

**Statistik:** **Udviklingsaktiviteter i erhvervslivet**  
**Periode:** 2016  
**Kontakt:** Information om denne indberetning: [www.dst.dk/ue](http://www.dst.dk/ue)  
Spørgsmål til indberetningens indhold: [www.dst.dk/sos](http://www.dst.dk/sos)

### Omfattede CVR-numre

Besvarelsen skal kun omfatte det CVR-nummer, der er udvalgt til indberetningen.

Der kan dog svares for flere virksomheder...

- hvis forskning, udvikling eller innovationsaktiviteter omfatter flere virksomheder.
- hvis der svares på koncernniveau.

1. **Omfatter besvarelsen flere CVR-numre?**

- Nej, kun det udvalgte CVR-nummer  
 Ja, flere CVR-numre

OBS: I begge tilfælde skal der kun svares for **danske** virksomheder.

Hvis Ja, angiv hvilke:

1.1 **Hvilke andre CVR-numre er omfattet af indberetningen?**

CVR-nummer 8 cifre	Navn
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

### Indberetningens dele

Indberetningen handler om forskning og udviklingsarbejde samt om innovation.

- I. **Forskning og udviklingsarbejde (FoU):** Systematisk arbejde iværksat for at udvikle - og finde anvendelser for - ny viden. FoU *kan* resultere i innovation.
- II. **Innovation:** Faktisk introduktion af nye eller væsentligt ændrede produkter, produktionsprocesser, arbejdsgange, organisationsformer eller metoder til markedsføring. Innovation kan introduceres *med eller uden* forudgående FoU-arbejde. Innovation kan introduceres *med eller uden* eget forudgående FoU-arbejde.
- III. **IPR-aktiviteter:** Ved IP-retigheder eller IPR forstås beskyttede ikke-materielle værdier, der i denne undersøgelse omfatter ansøgninger, handel og licensering med patenter, brugsmodeller, varemærker og design mv.

## Del I: Virksomhedens forskning og udviklingsarbejde - FoU

### FoU (Forskning og Udviklingsarbejde) omfatter ...

- skabende arbejde foretaget på et systematisk grundlag for at øge den eksisterende viden og
- udnyttelse af denne viden til at udtænke nye anvendelsesområder.

### Forskning og videnskabelig udvikling kan identificeres ved følgende fem kriterier:

- **Nyhed:** Målet for en FoU aktivitet er, at opnå ny viden.
- **Kreativ:** FoU er kreativt arbejde. Det betyder, at det er baseret på nye koncepter og/eller hypoteser og således ikke rutinemæssige procedurer, såsom opdateringer og vedligeholdelse af software.
- **Ukendte resultater:** FoU-arbejdets resultater er ikke kendt fra begyndelsen.
- **Systematisk arbejde:** FoU-projekter udvikles af de definerede mål på en systematisk og planlagt måde.
- **Reproducerbart:** En FoU aktivitet kan i princippet gentages af andre forskere, som vil nå til samme resultat.

### FoU kan foregå i alle brancher, fx ...

- it, teknik og fremstillingsvirksomhed
- jordbrug, fødevarer og veterinærområdet
- administration og økonomisk planlægning
- service, salg og marketing
- osv.

### FoU kan inddeles i tre typer:

- Grundforskning
- Anvendt forskning
- Eksperimentelt udviklingsarbejde

**Grundforskning:** Eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det primære formål at opnå ny viden og forståelse uden nogen bestemt anvendelse i sigte.

**Anvendt forskning:** Eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det formål at opnå ny viden og forståelse. Arbejdet er dog primært rettet mod bestemte anvendelsesområder.

**Eksperimentelt udviklingsarbejde:** Systematisk arbejde baseret på anvendelse af viden opnået gennem forskning og/eller praktisk erfaring med det formål, at frembringe nye eller væsentligt forbedrede materialer, produkter, processer, systemer eller tjenesteydelser.

