

**Statistikdokumentation for  
Produktionsindeks for serviceerhverv 2021**

## 1 Indledning

Statistikken belyser konjunkturerne i serviceerhvervenes mængdemæssige produktion. Statistikken er baseret på omsætningsindeks fra statistikken *Firmaernes køb og salg*, samt på prisindeks fra *Producentprisindeks for tjenester* og *Forbrugerprisindeks*. Produktionsindeks for serviceerhverv udarbejdes første gang i 2018, med tal fra 2009 og frem.

## 2 Indhold

Statistikken indeholder en række månedlige mængdeindeks, hvor omsætningsindeks er divideret med prisindeks. Indeksene er opdelt på servicebrancher som følger definitionerne i Dansk Branchekodes (DB07) 36-gruppering. Indeksene offentliggøres både med og uden sæsonkorrektion.

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken indeholder en række månedlige produktionsindeks, der viser udviklingen i serviceerhvervenes producerede mængder. Udviklingen i en virksomheds omsætning over tid, kan skyldes en ændring i mængden af solgte tjenester og/eller en ændring i prisen på selvsamme tjenester.

Denne statistik opgøres således, at prisen fjernes fra udviklingen i virksomhedernes omsætning, ved at dividere omsætninger fra statistikken [Firmaernes køb og salg](#) med prisindeks fra [Producentprisindeks for tjenester](#) samt fra [Forbrugerprisindeks](#). På den måde er det muligt, at sammenligne den rene mængde af solgte tjenester i serviceerhvervene over tid.

Produktionsindeks for serviceproduktion udarbejdes for følgende [DB07](#) brancher:

- Landtransport; rørtransport (H49)
- Skibsfart (H50)
- Luftfart (H51)
- Hjælpevirksomhed i forbindelse med transport (H52)
- Post- og kurer-tjenester (H53)
- Overnatningsfaciliteter (I55)
- Restaurationsvirksomhed (I56)
- Udgivervirksomhed (J58)
- Produktion af film, video- og tv-programmer, lydoptagelser og musikudgivelser (J59)
- Radio- og tv-virksomhed (J60)
- Telekommunikation (J61)
- Computerprogrammering, konsulentbistand vedrørende informationsteknologi og lignende aktiviteter (J62)
- Informationstjenester (J63)
- Juridisk bistand, bogføring, revision og virksomhedsrådgivning (M69 og M70,2)
- Arkitekt- og ingeniørvirksomhed; teknisk afprøvning og analyse (M71)
- Reklame og markedsanalyse (M73)
- Andre liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser (M74)
- Arbejdsformidling (N78)
- Rejsebureauers og rejsearrangørers virksomhed, reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed (N79)
- Vagt- og sikkerhedstjenester og overvågning (N80)
- Serviceydelser i forbindelse med ejendomme samt landskabspleje (N81)
- Administrationservice, kontorservice og anden forretningsservice (N82)

## **2.2 Grupperinger og klassifikationer**

Branchegrupperingen i denne statistik følger Dansk Branchekode 2007 (DB07).

## **2.3 Sektordækning**

Servicesektoren.

## **2.4 Begreber og definitioner**

Produktionsindeks for Serviceerhverv: Omsætninger divideres med prisindeks som et udtryk for serviceerhvervenes mængdemæssige produktion.

## **2.5 Enheder**

Tjenester.

## **2.6 Population**

Produktionsindeks for serviceerhverv består af et antal brancheindeks, hvilket betyder at populationen omfatter alle virksomheder, under de enkelte brancher. Hver branche har derfor hver sin individuelle population og stikprøve.

## **2.7 Geografisk dækning**

Danmark, eksklusiv Færøerne og Grønland.

## **2.8 Tidsperiode**

Statistikken dækker tidsperioden fra 2009 og frem.

## **2.9 Basisperiode**

2015=100.

## **2.10 Måleenhed**

Indeks.

## **2.11 Referencetid**

Måneder.

## 2.12 Hyppighed

Månedlig.

## 2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

[Lov om Danmarks Statistik](#) § 7, (jf. lovbekendtgørelse nr. LBK nr. 610 af 30. maj 2018).

## 2.14 Indberetningsbyrde

Statistikken er baseret på eksisterende statistikker. Der er derfor ingen direkte indberetningsbyrde i forbindelse med opgørelsen af denne statistik.

