

**Statistikdokumentation for  
Kulturvaneundersøgelsen 2012**

## 1 Indledning

Formålet med kulturvaneundersøgelsen er at belyse befolkningens kulturvaner. Undersøgelsen er gennemført i 1964, 1975, 1987, 1993, 1998, 2004 og senest i 2012. Statistikdokumentationen vedrører primært 2012-undersøgelsen. Udvalgte steder redegøres desuden for de tidsserier der strækker sig over flere år.

## 2 Indhold

Formålet med kulturvaneundersøgelsen er at belyse befolkningens kulturvaner. Undersøgelsen giver detaljerede oplysninger om danskernes kultur og fritidsaktiviteter. Undersøgelsen er gennemført i 1964, 1975, 1987, 1993, 1998, 2004 og senest i 2012. Undersøgelsen er en stikprøveundersøgelse. Datakilden er et spørgeskema der kunne besvares postalt, telefonisk eller webbaseret. Der er udarbejdet et selvstændigt spørgeskema til hhv. børn og voksne.

På baggrund af den seneste og tidligere kulturvaneundersøgelser, er der lavet en række nye tabeller der indeholder tidsserier fra kulturvaneundersøgelserne 1964 til 2012. Man skal være opmærksom på, at 2012-tal i forvejen er publiceret i andre statistikbanktabeller og at tallene heri kan afvige fra 2012-tallene i de nye tabeller. Årsagen er, at metoden der er anvendt i de nye tabeller, kan divergere fra de andre statistikbanktabeller ligesom at værdisættene kan være blevet ændret og dermed forhindre, at man kan genfinde tallene fra den ene tabel i den anden.

Arbejdet med at lave tidsserier for alle undersøgelsesårene har resulteret i værdisæt med frekvenser der er forskellige sammenlignet med de værdisæt, der anvendes i de oprindelige publiceringer af undersøgelserne. Det er sket for at lave en tabulering, der rummer så mange undersøgelsesår som muligt.

De nye tabeller der alle kan findes i Statistikbanken er følgende:

- KVVU1206 Personer der går på besøg eller får gæster
- KVVU1207 Læser avis
- KVVU1208 Læser bøger og blade
- KVVU1209 Spiller instrument eller synger
- KVVU1210 Besøg på biblioteket
- KVVU1211 Aktiviteter på biblioteket
- KVVU1212 Brug af tv, radio og musik
- KVVU1213 Besøg i biograf, koncerter og museer
  
- KVVU1214 Sportsudøvelse inden for det seneste år
  
- KVUB1204 Børn der spiller computerspil
  
- KVUB1205 Børns tv-forbrug
- KVUB1206 Børn forbrug af musik
- KVUB1207 Børns biblioteksbesøg
- KVUB1208 Børn der læser bøger
- KVUB1209 Børn der læser avis
- KVUB1210 Børns forbrug af film
- KVUB1211 Børn der har besøg af kammerater hjemme
- KVUB1212 Børn der besøger kammerater

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

Undersøgelsen giver detaljerede oplysninger om danskernes kultur og fritidsaktiviteter. Følgende kulturområder er omfattet af undersøgelsen:

- Musikforbrug
- Teater og anden scenekunst
- Film derhjemme
- Museer og andre udstillinger
- Det fysiske bibliotek
- Skøn- og faglitteratur
- Sport og motionsvaner
- Forskellige attraktioner
- Brug af computerspil/digitale spil
- TV-forbrug
- Radioforbrug
- Aviser
- Internet i fritiden

Med udgangspunkt i de ovenfor nævnte kulturområder skal kulturvaneundersøgelsen helt overordnet afdække følgende spørgsmål om befolkningens kulturvaner:

- Hvor ofte man gør det (hyppighed/tidsanvendelse)
- Hvornår man gør det (i hvilke situationer)
- Hvad man ser eller hører (indhold)
- Hvordan man gør det (anvendelse af medier og institutioner)
- Hvorfra man har mediet (fx lånt på biblioteket, købt etc.)
- Hvor man gør det (på hvilke apparater eller rent geografisk)
- Egen kreativ udfoldelse
- Hvem gør det (forskellige befolkningsgrupper)

Ikke alle disse spørgsmål vil imidlertid være relevante for alle kulturområder.