## 2. Har virksomheden i 2016...

	Ja	Nej
2.1 <b>selv udført FoU-arbejde i Danmark?</b> Herunder FoU udført for andre virksomheder og institutioner.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2 <b>haft egen forsknings- eller udviklingsafdeling?</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3 <b>haft FoU-aktiviteter i udenlandske datterselskaber?</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.4 <b>købt FoU-arbejde fra andre?</b> inkl. køb fra andre virksomheder i egen koncern, der ikke er omfattet af indberetningen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.5 <b>solgt FoU-tjenester til andre?</b> inkl. salg til andre virksomheder i egen koncern, der ikke er omfattet af indberetningen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.6 <b>intellektuelle rettigheder i form af egenudviklede, købte eller indlicenserede IP-retigheder</b> - dvs. patenter, brugsmodeller, varemærker, designs eller knowhow?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.7 <b>selv søgt patenter?</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.8 <b>anvendt IP-retigheder, som indehaves af moderselskab</b> (i Danmark eller udlandet)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvis Nej til ALLE spørgsmål (2.1-2.8)



Gå til Del II, side 7

Besvar spørgsmål 3 hvis Ja i 2.1 *Har virksomheden i 2016 selv udført FoU-arbejde i Danmark?* eller Ja i 2.2 *Har virksomheden i 2016 haft egen forsknings- eller udviklingsafdeling?*

### FoU-personale og -årsværk

#### FoU-personale:

- Ansatte, der har arbejdet med forsknings- eller udviklingsopgaver i mindst 5 pct. af deres arbejdstid, dvs. mindst 80 timer pr. år for en fuldtidsansat.

#### FoU-årsværk:

- Én fuldtidsansat persons arbejde med FoU ca. halvdelen af sin arbejdstid i et år udgør 0,5 årsværk.
- Hvis virksomheden ikke har en nøjagtig opgørelse, er bedste skøn tilstrækkeligt.

### 3. Hvor meget af virksomhedens personale har udført, støttet eller administreret FoU i Danmark i 2016?

Ansatte m. FoU-opgaver i 2016	FoU-årsværk beregnet antal i 2016
-------------------------------	-----------------------------------

- **Forskere og andre specialister**  
der har udviklet ny viden, produkter, processer, metoder eller systemer eller planlagt og ledet FoU-projekter.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

- **Andet personale, inkl. teknisk personale**  
der har støttet eller serveret FoU-projekter, fx maskinmestre, laboranter, programmører, kontorpersonale, håndværkere mv.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

#### I alt beskæftiget med FoU i 2016

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Spørgsmål 4 er udeladt i 2016

Besvar spørgsmål 5, hvis Ja i 2.3 *Har virksomheden i 2016 haft FoU-aktiviteter i udenlandske datterselskaber?*

### 5. Hvor mange ansatte i virksomhedens udenlandske datterselskaber har udført FoU-opgaver for virksomheden i 2016?

Skøn antal ansatte i udenlandske datterselskaber fordelt på hjemsteder

- **Gamle EU-lande**  
Belgien, Finland, Frankrig, Grækenland, Irland, Italien, Luxembourg, Nederlandene (Holland), Portugal, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland, Østrig.

- **Nye EU-lande**  
Bulgarien, Cypern, Estland, Kroatien, Letland, Litauen, Malta, Polen, Rumænien, Slovenien, Slovakiet, Tjekkiet, Ungarn.

- **Øvrige lande i Europa**

- **USA eller Canada**

- **Syd- og Mellemerika**  
Lande syd for USA, inkl. Caribien.

