

**Statistikdokumentation for  
It-anvendelse i befolkningen 2022**

## 1 Indledning

Formålet med statistikken IT-anvendelse i befolkningen er at belyse befolkningens digitale adfærd. Statistikken er udarbejdet siden 2001, og hed 'Befolkningens brug af internet' frem til 2011. I sin nuværende form er statistikken sammenlignelig fra 2008 og frem.

## 2 Indhold

It-anvendelse i befolkningen er en årlig opgørelse af danskernes adgang og brug af internettet, nye teknologier og digitale løsninger. Undersøgelsen belyser emner såsom e-handel, digital selvbetjening, underholdning, sociale medier, Internet of Things, it-sikkerhed og privacy, e-læring og lignende. Statistikken opgøres både for befolkningen som helhed men også efter køn, alder, beskæftigelse, familietypen og indkomst. Geografisk fordeles statistikken på regioner.

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

Formålet med It-anvendelse i befolkningen er at belyse it og digital adfærd i befolkningen og at følge udviklingen. It-anvendelse i befolkningen blev gennemført første gang i januar 2001. Statistikken har været genstand for en del ændringer undervejs, for bedre at kunne afspejle den hastige udvikling inden for it og digitalisering. Undersøgelsen bygger på et samarbejde, som muliggør internationale sammenligninger, idet skemaet er baseret på et fælles EU-spørgeskema. Fra 2010 udvides undersøgelsen med en række nationale spørgsmål pga. stigende interesse for at måle digitalt adfærd i en dansk kontekst. Fra 2021 gennemføres undersøgelsen som to separate surveys, en EU-undersøgelse, som primært indeholder EU-spørgsmål og en dansk undersøgelse, som primært indeholder nationale spørgsmål.

[IT-anvendelse i befolkningen 2022. National del. Spørgeskema.pdf](#)

[IT-anvendelse i befolkningen 2022. EU-del. Spørgeskema.pdf](#)

### 2.2 Grupperinger og klassifikationer

Statistikens baggrundsvariable inddeles efter køn, aldersgrupper, uddannelse, indkomstgruppe samt geografisk på [regioner](#).

### 2.3 Sektordækning

Ikke relevant for denne statistik.

## 2.4 Begreber og definitioner

Internet of Things: Internetopkoblet udstyr, fx Smart-tv, køleskab, ur, termometer, alarmsystem

Befolkningen: Når der i undersøgelsen tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-89 år.

Velfærdsteknologi: Teknologiske hjælpemidler i form af produkter eller ydelser der bruges inden for fx pleje- og ældreområdet

Streaming: Streaming er at se eller høre indhold på internettet via en browser, fx en serie eller musiknummer, uden at hente eller gemme filen på sin enhed fx pc.

Cloud computing: Cloud-tjenester er enten tjenester på internettet, hvor man kan gemme data på en ekstern server, fx billeder, film, musik eller dokumenter, eller software-applikationer, hvor programmerne ikke ligger lokalt, men på en ekstern server.

Husholdning: Husholdningsbegrebet omfatter én eller flere personer der bor i samme bolig og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.

Person: Personer bosat i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne) i alderen 16-89 år, således som det er opgjort i Det Centrale Personregister (CPR). Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.

Cookies: Cookies indsamler og gemmer oplysninger om hvad man foretager sig på nettet

Digital markedsplatform: En digital platform formidler kontakt mellem køber og sælger, fx Facebook Marketplace, <http://www.dba.dk>, eBay etc.

Deleøkonomi: Transaktion mellem privatpersoner, fx via AirBnB og GoMore, hvor en privatperson deler sit eje eller sin tid for andre - ofte mod betaling

Download: Download er at hente eller gemme en kopi af en fil, fx fra en browser

Sociale medier: Sociale netværkstjenester, fx TikTok, Instagram, Facebook, hvor man snakker sammen online og deler lyd, billeder eller videoer

## 2.5 Enheder

Statistikken opgøres på personer. Der er enkelte spørgsmål rettet mod familien eller husstanden i stedet for personen.

