

**Statistikdokumentation for  
Ferie- og forretningsrejser 2013**

## **1 Indledning**

Statistikens formål er at beskrive rejsemønstrene for de danskere, der foretager ferierejser eller forretningsrejser med overnatninger uden for eget hjem. Statistikken omfatter anvendelsen af infrastruktur og overnatningstilbud, ligesom den belyser de rejsende danskeres aldersfordeling, foretrukne destinationer, rejsegruppens størrelse, rejsens organisation og de samlede udgifter ved rejsen.

## **2 Indhold**

Undersøgelsen dækker ferie- og forretningsrejser, der er foretaget af danskere over 14 år, og den har til formål at informere om danskernes rejsevaner. De vigtigste variable er ferierejser, forretningsrejser, rejseintensitet, rejsehyppighed, destination og gennemsnitligt forbrug.

### **2.1 Indholdsbeskrivelse**

Statistikens formål er at beskrive rejsemønstrene for de danskere, der foretager ferierejser eller forretningsrejser med overnatninger uden for eget hjem. Statistikken omfatter anvendelsen af infrastruktur og overnatningstilbud, ligesom den belyser de rejsende danskeres aldersfordeling, foretrukne destinationer, rejsegruppens størrelse, rejsens organisation og de samlede udgifter ved rejsen. Statistikken har undergået mange metodiske ændringer i tidens løb, hvilket mindsker dens egnethed til at belyse turismens udvikling over tid. Den bør derfor nærmere anvendes som et øjebliksbillede, der fastlægger et niveau for turismens omfang.

### **2.2 Grupperinger og klassifikationer**

Ikke relevant for denne statistik.

### **2.3 Sektordækning**

Turismesektoren.

## 2.4 Begreber og definitioner

\*En voksen dansker er en person på mindst 15 år.

\*Rejsemåned er den måned, hvori rejsen påbegyndes, også selv om størstedelen af rejsen måtte ligge i den efterfølgende måned.

\*En lang ferierejse har en varighed på fire overnatninger eller derover, mens en kort ferierejse har en varighed på én til tre overnatninger.

\*Forretningsrejser, som er medtaget i indeværende statistik, har en varighed på én overnatning eller derover.

\*Ved flere opholdssteder på rejsen er hoveddestinationen valgt som destinationsland. I tvivlstilfælde er den mest fjerntliggende destination anvendt.

\*Transportmiddel er det transportmiddel, som hovedsageligt er anvendt på rejsen. Tilsvarende er overnatningsformen den hyppigste overnatningsform, der er benyttet på rejsen.

\*Rejseudgifter omfatter udgifter, der er afholdt i forbindelse med forudbestilling såvel som under selve turen. Hvis flere personer i en familie er rejst sammen, er der ved ferierejser indhentet oplysninger om familiens samlede udgifter. Den interviewedes rejseudgifter er derefter fundet ved division med antal familiemedlemmer i rejsegruppen. Ved forretningsrejser er der indsamlet oplysninger om personens samlede rejseudgifter, herunder også udgifter, som er betalt af firmaet. Hvis respondenterne ikke har kunnet redegøre for sit forbrug, er udgifterne skønnet ud fra oplysninger for tilsvarende ferie- og forretningsrejser.

\*Der skelnes mellem pakkerejser, hvor transport og overnatning er arrangeret af et rejsebureau eller lignende, og rejser som er selvarrangerede.

## 2.5 Enheder

Den primære måleenhed er antal rejser foretaget af danskere i alderen 15 år eller derover.

## 2.6 Population

Målpopulationen er samtlige personer i alderen 15 år og derover, som er bosiddende i Danmark.

## 2.7 Geografisk dækning

Statistikken dækker et udsnit af respondenter i alderen 15 år og derover, som er bosiddende i Danmark.

## 2.8 Tidsperiode

Statistikken er tilgængelig fra 1999 til og med 2012 som Statistisk Efterretning. I Statistikbanken er data fra 2001 og frem tilgængelige.

