

**Statistikdokumentation for
Forbrugsundersøgelsen 2016**

1 Indledning (S.0)

Forbrugsundersøgelsen giver et helhedsbillede af de private husstandes samlede økonomiske forhold, herunder indkomster, opsparing og forbrug. Forbrugsundersøgelsen gennemføres og offentliggøres årligt og er fortsat sammenlignelig siden 1994 hvor den blev gjort permanent.

2 Indhold (S.3)

Forbrugsundersøgelsen opgøres på husstandsniveau og er baseret på en kombination af regnskabsføring, interviews og administrative registre. Undersøgelsen dækker alle private husstande i Danmark og udgør dermed ca. 99 pct. af den samlede befolkning. Forbrugsundersøgelsen er yderst detaljeret, fx er forbruget i den mest detaljerede opdeling fordelt på ca. 1.300 forskellige forbrugstyper.

2.1 Indholdsbeskrivelse (S.3.1)

Forbrugsundersøgelsen er baseret på oplysninger fra tre datakilder; forbrugsregnskaber, CAPI-interviews (computer-assisted personal interviewing) og administrative registre. Alle husstande der deltager i Forbrugsundersøgelsen fører et detaljeret forbrugsregnskab over deres samlede køb af varer og tjenesteydelser, i løbet af en 14-dages periode. Efter denne periode får deltagerne besøg af en CAPI-interviewer, som spørger til husstandens faste udgifter de seneste 12 måneder. På de områder hvor oplysninger allerede er kendt via administrative registre, hentes oplysningerne herfra. Det kan fx være oplysninger om indkomst, bolig og uddannelse mv.

2.2 Grupperinger og klassifikationer (S.3.2)

Forbrug defineres som udgifter til varer og tjenester, der anvendes til direkte dækning af individuelle behov. Forbruget er grupperet efter en international standard, den såkaldte COICOP5-nomenklatur (Classification Of Individual Consumption by Purpose), hvor formålet med forbruget er afgørende.

De internationale anbefalinger giver kun anvisninger på opdelingen af forbruget på et overordnet niveau. Danmarks Statistik har herudover foretaget en yderligere opdeling for at kunne dække særlige behov. Det betyder at det samlede forbrug opgøres mere detaljerede end COICOP5 lægger op til. Det samlede forbrug fordeles i forbrugsgrupper på i alt otte niveauer. Det øverste niveau består af flg. 12 grupper:

- Fødevarer og ikke alkoholiske drikkevarer
- Alkoholiske drikkevarer og tobak
- Beklædning og fodtøj
- Boligbenyttelse, elektricitet og opvarmning
- Møbler, husholdningsudstyr og husholdningstjenester
- Sundhed
- Transport
- Kommunikation
- Fritid og kultur
- Uddannelse
- Restauranter og hoteller
- Andre varer og tjenester

Derudover anvendes en lang række andre grupperinger som er dokumenteret på Danmarks Statistiks hjemmeside: [Grupperinger](#).

2.3 Sektordækning (S.3.3)

Ikke relevant for denne statistik.

2.4 Begreber og definitioner (S.3.4)

Husstand i forbrugsundersøgelsen: En eller flere personer, der bor på samme adresse, deler måltider og har fælles indtægter og udgifter. I forbrugsundersøgelsen er denne afgrænsning foretaget af de deltagende husstande i samarbejde med interviewereren.

Forbrug i forbrugsundersøgelsen: Private husstandes samlede udgifter til varer og tjenester, når hensigten er direkte behovstilfredsstillelse.

2.5 Enheder (S.3.5)

Undersøgelsen opgør forbruget mv. på husstandsniveau.

2.6 Population (S.3.6)

Målpopulationen er alle private husstande i Danmark. En privat husstand er afgrænset som en økonomisk enhed, dvs. en gruppe personer, der bor sammen og har en høj grad af fællesøkonomi, dvs. deler indtægter og udgifter. Personer i forskellige former for fælleshusholdninger (fængsler, langtidsindlagte på hospitaler, visse institutioner mv.) er ikke omfattet, idet det ofte vil være umuligt at adskille den private økonomi fra institutionens økonomi. For visse af undersøgelsens oplysninger er det nødvendigt at være opmærksom på denne udeladelse, fx ved analyser af hospitalsbenyttelsen (idet mere permanent hospitalsindlagte ikke er dækket).

Det er privatøkonomien, der belyses. Varer forbrugt i produktionen (driftsmidler mv.) og andre erhvervsmæssige udgifter er ikke medtaget.

