

**Statistikdokumentation for
It-anvendelse i virksomheder 2020**

1 Indledning

Statistikken om it-anvendelse i virksomheder har til formål at belyse virksomhedernes anvendelse af informationsteknologi (it), herunder elektronisk handel samt fordele og barrierer ved brug af it-teknologier. Undersøgelsen er EU harmoniseret, og spørgeskemaet anvendes i de fleste medlemslande. Statistikken indgår i Danmarks Statistiks belysning af informationsområdet. Undersøgelsen om it-anvendelse i virksomheder er gennemført årligt fra og med 1998.

2 Indhold

It-anvendelse i virksomheder er en årlig opgørelse af danske virksomheders brug af it. Statistikken opgør udbredelse og anvendelse af it, herunder brug af it-teknologier og elektronisk handel. Et større antal variable udskiftes årligt som følge af ny teknologi og udviklingen i brugerbehov. I 2020 er der nye spørgsmål om fx virksomhedernes anvendelse af avancerede teknologier som fx egen big data analyse og IoT (Internet of Things). Undersøgelsen dækker virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 10 fuldtidsansatte.

2.1 Indholdsbeskrivelse

I 2020 er der nye spørgsmål om virksomhedernes egen big data analyse og IoT (Internet of Things). Andre spørgsmål gentages i undersøgelsen med nogle års mellemrum fx. virksomhedernes brug af digitale forretningsløsninger (ERP- og CRM-software, RFID tags) og elektronisk fakturering. Endelig er der nogle emner, som er med i undersøgelsen hvert år fx spørgsmål om virksomhedernes e-salg, hjemmesider og it-sikkerhed. Statistikken dækker i 2020 følgende overordnede emner relateret til it-anvendelse i virksomheder:

- It-kompetencer og rekruttering
- Adgang til internet og mobilt bredbånd
- Cloud computing services
- It-sikkerhed og databeskyttelse
- Hjemmesider
- 3D print og robotteknologi
- Big data analyse og IoT (Internet of Things)
- GPS og andre satellitbaserede tjenester
- Elektronisk handel og fakturering

Afgrænsningen af undersøgelsespopulation til virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 10 fuldtidsansatte er bestemt af EU-forordning. Følgende brancher er med i populationen: Industri mv., bygge og anlæg, handel og transport mv., Information og kommunikation, erhvervsservice.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Undersøgelsens resultater formidles i med fordeling på branche og størrelsesgruppe. Fra og med 2008 anvendes brancher fra Dansk Branchekode 2007 (DB07), internationalt NACE Rev.2. I perioden 2004-2007 anvendes Dansk Branchekode 2003 (DB03). Ved branchegruppering er Danmarks Statistiks standardgrupperinger anvendt. For yderligere information, se [Dansk branchekode](#).

I Statistikbanken er virksomhedernes størrelse defineret ved antal fuldtidsansatte, opdelt i grupperne 10-49, 50-99, 100-249 og 250+ fuldtidsansatte - se tabellerne ITAV3, ITAV4, ITAV5, ITAV9, ITAV12, ITAV13, ITAV14, ITAV15.

2.3 Sektordækning

Undersøgelsen dækker hovedparten af brancherne i de private, ikke-finansielle byerhverv. Den finansielle sektor er alene inkluderet i tællingsårene 2005-2010.

2.4 Begreber og definitioner

Big data analyse: Big data analyse er brugen af teknikker, teknologier og software værktøjer til analytisk behandling af big data, der kan stamme fra virksomhedens egne kilder eller fra andre kilder. Big data genereres ved aktiviteter, der foregår elektronisk, og ved maskine-til-maskine kommunikation, fx data fra brug af sociale medier eller fra produktionsprocesser. Big data er typisk karakteriseret ved: i) Stor volumen: Big data er typisk meget store mængder data. ii) Stor kompleksitet og variation, fx i dataformater (tekst, video, billeder, sensordata, logs, click stream data, geolokationsdata mv.). iii) Høj hastighed: Big data genereres typisk konstant og hastigheden hvormed data opdateres og nye informationer er tilgængelige er derfor meget høj.

