

Statistik	Forskning, udvikling og innovation i erhvervslivet
Periode	2014
Oplysningsside	Information om indberetningen: <a href="http://www.dst.dk/forskninginnovation">http://www.dst.dk/forskninginnovation</a>
Kontakt til Danmarks Statistik	Spørgsmål om indberetningen: <a href="mailto:fouoi@dst.dk">fouoi@dst.dk</a>

### Omfattede CVR-numre

Besvarelsen skal kun omfatte det CVR-nummer, der er udvalgt til indberetningen.

Der kan dog svares for flere virksomheder...

- hvis forskning, udvikling eller innovationsaktiviteter omfatter flere virksomheder.
- hvis der svares på koncernniveau.

#### 1. Omfatter besvarelsen flere CVR-numre?

- Nej, kun det udvalgte CVR-nummer
- Ja, flere CVR-numre

OBS: I begge tilfælde skal der kun svares for **danske** virksomheder.

Hvis Ja, angiv hvilke:

#### a. Hvilke andre CVR-numre er omfattet af indberetningen?

CVR-nummer	Navn

## Indberetningens dele

Indberetningen handler om forskning og udviklingsarbejde samt om innovation.

- I. **Forskning og udviklingsarbejde (FoU):** Systematisk arbejde iværksat for at udvikle - og finde anvendelser for - ny viden. FoU *kan* resultere i innovation.
- II. **Innovation:** Faktisk introduktion af nye eller væsentligt ændrede produkter, produktionsprocesser, arbejdsgange, organisationsformer eller metoder til markedsføring. Innovation kan introduceres *med eller uden* forudgående FoU-arbejde.

Start ► **FoU i virksomhed** ► Egen FoU - Udgift ► Købt FoU - Udgift ► Produkt & Proces ►  
Org. & Marketing ► I - Samarbejde ► FoU & I - Udgift ► Miljø & innovation ► Indsend

## Del I: Virksomhedens forskning og udviklingsarbejde - FoU

### FoU (Forskning og Udviklingsarbejde) omfatter ...

- skabende arbejde foretaget på et systematisk grundlag for at øge den eksisterende viden og
- udnyttelse af denne viden til at udtænke nye anvendelsesområder.

Fælles for al FoU-aktivitet er, at den skal indeholde et væsentligt nyhedselement.

### FoU kan foregå i alle brancher, fx ...

- it, teknik og fremstillingsvirksomhed
- jordbrug, fødevarer og veterinærområdet
- administration og økonomisk planlægning
- service, salg og marketing
- osv.

### FoU kan inddeles i tre typer:

- Grundforskning
- Anvendt forskning
- Eksperimentelt udviklingsarbejde

**Grundforskning:** Eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det primære formål at opnå ny viden og forståelse uden nogen bestemt anvendelse i sigte.

**Anvendt forskning:** Eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det formål at opnå ny viden og forståelse. Arbejdet er dog primært rettet mod bestemte anvendelsesområder.

**Eksperimentelt udviklingsarbejde:** Systematisk arbejde baseret på anvendelse af viden opnået gennem forskning og/eller praktisk erfaring med det formål, at frembringe nye eller væsentligt forbedrede materialer, produkter, processer, systemer eller tjenesteydelser.

## 2. Har virksomheden i 2014...

	Ja	Nej
2.1 købt eller indlicenseret patenter, brugsmodeller, varemærker, designs eller knowhow?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2 selv søgt patenter?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3 købt FoU-arbejde fra andre? inkl. køb fra andre virksomheder i egen koncern, der ikke er omfattet af indberetningen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.4 selv udført eget FoU-arbejde i Danmark?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.5 haft egen forsknings- eller udviklingsafdeling?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.6 haft FoU-aktiviteter i udenlandske datterselskaber?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvis Nej til ALLE spørgsmål (2.1-2.6)



Gå til Del II, side 6

## FoU-personale og -årsværk

### FoU-personale:

- Ansatte, der har arbejdet med forsknings- eller udviklingsopgaver i mindst 5 pct. af deres arbejdstid dvs. mindst 80 timer pr. år for en fuldtidsansat.

