

**Statistikdokumentation for
It-anvendelse i virksomheder 2017**

1 Indledning (S.0)

Statistikken har til formål at belyse omfanget af virksomhedernes anvendelse af informationsteknologi (it), herunder elektronisk handel samt fordele og barrierer for brug af it. Statistikken indgår i Danmarks Statistiks belysning af informationssamfundet. 'It-anvendelse i virksomheder' er gennemført årligt fra og med 1998. Undersøgelsen hed frem til 2011 'Danske virksomheders brug af it'. Undersøgelsen er harmoniseret med EU's modelspørgeskema, som anvendes i de fleste medlemslande.

2 Indhold (S.3)

Statistikken udkommer årligt og beskriver danske virksomheders brug af it. Følgende områder er dækket: Udbredelse og anvendelse af it og internet, herunder it-systemer og elektronisk handel. Et større antal variable udskiftes årligt som følge af ny teknologi og udviklingen i brugerbehov. Undersøgelsen dækker virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 10 fuldtidsansatte.

2.1 Indholdsbeskrivelse (S.3.1)

Statistikken dækker i 2017 følgende overordnede emner relateret til it-anvendelse i virksomheder : It-kompetencer og rekruttering, adgang til internet og mobilt bredbånd, hjemmesider og sociale medier, cloud computing, automatiseret informationsdeling internt i virksomheden (ERP, CRM), elektronisk forsyningskæde mellem leverandør og kunde, brug af internetforbundne sensorer, maskinlæring og kunstig intelligens, RFID teknologi, GPS og andre satellitbaserede tjenester, elektronisk handel og fakturering, indførelse af nye maskiner og udstyr, udnyttelse af overskudskapacitet. Afgrænsningen af population til virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 10 fuldtidsansatte er bestemt af EU-forordning.

2.2 Grupperinger og klassifikationer (S.3.2)

Undersøgelsens resultater formidles i hovedreglen med fordeling på branche og størrelsesgruppe. Fra og med 2008 anvendes brancher fra Dansk Branchekode 2007 (DB07), internationalt NACE Rev.2. I perioden 2004-2007 anvendes Dansk Branchekode 2003 (DB03). Ved branchegruppering er Danmarks Statistiks standardgrupperinger anvendt. For yderligere information, se [Dansk branchekode](#).

I Statistikbanken er virksomhedernes størrelse defineret ved antal fuldtidsansatte, opdelt i grupperne 10-49, 50-99, 100-249 og 250+ ansatte. Undersøgelsen fra 2016 omfattede undtagelsesvist virksomheder med 5-9 fuldtidsansatte. Undersøgelsen i 2017 omfatter kun virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte.

2.3 Sektordækning (S.3.3)

Undersøgelsen dækker hovedparten af brancherne i de private, ikke-finansielle byerhverv. Den finansielle sektor er alene inkluderet i tællingsårene 2005-2010.

2.4 Begreber og definitioner (S.3.4)

Brug af sociale medier: En virksomhed regnes som aktiv bruger af sociale medier, hvis den har en brugerprofil, konto eller brugerlicens. Annoncering alene medregnes ikke som aktiv brug. Sociale medier er hjemmesider, hvor indhold kan deles med andre brugere. Her skelnes mellem sociale

netværk (som fx Facebook og LinkedIn), tjenester til deling af multimedia (som fx YouTube, Flickr og Picasa), egen blog/mikroblog (fx Twitter) og wiki-sider (dvs. hjemmesider, hvor man kan udvikle web-dokumenter og websider i samarbejde med andre)

Cloud Computing: Cloud computing er it-services, der benyttes over internettet, fx adgang til software, computerkraft eller lagerplads mv., hvor serviceydelsen har alle følgende karakteristika: i) leveres fra serviceleverandørens servere, ii) kan fleksibelt skaleres op eller ned, iii) kan bruges efter behov, i det mindste efter etablering, iv) er betalbar, enten per bruger, efter forbrug eller forudbetaling.