Noter til tabeller vedrørende Kulturvaneundersøgelsen 2012: I forbindelse med at Kulturvaneundersøgelsen 2012 er lagt i Statistikbanken, er der for en række af tabellerne sket en ændring i tabelleringsformen.

Alle besvarelser er i pct. af populationen.

Standardiserede værdisæt: I den trykte bog der er kilden til nærværende statistikbanktabeller, er der således en række værdier for frekvens der er ændret til et standardiseret værdisæt der gælder for samtlige tabeller hvor frekvens indgår som variabel. Det gælder især tabellerne KVV1201 og KVUB1201. I tabellerne KVV1203 og KVUB1203 er der angivet tal for de fem vigtigste årsager pr. tabel (i forhold til de oprindelige tabeller i den trykte version). Da værdisættet i statistikbanktabellerne er slået sammen til ét sæt der anvendes til alle tabeller hvor årsag indgår som variabel, vil der være en række svar alternativer hvor der ikke eksisterer en værdi og der er i stedet angivet to prikker.

*Multiple choice:* I langt hovedparten af tabellerne er svarene baseret på multiple choice. De konkrete tabeller er nævnt længere nede i dette noteapparat.

*Manglende svar:* Som følge af, at en statistikbanktabel kan indeholde flere tabeller, vil der i nogle af statistikbanktabellerne være angivet to prikker. Det er udtryk for, at der for det konkrete spørgsmål ikke findes data inden for alle tabellens felter. Et nul angiver derimod altid værdien 0. Nedenfor er angivet referencer mellem tabeller i den bogudgaven og statistikbankudgaven.

*Tabeller om voksnes kulturvaner: KVV1201 Voksnes deltagelse i udvalgte kulturaktiviteter efter kulturaktivitet, alder, køn og hyppighed (10 tabeller):*

- 1.1 Hvor ofte hører du musik?
- 3.2 Hvordan ser du film derhjemme (ikke i TV)?

*Multipel*

- 3.4 Hvor ofte ser du Tv-serier, som du enten har købt, lånt eller lejet på DVD eller via internettet?
- 5.2 Hvor ofte kommer du på biblioteket?
- 7.2 Hvor ofte dyrker du motion og sport?
- 9.1 Hvor ofte spiller du computerspil/digitale spil?
- 10.2 Hvor ofte ser du TV?
- 11.2 Hvor ofte hører du radio?
- 12.3 Hvor ofte læser du aviser?
- 13.1 Hvor ofte bruger du internettet i din fritid (til andet end arbejde/studieaktivitet)?

**KVV1202 Voksnes deltagelse i udvalgte kulturaktiviteter efter kulturaktivitet, alder og køn (21 tabeller)**

- 1.2 Hvordan hører du musik?

*Multipel*

- 1.3 I hvilke situationer hører du normalt musik?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der hører musik.*

- 1.4 Hvilken type musik hører du mest?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der hører musik.*

- 3.3 Hvordan ser du film derhjemme (ikke i TV)?

*Multipel*

- 3.6 Hvor ofte går du i biografen?
- 4.5 Har du besøgt udstillinger eller oplevet kulturarv 'uden for' museerne inden for det seneste år?

*Multipel.*

- 5.4 Hvordan bruger du biblioteket?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der kommer på et bibliotek.*

- 5.6 Hvordan bruger du bibliotekernes tilbud på nettet?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der bruger bibliotekets tilbud på nettet.*

- 6.3 Hvordan læser du bøger?

*Multipel.*

- 6.4 I hvilke situationer læser du bøger?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der læser/hører bøger.*

- 7.4 Hvilke former for sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år?

*Multipel.*

- 7.6 Har du været tilskuer til et sportsarrangement med entré inden for det seneste år?

*Multipel.*

- 8.2 Har du besøgt nogle af de følgende steder inden for det seneste år?

*Multipel.*

- 8.3 Har du deltaget i nogle af følgende fritidsaktiviteter inden for det seneste år?
- 8.5 Har du været engageret i frivilligt arbejde og/eller foreningsarbejde på nogle af de følgende områder inden for det seneste år?

*Multipel.*

- 9.2 Hvilke computerspil/digitale spil spiller du?

*Multipel.*

- 9.3 Hvilke type spil spiller du mest?

