

**Statistikdokumentation for  
Radio og tv: apparater og distribution 2014**

## 1 Indledning

Formålet med statistikken er at give nem og overskuelig adgang til basale fakta om modtagelsen af elektroniske medier i Danmark. Man kan fx se, hvor mange husstande der modtager tv via henholdsvis kabel-tv, parabol eller antenne, og hvor stor en andel, der har særligt modtageudstyr.

## 2 Indhold

Statistikken viser data om forskellige typer af bredbåndsabonnementer og antenneforhold. Endvidere indeholder statistikken oplysninger om modtagning af TV kanaler og internetadgang. De centrale kilder til disse oplysninger er Telestatistikken som udarbejdes af Energistyrelsen samt Gallups Annual Survey.

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

Distribution viser data om befolkningens bredbåndsabonnementer og/eller antenneforhold. De centrale kilder til disse oplysninger er Gallups Annual Survey undersøgelse, udkommer 3 gange årligt og Telestatistikken som udarbejdes af Energistyrelsen, som udgives 2 gange årligt.

### 2.2 Grupperinger og klassifikationer

Der er ingen standardklassifikationer på denne statistik.

### 2.3 Sektordækning

Ikke relevant for denne statistik.

### 2.4 Begreber og definitioner

**Kabelmodem:** Et kabelmodem tilsluttet et kabel-tv net eller et fælles antenneanlæg kan bruges som forbindelse til internettet. Hvis antenneanlægget er bygget til tovejskommunikation, kan det også sende data til internettet. Med et kabelmodem kan man være på internettet samtidig med, at man modtager radio- og tv-programmer. Den maksimale hastighed, man kan opnå ved brug af et kabelmodem, er forskellig fra anlæg til anlæg. Den kan fx være fastsat til 512 kbit/s i retning fra internettet ('downstream-kapaciteten') og 128 kbit/s i retning mod internettet.

### 2.5 Enheder

Personer og husstande.

### 2.6 Population

Populationen er alle private husstande i Danmark og alle bredbåndsudbydere i Danmark.

### 2.7 Geografisk dækning

Danmark.

## 2.8 Tidsperiode

Statistikbanktabellerne har forskellige starttidspunkter.

Data om TV-kanaler og antenneforhold (DIS131, DIS132, DIS133, DIS134 2002U31, DIS111) findes fra 1998 og frem.

Data om bredbåndsabonnenter DIS122 findes fra 2.halvår 2000 og frem. Data om bredbåndsselskaber (DIS123 og DIS124) findes fra 1.halvår 2004 og frem. Data om internet (DIS129 og DIS134) findes fra halvår 2002 og frem. Data om husstande der kan modtage nationale og internationale TV kanaler (DIS135) findes fra 1999 og frem.

## 2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

## 2.10 Måleenhed

Statistikbanktabellerne har følgende måleenheder:

Bredbåndsabonnementselskaber måles i procent. For bredbåndabonnenter og fællesantenneanlæg måles i antal. For antenneforhold og internet måles i antal i 1.000. For husstande der kan modtage nationale og internationale TV kanaler måles antal og andel i procent.

## 2.11 Referencetid

Statistikbankens forskellige tabeller har forskellige reference tid.

Følgende tabeller refererer til kalenderåret: DIS111 og DIS135

Følgende tabeller refererer til halvårligt kalenderår: DIS122, DIS123 og DIS129

En række tabeller har en særlig referenceperiode: 1. periode dækker ugerne 1-12/13 (januar-marts), 2. periode dækker ugerne 13/14-25/26 (april-juni) og 3. periode dækker ugerne 26/27-47/48 (juli-november). Følgende tabeller er omfattet: APP212, DIS131, DIS132, DIS133 og DIS134.

## 2.12 Hyppighed

Halvårlig, årlig og periodevis.

## 2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Danmarks Statistik laver ikke dataindsamling på denne statistik. Dataindsamlingen er ikke baseret på en EU-regulering.

## 2.14 Indberetningsbyrde

Respondentbyrden er nul, idet alle oplysninger hentes fra allerede offentliggjorte kilder.