### FoU-årsværk - eksempler:

- Én persons arbejde med FoU på fuld tid i et år udgør 1 årsværk.
- Én persons arbejde med FoU på halv tid i et år udgør 0,5 årsværk.

Besvar spørgsmål 3, hvis Ja i 2.4: *Har virksomheden selv udført eget FoU-arbejde i Danmark?*

3. <b>Hvor meget af virksomhedens personale har udført, støttet eller administreret FoU i Danmark i 2014?</b>	<b>Ansatte m. FoU-opgaver i 2014</b>	<b>FoU-årsværk beregnet antal i 2014</b>
- <b>Forskere og andre specialister</b> der har udviklet ny viden, produkter, processer, metoder eller systemer eller planlagt og ledet FoU-projekter	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- <b>Andet personale, inkl. teknisk personale</b> der har støttet eller serviceret FoU-projekter. Fx maskinmestre, laboranter, programmører, kontorphonale, håndværkere mv.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>I alt beskæftiget med FoU i 2014</b>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0,0"/>

Besvar spørgsmål 4, hvis Ja i 2.6: *Har virksomheden haft FoU-aktiviteter i udenlandske datterselskaber?*

### 4. **Hvor mange ansatte i virksomhedens udenlandske datterselskaber har udført FoU-opgaver for virksomheden i 2014?**

Skøn antal ansatte i udenlandske datterselskaber fordelt på hjemsteder

Gamle EU-lande (Belgien, Finland, Frankrig, Grækenland, Irland, Italien, Luxembourg, Nederlandene (Holland), Portugal, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland, Østrig)	<input type="text"/>
Nye EU-lande (Bulgarien, Cypern, Estland, Kroatien, Letland, Litauen, Malta, Polen, Rumænien, Slovenien, Slovakiet, Tjekkiet, Ungarn)	<input type="text"/>
Øvrige lande i Europa	<input type="text"/>
USA eller Canada	<input type="text"/>
Syd- og Mellemamerika (Lande syd for USA, inkl. Caribien)	<input type="text"/>
Kina	<input type="text"/>
Indien	<input type="text"/>
Øvrige lande	<input type="text"/>

Besvar spørgsmål 5a-c, hvis Ja i 2.4: *Har virksomheden selv udført eget FoU-arbejde i Danmark?*

Start ▶	FoU i virksomhed ▶	<b>Egen FoU - Udgift ▶</b>	Købt FoU - Udgift ▶	Produkt & Proces ▶
Org. & Marketing ▶	I - Samarbejde ▶	FoU & I - Udgift ▶	Miljø & innovation ▶	Indsend

## Udgifter til egen FoU i Danmark i 2014

- Opgør FoU-poster, så de **samlede** udgifter giver et retvisende billede.

### 5a Driftsudgifter til FoU-aktiviteter i 2014

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.	
- <b>Løn og sociale udgifter vedr. FoU</b> inkl. ATP og feriepenge	.000 kr.
- <b>Andre driftsudgifter vedr. FoU</b> fx husleje, lys, varme, rengøring, rejser, kontorhold, mindre apparatur, materialer og it-kørsler. Ekskl. afskrivninger og afdrag på lån	.000 kr.
- <b>I alt driftsudgifter til FoU</b>	<b>.000 kr.</b>

### 5b Anlægsudgifter til FoU-aktiviteter i 2014

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.	
- <b>Bygninger anvendt til FoU</b> fx nybygninger, større ombygninger, køb af ejendom. Faktiske omkostninger uden afskrivning	.000 kr.
- <b>Apparatur og instrumenter til FoU</b> med købspris over 50.000 kr. og flerårig levetid	.000 kr.
- <b>I alt anlægsudgifter til FoU</b>	<b>.000 kr.</b>