Internet of Things (IoT): Internet of Things (IoT) er enheder eller systemer, der er forbundet via internettet, ofte kaldet "intelligente" enheder eller systemer. De indsamler/udveksler data og kan overvåges eller fjernstyres via internettet. Eksempler: i) Styring af indeklima og forbrug (fx intelligente termostater, intelligent belysning og trådløse målere til fjernaflæsning). ii) Lagerstyring, dvs. levering, storage og vareinfo (fx RFID tags - Radio Frequency Identification - til at identificere og spore en vare). iii) Flåder/kørsel - GPS, benzinforbrug (fx sensorer til overvågning af køretøjers kørsel og vedligeholdelsesbehov).

Brug af 3D-print: 3D-print – også kaldet additiv produktion – er brug af specielle 3D-printere til fremstilling af tredimensionelle fysiske objekter ved hjælp af digital teknologi. Medtager 3D-printning udført i egen virksomhed og af eksterne leverandører.

Robot teknologi: En industri-robot indgår i industriel produktion. Den kan være fastmonteret eller mobil. Den er automatisk styret og kan programmeres til at manipulere objekter, bøje sig og rotere om 3 eller flere akser. En service-robot indgår i interaktion med personer, andre maskiner eller digitale enheder. Den har en grad af autonomi og er i stand til at operere i et komplekst og dynamisk miljø. Software robotter (computerprogrammer) er ikke omfattet af undersøgelsen.

GPS og andre satellitbaserede tjenester: Satellitbaserede tjenester omfatter brugen af signaler og data fra satellitter, eksempelvis navigations-, positionerings- og timingsignaler (GPS), satellitbilleder, eller kommunikation via satellitter uden for dækning fra landnettet. GPS er kun omfattet i de tilfælde, hvor brugen er integreret med virksomhedens it-systemer, eller hvor de afledte data efterfølgende bearbejdes videre (fx til flådestyring eller kørselsregnskaber).

Maskinlæring og kunstig intelligens: Maskinlæring og kunstig intelligens omfatter brug af computersoftware, der med udgangspunkt i data "tænker", analyserer, problemløser og danner sammenhænge i mønstre, fx i billed-, lyd- og tekstdata. Det kan bl.a. være computergenereret årsrapport, chatbots eller automatiseret markedsføring.

Elektronisk salg: Elektronisk salg vedrører ordrer afgivet via internettet eller andre computernetværk. Der ses bort fra ordrer afgivet via almindelig e-post. Betaling og levering behøver ikke foregå elektronisk. Elektronisk handel kan ske på to måder: i) web-salg, dvs. ordrer afgivet via hjemmesider eller ekstranet, og ii) EDI-salg, dvs. ordrer sendt automatisk fra virksomhed til virksomhed i særligt aftalte formater. Web-salg kan ske såvel til forbrugere som til andre virksomheder (private og offentlige), mens EDI-salg i praksis kun foregår fra virksomhed til virksomhed.

2.5 Enheder

Virksomhed.

2.6 Population

Populationen er private virksomheder inden for de ikke-finansielle byerhverv.

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

1998-

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Andel af virksomheder og procent af omsætning.

I Statistikbankens tabel ITAV3, ITAV4, ITAV5, ITAV9, ITAV12, ITAV14, ITAV15, er angivet *andelen af virksomheder*, som enten har svaret "Ja" eller "Nej" til et spørgsmål (kategoriske variable). Der er virksomheder, som ikke har svaret på alle spørgsmål, så summen af kategorierne "Ja" og "Nej" summer ikke helt til 100 pct.

I statistikbankens tabel ITAV13 er angivet virksomhedernes e-salg og e-køb som *andele af henholdsvis årets omsætning og samlet køb*. Virksomhedernes årlige omsætning hentes fra seneste version af Det Erhvervsstatistiske Register (ESR). Virksomhedens årlige samlede køb beregnes ved summen af indenlandsk køb og import i den seneste offentliggørelse af Firmastatistikken.