- **Kina**

- **Indien**

- **Øvrige lande**

Besvar spørgsmål 6-7 hvis Ja i 2.1 *Har virksomheden i 2016 selv udført FoU-arbejde i Danmark?* eller Ja i 2.2 *Har virksomheden i 2016 haft egen forsknings- eller udviklingsafdeling?:*

## Udgifter til FoU udført i Danmark i 2016

- Opgør FoU-poster, så de **samlede** udgifter giver et retvisende billede.
- Skriv "0" ud for FoU-poster, hvis der ikke har været nogen udgifter.
- Hvis virksomheden ikke har en nøjagtig opgørelse, er bedste skøn tilstrækkeligt.
- **Bemærk:**  
Udgifter til Innovation oplyses under "FoU & I: Udgift" senere i blanketten - hvor FoU-udgifter evt. kan rettes.

### 6. Angiv udgifter til udført FoU - ekskl. udgifter til købt FoU.

#### 6.1 Driftsudgifter til FoU-aktiviteter i 2016

Antal FoU-årsværk indtastet under "FoU i virksomheden":  årsværk.

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- <b>Løn og sociale udgifter vedr. FoU</b> <small>inkl. ATP og feriepenge.</small>	<input type="text"/> .000 kr.
- <b>Andre driftsudgifter vedr. FoU</b> <small>fx husleje, lys, varme, rengøring, rejser, kontorhold, mindre apparatur, materialer og it-kørsler. Ekskl. afskrivninger og afdrag på lån. Opgøres ekskl. køb af FoU-tjenester, som skal oplyses i spm. 13.</small>	<input type="text"/> .000 kr.
<b>- I alt driftsudgifter til FoU</b>	<b>0.000 kr.</b>

#### 6.2 Anlægsudgifter til FoU-aktiviteter i 2016

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- <b>Bygninger anvendt til FoU</b> <small>fx nybygninger, større ombygninger, køb af ejendom. Faktiske omkostninger uden afskrivning.</small>	<input type="text"/> .000 kr.
- <b>Apparatur og instrumenter til FoU</b> <small>med købspris over 50.000 kr. og flerårig levetid.</small>	<input type="text"/> .000 kr.
<b>- I alt anlægsudgifter til FoU</b>	<b>0.000 kr.</b>

6.3 **Udgifter til udført FoU i alt** **0.000 kr.**

Spørgsmål om virksomhedens budget for 2017 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

7. **Budget 2017 for udgifter til udført FoU i alt**  .000 kr.

Besvar spørgsmål 13-14 hvis Ja i 2.4: *Har virksomheden i 2016 købt FoU-arbejde fra andre?:*

## Udgifter til købt FoU udført af eksterne aktører i 2016

- Opgør poster, så de **samlede** udgifter giver et retvisende billede.
- Hvis virksomheden ikke har en nøjagtig opgørelse, er bedste skøn tilstrækkeligt.

Spørgsmål 8- 12 er udeladt i 2016

### 13. Fordel udgifter til FoU-tjenester købt i Danmark og udlandet på

#### FoU købt fra ...

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- |  |                               |          |
|--|-------------------------------|----------|
| - virksomheder i <b>samme koncern</b><br><small>FoU udført af andre dele af koncernen og anvendt internt i virksomheden.</small>   | <input type="text" value=""/> | .000 kr. |
| - andre virksomheder, herunder konsulenter   | <input type="text" value=""/> | .000 kr. |
| - godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS)<br>Alexandra Institutet, Bioneer, DBI (Dansk Brand- og sikringsteknisk Institut), DELTA (Dansk Elektronik, Lys & Akustik), DFM (Danmarks Nationale Metrologiinstitut), DHI (Institut for vand og miljø), Force Technology, Teknologisk Institut. | <input type="text" value=""/> | .000 kr. |
| - universiteter, højere lærestudier mv.  | <input type="text" value=""/> | .000 kr. |
| - andre (anfør):<br><input type="text" value=""/>  | <input type="text" value=""/> | .000 kr. |

**Samlede udgifter til køb af FoU-tjenester  
inklusive køb i udlandet**

**0.000 kr.**

Spørgsmål om virksomhedens budget for 2017 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

### 14. Budget 2017 for køb af FoU-tjenester i alt

.000 kr.