## 2.6 Population

Populationen i undersøgelsen er personer fra 16 til 89 år bosat i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i Det Centrale Personregister (CPR). Personer uden registreret bopæl i CPR indgår således ikke i undersøgelsen. Frem til og med 2009 dækkede undersøgelsen kun personer i alderen 16 til 74 år. Fra 2010 til 2020 dækkede undersøgelsen 15-89-årige. I 2021 omfatter statistikken to undersøgelser; det er hhv. EU-undersøgelsen med personer fra 16 til 74 år og en national undersøgelse med personer fra 15 til 89 år.

## 2.7 Geografisk dækning

Danmark.

## 2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker tidsperioden fra 2001 og frem.

## 2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

## 2.10 Måleenhed

Procent af hele befolkningen. Tallene kan også offentliggøres på andre andele fx 'procent af internetbrugere' eller 'procent af personer, der har handlet online inden for de seneste 3 mdr. og lignende.

## 2.11 Referencetid

Data indsamles ved webformular og telefoninterviews. Fordelingen er ca. 80 pct. webformular og ca. 20 pct. telefoninterviews. Indtil 2006 blev interviewene foretaget hver måned fra januar til april med referenceperioden *den forrige måned*. Fra 2007 foretages dataindsamlingen i marts-maj med referenceperioden *de sidste tre måneder*. Enkelte spørgsmål har referenceperiode det sidste år.

## 2.12 Hyppighed

Årligt.

## 2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Gældende EU-retsakt: [Europa-Parlamentets og Rådets forordning \(EU\) 2019/1700 af 10. oktober 2019](#) om oprettelse af en fælles ramme for europæiske statistikker vedrørende personer og husstande baseret på data på individniveau indsamlet ved hjælp af stikprøver, om ændring af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 808/2004, (EF) nr. 452/2008 og (EF) nr. 1338/2008 og om ophævelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1177/2003 og Rådets forordning (EF) nr. 577/98.

## 2.14 Indberetningsbyrde

Deltagelse i undersøgelsen er frivillig.

## 2.15 Øvrige oplysninger

Øvrige oplysninger kan fås ved henvendelse til Danmark Statistik.

### **3 Statistisk behandling**

Undersøgelsens resultater er opregnede for at sikre repræsentativitet i tallene. Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter en række variable, herunder alder og køn. Hver besvarelse påføres en personvægt, som korrigerer for et evt. skævt bortfald i forhold til stikprøven. Beregningen sker ved regressionsestimater.

#### **3.1 Kilder**

Undersøgelsen er spørgeskemabaseret. EU-delen af undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 4200 gennemførte interviews - indsamlet i marts-juni 2021, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år.

Den nationale del af undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 2.700 gennemførte interviews indsamlet i marts-juni 2021, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkningen alderen 15-89 år.

COVID19 har ikke påvirket dataindsamlingen, men det har påvirket resultaterne i form af borgeres digitale forbrug; fx i forbindelse med internetkøb, internetaktiviteter, online læring o. lign.

#### **3.2 Indsamlingshyppighed**

Data indsamles årligt.

#### **3.3 Indsamlingsmetode**

Web-skema og telefoninterviews. Fra 2008 til nu har respondenterne mulighed for at vælge at indberette via web-skema. Før 2018 blev undersøgelsen indsamlet via telefoninterviews, hvor respondenterne blev spurgt til deres internetadgang og -brug.

Respondenternes baggrundsoplysninger indhentes fra registerdata.

#### **3.4 Datavalidering**

Data sammenlignes med resultater fra året før.

### **3.5 Databehandling**

Data sammenlignes med resultater fra året før og der tjekkes om filtre er rigtige. Indtil 2006 blev stikprøven efter indsamling af data post-stratificeret efter køn, alder, civilstand og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten er lig forholdet mellem det samlede antal personer i CPR, der tilhører den betragtede gruppe, og antallet af respondenter i gruppen. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvist for skævt bortfald i stikprøven. Dertil kommer, at når der udtrækkes en ny tilfældig stikprøve hver måned, kan stikprøverne for hver måned lægges sammen, og den statistiske usikkerhed formindskes. Fra 2007 bliver stikprøven efter indsamling af data grupperet efter bl.a. køn, alder, civilstand, familiesammensætning og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten udregnes ved at se på forholdet mellem det samlede antal personer i CPR og antallet af respondenter i gruppen. Denne vægt bliver så justeret op og ned alt efter sammensætningen i opregningspopulation med et regressionsestimat. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvis for skævt bortfald i stikprøven.