2.11 Referencetid

Referenceperioden er januar samme år (for nogle variable det forgange kalenderår).

2.12 Hyppighed

Statistikken udkommer én gang årligt.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Lov om Danmarks Statistik §8 (jf. lovbekendtgørelse nr. 15 af 12. januar 1972 med de ændringer, der følger af lov nr. 386 af 13. juni 1990, lov nr. 1025 af 19. december 1992 og lov nr. 295 af 2. maj 2000).

Statistikken er fra og med 2006 omfattet af EU-forordning om statistik om informationssamfundet forordning (EC) Nr. 808/2004. Forordningen er forlænget i forordning (EC) No 2019/1910.

2.14 Indberetningsbyrde

Indberetningsbyrden er angivet til 1.943 timer for de 2.331 virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte, der har svaret på spørgsmålet om tidsforbrug (3.948 virksomheder har besvaret årets spørgeskema). Det giver et gennemsnitligt tidsforbrug pr. virksomhed på 50 minutter.

[It-anvendelse i virksomheder 2020](#).

2.15 Øvrige oplysninger

Find oplysninger på emnesiden om [it-anvendelse i virksomheder](#). Øvrig information kan fås ved henvendelse til Danmarks Statistik.

3 Statistisk behandling

Statistikken er en årlig stikprøvebaseret spørgeskemaundersøgelse. Data indsamles via digital indberetning. Datavalidering sker i form konsistenskontroller i det digitale skema samt ved efterfølgende fejlsøgning og eventuel genkontakt til indberettere. De offentliggjorte resultater er opregnet til populationen. Der stratificeres på branche og virksomhedsstørrelse.

3.1 Kilder

Undersøgelsen dækker virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 10 fuldtidsansatte. Statistikken er baseret på spørgeskema oplysninger fra en stikprøve af virksomheder. Stikprøven er stratificeret på branchegrupper og størrelsesgrupper (defineret efter antal fuldtidsansatte i virksomheden).

Data indsamles via [digital indberetning](#).

Stikprøven dækker virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 10 fuldtidsansatte. Bruttostikprøven var på 4.317 virksomheder, og af disse var 3.298 virksomheder også udtrukket til 2019 stikprøven, dvs. 76 pct. af stikprøven i 2020 er gengangere fra sidste år (panelundersøgelse). Nettostikprøven var på 4.273 virksomheder, og der var 3.948 besvarelser. I nettostikprøven er fratrukket virksomheder, som er lukket eller gået konkurs.

Til beregning af E-salgs andel af omsætningen anvendes oplysninger fra Det erhvervsstatistiske register (ESR). Virksomhedernes e-køb beregnes som en andel af det samlede køb, og oplysninger om det samlede køb hentes fra Firmastatistikken.

3.2 Indsamlingshyppighed

Årligt.

3.3 Indsamlingsmetode

Digital indberetning via blanket. Blanketten kan ses [her](#).

3.4 Datavalidering

En række kontroller og valideringsmekanismer samt hjælpemekanismer i forhold til den indberettende persons forståelse af spørgsmål mv. er indbygget i det digitale spørgeskema. Det drejer sig bl.a. om sumkontrol af kvantitative oplysninger (fx at procentandele summer til 100 pct.) samt filter- og routing kontrol (fx at der ikke afgives oplysninger i felter, hvor virksomheden ikke skal svare).

Når data er modtaget i Danmarks Statistik foretages efterfølgende en række kontroller. Disse foretages dels på makroniveau, hvor fx resultater for en given variabel for en given branche eller størrelsesgruppe sammenlignes med niveauet for året før. Herudover valideres på mikroniveau, dvs. oplysninger for den enkelte virksomhed. Det er fx en vurdering af de indberettede tal for e-salg sammenholdt med oplysninger fra tidligere år. I både makro- og mikrovalidering anvendes baggrundsoplysninger fra Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register som hjælpeinformation. Hertil kommer identificering af outliers, dvs. indberetninger med ekstreme værdier på udvalgte variable. I nogle tilfælde medfører datavalideringsarbejdet, at den indberettende virksomhed genkøntaktes for en afklaring af oplysninger.