*Multipel. Besvarelsenerne omfatter alene den andel der computerspil/digitale spil.*

- 10.3 Hvordan ser du TV?

*Multipel.*

- 10.7 I hvilke situationer ser du normalt TV?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der ser TV.*

- 11.3 I hvilke situationer hører du normalt radio?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der hører radio.*

- 11.4 Hvordan hører du radio?

*Multipel.*

### **KVU1203 Årsager til voksnes fravalg af kulturaktiviteter efter kulturaktivitet, alder, køn og årsag (6 tabeller)**

- 1.6 Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der sjældent eller aldrig går til koncert.*

- 2.3 Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der sjældent eller aldrig ser teater og/eller anden scenekunst.*

- 3.7 Hvor går du sjældent eller aldrig i biografen?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der sjældent eller aldrig går i biografen.*

- 4.3 Hvorfor besøger du sjældent eller aldrig et museum eller en udstilling?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der ikke har været på museum eller udstilling.*

- 5.5 Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der sjældent eller aldrig kommer på et bibliotek.*

- 12.4 Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der sjældent eller aldrig læser aviser.*

- KVV1204 Voksnes besøg på teatre efter forestillingstype og hyppighed
- 2.2 Har du set teater eller andre forestillinger?
- KVV1205 Voksnes museumsbesøg efter museumstype, alder og køn og hyppighed
- 4.2 Har du været på museum eller udstilling?

## **Tabeller om børns kulturvaner**

KVUB1201 Børns deltagelse i udvalgte kulturaktiviteter efter kulturaktivitet, alder og køn og hyppighed (11 tabeller)

- 14.1 Hvor tit hører du musik?
- 18.2 Hvor tit kommer du på bibliotek? (Folkebibliotek hvor du kan komme i din fritid - ikke skolebiblioteket).
- 19.2 Hvor tit læser/hører du noget af følgende (i din fritid - ikke lektier/skolearbejde)?
- 20.1 Hvor tit dyrker du sport/motion (uanset aktiviteter)?
- 22.2 Hvor tit spiller du computerspil/digitale spil?
- 23.2 Hvor tit ser du TV?
- 24.2 Hvor tit hører du radio?
- 25.2 Hvor tit læser du aviser/gratisaviser?
- 25.3 Hvor tit læser du nyhedssider?
- 25.6 Hvor tit læser du blade?
- 26.2 Hvor tit bruger du internettet i din fritid (til andet end lektier/skolearbejde)?

KVUB1202 Børns kulturaktiviteter efter kulturaktivitet og alder og køn (27 tabeller)

- 14.2 Hvordan hører du musik?

*Multipel.*

- 14.3 Hvilken slags musik hører du mest?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der hører musik mindst 1-3 dage om måneden.*

- 14.7 Spiller, synger eller laver du selv musik?

*Multipel.*

- 14.8 I hvilken sammenhæng spiller, synger eller laver du selv musik?

*Multipel. Besvarelsene vedrører alene den andel der udøver musik.*

-15.1 Har du set teater eller andre forestillinger inden for det seneste år?

*Multipel.*

- 15.3 I hvilken sammenhæng laver eller arbejder du selv med teater, dans, stand up eller lignende i din fritid?

*Multipel. Besvarelsene vedrører alene den andel der selv laver eller arbejder med teater, dans, stand up eller lignende.*

- 16.2 Hvordan ser du film derhjemme?

*Multipel.*

- 16.4 Hvor tit går du i biografen?
- 16.5 Hvilke af følgende slags film ser du?

*Multipel. Besvarelsene vedrører alene den andel der ser film.*

- 16.6 I hvilken sammenhæng laver eller arbejder du selv med film eller video?

*Multiple. Besvarelsene vedrører alene den andel der selv laver film.*

- 17.2 Har du været på museum eller udstilling inden for det seneste år?

*Multipel.*

- 17.4 I hvilken sammenhæng laver eller arbejder du selv med billedkunst eller kunsthåndværk (fx tegner, fotograferer, syer eller lignende) i din fritid?

*Multipel. Besvarelsene vedrører alene den andel der arbejder med billedkunst eller kunsthåndværk i fritiden.*

- 18.5 Hvordan bruger du biblioteket (evt. bogbussen)?

