavalidering

Datavalidering sker delvis under dataindsamlingen, idet ikke-konsekvente besvarelser mindskes ved brug af routing. Det betyder, at interviewpersonen kun spørges om fx antal koncertbesøg, hvis han eller hun i tidligere spørgsmål har angivet at have benyttet 'koncerter' som en måde at lytte til musik i de seneste tre måneder. Data valideres endvidere efter dataindsamling i databehandlingsfasen ved hjælp af udførelse af konsistenskontroller og sammenligning over tid (sammenligning med resultater fra tidligere dataindsamling). Endelig er der i den såkaldte makrofejlsøgning fokus på de poster, der har størst betydning for det færdige statistikprodukt. Nøglevariable sammenlignes med resultater af andre relevante undersøgelser.

3.5 Databehandling

Beregning af vægte og opregning til hele befolkningen af resultater er en væsentlig del af databehandlingen. Vægtene bruges til at opregne resultaterne fra stikprøveundersøgelsen for at gøre dem repræsentative for hele målpopulationen og til at justere for bortfald. Vægtene beregnes ved anvendelse af hjælpeinformationer om de interviewede personer fra statistikregistre ved hjælp af regressionsmodeller. Grupperede registervariable som køn, alder, uddannelse, familieindkomst, socioøkonomisk status og bopælsadresse grupperet som urbaniseringsgrad indgår som en del af opregningsmodellen.

Data behandles endvidere i form af oprettelse af afledte variabler. Eksempelvis beregnes afledte variable, der indikerer, om de enkelte kulturaktiviteter har været 'brugt' i de seneste tre måneder. Antal rytmiske koncerter beregnes ved at trække antal klassiske koncerter (Musik6) fra antallet af alle slags koncerter (Musik5).

Danmarks Statistik udarbejder er årsdatasæt ved at lægge de første fire kvartalsdata sammen til et stort samlet datasæt.

3.6 Korrektion

Ikke relevant for denne statistik.

4 Relevans

Kulturvaneundersøgelsen er gennemført og udviklet i tæt samarbejde med Kulturministeriet og er den ottende i rækken af de traditionsrige undersøgelser af danskernes kulturvaner, der har været gennemført i 1964, 1975, 1987, 1993, 1998, 2004 og i 2012. Nuværende undersøgelse imødekommer en række forskellige brugerbehov, herunder mere hyppig statistik og mulighed for at belyse geografiske forskelle og sæsoneffekter i kulturforbrug. Spørgeskemaet både indeholder faste og fleksible moduler, som muliggør justering af indhold.

4.1 Brugerbehov

Det overordnede brugerbehov er at skabe mere viden om danskernes kultur- og fritidsaktiviteter og dermed facilitere flere fakta-baserede beslutninger om kultur. Der er behov for bedre kendskab til danskernes kulturvaner blandt fagpersoner, analytikere, særligt interesserede og alment interesserede. Offentlige myndigheder, forskere og andre interessenter kan være interesseret i at have adgang til undersøgelsens resultater med henblik på at afdække relevante, aktuelle kulturfaglige og kulturpolitiske problemstillinger, der kan indgå som grundlag for kulturpolitiske og faglige overvejelser. Tallene kan derudover anvendes af brugere, der arbejder med øvrige sektorer, fx digitalisering, idræt, nyhedsmedier, uddannelse, frivilligt arbejde osv., idet den brede kulturvaneundersøgelse dækker en række informationer, som er relevante for disse sektorer.

Kulturvaneundersøgelsen er gennemført med tilskudsfinansiering fra en af de væsentligste brugere af kulturstatistikken, nemlig Kulturministeriet. Dermed er det sikret, at der tages højde for væsentlige brugerbehov i forbindelse med udviklingen af statistikens indhold.

Som noget nyt har spørgeskemaet en fleksibel del fra 2019, der udskiftes hvert kvartal. Formålet er at kunne imødekomme mere akutte brugerbehov ved enten at tilføje spørgsmål om emner, som ikke er dækket af skemaets faste del, eller at kunne tilføje flere, detaljerede spørgsmål om udvalgte emner. Undersøgelsen imødekommer et ønske om mere hyppig statistik og mulighed for at belyse geografiske forskelle og sæsoneffekter i kulturforbrug. Behovet for mere dybtgående analyse opfyldes ved anvendelsen af en robust stikprøve på ca. 24.000 personer hvert år.