3.5 Databehandling

De offentliggjorte resultater er opregnet til populationen, som er virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 10 fuldtidsansatte.

Der er foretaget en stratificeret tilfældig udvælgelse efter antal fuldtidsansatte og branche. Ved opregning foretages en vægtning og kalibrering ved regressionsestimat af den vægt, den enkelte virksomhed tildeles ud fra virksomhedens størrelse og branche. Der foretages ikke imputering af manglende oplysninger fra den enkelte virksomhed (item non-response), ligesom der heller ikke foretages imputering af virksomheder, som ikke har besvaret spørgeskemaet (unit non-response). Sidstnævnte håndteres i stedet under opregningen.

3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data udover, hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans

Statistikken anvendes af ministerier, interesseorganisationer, forskere og journalister mv., som grundlag for politiske tiltag, analyser, artikler og forskningsprojekter mv. Et større antal variable udskiftes årligt som følge af ny teknologi og udviklingen i brugerbehov. Den løbende udvikling af statistikens indhold foregår i tæt dialog med nationale interessenter samt i EU-regi. Statistikken er medfinansieret af EU.

4.1 Brugerbehov

Der er generelt interesse for undersøgelsesresultaterne fra såvel ministerier, interesseorganisationer, forskere og journalister mv. Et større antal variable udskiftes årligt som følge af ny teknologi og udviklingen i brugerbehov. Statistikken er medfinansieret af EU.

4.2 Brugertilfredshed

Dialog med nationale interessenter sker bl.a. gennem Danmarks Statistiks Kontaktudvalg for det digitale samfund. Den løbende udvikling af statistikken indhold foregår i tæt dialog med nationale interessenter samt i EU-regi.

4.3 Fuldstændighed af data

Krav fra forordninger og guidelines opfyldes.

5 Præcision og pålidelighed

Resultaterne fra undersøgelsen for virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte er baseret på besvarelser fra 3.948 virksomheder ud af en samlet population på 17.035 virksomheder. Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, er alle resultater forbundet med en vis usikkerhed i form af tilfældig variation i forhold til branche og virksomhedsstørrelse. Der foretages hvert år usikkerhedsberegninger, og disse viser, at stikprøveusikkerheden er begrænset.

5.1 Samlet præcision

Den samlede usikkerhed vedrører primært objektbortfald og partielt bortfald – og begge påvirker kun i meget begrænset omfang usikkerheden for undersøgelsens resultater. Virksomhedernes besvarelser blev indsamlet fra februar til juli 2020. I de tidligere år har undersøgelsens svarprocent været meget høj (ca. 98 pct.), men virksomhedernes svarprocent i 2020 er faldet til 93 pct. formentlig på grund af COVID-19. Ligesom tidligere år er resultaterne i 2020 forbundet med stikprøveusikkerhed, og den lavere svarprocent påvirker kun resultaterne i et meget begrænset omfang.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Resultaterne er baseret på besvarelser fra 3.948 virksomheder ud af en samlet population på 17.035 virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte. Den samlede svarprocent var på 93 pct.

Der foretages stikprøve usikkerhedsberegninger hvert år, og disse viser, at stikprøve usikkerheden er begrænset. Eksempler på variable fra undersøgelsen 2020, med estimerede andel virksomheder og tilhørende 95 pct. statistisk sikkerhedsinterval, nedre og øvre:

- Virksomheden har web-salg (i alt): 32 pct. (30; 34)
- Virksomheder med hjemmeside (i alt): 93 pct. (92, 94)
- Virksomheden har selv analyseret big data i 2019: 24 pct. (22;26)

Sagt på en anden måde betyder ovenstående, at fx andelen af virksomheder med web salg med 95 pct. sandsynlighed ligger mellem den nedre og øvre procent angivet i parentes (30; 34), men at resultatet i statistikken er tallet, der er anført før parentesen (32 pct.).