## 2.15 Øvrige oplysninger

Øvrige oplysninger kan fås ved henvendelse til Danmarks Statistik. Produktionsindeks for serviceerhverv er baseret på forskellige statistikker, se evt. statistikdokumentationen for disse:

- [Firmaernes køb og salg](#)
- [Forbrugerprisindeks](#)
- [Producentprisindeks for tjenester](#)

## 3 Statistisk behandling

Produktionsindeks for serviceerhverv er en division af indeks fra statistikken *Firmaernes køb og salg* samt på statistikken over prisindeks fra *Producentprisindeks for tjenester* og statistikken *Forbrugerprisindeks*.

### 3.1 Kilder

Statistikken om produktionsindeks for serviceerhverv er baseret på eksisterende statistikker. Omsætningsværdier hentes fra [Firmaernes køb og salg](#). Indeks hentes fra [Producentprisindeks for tjenester](#) og [Forbrugerprisindeks](#).

[Producentprisindeks for tjenester](#) anvendes hvor der er overensstemmelse mellem branchegrupperne. For følgende er anvendt en tilnærmet branche, det gælder:

- For Land transport (H49) anvendes branchen Vejgodstransport og flytning (H494).
- For Skibsfart (H50) anvendes et vægtet indeks af brancherne Sø- og kysttransport af passagerer (H501) og Sø- og kysttransport af passagerer af gods (H502).
- For Hjælpevirksomhed i forbindelse med transport (H52) anvendes branchen Godshåndtering (H5224).
- For Post og kurertjenester (H53) anvendes et vægtet indeks baseret på brancherne Posttjenester omfattet af forsyningspligten (H531) og Andre post- og kurertjenester (H532).
- For Serviceydelser i forbindelse med ejendomme samt landskabspleje (N81) anvendes branchen Renhold (N812).

For følgende brancher er [Forbrugerprisindeks](#) anvendt:

- For Overnatningsfaciliteter (I55) anvendes Forbrugerprisindekset for Hoteller, moteller, kroer o.l. (11.2.0.1).
- For Restaurationsvirksomhed (I56) anvendes Forbrugerprisindekset for Restauranter, cafeer (11.1.1.1).
- For Udgivervirksomhed (J58) anvendes Forbrugerprisindekset for Tjenester i forbindelse med fritid, kultur og sport (09.4).
- For Produktion af film, video- og tv-programmer, lydoptagelser og musikudgivelser (J59) anvendes Forbrugerprisindekset for Tjenester i forbindelse med kultur (09.4.2).
- For Radio- og tv-virksomhed (J60) anvendes Forbrugerprisindekset for Tv og radiolicens, Tv-abonnementer (09.4.2.3 Television).
- For Andre liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser (M74) anvendes Forbrugerprisindekset for Tjenester i forbindelse med kultur (09.4.2).
- For Rejsebureauers og rejsearrangørers virksomhed, reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed (N79) anvendes Forbrugerprisindekset for Pakkerejser (09.6).

### 3.2 Indsamlingshyppighed

Månedligt og kvartalsvist.

### 3.3 Indsamlingsmetode

Data indsamles med (en system-til-system løsning) fra statistikkerne *Firmaernes køb og salg*, *Producentprisindeks for tjenester* og *Forbrugerprisindeks*.

### 3.4 Datavalidering

De indsamlede data fejlsøges branchevist. Fejlsøgning sker ved sammenligning med sidste måneds indeks. Der tages evt. kontakt til kildestatistikkerne hvis der er store udsving.

### 3.5 Databehandling

Serviceproduktion for serviceerhverv består af en række indeks, der er beregnet på følgende måde: Indeks for serviceproduktion = Indeks for observeret månedlig omsætning (fra Firmaernes køb og salg) / Indeks for månedlig pris (fra Producentprisindeks for tjenester eller Forbrugerprisindeks).

For indeks for den månedlige omsætning anvendes indeks fra statistikken Firmaernes køb og salg for erhvervsbranchegrupperne: H49, H50, H51, H52, H53, I55, I56, J58, J59, J60, J61, J62, J63, M69\_70.2, M71, M73, M74, N78, N79, N80, N812 (der er estimeret for N81).

For indeks for priser anvendes både Producentprisindeks for tjenester og Forbrugerprisindeks. Fra Producentprisindeks for tjenester anvendes følgende indeks for erhvervsbranchegrupperne: H494 (der er estimeret for H49), H501\_H502 (der er estimeret for H50), H51, H5224 (der er estimeret for H52), H531 og H532 (beregnet estimeret for H53), J61, J62, J63, M69\_70.2, M71, M73, N78, N80, N812 (der er estimeret for N81). Indeksene fra statistikken Producentprisindeks for tjenester indekserne er kvartalsdata. Disse kvartalsdata omregnes til månedsdata ved hjælp af metoden spline.

