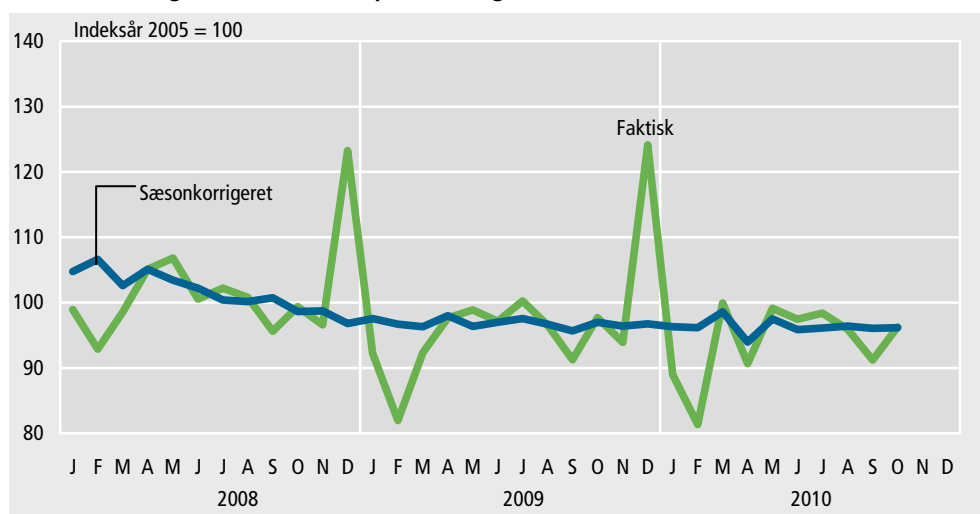


Detailsalget stiger svagt

Detailsalget var i oktober 0,1 pct. højere end i september, når tallene er renset for prisudvikling og normale sæsonudsving. Efter at der i første halvdel af 2010 var ganske store månedlige udsving, har der efterfølgende været tale om en relativt flad udvikling. Detailsalget udgør lidt over en tredjedel af det private forbrug og inkluderer fx ikke udgifter til bolig, rejser, biler og en lang række tjenesteydelser.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling



Salget af beklædning stiger

Fordelt på varegrupper var der heller ikke de store udsving. Den største stigning var i salget af *beklædning mv.*, der i oktober steg 1,0 pct. Der var et lille fald i salget af *andre forbrugsvarer* (0,2 pct.) og en lille stigning i salget af *fødevarer og andre dagligvarer* (0,1 pct.).

Fald i forhold til sidste år

Detailsalget var i oktober 1,5 pct. lavere end i samme måned 2009. Det viser omsætningstallene renset for prisudviklingen, men ikke for sæsonudsving. Det var især varegruppen *andre forbrugsvarer*, der trak ned, med et årligt fald på 2,9 pct. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* faldt 1,4 pct., mens *beklædning mv.* i oktober steg 2,5 pct. i forhold til samme måned sidste år.

Det samlede detailsalg i årets første ti måneder var i alt 0,7 pct. lavere end i samme periode i 2009, og der var fald i alle tre varegrupper.



Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling. Sæsonkorrigerede tal

	2010							
	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	98,6	93,9	97,5	95,8	96,1	96,4	96,1	96,1
Fødevarer og andre dagligvarer	95,3	93,1	93,2	93,4	94,0	93,2	93,3	93,4
Beklædning mv.	102,5	95,2	99,3	100,2	99,1	101,4	101,1	102,1
Andre forbrugsvarer	100,9	94,4	101,3	97,2	97,4	98,3	97,6	97,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	2,5	-4,7	3,8	-1,7	0,3	0,3	-0,4	0,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,1	-2,3	0,1	0,2	0,7	-0,8	0,0	0,1
Beklædning mv.	5,1	-7,1	4,3	1,0	-1,1	2,3	-0,2	1,0
Andre forbrugsvarer	4,4	-6,4	7,3	-4,1	0,3	0,9	-0,8	-0,2

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling

	2009				2010			
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Juli	Aug.	Sept.	Okt.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	100,2	96,5	91,2	97,7	98,4	95,9	91,2	96,3
Fødevarer og andre dagligvarer	96,2	97,0	89,9	95,1	96,3	94,0	88,9	93,7
Beklædning mv.	111,2	91,9	94,9	107,9	109,6	95,2	99,0	110,6
Andre forbrugsvarer	101,2	97,1	91,6	97,6	97,5	97,9	91,5	94,8
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-1,9	-4,2	-4,6	-1,6	-1,8	-0,7	-0,0	-1,5
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,8	-2,3	-1,8	-0,9	0,0	-3,1	-1,2	-1,4
Beklædning mv.	-3,6	-8,6	-6,7	1,1	-1,4	3,7	4,3	2,5
Andre forbrugsvarer	-1,5	-5,1	-6,4	-3,1	-3,7	0,8	-0,1	-2,9

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Servicehverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande på <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Servicehverv* (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks november 2010 udkommer 10. januar 2011.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk