

Priser

Det overordnede princip er, at prisen kun skal dække de omkostninger, der er forbundet med udførelsen af de enkelte opgaver. Prisen skal desuden bidrage til at dække eventuelle omkostninger, der er forbundet med at gøre data klar til specialkørsler af enhver art. Ved beregning af prisen for en opgave skelnes mellem standardprodukter og individuelle løsninger.

Standardprodukter

Standardprodukter er en række statistikker, som bruges til at imødekomme tilbagevendende forespørgsler fra kunder. Standardprodukter eller standardsystemerne gør det muligt at efterleve kundernes ønsker hurtigere, billigere og mere effektivt.

Individuelle løsninger

Individuelle løsninger tilpasses kundens individuelle behov, fx særlige geografiske inddelinger, meget detaljeret statistik eller kombinationer af variable, som ikke er offentliggjort.

Løsninger, der efter aftale gentages hvert år, betragtes som standardprægede opgaver og prisen fastsættes derfor i en kontrakt.

Prisen på en individuel skræddersyet løsning består af to elementer:

- 1)** de timer, der bruges til at planlægge, programmere, udtrække og formidle opgaven til kunden.
- 2)** en andel af de omkostninger (timer), som bruges til at udvikle og administrere et register.

Eksempler på opgaver:

Husstandenes forbrug fordelt i 30 af kunden definerede kategorier, samt indkomster, opsparing mv. i Hovedstadsområdet for hhv. to år.

Husstandenes forbrug af legetøj, bøger og kontorartikler fordelt på alder, indkomst, bystørrelse, uddannelse og antal børn.

Privatforbrug, forbrug af offentlige ydelser, pensions ind- og udbetalinger, køb og salg af varige forbrugsgoder, indkomster samt diverse baggrundsoplysninger fordelt på hhv. 5-års aldersintervaller og efter indkomst.

Udtræk af husstandenes forbrug i enkelte perioder af året. F.eks laves der et udtræk af husstandenes forbrug i december måned for at beskrive julehandlen.

Hvis du ønsker hele forbrugsundersøgelsen stillet til rådighed, er dette også muligt. Herved opnåes adgang til information om de enkelte husstande i undersøgelsen. En komplet udgave kræver tilknytning til Danmarks Statistiks forskerplaceringsordning.