4.2 Brugertilfredshed

Der foretages diverse tiltag både før og efter dataindsamlingen med henblik på at sikre brugertilfredsheden. Udviklingen af skemaet til undersøgelsen sker i bredt samarbejde mellem Danmarks Statistik og kulturstatistikens væsentligste brugere, herunder Kulturministeriet med underliggende institutioner, forskere, mv. Til skemaudviklingen er der nedsat en følgegruppe med repræsentanter fra Kulturministeriet, academia og andre væsentlige brugere. Følgegruppens brede sammensætning er med til at sikre, at skemaindholdet afspejler de væsentligste brugerbehov. Brugertilfredsheden sikres endvidere ved at indsamle input fra statistikens brugere. Dette sker bl.a. ved systematisk opbevaring og gennemgang af relevante henvendelser, presseomtaler mv., og i forbindelse med præsentation af resultaterne på konferencer og lignende. Bestyrelsen for Kulturstatistik, med repræsentanter fra Kulturministeriet og Danmarks Statistik, følger løbende undersøgelsen med henblik på at vurdere dens kvalitet og brugervenlighed.

4.3 Fuldstændighed af data

Ikke relevant for denne statistik.

5 Præcision og pålidelighed

Kulturvaneundersøgelsen bygger på ca. 3.000 gennemførte interviews pr. kvartal, hvilket er en relativt robust stikprøve, der bidrager til at mindske resultaternes usikkerhed. Usikkerheden mindskes endvidere ved at anvende en blandet dataindsamlingsmetode og gentagne henvendelser til respondenterne. Undersøgelsens resultater kan på flere områder sammenlignes med andre statistikker. Disse sammenligninger viser et godt sammenfald.

5.1 Samlet præcision

Som ved alle andre undersøgelser, der baserer sig på stikprøver, er der en vis usikkerhed tilknyttet undersøgelsen. Usikkerheden skyldes udvælgelsen af stikprøven og strukturen i bortfaldet. Bortfald er, når der ikke indsamles et gennemført svar fra en person udvalgt i stikprøven. Bortfaldet øger undersøgelsens usikkerhed, fordi der ikke er samme sandsynlighed for at opnå interview med alle udvalgte personer. Der er med andre ord bestemte slags grupper, fx unge og borgere med ikke danske oprindelse, man oftere ikke får et svar fra, og det påvirker repræsentativiteten i undersøgelsen. Dette håndteres dog i vidt omfang gennem opregningen og brugen af registerbaserede hjælpeinformationer. Selvom hjælpeinformationen således håndterer megen skævhed, kan det ikke udelukkes, at der er systematisk skævhed i kulturvaneundersøgelsen. Dette vil dog kun påvirke niveau og ikke udviklingen.

Anden usikkerhedskilder, fx hukommelsefejl, er også relevant for kulturvaneundersøgelsen. For at mindske hukommelsefejl udspørges respondenterne om de seneste uge eller om de seneste tre måneder. Dermed reduceres risici for hukommelsefejl i sammenligning med tidligere undersøgelser, som målte kulturforbrug over en længere periode, fx det seneste år.

Kulturvaneundersøgelsens præcision kan vurderes ved at sammenligne udvalgte resultater fra undersøgelsen med relevante data fra øvrige statistikker.

Undersøgelsen estimerer eksempelvis, at seks ud af ti personer streamer musik. Samme andel er beregnet i undersøgelsen 'It-anvendelse i befolkningen 2018', hvor det er estimeret, at 63 pct. af danskerne mellem 16 og 89 år streamer musik. Kulturvaneundersøgelsen viser endvidere, at ca. 52 pct. af danskerne ser film eller serier via betalte streamingtjenester, fx Netflix. Andelen er estimeret til 50 pct. i statistikken 'It-anvendelse i befolkningen 2018'.

27 pct. af danskere angiver i kulturvaneundersøgelsen, at de bruger løbeur, skridttæller mv, når de motionerer. Denne andel kan sammenholdes med den seneste udgave af statistikken 'Elektronik i hjemmet 2018'. Her estimeres det, at 30 pct. af familier ejer aktivitetsur. Endeligt viser statistikken om elektronik i hjemmet, at 9 pct. af familierne er i besiddelse af e-bogslæsere. En andel som er på linje med Kulturvaneundersøgelsens estimering for andelen af danskere, der læser litteratur via e-bogslæser (10 pct.)