2.7 Geografisk dækning (S.3.7)

Undersøgelsen dækker hele landet (ekskl. ikke-landfaste øer, dog inkl. Bornholm).

2.8 Tidsperiode (S.3.8)

Statistikken er blevet udgivet årligt siden 1994.

2.9 Basisperiode (S.3.9)

Basisperioden for fastprisberegningerne er 2005.

2.10 Måleenhed (S.4)

Forbruget opgøres som kr. pr. husstand.

2.11 Referencetid (S.5)

Forbruget beregnes som et gennemsnit for året.

2.12 Hyppighed (S.9)

Tallene offentliggøres årligt og består dels af en foreløbig og dels af en endelig offentliggørelse. Den foreløbige offentliggørelse fokuserer udelukkende på forbruget, mens den endelige offentliggørelsen også inddrager indkomstdelen.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering (S.6.1)

Forbrugsundersøgelsen er ikke baseret på EU-lovgivning. Forbrugsundersøgelsen hviler på en såkaldt "gentleman agreement", hvilket betyder at det er frivilligt for de enkelte medlemslande at levere forbrugsundersøgelses data til EU.

2.14 Indberetningsbyrde (S.16)

Der er ikke beregnet en respondentbyrde, da deltagelse i undersøgelsen er frivillig.

2.15 Øvrige oplysninger (S.19)

Øvrige oplysninger kan fås ved henvendelse til Danmarks Statistik.

3 Statistisk behandling (S.18)

Forbrugsundersøgelsen er en stikprøveundersøgelse, hvor antallet af husstande udgør 2.200 ud af Danmarks i alt ca. 2,6 millioner private husstande.

I undersøgelsen indgår oplysninger fra tre datakilder: Regnskab, CAPI-interviews og registre.

Der indsamles årligt data fra omkring 1.100 husstande. En stikprøve på 1.100 husstande er for lille til at danne grundlag for de detaljerede opgørelser. Derfor sammenregnes data fra to på hinanden følgende år til én stikprøve. Alle forbrugsudgifter, indkomster osv. omregnes til bedst muligt at svare til pris- og mængdeniveauet i slutåret.

3.1 Kilder (S.18.1)

Forbrugsundersøgelsen opgøres på husstands niveau, og er baseret på en kombination af interview og regnskabsføring af de deltagende husstande. Alle husstande er simpelt tilfældigt udvalgt. På de områder hvor data allerede er kendt via registre hentes oplysningerne fra disse. Af anvendte registre kan bl.a. nævnes:

- Indkomstregistret
- CPR registret
- BBR registret
- Uddannelsesregistret
- Sygehusbenyttelsesregistret

3.2 Indsamlingshyppighed (S.18.2)

Der indsamles oplysninger om husstandenes forbrug årligt. Husstande deltager kontinuertlig igennem året i undersøgelsen. Dette er bl.a. med til at sikre, at sæsonbetonet forbrug bliver repræsenteret.

3.3 Indsamlingsmetode (S.18.3)

Forbrugsundersøgelsen opgøres på husstandsniveau, og er baseret på en kombination af interview og regnskabsføring af de deltagende husstande. Alle husstande er simpelt tilfældigt udvalgt. På de områder hvor data allerede er kendt via registre hentes oplysningerne fra disse. For yderligere oplysninger se under Kilder.

I undersøgelsen indgår oplysninger fra 3 meget forskellige datakilder:

- Interview
- Regnskabsføring
- Registre

Husstandene deltager i et omfattende interview. Her spørges der om faste udgifter de seneste 12 måneder, om besiddelse af og udgifter til en række varige forbrugsgoder, om benyttelsen af sundhedsvæsen, uddannelsessystem og børnepasningsordninger, om visse indkomster og skatter samt om pensionsordninger.

Husstandene fører i 2 uger et detaljeret regnskab over alle udgifter til forbrug. Denne regnskabsføring har for de enkelte husstande ligget spredt ud over året for at sikre, at sæsonmæssige ændringer i forbruget bliver dækket af undersøgelsen.

Regnskabsføringen har to hovedformål:

1. Den sikrer en total dækning ved, at fx nye varer på markedet kommer med, og ved at også sjældent købte varer, som det er for omfattende at spørge om i interviewet, i princippet bliver dækket.
2. Regnskabsføringen sikrer, at mere dagligdags indkøb, som man normalt ikke husker gennem længere tid, bliver dækket.