E-handel: E-handel vedrører ordrer afgivet via internettet eller andre computernetværk. Der ses bort fra ordrer afgivet via almindelig e-post. Betaling og levering behøver ikke foregå elektronisk. Elektronisk handel kan ske på to måder: i) web-salg, dvs. ordrer afgivet via hjemmesider eller ekstranet, og ii) EDI-salg, dvs. ordrer sendt automatisk fra virksomhed til virksomhed i særligt aftalte formater. Web-salg kan ske såvel til forbrugere som til andre virksomheder (private og offentlige), mens EDI-salg i praksis kun foregår fra virksomhed til virksomhed.

Internetforbindelsen hastighed: I undersøgelsen spørges til virksomhedens hurtigste internetforbindelse defineret som den markedsførte download-hastighed.

Automatiseret informationsdeling internt i virksomheden: Automatiseret informationsdeling internt i virksomheden vedrører den automatiserede deling af informationer på tværs af funktioner i virksomheden, fx gennem ressourcestyrings- og kundeforholdssystemer. ERP: System til styring af virksomhedens ressourcer på tværs af funktioner, fx regnskab, planlægning, markedsføring m.m. CRM: Customer Relation Management

Elektronisk forsyningskæde mellem leverandør og kunde: Elektronisk forsyningskæde mellem leverandør og kunde vedrører deling af information med andre virksomheder, enten leverandører eller kunder, om leverance af varer eller tjenester. - Fx koordinering af lagerbeholdning, efterspørgsel, produktion, distribution, leverance-status o.l. - Informationen deles via hjemmesider eller andre former for aftalt elektronisk overførsel. Der ses bort fra almindelige e-mails.

GPS og andre satellitbaserede tjenester: Satellitbaserede tjenester omfatter brugen af signaler og data fra satellitter, eksempelvis navigations-, positionerings- og timingsignaler (GPS), satellitbilleder, eller kommunikation via satellitter uden for dækning fra landnettet. GPS er kun omfattet i de tilfælde, hvor brugen er integreret med virksomhedens it-systemer, eller hvor de afledte data efterfølgende bearbejdes videre (fx til flådestyring eller kørselsregnskaber).

Internetforbundne sensorer: Internetforbundne sensorer er sensorer, der er selvstændigt forbundet med internettet og kan opsamle og videregive informationer ad den vej samt evt. selv handle på baggrund af de samme informationer. Det omfatter sensorer, der eksempelvis måler, registrerer eller styrer tryk, bevægelse, temperatur, fugtighed, lyd, vibrationer, hastighed, position og nærhed. Sensorer, der ikke er koblet på internettet, er ikke omfattet af denne undersøgelse.

Maskinlæring og kunstig intelligens: Maskinlæring og kunstig intelligens omfatter brug af computersoftware, der med udgangspunkt i data "tænker", analyserer, problemløser og danner sammenhænge i mønstre, fx i billed-, lyd- og tekstdata. Det kan bl.a. være computergenereret årsrapport, chatbots eller automatiseret markedsføring.

RFID teknologi: Brug af RFID (Radio Frequency Identification) teknologi - vedrører brug af RFID tags, der på afstand kan hente information automatisk, fx til at genkende eller spore genstande. - omfatter brug af NFC (Near Field Communication) teknologi

En RFID-tag er et stykke elektronik, der via radiobølger på kort afstand sender information tilbage, når det modtager et bestemt signal.

2.5 Enheder (S.3.5)

Virksomhed.

2.6 Population (S.3.6)

Populationen er private firmaer med mindst 10 ansatte inden for de ikke-finansielle byerhverv.

2.7 Geografisk dækning (S.3.7)

Danmark.

2.8 Tidsperiode (S.3.8)

1998-

2.9 Basisperiode (S.3.9)

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed (S.4)

Procent af virksomheder og procent af omsætning.

I Statistikbankens tabel ITAV1-ITAV5 er angivet andelen af virksomheder, som enten har svaret "Ja" eller "Nej" til et spørgsmål (kategoriske variable). Der er virksomheder, som ikke har svaret på alle spørgsmål, så summen af kategorierne "Ja" og "Nej" summer ikke helt til 100 pct.