På baggrund af ovennævnte sammenligninger synes Kulturvaneundersøgelsens præcision for de relevante indikatorer at være høj.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Stikprøveusikkerhed måles ved standardfejl, der udtrykker usikkerheden på gennemsnittet af estimerterne. Stikprøveusikkerheden påvirkes af stikprøvens størrelse. Usikkerheden halveres fx stort set, hvis man firedobler sit interviewgrundlag. Jo flere gennemførte svar undersøgelsens resultater er baseret på, jo mere sikre er tallene.

Standardfejl for udvalgte indikatorer ligger under én procent i de to første dataindsamlingsrunder af Kulturvaneundersøgelsen. Standardfejl for indikatoren 'Har ikke læst/set/lyttet til nyheder inden for den seneste uge' er beregnet til 0,46 procent. Det vil sige, at andelen af dem, der ikke har brugt nyheder ligger med 95 pct. sikkerhed mellem $\pm(1,96 \cdot 0,46)$ pct. af det estimerede andel på 6 pct.

5.3 Anden usikkerhed

For at dække populationen bedst muligt er stikprøven til undersøgelsen trukket meget tæt på dataindsamlingens starttidspunkt.

Det er et omfattende spørgeskema respondenterne stilles over for. Dette kan give træthed i udfyldelsen og dermed usikkerhed i forhold til det omfang af kulturforbrug de oplyser. Det kan være svært for respondenterne at huske, hvad de har gjort fx tre måneder tilbage i tid, hvilket også kan give usikkerhed i forhold til det omfang af kulturforbrug, som måles. Nogle former for kulturforbrug opfattes af mange som ”bedre” end andet – fx opfattes det tit som bedre at læse bøger eller gå på museum end at se film eller serier på Netflix. Dette kan føre til at man som respondent ønsker at give et bedre indtryk af sig selv og man derfor kommer til at skønne det reelle billede, hvilket også er en kilde til usikkerhed for det omfang af kulturforbrug, der måles. Ikke alle Da Omfanget af disse kilder til sikkerhed er svære at måle, men da spørgeskemaet hverken indeholder særligt følsomme spørgsmål eller spørgsmål af kompliceret teknisk karakter formodes det, at omfanget af denne type fejl er meget begrænset.

En yderligere kilde til sikkerhed er forældede informationer om de adspurgtes baggrundsoplysninger fx uddannelse, familietype eller socioøkonomisk status. Baggrundsvariable trækkes derfor fra Danmarks Statistiks forskellige statistikregistre så tæt på undersøgelsens referenceperiode som muligt. Der er dog altid en delmængde af stikprøven, hvor registeroplysningerne ikke længere er retvisende på dataindsamlingstidspunktet fx på grund af nylige ændringer i uddannelsesniveau eller familiesammensætning.

Der er svar fra 54 procent i 1. kvartal 2019, 55 procent i 2. kvartal og 48 procent i 3. kvartal. Af de 45 procent der har svaret i 2. kvartal er 3 procent af besvarelsene med så store mangler, at de ikke er kommet med i undersøgelsen. Der er lavet flere tiltag for at mindske bortfaldet ved undersøgelsen. Der er således indsamling af oplysninger både via et web-skema og via telefoninterviews. Opfølgning via interviews bruges især på grupper, der traditionelt har større bortfald.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Undersøgelsen vurderes at være relevant, idet skemaet er udviklet i samarbejde med brugere. Pålidelighed sikres ved at have åbenhed om metadata som svarprocent, bortfald, usikkerhedsberegninger, samt eventuelle revisioner og detaljerede oplysninger om databehandling. Statistikken kan kun i mindre omfang sammenlignes med tidligere kulturvaneundersøgelser. Dette skyldes for det første en metodeændring, hvor referenceperioden er ændret fra et år til de seneste tre måneder. For det andet er skemaet revideret i forhold til tidligere skemaer for bedre at kunne afspejle nutidens kulturforbrug, som ofte foregår digitalt. Dermed er statistikken mere aktuel og offentliggøres hyppigere (hvert kvartal). Endeligt skal der bemærkes, at der i perioden 2018-2020 forventes mindre justeringer i spørgeskemaet for at sikre en mere optimal dækning af målpopulationens kultur- og medieforbrug, samt fritidsaktiviteter.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Der opgøres kun endelige tal.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken offentliggøres to måneder efter referenceperiodens afslutning. Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til planlagte udgivelsestider.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Endelige resultater udgives 2 måneder efter dataindsamlingsperiodens slutdato.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til det forud annoncerede udgivelsestidspunkt i udgivelseskalendareren.