Fra Forbrugerprisindeks anvendes følgende indeks for varegrupperne: 11.2.0.1 (der er estimeret for I55), 11.1.1.1 (der er estimeret for J56), 09.4 (der er estimeret for J58), 09.4.2 (der er estimeret for J59), 09.4.2.3 (der er estimeret for J60), 09.4.2 (der er estimeret for M74), 09.6. (der er estimeret for N79).

Herefter bliver Produktionsindeks for serviceerhverv beregnet og grupperet efter DB07 36-grupperingen på servicebrancherne.

### 3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data ud over det, der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling. Produktionsindeks for serviceerhverv bliver beregnet hver måned. Indeksene er kalenderjusteret (CA), sæsonkorrigeret (SA) og som brutto tal. Læs mere om [sæsonkorrektion](#) i Danmarks Statistik.

## 4 Relevans

Statistikken er udarbejdet i samarbejde med Eurostat. Historisk set har der været fokus på statistik om produktionen af varer inden for industrien. Denne statistik komplementerer varestatistikken, ved at afdække produktionsaktiviteten i servicesektoren.

### 4.1 Brugerbehov

Statistikken anvendes blandt andet af Eurostat til sammenligne konjunkturudviklingen i medlemslandenes mængdemæssige produktion af services. Produktionsindeks for serviceerhverv komplementerer statistik om produktionsaktiviteten i industrien, ved at afdække produktionsaktiviteten i servicesektoren. Af den samlede økonomiske aktivitet fylder servicesektoren i dag langt mere end tidligere. For at styrke helhedsbilledet af den samlede økonomiske aktivitet, har der derfor været behov for at udvikle nye statistikker der belyser servicebranchen. Dette behov er også kendt inden for prisstatistik, hvor [Producent- og importprisindeks for varer](#) i 2006 blev suppleret med [Producentprisindeks for tjenester](#). Historisk set har medlemslandene udarbejdet statistik om industriens mængdemæssige produktion af varer, siden indførelsen af koordinerede konjunkturstatistikker inden for industri i 1972. Danmarks Statistik udarbejder i den forbindelse statistikken [Industriens produktion og omsætning](#), der i sin nuværende form er sammenlignelig siden 1985.

## 4.2 Brugertilfredshed

Statistikken leveres til Eurostat.

## 4.3 Fuldstændighed af data

Produktionsindeks for serviceerhverv opfylder de kriterier der bliver præsenteret i Eurostats arbejde omkring [Guide on developing an Index of Services Production \(ISP\)](#).

## 5 Præcision og pålidelighed

Indeksene kan revideres tre et halvt år tilbage, men normalt forekommer større revisioner i senere perioder. Statistikens pålidelighed stiger således med tiden i takt med at indeksene fra *Firmaerne køb og salg*, *Producentprisindeks for tjenester* og *Forbrugerprisindeks* opdateres. Der foreligger ikke usikkerhedsberegninger.

### 5.1 Samlet præcision

Der foreligger ikke usikkerhedsberegninger.

### 5.2 Stikprøveusikkerhed

Ikke relevant for denne statistik.

### 5.3 Anden usikkerhed

Usikkerheden for statistikken dækker:

- Omsætning baseret på virksomhedernes moms-indberetningen anvendes som approksimation for omsætningen.
- Der benyttes forecast værdier for manglende værdier af Producentprisindeks for tjenester.
- For prisindeksene anvendes approksimationer for de branchegrupper, hvor der ikke er en 1:1 sammenligning.

### 5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

### 5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

## 5.6 Kvalitetsvurdering

Revisioner: Statistikkens pålidelighed stiger således med tiden i takt med at indeksene fra Firmaerne køb, Producentprisindeks for tjenester og salg og Forbrugerprisindeks opdateres  
Estimater for branchegrupper: Der anvendes estimater for branchegrupper, det giver en forskydning i forhold til præcisionen. Omfanget af usikkerhed knyttet til denne modelantagelse kendes ikke.