## 2.15 Øvrige oplysninger

*Supplerende dokumentation:* Til denne statistikdokumentation findes procespapirer og anden dokumentation fra den nu nedlagte MedieStatistikBanken. [dokumentation](#) (fra 2006)

## 3 Statistisk behandling

Danmarks Statistiks opgave i forbindelse med denne statistik er udelukkende at kvalitetssikre og viderebringe informationer, som er udvalgt, indsamlet, bearbejdet og formidlet af andre statistikproducenter/dataleverandører. Der henvises til de originale kilder for en detaljeret gennemgang af den statistiske behandling.

### 3.1 Kilder

- TNS Gallup: TV-Meter Årsrapport, Annual Survey Kvartalsrapporter samt Gallup Radio Index (APP212, DIS131-DIS135).
- CopyDan (DIS111).
- Energistyrelsen (tidl. IT- & Telestyrelsen), Halvårsstatistik og Teleårbogen (DIS114-DIS129).

Energistyrelsen (tidl. IT- & Telestyrelsen) har siden 1998 udarbejdet halvårslige telestatistikker. Teleårbogen indeholder yderligere statistikker om telesektoren i Danmark. Telestatistikken (inkl. Teleårbogen) er blevet til på baggrund af indberetninger fra udbydere af kommunikationsnet og -tjenester i Danmark samt fællesantenneanlæg, kollegier og bolignet. Telenet og teletjenester kan som udgangspunkt udbydes i Danmark af enhver uden forudgående tilladelse, registrering eller lignende. Erhvervsstyrelsen tager derfor det generelle forbehold, at muligvis ikke alle udbydere af telenet og teletjenester på det danske telemarked indgår i telestatistikken. Især på markedet for udlandstrafik er der de senere år kommet flere udbydere, som ikke er omfattet af statistikken. For yderligere oplysninger, se [www.digst.dk](http://www.digst.dk). TNS Gallup TV-meter: TNS Gallup måler hvert døgn den faktiske tv-sening i Danmark i 1.000 tv-husstande (2.200 personer) ved hjælp af TV-meter-bokse, der er tilsluttet husstandenes tv-apparater. Boksen registrerer, hvad der ses i fjernsynet, samt hvem i husstanden, der ser det, der vises.

TNS Gallup Annual Survey: Undersøgelsen af danskernes tv-vaner og tv-forbrug er gennemført med henblik på at afdække tv-adfærden i Danmark, samt at skabe et rekrutteringsgrundlag for TV-meter-panelet. Undersøgelsens population er samtlige private husstande i Danmark. Til brug for udvælgelsen af de årligt ca. 10.000 personer, der interviewes i undersøgelsen, benyttes Indenrigsministeriets adressedatabase over alle private husstande i Danmark registreret som helårsbeboelse. Af denne database har TNS Gallup tilfældigt trukket et antal husstande med fem tilhørende erstatningsadresser inden for samme kommune. Såfremt en husstand har været uopnåelig, er erstatningsadressen blevet forsøgt interviewet. Undersøgelsen er gennemført ved brug af CATI (Computer Aided Telephone Interview) for cirka 80 pct. af interviewene og ved brug af CAPI (Computer Aided Personal Interview) for den resterende del. For begge interviewformer gælder det, at informationsmateriale er blevet tilsendt husstanden inden første kontakt. For yderligere oplysninger, se [www.tns-gallup.dk/markedsfokus/tv-radio-audience](http://www.tns-gallup.dk/markedsfokus/tv-radio-audience)

Gallup Radio Index var frem til og med 2007 baseret på godt 2000 personer, der hver havde udfyldt en radiodagbog i en uge. I løbet af ugen havde lytterne noteret al deres radiolytning kvarter for kvarter og station for station. Siden januar 2008 er radiolytning i Danmark blevet målt via elektroniske målere, PPM, der dagligt opfanger hvilke radiostationer, der lyttes til (Radio-Meter, se [www.tns-gallup.dk/markedsfokus/tv-radio-audience](http://www.tns-gallup.dk/markedsfokus/tv-radio-audience)).

### **3.2 Indsamlingshyppighed**

Årlig, halvårlig og periodevis.

### **3.3 Indsamlingsmetode**

Regneark fra TNS Gallup, og Digitaliseringsstyrelsen.