*Multipel. Besvarelsene vedrører alene den andel der kommer på et bibliotek.*

- 19.4 Hvordan læser du bøger?

*Multipel.*

- 19.5 Læser nogen sommetider højt for dig (fx godnathistorie)?
- 19.6 I hvilken sammenhæng skriver du selv i din fritid?

*Multipel. Besvarelsene vedrører alene den andel der skriver i deres fritid.*

- 20.3 Hvilken slags sport/motion har du dyrket fast inden for det seneste år?

*Multipel.*

- 21.2 Har du besøgt nogle af de følgende steder inden for det seneste år?

*Multipel.*

- 22.4 Hvilke typer af spil spiller du mest?

*Multipel. Besvarelsenerne omfatter alene den andel der spiller mindst 1-3 dage om måneden.*

- 23.3 Hvordan ser du TV?

*Multipel.*

- 23.5 Hvilken slags Tv-programmer ser du mest?

*Multipel. Besvarelsenerne omfatter alene den andel der ser TV.*

- 24.3 Hvordan hører du radio?

*Multipel.*

- 24.5 Hvilke slags radioprogrammer hører du mest?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der hører radio.*

- 26.4 Hvad bruger du internettet til i din fritid (til andet end lektier/skolearbejde)?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der bruger internettet mindst 1-3 gange om måneden.*

- 26.5 Bruger du computer, tablet eller mobil?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der bruger internettet.*

- 26.6 Bruger du mobil/smartphone til følgende aktiviteter?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der bruger internettet.*

- 26.7 Bruger du tablet/ipad til følgende aktiviteter?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der bruger internettet.*

### **KVUB1203 Årsager til børns fravalg af kulturaktiviteter efter kulturaktivitet, alder og køn og årsag (7 tabeller)**

- 14.5 Hvorfor går du sjældent eller aldrig til koncert eller musikarrangement?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der ikke kommer til koncert eller musikarrangement.*

- 15.2 Hvorfor ser du sjældent eller aldrig teater eller andre forestillinger?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der sjældent eller aldrig ser teater eller andre forestillinger.*

- 17.3 Hvor går du sjældent eller aldrig på museum eller udstilling?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der sjældent eller aldrig går på museum.*

- 18.3 Hvorfor kommer du sjældent eller aldrig på biblioteket?

*Multipel. Besvarelsenerne vedrører alene den andel der sjældent eller aldrig kommer på biblioteket.*



- 19.3 Hvorfor læser du sjældent eller aldrig?

*Multipel. Besvarelsene vedrører alene den andel der sjældent eller aldrig læser.*

- 20.4 Hvorfor har du ikke dyrket sport/motion fast inden for det seneste år?

*Multipel. Besvarelsene vedrører kun den andel der ikke dyrker sport/motion fast.*

- 25.4 Hvorfor læser du sjældent eller aldrig aviser/benyttter nyhedssider på internettet?

*\*Multipel. Besvarelsene vedrører alene den andel der ikke læser aviser/benyttter nyhedssider på internettet.*

## 2.2 Grupperinger og klassifikationer

Der findes ingen standardklassifikationer til kulturvaneundersøgelsen.

## 2.3 Sektordækning

Kultur.

## 2.4 Begreber og definitioner

**Alder:** Alder refererer til hvilken aldersgruppe respondenterne befinder sig inden for.

**Hyppighed:** Hyppighed refererer til hvor ofte respondenterne frekventerer de forskellige kulturaktiviteter.

**Kulturaktivitet:** Kulturaktiviteter er det begreb der angiver inden for hvilket kulturområde undersøgelsen befinder sig. Følgende kulturområder er omfattet af undersøgelsen:

- Radio og tv
- Musik
- Film
- Computerspil
- Internettet
- Litteratur, blade og aviser
- Biblioteker
- Teater
- Andre fornøjelser (Tivoli m.m.)
- Billedkunst og kunsthåndværk
- Kulturarv, herunder arkiver
- Sport og motion
- Foredrag og debatarrangementer
- Aftenskoler og fritid

**Køn:** Mand eller kvinde.

**Statistisk enhed:** Person der deltager i eller forbruger medier og kulturaktiviteter.

**Årsag:** Årsag er parameter i spørgsmål der vedrører årsag til respondenternes manglende deltagelse.

## **2.5 Enheder**

Statistisk enhed er personer. Alle tabeller angiver resultat som antal pct. af populationen.

## **2.6 Population**

Populationen udgøres af 3.628 interviews med voksne (15 år eller ældre) og 1.502 interviews med børn (7-14 år).

## **2.7 Geografisk dækning**

Kulturvaneundersøgelsens stikprøve er repræsentativ for hele landet.

## **2.8 Tidsperiode**

Seneste udgivelse vedrører 2012.

## **2.9 Basisperiode**

Ikke relevant for denne statistik.

## **2.10 Måleenhed**

Antal personer.

## **2.11 Referencetid**

Dataindsamlingen begyndte april 2012. Offentliggørelse af undersøgelsen skete i november 2012.

## **2.12 Hyppighed**

Kulturvaneundersøgelsen er gennemført 1964, 1975, 1987, 1993, 1998, 2004 og 2012. Tabellerne bliver ikke opdateret yderligere.

## **2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering**

Deltagelse i undersøgelsen er frivillig.

## **2.14 Indberetningsbyrde**

Deltagelse i undersøgelsen er frivillig.

## **2.15 Øvrige oplysninger**

Øvrige oplysninger kan fås ved henvendelse til Danmarks Statistik.

### 3 Statistisk behandling

Denne statistik er udarbejdet af Epinion og Plus Leadership. Danmarks Statistik offentliggør resultaterne fra undersøgelsen.

#### 3.1 Kilder

Spørgeskema i enten papirudgave eller elektronisk udgave.

- Kulturvaneundersøgelsen 2012 blev udført af Epinion og Plus Leadership.
- Kulturvaneundersøgelsen 2004 blev udført af AKF og TNS Gallup.
- Befolkningens kultur- og fritidsaktiviteter 1998 blev udført af SFI.
- Befolkningens kultur- og fritidsaktiviteter 1993 blev udført af SFI.
- Befolkningens kultur- og fritidsaktiviteter 1987 blev udført af SFI.
- Fritidsundersøgelsen 1975 blev udført af SFI.
- Fritidsundersøgelsen 1964 blev udført af SFI.

#### 3.2 Indsamlingshyppighed

Undersøgelsen sker ad hoc med typisk 4-5 års interval.

#### 3.3 Indsamlingsmetode

Undersøgelsen er en stikprøveundersøgelse. Datakilden er et spørgeskema. Der er udarbejdet et selvstændigt spørgeskema til hhv. børn i alderen 7-14 år og voksne (15 år og derover).

#### 3.4 Datavalidering

Ikke relevant for denne statistik.

#### 3.5 Databehandling

Ikke relevant for denne statistik.

#### 3.6 Korrektion

Ikke relevant for denne statistik.

### 4 Relevans

Statistikken er relevant for alle. Der har ikke været udført en undersøgelse af brugertilfredshed på denne statistik.

#### **4.1 Brugerbehov**

Offentlige myndigheder, forskere og andre interesserede med henblik på at afdække relevante, aktuelle kulturfaglige og kulturpolitiske problemstillinger, der kan indgå som grundlag for kulturpolitiske og faglige overvejelser.

#### **4.2 Brugertilfredshed**

Der er ikke blevet foretaget en undersøgelse af brugertilfredshed på denne statistik.

#### **4.3 Fuldstændighed af data**

Ikke relevant for denne statistik.

### **5 Præcision og pålidelighed**

Stikprøven danner udgangspunkt for en repræsentativ undersøgelse af befolkningens kulturvaner. Målgruppen består af to undergrupper, henholdsvis børn og voksne. I afsnittet vedrørende population er angivet stikprøvestørrelsen for de enkelte undersøgelses år.

I 2012 var stikprøven på gruppen af voksne 7.000 personer. Med 3.628 interviews svarer det til en svarprocent på 51,8 pct. For børn var stikprøven på 3.000 personer. Med 1.502 interviews svarer det til en svarprocent på 50,1 pct.

#### **5.1 Samlet præcision**

Ikke relevant for denne statistik.

#### **5.2 Stikprøveusikkerhed**

Ikke relevant for denne statistik.

#### **5.3 Anden usikkerhed**

Ikke relevant for denne statistik.