5c **Udgifter til egen FoU i alt** **.000 kr.**

Besvar spørgsmål 6, hvis Ja i 2.3: *Har virksomheden købt FoU-arbejde fra andre?*

Start ▶ FoU i virksomhed ▶ Egen FoU - Udgift ▶ **Købt FoU - Udgift** ▶ Produkt & Proces ▶  
 Org. & Marketing ▶ I - Samarbejde ▶ FoU & I - Udgift ▶ Miljø & innovation ▶ Indsend

## Udgifter til købt FoU udført af eksterne aktører i 2014

- Opgør poster så de samlede udgifter giver et retvisende billede.

### 6. Udgifter til købt FoU

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

#### **FoU købt af virksomheder...**

- i samme koncern i Danmark  .000 kr.

FoU udført af andre dele af koncernen i Danmark og anvendt internt i virksomheden

- i samme koncern i udlandet  .000 kr.

FoU udført af andre dele af koncernen i udlandet og anvendt internt i virksomheden

#### **FoU købt i Danmark fra...**

- andre virksomheder  .000 kr.

- konsulenter  .000 kr.

- Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS)  .000 kr.

Se liste: [www.teknologiportalen.dk](http://www.teknologiportalen.dk)

- universiteter og andre højere læresteder  .000 kr.

- andre offentlige forskningsinstitutioner  .000 kr.

- andre (anfør):  .000 kr.

#### **FoU købt i udlandet fra...**

- andre virksomheder  .000 kr.

- konsulenter  .000 kr.

- offentlige forskningsinstitutioner, universiteter mv.  .000 kr.

**Udgifter til købt FoU i alt**  **.000 kr.**

## Del II: Innovation i virksomheden

- **Innovation:** Faktisk introduktion af nye eller væsentligt ændrede produkter, produktions-processer, arbejdsgange, organisationsformer eller metoder til markedsføring.
- Innovation kan introduceres med eller uden eget forudgående FoU-arbejde.
- I 2013 havde 46 pct. af virksomhederne mindst én form for innovation.
- De fleste spørgsmål om innovation angår den treårige periode 2012-2014.

### Produktinnovation: Nye varer eller serviceydelser

- Medtag markedsintroduktion af produkter, fx varer eller serviceydelser, der er **nye eller væsentligt ændrede** med hensyn til bestanddele, egenskaber, funktionalitet eller undersystemer.
- Produkterne skal være **nye for virksomheden**, men kan evt. være udviklet eller introduceret før af andre.
- Spørgsmålene angår den treårige periode 2012-2014.

#### 7. Har virksomheden i 2012-2014 introduceret...

	Ja	Nej
- varer, der er nye eller væsentligt ændrede? ekskl. rent æstetiske ændringer og direkte videresalg af nye købte varer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- serviceydelser, der er nye eller væsentligt ændrede?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvis mindst ét Ja: Besvar a-c

a. Er disse nye produkter primært udviklet af ...	Varer	Service
- virksomheden eller koncernen alene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- virksomheden i samarbejde med andre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- virksomheden, ved tilpasning eller modificering af varer eller services, der oprindeligt er udviklet af andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Introducerede virksomheden i 2012-2014 produkter der var...	Ja	Nej
- helt nye på verdensplan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- helt nye på virksomhedens marked?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nye for virksomheden, men kendte på markedet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. <u>Fordel den samlede omsætning i 2014 på produkter, der i 2012-2014 blev introduceret som...</u>	Fordel i pct.	
- nye på verdensplan	<input type="text"/>	pct.
- nye på virksomhedens marked	<input type="text"/>	pct.
- nye for virksomheden	<input type="text"/>	pct.
- uændrede eller ubetydeligt ændrede i forhold til tidligere inkl. videresalg af købte varer og tjenesteydelser	<input type="text"/>	pct.
<b>Samlet omsætning i 2014</b>	(sum bør være = 100 pct.)	<input style="border: 1px solid black;" type="text" value="0"/> pct.



