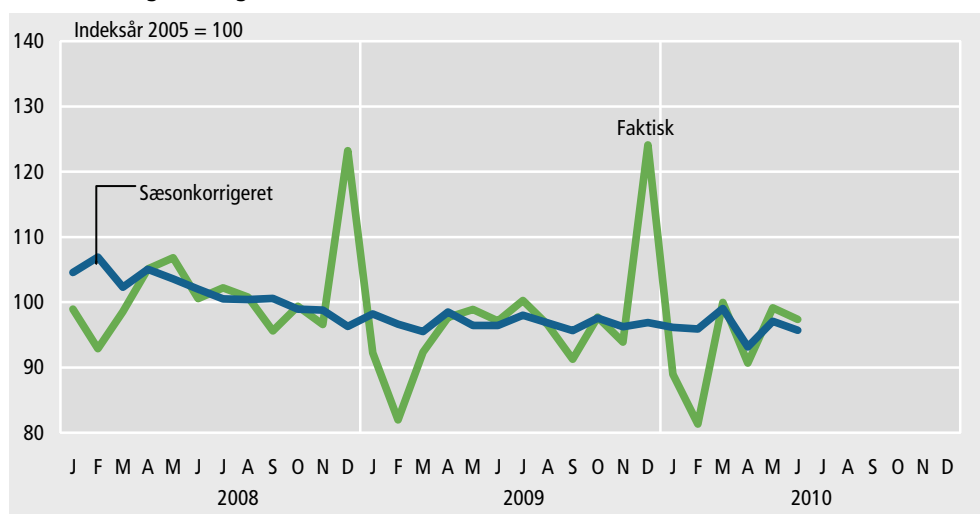


## Fald i detailsalget

Detailsalgets mængdeindeks faldt i juni med 1,4 pct., når der korrigeres for sæsonudsving. Faldet kom efter tre måneder med større udsving. Det var salget af *andre forbrugsvarer*, der med et fald på 4,2 pct. trak det samlede indeks ned. Der var stigninger både i salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* (1,2 pct.) og af *beklædning mv.* (0,7 pct.).

### Indeks for solgte mængder i detailhandlen



### Fald i første halvår af 2010

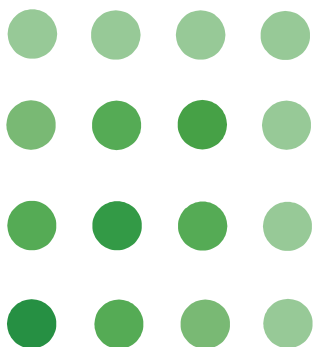
Det samlede detailsalg i første halvår af 2010 var 0,5 pct. lavere end i samme periode sidste år. Faldet skyldes delvist meget lave salgstal i januar og februar i år. De seneste fire måneder ligger dog samlet set 0,3 pct. højere end samme periode sidste år.

### Skiftende sæsonmønster i salget af andre forbrugsvarer i juni

Fra maj til juni har der igennem de seneste år været både markante fald og markante stigninger i salget af *andre forbrugsvarer* – muligvis påvirket af forskydninger i udsalgsaktivitet. Det betyder, at der ikke kan fastlægges en særlig sæsoneffekt for juni, hvilket er medvirkende til, at det faktiske fald på 4,4 pct. i denne varegruppe stort set slår fuldt igennem i de sæsonkorrigerede tal – til det nævnte fald på 4,2 pct.

### Juni på niveau med sidste år

Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på de ikke-sæsonkorrigerede tal og sammenligne med samme måned sidste år. Her var en lille samlet stigning på 0,2 pct. i juni 2010 i forhold til juni 2009. Fordelt på varegrupper var der en årlig stigning på 2,3 pct. inden for *beklædning mv.* Salget af *andre forbrugsvarer* faldt 0,2 pct., mens der i varegruppen *fødevarer* og *andre dagligvarer* var en beskedne stigning på 0,1 pct.



## Indeks for solgte mængder i detailhandlen. Sæsonkorrigerede tal

	2009		2010					
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.*
	Indeksår, 2005 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>96,2</b>	<b>96,9</b>	<b>96,1</b>	<b>95,9</b>	<b>99,0</b>	<b>93,2</b>	<b>97,1</b>	<b>95,7</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	93,9	94,4	94,5	94,9	96,6	91,5	92,5	93,6
Beklædning mv.	96,5	100,1	97,8	97,1	101,6	94,6	98,2	98,9
Andre forbrugsvarer	98,5	98,4	97,3	96,5	100,8	94,4	101,1	96,9
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,3</b>	<b>-5,9</b>	<b>4,2</b>	<b>-1,4</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-2,1	0,6	0,1	0,5	1,7	-5,2	1,1	1,2
Beklædning mv.	-3,5	3,7	-2,3	-0,7	4,6	-6,9	3,8	0,7
Andre forbrugsvarer	-0,2	-0,1	-1,1	-0,7	4,4	-6,3	7,2	-4,2

\* Foreløbige tal.

## Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2009				2010			
	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.*
	indeksår, 2005 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>92,3</b>	<b>97,7</b>	<b>98,9</b>	<b>97,1</b>	<b>99,9</b>	<b>90,7</b>	<b>99,1</b>	<b>97,3</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	92,8	96,3	100,4	95,7	100,5	88,6	97,2	95,7
Beklædning mv.	84,0	103,2	98,5	101,8	91,8	93,5	96,1	104,2
Andre forbrugsvarer	93,6	97,6	97,3	97,4	101,1	92,0	101,7	97,2
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>-6,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>-7,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>8,3</b>	<b>-7,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-6,3	-1,0	-3,2	-3,2	8,3	-8,1	-3,1	0,1
Beklædning mv.	-7,6	-8,9	-12,1	-0,7	9,4	-9,4	-2,4	2,3
Andre forbrugsvarer	-6,1	-11,3	-10,3	-4,3	8,1	-5,7	4,5	-0,2

\* Foreløbige tal.

### Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678) og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande på <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

### Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning af detailomsætningsindekset er beskrevet på [www.dst.dk/varedeklaration/972](http://www.dst.dk/varedeklaration/972) og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Indekstillene sæsonkorrigeres bl.a. med udgangspunkt i det normale udviklingsmønster. Når dette ændrer sig markant i de seneste tal, vil sæsonkorrektionen ændre sig, også for de tidligere år. Det har i denne måned resulteret i enkelte betydelige revisioner i forhold til tidligere offentliggjorte tal.

Åbningstider og udsalgsperioder har stor indflydelse på de sæsonafhængige udviklingsmønstre. Begge dele har de seneste år været under fortsat forandring, og det øger usikkerheden i sæsonfaktorerne. Pga. de meget vigtige udsalgsperioder vurderes dette at være særlig relevant for varegruppen *beklædning mv.*

### Næste offentliggørelse

*Detailomsætningsindeks juli 2010* udkommer 1. september 2010.

### Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, [ska@dst.dk](mailto:ska@dst.dk)  
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, [lac@dst.dk](mailto:lac@dst.dk)