### **3.6 Korrektion**

Der laves ikke korrektioner af data udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

## **4 Relevans**

Statistikken anvendes af den brede befolkning, myndighederne, interesseorganisationer, journalister mv. som grundlag for politiske tiltag, analyser, artikler, prognoser, eksamensprojekter osv.

### **4.1 Brugerbehov**

Der er stor interesse for de indsamlede og publicerede oplysninger fra alle, som interesserer sig for udviklingen i brugen af it og digitale løsninger i Danmark og i EU. It-anvendelse i befolkningen anvendes blandt andet af ministerier og regioner. Dertil kommer, at undersøgelsen har stor mediebevågenhed og efterspørges af en række aktører såsom politikere, offentlige og private institutioner samt forskere og studerende.

Undersøgelsen kan bruges til at afdække udviklingen i brugen af internet samt udpege indsatsområder. Undersøgelsen anvendes endvidere i nordisk og europæisk samarbejde.

### **4.2 Brugertilfredshed**

Der samles ikke systematisk viden om brugertilfredsheden for denne statistik.

### **4.3 Fuldstændighed af data**

Krav fra forordninger og guidelines opfyldes.

## 5 Præcision og pålidelighed

Undersøgelsen er baseret på simple tilfældige udvalgte stikprøver, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. For hele befolkningens adgang til internet er usikkerheden dog begrænset, da dækningsgraden her er stor. Usikkerheden afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse. Hvis alle personer/familier var identiske mht. adgang til og brug af internet, ville en stikprøve på 1 i princippet være tilstrækkelig.

### 5.1 Samlet præcision

*Dækningsgrad:* Resultaterne baseres indtil 2006 på ca. 1.000 gennemførte interviews hver måned. Stikprøven er meget høj for års-publikationerne 2001-2003, hvor der blev gennemført interviews i flere måneder. Fra 2007 gennemføres ca. 4.300 interviews i april måned. I 2010 gennemførtes 4.600 interviews for at kunne dække den udvidede population (fra 16-74 til 16-89 år). 2011 undersøgelse er baseret på 4.988 gennemførte interviews (16-89 år) og i 2012 var undersøgelsen baseret på 5.224 gennemførte interviews (16-89 år). I 2013 er der 5.696 gennemførte interviews (16-89 år), hvor besvarelserne fra de 75-89-årige ligger på 1.474. I 2016 udvides populationen med 15-årige borgere og der gennemføres 6.222 interviews. 2017 undersøgelsen bygger på 6.200 interviews med borgere mellem 15 og 89 år. 2018 undersøgelsen dækker de 15-89-årige og består af 6.300 gennemførte interviews. 2019 består af 5793 gennemførte interviews med personer i alderen 15-89 år. I 2020 er der 5.946 gennemførte interviews med borgere fra 16 til 89 år. I 2021 deles undersøgelsen i to, så den består af en EU-undersøgelse med ca. 4200 besvarelser og en national undersøgelse med ca. 2700 besvarelser for at mindske indberetningsbyrden.

*Stikprøve/udsnit:* Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR. Indtil 2006 blev der udtrukket en ny stikprøve hver måned blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Der blev gennemført ca. 1.000 interviews hver måned, fra et udtræk på ca. 1.460 personer. Hovedårsager til frafald er manglende telefonnummer, nægttere og personer, der ikke kunne træffes. Fra og med 2007 trækkes én samlet stikprøve blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år (dog 16-89 år fra og med 2010).

*Bortfald:* Der er forskellige årsager til bortfald, eksempelvis at telefonnummeret ikke er fundet, at de kontaktede ikke ønsker at deltage, at der ikke er opnået kontakt til vedkommende efter adskillige opkald eller lignende. Fra 2007, hvor der kun trækkes én stikprøve, opleves tilsvarende bortfald, og årsagerne hertil er de samme som førhen.

Der foreligger usikkerhedsberegninger for udvalgte hovedspørgsmål og udvalgte grupper.