Besvar spørgsmål 16-17 hvis Ja i 2.5 *Har virksomheden i 2016 solgt FoU-tjenester til andre?:*

## Salg af FoU i 2016

- Opgør poster, så det samlede salg giver et retvisende billede.
- Hvis virksomheden ikke har en nøjagtig opgørelse er bedste skøn tilstrækkeligt.

Spørgsmål 15 er udeladt i 2016.

### 16. Fordel samlet salg af FoU-tjenester til Danmark og udlandet på ...

FoU solgt til ...	Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.
- virksomheder i <b>samme koncern</b>	<input type="text" value=".000 kr."/>
- andre virksomheder, herunder konsulenter	<input type="text" value=".000 kr."/>
- universiteter, højere læreanstalter mv.	<input type="text" value=".000 kr."/>
- andre (anfør): <input type="text"/>	<input type="text" value=".000 kr."/>

**Samlet salg af FoU-tjenester  
 inklusiv salg til udlandet**

**0.000 kr.**

Spørgsmål om virksomhedens budget for 2017 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

17. **Forventet salg af FoU-tjenester i alt i 2017**

## Del II: Innovation i virksomheden

**Innovation:** Faktisk introduktion af nye eller væsentligt ændrede produkter, produktionsprocesser, arbejdsgange, organisationsformer eller metoder til markedsføring.

- Innovation kan introduceres med eller uden eget forudgående FoU-arbejde.
- I 2013 havde 46 pct. af virksomhederne mindst én form for innovation.

De fleste spørgsmål om innovation angår den treårige periode 2014-2016.

### Produktinnovation: Nye varer eller serviceydelser

- Medtag markedsintroduktion af produkter, fx varer eller serviceydelser, der er **nye eller væsentligt ændrede** med hensyn til bestanddele, egenskaber, funktionalitet eller undersystemer.
- Produkterne skal være **nye for virksomheden**, men kan evt. være udviklet eller introduceret før af andre.

Spørgsmålene angår den treårige periode 2014-2016.

#### 18. Har virksomheden i 2014-2016 introduceret...

	Ja	Nej
- varer, der er nye eller væsentligt ændrede? ekskl. rent æstetiske ændringer og direkte videresalg af nye købte varer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- serviceydelser, der er nye eller væsentligt ændrede?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvis mindst ét Ja: Besvar 18.1-18.3

#### 18.1 Er disse nye produkter primært udviklet af ...

	Varer	Service
- virksomheden eller koncernen alene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- virksomheden i samarbejde med andre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- virksomheden, ved tilpasning eller modificering af varer eller services, der oprindeligt er udviklet af andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 18.2 Introducerede virksomheden i 2014-2016 produkter der var...

	Ja	Nej
- helt nye på verdensplan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- helt nye på virksomhedens marked?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nye for virksomheden, men kendte på markedet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 18.3 Fordel den samlede omsætning i 2016

på produkter, der i 2014-2016 blev introduceret som...

	Fordel i pct.
- nye på verdensplan	<input type="text"/> pct.
- nye på virksomhedens marked	<input type="text"/> pct.
- nye for virksomheden	<input type="text"/> pct.
- uændrede eller ubetydeligt ændrede i forhold til tidligere inkl. videresalg af købte varer og serviceydelser	<input type="text"/> pct.

**Samlet omsætning i 2016** (sum bør være = 100 pct.)  pct.

Spørgsmål om virksomhedens forventninger til 2017 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

19. **Forventer virksomheden i 2017 at introducere nye eller væsentligt ændrede varer eller serviceydelser?**

Ja    Nej  
   

### Procesinnovation: Nye produktionsprocesser

- Indførelse af **nye eller væsentligt ændrede** produktionsprocesser, arbejdsgange, distributionsmetoder eller støttefunktioner.
- Processen skal være ny **for virksomheden**, men kan være udviklet eller anvendt før af andre.