I Statistikbankens tabel ITAV6 er angivet procent af samlet omsætning.

2.11 Referencetid (S.5)

01-01-2016 - 31-12-2016

2.12 Hyppighed (S.9)

Statistikken udkommer én gang årligt.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering (S.6.1)

Lov om Danmarks Statistik §8 (jf. lovbekendtgørelse nr. 15 af 12. januar 1972 med de ændringer, der følger af lov nr. 386 af 13. juni 1990, lov nr. 1025 af 19. december 1992 og lov nr. 295 af 2. maj 2000).

Statistikken er fra og med 2006 omfattet af EU-forordning om statistik om informationssamfundet (Regulering (EC) Nr. 808/2004). Forordningen er forlænget i (Regulering (EC) No 960/2008).

2.14 Indberetningsbyrde (S.16)

Indberetningsbyrden er angivet til 2.340 timer for de 2.968 virksomheder, der har svaret på spørgsmålet om tidsforbrug (samlet stikprøve var på 3.926 virksomheder). Det giver et gennemsnitligt tidsforbrug pr. virksomhed på 47 minutter.

[Spørgeskema 2017](#)

2.15 Øvrige oplysninger (S.19)

[It-anvendelse i virksomheder.](#)

3 Statistisk behandling (S.18)

Statistikken er årlig og spørgeskemabaseret. Data indsamles via [digital indberetning](#).

Datavalidering sker via kontroller og hjælpeinformationer i det digitale skema samt ved efterfølgende kontroller og genkontakt til indberettere.

De offentliggjorte resultater er opregnet til populationen. Der stratificeres på branche og virksomhedsstørrelse.

3.1 Kilder (S.18.1)

Statistikken er baseret på spørgeskema-oplysninger fra en stikprøve af virksomheder. Stikprøven er stratificeret på branchegrupper og størrelsesgrupper (defineret efter antal ansatte). Stikprøven er på 4.098 enheder, og af disse var 2.889 også udtrukket til 2016-stikprøven, dvs. 70% af stikprøven i 2017 er gengangere fra sidste år. Nettostikprøven er på 4.032 enheder, og der var 3.926 svar. Til beregning af E-handels andel af omsætningen anvendes oplysninger fra Det erhvervsstatistiske register (ESR).

3.2 Indsamlingshyppighed (S.18.2)

Årligt.

3.3 Indsamlingsmetode (S.18.3)

Digital indberetning via blanket på <http://www.virk.dk>. [Blanket](#).

3.4 Datavalidering (S.18.4)

En række kontroller og valideringsmekanismer samt hjælpemekanismer i forhold til den indberettende persons forståelse af spørgsmål mv. er indbygget i det digitale spørgeskema. Det drejer sig bl.a. om sumkontrol af kvantitative oplysninger (fx at procentandele summer til 100 pct.) samt filter- og routing kontrol (fx at der ikke afgives oplysninger i felter, hvor firmaet ikke skal svare). Når data er modtaget i Danmarks Statistik foretages efterfølgende en række kontroller. Disse foretages dels på makroniveau, hvor fx resultater for en given variabel for en given branche eller størrelsesgruppe sammenlignes med niveauet for året før. Herudover valideres på mikroniveau, dvs. oplysninger for det enkelte firma. Det er fx en vurdering af de indberettede tal for e-salg sammenholdt med oplysninger fra tidligere år. I både makro- og mikrovalidering anvendes baggrundsoplysninger fra Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register som hjælpeinformation. Hertil kommer identificering af outliers, dvs. indberetninger med ekstreme værdier på udvalgte variable. I nogle tilfælde medfører datavalideringsarbejdet, at det indberettende firma genkøntaktes for en afklaring af oplysninger.