For at spare tid for husstandene og for Danmarks Statistik er der ikke stillet spørgsmål om emner, som Danmarks Statistik i forvejen har anvendelige oplysninger om. Især gælder det indkomst- og skatteoplysninger, boligoplysninger og oplysninger om uddannelse og erhverv.

3.4 Datavalidering (S.18.4)

Validering af data foregår på mange forskellige niveauer. Undersøgelsens interviewprogram har indbygget en lang række kontroller. Disse kan både være af beløbsmæssig karakter, men kan også være mere omfattende. Fx hvis en husstand svarer, at de har rådighed over en bil og der senere svares at de ikke har udgifter til betaling af enten grøn ejer- vægtafgift, grøn ejerafgift eller bilforsikring, bliver interviewerens gjort opmærksom på at der er noget der ikke stemmer.

Færdige interviews og regnskabshæfter valideres efterfølgende af Danmarks Statistik bl.a. med specialudviklet software, der ligeledes undersøger rimeligheden af fx beløb.

3.5 Databehandling (S.18.5)

Efter endt validering af interviews og regnskaber knyttes registervariable på datasættet. I enkelte tilfælde har det ikke været muligt at genfinde husstanden i registre, hvilket ofte kan tilskrives forskelle i opgørelsestidspunktet. I disse tilfælde foregår der en manuel imputering af fx den enkelte persons uddannelsesniveau.

Efter færdigbehandling af mikrodata foretages der en opregning af stikprøven for at gøre den repræsentativt for hele landet. Husstandstyper, hvor frafaldet er relativt stort, og hvor der derfor er få husstande i undersøgelsen, er tildelt en forholdsvis stor vægt, mens husstandstyper, som der er for mange af, er tildelt en relativt lille vægt. Dette gøres for delvis at minimere den skævhed, som forskellige frafaldsmønstre og stikprøvetilfældigheder medfører.

I de fleste tabeller indgår oplysninger om både det opregnede antal husstande i Danmark og om det faktiske antal husstande i undersøgelsen. Denne sidste oplysning er relevant ved vurderingen af stikprøveusikkerheden, idet et lille antal husstande medfører en relativt stor usikkerhed.

Vægtene beregnes vha. et regressionsestimat. Her er fokus på hvert enkelt karakteristika i forholdet mellem stikprøve og population. Fordelen ved denne metode er, at langt flere karakteristika kan tages med i betragtningen end i fx den tidligere metode, hvor poststratifikation blev anvendt. I estimeringen er følgende karakteristika medtaget:

- Husstandens størrelse og sammensætning
- Indkomst
- Hovedindkomstmodtagerens socioøkonomiske status
- Husstanden ejer eller lejer sin bolig
- Hvilken type byområde husstanden bor i
- Uddannelse
- Køn
- Geografi

3.6 Korrektion (S.18.6)

Der laves ikke korrektioner af data udover, hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans (S.12)

Ud over generel offentlig interesse har Forbrugsundersøgelsen bred anvendelse. Internt i Danmarks Statistik anvendes statistikken som input til opgørelse og opstilling af Nationalregnskabet og Forbrugerprisindekset. Derudover anvendes statistikken til forskning, markedsføringsformål og af offentlige myndigheder til planlægning og konsekvensberegninger mv. Internationalt er især Eurostat meget aktiv for at kunne opstille sammenlignelige tal imellem de europæiske lande.

4.1 Brugerbehov (S.12.1)

Ud over den generelle offentlige interesse har undersøgelsen en bred anvendelse:

- Internt i Danmarks Statistik ved opstilling af nationalregnskab og forbrugerprisindekset
- Offentlige myndigheders planlægning og konsekvensberegninger mv.
- Forskning inden for en lang række felter
- Markedsføringsformål
- Internationalt, hvor især Eurostat er meget aktiv for at kunne opstille sammenlignelige tal landene imellem.

Statistikken er kendetegnet ved en meget stor detaljerighed og relativ lang produktionstid.

4.2 Brugertilfredshed (S.12.2)

Der er ikke foretaget en brugertilfredshedsundersøgelse for denne statistik.

4.3 Fuldstændighed af data (S.12.3)

Forbrugsundersøgelsen er indirekte underlagt Rådets forordning (EF) nr. 2494/95 (1) af 23. oktober 1995 om harmoniserede forbrugerprisindekser. Forbrugsundersøgelsen leverer data til Eurostat hvert 5. år, og anvender i den forbindelse de retningslinjer der udsendes af Eurostat.