For kategoriske variable i 2020 undersøgelsens offentliggjorte resultater, er den absolutte stikprøvefejl på højst 2 pct. med et 95 pct. statistisk sikkerhedsinterval for hele populationen.

Usikkerheden kan stige ved opgørelse på kryds mellem hovedbranche og virksomhedsstørrelse. For kategoriske variable offentliggøres resultater for undergrupper (hovedbranche krydset med virksomhedsstørrelse) i Statistikbanken, hvis den absolutte stikprøvefejl er under 7,5 pct. med et 95 pct. statistisk sikkerhedsinterval.

5.3 Anden usikkerhed

Anden usikkerhed vedrører primært objektbortfald og partielt bortfald. Dette er i begge tilfælde begrænset i omfang.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Populationen består af private virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte på udtrækstidspunktet, som er i december året før. Populationen omfatter de private, ikke-finansielle byerhverv (den finansielle sektor er dog inkluderet i tællingsårene 2005-2010).

Netto stikprøven udgør 4.273 virksomheder ud af en samlet population på 17.035 virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte. Stikprøven er stratificeret efter branche- og størrelsesgruppe. Svarprocenten er på 93 pct. i 2020. Svarprocenten er ca. 5 pct. lavere end i de tidligere år formentlig fordi virksomhedernes besvarelser blev indsamlet fra februar til juli 2020 under COVID-19 nedlukningen.

Undersøgelsen er spørgeskemabaseret, og data indsamles ved digital indberetning via <http://www.virk.dk>. Datavalidering omfatter makro- og mikrofejlsøgning samt i et vist omfang genkontakt med virksomheder.

I stikprøveundersøgelsen vil hver observation repræsentere flere elementer i populationen. De vægte, der tilknyttes observationen, beregnes ved hjælp af generaliserende regressionsestimater.

Der er udarbejdet usikkerhedsberegninger. Gennemgående er svarprocenten i undersøgelsen høj og omfanget af delvist mangelfulde besvarelser begrænset.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Statistikken offentliggøres ikke i foreløbig udgave.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken offentliggøres 7 måneder efter referenceperiodens udløb. Foreløbige resultater offentliggøres ikke. Resultater offentliggøres i september, hvor referenceperioden er januar samme år (for nogle variable det forgange kalenderår).

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken offentliggøres 7 måneder efter referenceperiodens udløb. Foreløbige resultater offentliggøres ikke. Resultater offentliggøres i september, hvor referenceperioden er januar samme år (for nogle variable det forgange kalenderår).

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt. Dette gælder også dataleverance til Eurostat.

7 Sammenlignelighed

Undersøgelsen er harmoniseret med EU's modelspørgeskema, som anvendes i de fleste medlemslande. Et større antal spørgsmål i undersøgelsen udskiftes årligt, så der er ikke en sammenhængende tidsserie for alle resultaterne.

7.1 International sammenlignelighed

Undersøgelsen er harmoniseret med EU's modelspørgeskema, som anvendes i de fleste medlemslande, og resultaterne er derfor generelt sammenlignelige.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Ved sammenligning mellem de enkelte års tællinger skal der tages højde for ændringer i undersøgelses-populationens sammensætning. I statistikbanken er der angivet resultater fra og med 2004 for virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte.

Størrelsesgrupper dækket i de enkelte tællingsår

- 2020: 10+ ansatte
- 2019: 10+ ansatte og 5-9 ansatte (virksomheder med 5-9 ansatte fik en reduceret udgave af spørgeskemaet)
- 2018: 10+ ansatte
- 2017: 10+ ansatte
- 2016: 10+ ansatte og 5-9 ansatte
- 2004-2015: 10+ ansatte
- 2000-2002: 5+ ansatte
- 1999: 10+ ansatte
- 1998: 20+ ansatte

Væsentlige ændringer i branchedækning: Den finansielle sektor er alene inkluderet i tællingsårene 2005-2010.