## 2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

## 2.10 Måleenhed

Den primære måleenhed er antal rejser foretaget af danskere i alderen 15 år eller derover.

## 2.11 Referencetid

Statistikken opgøres årligt og udkommer ca. 7 måneder efter referenceårets udløb.

## 2.12 Hyppighed

Årlig.

## 2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Deltagelse i undersøgelsen er frivillig, og den foretages som led i en fælles EU-turismeundersøgelse iht. Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 692/2011. Lignende opgørelser udarbejdes i EFTA- og øvrige EU-lande.

## 2.14 Indberetningsbyrde

0,2 årsværk.

## 2.15 Øvrige oplysninger

Turismestatistikken har en emneside: [Turisme](#).

## 3 Statistisk behandling

Data indsamles i en stikprøve, der omfatter ca. 6.000 interviews om året blandt personer i Danmark over 14 år. Rejseoplysningerne opregnes til hele befolkningen inden for grupperinger af de interviewede efter blandt andet køn, alder, familietype, familieindkomst og socio-gruppe.

### 3.1 Kilder

Stikprøveundersøgelse blandt personer på 15 år og derover, som er bosiddende i Danmark. Der gennemføres ca. 6.000 interviews om året.

### 3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles dagligt.

### 3.3 Indsamlingsmetode

Data indsamles via telefoninterview eller webspørgeskema. Telefoninterview foretages af Danmarks Statistiks Interviewservice, som dagligt gennemfører interview med udvalgte respondenter. Webspørgeskemaet blev indført i 2013, og det påtænkes, at denne indsamlingsmetode fremadrettet i stadig højere grad skal erstatte telefoninterview.

### 3.4 Datavalidering

De indkomne besvarelser sammenlignes med sidste års besvarelser, og evt. store ændringer undersøges, forklares og rettes, såfremt der er fejl. Skemaets variable sammenlignes også med hinanden, og det undersøges, hvorvidt de indkomne svar summerer på tværs.

### 3.5 Databehandling

Danmarks Statistik indsamler data ved at interviewe et tilfældigt udsnit af den danske befolkning over 14 år. Statistikkontoret fejlsøger anonymiserede interviewdata. Der tages blandt andet højde for konsistens imellem variablene, og eventuelle outliers fjernes. Dernæst samles respondentdata til kvartalsvise datasæt, som bruges som grundlag til en udregning af opregningsvægte. Vægte til brug for opregning til den fulde population udregnes ved hjælp af en CLAN-procedure, en standardiseret opregningsmetode. Når vægtene er udregnet, samles de fire kvartaler, hvorefter stikprøven opregnes til den fulde population. Det aggregerede datasæt fejlsøges igen ved at kigge på tidligere perioders niveauer og ved at kigge på konsistens på tværs af variablene.

### 3.6 Korrektion

Der foretages ikke korrektion af denne statistik, da den kun udkommer som endelige tal.

## 4 Relevans

Statistikken anvendes af EU-Kommissionen, ministerier og erhvervs- og turismeorganisationer i branchen til overvågning af markedet og til diskussion af turismepolitiske tiltag. Derudover bruges statistikken til undervisningsformål o.l. og som generel information om danskernes rejsevaner.

### 4.1 Brugerbehov

Statistikken anvendes af EU-Kommissionen, ministerier og erhvervs- og turismeorganisationer til overvågning af markedet og eventuel udformning af turismepolitiske tiltag. Derudover kan statistikken bruges til undervisningsformål o.l. og som generel information om danskernes rejsevaner.

### 4.2 Brugertilfredshed

Der afholdes kontaktudvalgsmøde ca. hvert halve år med relevante interessenter fra branchen. Her har deltagerne mulighed for at få viden om de nyeste tiltag indenfor området samt diskutere den nuværende statistik og eventuelle forbedringer heraf.