7 Sammenlignelighed

Statistikken er udarbejdet siden 1964, men er i sin nuværende form kun i begrænset omfang sammenlignelig med tidligere udgivelser. Dette skyldes dels samfundsmæssige og teknologiske ændringer og dels ændringer i brugerbehov, der har medført en større revision af spørgeskemaet. Statistikkens spørgeskema udarbejdes efter fælles FN guidelines og er derfor delvis sammenlignelig med statistikker fra andre lande, herunder de nordiske lande og øvrige EU-lande.

7.1 International sammenlignelighed

Statistikens spørgeskema udarbejdes efter fælles FN guidelines og er derfor delvis sammenlignelig med statistikker fra andre lande. Udvalgte variable fra undersøgelsen kan sammenlignes med Eurostats udgivelser om Cultural Statistics. Der udarbejdes endvidere opgørelser om kulturvaner i de øvrige nordiske lande. Se fx publikationer på [Kulturanalys Norden](#).

7.2 Sammenlignelighed over tid

Samfundsmæssige og teknologiske ændringer har medført en løbende revision af spørgeskemaet siden den første undersøgelse i 1964. Hertil kommer væsentlige metodiske ændringer, fx ændring af referenceperioden fra 12 til tre måneder. Der er sket en ændring fra et kulturbegreb, hvor der var fokus på de traditionelle finkulturelle tilbud som opera, ballet og koncerter, til et langt bredere begreb. Det nye, bredere kulturbegreb dækker alt fra traditionelle kulturaktiviteter til digitale spil, motion og borgernes aktive bidrag i foreninger. Udviklingen i kulturbegrebet medfører, at en større andel af befolkningen er aktive kulturforbrugere, og at ikke mindst børn, unge og ældres kulturforbrug er steget.

Skemaindholdets aktualitet er en vigtig prioritering, som på den anden side mindsker mulighed for sammenligninger. Der er en række spørgsmål, fx gåture i skoven, der er udgået siden den første måling (1964). Til gengæld er der medtaget nye spørgsmål for at afspejle nyt forbrug. Eksempler på nye spørgsmål inkluderer digitale spil og streaming eller podcast. I perioden 2018-2020 forventes der mindre justeringer i spørgeskemaet for at sikre en mere optimal dækning af målpopulationens kulturforbrug og brugerbehovet.

I forhold til tidligere undersøgelser ændres aldersgrupperingen af resultaterne. Årsagen til ændringen er en mere lige fordelt skala, hvor første gruppe ændres fra 16-19 år til 16-24 år. Hertil kommer, at den nye aldersopdeling muliggør sammenlignelighed med øvrige EU-lande. Endeligt opdeles den øverste aldersgruppe over 65 år i to grupper, 65-74 år og over 75 år, for at kunne tegne et mere nuanceret billede af ældres kulturaktiviteter. Derudover har oplysningerne i den nye undersøgelse i nogle tilfælde ændret referenceperiode ift. tidligere. Kulturvaneundersøgelsen 2018 kan derfor ikke direkte sammenlignes med tidligere kulturvaneundersøgelser. For at facilitere brug af data, er der foretaget en systematisk gennemgang af det nuværende og det gamle (2012) spørgeskema.

Spørgsmål, der er direkte sammenlignelige med ny data (i visse tilfælde er sammenligning kun muligt for en delmængde af svarmulighederne fx hyppighed inden for den sidste uge): C1 (Musik1), C2 (Musik2), D1 (Fogs5, Fogs7), D2 (Fogs1), E1 (Lit2), E2 (Lit1 og Lit4), H2 (Spil1), I1 (Bib1), I5 (Bib4), L2 (Motion1) og L3 (Motion2).

Spørgsmål, hvor sammenligningen kræver analysearbejde: A5 (Nyhed2=1, Musik1=6, Motion4=3, osv.), B4 (Nyhed2=5, Musik1=5, Motion4=6, osv.), C3 (Musik4), C4 (Musik3), C5 (Musik3, Musik5, Musik6), C9 (Musik3), D4 (Fogs3), D5 (Fogs5=4), D7 (Fogs5=5), F1 (Nyhed3 og Nyhed4), F3 (Nyhed4, Motion4), F5 (Nyhed4, Motion4), G2 (bl.a. Scene1, Spil, Nyhed4 og Motion4), H1 (Spil4), I2 (Bib2), I6 (Bib3), J1 (Scene2), K1 (MUK1), K2 (MUK2), K6 (Særlig modul i 4. kv. 2019), K7 (MUK8), L5 (Motion4), M1 (Fritid5), M3 (Fritid1) og M4 (Fritid4).