## Procesinnovation: Nye produktionsprocesser

- Indførelse af **nye eller væsentligt ændrede** produktionsprocesser, arbejdsgange, distributionsmetoder eller støttefunktioner.
- Processen skal være ny **for virksomheden**, men kan være udviklet eller anvendt før af andre.
- Spørgsmålene angår den treårige periode 2012-2014.
- Evt. nye organisationsformer angives i separat sektion.

### 8. Har virksomheden i 2012-2014 indført nye eller væsentligt ændrede...

- |  | Ja                    | Nej                   |
|--|-----------------------|-----------------------|
| - metoder til produktion af varer eller serviceydelser?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| -----  |                       |                       |
| - metoder vedr. logistik, levering eller distribution af materialer, produkter eller serviceydelser?             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| -----  |                       |                       |
| - støttefunktioner for arbejdsgange, fx systemer eller rutiner vedr. indkøb, vedligeholdelse, regnskab eller it? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Hvis mindst ét Ja: Besvar a

#### a. Er disse nye processer primært udviklet af ...

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| - virksomheden eller koncernen alene   | <input type="checkbox"/> |
| -----  |                          |
| - virksomheden i samarbejde med andre  | <input type="checkbox"/> |
| -----  |                          |
| - virksomheden, ved tilpasning eller modificering af varer eller services, der oprindeligt er udviklet af andre virksomheder eller institutioner | <input type="checkbox"/> |
| -----  |                          |
| - andre virksomheder eller institutioner   | <input type="checkbox"/> |

## Uafsluttede innovationsaktiviteter

- Medtag aktiviteter (ud over FoU) iværksat i forbindelse med udvikling eller introduktion af nye produkter, processer eller arbejdsgange.
- Uanset om aktiviteterne har resulteret i konkret innovation.
- Medtag fx anskaffelse af maskinel, udstyr, software og licenser, oplæring, ingeniørarbejde, industrielt design mv.

### 9. Har virksomheden i 2012-2014 (ud over evt. FoU) iværksat nogen innovationsaktiviteter, ...

- |   | Ja                    | Nej                   |
|---|-----------------------|-----------------------|
| - der stadig var i gang ved udgangen af 2014? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| -----   |                       |                       |
| - der er opgivet eller afbrudt uden resultat? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Besvar spørgsmål 10, hvis mindst ét Ja i 7, 8 eller 9



(Har virksomheden haft produktinnovation, procesinnovation eller uafsluttede innovationsaktiviteter?):

## Målsætning for innovationsaktiviteter

### 10. Hvor stor betydning havde følgende målsætninger for virksomhedens innovationsaktiviteter i 2012-2014?

Giv en samlet vurdering af hver målsætning, hvis virksomheden havde flere innovationsprojekter.

Målsætning:	Betydning			Ikke relevant
	Stor	Nogen	Lille	
- Øge udvalget af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Erstatte forældede produkter, processer eller arbejdsgange	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Komme ind på nye markeder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Øge markedsandel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Forbedre kvaliteten af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Forbedre sundhed og sikkerhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Øge fleksibiliteten i fremstilling af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Øge kapaciteten i fremstilling af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Reducere omkostninger pr. produceret enhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Organisatorisk innovation: Nye organisationsformer

- Indførelse af **nye eller væsentligt ændrede** metoder til organisering af arbejdspladsen, forretningsgange, videnstyring eller eksterne relationer.
- Spørgsmålene angår den treårige periode 2012-2014.
- **Medtag:** Nye organiseringer, der er indført efter strategisk ledelsesbeslutning.
- **Medtag ikke:** Nye organiseringer, der primært skyldes fusion eller overtagelse.