### 4.3 Fuldstændighed af data

Statistikken lever ikke fuldt op til den gældende EU-forordning eller forskrifter i Statistikbanken. Der mangler for det første at blive tilføjet variable om destinationstyper og deltagelse af børn i det mikrodatasæt, der dissemineres til Eurostat hvert år. Der mangler for det andet en tilføjelse af mere detaljerede tabeller i Statistikbanken som erstatning til de Statistiske Efterretninger, der udgik i 2013. Disse udeståender påregnes at være løst ultimo 2015, hvorefter statistikken vil være fuldstændig.

## 5 Præcision og pålidelighed

Statistikken er påvirket af stikprøveusikkerhed samt hukommelsesfejl hos de interviewede med hensyn til blandt andet udgifter i forbindelse med rejsen. Som følge af den anvendte stikprøvemetode er de opgjorte resultater behæftet med en statistisk usikkerhed. Stikprøveusikkerheden skønnes med 95 pct. sikkerhed at være på +/- 2 procentpoint.

### 5.1 Samlet præcision

Undersøgelsen er blandt de mest "populære" hos befolkningen, og er dermed en af de undersøgelser, som færrest respondenter nægter at være med i. På trods af dette udgangspunkt er der et relativt stort frafald og dermed en lille nettostikprøve, hvilket øger undersøgelsens usikkerhed. Derudover kan der være en overrepræsentation af bestemte socioøkonomiske grupper, som i højere grad end andre er tilbøjelige til at svare på undersøgelsen. Det har eksempelvis vist sig, at telefoninterview medfører en overrepræsentation af ældre, mens webspørgeskemaer omvendt afstedkommer en overvægt af svar fra et yngre segment. Af samme grund anvendes der i stadig højere grad forskellige indsamlingsmetoder, som skal komplimentere hinanden og forhåbentlig udligne eventuelle bias. Da undersøgelsen også har undergået markante metodiske ændringer, vurderes den på nuværende tidspunkt ikke at kunne bruges som tidsserie.

### 5.2 Stikprøveusikkerhed

Ikke udarbejdet for denne statistik.

### 5.3 Anden usikkerhed

Ikke udarbejdet for denne statistik.

### 5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

## 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

## 5.6 Kvalitetsvurdering

Statistikken er en stikprøveundersøgelse af danskernes rejsevaner. Tællingen er baseret på indberetninger fra personer, som er registreret i CPR-registret. Undersøgelsen har et relativt stort frafald og dermed en lille nettostikprøve, hvilket øger undersøgelsens usikkerhed. Derudover kan der være en overrepræsentation af bestemte socioøkonomiske grupper, som i højere grad end andre er tilbøjelige til at svare på undersøgelsen. Statistikken har undergået mange metodiske ændringer i tidens løb, hvilket er med til at mindske dens anvendelighed som en regulær tidsserie. Statistikken bør som konsekvens nærmere anvendes som et øjebliksbillede, der fastlægger et niveau for turismens omfang end som grundlag for en tidsserie, der beskriver udviklingen i turismens omfang. Variablene antal rejser samt foretrukne destinationer anses som værende mest pålidelige. Tal for udgifter forbundet med rejsen anses for at være mere usikre, eftersom respondenterne ofte har svært ved at huske deres forbrug og andre detaljer ved rejsen.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

## 5.8 Praksis for revisioner

Den publicerede statistik er endelig og revideres ikke efterfølgende, med mindre der findes fejl i data.

## 6 Aktualitet og punktlighed

Høj punktlighed.

### 6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken udgives årligt ca. 7 måneder efter referenceårets udløb.

### 6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres planmæssigt.

## 7 Sammenlignelighed

Statistikken er sammenlignelig med andre EU-landes statistikker om samme emne, da outputdata udarbejdes på baggrund af standardiserede forskrifter. På grund af statistisk usikkerhed er sammenlignelighed over tid forbundet med relativt stor usikkerhed. Fra 2008 og 2010 er undersøgelsen omlagt, hvorfor sammenligninger med tidligere opgørelser ikke er mulig.

### 7.1 International sammenlignelighed

Statistikken er sammenlignelig med andre EU-landes statistikker om samme emne, da outputdata udarbejdes på baggrund af standardiserede forskrifter. Dog er der metodefrihed for alle EU-lande, hvad selve dataindsamlingen og databehandlingen angår, hvilket omvendt kan medføre et fald i sammenlignelighed.