5 Præcision og pålidelighed (S.13)

Forbruget anvender hele året som referencetid, dermed tages der også hensyn til sæsonvarer. Det er en kendt sag, at forbrugsundersøgelser lider af underrapportering på en række områder som fx alkohol, tobak, prostitution og sort arbejde.

5.1 Samlet præcision (S.13.1)

Da det kun er muligt at beregne omfanget af den stikprøverelaterede usikkerhed, er der ikke beregnet et samlet usikkerhedsmål. Dog gælder det at for opgørelsen over forbrug vil usikkerheden være størst, hvis man betragter forbrug af varer, der kun indkøbes sjældent. Den vil være større, hvis data bygger på regnskabsføringen i stedet for interviewet, og den vil være større, hvis man ser på mindre undergrupper af husstande.

5.2 Stikprøveusikkerhed (S.13.2)

For alle offentliggjorte tal beregnes der en stikprøveusikkerhed. En detaljeret oversigt over usikkerheden for den enkelte kombination kan findes på [undersøgelsens hjemmeside](#).

5.3 Anden usikkerhed (S.13.3)

Følgende faktorer kan yderligere påvirke usikkerheden:

- Husstandenes manglende erindring kan fx slå igennem i interviewet, idet det kan være svært for den enkelte husstand præcist at huske, om en bestemt udgift blev afholdt for måske 11 eller for 13 måneder siden.
- Ved regnskabsføringen kan husstandene glemme at notere nogle udgifter - især i slutningen af 2- ugers-perioden. Undersøgelser viser, at der generelt regnskabsføres mindre i uge 2 end i uge 1. For at justere herfor er alle regnskabsdata opregnet med 4 pct.
- Husstandenes manglende viden kan fx slå igennem ved de komplicerede spørgsmål om livsforsikringer.
- Husstandenes manglende vilje til at give korrekte svar kan være et problem. Fx er der grund til at tro, at oplysningerne om indkomst ved sort arbejde vil være undervurderet, idet nogle husstande har tilbageholdt oplysningerne. Tilsvarende kan forekomme i forbindelse med forbrug, der enten er ulovligt (narkotika), eller i hvert fald kan opfattes som negativt værdiladet (fx stort spiritusforbrug).
- Men generelt er fornemmelsen, at de deltagende husstande er meget åbne og ærlige. En skævhed opstår snarere fordi husstande, der har meget 'at skjule', ikke deltager i undersøgelsen.
- Fejl og mangler i de anvendte registre kan medføre problemer. Man kan fx ikke gå ud fra, at skattemyndighederne altid foretager rettelser i forkerte oplysninger, hvis det ikke har en skattemæssig konsekvens. Herudover er registeroplysningerne mangelfulde for fx husstande, hvor en person er afdøet ved døden, og for husstande (typisk med komplicerede indkomstforhold), som skattemyndighederne ikke havde færdiggjort på det tidspunkt, hvor Danmarks Statistik hentede oplysningerne.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering (S.11.2)

Forbrugsundersøgelsen er en stikprøveundersøgelse, der er kombineret med en lang række registervariable. Undersøgelsen baserer sig på en simpelt tilfældigt trukket stikprøve.

Undersøgelsens årlige stikprøve er ikke stor nok til alene at give et sikkert estimat af forbruget. Derfor indgår stikprøve data fra det foregående år i den samlede beregning for året. Undersøgelsen får dermed karakter af en slags "glidende gennemsnit".

Undersøgelsen er gennem en årerække gennemført efter den samme fremgangsmåde. Dels for at sikre en bedre sammenligning over tid, dels for at fremkomme med hurtigere resultater og minimering af fejl.

Forbrugsundersøgelsen har i perioden 1994-2013 været baseret på en 3-årig stikprøve. Fra 2014 er Forbrugsundersøgelsen baseret på en 2-årig stikprøve. Dette er en forbedring af Forbrugsundersøgelsen, da tallene fremskyndes med 12 måneder.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner (S.17.2)

Der offentliggøres både foreløbige og endelige tal fra Forbrugsundersøgelsen. I den foreløbige udgave er en del af stikprøvens baggrundsvARIABLE baseret på foreløbige tal. Det gælder for fx husstandenes socioøkonomiske og uddannelsesmæssige status samt deres indkomster. Disse baggrundsvARIABLE spiller en vigtig rolle, i opregningen fra stikprøven til alle private husstande i Danmark. Der foretages en ny opregning i den endelige version, baseret på de endelige tal for disse variable. En anden væsentlig grund til revisioner er, at husstande, der er inkluderet i det foreløbige materiale, udelades i den endelige udgave, hvis det viser sig, at materialet ikke har de nødvendige registeroplysninger for indkomster.