### 11. Indførte virksomheden i 2012-2014 nye metoder til organisering af...

- |   | Ja                    | Nej                   |
|---|-----------------------|-----------------------|
| - <b>forretningsgange eller procedurer</b><br>fx kvalitetsstyring, resultatstyring, videnstyring, lean, reorganisering, forsyningskædeledelse mv. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - <b>ansvar og beslutningskompetence</b><br>fx decentralisering, job-rotation, teamwork, sammenlægning eller opdeling af afdelinger mv.           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - <b>eksterne relationer</b> til andre virksomheder eller institutioner<br>fx nye alliancer, partnerskaber, udlicitering, underleverandører mv.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## Innovation af markedsføring: Nye markedsføringsmetoder

- Introduktion af **nye eller væsentligt ændrede** markedsføringskoncepter eller strategier.
- **Medtag:** Nye produktdesign, emballager, eksponeringer, promovinger og prissætninger.
- **Medtag ikke:** Sæson- eller rutinemæssige ændringer af markedsføringsmetoder.

### 12. Introducerede virksomheden i 2012-2014...

- |   | Ja                    | Nej                   |
|---|-----------------------|-----------------------|
| - nye eller væsentligt ændrede produktdesign eller indpakning?<br>medregn ikke ændringer, der alene påvirker produktets funktionalitet  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - nye medier eller teknikker til promovring af produkter?<br>fx nye reklamemedier, varemærkedesign, loyalitetsprogrammer mv.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - nye markedsføringsstrategier?<br>fx rettet mod nye kundegrupper eller segmenter   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - nye salgskanaler eller metoder til eksponering af produkter?<br>fx nye franchise- eller distributionslicenser, koncepter til produkt eksponering, direkte salg, eneret til detailhandel mv. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - nye metoder til prissætning af varer eller serviceydelser?<br>fx nye rabatsystemer, variabel prisfastsættelse efter efterspørgsel mv.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## Samarbejde om forskning, udvikling og innovation

13. Har virksomheden i 2012-2014 samarbejdet med eksterne aktører om FoU og innovation?

Ja Nej

Hvis Ja: Besvar a

**a. Angiv samarbejdspartnere og deres hjemsteder**  
 Mindst én markering for hver type samarbejdspartner

	Danmark	Europa i øvrigt	USA	Kina/ Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
- Andre virksomheder i koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Leverandører af udstyr, materialer, dele eller software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Kunder eller klienter i den private sektor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Kunder eller klienter i den offentlige sektor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Konkurrenter eller andre virksomheder i samme branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- GTS (Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter) Se liste: <a href="http://www.teknologiportalen.dk">www.teknologiportalen.dk</a>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>
- Private FoU-virksomheder fx konsulenter, private laboratorier eller forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Virksomheder i andre brancher ekskl. kunder og leverandører	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Universiteter eller andre høje læreranstalter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Offentlige forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Offentlige serviceudbydere fx sygehuse, skoler, daginstitutioner, Forsvaret mv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Andre offentlige samarbejdspartnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hvis Ja til "Universiteter eller andre højere læreranstalter i Danmark": Besvar b

**b. Hvilke danske universiteter har virksomheden haft FoU- eller innovationssamarbejde med?**

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| - Københavns Universitet                        | <input type="checkbox"/> |
| - Aarhus Universitet                            | <input type="checkbox"/> |
| - Syddansk Universitet                          | <input type="checkbox"/> |
| - Roskilde Universitet                          | <input type="checkbox"/> |
| - Aalborg Universitet                           | <input type="checkbox"/> |
| - Danmarks Tekniske Universitet                 | <input type="checkbox"/> |
| - IT-Universitetet i København                  | <input type="checkbox"/> |
| - Copenhagen Business School (Handelshøjskolen) | <input type="checkbox"/> |

Besvar spørgsmål 14-17, hvis mindst ét Ja i spørgsmål 7-13

(Hvis virksomheden har haft mindst én form for innovationsaktivitet):

### Kilder der har bidraget til innovationsaktiviteter

**14. Hvor stor betydning havde følgende kilder for idéudvikling og gennemførelse af innovationsaktiviteter i 2012-2014?**

Giv en samlet vurdering, hvis virksomheden havde flere innovationsprojekter.