### **3.4 Datavalidering**

For de fleste tabellers vedkommende videreformidles blot allerede offentliggjorte data. På baggrund af de leverede data underkastes data et kvalitetscheck, som omfatter en sammenligning af nye data med den hidtidige tidsserie samt beregning af kontrolsummer, hvor disse også optræder i indberettede data. I visse tilfælde beregnes desuden summer og andele ud fra de indberettede data. Hvis kontrollen giver anledning til spørgsmål, rettes henvendelse til de enheder som først har offentliggjort data.

### **3.5 Databehandling**

Da data er indsamlet og behandlet i de institutioner, der indsamler data, foretager Danmarks Statistik ingen egentlig databehandling.

### **3.6 Korrektion**

Ikke relevant for denne statistik.

## **4 Relevans**

Brugerbehov eller brugertilfredshed er ikke undersøgt særskilt for denne statistik. Brugere er Kulturministeriet, Kulturstyrelsen, Kunstrådet, forskere, pressen og interesseorganisationer.

### **4.1 Brugerbehov**

Brugere er Kulturministeriet, Kulturstyrelsen, Kunstrådet, forskere, pressen og interesseorganisationer.

### **4.2 Brugertilfredshed**

Brugertilfredsheden er ikke undersøgt.

### **4.3 Fuldstændighed af data**

Ikke relevant for denne statistik.

## 5 Præcision og pålidelighed

Flere af udstyrsstatistikens tabeller baseres på kilder hvor 95-100 pct. af populationen er dækket. Det gælder tabellerne baseret på Energistyrelsens opgørelser. For de øvrige tabeller er tallene baseret på stikprøveundersøgelser. For yderligere betragtninger vedr. den samlede pålidelighed henvises direkte til kilderne.

Der foreligger ingen usikkerhedsberegninger.

### 5.1 Samlet præcision

Statistik om adgang til TV kanaler og antenneforhold er baseret på Gallup Annual Survey kvartalsrapport, som er en stikprøveundersøgelse baseret på interviews med ca. 3.000 husstande.

Statistik om Bredbåndsabonnementer og bredbåndsudbydere er baseret på Erhvervsstyrelsens Telestatistik, som er blevet til på baggrund af indberetninger fra udbydere af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark. Elektroniske kommunikationsnet og -tjenester kan som udgangspunkt udbydes i Danmark af enhver uden forudgående tilladelse, registrering eller lignende. Derfor tages det generelle forbehold, at ikke alle udbydere på det danske telemarked indgår i telestatistikken.

For yderligere betragtninger vedr. den samlede pålidelighed henvises direkte til kilderne.

### 5.2 Stikprøveusikkerhed

Der henvises til de originale kilder. [Se rapport om stikprøveusikkerhed](#) fra Gallup

### 5.3 Anden usikkerhed

En af kilderne til statistikken er Energistyrelsens Telestatistik. Energistyrelsen oplyser, at elektroniske kommunikationsnet og -tjenester som udgangspunkt kan udbydes i Danmark af enhver uden forudgående tilladelse, registrering eller lignende. Derfor tages det generelle forbehold, at ikke alle udbydere på det danske telemarked indgår i telestatistikken. Der er ikke lavet estimat af hvad dette betyder for dækningsgrad. De nyeste tal bør betragtes som foreløbige, da ikke alle selskaber får indberettet rettidigt til statistikken inden denne udarbejdes. Endelig bliver der ikke offentliggjort markedsandele for udbydere med en markedsandel på under fem procent, medmindre selskabet har indgået i et koncernsamarbejde. I tabeller med markedsandele er udbydere med en markedsandel på under fem procent samlet i kategorien 'Øvrige'.

[På Energistyrelsens hjemmeside](#) oplyses det hvilke selskaber, der indgår i statistikken.

### 5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

## 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

## 5.6 Kvalitetsvurdering

Tabellerne er baseret på enten Energistyrelsens Telestatistik, som undersøger en meget stor del af markedet eller TNS Gallup, Annunal Survey, som er en stikprøvebaseret undersøgelse, der gennemføres 3 gange om året med en stikprøve på ca. 3000 husstande pr. gang.