Revisioner af forbrug i alt

Nedenstående tabel viser revisioner i husstandenes forbrug i alt for alle husstandstyper, målt i kroner pr husstand i løbende priser:

År	Foreløbige	Endelige	Forskel	%
2009	297.445	289.487	-2,75 %	
2010	307.121	305.647	-0,48 %	
2011	312.054	309.943	-0,68 %	
2012	312.118	310.768	-0,43 %	
2013	310.865	310.944*	0,03 %	
2014	315.391	311.414*	-1,28 %	
2015	307.293*	308.583	0,42 %	

Anm.: *Revideret i forhold til tidligere offentliggjorte tal.

6 Aktualitet og punktlighed (S.14)

Statistikken publiceres normalt i henhold til det annoncerede tidspunkt. Statistikken udkommer med foreløbige og endelige tal henholdsvis 9 mdr. og 16 mdr. efter årets udløb.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal (S.14.1)

Der udkommer to årlige opdateringer af undersøgelsens resultater, hvor ca. halvdelen af husstandene er nye, mens den anden halvdel af husstandene også var med i den forrige undersøgelse. I forhold til indsamlingen af data for det sidste af de to år, er udgivelsestiden 9 måneder for den foreløbige udgave og lige over 16 måneder for den endelige udgave.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt i henhold til det annoncerede tidspunkt.

Reviderede FU2013, foreløbige og reviderede FU2015 var forsinket i forhold til annoncerede tidspunkt for udgivelse.

7 Sammenlignelighed (S.15)

Forbrugsundersøgelsen udføres efter retningslinjer fra det europæiske statistikbureau Eurostat. Sammenlignelige tal offentliggøres af Eurostat. Fra og med 1994 er undersøgelsen metodemæssigt omlagt, så undersøgelsen nu gennemføres årligt efter samme metode og på et sammenligneligt grundlag.

Data vedrørende 2014 og fremover er baseret på en 2-årig stikprøve og COICOP5 nomenklatur. For at sikre sammenlignelighed og kontinuitet over tid er data fra 1994 til 2012 blevet genberegnet efter ny nomenklatur i både løbende og faste priser.

7.1 International sammenlignelighed (S.15.1)

Beregningen af forbrugsundersøgelsen er baseret på internationale anbefalinger og der er derfor en god sammenlignelighed med forskellige landes tal. Eurostat offentliggør hver femte år de enkelte landes forbrugsundersøgelser i deres statistikbank.

7.2 Sammenlignelighed over tid (S.15.2)

Forbrugsundersøgelsen har siden offentliggørelsen af tal for 2014 været baseret på en 2-årig stikprøve og følger COICOP5 nomenklatur. Konsekvensen af disse ændringer er at revideret data nu publiceres blot 16 måneder efter referenceåret mod 22 måneder tidligere. For at sikre sammenlignelighed og kontinuitet er data fra 1994 og frem til 2012 blevet genberegnet efter den nye COICOP5 nomenklatur i såvel løbende som faste priser.

Siden 1994 har det været muligt at sammenligne Forbrugsundersøgen uden særlige problemer. Det betyder, at data fra de deltagende husstande siden 1994 er blevet indsamlet hvert eneste år og løbende gennem året. Indsamlingsmetoden har været at man indsamlede data i tre på hinanden følgende år, som blev sammenregnet til en stikprøve. Data fra år $t-1$ år og $t+1$ år blev pris- og mængdeomregnet til år t (midterårets) niveau. Ulempen ved modellen har været at man derved kun udskiftede data for år $t+1$ og pris og mængde omregnede til ny midterår, t . Dermed har undersøgelsen haft karakter af en slags glidende gennemsnit. Ved at basere stikprøven på en 2-årig stikprøve løses problemet ikke helt, men det fremskynder produktionen af data og dermed gøres undersøgelsen mere aktuelt og relevant. Metoden vil fortsat være årlige dataindsamlinger. Stikprøven består nu af år $t-1$ og t . Stikprøven for 2016 består således af data fra 2015($t-1$) og 2016 (t), disse bliver pris- og mængdeomregnet til prisniveauet i 2016.