Spørgsmålene angår den treårige periode 2014-2016.

- Evt. nye organisationsformer angives i separat sektion.

20. **Har virksomheden i 2014-2016 indført nye eller væsentligt ændrede...**

	Ja	Nej
- metoder til produktion af varer eller serviceydelser?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- metoder vedr. logistik, levering eller distribution af materialer, produkter eller serviceydelser?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- støttefunktioner for arbejdsgange, fx systemer eller rutiner vedr. indkøb, vedligeholdelse, regnskab eller it?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvis mindst ét Ja: Besvar 20.1:



### 20.1 Er disse nye processer primært udviklet af ...

- virksomheden eller koncernen alene
- virksomheden i samarbejde med andre
- virksomheden, ved tilpasning eller modificering af varer eller services, der oprindeligt er udviklet af andre virksomheder eller institutioner
- andre virksomheder eller institutioner

Spørgsmål om virksomhedens forventninger til 2017 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

- |  | Ja                    | Nej                   |
|--|-----------------------|-----------------------|
| 21. <b>Forventer virksomheden i 2017 at indføre nye eller væsentligt ændrede metoder til produktion af varer eller serviceydelser?</b> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### Uafsluttede innovationsaktiviteter

- Medtag aktiviteter (ud over FoU) iværksat i forbindelse med udvikling eller introduktion af nye produkter, processer eller arbejdsgange.
- Uanset, om aktiviteterne har resulteret i konkret innovation.
- Medtag fx anskaffelse af maskinel, udstyr, software og licenser, oplæring, ingeniørarbejde, industrielt design mv.

- |   | Ja                    | Nej                   |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 22. <b>Har virksomheden i 2014-2016 (ud over evt. FoU) iværksat nogen innovationsaktiviteter, ...</b> |                       |                       |
| - der stadig var i gang ved udgangen af 2016?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - der er opgivet eller afbrudt uden resultat?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## Målsætning for innovationsaktiviteter

### 23. Hvor stor betydning havde følgende målsætninger for virksomhedens innovationsaktiviteter i 2014-2016?

Giv en samlet vurdering af hver målsætning, hvis virksomheden havde flere innovationsprojekter.

Målsætning:	Betydning			Ikke relevant
	Stor	Nogen	Lille	
- Øge udvalget af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Erstatte forældede produkter, processer eller arbejdsgange	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Komme ind på nye markeder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Øge markedsandel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Forbedre kvaliteten af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Forbedre sundhed og sikkerhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Øge fleksibiliteten i fremstilling af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Øge kapaciteten i fremstilling af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Reducere omkostninger pr. produceret enhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Organisatorisk innovation: Nye organisationsformer

- Indførelse af **nye eller væsentligt ændrede** metoder til organisering af arbejdspladsen, forretningsgange, videnstyring eller eksterne relationer.
- Spørgsmålene angår den treårige periode 2014-2016.
- **Medtag:** Nye organiseringer, der er indført efter strategisk ledelsesbeslutning.
- **Medtag ikke:** Nye organiseringer, der primært skyldes fusion eller overtagelse.

### 24. Indførte virksomheden i 2014-2016 nye eller væsentligt ændrede metoder til organisering af...

	Ja	Nej
- <b>forretningsgange eller procedurer</b> fx kvalitetsstyring, resultatstyring, videnstyring, lean, reorganisering, forsyningskædeledelse mv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- <b>ansvar og beslutningskompetence</b> fx decentralisering, job-rotation, teamwork, sammenlægning eller opdeling af afdelinger mv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- <b>eksterne relationer</b> til andre virksomheder eller institutioner fx nye alliancer, partnerskaber, udlicitering, underleverandører mv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Innovation af markedsføring: Nye markedsføringsmetoder

- Introduktion af **nye eller væsentligt ændrede** markedsføringskoncepter eller strategier.
- **Medtag:** Nye produktdesign, emballager, eksponeringer, promovinger og prissætninger.
- **Medtag ikke:** Sæson- eller rutinemæssige ændringer af markedsføringsmetoder.