	Betydning			Ikke relevant
	Stor	Nogen	Lille	
<b>Interne kilder:</b>				
- Kilder i egen virksomhed eller koncern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Erhvervslivet i øvrigt:</b>				
- Leverandører af udstyr, materialer, dele eller software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Kunder eller klienter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Konkurrenter eller andre virksomheder i samme branche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Private konsulenter, laboratorier eller forskningsinstitutioner	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Offentlige institutioner:</b>				
- Universiteter eller andre højere læreanstalter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Andre offentlige forskningsinstitutioner, fx sektorforskningsinstitutter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Andet:</b>				
- Konferencer, messer, udstillinger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Videnskabelige tidsskrifter og fagblade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Faglige og industrielle organisationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Lokaliteter for innovationsaktiviteter

15. Blev alle virksomhedens innovationsaktiviteter i Danmark i 2014 udført på det postnummer, hvor virksomheden har hovedadresse (registreret som)? Ja  Nej

- > **Angiv postnumre hvor virksomheden har gennemført egne innovationsaktiviteter eller anvendt købte ydelser.**  
Angiv fordeling af FoU-udgifter på postnumre.

Postnummer	>>	Procentandel af innovationsudgifter	
[ ]	>>	[ ]	pct.
[ ]	>>	[ ]	pct.
[ ]	>>	[ ]	pct.
Sum bør være = 100			[ ] pct.

Start ▶ FoU i virksomhed ▶ Egen FoU - Udgift ▶ Købt FoU - Udgift ▶ Produkt & Proces ▶  
Org. & Marketing ▶ I - Samarbejde ▶ **FoU & I - Udgift** ▶ Miljø & innovation ▶ Indsend

## Samlede udgifter til egen FoU og innovation i Danmark i 2014

- Opgør poster, så de **samlede** udgifter giver et retvisende billede.

Angiv **kun** innovationsaktiviteter. FoU-aktiviteter er angivet under *Egen FoU – Udgift* (side 5):

16a **Driftsudgifter i 2014**

<u>FoU-aktiviteter</u>	
Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.	
- <b>Løn og sociale udgifter vedr. FoU</b> inkl. ATP og feriepenge	.000 kr.
- <b>Andre driftsudgifter vedr. FoU</b> fx husleje, lys, varme, rengøring, rejser, kontorhold, mindre apparatur, materialer, it-kørsler. Ekskl. afskrivninger og afdrag på lån	.000 kr.

**Innovationsaktiviteter - ekskl. FoU:**

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.	
- <b>Driftsudgifter vedr. innovation</b> fx aktiviteter og tekniske forberedelser til introduktion af nye produkter, processer eller arbejdsgange. Inkl. løn, feriepenge, ATP og andre driftsudgifter, men ekskl. udgifter, der er opgivet under FoU	.000 kr.

16b **Anlægsudgifter i 2014**

<u>FoU-aktiviteter</u>	
Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.	
- <b>Bygninger anvendt til FoU</b> fx nybygninger, større ombygninger, køb af ejendom. Faktiske omkostninger uden afskrivning	.000 kr.
- <b>Apparatur og instrumenter til FoU</b> med købspris over 50.000 kr. og flerårig levetid	.000 kr.

**Innovationsaktiviteter - ekskl. FoU:**

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.	
- <b>Maskinel, udstyr og software til innovation</b> fx avancerede maskiner, udstyr eller software til frembringelse af nye produkter, processer eller arbejdsgange	.000 kr.

16c **Andre udgifter til innovationsaktiviteter - ekskl. FoU - i 2014**

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.	
- <b>Køb af eksterne rettigheder</b> fx registrerede varemærker, design, patenter eller brugsmodeller købt eller indicenseret med henblik på frembringelse af nye produkter	.000 kr.
- <b>Erhvervelse af anden ekstern viden</b> fx ikke patenterede opfindelser, knowhow eller anden viden	.000 kr.
- <b>Konsulentydelse</b> fx undersøgelse af kunders/markedets behov	.000 kr.