## 5.2 Stikprøveusikkerhed

Stikprøveusikkerhed (2020) (standardafvigelse i procentpoint)

- Adgang til internet (alle personer): 0,42
- Husholdninger med bredbånd: 0,49
- Andel af befolkningen, som regelmæssigt bruger internettet: 0,28
- Andelen, som har downloadet blanketter fra de offentlige myndigheders hjemmesider: 0,74
- Andelen af dem, som har e-handlet: 0,47

Den statistiske usikkerhed for andelen af personer med adgang til internet fra hjem og/eller arbejde er i 2014 beregnet til  $\pm 0,95$  pct. med et konfidensinterval på 95 pct. Usikkerheden stiger, når adgangen til internettet opgøres efter opdelinger af baggrundsvariable, fx beskæftigelse, da disse andele er baseret på et mindre antal observationer. Usikkerheden for 65-74-åriges der regelmæssigt bruger internettet i 2020 er eksempelvis beregnet til  $\pm 1,18$ .

## 5.3 Anden usikkerhed

Omfanget af mangelfulde besvarelser er næsten ikke-eksisterende, da spørgeskemaet udfyldes på internettet. Der er indbygget filtre, så respondenter kan, fx ikke besvare spørgsmål om nethandel, hvis han/hun ikke har brugt internettet i over et år.

## 5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

## 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

## 5.6 Kvalitetsvurdering

I 2020 bygger undersøgelsens resultater på besvarelser fra 5946 respondenter i alderen 16-89 år. Undersøgelsen er baseret på simple tilfældige udvalgte stikprøver, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.



## **5.8 Praksis for revisioner**

Der offentliggøres kun endelige tal.

## **6 Aktualitet og punktlighed**

Statistikken udgives en gang årligt, ultimo juni, og publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

### **6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal**

It-anvendelse i befolkningen publiceres årligt i Nyt fra Danmarks Statistik og i to årspublikationer. Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (midten af maj måned) og offentliggørelsestidspunktet er ca. 50 dage.

### **6.2 Publikationspunktlighed**

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

## **7 Sammenlignelighed**

Ved sammenligning mellem de enkelte års tællinger skal der tages højde for ændringer i undersøgelses-populationens sammensætning. Undersøgelsen er harmoniseret med EU's modelspørgeskema, som anvendes i de fleste medlemslande.

### **7.1 International sammenlignelighed**

Undersøgelsen er harmoniseret med EU's modelspørgeskema, som anvendes i de fleste medlemslande. Mange tal i denne undersøgelse kan derfor sammenlignes med tal fra andre lande. Danskerne er på mange områder forrest i anvendelsen af internet og digitalisering i forhold til andre EU-lande. Det betyder, at det sæt spørgsmål, der stilles i alle lande, ikke altid er tilstrækkeligt til at give et mere nuanceret billede af danskernes digitale adfærd. For at styrke relevansen af undersøgelsen har Danmarks Statistik etableret et samarbejde med relevante offentlige myndigheder og private interesseorganisationer om at udvide EU-undersøgelsen med en række nationale spørgsmål. Dette har været én undersøgelse med nationale og internationale spørgsmål. Af hensyn til indberetningsbyrden har man i 2021 delt undersøgelsen i to; det er hhv. en national undersøgelse og en EU-undersøgelse.

## 7.2 Sammenlignelighed over tid

It-anvendelse i befolkningen erstattede undersøgelsen Pc'ere og adgang til internet, som blev gennemført fra maj 1997 til udgangen af 2000. It-anvendelse i befolkningen er gennemført fra januar 2001 til nu. Der sker løbende revidering af spørgeskemaet, fx ved at tilføje eller fjerne spørgsmål, om forskellige it- og digitaliseringsområder. Derudover præciseres spørgsmål, fx hvis der ses en udvikling på et område etc.. Der skal tages forbehold for spørgsmålsændringer, fx ændring af reference perioden, nye eksempler (til at hjælpe respondenterne med at forstå spørgsmålet) o-lign. når der sammenlignes med tidligere år. Det er i sin nuværende form muligt at sammenligne flere nøgleindikatorer over tid.

I 2020 blev stort set alle besvarelser indsamlet under coronakrisen og nedlukningerne medio marts - ultimo maj 2020, har COVID-19 indflydelse på sammenlignelighed over tid. Befolkningens brug af it er øget i perioden. I 2021 blev besvarelserne indsamlet marts-juni. I perioden var der fortsat restriktioner grundet COVID-19, hvilket har indflydelse på sammenligneligheden over tid.