### 25. Introducerede virksomheden i 2014-2016 ...

	Ja	Nej
- nye eller væsentligt ændrede produktdesign eller indpakning? medregn ikke ændringer, der alene påvirker produktets funktionalitet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nye medier eller teknikker til promovring af produkter? fx nye reklamemedier, varemærkedesign, loyalitetsprogrammer mv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nye markedsføringsstrategier? fx rettet mod nye kundegrupper eller segmenter.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nye salgskanaler eller metoder til eksponering af produkter? fx nye franchise- eller distributionslicenser, koncepter til produkt eksponering, direkte salg, eneret til detailhandel mv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nye metoder til prissætning af varer eller serviceydelser? fx nye rabatsystemer, variabel prissættelse efter efterspørgsel mv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



26.2 **Hvilke danske universiteter har virksomheden haft FoU- eller innovationssamarbejde med?**

- Københavns Universitet
- Aarhus Universitet
- Syddansk Universitet
- Roskilde Universitet
- Aalborg Universitet
- Danmarks Tekniske Universitet
- IT-Universitetet i København
- Copenhagen Business School (Handelshøjskolen)

### Kilder, der har bidraget til innovationsaktiviteter

27. **Hvor stor betydning havde følgende kilder for idéudvikling og gennemførelse af innovationsaktiviteter i 2014-2016?**

Giv en samlet vurdering, hvis virksomheden havde flere innovationsprojekter.

	Betydning			Ikke relevant
	Stor	Nogen	Lille	
<b>Interne kilder:</b>				
- Kilder i egen virksomhed eller koncern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Erhvervslivet i øvrigt:</b>				
- Leverandører af udstyr, materialer, dele eller software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Kunder eller klienter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Konkurrenter eller andre virksomheder i samme branche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Private konsulenter, laboratorier eller forskningsinstitutioner	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Offentlige institutioner:</b>				
- Universiteter eller andre højere læreanstalter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Andre offentlige forskningsinstitutioner, fx sektorforskningsinstitutter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Andet:</b>				
- Konferencer, messer, udstillinger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Videnskabelige tidsskrifter og fagblade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Faglige og industrielle organisationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Lokaliteter for innovationsaktiviteter

28. Blev alle virksomhedens innovationsaktiviteter i Danmark i 2016 udført på det postnummer, hvor virksomheden har hovedadresse?

Ja  Nej

Hvis Nej:

> **Angiv postnumre, hvor virksomheden har gennemført egne innovationsaktiviteter eller anvendt købte ydelser.**

Angiv fordeling af FoU-udgifter på postnumre.

Postnummer		Procentandel af innovationsudgifter
<input type="text"/>	>>	<input type="text"/> pct.
<input type="text"/>	>>	<input type="text"/> pct.
<input type="text"/>	>>	<input type="text"/> pct.
<input type="text"/>	>>	<input type="text"/> pct.
<input type="button" value="Tilføj postnr."/>		
Sum bør være = 100		<input type="text" value="0"/> pct.

## Samlede udgifter til innovation i Danmark i 2016

- Opgør poster, så de samlede udgifter giver et retvisende billede.
- Hvis virksomheden ikke har en nøjagtig opgørelse, er bedste skøn tilstrækkeligt.

### 29.1 Driftsudgifter i 2016

#### Innovationsaktiviteter - ekskl. FoU:

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

##### - Driftsudgifter vedr. innovation

fx aktiviteter og tekniske forberedelser til introduktion af nye produkter, processer eller arbejdsgange.  
 Inkl. løn, feriepenge, ATP og andre driftsudgifter, men ekskl. udgifter, der er opgivet under FoU.

.000 kr.