Spørgsmål fra 2012, som ikke kan sammenlignes (ikke medtaget i den nye undersøgelse): A1, A2, A3, A4, A6, A7, B1, B2, B3, B5, C7, C8, C10, D3, D6, E3, E4, E5, F2, F4, F6, G1, H3, H5, I4, J2, J4, J5, K4, K5, L1, L4, M2, M5, M6, M7, N1, N2, N3, N4, N6.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Udvalgte indikatorer kan sammenlignes med informationer fra andre statistikker, herunder Medieudviklingen udarbejdet af DR, samt en række undersøgelser foretaget af Danmarks Statistik: fx it-anvendelse i befolkningen eller elektronik i hjemmet. Endelig er det muligt at sammenligne udvalgte indikatorer med en række mindre statistikker inden for kulturområdet, opgjort af Danmarks Statistik. Det kan fx være biblioteksstatistik, scenekunst eller museer.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Statistikken udgives i [Nyt fra Danmarks Statistik](#). I Statistikbanken offentliggøres tallene under [Voksnes kulturvaner](#). Se mere på emnesiden [Kulturvaner](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet. Temapublikationer mv. kan offentliggøres på andre tidspunkter af dagen. Rigsstatistikeren kan beslutte, at sådanne publikationer kan udleveres før udgivelsestidspunktet, fx til interessenter og pressen.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives i Nyt på Danmarks Statistiks i [Kulturvaner \(kvt.\)](#) og [Kulturvaner \(år\)](#).

Derudover udgives Kulturvaneundersøgelsen i Nyt fra Danmarks Statistik tillæg:

- [Fra zap til klik 2019:118](#)
- [Kvinder ser skuespil og mænd ser stand-up 2019:128](#)
- [Museumsgæster er storforbrugere af kultur 2019:158](#)
- [Vilde dyr ses med børnene](#)

Bag tallene:

- [Hver ellefte dansker læser primært nyheder på sociale medier](#)
- [Hver tredje dansker laver frivilligt arbejde](#) 1. kvartal 2019
- [Vi elsker krimier - uagtet alder, uddannelser og køn](#) 1. kvartal 2019

8.5 Publikationer

Tidligere udgave af undersøgelsen om danskernes kulturvaner 2012 er offentliggjort på [Kulturministeriets hjemmeside](#).

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under [Voksnes kulturvaner](#) i følgende tabeller:

Tværgående kulturbrug og hyppighed (året)

- [KVUAARKA](#): Forbrug af kulturaktiviteter inden for de seneste tre måneder efter kulturaktivitet, køn og alder
- [KVUARGEO](#): Forbrug af kulturaktiviteter indenfor de seneste tre måneder efter kulturaktivitet og område
- [KVUARUDD](#): Forbrug af kulturaktiviteter indenfor de seneste tre måneder efter kulturaktivitet og uddannelse
- [KVUH1GEO](#): Forbrug af billedkunst, motion, litteratur, spil og bibliotek inden for de seneste tre måneder efter kulturaktivitet, område og hyppighed
- [KVUH2GEO](#): Forbrug af musik, film, serier og nyheder i den seneste uge efter kulturaktivitet, område og hyppighed
- [KVUH1KA](#): Forbrug af billedkunst, motion, litteratur, spil og bibliotek i de seneste tre måneder køn, alder og hyppighed
- [KVUH2KA](#): Forbrug af musik, film, serier og nyheder i den seneste uge efter køn, alder og hyppighed
- [KVUH1UDD](#): Forbrug af billedkunst, motion, litteratur, spil og bibliotek i de seneste tre måneder efter kulturaktivitet, uddannelse og hyppighed
- [KVUH2UDD](#): Forbrug af musik, film, serier og nyheder (år) i den seneste uge efter kulturaktivitet, uddannelse og hyppighed

Tværgående kulturbrug (kvartal)