## 7.3 Sammenhæng med anden statistik

Lignende undersøgelser gennemføres i de andre EU medlemslande ud fra samme oplæg til spørgeskema. Data for de andre EU-lande offentliggøres løbende på [Eurostats hjemmeside](#). Tryk på Data>database by themes>Science Technology, digital society>ICT usage in households and by individuals. I 2012 blev publikationen "Grøn-it - miljøvenlig it-anvendelse i befolkningen" offentliggjort. Publikationen er baseret på telefoninterviews i oktober 2011 med 942 gennemførte svar blandt de 16-74-årige og har til formål at undersøge udbredelsen af energirigtig adfærd i forbindelse med borgernes brug af it.

## 7.4 Intern konsistens

En række tjek, validerings- samt hjælpemekanismer til at hjælpe respondenterne med at forstå spørgsmålene mv. er indarbejdet i det digitale spørgeskema. Det drejer sig bl.a. om tjek af filtre- og routing.

## 8 Tilgængelighed

Statistikken udgives hvert år i Nyt fra Danmarks Statistik. I statistikbanken offentliggøres tal for 2020 i tabellerne BEBRIT og FABRIT. Derudover indgår tallene i Årspublikation (fra og med 2009), Årspublikation med EU-sammenligninger (fra og med 2012), Statistisk Årbog, Tiårsoversigten samt Eurostats database.

### 8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

### 8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

### 8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

### 8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken publiceres i [Nyt fra Danmarks Statistik](#).

### 8.5 Publikationer

- Seneste årspublikation (opdateres årligt): [Årspublikation](#)
- Årspublikation - EU-sammenligninger (opdateres årligt): [Årspublikation - EU-sammenligninger](#)

### 8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under emnerne i følgende tabeller:

- [BEBRIT07](#): Køb via internet - procent af befolkningen (16-74 år) efter type, seneste køb og tid
- [BEBRIT02](#): Seneste anvendelse af internet - procent af befolkningen (16-74 år) efter type, seneste anvendelse og tid
- [BEBRIT08](#): Internetkøb inden for sidste år efter type, produkt og tid
- [FABRIT01](#): Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet efter type, adgang og tid
- [BEBRIT09](#): Brug af internet til private formål - procent af befolkningen (16-74 år) efter type, formål og tid
- [BEBRIT11](#): Befolkningens internetkøb fordelt på internetforhandlere efter type, forhandlere og tid
- [BEBRIT18](#): Brug af cloud computing - procent af befolkningen (16-74 år) efter type og tid
- [BEBRIT20](#): Problemer med it-sikkerhed inden for det seneste år - procent af internetbrugere (16-74 år) efter type og aktivitet
- [BEBRIT20](#): Anvendelse af streamingtjenester - procent af befolkningen (16-89 år) efter type og formål

### 8.7 Adgang til mikrodata

Grundmaterialet gemmes elektronisk. Der er adgang til mikrodata via Danmarks Statistiks Forskerservice.

### 8.8 Anden tilgængelighed

Data leveres til Eurostat i en dataforsendelse. EU-sammenligninger kan findes på [Eurostat](#) ved at trykke Data > database by themes > Science Technology, digital society > ICT usage in households and by individuals.

### 8.9 Diskretioneringspolitik

Ikke relevant for denne statistik.

### **8.10 Diskretionering og databehandling**

Ikke relevant for denne statistik.

### **8.11 Reference til metodedokumenter**

Der er udarbejdet en særskilt metodedokument for den nationale del af undersøgelsen:

[Metodedokument for Befolkningens brug af IT 2022](#)

### **8.12 Dokumentation af kvalitetssikring**

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

## **9 Administrative oplysninger**

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Forskning, Teknologi og Kultur.

### **9.1 Organisation**

Danmarks Statistik

### **9.2 Kontor, afdeling**

Forskning, Teknologi og Kultur, Erhvervsstatistik.

### **9.3 Kontaktpersonens navn**

Agnes Tassy

### **9.4 Kontaktpersonens funktion**

Statistikansvarlig

### **9.5 Adresse**

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

### **9.6 E-mailadresse**

ata@dst.dk

### **9.7 Telefonnummer**

24 81 48 78

### **9.8 Faxnummer**

N/A