### 29.2 Anlægsudgifter i 2016

#### Innovationsaktiviteter - ekskl. FoU:

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

##### - Maskinel, udstyr og software til innovation

fx avancerede maskiner, udstyr eller software til frembringelse af nye produkter, processer eller arbejdsgange.

.000 kr.

### 29.3 Andre udgifter til innovationsaktiviteter - ekskl. FoU - i 2016

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

##### - Køb af eksterne rettigheder

fx registrerede varemærker, design, patenter eller brugsmodeller købt eller indicenseret med henblik på frembringelse af nye produkter.

.000 kr.

##### - Erhvervelse af anden ekstern viden

fx ikke patenterede opfindelser, knowhow eller anden viden.

.000 kr.

##### - Konsulentydelser

fx undersøgelse af kunders/markedets behov.

.000 kr.

### 29.4 Udgifter til innovation i alt

**0.000 kr.**

### Del III: Virksomhedens IPR-aktiviteter

IP-rettingheder (IPR - Intellectual Property Rights) er beskyttede ikke-materielle værdier.  
 IP-rettingheder omfatter bl.a. patenter, brugsmødeller, design og varemærker.

Besvar spørgsmål 30 hvis Ja i 2.6 *Har virksomheden i 2016 intellektuelle rettingheder i form af egenudviklede, købte eller indlicenserede IP-rettingheder?:*

#### 30. Har virksomheden i 2016...

	Ja	Nej
- købt patenter, brugsmødeller eller design?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- købt varemærker?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- købt anden ekstern rettinghed eller knowhow?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- indlicenseret patenter, brugsmødeller eller design?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- indlicenseret varemærker?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- indlicenseret anden ekstern rettinghed eller knowhow?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- solgt patenter, brugsmødeller eller design?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- solgt varemærker?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- solgt anden ekstern rettinghed eller knowhow?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- udlicenseret patenter, brugsmødeller eller design?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- udlicenseret varemærker?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- udlicenseret anden ekstern rettinghed eller knowhow?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Du har tidligere svaret på, om virksomheden har ansøgt om patenter i 2016 (spørgsmål 2.7).

#### 31. Har virksomheden søgt om andre IP-rettingheder i 2016?

	Ja	Nej
- Brugsmødeller	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Varemærker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 32. Har virksomheden i 2016 undladt at søge patenter eller andre rettingheder for at bevare produktionshemmeligheder?

Ja	Nej
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Besvar spørgsmål 33 hvis Ja i 2.6 *Har virksomheden i 2016 intellektuelle rettingheder i form af egenudviklede, købte eller indlicenserede IP-rettingheder?:*

33. Havde virksomheden i 2016 IP-rettingheder, som ikke blev brugt aktivt i produktionen eller til udlicensering?



Besvar spørgsmål 34 hvis Ja i 2.1 *Har virksomheden i 2016 selv udført FoU-arbejde i Danmark?* eller Ja i 2.2 *Har virksomheden i 2016 haft egen forsknings- eller udviklingsafdeling?:*

I  
høj  
grad

I  
nogen  
grad

I  
ringe  
grad

Ikke  
relevant

34. **Udførte virksomheden i 2016 FoU-aktiviteter bl.a. med henblik på at opnå IP-retigheder?**

Besvar spørgsmål 35 hvis Ja i 2.6 *Har virksomheden i 2016 intellektuelle rettigheder i form af egenudviklede, købte eller indlicenserede IP-retigheder?:*

35. **Anvendte virksomheden i 2016 egenudviklede eller købte/indlicenserede IP-retigheder til at udvikle virksomhedens produkter?**

Start > FoU i virksomheden > Udført FoU: Udgift > Købt FoU: Udgift > Solgt FoU: Salg >  
I: Produkt & Proces > I: Org. & Marketing > I: Samarbejde > FoU & I: Udgift > IPR-aktiviteter > **Afslut**

### Kontaktperson for denne indberetning

Navn:

Telefon:

### Eventuelle bemærkninger