Ændring i branchenomenklatur og branche-grupper: 2008-undersøgelsen introducerede den nye branchenomenklatur, DBO7. Forskellen i forhold til den tidligere branchenomenklatur, DBO3, er beskrevet nærmere i Årspublikationen "Danske virksomheders brug af it 2008".

Opregning: I årene 1998 og 1999 var de publicerede tal ikke opregnet til totalpopulationen på offentliggørelsestidspunktet. Tal fra 1999 er efterfølgende opregnet ved brug i senere publikationer.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Danmarks Statistik udarbejder også statistik befolkningens brug af internet og it.

7.4 Intern konsistens

En række kontroller og valideringsmekanismer samt hjælpemekanismer i forhold til den indberettende persons forståelse af spørgsmål mv. er indbygget i det digitale spørgeskema. Det drejer sig bl.a. om filter- og routing kontrol (fx at der ikke afgives oplysninger i felter, hvor virksomheden ikke skal svare).

8 Tilgængelighed

Statistikken offentliggøres i [Nyt fra Danmarks Statistik](#). I Statistikbanken offentliggøres tallene under emnet [it-anvendelse i virksomheder](#). Se mere på emnesiden om [informationssamfundet](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken offentliggøres i [Nyt fra Danmarks Statistik](#) om *It-anvendelse i virksomheder*.

8.5 Publikationer

Ingen planlagte publikationer for undersøgelsen i 2020. Der er planlagt to NYT artikler i efteråret 2020. Hovedresultaterne er også tilgængelige på Danmarks Statistiks hjemmeside [Danmarks Statistiks hjemmeside](#).

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under [It-anvendelse i virksomheder](#) i følgende tabeller:

- [ITAV3](#): Virksomhedernes adgang til it-kompetencer
- [ITAV4](#): Virksomhedernes brug af hjemmesider og sociale medier
- [ITAV5](#): Virksomhedernes brug af digitale forretningsløsninger
- [ITAV9](#): Virksomhedernes adgang til internettet
- [ITAV12](#): Andel virksomheder med e-handel
- [ITAV13](#): Virksomhedernes omsætning og køb fra e-handel
- [ITAV14](#): Virksomhedernes brug af avancerede teknologier
- [ITAV15](#): Virksomhedernes brug af it-sikkerhed

8.7 Adgang til mikrodata

Grundmateriale (i skemaform og elektronisk form) gemmes i en årrække. Der kan gives adgang til anonymiserede mikrodata under regler om forskerservice.

8.8 Anden tilgængelighed

Data leveres årligt til Eurostat.

8.9 Diskretioneringspolitik

[Danmarks Statistiks datafortrolighed](#) følges.

8.10 Diskretionering og databehandling

Ved offentliggørelse og ved levering af skræddersyede opgaver udføres der en såkaldt diskretioneringstest af data. Diskretioneringstesten foretages på baggrund af to kriterier:

1. Antalskriteriet: Hvis én datacelle indeholder mindre end 3 observationer (virksomheder) kan beskæftigelses- og regnskabsoplysninger ikke offentliggøres
2. Dominanskriteriet: Hvis én eller to observationer (virksomheder) indeholdt i én datacelle alene eller tilsammen udgør en vis procentdel af den samlede celledes omsætning, kan omsætningen samt andre regnskabsoplysninger for denne gruppe ikke offentliggøres.

8.11 Reference til metodedokumenter

Opgørelsens metode er nærmere beskrevet i analysen fra undersøgelsen i 2018 [Danske virksomheder er i EU's digitale top](#).

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret for Forskning, Teknologi og Kultur. Den statistikansvarlige er Gitte Frej Knudsen, tlf. 3917 3119, e-mail: gfk@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Forskning, Teknologi og Kultur

9.3 Kontaktpersonens navn

Gitte Frej Knudsen

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

gfk@dst.dk

9.7 Telefonnummer

3917 3119

9.8 Faxnummer

39 17 39 99