#### **5.4 Kvalitetsstyring**

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

## 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

## 5.6 Kvalitetsvurdering

Ikke relevant for denne statistik.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

## 5.8 Praksis for revisioner

Der opgøres kun endelige tal.

## 6 Aktualitet og punktlighed

Undersøgelsen er en ad hoc undersøgelse der seneste blev udført af Epinion og Plus Leadership for Kulturministeriet i 2012.

### 6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Der udgives ikke foreløbige tal.

### 6.2 Publikationspunktlighed

Ikke relevant for denne statistik.

## 7 Sammenlignelighed

Statistikken er ikke umiddelbart sammenlignelig med andre statistikker.

### 7.1 International sammenlignelighed

Ikke relevant for denne statistik.

## 7.2 Sammenlignelighed over tid

Alle tal er angivet i procent og viser andelen af befolkningen i pct. Med mindre der er angivet andet i en note til de enkelte tabeller, gælder det, at summen af alle andele for de enkelte frekvenser giver 100 pct.

Eksempel: I tabellen KVV1207 vises befolkningen fordelt efter avislæsning. Kigger vi fx kun på dagblade har vi fem forskellige frekvenser - 'dagblade dagligt', 'dagblade ugentligt', 'dagblade månedligt', 'dagblade sjældnere' og 'læser aldrig dagblade'. Summen af andelene giver 100 pct. for hver enkelt baggrundsvariabel. Kigger vi fx isoleret på gruppen af 40-49 årige, så giver summen af andelene for de fem frekvenser (34+22+12+17+15) til sammen 100 pct.

En tabel kan rumme flere forskellige aktiviteter. KVV1207 indeholder udover typen 'dagblade' også typerne 'lokalaviser' og 'gratisaviser'. I de tilfælde gælder, at hver type af avis er krydset med alle baggrundsvariable og at summen for hver type er 100 pct.

Bemærk at der på grund af afrundinger i de præsenterede tal er tilfælde hvor summen ikke giver eksakt 100 pct.

## 7.3 Sammenhæng med anden statistik

Statistikken kan ikke sammenlignes med anden statistik.

## 7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

## 8 Tilgængelighed

Resultater fra seneste kulturvaneundersøgelse er publiceret i Epinion og Pluss Leadership (2012): Danskernes Kulturvaner 2012, Kulturministeriet. Samt i Statistikbanken.

### 8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

### 8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

### 8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet. Temapublikationer mv. kan offentliggøres på andre tidspunkter af dagen. Rigsstatistikeren kan beslutte, at sådanne publikationer kan udleveres før udgivelsestidspunktet, fx til interessenter og pressen.

#### **8.4 NYT/Pressemeddelelse**

Der er ingen NYT-udgivelse.

#### **8.5 Publikationer**

Ikke relevant for denne statistik.

#### **8.6 Statistikbanken**

[www.statistikbanken.dk/kvu1201](http://www.statistikbanken.dk/kvu1201)

#### **8.7 Adgang til mikrodata**

Datasættet er tilgængeligt gennem Dansk Data Arkiv.

#### **8.8 Anden tilgængelighed**

Ikke relevant for denne statistik.

#### **8.9 Diskretioneringspolitik**

Statistikken følger Danmarks Statistiks almindelige praksis for diskretionering.

#### **8.10 Diskretionering og databehandling**

Ikke relevant for denne statistik.

#### **8.11 Reference til metodedokumenter**

Ikke relevant for denne statistik.

#### **8.12 Dokumentation af kvalitetssikring**

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

### **9 Administrative oplysninger**

Kulturvaneundersøgelsen af gennemført af Kulturministeriet. Danmarks Statistik publicerer Kulturvanundersøgelsen i Statistikbanken.

#### **9.1 Organisation**

Danmarks Statistik

## **9.2 Kontor, afdeling**

Erhvervslivets Udvikling, Erhvervsstatistik

## **9.3 Kontaktpersonens navn**

Thomas Lauterbach

## **9.4 Kontaktpersonens funktion**

Statistikansvarlig

## **9.5 Adresse**

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

## **9.6 E-mailadresse**

tce@dst.dk

## **9.7 Telefonnummer**

39 17 30 56

## **9.8 Faxnummer**

39 17 39 99