- [KVUHYP01](#): Forbrug af billedkunst, motion, litteratur, spil og bibliotek i de seneste tre måneder efter aktivitet, alder, køn og hyppighed
- [KVUHYP02](#): Forbrug af musik, film, serier og nyheder i den seneste uge efter aktivitet, alder, køn og hyppighed
- [KVUHOVED](#): Befolkningens brug af kulturaktiviteter indenfor de seneste tre måneder efter kulturaktivitet, alder og køn

Billedkunst (kvartal)

- [KVUBK01](#): Forbrug af billedkunst efter genre, alder og køn
- [KVUBK02](#): Forbrug af billedkunst efter adgang, alder og køn

Musik (kvartal)

- [KVUMK01](#): Forbrug af musik efter lokation, alder og køn
- [KVUMK02](#): Forbrug af musik efter enhed, alder og køn
- [KVUMK03](#): Forbrug af musik efter genre, alder og køn

Motion (kvartal)

- [KVUMS01](#): Forbrug af motionsapps efter tjeneste, alder og køn
- [KVUMS02](#): Forbrug af motion efter sted, alder og køn

- [KVUMS03](#): Forbrug af sportsbegivenheder (som tilskuer) efter adgang, alder og køn

Digitale spil (kvartal)

- [KVUSPIL1](#): Forbrug af digitale spil efter adgang, alder og køn
- [KVUSPIL2](#): Forbrug af digitale spil efter enhed, alder og køn
- [KVUSPIL3](#): Forbrug af digitale spil efter forbrug, alder og køn

Nyheder (kvartal)

- [KVUNYH01](#): Nyheder efter adgang, alder og køn
- [KVUNYH02](#): Aviser eller onlineaviser efter adgang, alder og køn
- [KVUNYH03](#): Nyhedsmedier efter medie, alder og køn
- [KVUNYH04](#): Nyhedsartikler efter type, alder og køn

Film og serier (kvartal)

- [KVUFS1](#): Forbrug af film og serier efter enheder, alder og køn
- [KVUFS2](#): Forbrug af film og serier (lokation) efter lokation, alder og køn
- [KVUFS3](#): Forbrug af film og serier efter adgang, alder og køn
- [KVUFS4](#): Forbrug af film og serier efter nationalitet, alder og køn **Skønlitteratur (kvartal)**
- [KVULIT01](#): Skønlitteratur efter enhed, alder og køn
- [KVULIT02](#): Skønlitteratur efter adgang, alder og køn
- [KVULIT03](#): Skønlitteratur efter genre, alder og køn

Biblioteker (kvartal)

- [KVUBIB2](#): Besøg på bibliotek efter formål, alder og køn
- [KVUBIB3](#): Online biblioteksbesøg efter digitale tjenester, alder og køn

Museer (kvartal)

- [KVUMUS1](#): Besøg på museum eller kulturarv efter museumstype, alder og køn
- [KVUMUS2](#): Besøg på museum eller udstilling efter område, alder og køn
- [KVUMUS3](#): Besøg på museum eller kulturarv efter formål, alder og køn
- [KVUMUS4](#): Brug af museers online tjenester efter type, alder og køn

Scenekunst (kvartal)

- [KVUSC1](#): Forbrug af scenekunst efter adgang, alder og køn
- [KVUSC2](#): Forbrug af scenekunst efter genre, alder og køn

Zoologiske anlæg (kvartal)

- [KVUFRI1](#): Besøg i zoologiske anlæg, temaparker mv. (pct. af befolkningen) efter type, alder og køn

8.7 Adgang til mikrodata

Forskere og andre analytikere fra autoriserede forskningsinstitutioner kan få adgang til statistikens mikrodata gennem Danmarks Statistiks [Forskerordning](#). Datasættet forventes at være tilgængeligt under forskerordningen fra november 2019, når de første fire kvartaler er indsamlet.

8.8 Anden tilgængelighed

Ikke relevant for denne statistik.

8.9 Diskreteringspolitik

[Datafortrolighedspolitik](#) i Danmarks Statistik.

8.10 Diskreterings og databehandling

Ikke relevant for denne statistik.

8.11 Reference til metodedokumenter

Der findes ingen separate metodedokumenter for denne statistik.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Forskning, Teknologi og Kultur. Den statistikansvarlige er Agnes Tassy, tlf.: 39 17 31 44, e-mail: ata@dst.dk.

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Forskning, Teknologi og Kultur

9.3 Kontaktpersonens navn

Agnes Tassy

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

ata@dst.dk

9.7 Telefonnummer

39 17 31 44

9.8 Faxnummer

39 17 39 99