For yderligere betragtninger vedr. den samlede pålidelighed henvises direkte til kilderne.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

## 5.8 Praksis for revisioner

Der offentliggøres kun endelige tal. Dog kan tabellerne i visse tilfælde blive opdateret med nye tal i tidligere offentliggjorte perioder. Det skyldes at det indberettede kildemateriale er baseret på nye kørsler, der medtager opdateret og rettet datamateriale.

## 6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

### 6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Der offentliggøres kun endelige tal.

### 6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

## 7 Sammenlignelighed

Da medieområdet udvikler sig meget sker der ændringer, der påvirker sammenligneligheden over tid. Mere moderne medieapparater medtages i statistikken mens andre bortfalder. For internetmediet, kan der tillige være stor udvikling i fx hastigheder og tilkoblingstyper. Der er ikke foretaget nogen sammenligning af denne statistik med tilsvarende internationale opgørelser. Tallene fra Radio- og tv-statistik Apparater og Distribution er identiske med de offentliggjorte tal, der tjener som kilder til Danmarks Statistiks opgørelser.

### **7.1 International sammenlignelighed**

Der er ikke foretaget nogen sammenligning af denne statistik med tilsvarende internationale opgørelser.

### **7.2 Sammenlignelighed over tid**

Da medieområdet udvikler sig meget sker der ændringer, der påvirker sammenligneligheden over tid. Mere moderne medieapparater medtages i statistikken mens andre bortfalder. For internetmediet, kan der tillige være stor udvikling i fx hastigheder og tilkoblingstyper. En stor udvikling i det gængse antal kanaler den enkelte forbruger har til rådighed på sit tv, har også givet anledning til at ændre grupperinger, hvilket giver et databrud. Dette er markeret tydeligt i de pågældende tabeller.

### **7.3 Sammenhæng med anden statistik**

Tallene fra Radio- og tv-statistik Apparater og Distribution er identiske med de offentliggjorte tal, der tjener som kilder til Danmarks Statistiks opgørelser.

### **7.4 Intern konsistens**

Ikke relevant for denne statistik.

## **8 Tilgængelighed**

Der offentliggøres ikke Nyt fra Danmarks Statistik for denne statistik. Der findes 6 [statistikbanktabeller](#) om distribution af radio-og tv-apparater i Statistikbanken.

### **8.1 Udgivelseskalender**

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

### **8.2 Udgivelseskalender - adgang**

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

### **8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning**

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

### **8.4 NYT/Pressemeddelelse**

Der udgives ingen Nyt fra Danmarks Statistik for statistikken om radio/TV



### **8.5 Publikationer**

Der findes ingen andre særskilte publikationer på området.

### **8.6 Statistikbanken**

Der findes i alt 6 statistikbanktabeller på området: [Se Statistikbanken](#).

### **8.7 Adgang til mikrodata**

Der er ikke adgang til mikrodata på området.

### **8.8 Anden tilgængelighed**

Ikke relevant for denne statistik.

### **8.9 Diskretioneringspolitik**

Statistikken følger Danmarks Statistiks regler om datafortrolighed.

### **8.10 Diskretionering og databehandling**

Statistikken indeholder kun data på et niveau som tidligere er offentliggjort af andre institutioner.

### **8.11 Reference til metodedokumenter**

Der findes ingen yderligere dokumentation, men henvises til de oprindelige kilder. Noter til de enkelte tabeller er så vidt muligt placeret som fodnoter.

### **8.12 Dokumentation af kvalitetssikring**

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

## **9 Administrative oplysninger**

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Erhvervslivets Udvikling. Den statistikansvarlige er Berit Taul. tlf. 39 17 38 81, e-mail: [bpd@dst.dk](mailto:bpd@dst.dk)

### **9.1 Organisation**

Danmarks Statistik

## **9.2 Kontor, afdeling**

Erhvervslivets Udvikling, Erhvervsstatistisk Afdeling.

## **9.3 Kontaktpersonens navn**

Berit Taul

## **9.4 Kontaktpersonens funktion**

Statistikansvarlig

## **9.5 Adresse**

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

## **9.6 E-mailadresse**

bpd@dst.dk

## **9.7 Telefonnummer**

39 17 38 81

## **9.8 Faxnummer**

39 17 39 99