Siden 2012 er undersøgelsen blevet suppleret med data i faste 2005-priser. Herved er det muligt at fastslå mængdeudviklingen over tid.

7.3 Sammenhæng med anden statistik (S.15.3)

Forbrugsklassifikationen, bygger på den internationale COICOP5-klassifikation, der svarer til den der benyttes i Forbrugerprisindekset. Sammenligning med bl.a. Befolkningsstatistikken og andre registerbaserede statistikker besværliggøres af, at Forbrugsundersøgelens husstandsbegreb er et andet: Den økonomiske enhed, som personerne selv opfatter den, i modsætning til befolkningsstatistikens husstands- eller familiebegreb, som det kan udledes af registerbaserede oplysninger.

Det er tilstræbt så vidt muligt at benytte samme klassifikationer som i Nationalregnskabet med nogle få nødvendige forskelle. Metodemæssigt er der dog tale om en helt anden undersøgelse.

7.4 Intern konsistens (S.15.4)

Som tidligere beskrevet er Forbrugsundersøgelsen baseret på tre datakilder, interview, regnskabsføring og registre. Der gøres et stort arbejde på at sikre at de anvendte registre oplysninger er konsistente og valide i forhold til at koble dem til interview og regnskabsoplysningerne.

8 Tilgængelighed (S.10)

Forbrugsundersøgelens foreløbige og endelige tal udgives i [Nyt fra Danmarks Statistik](#). I Statistikbanken offentliggøres statistikkens resultater under [Forbrugsundersøgelsen](#). Se mere på statistikkens [emneside](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet. Temapublikationer mv. kan offentliggøres på andre tidspunkter af dagen. Rigsstatistikeren kan beslutte, at sådanne publikationer kan udleveres før udgivelsestidspunktet, fx til interessenter og pressen.

8.4 NYT/Pressemeddelelse (S.10.1)

Både i forbindelse med offentliggørelse af foreløbige og endelige tal, udgives statistikken i Nyt fra Danmarks Statistik.

8.5 Publikationer (S.10.2)

Til og med 2008 blev Forbrugundersøgelsen publiceret i [Statistiske efterretninger](#).

8.6 Statistikbanken (S.10.3)

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under emnet [Forbrugsundersøgelsen](#) i følgende tabeller:

Foreløbige tal:

- [FU51](#): Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper, prisenhed og tid

Endelige tal:

- [FU6](#): Sammenhæng mellem indkomster og forbrug efter type, husstandsgrupper og tid
- [FU7](#): Husstandenes økonomi efter udvidede husstandsgrupper, økonomiske hovedstørrelser og tid
- [FU10](#): Forbrugsundersøgelsen prisfremskrevet efter forbrugsart, husstandsgrupper, forbrugsundersøgelse og tid
- [FU51](#): Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper, prisenhed og tid

8.7 Adgang til mikrodata (S.10.4)

Der er mulighed for at købe mere detaljerede data, ligesom der for forskere og andre analytikere fra autoriserede forskningsinstitutioner, er mulighed for at få adgang til statistikens anonymiserede mikrodata gennem Danmarks Statistiks [Forskerordning](#).

8.8 Anden tilgængelighed (S.10.5)

Ikke relevant for denne statistik.

8.9 Diskretioneringspolitik (S.7.1)

[Datafortrolighedspolitik](#) i Danmarks Statistik.

8.10 Diskretionering og databehandling (S.7.2)

Undersøgelsen er udført under fuld anonymitet. Der er ikke foretaget diskretionering i materialet til offentliggørelsesbrug. Det offentliggjorte materiale udgives således at det ikke er muligt at identificere enkeltpersoner.

8.11 Reference til metodedokumenter (S.10.6)

En sammenfattende og detaljeret dokumentation er udarbejdet i bogen "Forbrugsundersøgelsen. Metodebeskrivelse. Fra dataindsamling til offentliggørelse" fra Danmarks Statistik 1999.

På [undersøgelsens hjemmeside](#) findes en omfattende dokumentation. Ligesom de enkelte variable er dokumenteret i [TIMES](#).

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Priser og Forbrug. Den statistikansvarlige er America Solange Lohmann Rasmussen, tlf. 39 17 31 56, e-mail: slr@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Priser og forbrug, Økonomisk Statistik

9.3 Kontaktpersonens navn

America Solange Lohmann Rasmussen

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

slr@dst.dk

9.7 Telefonnummer

39 17 31 56

9.8 Faxnummer

39 17 39 99