

**Statistikdokumentation for  
Dagblade og tidsskrifter 2014**

## 1 Indledning

Formålet med statistikken for Dagblade og Tidsskrifter er at belyse udviklingen i udvalgte trykte medier.

## 2 Indhold

Statistikken indeholder for perioden 2007 og frem oplagstal for udvalgte dagblade og tidsskrifter fordelt på hverdage og søndage. Desuden vises antallet af individuelle dagblade.

### 2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken indeholder fra 2007 og frem oplagstal for udvalgte dagblade og tidsskrifter fordelt på hverdage og søndage. Desuden vises antallet af individuelle dagblade. Formålet er at belyse oplagsudviklingen i udvalgte trykte medier. Statistikken omfatter følgende Statistikbanktabeller:

- DAGBLAD: Oplagstal for 20 udvalgte dagblade efter dagblad (2007-)
- DAGBLAD1: Dagblade efter dagbladenes oplag, ugedag og oplagsstørrelse (2007-)
- MAGASIN: Forbrugerbetalte magasiner efter oplag (2007-)

### 2.2 Grupperinger og klassifikationer

Der er ingen relevante standardklassifikationer for denne statistik.

### 2.3 Sektordækning

Statistikken dækker væsentlige dele af de trykte medier.

### 2.4 Begreber og definitioner

Oplagstal: Antallet af solgte dagblade eller tidsskrifter

### 2.5 Enheder

- Oplagstal: Det gennemsnitlige antal (1000 stk.) for de enkelte dagblade eller tidsskrifter
- Dagblade: Antallet af individuelle dagblade

### 2.6 Population

Omfatter kun dagblade tilmeldt Dansk Oplagskontrol samt udvalgte forbrugerbetalte magasiner

### 2.7 Geografisk dækning

Danmark.

### 2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker perioden fra 2007 og frem. Ældre tidsserier kan findes i Statistisk Årbog.

## **2.9 Basisperiode**

Ikke relevant for denne statistik.

## **2.10 Måleenhed**

1000 stk.

## **2.11 Referencetid**

Statistikken belyser første halvår i kalenderåret.

## **2.12 Hyppighed**

Årlig.

## **2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering**

Data indsamles fra eksisterende kilder og kræver ikke en indsamlingshjemmel. Dataindsamlingen er ikke baseret på EU- eller anden regulering.

## **2.14 Indberetningsbyrde**

Statistikken er registerbaseret. Der er derfor ingen direkte indberetningsbyrde . Data indsamles af Dansk Oplagskontrol.

## **2.15 Øvrige oplysninger**

Der henvises til statistikkens emneside [Dagblade og tidsskrifter](#).

## **3 Statistisk behandling**

Danmarks Statistiks opgave ifm. denne statistik er udelukkende at kvalitetssikre og viderebringe informationer, som er udvalgt, indsamlet, bearbejdet og formidlet af andre statistikproducenter/dataleverandører. Der henvises til de originale kilder for en detaljeret gennemgang af den statistiske behandling. Se afsnit om Indholdsbeskrivelse for flere detaljer.

### **3.1 Kilder**

Dansk Oplagskontrol.

### **3.2 Indsamlingshyppighed**

Årlig.

### **3.3 Indsamlingsmetode**

Data indhentes fra Dansk Oplagskontrol.

### **3.4 Datavalidering**

Der formidles udelukkende allerede offentliggjorte data. Data underkastets et kvalitetscheck, som omfatter en sammenligning af nye data med hidtidige tidsserie samt beregning af kontrolsummer, hvor disse også optræder i de indberettede data. I visse tilfælde beregnes summer og andele ud fra de indberettede data.

### **3.5 Databehandling**

Danmarks Statistiks opgave ifm. denne statistik er udelukkende at kvalitetssikre og viderebringe informationer, som er udvalgt, indsamlet, bearbejdet og formidlet af andre statistikproducenter/dataleverandører. Der henvises til de originale kilder for en detaljeret gennemgang af den statistiske behandling. Se afsnit om *Indholdsbeskrivelse* for flere detaljer.

### **3.6 Korrektion**

Der laves ikke korrektioner af data udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

## **4 Relevans**

Statistikken forventes at opfylde flere brugergruppers behov for en samlet og lettilgængelig oversigt over oplagstal for dagblade og tidsskrifter.

### **4.1 Brugerbehov**

Statistikken kan være relevant for ministerier, styrelser og en række interesseorganisationer foruden almindelige borgere.

### **4.2 Brugertilfredshed**

Der eksisterer ingen tiltag til at bestemme brugertilfredsheden.

### **4.3 Fuldstændighed af data**

Ikke relevant for denne statistik.

