

FAQ - Ofte stillede spørgsmål

Hvorfor hedder perioden eksempelvis 2012-2014 og ikke 2013?

Fordi data indsamles over 3 år og omregnes til pris- og mængde niveauet i det midterste år, da stikprøven er for lille til at udgive statistik på for et enkelt år.

Kan man sammenligne eksempelvis perioden 2011-2013 med 2012-2014?

Ja, men man bør i så fald være opmærksom på, at kun ca. 1/3 af husstandene er nye, mens ca. 2/3 også er at finde i den forrige undersøgelse. Undersøgelsen er derfor ikke velegnet til at vise udviklinger fra ét år til det næste. I stedet anbefaler vi, at man sammenligner undersøgelser med tre års mellemrum, så man ikke sammenligner de samme husstande med sig selv.

Kan man få opgørelser fordelt på et specifikt mærke/butik?

Nej, forbruget er kun registreret efter art, ikke efter mærket eller hvor det er købt.

Er forbruget inklusiv moms?

Som regel ja, da der er tale om de faktiske beløb, som forbrugerne har betalt. Har forbrugeren undladt at betale moms, er momsen ikke med.

Kan man få opgørelser fordelt på en specifik alder eller køn?

Ja, men normalt kun efter hovedindkomstmodtagerens alder eller køn. Undtagelsen er beklædning og sko, hvor vi også har oplysninger om hvem det er købt til (men ikke hvem der har købt det).

Kan tallene oplyses på et mere detaljeret niveau?

Ja, normalt mod betaling. Du kan se mere under "køb af statistik", hvor der findes variabelister og eksempler på opgaver vi kan løse.

Findes der internationale sammenligninger baseret på forbrugsundersøgelser?

Ja, EUROSTAT offentliggør internationale tal i deres database. De enkelte lande indberetter dog kun hver 6. år. Tallene finder du her:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/household-budget-surveys/database>

Hvornår er næste offentliggørelse for Forbrugsundersøgelsen?

Forbrugsundersøgelsen for 2019 udkommer i uge 50, 2020