## 5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

## 5.8 Praksis for revisioner

Revisionerne er blevet testet på følgende måde. Revisionen af måneden december 2015 (2016M12) i november 2017 (2017M11). Konklusionen af testet var at revisionerne af de ikke korrigerede indekser generelt var små og lå mellem 0,5 og 1,5 pct.

## 6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken offentliggøres ca. tre måneder efter referencemånedens udløb. Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til det forud annoncerede udgivelsestidspunkt i udgivelseskalendareren.

### 6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken offentliggøres ca. tre måneder efter referencemånedens udløb. Der er udarbejdet forecast tal for de måneder, der er ikke er publiceret.

### 6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til det forud annoncerede udgivelsestidspunkt i udgivelseskalendareren.

## 7 Sammenlignelighed

Statistikken udarbejdes første gang i 2018, med tal fra 2009 og frem. Statistikken udarbejdes efter fælles europæiske guidelines og er derfor sammenlignelig med statistikker fra andre lande, der offentliggøres af Eurostat.

### 7.1 International sammenlignelighed

Statistikken udarbejdes efter Eurostats fælles guidelines og er derfor sammenlignelig med statistikker fra andre EU-lande, som er underlagt samme forordning.



## 7.2 Sammenlignelighed over tid

Statistikken er udarbejdet for perioden 2009 og frem og er sammenlignelig i hele perioden.

## 7.3 Sammenhæng med anden statistik

Statistikken er sammensat af omsætninger fra Firmaernes køb og salg, samt af prisindeks fra Producentprisindeks for tjenester og Forbrugerprisindeks. Produktionsindeks for serviceerhverv for de enkelte brancher, beregnes ved at dividere omsætningsindeks med prisindeks. De samme statistikker som danner grundlag for Produktionsindeks for serviceerhverv, indgår ligeledes i Nationalregnskabet til beregninger af produktion i faste priser.

Firmaernes køb og salg belyser konjunktur- og erhvervsudviklingen i Danmark, gennem oplysninger om firmaernes køb og salg beregnet på baggrund af firmaernes momsindberetning til Skattestyrelsen (Danmarks Statistik har beregnet variationer af statistikken siden 1967). På samme måde som producentprisindeks for varer har været udarbejdet i mange år (Danmarks Statistik har beregnet variationer af statistikken siden 1925) og producentprisindeks for tjenester er relativt ny (siden 2006).

## 7.4 Intern konsistens

Statistikken *Firmaernes køb og salg* bygger på indberetninger på virksomhedsniveau. Indberetningerne er hhv. månedlige, kvartals og halvårslige. Der estimeres data for den eller de måneder, der mangler data for. Statistikken *Producentindeks for tjenester* er kvartalsvise indeks, der omregnes til måneder med den statistiske metode spline. Endvidere estimeres værdier for de måneder, der ikke data for. Data for begge serier bliver løbende revideret i takt med at tallene bliver revideret med de korrekte tal.

## 8 Tilgængelighed

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under [Produktionsindeks for Serviceerhverv](#).

### 8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

### 8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

### 8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

### 8.4 NYT/Pressemeddelelse

Der udgives ingen særskilt Nyt for denne statistik.

## 8.5 Publikationer

Statistikken indgår ikke i nogen publikationer fra Danmarks Statistik.

## 8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under [Produktionsindeks for Serviceerhverv](#) i tabellen:

- [ISP1](#): Produktionsindeks for Serviceerhverv efter sæsonkorrigering og branche hovedgrupper

## 8.7 Adgang til mikrodata

Forskere og andre analytikere fra autoriserede forskningsinstitutioner, kan få adgang til statistikens mikrodata gennem Danmarks Statistiks [Forskerordning](#).

## 8.8 Anden tilgængelighed

Statistikken leveres månedlig til Eurostat og er tilgængelig i [Eurostats database](#). Læs mere om [Index of Service Production \(ISP\)](#) på Eurostats hjemmeside.

## 8.9 Diskreteringspolitik

[Danmarks Statistiks datafortrolighedspolitik](#).

## 8.10 Diskreterings og databehandling

Statistikken offentliggøres på et aggregeringsniveau, der ikke nødvendiggør diskreterings.

## 8.11 Reference til metodedokumenter

Statistikken udarbejdes efter retningslinjerne i OECD metodehåndbogen [Compilation Manual for an Index of Service Production](#).

## 8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

## 9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Konjunkturstatistik. Kontaktpersonen for statistikken er Lina Pedersen, tlf: 51 68 72 80 og e-mail: [LIP@dst.dk](mailto:LIP@dst.dk).