## **5 Præcision og pålidelighed**

Statistikken er baseret på oplagstal fra Dansk Oplagskontrol, som vurderes at være præcise og retvise. En række dagblade og (ikke forbrugerbetalte) tidsskrifter er ikke tilmeldt Dansk Oplagskontrol og denne mangel afspejles således i statistikken. Der er ikke beregnet nogen tal for usikkerhed.

### **5.1 Samlet præcision**

Der er ikke foretaget en kvalitetsmåling af statistikken, men oplagstallene fra Dansk Oplagskontrol vurderes at være præcise og retvise. En række dagblade og (ikke forbrugerbetalte) tidsskrifter er ikke tilmeldt Dansk Oplagskontrol og denne mangel afspejles således i statistikken.

### **5.2 Stikprøveusikkerhed**

Ikke relevant for denne statistik.

### **5.3 Anden usikkerhed**

Ikke relevant for denne statistik.

### **5.4 Kvalitetsstyring**

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

### **5.5 Kvalitetssikring**

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

### **5.6 Kvalitetsvurdering**

Statistikken er baseret på oplagstal fra Dansk Oplagskontrol, som vurderes at være præcise og retvise. En række dagblade og (ikke forbrugerbetalte) tidsskrifter er ikke tilmeldt Dansk Oplagskontrol og denne mangel afspejles således i statistikken. Der er ikke beregnet nogen tal for usikkerhed.

### **5.7 Revisionspolitik**

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

### **5.8 Praxis for revisioner**

Der offentliggøres kun endelige tal.

## **6 Aktualitet og punktlighed**

Statistikken forventes at blive publiceret uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt. Med en udgivelsestid på ca. 3 måneder forventes de årlige statistikker at foreligge i april.

### **6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal**

Statistikken offentliggøres 3 -4 måneder efter referenceårets udløb.

### **6.2 Publikationspunktlighed**

Statistikken forventes at blive publiceret uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

## **7 Sammenlignelighed**

Ikke relevant for denne statistik.

### **7.1 International sammenlignelighed**

Ikke relevant for denne statistik.

### **7.2 Sammenlignelighed over tid**

Der findes sammenlignelige data fra 2007 og frem. Ældre data kan findes i Statistisk Årbog.

### **7.3 Sammenhæng med anden statistik**

Tallene fra Dagblade og tidsskrifter er identiske med de offentliggjorte tal fra Dansk Oplagskontrol, der tjener som kilder til Danmarks Statistiks opgørelser.

### **7.4 Intern konsistens**

Ikke relevant for denne statistik.

## **8 Tilgængelighed**

Dagblade og tidsskrifter formidles gennem *Nyt fra Danmarks Statistik*, Statistikbanken, Statistisk Årbog samt på emnesiden [Dagblade og tidsskrifter](#).

### **8.1 Udgivelseskalender**

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

### **8.2 Udgivelseskalender - adgang**

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

### **8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning**

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet. Temapublikationer mv. kan offentliggøres på andre tidspunkter af dagen. Rigsstatistikeren kan beslutte, at sådanne publikationer kan udleveres før udgivelsestidspunktet, fx til interessenter og pressen.

### **8.4 NYT/Pressemeddelelse**

Link til seneste [Nyt fra Danmarks Statistik om Dagblade og tidsskrifter](#).

### **8.5 Publikationer**

Udvalgte resultater offentliggøres i [Statistisk Årbog](#).

### **8.6 Statistikbanken**

Detaljerede data publiceres årligt Statistikbanken i tabelmatricerne DAGBLAD, DAGBLAD1 og MAGASIN.

### **8.7 Adgang til mikrodata**

Ikke relevant, der henvises til den originale kilde.

### **8.8 Anden tilgængelighed**

Ikke relevant for denne statistik.

### **8.9 Diskretioneringspolitik**

Statistikken følger DSTs retningslinjer for datafortrolighed [Datafortrolighedspolitik i Danmarks Statistik](#).

### **8.10 Diskretionering og databehandling**

Ikke relevant for denne statistik.

### **8.11 Reference til metodedokumenter**

Der henvises til *Regulativer* på [Dansk Oplagskontrols hjemmeside](#).

### **8.12 Dokumentation af kvalitetssikring**

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

## **9 Administrative oplysninger**

Statistikken er administrativt placeret i kontoret Erhvervslivets Udvikling. Den statistikansvarlige er Henrik Huusom, tlf. 3917 3866, e-mail: hhu@dst.dk

### **9.1 Organisation**

Danmarks Statistik

### **9.2 Kontor, afdeling**

Erhvervslivets udvikling, Erhvervsstatistik

### **9.3 Kontaktpersonens navn**

Henrik Huusom

### **9.4 Kontaktpersonens funktion**

Statistikansvarlig

### **9.5 Adresse**

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

### **9.6 E-mailadresse**

hhu@dst.dk

### **9.7 Telefonnummer**

3917 3866

### **9.8 Faxnummer**

39 17 39 99