3.5 Databehandling (S.18.5)

De offentliggjorte resultater er opregnet til populationen, som er virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhvervde med mindst 10 fuldtidsansatte. Der er foretaget en stratificeret tilfældig udvælgelse efter antal fuldtidsansatte og branche. Ved opregning foretages en genvægtning og kalibrering ved regressionsestimat af den vægt, det enkelte firma tildeles ud fra firmaets størrelse og branche. Der foretages ikke imputering af manglende oplysninger i den enkelte record (item non-response), ligesom der heller ikke foretages imputering af hele records, hvor disse mangler (unit non-response). Sidstnævnte håndteres i stedet under opregningen.

3.6 Korrektion (S.18.6)

Der laves ikke korrektioner af data udover, hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans (S.12)

Statistikken anvendes af ministerier, interesseorganisationer, forskere og journalister mv., som grundlag for politiske tiltag, analyser, artikler og forskningsprojekter mv. Et større antal variable udskiftes årligt som følge af ny teknologi og udviklingen i brugerbehov. Den løbende udvikling af statistikkens indhold foregår i tæt dialog med nationale interessenter samt i EU-regi.

4.1 Brugerbehov (S.12.1)

Der er generelt stor interesse for undersøgelsesresultaterne fra såvel ministerier, interesseorganisationer, forskere og journalister mv. Et større antal variable udskiftes årligt som følge af ny teknologi og udviklingen i brugerbehov. Den løbende udvikling af statistikkens indhold foregår i tæt dialog med nationale interessenter samt i EU-regi. Dialog med nationale interessenter sker bl.a. gennem Danmarks Statistiks Kontaktudvalg for det digitale samfund.

4.2 Brugertilfredshed (S.12.2)

Der foreligger ingen brugertilfredshedsundersøgelse, men centrale brugere fra såvel ministerier, interesseorganisationer, forskere og journalister mv. udtrykker generelt stor tilfredshed med undersøgelsesresultaternes kvalitet og relevans.

4.3 Fuldstændighed af data (S.12.3)

Krav fra forordninger og guidelines opfyldes.

5 Præcision og pålidelighed (S.13)

Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, er alle resultater forbundet med en vis usikkerhed i form af tilfældig variation i forhold til detaljeret branche og virksomhedsstørrelse. Der foretages hvert år usikkerhedsberegninger, og disse viser, at stikprøveusikkerheden er begrænset.

Resultaterne er baseret på besvarelser fra 3.926 virksomheder ud af en samlet population på 15.999 virksomheder. Den samlede svarprocent er på 97,6 pct.

5.1 Samlet præcision (S.13.1)

Anden usikkerhed vedrører primært objektbortfald og partielt bortfald – og begge påvirker kun i meget begrænset omfang usikkerheden for undersøgelsens resultater.

5.2 Stikprøveusikkerhed (S.13.2)

Resultaterne er baseret på besvarelser fra 3.926 virksomheder ud af en samlet population på 15.999 virksomheder med mindst 10 ansatte indgår i undersøgelsen. Den samlede svarprocent er på 97,6 pct.

Der foretages usikkerhedsberegninger hvert år, og disse viser, at usikkerheden er begrænset. Eksempler på variable fra undersøgelsen 2017, med estimerede andel og tilhørende 95 pct. statistisk sikkerhedsinterval, nedre og øvre:

- Virksomheden bruger cloud computing (I alt): 51 pct. (53; 49)
- Virksomheden har web-salg (I alt): 24 pct. (23; 25)
- Virksomheder med hjemmeside (I alt): 95 pct. (94, 96)

Sagt på en anden måde betyder ovenstående, at fx andelen af virksomheder med web salg med 95 pct. sandsynlighed ligger mellem den nedre og øvre procent angivet i parentes, men at estimatet i statistikken er det, der er anført før parentesen (24 pct.).

For kategoriske variable i 2017 undersøgelsens offentliggjorte resultater, er den absolutte stikprøvefejl på højst 2 pct. med et 95 pct. statistisk sikkerhedsinterval for hele populationen.

Usikkerheden kan stige ved opgørelse på hovedbrancher og virksomhedsstørrelser. For både kategoriske- og kontinuerte variable offentliggøres resultater for undergrupper (hovedbranche krydset med virksomhedsstørrelse) i Statistikbanken, hvis den absolutte stikprøvefejl er under 7,5 pct. med et 95 pct. statistisk sikkerhedsinterval. Hvis fx 66 pct. af virksomheder i branchen for *handel og transport* med 50-99 ansatte har sagt ”Ja” til at have en nedskrevet it-sikkerhedspolitik, og den absolutte stikprøvefejl er beregnet til 6 pct., så går 95 pct. sikkerhedsintervallet fra 60 pct. til 72 pct.

5.3 Anden usikkerhed (S.13.3)

Anden usikkerhed vedrører primært objektbortfald og partielt bortfald – og begge påvirker kun i meget begrænset omfang usikkerheden for undersøgelsens resultater. Den samlede svarprocent er på 97,6 pct.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering (S.11.2)

Populationen består af private firmaer med mindst 10 ansatte på udtrækstidspunktet. Populationen omfatter de private, ikke-finansielle byerhverv. Private byerhverv omfatter ikke de primære erhverv såsom landbrug, fiskeri og råstofindvinding. Den finansielle sektor er alene inkluderet i tællingsårene 2005-2010.

3.926 virksomheder ud af en samlet population på 15.999 virksomheder med mindst 10 ansatte indgår i undersøgelsen 2017. Stikprøven er stratificeret efter branche- og størrelsesgruppe.

Svarprocenten er på 97,6 pct. Bortfald skyldes konkurser, overtagelser mv.

Undersøgelsen er spørgeskemabaseret, og data indsamles ved digital indberetning via <http://www.virk.dk>. Datavalidering omfatter makro- og mikrofejlsøgning samt i et vist omfang genkontakt med virksomheder.

I stikprøveundersøgelsen vil hver observation repræsentere flere elementer i populationen. De vægte, der tilknyttes observationen, beregnes ved hjælp af generaliserende regressionsestimater.

Der er udarbejdet usikkerhedsberegninger. Gennemgående er svarprocenten i undersøgelsen høj (over 95 pct.), og omfanget af delvist mangelfulde besvarelser begrænset.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner (S.17.2)

Statistikken offentliggøres ikke i foreløbig udgave.

6 Aktualitet og punktlighed (S.14)

Statistikken offentliggøres 7 måneder efter referenceperiodens udløb. Foreløbige resultater offentliggøres ikke. Resultater offentliggøres i september, hvor referenceperioden er januar samme år (for nogle variable det forgange kalenderår).

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal (S.14.1)

Statistikken offentliggøres 7 måneder efter referenceperiodens udløb. Foreløbige resultater offentliggøres ikke. Resultater offentliggøres i september, hvor referenceperioden er januar samme år (for nogle variable det forgange kalenderår).

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt. Dette gælder også dataleverance til Eurostat.

7 Sammenlignelighed (S.15)

Ved sammenligning mellem de enkelte års tællinger skal der tages højde for ændringer i undersøgelses-populationens sammensætning. Undersøgelsen er harmoniseret med EU's modelspørgeskema, som anvendes i de fleste medlemslande.

7.1 International sammenlignelighed (S.15.1)

Undersøgelsen er harmoniseret med EU's modelspørgeskema, som anvendes i de fleste medlemslande, og resultaterne er derfor generelt sammenlignelige.

7.2 Sammenlignelighed over tid (S.15.2)

Ved sammenligning mellem de enkelte års tællinger skal der tages højde for ændringer i undersøgelses-populationens sammensætning. Der er forskel på besvarelserne mellem store, mellemstore og små virksomheder.

Størrelsesgrupper dækket i de enkelte tællingsår

- 2017: 10+ ansatte
- 2016: 5-9 samt 10+
- 2004-: 10+ ansatte
- 2000-2002: 5+ ansatte
- 1999: 10+ ansatte
- 1998: 20+ ansatte

Væsentlige ændringer i branchedækning: Den finansielle sektor er alene inkluderet i tællingsårene 2005-2010.

Ændring i branchenomenklatur og branche-grupper: 2008-undersøgelsen introducerede den nye branchenomenklatur, DBO7. Forskellen i forhold til den tidligere branchenomenklatur, DBO3, er beskrevet nærmere i Årspublikationen "Danske virksomheders brug af it 2008".

Opregning: I årene 1998 og 1999 var de publicerede tal ikke opregnet til totalpopulationen på offentliggørelsestidspunktet. Tal fra 1999 er efterfølgende opregnet ved brug i senere publikationer.

7.3 Sammenhæng med anden statistik (S.15.3)

Danmarks Statistik udarbejder også statistik om virksomhedernes it-udgifter samt befolkningens brug af internet og it.

7.4 Intern konsistens (S.15.4)

En række kontroller og valideringsmekanismer samt hjælpemekanismer i forhold til den indberettende persons forståelse af spørgsmål mv. er indbygget i det digitale spørgeskema. Det drejer sig bl.a. om filter- og routing kontrol (fx at der ikke afgives oplysninger i felter, hvor firmaet ikke skal svare).

8 Tilgængelighed (S.10)

Nyt fra Danmarks Statistik og i årspublikationerne *it-anvendelse i virksomheder 2017* (december 2017) og *It-anvendelse i virksomheder - EU-sammenligninger 2017* (marts 2018). Se også tabellerne ITAV1-ITAV6 i Statistikbanken.

Hovedresultaterne er også tilgængelige på Danmarks Statistiks hjemmeside [Danmarks Statistiks hjemmeside](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet. Temapublikationer mv. kan offentliggøres på andre tidspunkter af dagen. Rigsstatistikeren kan beslutte, at sådanne publikationer kan udleveres før udgivelsestidspunktet, fx til interessenter og pressen.

8.4 NYT/Pressemeddelelse (S.10.1)

Nyeste offentliggørelser findes på [Nyeste offentliggørelser](#).

8.5 Publikationer (S.10.2)

Resultater offentliggøres i årspublikationerne *It-anvendelse i virksomheder 2017* (december 2017) og *It-anvendelse i virksomheder - EU-sammenligninger 2017* (marts 2018). Hovedresultaterne er tilgængelige på Danmarks Statistiks hjemmeside [Danmarks Statistiks hjemmeside](#).

8.6 Statistikbanken (S.10.3)

[Statistikbanken](#).

8.7 Adgang til mikrodata (S.10.4)

Grundmateriale (i skemaform og elektronisk form) gemmes i en årrække. Der kan gives adgang til anonymiserede mikrodata under regler om forskerservice.

8.8 Anden tilgængelighed (S.10.5)

Data leveres årligt til Eurostat.

8.9 Diskreteringspolitik (S.7.1)

Der henvises til Danmarks Statistiks regler for datafortrolighed: [Danmarks Statistiks datafortrolighed](#).

8.10 Diskreterings og databehandling (S.7.2)

Ved offentliggørelse og ved levering af skræddersyede opgaver udføres der en såkaldt diskreteringsstest af data. Diskreteringsstesten foretages på baggrund af to kriterier:

1. Antalskriteriet: Hvis én datacelle indeholder mindre end 3 observationer (Firmaer) kan beskæftigelses- og regnskabsoplysninger ikke offentliggøres
2. Dominanskriteriet: Hvis én eller to observationer (firmaer) indeholdt i én datacelle alene eller tilsammen udgør en vis procentdel af den samlede celledes omsætning, kan omsætningen samt andre regnskabsoplysninger for denne gruppe ikke offentliggøres.

8.11 Reference til metodedokumenter (S.10.6)

Opgørelsens metode er nærmere beskrevet i årspublikationen '*It-anvendelse i virksomheder*'.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Erhvervslivets Udvikling. Den statistikansvarlige er Gitte Frej Knudsen, tlf. 3917 3119, e-mail: gfk@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Erhvervslivets Udvikling, Erhvervsstatistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Gitte Frej Knudsen

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

gfk@dst.dk

9.7 Telefonnummer

3917 3119

9.8 Faxnummer

39 17 39 99