### 7.2 Sammenlignelighed over tid

På grund af statistisk usikkerhed og metodeændringer er sammenlignelighed over tid forbundet med relativt stor usikkerhed. I 2008 og 2010 gennemførtes metodiske omlægninger. De væsentligste ændringer er, at der nu spørges deltageret til de seneste tre rejser mod tidligere fem, at der spørges specifikt til besøg hos venner/familie og ophold i eget sommerhus, samt at der ikke længere spørges tolv måneder tilbage for de lange rejsers vedkommende, men kun tre måneder tilbage. Omlægningen af undersøgelsen betyder, at andelen af korte rejser i forhold til lange rejser er steget markant, især i Danmark, da respondenterne i højere grad husker korte rejser, når de bliver spurgt tre måneder tilbage i tiden mod tidligere tolv måneder. I 2007 udgjorde korte ferierejser i Danmark 33 pct. af alle ferierejser, mens korte ferierejser i Danmark i 2011 udgjorde 61 pct. Derudover spørges der modsat tidligere specifikt ind til private ophold med minimum én overnatning; herunder også besøg hos venner og familie, hvilket medfører en højere andel. 75 pct. af alle korte rejser i Danmark i 2011 havde således til formål at besøge venner og familie.

### 7.3 Sammenhæng med anden statistik

Der er ikke sammenlignelighed med anden statistik, da det er den eneste danske statistik om emnet.

### 7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

## 8 Tilgængelighed

Statistikken publiceres i form af nyhedsbrevet *Nyt fra Danmarks Statistik* ca. 7 måneder efter referenceårets udløb samt i årspublikationerne *Statistisk Årbog* og *Statistisk Tiårsoversigt*. Der findes Statistiske Efterretninger til og med referenceåret 2012. Data offentliggøres i Statistikbanken i tabellerne [www.statistikbanken.dk/FF1-FF2](http://www.statistikbanken.dk/FF1-FF2).

### 8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.



## 8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

## 8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

## 8.4 NYT/Pressemeddelelse

[Ferie- og forretningsrejser](#).

## 8.5 Publikationer

- [Statistisk Tiårsoversigt](#)
- [Statistisk Årbog](#)
- [Statistisk Efterretning til og med 2012](#)

## 8.6 Statistikbanken

Tabel FF1 og Tabel FF2.

## 8.7 Adgang til mikrodata

De indberettede data findes elektronisk lagret fra 1995. Adgang til anonymiserede mikrodata kan opnås via Danmarks Statistiks Forskerordning.

## 8.8 Anden tilgængelighed

Der leveres på årlig basis aggregerede tal samt anonymiserede mikrodata til EU.

## 8.9 Diskretioneringspolitik

Se Danmarks Statistiks datafortrolighedspolitik [her](#).

## 8.10 Diskretionering og databehandling

Alle respondenter anonymiseres i inputdata, så det ikke er muligt at identificere en specifik person.

## 8.11 Reference til metodedokumenter

I forbindelse med den udgåede årsartikel i Statistiske Efterretninger samt NYT, serien *Serviceerhverv*. Se emnesiden for mere info [her](#).

## **8.12 Dokumentation af kvalitetssikring**

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

## **9 Administrative oplysninger**

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Konjunkturstatistik. Den statistikansvarlige er Else-Marie Rasmussen, tlf. 3917 3362, e-mail: emr@dst.dk

### **9.1 Organisation**

Danmarks Statistik

### **9.2 Kontor, afdeling**

Konjunkturstatistik, Erhvervsstatistik

### **9.3 Kontaktpersonens navn**

Else-Marie Rasmussen

### **9.4 Kontaktpersonens funktion**

Statistikansvarlig

### **9.5 Adresse**

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

### **9.6 E-mailadresse**

emr@dst.dk

### **9.7 Telefonnummer**

3917 3362

### **9.8 Faxnummer**

39 17 39 99