16d	<b>Udgifter til innovation i alt</b>	<b>.000 kr.</b>
-----	--------------------------------------	-----------------

## Frivillige spørgsmål om ændringer eller innovationer med miljømæssige gevinster

De sidste spørgsmål handler om ændringer eller innovationer med miljømæssige gevinster.

- Miljømæssige gevinster kan være det primære formål eller et biprodukt af en ændring eller innovation i virksomheden.
- De miljømæssige gevinster kan opstå i selve virksomheden eller ved forbruget eller brugen af en vare eller serviceydelse hos slutbrugeren. Slutbrugeren kan være en person, en anden virksomhed, en statslig institution mv.

Besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen, men er ikke lovpligtig.

### 17. Har virksomheden i perioden 2012-2014 introduceret ændringer eller innovationer med en eller flere af nedenstående miljømæssige gevinster?

	Ja	Nej	Ikke relevant
<b>Miljømæssige gevinster opnået i virksomheden</b>			
- Reduceret materiale- eller vandforbrug pr. produceret enhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Reduceret energiforbrug eller CO <sub>2</sub> "footprint" (reduktion i den samlede totale CO <sub>2</sub> produktion)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Reduceret jord- støj-, vand- eller luftforurening	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Erstatning af materialer med mindre forurenende eller farlige alternativer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Erstatning af andelen af fossil energi med vedvarende energikilder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Genanvendelse af affald, vand eller materialer til eget brug eller til videresalg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Miljømæssige gevinster opnået ved forbruget eller brugen af en vare eller serviceydelse hos slutbrugere</b>			
- Reduceret energiforbrug eller CO <sub>2</sub> "footprint"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Reduceret luft-, vand-, jord eller støjforurening	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Har gjort det lettere at genanvende produktet efter brug	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Forlænget produktets liv igennem brug af produkter/materialer med længere levetid/større holdbarhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Besvar spørgsmål a-c, hvis mindst ét Ja i spørgsmål 17  
(Hvis virksomheden har haft innovationsaktivitet med miljømæssige gevinster):

**a. Kan de miljømæssige gevinster tilskrives nogle af de følgende typer af innovation?**

	Ja	Nej	Ikke relevant
- Produktinnovationer (vare- eller serviceydelse)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Procesinnovationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Markedsføringsinnovationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Organisatoriske innovationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**b. Hvor stor betydning havde følgende faktorer for virksomhedens beslutninger om at introducere ændringer eller innovationer med miljømæssige gevinster?**

	Betydning			Ikke relevant
	Stor	Nogen	Ingen	
- Eksisterende miljømæssige reguleringer/lovgivning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Eksisterende miljømæssige skatter, afgifter og gebyrer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Forventet fremtidig miljømæssig regulering, lovgivning eller skat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Statstilskud, subsidier eller andre finansielle incitamenter til miljømæssig innovation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Nuværende eller forventet markedsefterspørgsel efter miljømæssige innovationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Forbedring af virksomhedens omdømme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Frivillige tiltag eller initiativer til god miljømæssig praksis inden for virksomhedens branche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Høje omkostninger til energi, vand eller materialer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Behov for at leve op til krav i forbindelse med offentlige udbudskontrakter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**c. Har virksomheden procedurer til løbende at identificere og reducere virksomhedens miljømæssige indvirkning?**

Fx forberedt miljømæssig audit, defineret målsætninger for virksomhedens miljømæssige performance, fået ISO 14001 certificering (miljøledelse), fået ISO 50001 certificering (energiledelse) etc.

- |  | Ja                    | Nej                   |
|--|-----------------------|-----------------------|
| - Har implementeret procedurer før 2012  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| _____  |                       |                       |
| - Har implementeret eller væsentligt forbedret procedurer i perioden 2012-2014 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| _____  |                       |                       |

**Kontaktperson - for denne indberetning****Navn:****Telefon:****Bemærkninger - til denne indberetning**